# 县委涉外室工作总结(4篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-04-28

*县委涉外室工作总结1随着教育多元化的发展趋势和学校国际合作交流事业的快速发展，为了更好地服务学校教学、科研等工作，外籍教师在现代中学教育（尤其国际学校）中发挥着日益重要的作用。我校不断加强外教管理工作的力度，在外籍教师管理工作中取得了一定的...*

**县委涉外室工作总结1**

随着教育多元化的发展趋势和学校国际合作交流事业的快速发展，为了更好地服务学校教学、科研等工作，外籍教师在现代中学教育（尤其国际学校）中发挥着日益重要的作用。我校不断加强外教管理工作的力度，在外籍教师管理工作中取得了一定的成绩，具体工作总结如下：

>一、认真做好外籍教师聘任工作，提高引智效率

国际部学生来自不同国家和地区，无论是学生还是家长都对外语学习有着相当高的要求。外籍教师是国际部教师队伍的重要组成部分。针对此，历年来，我们所做的有效工作如下：

1、利用网络媒介，拓宽外教招聘辐射面积。

在聘请外国专家过程中，为扩大影响，拓宽招聘渠道，改善我校目前的外教聘请状况，我们首先咨询了一些外教，并在他们的帮助下，在美国的人才招聘网站上，对学校进行宣传。网络拉近了我们和外教的距离，让他们更快更全面的了解学校，网络更拓宽了我们学校的外教招聘层面。

若想聘请到好的外教，最好能够与外教有过接触，如通过写信、打电话、视频、面试等方式对他们有初步的了解。

2、拥有合作多年的信誉良好的中介公司合作伙伴

我们也同样积极联系国内的各家外教中介公司，发布外教招聘信息，进一步拓宽外教聘请的工作渠道，提高引智效率，取得一定的效果。

3、参与、组建国际交流合作项目

今后，我们计划与国外的兄弟合作学校建立教师交换教学合作项目，希望为我校外语教学带来更新的教学理念和方法，更好地服务学校教学、科研等工作。

>二、努力搞好服务，为外教提供舒适的工作生活环境

学校非常关心外教的工作和生活，积极创造条件，为外教配置了电脑和办公用具，给外教提供一个高效、舒适的工作环境。此外，还有计划地对外教住房的水、电、煤气等设施进行维修和更换，增添厨房用具，进一步改善了外教的生活条件，使他们生活得舒心，教得安心。同时认真对待并及时解决工作中出现的问题。外教提出的合理要求和生活中的困难，我们都及时给予解决；对个别外教不合理的要求，我们耐心进行解释，直到做通工作为止。充分尊重外教的宗教信仰和风俗习俗, 圣诞节为他们准备礼物，并且在中国的传统佳节元宵节安排他们看灯会、游览关东影视城。

今后，我们还将继续加强并改进外教管理工作，积极与他们沟通联系，为他们在学校舒心工作和生活提供周到服务，使他们最大限度地发挥自己的光和热，引师促教，引智促学，切实提高提高我们的引智效率。

>三、建章立制，严格规范、加强教学管理，充分发挥外籍教师的作用 外籍教师也是学校的一员，是学校教师的重要组成部分。

我们希望他们不只是教授学生英语口语，也能积极地参与到英语学年组的教研活动中来，充分发挥他们的特长，双方取长补短，共同提高学生英语水平。我们规定外教统一交电子教学教案、检查和抽查学生作业、组织各种文体活动。

目前，国际部的外教教学参与度最高，中国教师感受到外教的活泼生动的教学风格，外教也学习了中国教师严谨、高效的课堂教学方法和手段，双方共同进步，使国际部学生的英语学习水平有了显著提升，取得了良好成效。国际部的英国籍外教理查德于今年4月荣获沈阳市外籍专家玫瑰奖。这是我校首次获得此项荣誉。今后，我们将进一步加强外教教学管理，充分发挥外籍教师的作用。

**县委涉外室工作总结2**

20xx年，在市委、市政府的正确领导和市招商局的指导下，我局创新招商思路，完善招商机制，改善投资环境，狠抓责任落实，强化了项目包装策划，拓宽招商渠道，丰富招商形式，注重招商工作实效，积极落实全省旅游招大引强行动的相关工作部署，加强了对区县旅游招商引资工作的指导协调，向各区（县）转发了《省旅游局关于推进全省旅游招商引资工作的指导意见》，进一步明确了旅游招商的责任主体、实施主体、方法步骤，推动招商工作向前迈进，现将工作情况总结如下：

