# 友好协会工作总结服务理事(热门19篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2025-03-11

*友好协会工作总结服务理事1尊敬的领导、同志们：我村总人口1620人。计生协会小组4个，协会会员140人，占总人口的％；其中男会员84人，女会员56人；分别占会员总数的60％和40％，会员联系户280户。近段，在村两委的领导和上级计生协会的精...*

**友好协会工作总结服务理事1**

尊敬的领导、同志们：

我村总人口1620人。计生协会小组4个，协会会员140人，占总人口的％；其中男会员84人，女会员56人；分别占会员总数的60％和40％，会员联系户280户。

近段，在村两委的领导和上级计生协会的精心指导下，依照上级计生协会的布署，立足本村实际，积极探索基层计生协会工作的新思路，顺利地完成了评估认定工作。现把我们的工作情况汇报如下：

>一、领导重视关心支持

自镇召开协会评估认定工作会议后，村两委把这项工作摆上议事日程。召开专题会议研究，成立评估认定工作小组，村两委主要领导多次参与协会自评，深入协会小组督促指导，及时解决问题，使评估认定工作顺利开展。

>二、精心组织，认真实施

村协会把这项工作作为大事来抓，精心组织，认真实施，促进工作有序进行。

1、宣传发动。以广播、宣传栏、标语、会议等形式。营造评估认定工作的浓厚氛围。

2、做好自查自评工作。以上级印发的调查表逐一自查、自评，分析存在问题，研究整改措施。

3、突出重点。针对本村的实际，工作的重点是协会评估，会员队伍整顿，协会小组建设。

>三、初见成效

通过这次协会评估认定工作的顺利开展，极大促进协会工作，使协会和协会小组建设进一步完善。

我们虽然取得了初步的成效，但与上级的要求还有一定的差距。开展基层计生协会评估认定工作是形势发展的需要，它为协会的发展提供了新的机遇和更广阔的空间。今后我们决心抓住机遇不断探索，力争该项工作有新的发展。

东店村计生协会

**友好协会工作总结服务理事2**

2月，由协会采耳调理专委会具体承办、重庆市职业技能鉴定指导中心申报的采耳调理专项职业能力考核规范，经国家人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心审核批准予以备案。随后，协会在川耳匠公司总部会议室召开了“采耳调理专项职业能力试题开发对接会”，重庆市人社局职业鉴定指导中心题库科刘珊珊科长、毛学英调研员到会进行了具体指导。经过协会和采耳调理专委会专家共同努力，8月16日，在市人社局职业鉴定指导中心的具体指导下，协会采耳调理专委会在川耳匠总部，成功组织了“重庆市职业技能鉴定采耳调理专项能力考核(试考)”重庆市职业技能鉴定采耳调理专项能力考核(试考)。 重庆市职业技能鉴定指导中心蹇晓林主任莅临现场进行了指导。蹇主任对协会和采耳调理专委会积极参与试题开发和圆满完成试考工作，给予了高度的评价。

11月，经国家人社部教材办批准，同意协会作为教材编写单位，牵头负责《采耳调理》专项职业能力考核培训教材编写工作。11月14日，国家人社部教材办在腾讯会议组织召开了《20\_年度第四批专项职业能力考核培训教材编写启动会》线上会议。国家人社部技工教育和职业培训教材工作委员会、人社部出版集团、重庆市职业技能鉴定指导中心相关领导参加了会议。11月15日，协会胡朝荣会长应邀在重庆市职业技能鉴定指导中心组织的《20\_年专项职业能力考核培训教材编写推进会》上作了发言。随后，协会召开筹备工作会议明确教材开发任务，由协会副会长、采耳调理专委会主任、川耳匠品牌创始人黄一娟担任主编和总执行，邀请重庆医科大学中医药学院副院长、博士生导师唐成林担任主审，并成立了“全国《采耳调理》专项职业能力考核培训教材开发筹备组”，制订了教材编写时间计划表。目前该项工作正按计划有序进行。

**友好协会工作总结服务理事3**

根据章程规定,协会第三届理事会于今年6月18日届满5年。经市民政局批准，7月21日协会在重庆南方君临酒店隆重举行了第四届一次会员大会，完成了换届选举。协会领导、理事、会员单位及媒体代表150余人共襄盛会。重庆市民政局社会组织管理局李洋局长、重庆市商务委服务业发展处何军处长莅临会议亲自指导。会议通过了协会第三届理事会工作报告、财务报告、监事报告，无记名投票方式选举产生了第四届理事会理事50名、监事1名，无记名投票方式全票通过了《会费标准修改草案》。协会第四届一次理事会上，选举产生了新一届领导班子：会长胡朝荣，副会长牟伟、李远枚、肖成云、向明涛、周咏梅、向伟民、杨飞、黄一娟、陈平，聘任了秘书长邵勇、执行秘书长张哲。协会的顺利换届，开启了协会发展的新篇章。协会将在新一届领导班子带领下，承上启下、继往开来、奋发图强，通过广大会员单位精诚合作、相互交流、共同努力，开创重庆市保健服务行业健康发展的美好明天。

**友好协会工作总结服务理事4**

尊敬的老师，亲爱的同学们，大家晚上好。我是理学院科技协会会长窦瑞凯，今天在这里，请允许我为大家汇报院科协在20xx至20xx学年的工作情况。

理学院科技协会前身为理学院学生会科技部，成立于20xx年6月，下设两个部门共15名成员，是一个年轻而充满朝气的学生组织。在这一年时间里，院科协主要负责我院的科技类竞赛和相关培训等工作。具体有：

1、负责我校第八届挑战杯大赛的院内作品收集、上报与参赛选手的通知、培训交流工作；

2、策划、举办我校“尚学堂杯”第四届网页设计大赛并开展相关培训活动；

3、策划、举办我校第二届计算机设计大赛，并负责全国计算机设计大赛西北地区大赛、国赛的报名和作品上报等工作。

4、成立“豌豆丝”兴趣小组，以服务同学为宗旨，通过小组交流、基础应用微讲堂等方式开展一系列的科技类科普、交流、培训等活动。

5、协助院团委、院学生会以及兄弟院系科协开展其他科技类活动。

由于院科协是新近成立的，协会很多方面都不够成熟，因此在这一年时间里，院科协开展了一系列的团队工作能力提升和委员培养、考核规范化等工作，如拟增设宣传部以及制定严格的院科协工作考核制度等，在此就不再赘述。

不得不提的是，院科协成立初期，我们曾遇到过诸如活动资金、学生组织人脉以及工作经验等各式各样的困难，而院团委和院学生会每一次都鼎力协助，帮助院科协度过重重艰险，因此，请允许我代表理学院科技协会全体成员再次向院团委、院学生会的老师、同学们表示衷心感谢。

最后，我希望院科协下一届成员在新学年的工作中，可以进一步完善协会职能，创新活动的种类和形式，认真负责地为理学院全体师生服务。我相信，追求卓越，成功自然会登门拜访。

好了，预祝在场的所有老师、同学们在新的学年，工作顺利，心想事成。谢谢大家！

**友好协会工作总结服务理事5**

郑州大学体育学院自行车协会在院团委老师的关怀和指导下终于成立了！作为新社团前人积累下来的经验太少，一切都需要去摸索和尝试，这半年来有许多的感慨还有许多工作上的不足。

为“保持稳定中发展壮大，传承并创新车协文化”具体总结如下：

>一． 举办的校园文化活动

我院车协成员骑行登封校区交流活动

11月19日中午，我院自行车协会出征仪式在学术报告厅前广场隆重开幕。院团委王龙老师，出席仪式式。12点，王龙老师代表学院团委做了重要讲话。随后兴趣盎然的观看的花样自行车表演和慢骑比赛。11月20日上午车协一行17人骑行登封校区开展两校区交流活动。登封校区学生会成员与车协成员亲切交谈 并合影留念 。近几年，院团委广大学生干部组织开展了丰富多彩的社团文化、科技文化和社会实践活动，不断强化自身建设，着力提高了学生组织的凝聚力、战斗力和号召力，为学院又好又快发展做出了积极的贡献。

