# 国庆假期上班工作总结范文(热门11篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2025-03-28

*国庆假期上班工作总结范文1今年，是国庆佳节的第二个国庆佳节，为了让孩子们在节日当天，能够愉悦的参与到其中，让孩子们过一个充实而有意义的国庆节。我们小二班组织幼儿参加了一系列有关爱国主义的节日活动。一、活动主题欢庆国庆，我为祖国唱首歌二、活动...*

**国庆假期上班工作总结范文1**

今年，是国庆佳节的第二个国庆佳节，为了让孩子们在节日当天，能够愉悦的参与到其中，让孩子们过一个充实而有意义的国庆节。我们小二班组织幼儿参加了一系列有关爱国主义的节日活动。

一、活动主题

欢庆国庆，我为祖国唱首歌

二、活动目标

1、通过庆国庆系列活动，加深幼儿对爱国主义祖国的深厚感情，培养幼儿热爱祖国优越的思想感情，树立民族自尊心和自豪感;培养幼儿从小树立热爱中国党、热爱社会主义祖国的情感，激发幼儿爱祖国、热爱的情感，促进幼儿健全人格的形成。

2、通过开展以爱国主义为内容的各种节日系列活动，增强幼儿的民族自豪感，提高幼儿的综合素质，加深幼儿对祖国的热爱。

3、通过主题环境布置和节日布置，培养幼儿对祖亲的感情，激发幼儿从小爱祖国的情感。

4、通过开展系列活动，加深幼儿对祖亲的感情，激发幼儿对母亲的崇敬和热爱生活的情感，促进幼儿健康快乐地成长。

5、通过主题环境布置和节日组织，培养幼儿对祖亲的感情，激发幼儿爱祖国的情感。

三、活动安排

6、活动内容：

7、国庆系列活动：国庆系列活动是以爱国主义教育为主旋律，利用节日对幼儿进行爱国主义教育和民族教育的有关活动。

8、教育意义：通过国庆系列活动促进幼儿健康快乐的发展，培养幼儿热爱祖国，热爱社会主义的情感。

9、教育目标：通过国庆系列活动促进幼儿健康快乐的发展。

10、活动形式：

11.幼儿自由活动

12.小组讨论

13.讲述国庆系列内容

14、活动评价

四、活动效果

通过国庆系列活动，幼儿对中国特色社会主义的认知有了进一步的升华，爱国情感有了更加深厚的内涵，激发幼儿热爱祖国的情感，从而产生强烈的民族自豪感和自豪感。

**国庆假期上班工作总结范文2**

严格管理，保证了学校和全体师生的安全。

>第一、加强领导，责任到

为了进一步加强对国庆节放假期间的学校安全和稳定工作的领导，学校成立了由校长任组长，其余老师为成员的安全工作领导小组，负责全校安全工作的综合指导协调，切实加强了组织领导，确保各项工作措施落到实处。

>第二、开展宣传教育，增强防范意识

放假前夕，学校专门召开了安全工作会议，对全体老师进行了一次假期安全教育，各班主任对各班学生进行了宣传教育，增强全体师生的防范意识和防范能力，教给学生怎样预防交通、火灾、食物中毒、溺水等事故，教给学生外出旅游的一些小常识，使学生懂得了在险情发生时如何进行自救。强化了学生的安全意识，使学生掌握了一些必备的自救知识。

>第三、进行隐患排查，防患于未然

放假之前，学校领导小组组织相关人员开展了专项安全检查。对学校的校舍、教室门窗、电源、交通、消防、防盗系统及学校的周边安全问题进行了巡逻排查，彻底消除安全隐患，安排好假期的值班工作。

>第四、精心组织，周密安排，切实落实各项安全措施

学校精心组织假期安全工作，对假期值班工作提出了要求，对制定了国庆节期间值班工作安排表，及时上报。轮流值班的教师均能够按时到岗值班，上午和下午各进行一次巡逻，并认真做好国旗升降工作。认真观察，不流于形式，对出现的问题及时上报给当天的值班领导。值班教师还做好了安全工作记录，将当天的安全情况详细记录在值班记录上。

>第五、强化安全管理，坚持责任追究

学校建立了严格的安全管理职责，要求教师人人树立安全第一的思想，明确自己的责任，确保学生安全，不麻痹大意，不侥幸疏忽，坚持“安全第一，预防为主”的方针，确保假期安全。