>一、加强组织领导，明确责任

领导重视是招商引资工作的重要前提，我局始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。一是成立了以局长任组长，分管旅游招商引资工作的副局长为副组长，各科（室、队、所）的负责人为成员的招商引资工作领导小组，下设办公室在市场开发科，具体负责日常工作；二是制定招商引资工作计划，坚持两手都要抓都要硬的方针，一手抓旅游工作不动摇，一手抓招商引资工作不放松，以招商引资工作来推动旅游工作的全面开展。

>二、强化招商措施，加大招商力度

在市委市府提出的“建设川滇黔渝结合部旅游组织中心”发展战略指导下，坚持“引资、项目”两大带动战略，继续以景区招商为重点、项目为核心、服务为宗旨，在“危机中寻找机遇，稳住增势，突出重点，积极作为，进一步完善投资促进服务工作，加强软环境建设，重点打造旅游精品，强化招商引资以及旅游宣传促销，努力发挥招商引资在推动旅游发展中的重要作用。

（一）整合资源，包装项目

为进一步加大旅游招商引资工作力度，促进旅游招商取得实质性突破，我局高度重视项目包装策划工作，树立抓项目就是抓招商的理念，先后委托高端策划机构策划我市重点旅游项目；收集汇总全市旅游项目进行精心包装；专门印制招商画册，建立了xx旅游招商项目库，全年累计包装策划了旅游招商项目41个，为xx旅游招商工作储备了详尽的资料。

1、建立招商项目库

在项目包装储备上，聘请专业机构包装策划了“一江揽五秀”5个项目并进行了可行性论证分析，并将其列入全省大力支持的重点旅游储备项目。另外，收集、汇总、包装了张坝景区开发建设项目、方山生态园、华阳现代农业生态休闲观光、双加镇松滩湖休闲度假旅游开发项目、凤凰湖景区项目、普照山景区项目、天仙洞景区项目、百吉滩温泉项目、玉蟾山温泉项目、玉兰山景区旅游建设项目、福宝古镇旅游整体开发建设项目、尧坝古镇维修保护建设项目、法王寺旅游基础设施建设项目、震东民族文化特色度假村项目、红龙湖风景区旅游开发项目、画稿溪国家级自然保护区生态旅游项目、黄荆风景区旅游开发项目、丹山中心景区基础设施建设项目共计18个旅游招商项目报送了市招商局，完善充实了旅游招商引资项目储备库。

2、编印招商画册

在原有项目的基础上，经过筛选比较，精心包装了张坝桂圆林及沿江旅游带开发建设项目、方山景区旅游开发建设项目、笔架山景区旅游开发建设项目、神臂城旅游开发建设项目、黄荆景区旅游开发建设项目、凤凰湖景区旅游开发建设项目、芙蓉岛生态旅游开发项目、百吉滩温泉旅游开发建设项目、天仙硐景区前山与后山整体旅游开发项目、叙永县丹山省级风景名胜区中心景区、国家级自然生态保护区—画稿溪开发建设项目、红龙湖度假旅游区开发建设、佛宝景区天堂坝片区旅游开发建设项目、玉兰山景区旅游开发建设项目、泸县龙蟾温泉度假村开发建设项目15个招商项目，并委托专业公司策划、设计、编印了精美的《xx旅游招商画册》，为全市旅游招商引资工作奠定了坚实的基础。

3、委托机构策划项目

为增强我市旅游吸引力，打造旅游精品景区，充分挖掘旅游资源价值，包装策划具有投资价值的旅游项目开展对外招商，今年从旅游发展资金中安排了200万元聘请了北京大地风景旅游咨询集团和北京时代科旅等专业策划机构分别策划了江阳区美酒湾旅游项目和纳溪区天仙洞、凤凰湖景区等3个旅游项目，这3个项目的成功策划为我市以后旅游招商提供了科学依据和可行性材料。

（二）利用展会开展招商

在招商方式上，继续坚持走出去战略，利用参加各种展会的时机，组织有关项目招商单位到重庆、成都、大连、义乌等地开展旅游招商活动8次，先后参加了第十二届“渝洽会”、“重庆·xx投资说明会”、中国国内旅交会、第十届西博会、义乌旅游商品博览会等大型展会进行了项目推介，向参会客商重点推介了我市佛宝、黄荆、张坝等旅游招商项目，与客商进行了面对面的交谈、洽谈，为xx旅游招商开辟了途径，拓宽了xx旅游招商渠道。