>二． 参加的校园文化互动

在社团活动月期间 车协成员积极参加各个兄弟社团的活动并取得优异成绩。

1、参加社团活动月开幕升旗仪式

2、参加广谱户外定向活动 我社杨淑伟同学获得一等奖

3、参加新通社征文活动 我社晋文豪同学获得三等奖

4、 参加书画协会汉字书写比赛 我社李润南同学获得软笔一等奖

5、 参加dv社新片发布会

6、参加英语社演讲比赛

7、社团活动月终评 先进集体奖

>三． 社团内部活动

每周二周四晚七点半阶梯广场出发固定夜骑

夜骑精品路线：

1、体院 花园路 中州大道 cbd

2、体院 科学大道 郑大新校区

3、体院 天河路 黄河大堤

每周末固定出行

两次骑行开封品味古城风韵

骑行荥阳环翠峪风景区欣赏自然赏赐

骑行登封感受天地中间

骑行禹州探访钧瓷文化

骑行新乡分享圣诞狂欢

>四、工作不足

一、在车协的组织上，有些部室（秘书处、外联部、生活部）未能发挥其应有的作用，甚至是功能丧失的情况！原因是相关部长未能做好本职工作，理应责令辞退，由于没有相应的辞退制度未能执行，我们需要依靠制度来管理协会。

建议：完善对于部长的工作考勤监督，建立相应的选举、罢免制度；每个部的部长也需要在换届时竞选产生，否则会出现“被部长”的尴尬局面；

二、招新时出现信息登记错误的情况，

1、招新的工作分配要有个总负责人，分工要明确，谁负责宣传讲解，信息登记员，财务负责人，收会费开发票，照相等工作一定要责任到人，分工明确；

2、招新时可以制作一张《入会申请表》及时分好部室；

三、车协通讯录的形式要美观规范，而且不能有任何的差错，这需要负责人有非常细心的工作品质；

四、新生加入车协后最好发放一个会员证，还有车协重要规章制度的文件，车协必须向着规范化、制度化的方向发展；

五、日常训练情况非常糟糕，训练效果远远没有达到，需要制定一套完善的训练方法，在有制度约束的条件下提高趣味性，大二的必须给大一的做出榜样，严格坚持训练；

六、多跟社联老师和团委老师沟通，报告车协近期的活动情况，每次活动必须有策划，多向老师咨询意见和建议。

七、新生刚加入车协一开始组织学习车协的出行条例，评分方案等重要制度很有必要，新生参与的第一次骑行活动以两天的活动比较能取得新生的喜爱，

八、车协文化周还是没有办起来，期待下届能真正把车协深厚的文化表现出来，慢骑比赛，趣味运动会，自行车知识讲座，辩论赛，图片展，郑州高校自行车赛等各种各样的方式都能组合起来；

九、车协的文化非常重要，每一代车协人对于车协文化都有不同的见解，每一代车协人也在创造自己的车协文化，如何把它传承下来对于稳定车协的发展至关重要；

>五．新的展望

1、制订《车协评分方案》

为了完善车协的管理制度，严肃车协的纪律，特制定评分方案。20\_年初我将同成员一起起草了份评分方案，每学年社团内评选活动团学积极份子、优秀团员和优秀团干的评选将参考此评分方案的成绩；新一届执委会的提名选举也将参考次评分成绩

2、成立车队

车队是车协中有自行车的成员组成的一个团队，车队的队员是车协中最热爱单车运动并且是车协的精英，历史经验告诉我们，只有建设好车队，车协的活动才能更好的开展。车队的任务是准备长途远征和竞技比赛，平时有着更严格的训练。车队的建立有利于凝聚起起车协内最有活力的力量

3、 完成队长责任制

推行《队长日志》 在每次出行活动中队长是最高负责人，团队的出行纪律和安全维持完全由队长负责，活动结束和队长必须对本次活动进行记录和总结。《队长日志》完善了车协的出行活动，并且积累下很多经验与教训，对以后的带队工作提供了很好的参考价值；

4、公益活动

自行车其实只是一种方式，一个载体，一种文化！自行车本身是一种最健康环保的交通工具，我们宣传的口号是：“骑行健康，节能环保”在。体院推广自行车运动上我们作出了值得肯定的成绩。我们推崇的是“节能环保健康的生活方式”每个车协人通过自己的世纪行动去诠释车队价值观，影响更多的人加入关于环境，健康生活的

队伍中去。每一个有责任感的车协人在参与车协活动，锻炼自己能力的同时不会忘记这个学校和社会对于我们的哺育和培养。尽管我们的能力有限，但是我们的必须采取行动，献出我们微薄的力量去回报我们的学校和社会，通过我们的行动去影响跟多的人；一年很快就要过去了，看着车协在团委关怀指导和社员的辛勤付出下一点一点的壮大我心中有说不出来的激动，车协真给力 明天更美好

**友好协会工作总结服务理事6**

消费者协会在局党组的领导下，以发展为中心，以服务为宗旨，为地方经济繁荣发展，营造公平公正、规范有序、和谐诚信的市场环境做出了成绩，消费者的合法权益得到了维护，以科学发展观统领消协维权工作的全局，目标是，投诉处理及时化、社会监督经常化、消费指导普及化、自身影响扩大化，认真抓好各项工作的布置落实，消协在社会的影响力得到进一步的肯定，具体做了以下几个方面工作：

>一、认真受理消费投诉，全心全意为消费者服务

积极受理消费者投诉，为消费者排忧解难办实事，急消费者之所急，想消费者之所想，牢固树立为消费者服务的意识，强化内部机制，提高调解技巧和水平，妥善解决消费纠纷，做到了消费者投诉件件有着落，事事有答复。据统计全市共受理消费者投诉296件，为消费者挽回经济损失51、16万元，调解率为99%，发布消费警示38条。

>二、精心组织，认真开展“3·15”活动

1、为纪念“3·15”国际消费者权益日，积极落实中消协倡导的年“消费与发展”年主题，进一步提高广大消费者对《消法》的认识，引导消费者树立正确的消费观念，切实保护消费者的合法权益，市消协及各县（区）消费者协会认真部署，精心组织，紧紧围绕纪念“3·15”国际消费者权益日活动这个有利时机，加大维权宣传的工作力度，围绕“消费与发展”年主题，组织开展年主题座谈会，广泛宣传党和政府鼓励科学消费的方针政策，深刻理解消费对拉动经济增长，促进发展的重要作用，并动员社会各界积极参与

“3·15”纪念活动，大力开展“消费与发展”年主题为主要内容的各项宣传活动，向群众发放各种宣传材料28、7万份。引导消费者坚定消费信心，扩大消费，并结合当地实际，积极开展“讲诚信、扩消费、促发展”的诚信企业、放心商品展示活动，积极拉动当地消费，进一步加大消费维权监督力度，组织对消费者反映强烈的热点行业进行消费调查，消除消费陷阱，营造放心消费环境。

2、再次与邮政快递公司联系合作，主办并发行了1万份“消费与发展”、“3·15”特刊，积极引导和推动经营者自律，切实履行《消法》规定的经营者十项义务。

3、“3·15”活动，组织开展了知识竞赛，虚假商品识别现场，以食品安全、家电、农业生产资料为重点，集中开展消费维权知识宣传，并组织消协人员开展维权进“进校园、进课堂、进社区”多角度、多形式进行了消费维权知识法规传播，促进了消费维权社会化，提高了消费者依法保护自身权益的意识，与消费者共同度过了特别的“3·15”国际消费者权益日，活动得到了市、县（区）政府及有关领导的充分肯定，取得了明显的实效。

4、按照区工商局、消协安排，我市组织了7家诚信企业参加了在银川举办的“百家诚信企业放心商品大联展”活动，分别展出了具有地方特色的泾河牛肉、西吉马铃薯及淀粉等产品，活动取得了圆满成功，更好地宣传了当地名优产品。

>三、提升消费维权工作水平

1、开展消费教育，是《消法》赋予消协组织的重要职能，是广大消费者的迫切需要，也是提升消费信心和扩大消费需求的重要任务。市县（区）消协创新机制和理念，强化消费教育和指导。以消费者喜闻乐见的形式分层次、分步骤、多渠道地传播科学消费知识，着力提升消费者的主体意识，进一步推动我市消费维权事业向纵深发展。