**国庆假期上班工作总结范文3**

开学已五周时间了，您的孩子也已慢慢适应了学校生活，完成了从幼儿园的小朋友到小学生的角色转变，这里衷心感谢您前段时间对我们班级工作的支持与理解，家长，辛苦您了！马上要放国庆长假(10、110、7)，有几件事情需要家长注意：

>一、国庆后，我们将使用冬季作息时间，具体为：

上午早上预铃：8：00;第一节：8：10;第四节：11：45下课放学。

下午夕会：2：30;第五节：2：403：20;第六节：3：404：25。

星期五下午有两节课，请4：30分到校接人，其它时间下午只有一节课，请3：20接人。请您与孩子作好相关作息调整，及孩子的接送。因周一早上学校要举行升旗仪式，因此辛苦您每周一早上7：30之前将孩子送到学校。每周三学校将检查学生个人卫生，请在星期二督促孩子剪好指甲，梳理好头发。

>二、班级工作总结：

现将前五周的工作情况作一个小结：

1、学校对孩子进行了入学教育和常规教育。在教学中，我们借助多媒体课件、游戏、儿歌、谜语等生动活泼的形式让学生在潜移默化中受到感染，从而熟悉学校的一日常规并严格地遵守好。经过一个月的学习，学生知道早上要早读，中午到校就抄写作业要求，放学后按时回家，基本养成了良好的学习习惯。

2、第二周班队课，学校大队部组织了大队干部的竞选活动，观看后组织班上的小朋友进行讨论，激发孩子向上的热情。

3、我们前五周的拼音教学内容为：6个单韵母(a、o、e、i、u、)的四声训练，声母(b、p、m、f、d、t、n、l、g、k、h、j、q、x、zh、ch、sh、r、z、c、s、y、w)的发音方法，两拼音节(如：b-a---ba)、三拼音节(如：k-u-o---kuo)的拼读及整体认读音节(，可让孩子熟记书上的声母表)，复韵母aieiuiaoouiuieeer的认读。

4、学校第二周组织了向灾区献爱心的活动。我们班的小朋友特别积极，共捐款819元，其中XXXX两位小朋友各捐了100元，XX小朋友各捐了50元，谢谢每位小朋友的爱心。

5、9月30日参加学校举行的跳绳比赛，获得第三名的成绩。

6、组织学生进行班干部竞选，鼓励每一个孩子都上台演讲，绝大部分孩子勇敢地站到了竞选台上，培养了孩子们的竞争意识和责任感。

7、开学以来到台上当过小老师带读的小朋友有：。请家长在家让孩子多练习，争取都有当小老师的机会。

>三、语文学习上的注意事项：

1、开学一个月来，我们在检查孩子抄作业的小字本时，感受到大多数家长很负责的在上面签了字，非常感谢。如：XX同学的家长每天的作业本签字十分详细，对学生的学习做了一个反馈，这样老师在上课的时候就可以有的放矢地教育学生，加以辅导。但也有个别学生出现了家长签了字，学生作业没有完成的情况。所以请您在签字的时候一定要对照学生的作业本一项一项地检查，培养孩子良好的学习习惯。另外，为了更多的了解孩子在家学习情况及在家拼读情况，请各位家长在小字本上签好孩子在家学习的大致情况，方便老师及时调整教学内容、教学进度，有针对性地复习，及做好对个别学生的辅导。

2、我们虽然不一定每天布置书面作业，但您一定要孩子在家练习写学过的拼音字母，以便加强孩子的记忆，当然更重要的是让孩子练习拼读。

3请按我们的教学进度及时地辅导孩子做好拼音卡片，(买的也行，但鼓励孩子动手会更有收获)且带到学校来，(以防遗失，还未教的内容最好不让孩子带来)以便第二天的课堂教学和与小朋友的游戏。请叮嘱孩子学会保管好自己的东西，每天要把抽屉里的所有东西带走。

4、关于语文练习册的一个说明：语文练习册中读一读、说一说、拼一拼这些老师批阅时无法评价的内容拜托家长在练习册上作一简单的评价，孩子做完后，请签字。

5、国庆假期语文作业：

(1)拼读发下的资料我会读2。

(2)将语文书6-33页的内容做全面的复习梳理，拼读达成熟练。(拼音开口即可读，认识会读拼音3拼音11中的生字，能口头为这些生字找找朋友，即组词。)

(3)会利用已学字母拼音拼读生活中的物品、名称。(选做)

