# 工作总结组织文化建设(通用17篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-04-16

*工作总结组织文化建设121世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育构成的并共同遵循的最高目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的贴合体。企业文化不仅...*

**工作总结组织文化建设1**

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育构成的并共同遵循的最高目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的贴合体。企业文化不仅仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业礼貌程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有用心、乐观、团结、向上的企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象;以员工为中心，打造以人为本的和谐氛围;以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

>一、提炼远成智慧精华，构成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和好处，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐构成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“到达用户的标准就是最好的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、理解公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

>二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

“无规矩不成方圆”，企业也是一样的，没有必须的制度约束，生产经营活动就很难高效、有序的进行。发展到这天的长力远成公司更加需要完善、有效地制度来保证整个企业的运转。综合企划管理中心行政部用心地推动公司制度的实施、执行和完善。员工行为规范。安全生产管理制度制度、厂区环境和礼貌办公管理制度、网络管理制度……这些制度的实施、执行和完善，规范了公司各项工作的运作，规范了员工的行为，大力地推动着公司朝着正规的轨道中运行。

>三、用心加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具有特色的企业vis系统，这个系统中不仅仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化资料，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，期望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是构成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层能够折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续持续和继续加强企业文化符号层的建设。

就目前公司企业文化建设的现状，我们提出以下几点意见和推荐，并从以下几点开展工作:

1、加强企业文化作用好处的宣传，让更多的人认识到企业文化的作用和好处，认识到建设企业文化的重要性和必要性。为企业文化建设工作奠定更加广泛的群众基础。

2、就目前的企业文化建设成果，我们将继续持续、维护和完善。同时我深知公司企业文化建设工作上还存在很多的薄弱点。我们此刻的企业文化只是停留在符号外在层，没有很深入的解剖公司内在的企业文化，所以我们将在观念层和制度行为层上加强建设，把这一工作作为以后企业文化建设工作的重点。

3、由于此刻公司企业文化工作还是不完善，无论是人员配备还是专业技能上，我们都存在很大的问题和不足。我们推荐公司进行全面的企业文化诊断，对目前企业文化现状进行诊断，进行swot分析，并据此提出下一步详细的建设工作计划。

4、在后续的工作上，我们将拟定出台企业文化建设相关的制度、规范，为企业文化建设工作带给政策支持和操作规范，全面推进公司企业文化建设，为企业的发展壮大、做大做强带给强力的支持和坚强的后盾，进一步发挥企业文化在公司生产经营和发展过程中助推器的作用。

**工作总结组织文化建设2**

文化牵引靠高层，文化推进在中层，文化落地于基层。国内外著名企业的成功经验证明，优秀高效的班组是企业成功的基石。只有班组的潜能被激活，才能更好地释放整个企业的创造张力，实现基业长青。普智经盛管理咨询公司多年来在为众多企事业单位如广东移动、广东电信、广州国税、安踏、王老吉、杭州机场、日本技研新阳等提供企业文化咨询服务过程中，积攒了丰富的班组文化建设实施经验，在此与大家分享。

>一、什么是班组文化

班组，是为了共同完成某项工作任务，而由一定数量的人员在有统一指挥、明确分工和密切配合的基础上所组成的一个工作集体。班组文化就是以班组为主体，在统一的企业文化理念指导下形成的基层文化，是企业文化的重要组成部分，是企业文化在基层落地的具体体现。

优秀的班组文化对企业的发展具有重要的意义。文化到员工，管理到班组，加强班组文化建设，可以提高基层员工对企业的认同，增强内部凝聚力。加强班组文化建设，就如把党支部建在连队上，可以统一员工思想认识，缓解基层员工的压力，塑造充满活力的企业氛围，提高工作效率。

>二、班组文化建设的主要形式

班组文化建设切忌为文化而文化，不能让文化建设成为日常管理的负担，而要让班组文化建设与班组的日常经营管理工作有机融合，成为优化班组管理的有效途径，让管理在文化中升华，让文化在管理中落地。

班组文化内容主要包括班组宗旨、理念、制度、行为、氛围、激励等。其中，班组宗旨是班组文化建设的起点，也是班组存在的目的所在，基于宗旨的不同，可以划分不同类型的班组，如生产效率改进型、产品质量改进型、服务水平提升型等；班组理念是企业文化在班组层面的体现，起到统一班组成员思想的作用；有效的制度安排则是提高班组工作效率和降低管理成本的内在要求；行为是班组价值文化和制度文化的窗口和体现；班组氛围是班组成员全天候浸润于其中的，是班组成员对班组的直观感知；班组激励是为班组工作提供、激发动力的源泉，也是班组文化建设以人为本的体现。

围绕班组文化建设的基本内容，采取灵活多样的形式开展活动，班组文化建设才能取得理想的效果。

1、班组集体活动

班组要定期组织集体活动，如开展一些运动项目比赛、户外拓展活动、烧烤、郊游、聚餐、辩论赛等活动。

2、班组文化墙

班组文化墙是展示班组的宣言、标语、口号、定期活动通知、活动成果展示等情况等，并将先进事迹和案例显性化在文化墙上。根据班组文化建设的情况，定期更新班组文化墙的内容。

3、班组文化博客

文化博客是班组文化建设的阵地，各班组博客必须上传全组成员的集体照、个人照，并附个人简介，博客定期更新一次；班组成员每月需在博客发表博文。

4、班组文化故事集

组员围绕企业核心理念，写下发生身边的有关企业文化的故事，把工作生活中有关企业文化的点滴写成故事案例，交给每组班组长。企业文化负责部门将收集到各个班组的故事案例进行整理、挑选、整合成册，一年出版一册《班组文化故事集》。

5、活动积分激励计划

个性化的积分服务能挖掘员工的积极性，激发员工参与班组文化建设的积极性。员工积分可兑换礼品：学习发展类（经典培训、精品讲座、外出交流等）休闲活动类（演唱会门票、电影票、假期等）；消费类（优惠券、实物等）；等等。

班组文化建设除了上述形式以外，还有班组图腾、班组口号、明星班组长评比、班组文化漫画集、班组论坛等系形式，在班组文化建设的过程中，企业需要根据具体情况采取相应的形式。

>三、班组文化建设基本流程

班组文化建设是一个动态的过程，需要持之以恒。一般而言，在班组文化建设的一个周期包括组织计划、集中建设、监督检查、总结提升等四个环节，即PDCA的闭环管理模式。

1、组织计划：成立班组文化建设组织，明确职责分工；制定班组文化建设规划和方案；召开班组文化建设启动大会，开展班组文化建设培训，宣贯班组文化建设的目的、意义，使广大员工了解班组文化建设的基本内容、方法和流程。

2、集中建设：各班组在公司的指导下，具体开展班组文化建设。各班组根据公司的文化理念，结合班组的具体情况，采取适合本班组的形式，进行班组文化建设。

3、监督检查：对各班组文化建设进展情况进行检查、分析，及时发现问题，并指导纠正。

4、总计提升：对班组文化建设进行评比，推广先进；对班组文化建设存在的问题提出改进建议，促进改善。

>四、班组文化建设案例分享

案例一：生产制造行业班组文化建设——日本技研新阳TCC班组建设

日本技研新阳是日本爱电集团在华设立的电子加工工厂，自1994年至今短短10多年的时间，新阳从当初的300多人迅速发展到今天人员规模超过一万多人，年收入达五六十亿，各种类型班组100多个。从20xx年起，普智经盛作为技研新阳的企业文化咨询合作伙伴，与技研新阳一道开展了轰轰烈烈的班组文化建设。

技研新阳班组文化建设创造性地将班组建设与QCC品质圈结合起来，提出TCC班组文化圈建设。TCC即文化圈，全称班组文化活动小组（Teamsculturecircle），主要以班组成员自动组成，活动开展方式类似QCC，区别在于活动主题基本固定，主要解决如何通过日常工作来促进文化落地的问题。TCC建设具有新阳特色，主要表现在以下几方面：

1、TCC目标：全员参与、自主管理

2、TCC管理内涵：

依靠职工的活力：人的智慧是无穷的，决定班组业绩关键是下属/员工

开发职工的潜能：最大限度去挖掘职工的才智和能力

尊重职工的人格：关爱的具体体现

塑造职工的素质：一带一、OJT、各种培训班

凝聚职工的合力：塑造良好的团队氛围

3、TCC的管理精髓：

点燃员工的激情：想办法让所有成员说真话、做实事、追求真理

实现职工的价值：尊重每一个人、适合的人做合适的岗位、帮助成员实现自身价值、感恩惜福

共创和谐与共赢：团队氛围的营建（各级管理干部的自律、带头作用

4、TCC活动流程：遵循PDCA，以激情打造为主，最终实现全员参与，自主管理，新阳文化全面落地。

2P阶段：讨论班组现状（团队氛围、效率、品质、改善等状况）。提供不同的渠道给员工说话的机会并及时回复明示，并通过各级管理 者进行相应的指引，将班组的现状与班组建设结合起来。