2、是重点抓好消费维权“进校园、进课堂”工作。市县（区）消协在去年基础上，及时总结开展消费教育的经验和做法，采取有效措施，联合教育部门将消费教育列为青少年素质教育的重要内容课程，搭建起全社会共同承担消费维权责任的互动平台。

3、是大力开展农村消费教育活动。紧紧围绕新农村建设发展的要求和农村消费需求变化，努力做好消费教育工作。并根据农村消费者的实际需要，充分发挥“一会两站”开展消费教育的职能作用，联合当地农业、科技部门，采取有效措施有针对性地开展农村消费教育，向农村消费者提供咨询服务和消费信息，传播科学消费知识和新的消费理念，进一步提升农村消费者的主体意识和维权能力，促进农村消费市场繁荣，营造和谐的消费环境，切实保护好农民消费者的合法权益。

4、是大力开展消费教育和宣传工作。加强组织协调，充分发挥各种媒体和相关职能部门的作用，采取多种方式和手段及时发布社会消费信息51条，向广大消费者传播科学、文明、健康、安全、理性的消费知识，树立诚信、和谐、理性的消费理念，在全社会倡导科学合理、健康安全、文明节俭、消费方式和行为，提高广大消费者主体意识和维权能力，提升消费信心，推动消费，促进发展。

5、3月25至27日，xx市\_会副主任等一行在xx市人民政府副市长、市人民政府副秘书长、市工商局局长、消费者协会会长的陪同下，深入西吉、隆德县和原州区，对工商部门消协组织贯彻落实《\_消费者权益保护法》和《宁夏回族自治区消费者合法权益保护条例》进行了检查。市人大副主任罗京玺代表人大检查组对工商部门贯彻落实“一法一例”从三个方面进行了总结讲话：首先他从建立长效宣传机制、方便的投诉机制、有力的保障机制、严格的监管机制、周到的服务机制、多层次的责任机制对贯彻落实《消法》和《条例》进行了全面评估，认为工商部门消协组织贯彻落实“一法一例”紧密结合实际，创造性开展工作，措施具体、方法得当、效果明显。()在充分肯定成绩的同时，希望工商部门继续加大宣传力度，实施更加有效、可持续的监管措施，进一步完善和深化、创新“六个机制”，更加有利、全方位的支持地方经济发展。

6、市工商局、民族宗教局、消费者协会联合下文，为加强12315执法体系建设，给广大消费者创造和谐、安全的消费环境，根据我市各类宗教场所多（1493个）信教群众多的实际状况，市工商局、民族宗教局、消费者协会创新工作思路，在12315“五进”（进农村、进学校、进企业、进商场、进社区）工作的基础上，再增加“一进”，即进宗教集中场所。市、县（区）消协充分认识到加强对宗教信仰人士消费维权教育工作的重要性和必要性，进一步提高责任感和紧迫感，通过开展进宗教场所场所知识讲座，发放宣传材料等、面对面传授消费维权知识的扎实工作，消费教育长效机制和新的工作格局基本形成，宗教信仰人士自觉抵制不良文化，抵制假冒伪劣商品和不健康，不文明消费的行为明显增强，宗教信仰人士消费者合法权益的工作效能明显提高。截止目前，宗教场所建立维权站37个，全面推进了全市宗教信仰人士消费维权事业的蓬勃发展，为保护宗教信仰人士合法权益和构建和谐社会做出了积极贡献。

>四、巩固扩大消费维权阵地

强化对消费者教育和消费引导，引导消费者树立科学、健康、理性的消费理念，培养消费者懂消费，聪明消费，提高消费者的整体消费素质，进一步做好新形势下消费维权工作的需要，市消协及各县（区）消协，认真贯彻落实区消协工作指示，积极开展“进企业、进社区、进学校、进商场、进农村、进宗教宗教场所”六进服务活动，加大“行政执法，行业自律、社会监督”三位一体的消费者保护体系建设，有力地推进了全市消费维权事业的深入发展，市场秩序明显好转，消费环境日趋改善，广大消费者和维权理念进一步转变，维权意识进一步增强，维权能力进一步提高，消费者的满意度不断提升，与政府的桥梁杻带作用得到了充分的发挥，特别是大力开展消费维权教育“进学校、进课堂”活动，市、县（区）消协充分认识到加强对青少年消费维权教育工作的重要性和必要性，进一步提高责任感和紧迫感，切实把维护青少年消费维权工作作为工作重心，锐意进取，扎实工作，消费教育长效机制和新的工作格局基本形成，校园周边环境得到整治，令人忧患的消费环境明显改善，青少年自觉抵制不良文化，抵制假冒伪劣商品和不健康，不文明消费的行为明显增强，保护青少年消费者合法权益的工作效能明显提高。截止目前，学校共建立维权站825个，开展进学校、进课堂讲座403次，受教育学生达12万人次，全面推进了全市青少年消费维权事业的蓬勃发展，为保护青少年合法权益和构建和谐社会做出了积极贡献。

>五、“一会两站”工作稳步开展

加强各级消费者协会组织（一会两站）建设，依法履行职责，是更好地维护消费者合法权益的根本保证。市消协及各县（区）消协重视和加强基层一会两站建设，切实做好各项基础工作，强化目标责任制考核，派人指导，抓好落实工作，有目标、有计划的分批次对一会两站的人员进行了培训，建立健全了一会两站的咨询投诉，教育宣传等各项工作和运行程序，以适应工作的需要，一会两站建设完成并达到了全覆盖任务。截止目前，我市共建立消协分会62个，以学校、商场、企业、村委和社区为依托共建立两站893个，一会两站工作人员1421名。

>六、加强商品和服务的社会监督，提高消费维权工作效能

对商品和服务的社会监督，从公共服务和与消费者生活关系密切的服务行业为突破口，从维护消费者合法权益出发，承担消费者协会的社会责任，积极参与了有关行政执法部门组织对市场的监督检查。先后开展了对农资、食品等市场的监督检查，并突出抓好电信、保险、金融、供水、供电、供气、供暖、公共交通等服务行业的社会监督，引导经营者健全行规行约，督促企业自律，提高服务能力和水平。按照制度完备、手段有力、程序规范、标准明确、客观公正的要求，切实加强对商品和服务的社会监督，据统计，市县（区）参与行政执法部门监督检查27次。

按照《xx市工商局行政指导工作方案》的要求，市消协积极组织起草下发了消费者维权行政指导工作指南，在指导消费者合理、有效维权过程中，协调处理好消费者的合法权益，帮助消费者选择合适、有效的维权方式，创新完善消费维权的长效工作机制，以适应不断变化发展的消费维权要求。

>七、存在的问题

1、消协系统工作人员的综合业务素质，创新维权意识有待进一步提高。

2、对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以披露的力度有待于进一步加大，更好地保护消费者的合法权益。

3、应加大消费教育（“六进”）投入，确保消费教育工作目标落实到位。

**友好协会工作总结服务理事7**

\*\*镇\*\*爱心协会在\*\*镇党委政府的正确领导下于\*\*年7月16日经\*\*县民政局审查批准。\*\*年8月22日正式向社会宣布成立。现将基本情况总结如下：

协会名称：\*\*县\*\*镇\*\*爱心协会

办事机构设在\*\*镇政府院内，\*\*任理事长，现有会员55名。

协会由\*\*县\*\*镇内热心慈善事业的工商业单位和个人自愿组成的非营业性社会组织。本协会受\*\*县民政局、\*\*镇人民政府的业务指导和监督。

协会宗旨：遵守国家宪法、法律法规和国家规定，崇尚社会优良道德，弘扬民族优秀文化，募捐善款，扶危救困、褒奖杰出人物。

业务范围和目的：接受社会工商单位和个人的募捐，呼吁社会关注。褒奖和资助本乡镇内的常住人口，或本乡镇内的企事业职工，鼓励和促进社会风尚，使道德标准得到全面提高。对年内评选出的励志求学、孝老敬亲、见义勇为、舍己救人、传承优秀文化、励志报效祖国应征入伍等杰出的先进典型人物给予褒奖，对因伤病致贫返贫的特困家庭给予适量救助。