>四、感谢：

在此非常感谢XX同学家长的鼎立相助，在长绳比赛时为同学们摄像并制作了光盘。

感谢XX等同学的家长和小朋友一起训练长绳。

非常感谢XX同学的家长帮我们复印学习资料。

非常感谢XX同学的家长为我们制作小喜报，黄钰泓同学的妈妈买来小拖把给孩子们拖地。

说句心里话，带上一群刚刚走出幼儿园大门的孩子，天天要与56位不太知事的小朋友打交道，确实有点累。但是，每每望着家长们满意地接走一个个孩子，听到孩子们那一声声亲切的问候，看到孩子们常规习惯一天天好转这时的我们就已满足了。家长，谢谢您了！因为孩子的点滴进步都与您的辛勤教育分不开。衷心地感谢所有给我们工作给予配合的家长，在以后的学习、生活中，请您一如既往地支持我们。

**国庆假期上班工作总结范文4**

硝烟弥漫的“十一大战”终于落下了帷幕，在本次战斗当中，我们取得了不错的成绩，上海分公司“十一”七天共销售3539万，比去年同期增长。总台数9209台，其中液晶电视共销售3291台，屏变353台、可录261台、蓝波739台。能够取得这种成绩与分公司全体员工员工以及上海推广组所有成员的共同努力是分不开的，下面我就对“十一”期间的工作做一个总结。

>一、“十一”产品规划及价格策略

“十一”期间我们充分执行了分公司结合上海市场和总部资源所制订了产品规划和价格策略。

>二、门店销售情况及数据分析

“十一”期间我和王坤一起负责永乐长宁店，国庆七天销售金额共计847695元，全场国产排名第一，占年任务的，任务完成率为，具体销售数据如下：

CRT：金额83499元，共30台

LCD：737199元，共94台

PDP：金额26997，共3台

从销售数据上看，本次国庆是液晶电视一次大的爆发，总销售额中来自于液晶产品，而液晶产品中32寸、42寸的产品销售额占到液晶电视销售额的，可以说本次国庆大战的胜利是在总部正确的产品规划结合终端一线人员强大的执行力下的成果。

>三、对“十一”成功原因的分析以及不足之处

产品规划结合价格策略充分抢占市场

本次国庆，我们的产品线可说是十分强大，无论是前期主推的蓝波、可录还是刚刚导入市场不久的屏变、3GUSB、第3代六基色，在市场上都是“人无我有”的绝对化差异卖点，市场竞争力十分强大。

在国庆前的价格策略制定上，我们重点突出32寸和42寸。在32寸上，我们从低端的4999到到高端的8999每一个档次都有相应的产品相对应，也就保证了我们任何一个档次的32寸产品顾客都不放过，也能与竞争对手展开竞争。

在42寸上，我们有特价的88系列，主销的16系列，档次较高的98系列。

在46寸上，我们有特价的BA系列，结合98系列抢夺竞品46、47寸的量。

此外，针对竞争对手的等离子产品，我们有43寸的等离子做为特价机干扰对手。

**国庆假期上班工作总结范文5**

“十一”黄金周全市共接待游客xxx万人次，旅游综合收入xxx亿元，与xxx年比，分别增长和。未发生旅游安全事故，无旅游投诉，旅游市场秩序良好，实现十一黄金周旅游接待“健康、安全、秩序、质量”目标要求。

节前，通过关注客房预定，我们预感到黄金周的住宿可能会没有往年多。分析原因主要是中秋节也在黄金周内，所以我们把销售政策做了调整，往年黄金周的房价在原房价的基础上上调1%，而今年没有高速，保持了平时的售价。

另外，为了突显亲情服务，我们在中秋佳节当日为每位住宿的宾客配备了月饼和水果，使宾客感受到了中秋佳节的温馨。

>一、接待情况

、重点旅游区（点）接待情况

遵义会址旅游区（包括红军烈士陵园）共接待游客万人次；赤水旅游区共接待万人次；遵义动物园接待万人次；盐津河旅游区接待.32万人次；水晶温泉接待.84万人次；乌江旅游区接待.69万人次；雅泉乡村旅游接待万人次。

、重点星级宾馆酒店接待情况。大世界酒店、东方建国酒店、中悦大酒店共接待了3612人，客房平均出租率均在6%以上；遵义宾馆、京滕丽湾酒店、广电酒店、港澳酒店共接待2371人，客房平均出租率在55%左右。