2D阶段：根据改善重点制定行动措施及活动计划。通过不同的方式，将改善、激情逐步融入到活动。如：开展技能竞赛，激发员工工作激情，培养高技能员工；建立学习型组织，实现员工自主管理。

2C阶段：不断检查、改善。结合自身不足，多到他部门观摩、交流、学习，共同成长、进步及时将活动开展中的困惑反馈至企业文化办公室，多借部/课长等智慧及力量支援对成员中消极、不投入等人员进行单独沟通交流

2A阶段：总结。总结本届TCC活动成果：重点体现品质、效率、合理化效益、激情等方面成果活动中的不足真实、有据可查横向展开计划及措施。

技研新阳的班组文化建设重点点燃了班组的工作热情，打造了高绩效的班组，促进了激情工作、快乐生活的文化理念在基层的落地。

案例二：移动通信行业班组文化建设——龙岩移动红土先锋班组文化建设

20xx年，为进一步加强基层建设，切实夯实基础管理，实现公司跨越式发展，贯彻市委开展争当红土先锋主题实践活动的精神，普智经盛咨询公司协助龙岩移动在全公司深入开展红土先锋班组创建活动。

龙岩移动的班组文化建设以红土先锋为主题，以创建学习型、效率型、和谐型、服务型和创新型五型为基本内容，旨在于弘扬红土精神，体现时代要求，主动融入大局，引导基层班组和广大党员干部充分发挥先锋模范作用。

龙岩移动系统地进行了班组文化建设，取得了良好的效果。

第一，把红土先锋班组创建活动纳入公司经营管理、党建、思想政治工作和精神文明建设各项工作之中，认真研究制定创建活动的工作目标、实施方案、主要措施和考核激励机制，有重点、分步骤推进创建红土先锋班组活动。

第二，加强组织领导，落实督促检查，有效推进红土先锋班组创建活动。公司各部门、各县公司要在公司创建红土先锋班组工作领导小组的统一领导下，分工负责，形成推进创建红土先锋班组的强大合力。

第三，各单位将班组长队伍建设作为创建红土先锋班组的关键环节来抓，切实发挥班组长的核心作用。

>五、固本强基，敦行致远

班组是企业的细胞，是企业最小的行政单元，班组的激情决定了企业的激情。企业要创造壮丽的图景，依靠的就是千千万万个基本单元。只有每一个单元都与整体充分协调，单元之间紧密配合，才能形成了一个具有很高统一性、很强执行力的大班组；只有全力夯实基础管理，激发基层团队活力，在实际工作中脚踏实地、稳扎稳打，才能赢得自身的成长，并促进企业的基业长青。

**工作总结组织文化建设3**

校园文化建设是学校教育工作的重要一环，它能促进整个学校的教育管理、教育思想、和教育的方法，对于引导学生认定正确的政治方向，提高思想道德素质，开发学生智力，促进学生身心健康，丰富文化生活，帮助他们树立和形成良好的审美观和和谐的人际关系，促使学生产生积极的情感和创造意识，促进学生全面成才具有重大的意义。学校对校园文化建设高度重视，经过不懈努力，校园文化建设取得了一些成就。

>一、校园文化建设形成领导组织的群众性，集思广益，共造校园。

苏霍姆林斯基说过：我们的教育应当使每一堵墙都说话。校园环境是校园文化的重要组成部分，一个洁净优雅的校园环境就象是一部立体的、多彩的、富有吸引力的教科书，它能陶冶学生的情操、美化心灵、启迪智慧。

我校校园文化建设的机构成员有领导、教师和少先队组成。由校长负责，通过教导处，少先队具体布置，收集相关建议，全校师生齐心协力积极参与，共同规划为校园文化建设出谋献策，出工出力。为了营造干净整洁的育人环境，学校坚持一日两扫，责任包干到班级，学生主动打扫教室、清洁区和清除卫生死角。

>二、以人为本，创新管理机制。

美国学者德鲁克说过：“管理不只是一种学问，还应是一种文化”。学校管理一是依靠制度管理，以规章制度约束人，另一个方面是人文管理，重在尊重人，依靠心灵的力量感化人。以人为本，建立规范有序又富有人文怀的管理机制，是凝聚集体力量实现办学目标的必要保障。

首先，我们加强领导班子自身建设，转变观念，增强依法治校意识，转变“领导”角色，倡导率先垂范、服务师生的精神，提高管理水平。我们根据上级有关文件精神和学校实际情况，建立健全工作机构，制定教师岗位职责，完善管理制度，做到分工具体、职责明确、责任到人。在日常工作中，我们发扬民主精神，主动邀请教师参与学校日常监督管理，发挥教师主人翁作用，增强队伍凝聚力与战斗力。我们在处理工作问题上始终坚持原则性与灵活性相结合的指导思想，以尊重教师为前提，多一些理解支持，多一些调查鼓励，少一些批评指责，多一些关心帮助，少一些威迫要挟，努力营造一个宽松和谐的人文氛围，打造一支健康乐观、齐心协力的团队，促进学校各项工作有序、高效、良性运行。

其次，我们加强学生常规管理制度建设，建立了值日制度、班级管理制度、卫生区绿化区责任制，把养成教育作为工作重点来抓。为此，学校不但设立教师校务日志，还组织值周学生进行检查督促，发挥班队自我教育、自我管理、自我服务的作用，确保各项管理制度落实到位。

**工作总结组织文化建设4**

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育形成的并共同遵循的最高目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的符合体。企业文化不仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业文明程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有积极、乐观、团结、向上的企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象;以员工为中心，打造以人为本的和谐氛围;以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

一、提炼远成智慧精华，形成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和意义，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐形成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“达到用户的标准就是最好的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、接受公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

“无规矩不成方圆”，企业也是一样的，没有一定的制度约束，生产经营活动就很难高效、有序的进行。发展到今天的长力远成公司更加需要完善、有效地制度来保证整个企业的运转。综合企划管理中心行政部积极地推动公司制度的实施、执行和完善。员工行为规范。安全生产管理制度制度、厂区环境和文明办公管理制度、网络管理制度……这些制度的实施、执行和完善，规范了公司各项工作的运作，规范了员工的行为，大力地推动着公司朝着正规的轨道中运行。

三、积极加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具有特色的企业vis系统，这个系统中不仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化内容，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，希望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是形成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层可以折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续保持和继续加强企业文化符号层的建设。

就目前公司企业文化建设的现状，我们提出以下几点意见和建议，并从以下几点开展工作：1、加强企业文化作用意义的宣传，让更多的人认识到企业文化的作用和意义，认识到建设企业文化的重要性和必要性。为企业文化建设工作奠定更加广泛的群众基础。

2、就目前的企业文化建设成果，我们将继续保持、维护和完善。同时我深知公司企业文化建设工作上还存在很多的薄弱点。我们现在的企业文化只是停留在符号外在层，没有很深入的解剖公司内在的企业文化，所以我们将在观念层和制度行为层上加强建设，把这一工作作为以后企业文化建设工作的重点。

3、由于现在公司企业文化工作还是不完善，无论是人员配备还是专业技能上，我们都存在很大的问题和不足。我们建议公司进行全面的企业文化诊断，对目前企业文化现状进行诊断，进行swot分析，并据此提出下一步详细的建设工作计划。

4、在后续的工作上，我们将拟定出台企业文化建设相关的制度、规范，为企业文化建设工作提供政策支持和操作规范，全面推进公司企业文化建设，为企业的发展壮大、做大做强提供强力的支持和坚强的后盾，进一步发挥企业文化在公司生产经营和发展过程中助推器的作用。

**工作总结组织文化建设5**

在街道正确领导和关心支持下，20xx年XXX社区的文化体育工作以进一步贯彻落实党的科学发展观为主线，以建设和谐社区为目标，立足社区，充分发挥文化阵地和文体队伍的作用，不断创新形式，经常开展形式多样、内容丰富的文体活动，为社区建设和谐发挥了重要作用。现将一年来的社区文化体育工作的主要情况总结如下：

>1.创新形式、广泛宣传，极力营造学习与娱乐相互结合的学习方式。

我们立足社区现有的条件，充分发挥社区文体宣传阵地作用，不断通过板报、墙报、录像、学习园地等形式，加大对科学发展观、构建和谐社会主义等党的路线、方针、政策的宣传，使居民自觉用党的最新理论来武装自己。社区于20xx年2月2日在辖区福源来广场举办以“创充分就业社区、促发展”为主题的游园活动，其活动以多种形式进行，使社区居民、单位职工放松心情，繁荣社区，迎接新一年的到来，搭建一个全民互动的学习、娱乐平台，感受社区丰富的文化生活和居委会成员对人性关怀，营造社区和谐气氛，构建文化型社区。

>2.加大投入，进一步改善社区文体活动氛围。

社区对辖区原有的一些破损、老化的健身器材进行维修和改善，让居民的健身活动更能得到安全保障。今年4月社区还增设了网上博客，社区的大小事情都公布在社区博客上，这大大提高了居民对社区的了解。9月份社区对宣传墙报进行全面更换，内容更加丰富多彩。社区的多功能活动厅、乒乓球活动室、阅览室、老年活动室、户外健身场所等，为居民开展自己喜闻乐见的文体活动提供了保证。