协会自成立以来，先后七次举行公益褒奖救助活动， \*\*年8月资助优秀学生51名，发放奖金万元;\*\*年12月奖励应征入伍青年24名，发放奖金万元;20xx年1月奖励“孝老敬亲模范”40名、“卫生模范户”41户，发放奖金万元;20xx年7月对全镇51名成绩优异的学生进行褒奖，共发放奖金万元;20xx年9月奖励应征入伍青年24名，发放奖金万元;20xx年1月又对25名“孝老敬亲模范”和16名“农村致富带头人”进行褒奖，发放奖金万元;20xx年8月22日对23名重点一本优秀大学生进行褒奖，发放奖金万元;20xx年9月6日奖励应征入伍青年27名，发放奖金万元;20xx年9月25日，又对122名优秀教师进行褒奖，发放奖金万元。到目前为止，共有125名学生得到褒奖资助， 122名优秀教师、75名应征入伍青年得到褒奖鼓励，65名孝老敬亲模范、41户卫生模范户和16名农村致富带头人得到了奖励。9户因伤病致贫返贫的特困家庭得到救助，共支出慈善资金万元。褒奖救助达到453人、户。

\*\*爱心协会的建立，从不同侧面显现了\*\*镇企业家崇尚道德，热衷奉献的精神。慈善事业、功德无量，赠人玫瑰、手留余香，慷慨解囊，为政府分忧，为百姓解愁，表彰和鼓励杰出人物，让我们都奉献一份爱心，为建设和谐美好的新\*\*做出更大的贡献。

**友好协会工作总结服务理事8**

20xx展了阳光体育进校园活动启动仪式，来自莲湖区80多所学校的代表参加，设师大大兴新区小学为《轮滑特色学校》。

2、与陕西省社体中心合作，成功举办了陕西省首届速度轮滑锦标赛。

3、承办了由陕西省教育厅、省团委组织的“陕西省大学生轮滑大赛”；

4、承办了由西安市体育局、西安市教育局主办的“西安市第四届中小学轮滑比赛”

5、组队参加了5月份在北戴河举办的全国少年轮滑锦标赛、8月份在上海举办的全国花样轮滑、自由式轮滑锦标赛。

6、“六一”组织全市少儿轮滑趣味活动、8月8日组织了全民健身日的轮滑运动展示活动，9月份参加了亚洲轮滑锦标赛受到了极好的效果。

7、今年的（陕西省）比赛成绩：7金、5银、3铜团体总分第一。

提升效益：

1、为创品牌，打造轮滑特色区，莲湖区轮滑队今年参加了全国速度轮滑、花样轮滑、自由式轮滑锦标赛取得了1金、2银、6铜、5个第四、3个第五、2个第六的优异成绩，为莲湖区争得了荣誉，提升了知名度，也解决了一部分比赛经费的不足。

2、鼓励运动员再接再厉取得优异成绩，莲湖区文体局对在全国赛事上取得优异成绩的运动员给予了奖金奖励。

3、今年西安市第四届中小学轮滑比赛参加的学校及人员都超于前两届，参与的学校都非常重视，有些学校校长亲自带队展示了近年来轮滑运动进校园的开展成果。

4、我市莲湖区师大大兴新区小学、未央区西航三小被中国轮滑协会授予《中国轮滑师范学校》。

总结过去

这一年，西安市轮滑协会在上级单位的支持帮助下普及运动蓬勃开展，竞技水平不断提高，后备人才正在崛起，展望未来信心十足。

未来发展及下一年增作要点

1、做好每年一届的西安市青少年轮滑比赛，协办好陕西省第二届轮滑比赛、备战20xx的全国比赛。

2、规范裁判员队伍、提高教练员队伍的培训。

3、培养年轻力量进入协会工作，做好换届的准备工作。

4、继续开展普及社会轮滑运动及轮滑校园行的活动；

5、继续落实莲湖区轮滑训练基地的场地建设。

6、做好协会的评估工作，创新开发走产业化发展之路。

**友好协会工作总结服务理事9**

今夏8月，一方面受持续高温影响，重庆多地发生大面积山火；另一方面主城区疫情形势异常严峻。在协会和党支部倡议下，会员企业积极行动起来，协会共计参加志愿者50余人，捐赠救援和防控物资6523件（箱、条），价值17万余元，在山火救援、疫情防控中履行了社会责任,贡献了协会的力量。

其中，会长单位重庆三十七度健康管理有限公司向九龙坡区渝州路街道科园一路社区居委会抗疫工作人员捐赠了矿泉水30箱以及价值9450元的“金色印象健康券”等慰问物资；副会长单位重庆尚真生物技术有限公司组织员工刘仁凤、杨红等6人参加抗疫志愿者；副会长单位康悦故事总经理胡海洋带领10余名员工前往北碚山火现场，参与灭火物资输送工作，并捐赠油锯、砍刀、药品等物资3000余件（箱、条），价值万余元；副会长单位重庆笙米健康科技有限公司组织员工紧急生产一次性毛巾202\_余条，送往灭火一线官兵手里。理事单位重庆新泓宇商贸有限公司总经理周平东带领10余名员工前往南岸区山火现场，参与挖隔离带工作，并捐赠灭火器、矿泉水、毛巾等物资1000余件（箱、条），价值2500余元；理事单位重庆普越企业管理有限公司董事长郭洪永带领员工7人，奔赴北碚山火现场，参与物资输送和巡查工作，并捐赠灭火器、矿泉水等物资200余件（箱、条），价值,2万余元。

**友好协会工作总结服务理事10**

20\_年是我们党和国家历史上具有里程碑意义的一年。在总结我国实现第一个一百年奋斗目标的同时，开启了向第二个百年奋斗目标进军的新征程，实现了“十四五”规划的良好开局。20\_年以来，中国肉类协会依据《\_国民经济和社会发展第十四个五年规划及202\_年远景目标纲要》，组织制定了《中国肉类产业“十四五”专项规划》，经六届四次理事会议暨六届七次常务理事会议审议通过，于20\_年开始实施。现将一年来协会开展的主要工作及进展情况总结报告如下：

>履行行业协会主体责任

>促进肉类产业稳步发展

20\_年9月\_办公厅针对我国生猪减产、价格上涨、进口增加的问题，确定了增强肉类综合生产能力、提高肉类自给率的发展目标，要求到202\_年猪肉自给率提高到95%；牛羊肉自给率提高到85%；禽肉、禽蛋实现基本自给。为此，我会积极配合\_各有关部门，组织全行业贯彻落实肉禽蛋保供稳价、高质量发展的各项政策，并及时协调解决产业运行中遇到的各种问题。

一是接受农业农村部畜牧兽医局委托，开展畜禽屠宰行业运营监测分析，按季度组织召开会商会，汇集重点龙头企业、地方行业协会、科研机构专家对屠宰行业发展的意见建议；开展“人造肉”、肉类冷链物流布局等专题研究；组织开展生猪屠宰统计数据核查，深入企业调查研究，为宏观决策提供科学依据。

二是接受市场监管总局食品生产安全监管司委托，开展肉与肉制品质量安全提升行动。通过会商会，组织肉制品企业分析生产经营遇到的难点，汇集加强和改进质量安全监管的意见建议；通过研讨会，征集行业对《食品生产许可审查通则》的修改意见；通过日常工作，随时协调解决企业的食品安全问题。

三是接受\_进出口食品\_委托，开展肉类进出口运营情况调查研究，组织重点进出口贸易商参加会商会，分析肉类对外贸易中存在的困难和问题，提出改进工作的意见建议；配合\_缉私局等八部门，发出打击冻肉走私的行业倡议。