>二、特点及变化

游客以散客为主。省内外游客主要来自重庆、四川、贵阳、广东、广西、云南、湖南、浙江、江苏、成都、福建等地。

自驾车游增多。外地自驾车游主要来自重庆、四川、广东、广西、云南、湖南、浙江、江苏等地，其次为本地、贵阳及周边。

游客以探亲访友、休闲度假为主。

城乡互动游增多。

、红色旅游持续增长。其中以家庭为单位来参观北京风景区大幅度增加，成十一黄金周旅游新亮点。

、温泉休闲度假游大幅度增长。

、城郊游、乡村旅游持续增长。

、过夜游客量大幅度增加。

、游客人均花费有较大增长。

>三、原因分析

1、旅游营销宣传效果凸显。我市加大对重庆、四川、贵阳等中短程市场的宣传推介力度。同时在北京、郑州、太原等地开展旅游宣传活动。在中央电视台、四川电视台等新闻媒体上投入旅游宣传。

2、举办丰富的旅游节庆活动。市政府启动东线乡村旅游大型活动；举办20xx中国（遵义）酒类博览会、娄山关、海龙屯国际户外挑战赛等系列活动，对外产生了极大影响，预热了旅游市场。

3、旅游产品建设步伐加快。加快了遵义会议会址、娄山关、四渡赤水纪念馆、生态旅游、酒文化旅游、温泉、全国工农业旅游示范点、乡村旅游等重点旅游产品建设，形成点多面广的旅游线路。

4、南北大交通及景区交通改善。

5、旅游配套服务设施加快改善。20xx年我市新增17家星级酒店，其中四星级酒店3家，三星级2家，二星级12家。目前全市有近5家四星级、二星级标准的中高级宾馆酒店投入经营。之外，还有近2家经济型酒店开展经营。

6、各地营造浓郁的节日气氛。市委、市政府举办20xx年迎春晚会，红花岗区举办迎春音乐晚会，此外，各地举办迎春书画展、猜灯谜等丰富多彩的活动。

7、天气晴好，适宜出游。

8、节前准备工作充分。各级假日旅游协调机构加强领导，精心组织，周密安排部署十一黄金周旅游各项准备工作。有关职能部门各负其责，开展以旅游安全、旅游市场秩序为重点的检查整治，排除安全隐患，规范旅游市场秩序。

9、各级旅游部门坚守工作岗位。坚持24小时值班，及时为游客提供咨询、投诉等方面服务。

>四、存在问题

1、交通对我市旅游业发展的制约仍然明显。

2、重点旅游产品的开发滞后，不适应市场需求。

3、遵义会址旅游区停车场亟待解决。

**国庆假期上班工作总结范文6**

硝烟弥漫的“十一大战”终于落下了帷幕，在本次战斗当中，我们取得了不错的成绩，

国庆节销售工作总结。上海分公司“十一”七天共销售3539万，比去年同期增长。总台数9209台，其中液晶电视共销售3291台，屏变353台、可录261台、蓝波739台。能够取得这种成绩与分公司全体员工员工以及上海推广组所有成员的共同努力是分不开的，下面我就对“十一”期间的工作做一个总结。

一、“十一”产品规划及价格策略

“十一”期间我们充分执行了分公司结合上海市场和总部资源所制订了产品规划和价格策略。

二、门店销售情况及数据分析

“十一”期间我和王坤一起负责永乐长宁店，国庆七天销售金额共计847695元，全场国产排名第一，占年任务的，任务完成率为，具体销售数据如下：

CRT：金额83499元，共30台

LCD：737199元，共94台

PDP：金额26997，共3台

从销售数据上看，本次国庆是液晶电视一次大的爆发，总销售额中来自于液晶产品，而液晶产品中32寸、42寸的产品销售额占到液晶电视销售额的，可以说本次国庆大战的胜利是在总部正确的产品规划结合终端一线人员强大的执行力下的成果。

三、对“十一”成功原因的分析以及不足之处

1、产品规划结合价格策略充分抢占市场

本次国庆，我们的产品线可说是十分强大，无论是前期主推的蓝波、可录还是刚刚导入市场不久的屏变、3GUSB、第3代六基色，在市场上都是“人无我有”的绝对化差异卖点，市场竞争力十分强大。