>3.关爱老人，开展好老年活动。

为了社区老年人实现“老有所学、老有所乐、老有所为”的目标，在往年的基础上，社区突出做了几方面的工作：一是完善晨练队、坝坝舞队伍。在完善队伍工作中，我们尽可能对老年人宣传鼓动，劝其都力所能及投入到活动中，在我们努力下，现在整个社区投入活动的老年人大大超过了往年。二是创新形式办好老年活动中心，让老年人有一个相互交流、相互学习的平台，大大提高了老年人对生活的积极性。三是开展互动活动，我们经常鼓励老人们与其他兄弟社区进行联欢活动，让他们去发现自己的不足及吸收更好的经验。

>4.创造性地开展多种形式的社区文体活动，极力打造和谐、温馨社区。

社区在实际的工作中，能主动克服各种困难，立足现有条件，结合街道各时期的中心工作和重大节日，创造性地开展了一些文化体育活动，受到了社区居民的热情参与和高度评价，极大地浓厚了社区居民之间的感情，激发了居民热爱社区情感，为构建和谐、温馨社区发挥了重要作用。一年来我们开展了几场大型活动：一是2月份举办的“创充分就业社区、促发展”活动，受到居民群众好评;二是3月8日国际妇女节，与辖区树语城物业举办了舞会，鼓动了广大居民的参与热情;三是3月21日举行的“迎奥运、百万老人健步走”启动仪式;四是6月份开展的读书月活动;五是7月31日晚举办的庆“八一”、“迎奥运”的音乐晚会;六是9月份举办的庆祝建国59周年大型文艺演出活动，受到街道领导、参加活动的居民和现场观众的好评。

一年来，社区的文化体育活动工作取得了一定的成绩，主要归功于街道领导的正确领导和关心，归功于社区居民的热情支持和参与;归功于社区工作人员的共同努力。社区将在新的一年里，更加努力工作，力争为社区居民贡献更多更好的文体精品活动，为构建和谐贡献力量。

**工作总结组织文化建设6**

实施课外文体活动是推动学校体育和艺术教育改革与发展的一个重要载体。坚持“三个面向”，全面推进素质教育。我校制定了本校《开展中小学课外文体活动工程，推进和大课间活动方案。坚持人人有活动参与，活动人人有参与;坚持课外文体活动与学校德育管理相结合;坚持课内与课外相结合;坚持校内与校外相结合，开展工作，取得了必须的成绩，现对我校的开展状况作如下总结：

一、加强组织领导，提高思想认识，明确工作目标。

课外文体活动的开展，能够丰富学生的想象，培养学生形象思维潜力，使学生的团队合作意识和动手潜力进一步得到发展;它能够净化学生的心灵，陶冶学生情操，提高学生的身体素质和艺术修养，对学生的一生发展都是一个重要环节，更是提升民族素质的一件大事。我校在全校教师中开展教育培训，使广大教师进一步认识到开展资料丰富，形式多样，健康文化的课外活动，有助于增强学生终生发展的潜力。同时提高学生的身体素质，掌握基本的运动技能，培养学生的团结意识，合作精神，促进学生全面发展，都将产生重要的影响。

学校体育与艺术教育是学校工作中不可分割的重要部分，在我们小学教育中发挥了巨大的作用。为使此项工作正常化、规范化，我校特成立了以校长为组长的课外文体活动活动领导小组，成员有各职能科室主任、音体美老师、专业部副主任，各同志分工不分家，同心合力，齐抓共管。

我校结合学校实际制订了工作方案和实施细则，具体实施课外文体活动的目标是，是全面贯彻落实党和国家德智体美全面发展的教育方针，进一步推进学校体育和美育工作的改革与发展，为了学生的全面、终生发展奠定良好的基础，为规范中小学办学行为，切实减轻学生课业负担带给有效的载体。

二、认真组织实施，保证活动时光，强化活动管理。

大课间活动，作为一项体、艺教育的重大改革，涉及资料广泛，人员参与之众多，针对上述特性我校采取了以下措施。

1。摸清底子，有效整合。学校对全校学生申报项目，进行了分类整理，并依据学校及教师的实际状况，进行了有效地整合，开设课程有：田径、跳长绳、呼啦圈、羽毛球、篮球、排球、书法、音乐欣赏、等体育和艺术项目。

2。根据学校开设的项目，同时依据教师的特长进行合理细致的分工。要求教师做到“四有”，即有计划，有活动资料，有活动记录，有成绩考核。

3。规范时光，认真实施。为了保证活动效果，学校规定，课间操半小时开展大课间活动，每一天下午第三节课后为学生活动时光，活动时光为一节课，要求班主任、各组负责教师按时到位，不迟到，不缺席，认真组织活动，并将此项活动作为教师教育教学工作的一项重要资料，作为教师评优评先进的必备条件。

4。加强检查，保证效果。学校教务处、体育组作为这项活动的组织者，始终坚持每周一检查，每周一总结，每周一公布，使课外文体活动开展构成制度化，规范化，有效的促进活动的健康发展。

三、开展系列活动，工作认真负责，提高学生素质。

为了有效的提升学生的活动水平，提高学生的基本技能，学校认真做好了四项工作。

1、学校始终坚持活动“三个一工程”即：每月进行一次活动回顾，每学期进行一次课外文体活动的成绩考核，每年进行一次活动成果展示。

2、学校用心开展群众性的群众文体活动，推动课外文体工作的顺利进行。开展了第三届校园田径运动会、全校广播操比赛、全校队列比赛、跳绳比赛、迎国庆10x400校园接力跑比赛、教职工拔河比赛、教师跳长绳比赛;同时艺术活动更是如火如荼，每年举办一次的校园艺术节，书法美术作品比赛、小制作比赛许多学生喜爱的系列群众文体活动。

3、学生社团是课外文体工作的重要载体，是学校第二课堂不可缺少的组成部分，是学生培养爱好，扩大知识领域，陶冶思想情操，展示才华智慧的广阔舞台。我校的宗旨是：打造社团精品，繁荣校园文化，推进校园文化建设，构成课外文体工作新阵地。各社团开展的各类活动，不仅仅丰富了学生课外文体活动，繁荣了校园文化，同时也寓教于乐，透过活动载体激发学生的爱国热情、群众主义观念，对他们的思想道德进行了潜移默化的教育。

尽管我校在开展课外文体活动中做了一些工作，取得了一些成绩，但与上级的要求还相差甚远，还存在着很多不足，我们决心在今后工作，要进一步加强教师的业务培训，努力提高教师的业务素质，进一步加大投资力度改善文体活动场地校园及教学设施，使我校的课外文体工作水平能再上一个新台阶。

**工作总结组织文化建设7**

11月10日，我矿正式转产后，掘进队在矿领导的正确指导下，全队干部职工齐心协力，强化现场安全管理，狠抓质量标准化工程，加强班组文化建设，夯实安全管理基础，超前防范，克服下分层局部顶板受压破碎、支护强度大等诸多不利因素，确保了全月安全生产，圆满完成了各项任务，现就11月主要工作总结如下：

安全生产方面

一、完成任务情况

1、本月3403回风顺槽从10日开始生产，完成进度米；开口段加强支护共补50架。

2、3401设备运输绕道开口补打帮锚，清理两帮落煤共17米、实体掘进米。

3、3403敷设皮带运输设备一部。

二、下月计划

下月工作着重以现场管理为重点，围绕现场抓管理，围绕问题抓整改，狠抓工程质量，发扬“严、细、实”的工作作风，使各项安全工作做到有目标、有安排、有措施、有奖惩。

1、首先在12月5日前，安全贯通3401设备运输绕道，并做好贯通后的相关工作。

2、3403回风顺槽计划完成掘进190米。

三、生产中存在的问题

1、3403回风顺槽存在部分支护迎山不合要求、背板排列不整齐以及梁扭矩不达标准等质量问题。

2、3401设备运输绕道锚网支护存在部分锚杆外露不足或外露过长超规定以及锚杆间排距不符合要求等问题。

3、个别职工技能操作不规范，思想素质还有待提升。

班组文化建设方面

11月，我队认真贯彻落实市局《关于加强区队建设意见》的文件精神，结合自身实际情况，具体开展了以下工作：

一、硬件设施方面

首先完善了区队办公场所及办公设施，配置了电脑、打印机、电话、档案柜等硬件设施，为正常开展班组文化建设创造了条件。

二、软件方面

1、编制了以岗位责任制为主要内容的区队管理制度42项，明确了区队文化建设的安全理念和生产目标。

2、按照一制度一记录的基本要求，落实、补充、完善了相应记录21项。

3、结合班组建设内容，制定了“深入开展创建学习型区队活动”、“开展危险预知活动”、“争当技术明星、岗位能手和安全标兵活动”等8项实施方案。

4、开展了以提高班组成员素质为目的的“一日一题”、“一日一技”和班前学习、现场实际操作、重点帮教、班前考试等多种形式等多种学习培训管理模式，并将每月的考核成绩纳入了班组工资分配范畴。