四是配合其他有关部门开展各项工作。包括：配合发展改革委经贸司开展肉类冷链物流体系建设调查研究，参与制定相关专项规划；配合发改委价格司开展肉类市场价格趋势分析，提出保供稳价的政策建议。配合工信部消费品工业司，定期开展肉类加工行业分析，提出政策建议；推荐肉类行业农产品深加工示范企业，并参与评定；每月提供行业动态信息，为制定产业政策提供参考。配合国家卫健委，组织召开“行业减盐健康行动交流会”；参与研究“十四五”食品安全标准体系建设规划。配合商务部国际司开展《区域全面经济伙伴关系协定》专题培训。配合\_\_研究深化肉类行业管理体制改革的方案。配合“两会”召开，提出促进肉类产业发展的相关提案。

>构建行业综合服务平台

>促进肉类产业创新发展

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化产业经济体系的战略支撑。对于肉类生产流通这样的传统产业来说，要突破瓶颈、解决深层次的矛盾和问题，不仅需要科技创新，而且需要通过深化改革，破除体制机制障碍，建立有利于创新资源高效配置和创新潜能充分释放的体制环境。为此，我会重点开展了以下工作：

一是制度创新。我会制定并组织实施了《肉类产业高质量发展合作共建项目管理办法》，与地方政府、行业协会、龙头企业、科研单位等不同主体开展合作共建，共同推动肉类产业高质量发展。目前，已分别与山东临沂市农业农村局、中青大冷（青岛）物流有限公司等签订了3年合作协议，与山东诸城“全国畜禽屠宰标准创新中心”等单位召开多次工作会议，开始启动合作共建项目建设。

二是科技创新。与青岛奥利普公司合作，构建肉类产业工业互联网平台，帮助肉类行业企业建立运营智能化、管理高效化、数字信息化、业务平台化的管理系统，加快产业向高端化智能化数字化升级。目前已在前期调研论证的`基础上，完成协会参股的专业平台公司注册。为加快推进科技创新，我会起草了《中国肉类协会科技评估工作通则》及其实施细则。

三是模式创新。与普洛斯集团、天津东疆供应链服务有限公司等单位合作，构建全国进出口冻品综合服务平台，促进肉类进出口业务整合规范和冷链物流服务体系建设。目前已完成前期方案论证和相关谈判，正在注册协会参股的投资管理公司。

四是机制创新。按照\_中央办公厅、\_办公厅《关于分类推进人才评价机制改革的指导意见》和国家有关行政主管部门的要求，起草了《肉类行业职业技能等级认定的意见》，并经六届四次理事会议暨六届七次常务理事会议审议通过，为正式启动肉类行业职业技能等级认定工作做好了制度准备。此外，经农业农村部农产品质量安全中心批准，作为“全国名特优新农产品（肉类）全程质量控制业务技术工作机构”，负责常态化的肉类方面优质特色农产品登录申报组织和技术审核工作，于年底前完成了肉类行业20\_年度农产品包装标识典范的申报。

>加快完善标准体系建设

>促进肉类产业协调发展

协调发展的关键是正确处理产业发展中各方面的重大关系。从行业工作看，加快完善标准体系，对于协调各方关系、促进产业发展具有重大意义。为此，我会以标准体系建设为抓手，着力做好以下工作：

一是制定宣贯团体标准。全年共完成了15项团体标准的制定、审定和发布；启动了8项团体标准的制定工作；发布了20\_版《中国肉类协会团体标准工作手册》；开展了部分团体标准的发布、宣讲和产品现场品鉴活动。

二是制定申报行业标准。全年共开展了6项屠宰加工行业标准的制定工作，其中1项送审报批、2项完成审查、1项完成统稿、2项正式启动；组织了15项屠宰加工行业标准和8项农产品加工行业标准的申报工作。

三是制定申报国家标准。全年共开展了4项食品安全国家标准的制定工作，其中2项完成了第二轮审查、1项继续修改完善、1项参与制定；开展了2项国家推荐性标准的制定工作，均已送审报批；组织了4项国家推荐性标准的申报工作，已完成立项答辩。此外，我会还参与了一项国际标准制定的相关工作。

四是推进标准体系建设。组织及参加与标准体系建设相关的各类研讨会、论证会、评审会、宣贯会、培训会，并开展相关技术咨询服务和技术合作对接等。

>大力推进生态文明建设

>促进肉类产业绿色发展

坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，实施可持续发展战略；坚持山水林田湖草系统治理，着力提高生态系统自我修复能力和稳定性，促进自然生态系统质量整体改善，对肉类产业发展意义重大。按照绿色发展要求，我会着重从四个方面开展工作：

一是积极推进农牧光一体化项目建设。今年4月、6月我会先后召开两次专题会议，推进农牧业与光伏产业相结合，按照肉牛养殖业发展工业化、标准化、绿色化的规划目标，确定了相关各方战略合作模式，实施方案。目前，在全国已确定了5个产业园区的建设意向。

二是与锡盟合作共建“生态羊都”。经我会专家组多次调研考察，7月与锡盟行政公署联合主办了“中国？生态羊产业峰会”，强调遵循“生态产业化，产业生态化”的绿色发展模式，正式启动“生态羊都”合作共建项目实施。

三是召开肉类产业绿色发展系列研讨会。我会与世界自然基金会等国际组织合作，组织全球相关方召开“中国肉类产业绿色贸易与全球可持续肉类供应链—中国肉类可持续发展20\_年度峰会”及系列研讨会，宣传可持续供应链建设的重要性和实施方案，并在此基础上公布了第一批《肉类产业绿色贸易规范》团体标准试点企业名单，推动“零毁林”牛肉产品国际贸易。我会还就有关问题在世界生物多样性大会专题论坛上宣传了中国的贸易主张。

四是深入研讨动物蛋白替代和蛋白产品创新方案。为保障人类蛋白供应、减轻资源环境压力，我会今年以来与国际国内相关方多次召开研讨会，共同寻求混合蛋白协同创新发展的新合作机遇，促进新蛋白行业与传统动物蛋白行业之间利益相关者的交流，并搭建中国与国际市场的交流合作平台。

>坚持肉类国际贸易规则

>促进肉类产业开放发展

为推进肉类贸易和投资自由化便利化，持续深化肉类商品和要素流动型开放，稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放，增强中国在肉类贸易中的话语权，我会按照高水平对外开放的要求，着重开展了四项工作：

一是坚持肉类国际贸易基本规则，防控新冠肺炎疫情传播风险。针对20\_年以来新冠病毒肆虐全球并通过冻品冷链传播的新问题，我会多次与世界肉类组织等相关国际组织沟通，本着尊重事实、保护消费者、遵守食品卫生管理惯例、珍惜各国防控新冠疫情努力成果和促进贸易便利化的原则，建议在肉类出口源头开展消杀。这一建议得到了大多数肉类出口国的认同。此外，我会还参与了《中国商业联合会国际商业合规管理规范》的制定工作。

二是推进肉类国际贸易组织建设。为加快中国肉类企业走出去，我会经过近两年的积极筹备，今年已正式加入中国国际商会农业国际化产业委员会；为改善国外肉类企业来华的营商环境，我会今年5月正式成立了国际肉类贸易合作俱乐部，目前已有比利时、乌拉圭、新西兰、丹麦等4个国家的行业组织/政府机构成为俱乐部成员。通过组织建设，有利于贸易双方深度融入国际循环，开展国际竞争与合作。

三是加强国际交流与合作。鉴于全球新冠疫情的具体情况，对外合作交流受到了很大的影响，协会坚持了“不等”的原则，努力主动开展工作。除与各国使领馆、世界肉类组织的日常交流外，全年共接待21次外事来访、召开30场线上国际会议、11场线下国际会议和8场线下外事活动；召开外事工作交流会；每月向各国相关方发送《中国肉类资讯》；与世界自然基金会合作的肉类可持续发展项目、与中美农业与食品合作项目开展的蛋白创新和兽医卫生检疫人员培训、与荷兰范德利集团合作的乳饲犊牛肉项目都有了新的进展。建立了“一带一路”沿线国家肉类行业之间的联系，促进行业交流与战略合作。

四是促进肉类及天然肠衣国际贸易。召开多次专题会议，研究解决肉类及天然肠衣国际贸易中遇到的难点，特别是新冠病毒及非洲猪瘟防控、欧盟新证书启用、北美天然肠衣贸易等问题，向\_、农业农村部等有关部门提出政策法规建议。