1、1月9日至11日，我们精心组织了合江县旅游局、佛宝景区以及古蔺县旅游局等有关旅游企事业单位到重庆参加了由省旅游局主办的四川旅游产品冬季宣传促销活动，借助这个平台散发旅游招商引资宣传资料1000多份。

2、3月27日至29日，我们组织各区（县）旅游局、旅游景区及旅行社的有关负责人共计30余人参加了20xx中国重庆城际旅游交易会，在会上经与有关友好地（市、州）的旅游部门、旅游骨干企业、旅游协会、新闻媒体的协商，参与加入了中国城际旅游联盟，有效推进了我市的区域

旅游合作，为我市在重庆的旅游招商奠定了基础。

3、4月17日至19日，在大连20xx中国国内旅游交易会上，我市预定展位1个并进行了特装，积极开展招商洽谈，推介我市旅游线路及产品。

4、5月11日至13日，我们组织江阳区旅游局、合江县旅游局、佛宝景区、尧坝古镇等旅游企事业单位到重庆参加了第十二届重庆渝洽会，在xx投资说明会上向参会客商详细介绍了我市旅游资源、旅游产业发展情况并推介了我市佛宝玉兰山开发建设项目、黄荆旅游开发项目和一江揽五秀旅游项目等三个重点旅游招商项目，引起了参会客商的积极关注和浓厚兴趣。

5、6月18日至21日，重庆第一届中国西部旅游产业博览会上，我市统一设置展位并组织有关旅游企事业单位参加了展览，现场接受了大量客商和游客咨询。

6、10月16日到20日，在第十届西博会上，对我市包装的张坝桂圆林及沿江旅游带开发建设项目、佛宝景区天堂坝片区旅游开发项目和玉兰山景区旅游开发项目等15个招商项目上进行了重点推介，发放了旅游招商画册500余份；

7、11月12日－15日，中国国际旅游商品博览会在浙江义乌举行，为筹备此次旅游商品博会，我市精心包装了佛宝旅游招商项目和黄荆老林招商项目报送省旅游局统一推介，最终，黄荆老林项目入选全省十大重点旅游推介项目在义乌旅游商品博览会上进行了推介，赢得了众多旅游商家的青睐；

8、11月19日—22日，20xx中国国际旅游交易会在云南省会昆明市隆重举行，我市旅游系统13人参加了此次旅交会。带去了我市的15个旅游招商项目画册宣传资料并进行了宣传推介。

（三）重点出击，专场推介

针对重庆主客源市场，我市在重庆市工商联、重庆市旅游商会的大力协助下，与市招商局联合在重庆召开了xx旅游招商推介会，重点推介了我市古蔺黄荆老林旅游项目、叙永丹山旅游项目、合江佛宝景区旅游项目、法王寺旅游项目和尧坝古镇旅游项目、江阳区长江美酒湾旅游项目、纳溪区凤凰湖和天仙洞旅游项目共8个旅游招商项目，宣传了我市旅游资源和产品，与有投资意向的投资商进行洽谈和磋商，并积极邀请前来考察环境和项目。重庆市工商联、重庆市旅游商会领导出席了我市推介会并分别讲话，他们表示将于近期组织重庆市投资商和旅行社负责人考察团来我市考察。

（四）强化媒体，重在宣传

**县委涉外室工作总结3**

>一、深入实施“创新年”活动，推动外事工作不断创新

创新是民族进步的灵魂，是城市发展的不竭动力，也是外事工作的活力和生命线，是外事工作取得新突破的必然选择和根本途径。我们要充分认识开展“创新年”活动的重要意义，把“创新年”作为我办今年工作的总抓手，成立我办“创新年”工作领导小组，全面加强“创新年”活动的组织领导，制定我办实施创新年工作方案，认真组织实施“创新年”的各项活动，使创新理念在我办干部职工中深入人心，使每一名干部职工都成为创新的主体，人人参与，人人行动，使创新成为我办上下的自觉行动和永恒主题，以此全面增强我办创新意识，推进思想观念创新、发展模式创新、体制机制创新、工作方式方法创新等全方位创新，形成工作新思路、找到工作新方法、建立工作新机制、树立服务新形象，实现工作新突破。

>二、完善外事体制机制，加强对外事工作的统筹和协调

(一)调整我市外事工作领导小组

20xx年我市成立了\_——市外事工作领导小组，20xx年进行了一次调整，200xx年四大班子已进行了换届，市领导和部门的领导都有所变动，需及时对外事工作领导小组作出相应的调整。同时，要完善外事工作领导小组相应的工作制度和工作内容，如一年召开外事工作会议不少于两次，对全市领导出访、因公出国(境)审批、境外招商、友城交往、重大涉外活动等外事工作进行统筹安排和计划协调，加强市委市政府对外事工作的统筹和领导。