在国庆前的价格策略制定上，我们重点突出32寸和42寸。在32寸上，我们从低端的4999到到高端的8999每一个档次都有相应的产品相对应，也就保证了我们任何一个档次的32寸产品顾客都不放过，也能与竞争对手展开竞争。

在42寸上，我们有特价的88系列，主销的16系列，档次较高的98系列。

在46寸上，我们有特价的BA系列，结合98系列抢夺竞品46、47寸的量。

此外，针对竞争对手的等离子产品，我们有43寸的等离子做为特价机干扰对手。

**国庆假期上班工作总结范文7**

学校的安全工作事关广大师生身体健康和生命安全，为进一步做好校园安全工作，确保国庆节期间学校教育教学工作的平稳，及时发现和消除校园安全隐患，确保师生在校期间的人身安全和校舍安全，根据《河北省教育厅关于做好20xx年国庆节前后学校安全工作的通知》的要求，广泛发动全体师生员工全员参与我校的安全检查。现将检查工作总结如下：

>一、思想重视，认识到位

为把安全检查工作的要求和措施落到实处。我校成立了以校长为第一责任人的安全工作领导小组，分管副校长任副组长，各部门负责人为成员，做到分工明确，职责落实。学校与各班班主任每学期签订安全目标责任状，明确责任与义务。全力以赴打造“平安校园”。形成“人人、事事、时时、处处，想安全，抓安全”的良好氛围。

>二、管理到位，严格制度

1、加强学校设施的安全管理，国庆放假前进行一次针对校舍、学校线路、门窗及学校重点部位（如微机室、实验室等）的全面的安全隐患排查工作，对发现的问题进行及时整改，确保我校在放假期间无安全隐患出现。

2、放假前对学生进行一次有针对性的安全教育，增强学生自我保护意识，并通过给家长的一封信加强与学生家长的沟通，提高家长对安全教育的认识，配合学校做好学生安全自我防范意识和能力的培养。

3、加强学校消防安全工作。学校重视和加强学校消防安全工作，严格落实消防安全制度，切实做好消防安全管理。重点抓好火灾隐患整改、消防设施改善、紧急疏散通道畅通和应急预案的落实。加强学校教师宿舍、食堂、实验室、电脑室等重点部位的消防安全检查，及时消除火灾隐患，遏制火灾事故的发生。

4、加强值班管理，安排好假期的教师值班工作，白天由领导带班，两名女教师值班，晚上由带班领导和男教师值班，并加强值班巡查和交接班管理，确保我校校产安全。

>三、全力保障假期安全

安全工作只有责任与义务，针对当前形势，我们将从制度上、体制上、管理上更加严格地要求自己，大力消除各种安全隐患；从源头上抓起，让安全隐患扼杀于萌芽状态。做到严防死守，众志成城，坚决杜绝各类安全事故的发生。

**国庆假期上班工作总结范文8**

20xx年10月26至27日，市场部就国庆1952促销活动召开总结会议。会议对促销活动取得的成绩和存在的问题做出总结分析，并对年底的目标任务做出总体规划。

公司于十一期间开展的“1952，王者归来”活动已经结束，公司针对此次活动的开展情况，进行会议总结。上午，会议在公司三楼大会议室进行，参会人员包括公司总经理周才友、营销总监冉亚夫、营销中心其他管理人员和各区域市场主管负责人。各区域市场负责人先后做了工作报告，会上大家各展风采，认真分析、总结了活动开展过程中凸显的新问题和值得借鉴的经验，把在这次活动过程中的工作成绩与大家一同分享，把自己在平时工作实践中的心得和经验倾力奉

献出来。对于活动进行过程中存在的问题，大家各抒己见，对活动情况进行细致的分析和探究。

最后，总经理周才友和营销总监冉亚夫分别对会议内容做出总体评价，充分肯定此次活动取得的成效，强调各市场代表之间应该互相吸取经验和教训，营造一个互相学习，彼此提高的良好氛围，同时也是大家取得进步的好机会。周才友说：各市场代表和经销商要客服自身惰性，满足甚至超越公司要求，不断提升公司形象，提高自身效益，实现良性发展和多赢的局面。大会最后对11和12月份的销售任务做出具体规划。