>推动产业链一体化建设

>促进肉类产业共享发展

提升主产区功能，促进利益链共享，是“十四五”规划的战略要点之一。为健全公共资源配置机制，支持主产区提升肉类综合生产能力，切实维护国家肉类供应安全，我会针对各地猪牛羊禽产业发展的不同需求，分别了采取不同的促进措施：

一是针对辽宁40多个县“阳光猪肉”养殖专业合作社只有饲料加工和生猪养殖、缺乏屠宰加工和市场销售的问题，引进浙\_莲集团，开展产销一体化经营合作，助力区域品牌建设。

二是针对四川乐山沐川乌骨鸡项目只有种禽繁育、缺乏屠宰加工和市场销售龙头企业带动的问题，派出专家组考察调研，动员当地政府批准立项，建设禽类屠宰加工厂带动全市禽业发展。

三是针对新疆牛羊养殖业基础较好、屠宰加工落后、产品竞争力不强的问题，组织13家机械装备、肉食包装、冷链物流和肉类加工企业到乌鲁木齐和伊犁地区开展精准对接，帮助企业技术改造升级，增强产业带动区域经济发展和农牧民致富的能力。

四是根据山西建设“北肉”平台的发展需求，召开多次会议研究助力山西北肉冷链加工产业园建设、带动肉类加工企业及产业链相关主体共建共赢的合作方案。9月在山西大同召开肉类境内外集采集供大会，推动各地企业共享冷链加工产业园平台服务。此外，还组织20家企业以中国肉类协会展团名义参加怀仁市人民政府主办的20\_山西怀仁羔羊肉交易大会，展出面积864平米。

>推动肉类市场体系建设

>破除产业经济循环堵点

“十四五”期间要建立国内大循环为主导的经济发展新格局，其中一项重要的任务，就是破除制约要素合理流动的堵点，矫正资源要素失衡错配，从源头上畅通产业经济循环。为此，我会根据市场形势的变化，着力开展四个方面的工作：

一是与下游终端对接，畅通肉类食品销售渠道。例如，我会与京东电商开展战略合作，促进优质肉类食品线上销售；联合窄门供应链举办牛羊肉源头供应商专场线上对接会，线上访问量达万余次，参与互动餐饮企业达300多家。为深入了解肉类市场变化，我会还与农业农村部食物与营养研究所合作开展了猪肉消费专题研究。

二是与上游协会对接，帮助养殖企业拓展消费市场。我会应中国畜牧业协会邀请联合举办20\_中国驴业发展大会，为宣传优质驴肉品牌、拓展驴产品消费市场、促进“德州驴”种质资源保护与开发利用提供产业资源支持。

三是与金融行业合作，为企业提供融资服务。我会着手筹组中国肉类产业基金，为肉类企业发展提供资金支持；并与副会长单位国粮“青牛交易中心”合作，利用其金融业资源为牛羊肉生产经营企业开展供应链融资服务。

四是与期货市场合作，加强期现联动，共同打造多层次的生猪商品市场体系。我会自生猪期货于20\_年1月8日在大连商品交易所挂牌交易以来，一直积极推动与相关方的合作。今年9月5日，大商所指定交割库中粮家佳康（江苏）有限公司、牧原食品股份有限公司的生猪分别运往江苏、重庆地区屠宰场，生猪期货顺利完成首次交割，真正实现了生猪从期货到现货、从合约到实物的“期现联动”。10月份，我会组织会员企业参加了在重庆荣昌举行的“20\_中国农牧产业（衍生品）大会生猪论坛暨首届中国生猪交易大会”，针对生猪期货对于生猪产业发展的作用等内容进行了探讨交流。

>加强信息服务体系建设

>促进行业内外良性互动

信息服务是我会为会员企业、行业发展和百姓生活服务的重要方面，其目的是帮助用户解决其关心的问题。在国内外形势不确定性增加的背景下，如何做好信息工作是关系企业命运、行业前途和人民生活的大事。我会围绕行业发展的中心工作，着力做好四项服务：

一是加强产业引导。通过《产业月报》《进出口月报》《肉禽蛋信息》《国内周讯》《国际周讯》等信息资料，帮助从业者和相关方了解产业情况、市场动态、发展趋势、政策导向等。

二是加强信息传播。通过微信、抖音及主流媒体等不同渠道，向行业和公众传播发展动态、协会工作、企业形象、产品特色和科普知识等，增进社会对行业的了解。

**友好协会工作总结服务理事11**

新工作的圆满结束，我们的大学生活渐渐步入正轨。我协会于本月在协会新成员的配合下正式开展本学期工作，协会的各项工作也拉开帷幕。这个十月，我们共组织了以下三个项目。

一、国庆文明出行宣传活动

庆国庆，倡导文明出行，快乐出行。“十一黄金周”是大学生回家、出去游玩最多的时候，然而随之而来的还有一些大学生的不文明行为。20xx年10月1日，中北大学理学院青年志愿者协会全体在校志愿者开展了“文明伴我行，美景只留情”的文明出行宣传活动，呼吁文明出游。适逢\_胜利70周年，我们更应该尊重文物、尊重历史。

二、志愿者注册

新生注册中国志愿者是我协会每年度的一项基本工作，本学期协会于十月下旬开展了新生志愿者注册工作。同时也大力宣传志愿者精神，让大一新生充分了解志愿者这一群体并号召更多的人加入志愿者行列，我协会成员认真负责完成全院志愿者注册工作。

三、重阳节登高看日出

在重阳节来临之际，为缓解学生背井离乡的思念之情特举办登高活动。丰富学生课余文化生活，让学生体会到学校大家庭的温暖，感受中国传统文化，在学中玩，玩中学，提高学生学习兴趣，提高归属感，中北大学理学院青年志愿者协会全体在校志愿者开展了重阳节登高看日出的活动。

中北大学理学院学生委员会青年志愿者协会

二○xx年十月二十四日

**友好协会工作总结服务理事12**

3月1日，《沐浴行业服务规范》重庆地方标准在全市开始实施。《沐浴行业服务规范》重庆地方标准是在市商务委和市市场监督管理局的支持和指导下，由协会牵头，重庆市质量和标准化研究院、重庆医科大学中医药学院、重庆城市管理职业学院康养学院等19家企业，胡朝荣、邵勇、李远枚、肖成云、陈平等21人共同起草，于20\_年11月25日由市市场监督管理局发布，今年3月1日正式实施。

2月18日，协会组织召开了《沐浴服务通用规范》重庆市地方标准制定工作总结会议。市商务委和市市场监督局相关领导出席会议，并对起早单位和起草人颁发了证书、奖牌。市市场监督管理局标准化处张碧全处长从《沐浴服务通用规范》重庆市地方标准制定的过程、意义、达到的目的等3个方面做了重要讲话，要求协会要积极组织开展培训，让重庆市民感受到标准出台后的高品质生活。

**友好协会工作总结服务理事13**

指导思想：以深入学习重要思想为主线，认真学习\_、十六届四中全会精神，贯彻落实六个老有方针，弘扬尊老敬老传统美德，与时俱进，努力开创分会新局面。

>一、认真学习，提高认识，加强管理。

在学校党支部的领导下，加强学习，不断提高认识，认真开展各项活动，定期研究工作，结合学校实际情况，制定切实可行活动计划。进一步完善、落实制度，加强管理，使分会工作更加制度化、规范化。在原有基础上，继续深入开展创建活动，形成尊老助老的良好校风。

>二、坚持制度，定期学习。

为使老教师思想跟上形式，坚持党员每月一次的学习制度，认真贯彻上级各项政策，传达学校计划，通报学校教育改革情况，调动老教师老有所为的积极性，为教育工作做再做贡献。本学期根据学校情况，以自学为主，充分利用广播、电视、录音录像、参观游览等形式，开展学习教育活动。积极为老教师提供学习资料，及时领发《老教育之友》，为自学提供条件。根据形势有针对性的组织学习，本学期重点进行\_员先进性教育，使他们知道随着时代的发展和社会的进步，党员先进性不断赋予的新内容。