(二)完善科室设置，增加外事队伍力量，推进市县区外事机构的建立健全

根据20xx年中央外事工作会议的精神，各地要加强对外事部门编制、经费的保障。同时，随着我市对外开放的不断扩大和建设区域性国际城市的加快，对外交流日益增多，对外交往的领域不断扩大。我办作为我市外事工作的职能部门，承担着越来越繁重的工作任务，现有的翻译人才和人员编制远远不能满足我市对外工作的需要，人员力量的不足和职能科室设置的不健全大大制约了我市外事工作的开展和拓展。各县区对外交往的需求也日益旺盛，大量的外事工作需要部门归口管理，而目前我市只有武鸣县设有外办，县区外事机构出现“缺腿少臂”现象，影响了我市对外交往工作向纵深发展。为适应新形势发展的需要，我办将努力推动市、县、区外事机构的建立健全工作，促进我市全面贯彻落实中央外事工作会议精神落到实处。

(三)完善、健全我市人民对外友好协会

我市人民对外友好协会成立于上世纪八十年代初，至今尚未进行过换届。作为官方交往的有益补充，友协能够起到承上启下、引导民间交往、建立广泛的外事战线的作用，完善和健全友协机构，对不断扩大和充实民间交往力量具有重要意义。为更好地发挥友协的作用，我办将筹备友协的换届工作，并尝试从民间广泛募集热心我市对外交流人士为会员，定期开展活动，积极发挥友协民间外交组织机构的作用。

>三、创新国际友城工作，发挥友城对外交往的重要渠道功能

抓住中国-东盟自由贸易区建设、中越“两廊一圈”建设进程加快以及我区构建中国—东盟“一轴两翼”区域经济合作新格局的有利时机，充分利用国际友城平台，扩大对外交往，推动我市主动参与泛北部湾经济合作、大湄公河次区域合作等多区域国际合作，拓展合作领域，丰富合作内容，为国家整体外交和我市构建区域性国际城市服务。

(一)优化友城布局

1、总体思路：将以东盟国家城市为重点，深化与日韩的交往，向欧美澳发达地区拓展，兼顾拉非等发展中国家。

2、采取“主动出击”、“以点带面”、“板块推进”策略，充分发挥现有友城的带动和辐射作用，使我市的对外交往由现有友城拓展到其周边城市和周边国家城市。同时，注意突出重点，集中力量、集中时间进行片区推进交往，稳打稳扎，形成集聚效应。

3、重点和目标：重点推进与印尼茂物市、美国洛杉矶郡的交往，争取建立友好城市关系;开辟柬埔寨、老挝、缅甸、日本、智利、巴西、德国、法国和西班牙等友城空白区，物色友城交往新对象。

(二)延伸友城内涵

在友好城市中推动发展友好县区、友好学校、友好企业、友好单位、友好家庭，使友城工作得到不断拓展和延伸，向纵深发展，逐步构架友城多层面立体交往网络，让更多的部门和单位、社会机构、市民群众积极参与到友城的工作和交流中，从而多形式多渠道地发展民间外交，促进我市全方位对外开放的进一步发展。

(三)开展友城特色交流

不断深化与现有友城的交流与合作，保持适当批次的高层互访，同时，针对各个友城特点，精心策划，充分准备，开展特色交流，打造我市友城活动的品牌。以文艺演出、体育比赛、教育培训、图片展览、美食展示、企业推介等为内容，在我市与友城之间建立定期交流机制，扩大友城平台，发挥友城合力，为经贸、招商、宣传营造氛围和气候，创造条件和机会。

1、结合今年是中韩文化年，建议市政府在韩国果川市举办“——周”活动，开展招商推介、旅游美食、文化演出、体育比赛、特色产品展示等活动。

2、继续开展与韩国果川市的公务员交流活动。

3、扩大青少年交流项目，发展异国青年友谊，培养友好交往的接班人。努力促成英国诺斯利市学生夏令营访问——;组织我市学生夏令营赴澳大利亚班达伯格市、冬令营赴日本宇城。

4、加强与友好城市的教育合作，在原有向泰国孔敬市选派中文教师的基础上，扩大活动影响范围，尝试与泰国其它城市和越南海防市等其它东盟国家城市开展类似项目，同时与发达城市开展退休教师支援我市语言人才培训项目。