三、现场方面

1、贯彻落实了作业规程、安全措施、事故警示下现场要求，便于职工现场查阅，指导安全生产。

2、将安全理念与亲情教育相结合，把父母的心愿、妻子的嘱托、儿女的企盼等亲情教育卡片悬挂在作业现场，营造了浓厚的安全氛围。

3、严格执行“岗位描述、手指口述”安全确认法，采取班前学习、现场实际操作、重点帮教、班前考试等多种形式加强员工岗位应知应会知识的培训，促进了全队职工安全技术素质的提高。

4、坚持开展了以“学习型、安全型、和谐型”为主要内容的“人人都是班组长”活动，提高了班组执行力、创新力和凝聚力。

5、结合“安全绩效、三违考核” 和三违帮教制度，建立了职工不良行为档案和“三违”人员公示台账，规范了职工日常操作行为，坚决杜绝“三违”现象。

五、下步工作计划

区队班组文化建设将按照上级文件精神，陆续全面展开。

1、以班组为整体推行入井宣誓活动，强化职工“集中精力，按章操作，遵规守纪，确保安全”的工作作风。

2、以加强感恩教育为主要内容开展区队安全文化长廊建设活动，把全队职工的“全家福”照片悬挂在井口，用安全愿景来驱动职工自觉形成按章操作，遵规守纪的良好行为。

3、制作开工安全确认牌板，严格安全生产标准，强化源头治理安全隐患，查找并消除生产过程中的不安全因素，掌握安全管理主动权。

4、结合制定的各项实施方案，逐步开展班组文化建设活动，大力弘扬“严、细、实、精”的精神，千方百计提高区队建设质量，建设皇联一流班组。

综掘队 二〇一四年十二月二日

**工作总结组织文化建设8**

企业文化对于企业大部分人来讲一个比较生涩的概念，对于我本人来讲也比较模糊。7月3日，通过听董权教授的《企业文化建设》课程之后受益匪浅，有一种豁然开朗的感觉，对今后的工作方向也有了清楚的定位。

其实，在现代企业管理中，企业文化已经被越来越多的企业看作为核心竞争力的重要组成部分，甚至国内一本权威的商业杂志在谈及管理时也曾提及：三流的企业靠经验，二流的企业靠管理，一流的企业靠文化。足以见得企业文化建设，现在已经被众多企业提及到一个新的高度，也逐渐被现代企业接受和认可，并逐步开始投入实践中，让企业文化对企业发展起一定的推动作用。

既然谈到企业文化，什么是企业文化呢?到底有多少人知道，我们不得而知。所谓企业文化——或称公司文化，一般指企业中长期形成的共同目标、基本价值观、作风、生活习惯和行为规范的总称，是企业在经营管理过程中创造的具有本企业特色的精神财富的总和，对企业成员有感召力和凝聚力，能把众多人的兴趣、目的、需要以及由此产生的行为统一起来，是企业长期文化建设的反映。包含价值观、最高目标、行为准则、管理制度、道德风尚等内容。这是书上给的一个明晰的解释，那如何让企业文化落地，发挥实际效用呢?通过学习之后，本人认为可以从以下几点开始做起：

一、打好企业文化落地的基础

首先要从企业自身的实际情况出发广泛宣传，提高员工对企业文化的关注度。通过企业内刊、报刊栏、员工手册、讲座等形式，进一步推动企业文化的落地，并进行广泛、全面、深入的宣传。

其次加大宣传和学习力度，提高企业员工的认同感，从而为企业文化的推行奠定基础。可以通过专题讲座，集中学习，集中分享心得，让员工通过对企业CIS的了解和认识，在一定程度上认同企业文化建设的深远意义。

二、找准企业文化落地的切入点

首先要从员工的观念上入手，从细节上入手，强化员工的品质。例如：我们从员工佩戴厂牌、穿着工衣、作息时间、日常习惯等等方面着手，一点一点的去改变员工的陋习和习惯，教育员工树立正确的价值观、世界观、人生观，进一步克服每一个缺点。

其次抓住企业内部的典型事件、突出事件大做文章。例如：我们以前在给优秀员工发奖金的时候，都是各部门主管代领。而在学习课程之后，我们在给优秀员工颁发奖金的时候会集中所有员工，举办优秀员工颁奖仪式，加大宣传扩大整个事件的影响力，在一定程度上树立了典型，也影响了很大一部分员工。

三、领导做好企业文化建设的表率

一个团队的领导，对于一个团队的影响是至关重要的。领导人重视什么，部属就会注意什么;领导喜欢用什么样的人，企业就会展现出什么样的做事风格。当然，在企业文化建设一定要走在员工的前面，做好带动作用，从而才有一定的说服力，才能让员工效仿和学习，才能在一定程度促进整个集体的团结和稳定。

四、企业文化推行须反复的教化

一个企业文化的养成需要长时间的积累，才能逐渐形成习惯，而习惯的形成须靠频率的加速，以及日积月累。在一定时间更应该利用多种手段宣传企业的相关精神(如会议、培训、横幅标语、)，从根本上加强员工对企业精神的认知和执行。

当然，有时候还要不间断的灌输，并在潜隐默化下去做相应的干扰，让企业文化能有效的执行下去。

五、企业文化须融入相关的活动之中

要想更好的落实企业文化建设的须以人为本，为广大员工提供轻松愉悦的工作和生活环境，才能让其很自然的接受企业文化的相关内容，并可以顺利的执行。例如：举办公司篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、拔河比赛、生日晚会等，从一定程度上丰富员工的业余文化生活，从而促进员工之间的团结和稳定，使员工能更好的体会到企业带来的温暖，推动企业文化和谐发展。

六、共创双赢，提升工作效率

对于任何一家企业来讲，员工的稳定性和工作积极性，才能从一定程度上给企业带来效益和利益。而企业相对也要给员工一定合理的报酬，这样才能进一步提升员工工作的积极性和主动性。除此之外，也能在一定程度上提高员工对于企业的忠诚度，降低员工的离职率。与此同时，企业也要在一定程度上描绘出员工与企业共同发展的愿景，以及企业的发展目标，这样员工才能跟随企业的发展步伐，与企业共同成长。例如，我们企业在基层管理人员招聘时会首先从普通员工中提拔，这样会给更多有能力员工的一个机会，也会在一定程度上提升员工之间的竞争，给员工有一个发展的平台，从而增强企业竞争的核心力量。

**工作总结组织文化建设9**

>一、公司简介

松下.万宝(广州)压缩机有限公司成立1995年，由广州万宝集团和日本松下集团共同投资，主要生产家用空调压缩机及汽车空调压缩机，年产能1200万台。公司致力于安全管理，05年建立OHSMS管理体系，08年导入安全质量标准化。

>二、安全组织

公司设置设立了信息本部安全事务局、财务本部安全事务局、营业本部安全事务局、工厂安全事务局、人事总务本部安全事务局由中央安全事务局统一规划管理。中央安全卫生委员会由正副总经理及各部门的总监、部长27人共同组成，各厂/部安全事务局由总监、部长、课长及各课安全小组长共400多人组成，遍及到公司每个角落。

>三、管理者高度重视

各级管理者对安全工作的态度，是企业安全文化建设的基础，公司《安全责任制管理程序》明确各级责任人职责，各级责任人负责区域的安全生产管理，中央安全委员会对总体安全生产负责，确保安全隐患整改、安全培训、劳保用品、事故处理、工伤保险等方面的安全投入;并由总监以上干部带头进行“十一主题活动”(04月-安全用电月→李常务副总监;05月-交通安全月→谭总监;06月-安全/环保月→藤原总经理;07月-防暑降温月→清水总监;8/9月-特别作业月→雷总监10月-特种监察月→冲工场顾问;11月-消防安全月→邹副总经理;12月-劳保监察月→陈总监;01月-事故对策确认月→藤井总监;02月-治安宣传月→白井总监;03月-爱耳活动月→坂入总监)通过上述的行动，清晰地向员工表明管理者对安全工作的重视，有效地激发全体员工持续改善，挑战“零灾害”的最高目标。

>四、全员的参与活动

全员的参与是安全工作顺利开展的保证，公司从岗位危险源辨识、设备设施的安全点检、现场“5S”活动、“PM”活动，通过系列的活动让所有员工参与。

1、 危险源辨识

公司每年进行一次危险源辨识，由员工从自己岗位进行危险源辨识，使员工加深对本岗位危险源的的印象。

2、 设备安全点检

推行“设备点检活动”以班组为单位，坚持每天进行班前十五分钟设备点检活动，发现设备隐患及时向班、线长提出，并得到落实，消除设备的安全隐患。

3、 PM活动

PM(Productive Maintenanc)自主设备保全活动，要求全员的、全系统的、全效率的参加设备自主保全活动。每周二、五进行PM活动由厂/部总监带头与现场5S活动相结合对设备进行清扫，发现问题用黄、白标签标记，再由保全课统一对问题点整改，并在黄、白标签点注明整改时间，不能马上解决的注明不能整改的原因及计划整改时间。