>三、筹建老有所为活动小组。

积极筹建老有所为小组，努力创造老有所为条件，充分发挥他们的作用，施展他们的聪明才智，积极开展关心下一代活动，为教育献计献策，为培养青年教师、学生品德教育、关心下一代、社区建设以及其他各项事业做出贡献。

>四、积极开展促共享制度，送真情办实事。

认真落实区教委离退休工作《意见》，积极开展送温暖促共享活动，本着尽力而为，量力而行的原则，送真情办实事，逐步提高生活待遇。本年度做到政治共享、(20xx年乡镇党风廉政建设工作计划)参观旅游共享、体检共享。确保老教师过好三个节(春节、教师节、重阳节)。在确保退休活动经费专款专用情况下，再多投一些，创造条件开展共享活动，努力创造良好的共融、共建、共享的和谐气氛。

>五、关心老教师的身心健康，开展有利于身心健康活动。

为丰富老教师的晚年生活，促进身心健康，根据老同志的年龄特点，积极开展健身活动：

⒈组织退休教师和教职工一起体检;

⒉组织春、秋游各一次(时间待定);

3.组织退休女教师和在职女职工一起听妇女生活保健知识讲座;

⒋为老教师办两期防病知识小报;

⒌积极组织退休教师参加区老教协举办的老年运动会及其它各项活动等。

**友好协会工作总结服务理事14**

一、向市商务委和市场\_申报采耳、艾灸专项地方标准的编写工作。

二、完成国家专项职业能力考核培训教材《采耳调理》教材的编写工作。

三、修订《协会章程》以及《协会专委会管理办法》、《区县分支机构管理办法》等各项管理办法。

四、完成康复调理专委会成立、小儿推拿专委会改选。

五、在协会成立20周年之际,召开“协会第四届二次会员大会暨协会成立20周年纪念大会”，同时与市总工会联合举办“重庆市第六届保健服务行业职业技能竞赛”。

六、完成协会办公室的选址规划与搬迁。

七、参加市商务委组织的“巴渝工匠杯”十三届服务业职业技能大赛决赛。

八、做好申报3A协会的准备工作。

九、组织协会会长办公会组成人员省外游学活动。

十、完成重庆市保健服务行业数据摸底调研，向市商务委等部门上报行业需求情况报告。

十一、20\_年底，召开协会年会暨协会第四届三次会员大会。

重庆市保健服务行业协会

20\_年1月5日

**友好协会工作总结服务理事15**

协会始终坚守初心，履行社会责任，利用自身优势，积极在更广域的公益事业创造可持续的社会价值，注入积极温暖的正能量。

（一）1月18日，协会副会长单位婵悦会健康生活馆负责人张维平、协会名誉顾问薛建泰在巫溪县通城镇通城小学参加了17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇“关爱老人 ‘澡’回幸福”助浴项目启动仪式。婵悦绘健康生活馆代表协会进行了捐赠。

（二）2月24日，重庆市保健服务行业协会艾灸调理专委会举办了20\_年首期公益中医艾灸调理师技能培训暨铜梁区“创业创新巾帼行动”艾灸技能培训。协会艾灸专委会主任秦长利和原乡小艾的叶常明老师进行了授课。此次培训得到了铜梁区妇联的大力支持。

（三）3月3日，是全国第23个爱耳日。协会采耳调理专委会组织川耳匠技师，走进了观音桥街道塔坪社区，为社区居民宣讲“爱耳日”的缘起和爱护耳朵的重要意义，并社区市民进行了义务采耳调理服务。

（四）7月31日，为庆祝中国人民解放军建军95周年，协会委托名誉顾问薛建泰，参加了革命老区四川省剑阁县“从军50周年战友联谊会”。协会副会长陈平、修脚专委会主任蒋扬维向老兵们赠送礼物。

（五）10月12日，协会会员万州区老成都修脚坊的陈小军，身患肝癌，经济困难。在修脚专委会主任蒋扬维的倡导下，协会积极发动会员提供捐款和帮助，会长胡朝荣，副会长李元枚、陈平，康复调理专委会王景新，兼职副秘书长张艳、名誉顾问薛建泰、协会秘书处等带头进行了捐款。

**友好协会工作总结服务理事16**

一年来，重庆市保健服务行业协会,在市民政局和市商务委的监管指导下，在市人社局、市工商局、市总工会、团市委、市妇联等政府部门关心支持下，协会积极作为，认真履行协会章程确定的业务范围和职责,全年共计召开会员大会1次、理事会3次、会长（扩大）办公会3次、专业类会议15次，参加上级和相关单位组织的学习会、报告会、理论讲座等22次，参加市内商协会交流8次，接待陕西、四川、湖北等外省友好协会3个，参加省外友好协会活动4次；开展各类会员交流、游学活动、专题沙龙等活动50余场次，接待来访会员、行业企业400余人次；转发政府通知、文件40余份，通过协会官网、微信公众号、订阅号、微信群等平台发布新闻稿件300余篇近20万字，宣传图片202\_余张，浏览人数超过15万人次；20\_年新入会会员29家，会员总数量达到168家，协会专委会达到8个，协会正在逐渐壮大。

一年来，在协会理事会带领下，广大会员单位精诚合作、相互交流、共同努力下，较好的完成20\_年各项工作任务，现将20\_年度完成的主要工作及20\_年工作计划报告如下：

**友好协会工作总结服务理事17**

20xx年是\_确定全国“全民健身日”的第一年，是xx市第十届运动会的举行之年，也是x市羽毛球运动快速发展之年。８月８日“全民健身日”的设立，使全民健身理念更加深入人心，全市上下掀起了全民健身的热潮；xx市第十届运动会的成功举行，在推动我市各项体育事业的全面发展的同时，也为我市羽毛球运动的发展夯实了基础。市羽毛球协会紧紧抓住这一有利时机，因势利导，结合协会的自身特点和优势，积极引导和组织广大会员，开展了形式多样的全民健身和比赛交流活动，使我市的羽毛球运动和协会工作呈现出前所未有的大好局面。

>一、十运会、特安杯，着力推动羽毛球运动健康发展

每一项体育运动都有其自身的存在价值和发展规律，但有一点是一致的，那就是要想健康发展，必须要有平台和载体。为此，协会紧紧抓住xx市第十届运动会羽毛球运动列入比赛项目和第三届“特安杯”等传统赛事的契机，着力推动羽毛球运动健康发展。

一是积极筹备和组织实施市十运会羽毛球比赛为深入贯彻实施《体育法》和《全民健身计划纲要》，推进我市全民健身系列活动的广泛开展，激励全市人民以更高、更快、更强的奥运精神推动我市经济社会事业的全面发展。四年一届的xx市第十届运动会今年在城区百官隆重举行。各乡镇、街道，市直有关部门单位和有关企业分别组团参赛。参赛者代表队和运动员，分别达到了46队和183人，创造了我市全运会的历史。特别是羽毛球项目，经过协会的不懈努力，终于使长达16年共四届全运会空缺的羽毛球项目，再次被列为比赛项目，成为了6个比赛大项之一。全运会羽毛球比赛项目的设立，不仅丰富了全运会比赛项目，提升了全运会的品质，更是极大地推动了我市羽毛球运动的普及和提高，对我市羽毛球运动的健康发展起到了决定性的作用。

协会还针对我市羽毛球运动开展的不平衡性和区域性，积极向市十运会组委会和市体育总会建言献策，提出了关于分组、分级的比赛建议。大会组委会和总会认真听取并吸收了该项建议，在羽毛球比赛具体项目的设置中，分别设立了系统机关甲乙组、乡镇街道甲乙组和企业组五个组别，使参赛运动队数量和运动员人数大大增加，也使得比赛的观赏性、竞争性大大提高。

与此同时，协会还采取了强有力的措施，积极净化比赛环境，对违反规定、弄虚作假取得运动员证的运动员严格把关。利用公安户籍系统和互联网，实时查验运动员的真伪，使运动员的参赛资格在正式比赛前再次得到验证，为广大参赛运动队和运动员提供了公正、公平的竞赛环境，确保了本届运动会羽毛球比赛项目的各项成绩和名次真实有效。