承载着经销商朋友诸多期待和渴望的国庆促销活动，在经过长期而繁复的备战工作和轰轰烈烈的销售工作之后，已经告以段落。针对此次活动，公司对部分经销商进行了回访。

其中，河北隆尧、河南漯河、山东曹县、单县等地依旧是雅宝家具公司的销售冠军。平顶山、虞城等店则紧跟其后。而一些新店开业同样出手不凡，长葛、宝丰、太康等店都取得了不俗的销售成绩。当然，也有一些销售则让经销商感到心酸。整合众多专卖店的珍贵经验，我们试着分析导致销售结果天差地别的原因，并整理成文，希望对广大经销商朋友有所助益。

1、店面形象。作为塑造品牌价值的第一步，店面形象的维护非常重要。正如一件礼服只有摆在精美的橱窗内才能更好地凸显它的价值不菲一样，作为国内知名品牌，雅宝家具的价值需要精美、高档的店内装潢、艺术性的饰品摆放、优雅的空间氛围来烘托和塑造。一个装潢高档、格调优雅的专卖店用自身的良好形象为店内的家具增值，所以，在二三级市场，良好的卖场形象是我们塑造品牌价值、展示产品档次、拉开与杂牌家具距离并避开与其低价竞争的第一步。

当走进店里的顾客经常把雅宝的产品与杂牌家具相提并论并讨价还价的时候，就说明你的卖场已经失去了塑造品牌价值的能力。失去了这一价值，你又如何与那些制作成本低廉的杂牌产品竞争呢？

2、广告宣传。广告宣传有力保证着促销成绩的取得，经销商朋友要根据自身的店面规模、活动筹划、当地情况进行宣传。在刚结束的十一活动中，隆尧的成绩十分亮眼。从活动内容、广告宣传、导购人员到客户维护的各个方面，隆尧专卖店都做得很好。而在宣传方面，面对强势的竞争对手，隆尧专卖店更是投下了大手笔：一、把雅宝家具的广告做遍城市三条主要街道：在主街道，悬挂60条写着“恭祝隆尧人民国庆快乐”的红色吊旗；在另外两条街道，做满灯杆广告；二、大量发送短信。一方面普遍撒网，26万条短信轰炸；另一方面，在活动开始前对1000多个目标客户集中发送短信。以完善的活动内容和导购人员作后盾，以强力宣传来冲击人们的认知，销售成绩又怎么会不好呢？

强力而科学的`广告宣传更有可能弥补地理位置的缺陷。加大促销宣传力度，不仅可以让更多的人了解活动内容、提升雅宝品牌在当地的知名度，还可以在一定程度上弥补地理位置所带来的先天不足，这是济南长清专卖店已经印证的道理。

3、客户维护。此次活动中，有不少专卖店尽管受到来自公司、市场、自身等因素的制约，仍然取得了不错的成绩，这得益于专卖店的客户维护工作。正阳专卖店良好的售后服务为其在当地赢得了良好的口碑和信誉，与同类品牌相比，无形中提升了不少竞争力。

4、导购能力。专卖店大量广告费用的投入、震撼折扣和特价的推出，目的就是为了吸引顾客进店，以借此机会成交顾客。所以，在前期工作完成以后，接下来，考验的就是导购员的销售能力了。所以，对于那些在活动期间能吸引众多顾客进店，却无法提升销售成绩的专卖店来说，导购人员的专业能力低下是急需解决的问题。除了进行专门的导购人员培训，专卖店管理人员更要督促和鼓励导购员自觉运用网络和书本资源学习导购知识，提升销售能力。

这四个方面是每个经销商都耳熟能详的。但要做好，还需要经销商树立正确的经营理念、不断提升品牌意识，充分认识到这四个方面对雅宝品牌和专卖店发展的重要性并认真践行。

**国庆假期上班工作总结范文9**

根据省市物价局关于加强xxxx年中秋国庆期间市场价格监管的文件精神，结合我县实际，为维护双节期间市场正常价格秩序，进一步规范明码标价行为，促进公平、公开、合法的市场环境，保护消费者和经营者的合法权益，我局采取多项措施，认真组织开展市场价格检查。现将有关情况报告如下：

一是加强组织领导，确保节日市场监管到位。把双节市场检查工作放在突出位置，及早谋划，精心部署，制定陇县xxxx年中秋、国庆市场价格检查工作实施方案，明确检查任务，各责任股室各司其职，各负其责，协调合作，切实抓好节日期间价格工作。成立了由局领导带队的两个节日市场专项检查组，合理划分检查区域，分别深入大型超市、商场、农贸市场、购物中心、药店、汽车站、出租车公司燃气公司、热力公司、宾馆、餐饮、景点、粮油蔬菜门市等行业进行了市场价格专项检查。做到了检查工作事前有安排方案，检查中有记录、有被检查单位签字、检查结束有汇报、有总结。