>五、开展形式多样的安全文化活动

公司通过开展形式多样的安全文化活动，增强员工的凝聚力，培养员工的安全意识，灌输和渗透企业的安全理念。

1、 安全/环保知识的宣传：在员工通行的楼梯间及过往通道上布置宣传壁画，以温馨的语言提醒员工时刻注意安全，在宣传栏、休息区、休息长廊、及各部门门口放置安全知识画报进行展览，画报的内容主要是：总经理寄语、职业病知识、消防知识、以往事故回顾等，今后拓展：组织员工摄影、绘画、征集警句进行评选，让员工的心声得以宣灌;在环保废弃物投放方面进行图文并茂的指引示，让所有进入我公司的人员自觉的分类投放。

2、 安全/环保活动月主题

a) 国家、地方政府、松下集团、万宝集团安全活动的积极响应共组织了“全国安全活动月”、“松下安全无灾害活动”、“营造职场安全、安心活动”及“消防安全月活动”

b) 公司/工厂安全例会的定期召开;OHSMS体系督察、OHSMS内审、标准化安全班组建设、员工安全卫生档案建立等安全管理活动推进。

3、 安全培训：

主要从现场一般员工、实习生、特殊作业人员、安全管理员、外协单位、部门责任人等方面进行强化：新员工入职培训2587人，通用安全知识教育4860人，在职员工安全再教育4254人，特种作业人员培训443人，班/线长和安全员培训250人， 初级安全主任培训8人，超额完成计划人数;安全主任再教育65人，安全管理员(特种设备管理员、危化品管理员)培训7人，已达到国家相关要求，外协单位安全教育举行8次，外协单位责任人受到全面的安全教育，厂长/经理取证再教育8人，公司部长级以上干部将逐步落实。

4、 安全检查：分四级安全检查制度，公司级进行季度安全检查，厂/部进行月度安全检查，课内进行每周安全检查，班组每日进行安全检查;09年季检3次，月检11次，专项检查6次、节假前检查3次，同时接待上级部门检查6次，隐患点整改率达100%，消防灭火器1次/月检查，发现问题点及时对应，消防系统的保养请有资质单位每天进行对消防系统检查，保证消防系统正常运作，符合国家相关要求。

5、安全知识竟赛及---“安全为了谁”演讲比赛

xx年6月举行了安全知识营造良好的安全/环保氛围，通过抢答题、必答题、看题纠错题、以安全/环保为题材组建节目等形式，提高员工的安全/环保知识意识。

xx年6月还举办了“安全为了谁”演讲比赛，为了让一线员工感受安全文化的洗礼，获奖选手到每部门的朝会上进行巡回演讲，传播安全的感悟!

6、 安全投入

安全投入为安全生产提供技术支撑，09年到9月份止防暑降温、粉尘岗位、危险场所改善共投入45万元、劳保用品共万元、特殊作业津贴共万元,职业卫生共万元,其它费用万元,共合计投入万元。

7、 安全应急强化

① 区域性的应急：各课室组织员工进行某一区域的消防演习，主要员工能熟练掌握应急对应方法及考验现场班长对重大事件的现场指挥及处理能力。

【人员疏散】

【LPG泄漏】

【中毒人员救援】

【应急预案总结】

② 全公司应急演习-对全公司人员进行突击性的消防疏散演习,通过全体人员疏散、人数的清点、人数上报等措施检验紧急状态下员工应急、疏散、集合能力;

人员疏散

人员疏散

人员清点

>六、安全文化传播

通过员工的四级安全教育、现场安全样板线的打造、现场的安全宣传来不断提高安全文化建设：

1、样板线的打造：设备按危险等级分级管理可视化揭示,使新老员工及时了解设备的危险性以及如何防护

2、定期的宣传：职业安全健康方针的宣传，公司每天早晚会对职业安全建康方针“以人为本，确保全员的安全与健康;预防为主，控制公司生产经营风险;教育为重，提高员工事故防范意识;强化监督，遵守职业安全法律法规;科学管理，实现安全健康持续改进”的理解;设立模拟设备，以公司最常见的伤害作成模拟设备教育员工，以真实的设备模拟，从感观上对员工实施事故案例教育，从意识上转变“我要安全、我会安全、我懂安全”

【风扇打伤】

【模具压伤】

【齿轮压伤】

>七、安全绩效

在全体员工共同努力下，各级领导的重视下09年轻伤及以上事故为“0”，职业病为“0”，火险为“0”轻微伤5起，无行政处罚，连续695天安全无事故的好成绩。

目前我公司安全文化还处于初级价段，公司秉承“安全第一”及安全事故为“0”为目标，持续改进，为公司的发展奠定坚实的基础。

**工作总结组织文化建设10**

近年来，我村以提升村级文化建设水平为着力点，不断创新工作思路，大力实施了“一二三四”工程，即突出一个重点，凝聚两种力量，着力三个方面，做到四个结合，新农村文化建设发生了可喜的变化，群众的参与率、满意率大幅攀升。

>一、突出一个重点，大力兴建和改善文化基础设施

农村文化基础设施是开展新农村文化建设的物质载体和基本条件,是新农村文化建设成果和文化事业发展最显著的标志。我村把文化基础设施建设的兴建与改造作为新农村文化建设的重点和重要抓手。通过改造传统文化设施、完善基础教育设施、增添现代文化设施三条途径,文化基础设施得到了显著改善。先后筹资——元对原村篮球场、村小学进行了升级改造，新建村级公共服务中心1个，养老院1个，村卫生室1所，病床7张，建立幼儿园2所（私人）。同时加大了农村图书室、农产品特色产业科技示范、星火科技培训、农村科技服务体系、宽带网等文化设施的建设力度。目前，我村图书室、篮球场、乒乓球台、音响设备等群众文化娱乐设施、设备应有尽有，为我村文化事业的发展奠定了坚实的基础。

>二、凝聚两种力量，强力推动村委会与村民积极参的积极性

>三、着力三个方面，努力在特色资源的挖掘、文化活动的丰富和精神面貌的塑造上下功夫

我村始终把文化特色资源的挖掘、农村文化活动的丰富和现代农村精神面貌的塑造作为新农村文化建设的三个主要着力点。通过挖掘民间文化、积极培育村文化和创造性地发展农家乐文化,深入挖掘地方特色资源,以特色资源培育特色文化,以特色文化创建特色村,以特色村带动特色经济发展,做到了农村经济和农村文化相互协调、相互促进。在文化活动丰富上,结合我村经济发展水平、文化底蕴、农民自身文化素质的现实情况,面对不同层次、不同类型的文化活动需要,在三定四送（三定即：一是定期播放广播；二是定期开放图书室；三是定期组织开展娱乐活动。四送即：一是送文化下乡；二是送电影下乡；三是送演出文艺节目下乡；四是送科技知识下乡）的基础上，还坚持图书室书籍及时更新，每月组织群众看2场电影，举办专栏宣传新人新事,较好地满足了不同层次的需要,使得我村文化建设既有内容、形式,又具有精神实质,不断提升了村民的精神境界。

>四、做到四个结合，统筹协调各种关系

一是与经济发展相结合。推进文化建设,必须建立在不断发展壮大的村经济之上,强大的农村集体经济是社会主义新农村建设的基础,也是新农村文化建设的基础。我们在推动文化建设的同时，把村域经济的发展放在突出的位置。利用本地资源，积极引进资金，争取项目，改善基础设施建设，全村公路全部硬化；修建21处人畜饮水工程，打机井71口；完善二级提灌站1座，整治山坪塘9口，农田综合整治1万亩；全村农业机械化率达到70%以上。突出发展特色经济与特色养殖，支持产业大户发展，辣椒、无公害蔬菜、中药材、花卉等特色种植，长毛兔、生猪等特色养殖在我村已初具规模，并成为我村群众致富的主要方式。鼓励扶持本村村民兴办企业。目前，我村已有xx和xx等企业13家。大力培植专业合作社等经济合作组织，鼓励个体运输，通过一系列行之有效的措施，村域经济得到了快速的发展，xx年，全村人均纯收入达万元，为村文化建设奠定了良好的经济基础。

**工作总结组织文化建设11**

xxx安泰热电股份有限公司成立于xx年8月，隶属于北方联合电力有限责任公司，肩负着xxx地区发电、供热的主要任务，现有直管发电单位9个，控股热力公司2个，煤炭生产企业4个。所属发电单位装机总容量为530MW，供热面积为1200多万

平方米。安泰热电公司是一个具有悠久历史传统的电力企业，1903年满洲里第一台机组发电，书写了内蒙古百年发电史辉煌篇章的首页，1985年牙克石热电厂率先在xxx地区实行集中供热，开创了我国高寒地区集中供热的先河。“十五”以来，特别是近两年，为满足xxx市经济发展对电力、热力的需求，安泰热电公司共投资亿元，建设了满洲里、扎兰屯、东海拉尔三个较大的电（热）源点及配套热网工程项目。安泰公司在发展的过程中不断壮大，机组容量由xx年底的276兆瓦，发展到530兆瓦，供热面积也由万平方米增加到1200多万平方米。安泰公司的持续、快速、健康发展，不仅加快了xxx电力的发展，同时也对推动地区经济增长，实施“蓝天绿地工程”及可持续发展战略，作出了突出的贡献。