>二、精心组织第三届“特安杯”羽毛球邀请赛“特安杯”羽毛球邀请赛与协会共成长，同发展。

协会在实施好十运动会羽毛球比赛的同时，还精心组织好我市传统的第三届“特安杯”羽毛球邀请赛。

协会在成功主办了两届“特安杯”羽毛球邀请赛的基础上，今年7月中旬，又积极与市体育总会、市质量技术监督局等主管部门协商沟通，并得到了浙江尧亮照明电器有限公司大力支持，成功地组织了第三届“特安杯”羽毛球邀请赛。市质量技术监督局经“特安杯”为载体，不仅宣传了5月1日起施行的\_拳修改的《特种设备安全监察条例》，增强了全社会对特种设备的安全意识，而且使我市这项在羽毛球运动中单位参与面最广、运动员人数最多、奖金额度最高的传统事赛，成为了我市体育运动和全民健身的金名片。

**友好协会工作总结服务理事18**

一直以来，在学院和系部的大力支持下，我们坚持自我服务、自我管理、自我教育的工作方针，积极开展了各项有针对性的社团活动。经过几年的磨练与成长，我们的各项组织工作逐渐成形，发展方向逐渐清晰。20xx-20xx年度,在第六届干事的和各成员的共同努力下,完成了招新换届，各项电工技能培训以及社团文化娱乐活动等，不仅丰富了同学们的课余生活，同时也让加入电科协会的同学们认识和学到了更多关于电力方面的知识，提高了实践动手能力，相信他们都有所收获。

20xx年10月，协会完成第六届招新工作，招新人数65人；20xx年10月，协会第七届招新人数97人，比上届有所增长，在往后的交流和培训中，协会干事积极参与培训，各成员们也用实际行动证明了他们的激情和求知的心。每次培训出勤率基本上在百分之七十以上，培训过程当中，协会成员们认真听取学长们的讲解，积极动手操作，相互交流。为了增加会员们的特普知识和提高他们的创造意识，我们还进行了几次科普知识讲座，利用废弃旧电线制作电线工艺品，都取得不错的成效。在第九届社团文化艺术节上，全体成员积极参与其中，并在“社团杯”拔河比赛当中取得第一名的好成绩。在第五届科技周到来之前，全体成员进行了电力拖动竞赛的培训，在面向整个电力系的科技周系列竞赛中，本协会会员在比赛中表现优异，其他没有参加比赛的成员则维护现场的秩序，协助比赛的开展，使之圆满结束。同时，为了增进协会内部和其他兄弟社团的交流，协会组织了一次户外素质拓展活动，在圣诞前夕与徐虎、花火、记者团联合举办了游园活动，丰富校园生活，激发同学们的热情。

虽然我们在本年度取得了不错的成绩，但同时也存在这许多不足的地方，比如今年招新当中，男女比例严重失衡，在多达97名的成员中，女生却不到10人，这也许是我们前期准备不充分，没有很好的宣传到位，从而导致这个结果。也有在平时的培训当中，有些内容过于单调乏味，不能很好地带动大家的学习气氛等。总之，这些都值得我们去反思去考虑，在以后的培训活动中，注意细节，善于发现问题，及时处理问题，不断提高自我能力，更要用心带好协会新成员。

我们将认真听取各方的意见和建议，为了电科更美好的前程！

**友好协会工作总结服务理事19**

xx年上半年\*\*区消费者协会在区委、区政府的正确领导下，在市消协和\*\*区工商分局的大力指导下，在各分会的共同努力下，我会以科学发展观为指导，以“消费与发展”年主题为主线，大力宣传《消法》、《条例》，切实履行消协职能，认真开展各项工作，均取得了一定的成绩，现总结如下：

>一、围绕“消费与发展”年主题活动，较好地完成上半年

各项工作任务 3月14日，\*\*区工商分局、\*\*区消费者协会联合市工商局、市消费者协会等单位在秋浦影剧院设立主咨询服务台，现场受理消费者投诉，耐心解答消费者咨询。重点宣传《消法》、《条例》、《产品质量法》等有关法律法规，以及“消费与发展”年主题宣传提纲，共散发宣传资料10000余份。 “3·15”活动期间，区消协及下设8个分会共受理投诉40件，受理咨询500人次，为消费者挽回经济损失万元，取得了明显实效。

2、依法调处消费纠纷。上半年共调处各类消费纠纷32件，成功调解32件，调解率100%，为消费者挽回经济损失元，接待来访和接受咨询890人次。从投诉问题性质看：质量问题居首位，投诉10件，占投诉总量的；从投诉商品类别看：百货类投诉最多，投诉8件，占投诉总量的；。 从而化解了消费纠纷，维护了社会稳定，促进了经济发展。

3、全面促进消费纠纷和解。区消协在“一会两站”全面建立的基础上重点加强了“一会两站”示范点（和解点）建设，鼓励消费者与经营者实行和解。全区共促进消费纠纷和解80件，其中：商品类和解66件；服务类和解14件，为消费者挽回经济损失元，从而降低了管理成本，畅通了消费纠纷解决渠道，促进了经营者与消费者和谐共赢。

4、切实加强对消费者合法权益保护工作的领导。根据《\_消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的有关规定，\*\*区消费者协会以文件的形式请示\*\*区人民政府建立消费者合法权益保护办公会议制度及解决\*\*区消费者协会办公经费，二个请示有望得到批复。

5、严格开展安徽省第七届“诚信单位”推荐工作及对各级消协的推荐单位及商品进行清理复查工作。全区范围内推荐5家安徽省第七届“诚信单位”，清理和复查了450家（种）各级消协的推荐单位及商品，均取得了预期效果。

6、扎实推进普法宣传教育。一是以“3·15”国际消费者权益日纪念活动为契机，设立咨询服务台、制作宣传展板、编印红盾活页、介绍识真辩假、散发宣传材料、开展巡回宣传等多种形式进行宣传；二是各消协分会继续利用学习园地开展消费教育；三是组织工商干部，消协工作人员开展食品安全进校园、社区、居委会活动对消费者进行广泛宣传教育。

7、定期通报投诉情况分析。按市消协要求，及时、准确上报中消协《综合统计报表》、安徽省诚信承诺企业联盟入盟企业和解情况季度统计表及统计分析工作。根据消费者投诉情况分析，区消协每季向社会通报消费维权热点、难点问题。同时发布消费警示，尽可能把消费维权由事后补救转为事前防范。

8、加大宣传报道力度。上半年共出简报6期，向\*\*红盾信息网投稿25篇，刊登在市级以上媒体稿件10篇，扩大了消协工作在社会上影响。

9、努力完成省市消协、区工商分局临时交办的各项工作任务。

>二、存在的问题

上半年，\*\*区消费者协会在网络建设、消费纠纷和解、宣传教育等工作取得了一定成绩，但与上级的要求、消费者的需求和形势的发展仍有一定的差距，主要表现：

1、区消协工作人员创新能力、主动意识有待于进一步提升；

2、“一会两站”示范点（和解点）建设很不规范，作用也很不够明显；

3、区消协对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以披露地力度有待于进一步加大。

>三、下半年工作打算

1、充分发挥消协理事单位作用。区消协要加强与消协理事单位配合和联系，发挥理事单位的职能作用，方便、快捷地解决消费纠纷，切实维护好消费者的合法权益。

2、努力构建功能完善的维权和服务网络。区消协会进一步规范和完善“一会两站”示范点（和解点）建设工作，按照“四个统一”的要求，将加大对“一会两站”建设工作督查考核力度，进一步整合消费维权资源，降低维权成本，方便消费者就近投诉，更好地维护消费者的合法权益。

3、认真做好查询工作。区消协在处理和调解消费纠纷的过程中，就有关维护消费者权益存在的问题，主动向有关行政部门反映、督促、查询和建议，促进行政管理部门重视消费者权益保护工作和快速解决有关问题。

4、继续加强对商品和服务的社会监督。区消协将联合市消协组织开展1次问卷调查活动，以规范经营者经营行为，指导消费者理性消费。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！