二是加大监管检查力度，营造良好市场价格秩序。从9月22日开始，两个检查组对市场价格秩序进行为期半个月的拉网式大检查，力求为广大群众欢度双节营造良好的消费环境。检查工作内容主要包括四方面：一是重点检查各经营单位是否按规定明码标价，是否按规定制作价格目录并在醒目位置进行公示；二是重点查处商业流通领域虚假标价、虚构原价、虚假折扣、模糊蹭售、虚假宣传等价格欺诈行为；三是加强对粮、肉、蛋、菜、奶等群众生活必需品价格的市场巡查，及时发现和查纠借节日之机哄抬物价、串通涨价、变相涨价等价格违法行为；没有价格公示牌的当场纠正。四是加强停车场价格行为的检查规范，维护正常的停车场价格秩序。五是派员参与县政府联合检查组对在龙门洞、关山旅游景区农家乐等旅游景点专项检查工作。这次检查我局共检查了48户经营单位，加大了监督检查力度，强化经营者诚实守信、依法经营的观念，维护良好的节日市场价格秩序。

三是组织巡回检查。中秋、国庆节期间，两个检查组检查了与人民群众生活密切相关的粮油、肉蛋菜、液化气、客运、出租车、农村公交价格及超市、农贸市场、加油站、医疗药店的价格和收费。同时，派两名检查员参加国庆节期间县政府组织的多部门驻关山草原景区联合执法检查组，对节日期间景区市场价格和收费工作进行巡回检查，现场处理价格投诉举报。重点检查了6家大型零售企业，明码标价政策执行和节日促销活动的价格行为。在检查中发现有部分经营者仍然存在价目不齐全、没能一货一签、货签不对位的现象。对此，我局对部分有问题的单位及时提出了整改意见，并要求在限定期限内规范所有商品和服务明码标价行为，力争标价率达到100%。如到期未整改的，将根据国家《关于商品和服务实行明码标价的规定》的有关规定进行处罚。严厉打击乘机乱涨价、乱收费、哄抬物价、串通涨价、囤积居奇、价格欺诈等价格违法行为，维护了市场价格秩序。

四是加大价格政策宣传。我们利用通过向经营者发放价格法律法规和价格自律提醒函的方式，加大宣传、提醒、告诫的力度，提高经营者诚信经营、自律经营意识。发放《关于稳定国庆期间价格收费工作的政策提醒告诫函》52份，要求广大经营者严格遵守国家价格法律法规和各项价格政策，加强价格自律，认真落实明码标价、收费公示规定，坚决杜绝虚构降价原因、虚假优惠折扣、虚假价格承诺、低标高结、以假充真、以次充好、质价不符、不按规定明码标价等违价违纪行为，以维护市场价格的基本稳定。

五是畅通举报渠道，全力维护群众合法权益。建立了领导带班的双人值班制度，成立节日期间市场价格监管应急小组，明确了工作职责，专人值守 “12358”价格举报电话，确保全\_通，认真受理群众对价格、收费问题的投诉举报，耐心解答群众咨询，积极化解价格矛盾，热情为民服务。

通过强而有力的监管检查措施，节日期间市场商品供应充足，价格基本稳定，没有出现价格大幅涨跌现象，没有发现哄抬物价、串通涨价、虚假让利等价格违法行为。

**国庆假期上班工作总结范文10**

财务部作为公司二线管理部门，财务部作为公司二线管理部门，国庆节期间完成的重要工作主要管理部门国庆节期间完成的重要工作主要完成的重要工作有以下几点：

>一、会计部

（一）配合企划及一线营运完成此期间活动赠品发放工作

（二）配合营运部和企划部按时完成超市及百货馆“满200元抵用60元”“满200元抵用20元”的购物活动券约60000张加盖印章工作，并主动协助百货完成日活动券发放工作。