安泰热电公司自成立以来，面对激烈的市场竞争和电力体制改革带来的压力和挑战，始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。通过建立和完善具有安泰公司特色的企业文化体系，统一公司员工的思想行为，规范公司所属单位的经营理念和管理方式，不断增强了企业凝聚力，提升了企业整体素质，提高了企业知名度，进一步开创公司富有激情、富有活力、富有创造力的各项工作的新局面。

>一、企业文化建设的指导思想及基本原则

安泰热电公司企业文化建设的指导思想是：以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，以企业文化理论为依据，以服务企业发展战略为宗旨，以提升公司的经营管理水平、综合实力、市场竞争力为目的，以建设一流的员工队伍为目标，以促进企业改革发展为出发点和归宿，结合先进的企业文化理论和公司的实际情况，确定企业哲学，培育企业精神，规范企业行为，塑造企业形象，促进企业精神文明和物质文明协调发展，为公司的发展壮大提供思想保证、精神动力和舆论环境。在开展企业文化建设的过程中，遵循以下五个原则：一是坚持服务于企业发展战略目标的原则；二是坚持“以人为本”的原则；三是坚持全员参与原则；四是坚持领导者率先垂范的原则；五是坚持企业文化建设与精神文明建设和思想政治工作有机结合的原则。

>二、企业文化建设的主要做法

(一)加强领导、精心组织，开创企业文化建设新局面

安泰热电公司是刚刚组建的股份制企业，是电力行业从垄断走向竞争的时代产物和市场主体。目前，xxx地区电力投资市场已经呈现出群雄并起、鼓角相闻的局面，已经有神华集团、山东鲁能集团、京能集团等多个电力投资主体在xxx地区投资建设大型的发电厂，众多的发电公司的介入，必然给安泰公司带来前所未有的压力和挑战。因此，要在激烈的市场竞争中稳稳的立住脚，在竞争中占据主导地位，就必然要提高安泰公司的核心竞争力。

实践证明，优秀的企业文化对内可以增强凝聚力，对外可以树立良好形象，是企业核心竞争力的重要组成部分。为此，安泰热电公司高度重视企业文化建设，以宽广的眼界和与时俱进的精神，以提升公司竞争力和提高经济效益为中心，全面推进企业文化建设工作。结合公司实际，制定了《安泰热电公司xx-20xx年企业文化建设规划》，把公司企业文化建设融入企业经营管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程。

安泰公司按照企业文化建设规划的要求，通过召开企业文化建设专题会议、开展问卷调查、召开座谈会等方式，认真总结提炼了公司的企业精神、企业愿景、经营理念等。为调动全体员工的参与意识，全面、系统的实施企业CI战略，围绕安泰热电公司改革发展战略，总结和完善企业的理念识别、视觉识别系统、员工行为识别三大系统的提炼和整合。向全公司征集了：企业标识、企业品牌、企业之歌、企业精神、企业价值观在内的企业文化理念识别（MI）系统，全面推广应用北方公司视觉识别系统（VI），结合热电企业行业特点，进一步规范、充实、完善供热企业行为识别（BI）系统，制定了《供热企业营业窗口规范化服务标准》和《供热营销员工文明服务行为规范》，使广大员工形成共同遵守的共同遵守的工作和行为方式。在每年的年初工作会议上，公司党政一把手与所属基层单位党政领导签订了安全、党风廉政建设（含企业文化建设）责任状，年末统一考核，实行一票否决，将企业文化建设纳入企业发展战略。由于公司领导重视，精心组织，在全公司上下形成了创建既有时代质感，又有自身特色的企业文化，开创了企业文化建设工作的新格局。

所属单位汇流河发电

厂在实践中不断探索,努力创建先进的企业文化，将“双达标”、“创一流”、文明单位创建等具体工作融入到企业文化建设之中，逐步形成了“超前决策、抢抓机遇”的企业理念和“忠于汇电、追求卓越”的企业精神，最终形成了厂区、社区、家庭“三位一体”的汇电企业文化体系，营造了良好的文化氛围，从而使企业的整体素质得到了强有力的提升，企业管理水平逐年提

高，经济效益大幅度增长，先后获得了“全国‘五一’劳动奖状”、“自治区文化建设先进单位”、“全国精神文明建设先进单位”等荣誉称号，在xxx市走在了前列。

东海拉尔发电厂在企业文化建设中形成了“爱我电厂、尽我职责、强我素质、兴我企业”的企业精神，被评为xxx市企业文化建设先进单位。牙克石热电厂在开展企业文化建设过程中，提炼了“播撒光明、输送温暖、超越自我、追求卓越”的企业精神和“奉献绿色能源、服务社会公众”的企业价值观。并将企业精神和企业价值观制作成大型喷绘悬挂在厂区和车间的显要位置。确定了企业标识，职工自行绘制了安全文化长廊。在职工中征集安全标语警句，制作成小巧别致的灯箱置于生产车间，使职工们时时刻刻都能看到自己对安全的感悟，营造了具有人文理念的安全文化氛围，逐步形成了独具特色的企业文化体系。

扎兰屯热电厂在企业文化建设方面，从建立现代企业制度、全面提升企业管理水平、培育核心竞争力这一基本要求出发，确定了“深化管理、负重进取、团结开拓、争创一流”的企业精神，制定了《扎兰屯热电厂员工行为规范》；积极组织员工开展岗位练兵、技术培训、知识竞赛、文体活动，陶冶员工的情操，增强员工爱岗敬业精神，营造了一个良好的企业文化氛围。

其他所属各单位在公司的统一组织下，都成立了企业文化建设领导机构和领导小组，制定了本单位的企业文化建设规划，以“培树企业精神、塑造企业形象、提高员工素质”为切入点，全面系统地实施CI战略，通过拍摄企业文化建设专题片，制作企业文化宣传画册，统一企业稿纸、信封、企业纸袋、水杯等用品。在生产车间、主控室安置大型安全生产宣传画、灯箱、标语、纠正习惯性违章的“自律镜”，生态鱼缸和充满家庭气息的“全家福”，在生产现场营造“家”的氛围，把企业文化建设活动融于生产和生活中，融入于各项具体工作之中，进一步发挥了企业文化在管理中的约束功能，达到了人与自然的和谐统一，推动了企业的进一步发展。

（二）以人为本、关爱员工，将企业文化建设工作落到实处

企业文化建设是一项系统工程，概括的讲，企业文化建设就是以塑造共同价值观为核心，以全面提高员工整体素质为基准，以树立企业良好形象为重点，充分调动企业员工的积极性和创造性，来共同实现企业蓬勃发展的战略目标。如何吸引和凝聚职工忘我工作，充分发挥他们的积极性和创造性，为企业的发展做出巨大的贡献，重要的一点就是为职工办好事、办实事，了解干部员工的疾苦，“想员工之所想、急员工之所急”为员工办好事、办实事，真正解决员工面临的实际困难，

为此，安泰热电公司把以人为本、关爱员工，帮助员工解决实际困难，作为企业文化建设工作的着力点，深入推进扶贫助困送温暖活动。20xx年，共慰问特困员工108户，发放慰问金万元。20xx年8月，组织开展了公司成立以来的大型金秋助学活动，发放助学金4万元，帮助所属单位20多名贫困员工家庭的子女圆了大学梦。同时组织广大员工开展救灾捐款活动，为遭受龙卷风袭击的扎兰屯市受灾群众捐款8万多元；在北方公司组织的“为印度洋海啸受灾国捐款活动”全公司共募集资金万元。

通过一系列送温暖活动的开展，使广大员工真正体会到了企业这个大家庭的温暖，解除了困难员工的后顾之忧，使他们能够全身心的投入到工作中，激发了员工对企业的凝聚力，促进了企业的持续稳定发展。

（三）深入开展文明单位创建活动，把企业文化建设融入精神文明建设的全过程。

为进一步加强公司的精神文明建设工作，为公司各项事业的开展提供强大的精神动力和智力支持，公司制定了精神文明建设管理办法和考核细则，要求所属各单位围绕企业的中心工作和员工队伍建设，开展形式多样、群众喜闻乐见的文明单位创建活动，在已经取得荣誉的基础上，努力争上新台阶。

在开展精神文明创建活动的过程中，所属各单位结合企业自身实际，围绕企业改革发展工作，进一步丰富创建内容，拓展领域，加大力度，不断提升精神文明创建工作整体水平。

汇流河发电厂在顺利通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作的同时，参加了全国精神文明单位评比，并与20xx年10月被评为全国精神文明建设先进单位。

牙克石热电厂以创建双文明标兵单位为重点，提高创建活动的质量，制定创建活动管理办法和考核标准，坚持高起点、高标准，使创建活动真正有利于提高企业安全生产水平，20xx年5月顺利地通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作，巩固提高了取得的荣誉。扎兰屯热电厂在去年底和今年初相继两次接受自治区、xxx市两级文明委复检，确立了20xx年晋升区级文明标兵单位的目标。东海拉尔发电厂于20xx年5月顺利通过自治区精神文明委复检，目前正努力向全国精神文明单位的目标迈进。