(四)以友城为平台，加强对外宣传，提升我市知名度和影响力

积极协助市外宣办、市\_和我市媒体，与国外友城建立友好电视台，开展节目互换、内容展播等宣传交流活动，展示——新形象，或在友城报刊开辟专栏，介绍我市人文历史、景观景点、社会经济发展等情况，让友城和世界了解，向往，提升的国际知名度，扩大——的国际影响力。

**县委涉外室工作总结4**

我于20xx年XX月XX日入职公司助理一职，一年来，本人按照公司董事长的指示，围绕公司的总体目标和工作重点，根据公司的安排，积极认真地开展了以下工作：

>一、深入了解和掌握基本情况

通过参阅公司资料文件，与各部门管理人员沟通交流和深入一线现场等渠道和形式，对公司的基本情况、各部门人员的岗位职责和部门工作运行情况，公司生产经营状况和各项管理制度、企业的发展目标与方向等有了基本的了解和掌握，为下步工作的开展奠定了相应基础。

>二、认真开展各项督促检查工作

遵循董事长指示和按照会议决议，先后组织参与了安全、卫生、纪律、店面情况检查，公司的人员例会，同时加强了整改、落实、执行情况的跟踪督办、沟通、协调和反馈，确保了各项工作得到了落实。

>三、积极做好沟通协调工作

对照岗位职责，摆正自身位置，充当好助理角色，紧紧围绕公司的总体目标和经营重点，通过现场检查、沟通谈话、日常指导、查看资料等形式，及时了解和掌握各部门工作落实情况及工作中的困难与问题，及时把问题列入早会进行商讨、沟通、协调，寻找整改措施和解决方案，提出建议和意见，确保工作中的各种困难和问题得以妥善解决，促进和推动公司各部门凝聚力、合力的形成，促使大家“心往一处想、劲往一处使”，从而体现公司的团队精神和更好更快地实现公司的总体目标。

>四、强化企业管理制度的执行和完善工作

一是认真熟悉和领悟公司的各项规章制度；二是认真监督和督促各部门对公司各项管理制度、规章制度的执行。三是及时指出和纠正在制度执行方面的不足；四是周一早会制度的落实，较好地确保公司各项工作落实到位。

>五、确保各项工作准备充分，积极稳妥而有序地进行

20xx年度，结合企业的实际情况和自身的岗位职责，本人将着重做好以下几项工作：

1、根据总经理的要求，结合企业20xx年工作状况，拟定公司20xx年度总目标、工作思路和工作重点，同时督导各部门根据公司总目标分解制定部门年度工作计划并予执行落实。

2、切实做好安全管理工作。安全生产“责任重于泰山”，安全生产工作的好坏直接关系到企业和员工的生命财产安全，关系到企业的生存和持续、健康、稳定发展。要提高认识，明确目标，大力加强安全教育、宣传和培训工作，提高全员的安全意识和安全技能；要不断完善安全生产规章制度，强化管理，认真落实安全生产责任制，经常性地开展安全检查，及时对安全隐患予以排除和整改，从而确保企业的安全发展。

3、做好人员的招聘工作，制定好招聘计划，明确好岗位职责，将适合公司发展、愿意和公司共同进步的人才吸收进来，增补企业的新鲜血液。

4、强培训教育工作，全面提升员工素质和企业整体实力。“精干、高效、专业化”的员工队伍是企业的财富，也是企业效益和产品质量的保证。要推动企业加大培训教育的投入，加强对培训工作的重视，结合企业的实际情况，制订切实可行的培训计划，拓宽培训渠道，创新教育方式，提高培训效果，使企业人员的能力和水平得以提高，全员的技能和素质全面提升；同时要做好人员的招募、选拨、配置与储备工作，做到人尽其才、才尽其用，从而满足企业生产和竞争发展的需要。

5、进一步完善劳动关系的管理。通过建立劳动合同，提供和创造培训发展机会，实行合同履约奖励、工龄奖励等激励措施，改善企业内外部软硬环境，不断完善劳动关系的管理，达到员工的稳定与企业的和谐发展。

6、当好参谋和助手，为领导决策出谋划策。要努力加强学习，提高自身素质和水平，增强辅助能力；要广泛听取员工意见，了解和掌握一线情况，积极建言献策，为领导决策提供最佳信息和服务；要积极做好沟通协调、上传下达工作，打造优秀的管理团队；要加大执行力度，始终不折不扣地做好执行工作；要认真履行工作职责，完成公司及总经理交付的各项工作任务，竭力为领导分忧解难，真正当好副手，扮演好助手角色。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！