（三）遵从国庆期间公司统一要求，全体人员从无人休息，全副精力放在国庆销售协助工作方面，除了完成财务自身工作，更是在销售高峰时段协助收银台装袋及收推车工作。

（四）在电脑部及营运各部的配合下，准确完成了第三季度盘点分析报告。

>二、收银部

（一）完成人员及收银台的合理安排，保证了高峰时段唱收唱付；

（二）配合公司各项活动细则安排，完成场外活动临时收银台及人员安排，保证了销售款收取的安全；

>三、电脑部

（一）完成国庆期间营运档期活动各项单据处理；

（二）保障公司各系统软件的正常运行；

（三）配合营运完成场外活动收银台安装及网络连接工作；

（四）在西联公司技术人员支持下完成第三季度盘点差异差错处理工作。

以上是财务部整体工作完成情况，当然也存在财务部自身及与各完成情况部门配合不足之处，主要体现在以下几点：

一、企划部

（一）对百货馆（档活动）面值50元购物活动券印制时间安排上比较仓促，未给财务足够时间进行工作准备，致使购物活动券在下午5：00才到财务部，给财务的盖章和各部门宣传发放带来很大的困难，宣传不到位，进而影响此项活动的效果，我部门希望企划部后期在与广告公司衔接上，强化细节问题，要求广告公司提前一至两天交货，让各相关配合部门都有各项活动准备工作的缓冲时间。

（二）对百货馆（档活动）面值60元购物活动券细则印制错误，导致财务、百货、企划、营运对错券进行手工修改，加大各部门工作量，影响全员参与销售冲刺工作。

（三）对场外活动准备工作不及时，未对活动开展情况进行追踪。

二、办公室

财务部与办公室整体工作衔接上没有大的问题，问题主要是体现在细节方面：对一线工作人员（收银员、防损员）销售高峰时段的误餐考虑还需进一步强化管理，以保障员工工作目标的顺利完成及企业人文管理精神的渗透。

三、财务部

财务部在此国庆期间，也存在一些不足，主要体现在以下几点：

（一）收银部、电脑部对已确定的场外收银台安装工作及人员到岗不及时，这之中当然也有营运场外安排的临时变动原因，影响了电脑部既定的工作安排，

（二）会计部人员要加强企业主人翁精神，积极主动参与协助节日期间卖场销售工作，以保障公司整体销售目标的顺利完成。

距离“十一黄金周”已过去十天了，既定目标完成情况不是太理想，公司每个部门肩上的担子都比较重，怎样提高销售？怎样规范管理？怎样保证公司快速稳定的发展，都是我们即将面对及解决的难题，但是，只要我们緔林购物广场全体员工上下团结奋进、齐心协力，希望就在前面！

**国庆假期上班工作总结范文11**

为了创建和谐文明校园，确保全体师生过一个安宁、详和的国庆小长假，为党的“十八届四中全会”胜利召开营造安全稳定的环境，根据上级有关放假文件精神，我校制定严密措施，明确要求，现将“国庆”期间学校安全工作情况总结如下：

>一、加强宣传教育，增强防范意识

1、放假前夕（30日上午），学校利用大课间时间，集中对学生开展放假期间的安全进行教育，教育学生预防交通、火灾、食物中毒、溺水等事故，以及外出旅游的一些小常识，使学生懂得在险情发生时如何进行自救，强化学生的安全意识，并引导学生参加有意义的活动。

2、做好涉日维稳工作，要求教师在国庆节期间不参加聚集、游行活动，确保教师在国庆节期间安全。

>二、开展安全隐患排查

30日下午，组织学校安全工作小组开展一次全方位安全自查行动，认真排查校园存在的的各种隐患，特别对学校校舍、电器线路、消防设施等进行一次全面检查，发现安全隐患，立即采取措施予以整改，班主任教师做好班级安全隐患排查后方离校。

>三、加强值班，确保安全

学校严格落实节日期间24小时人员值班制度和领导带班制度。加强巡视检查，做到岗位和责任落实到人，加强值班人员管理，增强工作责任心发现问题及时处理。每天的带班领导及值班教师都加强巡视，及时检查消除一切隐患，确保假期过后学生的安全入学。

值班制度：

白天值班时间：上午7：30—11：30下午2：00—5：30

晚上值班时间：第一天17：30—第二天5：30

1、值班人员应按时上下班，到校后及时巡视校园各楼层，确保安全无事故，每天下班前向值班领导报告当日值班情况。

2、负责处理日常事务和来信来访，认真做好值班情况的记录，并做好前后值班人员事务交接（电话提醒）。

3、遇到重大问题或紧急情况，值班人员应及时向带班领导报告。

4、值班教师及带班领导在值班期间不得关闭手机。

整个国庆期间，我校师生生活秩序正常，校园安全稳定，全校师生度过了一个平安、欢乐、祥和的节日。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！