（四）、以开展员工文化艺术活动为载体，全面推进公司企业文化建设

先进的企业文化是安泰热电公司持续发展的精神支柱和动力源泉。建设先进的企业文化，是提高公司管理水平、增强公司凝聚力和打造公司核心竞争力的战略举措。

在全面推进公司企业文化建设工作的过程中，公司所属各单位把开展丰富多彩、喜闻乐见的文化艺术活动，作为企业文化建设的行之有效的载体，通过举办员工生产运动会，“安康杯”安全生产知识竞赛，开展各类健康有益的文体活动，为员工搭建发展平台，提供发展机会，开发智力资源，挖掘员工潜能，满足员工求知、求美、求乐的精神文化需求，从而增强员工的主人翁意识和集体责任感，激发员工的积极性、创造性和团队精神，为安泰热电公司持续健康发展做出更大的贡献。

>三、企业文化建设的侧重点

厂网分开后，公司面临前所未有的机遇，同时也面临着新的机遇和挑战，电力核心产业需要继续壮大，煤炭支撑产业需要加快发展，热力生产产业需要进一步完善，技术、管理创新需要进一步推进，公司生产经营的各项任务非常繁重。能否圆满完成各项工作任务，很大程度上取决于能否通过开展强有力的思想政治工作，确保员工队伍的稳定和团结，从而把员工的思想意识统一到公司的建设发展中去，使员工的心思凝聚到事业上，充分发挥劳动积极性和创造性，为公司的大发展做出应有的贡献。

为此，安泰公司把企业文化建设的侧重点放在了思想政治工作上，在开展思想政治工作中，积极开展形势任务教育，教育广大干部员工正确看待当前的形势，既要看到存在的问题，更要看到所取得的成绩；既要看到暂时的困难，更要看到光明的前景。教育广大干部员工识大体、顾大局，正确看到自己在改革中的利益得失，增强对各项改革的承受能力，引导他们成为公司各项事业改革和发展的主力军。

为了确保员工队伍的思想稳定，安泰公司各级领导干部经常深入基层，深入生产一线，通过面对面与员工谈话了解员工队伍的思想状况，发放思想状况调查问卷，调查了解员工的疾苦，帮助困难员工排忧解难，为他们卸包袱、鼓干劲，以尽快解决员工的思想问题，有力的维护了员工队伍的稳定和团结。使广大员工中呈现出爱岗敬业、无私奉献、扎实工作、勇于进取的良好局面，未发生因思想工作不到位而造成的群体越级上访事件。

>四、企业文化建设工作的近期工作思路

1、广泛开展企业文化理论学习教育活动，利用员工喜闻乐见的形式，以重大节日和重大活动为契机，开展丰富多彩的文化活动，营造企业文化氛围，使全体员工充分认识企业文化建设的重要意义。

2、增强和充实有关企业文化建设的考评内容，使公司企业文化建设工作规范、有序地开展。

3、实行分级管理，狠抓落实。把企业文化建设的具体任务纳入年度工作计划中，做到有部署、有检查、有奖惩，真正把企业文化建设工作落到实处。

4、加强企业文化宣传工作。加大企业自身对内对外企业文化的宣传力度，紧密与系统内外的新闻媒体合作，提高企业在社会上、系统内外的知名度、美誉度。

5、积极参与系统内外有关企业文化建设的经验交流活动，广泛学习借鉴企业文化建设方面的先进经验和成功做法。

6、确保对企业文化建设的物质投入。把企业文化建设所需资金纳入企业经营管理的总体计划，每年度进行综合平衡，统筹安排。

**工作总结组织文化建设12**

改革开放30年来，在党的一系列惠民政策的支持下，我县的广大农村得到了又快又好地发展。农业生产不断发展，农民生活不断提高，居住环境也发生了巨大的变化。当代的新型农民更向往科学，需要文化知识，需要丰富多彩的文化生活，乡村文化建设已经成为满足广大群众精神文化需求的一项民心工程。

>一、各级领导高度重视乡村文化建设工作

兴起社会主义文化建设新高潮，提高全县文化软实力，切实解决农村群众看书难、看戏难、看电影难、收听收看广播电视难的问题，解决农民自办娱乐活动有效开展的问题，县委、县政府领导熟知民情，深解民意，在强力推进我县政治建设，经济建设的同时，根据我县实际，明确提出加大投入，促进农村文化大发展、大繁荣，瞄准目标，努力争创全国文化先进县，把农村文化建设当作头等大事来抓，着力解决乡村文化基础设施建设问题。XX年，把乡镇文化站建设和村级文化大院建设列为为民所办20件实事之一。确定了11个乡镇文化站内部设施建设和100个村级文化大院建设目标。县政府还专门出台了〔XX〕40号文件《关于进一步加强xx县文化工作的意见》，把文化站和文化大院建设纳入政府考核目标，纳入财政预算。今年5月份，县委、县政府又专门召开了全县宣传文化工作会议，对农村文化建设工作进行了具体细致的安排部署。县委常委会，县长办公会多次把农村文化建设提上重要议事日程，进行专题研究，合理解决在建设中遇到的困难和问题。县四大班子领导时刻想着农村，挂念着农民，关心着文化站和文化大院建设的每一个进度，县委书记王敬林，县长张生伟，宣传部长石艳辉，在百忙之中专程到文化站和文化大院视察工作，提出具体性的建设指导意见。9月份，全国政协和文化部巡视组到我县视察农村文化工作，观看了县城图书馆、文化馆、城关镇后峪村的文化大院之后，给予了高度赞扬。省文化厅杨丽萍厅长视察我县农村文化建设工作时，对“两馆”及村级文化大院建设给予了充分肯定，各级领导的关心为我县农村文化建设工作给予了强有力的支持。

>二、加强对农村文化设施建设的督导工作

XX年，县委、县政府把11个乡镇综合文化站和100个村级文化大院建设确定为全县重点工程，建立目标责任制，纳入全县重点目标管理，县、乡、村逐级签订目标责任书，制定具体的考核考证办法。实行月督查，季总结，半年通报，年终考核，奖优罚劣。形成了一级抓一级，层层抓落实的工作机制。县长张生伟带领政府班子成员认真检查了五头马头、磁涧礼河、城关后峪等村的文化大院建设，县政府目标办月月看计划，月月要进度，并派专人到各乡文化站和文化大院检查工作，落实乡、村文化建设的目标完成情况。文化局按照县委、县政府部署，全力搞好文化站和文化大院的建设工作，成立了专门督查组，从今年6月份开始，深入乡镇和文化大院督检指导工作，前期对所有乡镇文化站和文化大院进行普遍摸底排查，掌握文化站和文化大院建设的一手资料，按照各自的不同情况拿出解决问题的具体意见，进入7月份，派出专门督导组对建设情况进行定期督导检查，帮助解决实际问题，具体指导图书分类，大院管理，专业辅导工作，总之，强有力的督导检查，促进了农村文化建设工作的有序开展。

>三、献策献力，全力搞好农村文化建设工作

农村文化建设是解决好“三农”问题的重要组成部分，是建设小康社会的内在要求，是建设社会主义新农村的有效途径。县、乡、村各级领导高度重视，积极为文化站和文化大院建设献策献力，由于多方的大力支持，在我县11个乡镇中，在原有五头、铁门、石井单独成院的文化站的基础上，今年新建了南李村乡和曹村乡文化站，新建的文化站建筑面积都在300平方米以上，单独成院，内设图书室、阅览室、娱乐室、多功能培训室。室外有电影放映场地和健身娱乐场所。其它乡镇文化站，虽然暂时与乡政府部门合署办公，但办公用房目前已基本够用。并且，乡镇领导采取积极措施，向上级争取资金，力争XX年全部建成单独成院的文化站。今年，由于政府加大了文化建设的投入力度，目前，我县所有文化站，室内配制了图书3000册，书柜10组，彩电1台，电脑1台，dvd1台，投影仪1部，乒乓球案1付，内部设施已基本健全。另外，我县一些乡镇文化站还建设了室外健身娱乐广场，增添了设施，石井乡还建起了演出舞台。眼下，文化站建设工作还在继续，宽带正在安装，文化信息资源共享工程正在建设之中。

今年的村级文化大院建设，各村根据情况，分别采取投资新建，与村室共享，闲置校舍再改造利用的方法，经过努力，目前已按标准要求，100个村级文化大院全部建成。文化大院具备图书室、娱乐室和文化资源共享室，多数村建了室外健身娱乐场所，并配制了健身器材，有条件的村还盖起了演出舞台，所有文化大院室内配制图书XX册以上，书柜8组，部分村还配备了投影仪，文化大院的建成为群众文化娱乐提供了极大的方便。

>四、有效利用文化载体开展丰富多彩的活动

文化站和文化大院建设符合农村精神文明建设的发展需要。在乡文化站和村文化大院建成之后，农民积极利用文化场所开展多项有益活动，乡文化站开设了农民技能培训班，开办时事要务专栏和书法展览等，村文化站成了农民集会、看书、娱乐的好去处。特别是近年来，我县连年举办广场文化活动，今年，我县积极开展了牡丹花会狂欢月和激情夏日唱响xx广场文化活动160场，并把活动引进军营、景区，极大地丰富了群众的文化生活，而在广场文化活动的带动下，农民也自发开办多样的文化活动，采用健身操、拔河比赛、赛诗会、生活小知识竞赛等方法，办起了多种自娱自乐节目，有的还办起了业余剧团，利用农闲和节日时间自演自赏，使文化大院真正成为农民群众健身娱乐的主阵地。

总之，文化站和文化大院建设符合民情，符合发展规律，既是落实\_号召，又是解决好“三农”问题的一大工程，我们将加大力度，进一步搞好农村文化建设工作。

**工作总结组织文化建设13**

近年来，企业文化对企业发展的促进作用愈加明显，我企从开始注重企业文化建设，不断加强企业文化理论研究和实践研究，特别是加强对企业文化模式的认识和研究，把企业文化建设提到一个新高度。着力塑造出差异化的企业文化壁垒，顺应时代的潮流，迎接挑战。

>一、企刊的创办标志我企文化建设良好开端

《企业文化建设新天地》是我企内部员工策划、组稿、进行版面设计等完成，而这不光是给内部的同事欣赏，更重要的，也是对外的很好的宣传窗口。首先其以企业报纸为载体，大力我企的新闻及发展的动向，使企业工作有目标，努力有方向。另外，它是我企的一张“金名片”，对外是企业形象的重要宣传资料，有利于扩大企业对外宣传，树立公司良好形象，正确地弘扬了企业文化建设。通过对好人好事的宣传报道，鼓励先进，鞭策后进，弘扬正气、打击歪风邪气，使企业员工心往一处想，劲往一处使，凝聚人心，有力地推进企业各项事业的发展，《企业文化建设新天地》不仅标志着我企文化建设事业的良好开端，同时也奠定了我企文化建设的美好明天。一方面做到了上情下达，迅速准确地传达集团公司党组领导、企业领导的战略思想和意图，起到“喉舌”的作用，把方针政策交给职工，同时又要下情上达，反映基层的进展情况，为领导工作提供参考。使之成为与客户沟通的平台、当好沟通领导与职工关系的桥梁和纽带、发掘不同企业文化中的先进内核，促进企业文化融合与发展。

>二、新的领导为企业文化建设注入了特色活力

时下，领导的到来，为我企文化建设注入了亮丽的色彩和新鲜的血液。一些创新性的观念的引入使我们企业拥有了发展的不竭动力，使我企如虎添翼。坚持在继续中创新，在创新中发展是我企前进的动力和原则。领导的理念企业的体制创新、组织创新、技术创新、治理创新迈上了新的台阶，从而塑造出了具有浓郁时代特色和鲜明个性的企业文化。

>三、企业报为我企文化营造出了冲击力和影响力

以前我们没有宣传企业形象的专业报纸，现在我们有了企业报，企业形象是企业的形象、品牌、社会信誉等因素成为一个企业赢得顾客、增强竞争力的法宝。成功的医药企业无不重视企业形象塑造和推广，无不具有良好的企业品牌形象。现代我们企业已经意识到，良好的企业形象设计、优质的产品、优良的服务体系等方面在企业发展中所起到重要作用。在注重视觉识别系统的设计和推广方面，我们开始设计商品风格等；我们的企业报纸不断把企业的外层文化传播到广大消费者和社会公众中去，开始全方位塑造企业形象，提高企业品牌的知名度，形成具有鲜明特色的文化内涵、拥有相当市场影响力的企业信誉、形象和品牌。

>四、企业文化建设使企业管理提高

企业文化使得我们的管理更加的趋于人性化，作为以人为中心的管理，我们制定科学规划，把员工职业生涯规划与企业规划有机结合起来。尤以员工积极性的激发为重点。关注员工成长一直我们企业建设确确实实贯彻着的一项工作，而其中最明显的一条是把员工的个人职业生涯的规划同企业的发展相结合，充分挖掘了员工个体的主动性，使员工潜能得到有效地开发。

>五、企业文化建设过程中的思考及建议

我们要重视职工道德教育。以企业职业道德规范，营造以德服人、量才录用的文化氛围，扮演文化关怀大使的角色，使职工接受、认同和内化企业的职业道德规范，适应竞争，适应与时俱进的社会，调整自身定位，投入企业新的发展进程，增强企业的亲和力和感召力，推动企业发展。

当然，目前在企业文化建设中也存在一些不容忽视的问题，如思路较窄，缺乏个性、内涵浅薄、新意创意较少，影响了企业文化功能的发挥。因此，今后我们企业文化建设应多些理性，避免盲目性；多些全局性，避免局限性；多些规范性，避免臆想性；多些创造性，避免模式化，从而使企业文化建设向着规律性、目的性、时代性的理性化方向发展，但愿我们企业的文化更加灿烂，更加美好！最后，祝愿我们的企业文化建设朝着更加美好的方向发展，发挥企业文化宣传的特殊作用，建立与客户、员工的良好互动关系。

**工作总结组织文化建设14**

一年来，我校在抓教育教学工作的同时，重点实施学校文化建设工作。经过不断努力，我校以提升学校文化的品味为突破口，以发挥文化环境育人功能为出发点，立足实际，着眼长远，整体筹划，全面推进，分步实施，树立起完整的学校文化形象，打造学校文化品牌，赋予校园丰富的.生命力，给教师搭建施展才能的平台，为学生的发展提供更广阔的空间。已建立成有花、有草、有树、有木、有诗、有情、有画、有意书香校园，传承民族传统，营造奋发向上、文明健康、崇尚和谐的校园人文环境，形成能够充分展示学校个性魅力和办学特色的校园文化。现将我校学校文化建设工作总结如下：

一、明确思路、统筹规划、有效实施学校文化建设经过近年来的不断探索和实践，我们坚持科学发展观，坚持先进的文化发展方向，继承与创新发展思路，发扬与时俱进的精神，群策群力，始终“以精神文化引导人，以环境文化熏陶人，以制度文化约束、激励、规范人，以人文文化培养人、教化人”为学校文化建设思路。成立领导小组，制定学校文化建设实施方案，明确责任，落实任务，定期召开专题会议研究解决实施过程中遇到的问题。通过提升校园静态文化品位和创新，丰富校园动态文化活动，逐步构建具有棣花中心小学特色的学校文化体系，使学校成为校园环境优美、艺术氛围浓厚、文化底蕴丰厚、各项制度完善、人际关系和谐的校园。

二、加强校园环境建设，打造整洁优美的学校物质文化物质文化是学校文化建设的基础，也是校学校文化的载体。我校大到校园的整体布局规划，小到一室、一梯乃至一厕的净化、香化，都作为一种文化内涵的表象。使学生在其间耳濡目染、日积月累，最后形成观念、化为行为。一是学校成立“五化”工作领导小组，具体实施“净化”、“美化”、“绿化”、“亮化”、“畅化”工程，使各项硬件设施做到整体规划、分别实施。学校硬化操场，绿化教师生活区，修建花园，构造人文景观，营造良好的育人环境；二是加强校舍改造，优化育人环境；三是部室健全，管理规划，提供育人保障，学校不仅对已有的图书室、仪器室、体育器材室、少先队活动室、会议室等进行改造，增添设施、改造环境、营造氛围。丰富了我校的教育资源。通过物质文化教育和精神文化教育的有机结合，形成一套较为明确、完整的办学思想体系和独特的教育教学风格，并以此来培养学生形成健康、良好的心理素质和健全的人格。

三、坚持以人为本思想，构建和谐进取的精神文化思想文化是学校文化的核心，是学校的灵魂，是学校育人目标的高度概括。我校通过在实践中不断总结，探寻到了德育、特色教育之路，逐步形成了新的教育理念，“以特色活校，用质量立校”成为全校上下的共识，师生之间情感融洽——尊师爱生、平等相处、教学相长、密切合作；同学之间亲近友爱——团结互助、相互理解、互勉互励，同时我校认真总结提炼本校优良传统，紧密结合时代精神，努力营造团结和谐、开拓进取、求实创新的学校精神文化。

一是统领文化建设，根据学校的历史渊源和文化底蕴，结合自身实际及教育发展现状，认真总结归纳提炼我校的统领文化内涵。我校以“全面发展、因材施教、环境育人、创建特色”为办学理念；以“勤奋、文明、和谐、友爱”为校训；以“敬业、爱岗、务实、求真”作为教风；以“明志、乐学、善思、奋进”作为学风。把这些文字做成牌匾放置学校醒目位置，使全体师生耳详目熟，用它来指导、鞭策我们的工作和学习。

二是文化氛围建设，学校通过对建筑物的的规划及布置来塑造学校文化内涵，通过一定的载体对学生起到潜移默化的作用。如学校把《小学生日常行为习惯》和《小学生守则》喷绘在校园大门口，时刻规范学生的行为习惯、学习生活；醒目的荣誉墙无时不激励着全体师生奋发进取；名人故事是同

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！