# 乡愁拍摄准备工作总结(合集38篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-03-08

*乡愁拍摄准备工作总结1按照县委、县政府的统一部署，20\_年县工信委挂乡扶村暨美丽乡村建设帮扶点为县乡村委会。在乡党委、政府的大力支持下，经过我委挂乡扶村暨美丽乡村建设工作组的不懈努力，年初制定的各项目标任务已基本完成，现总结汇报如下：>一、...*

**乡愁拍摄准备工作总结1**

按照县委、县政府的统一部署，20\_年县工信委挂乡扶村暨美丽乡村建设帮扶点为县乡村委会。在乡党委、政府的大力支持下，经过我委挂乡扶村暨美丽乡村建设工作组的不懈努力，年初制定的各项目标任务已基本完成，现总结汇报如下：

>一、村基本情况

村地处县中部，距县城50公里，距乡政府所在地4公里，全村以谢姓为主，辖14个村民小组，总户数531户，总人口2407人，党员63人，参加新农保人数95%以上，享受农村医疗保险人数达100%，60岁以上年龄老人享受领取养老金，因家庭成员有患重病拖累生活困难家庭8户，乡、村都给予适当的困难救助，耕地面积202\_亩，林地面积1万余亩。村民收入主要来源以碳酸钙加工、建材大理石、物流运输为主。该村碳酸钙资源储量丰富，全村共有重钙厂2家，大理石厂1家，米砂子厂3家，物流公司2家，重点企业水泥公司、建材公司落户本村。全村有小车30余部，运输货车26部，运力达700吨，村民生活较富裕。

>二、深入推进美丽乡村建设，切实为群众办实事、办好事

在工信委帮助和指导下，一是协助成立了村新农村建设领导小组，健全村规民约，对全村土地资源进行重新盘整盘活，规划了五大门楼点的空心村改造区、港神下二组点新建，精心组织项目实施，充分发挥干部群众积极性，采取有力措施狠抓“20字方针”落实，推动新农村建设不断向前发展。二是帮助村道、排水设施和资金预算，预计总投资约250万元，目前已投入资金160万元，其中群众自筹61万元，建成“生育文化大院”，完成村道路4800米水泥路铺设，巷道202\_米，水沟已完成4000米，另有500米正在修建中，完成示范点自来水改造，村级活动场所正在筹建中，完成村口候车亭建设，村内环境得到改善。三是今年开春组织党员干部挤出资金3000元帮助困难户备耕备种，出资720元帮助村委会征订党报党刊、科技书籍，年终又挤出7000元解决困难群众生活条件。四是在我委协同下，化解了该村与水泥的放炮震动村民房屋开、公路排水沟阻塞、水沟小桥建设等矛盾纠纷，全年实现村民零发案、群众零犯罪、事故零发生、矛盾零上交总体目标。

对照县委、县政府的要求，我委的挂乡扶村暨美丽乡村建设帮扶工作取得成绩的同时，也存在一些薄弱环节，挂乡扶村和美丽乡村工作是一项比较生疏的工作，没有实践体会更没有经验，只能边做边探索，加上村委会人口众多，2407人一村一委，起点高，需要大量投入人力、财力和物力，资金紧缺，村级经济增长和培育特色产业方面还有差距，这是我们工作中存在的困难，也是我们今后帮扶工作努力的方向，努力协助指导，该村打造成为开放、繁荣、秀美、幸福社会主义新农村。

**乡愁拍摄准备工作总结2**

公务员考试申论写作综合写作模拟题-乡愁牵动乡贤

综合分析题：

乡贤文化是一个地域的精神文化标记，是连接故土、维系乡情的精神纽带，是探寻文化血脉，张扬固有文化传统的一种精神原动力。乡愁，是凝聚乡村社会的文化基因之一。千百年来，多少从乡村走出的精英，或致仕，或求学，或经商，最后都会被乡愁牵引，或衣锦还乡，或叶落归根。他们用自己的人生经历为乡民树立了榜样，成为道德教化的楷模，成为社会稳定的力量，他们就是所谓的“乡贤”。

20\_年9月召开的培育和践行社会主义核心价值观工作经验交流会上，\_部长刘奇葆对乡贤有了新的诠释：农村优秀基层干部、道德模范、身边好人等先进典型，成长于乡土、奉献于乡里，在乡民邻里间威望高、口碑好，是“新乡贤”的主体。要继承和弘扬有益于当代的乡贤文化，就要发挥“新乡贤”的示范引领作用，用他们的嘉言懿行垂范乡里，涵育文明乡风，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根。同时，以乡情、乡愁为纽带，吸引和凝聚各方面的成功人士，用其学识专长、创业经验反哺桑梓，建设美丽乡村。

新乡贤是从乡村走出去的精英，他们回乡后以自己的经验、学识、专长、技艺、财富以及文化修养参与新农村建设和治理，他们身上散发出来的文化道德力量可教化乡民、反哺桑梓、泽被乡里、温暖故土，对凝聚人心、促进和谐、重构乡村传统文化大有裨益。当前新农村建设、社会主义核心价值观的发掘与实践表明，乡贤文化是可利用的重要文化资源。当代乡贤在农村基层建设、传统村落文化的保护和传承等方面，能够发挥重要作用。因此，重建乡贤文化对于社会主义核心价值观的践行，有着重要的意义。

绍兴上虞历史悠久，文化灿烂，底蕴深厚，早在新石器时代就有祖先生息繁衍，与余姚河姆渡文化共辉。历经长达4000多年历史长河的淘洗和沉淀，形成了孝德文化、青瓷文化、梁祝文化、东山文化、春晖文化、围涂文化、信义文化、乡贤文化等一系列彰显地域特色的传统文化。而在历史长河中涌现的一代又一代的乡贤名人所形成的乡贤文化，与以上这些文化相辅相成，闪耀着独特的光彩与宝贵价值。

问题：

千百年来，乡愁牵动乡贤。请就上虞区乡贤研究会的名义写一份倡议书，倡导虞籍乡贤建设美好家园。

要求：主题明确，内容充实，用语得体，字数不超过800字。【参考答案】 倡议书

尊敬的各位虞籍乡贤：

我们可爱的家乡——上虞，是虞舜故里，道德之乡;是青瓷祖庭，科技之乡;是王充故里，人文之乡。上虞清丽灵秀的山水、丰厚博大的文化，培育了“还珠太守”孟尝，“千古孝女”曹娥，“东晋名相”谢安，“方志之父”章学诚，以及陈春澜、马一浮、经亨颐、竺可桢、胡愈之、吴觉农、经叔平、谢晋、徐光宪等一代又一代的英才俊彦，是他们铸就了上虞人杰地灵的辉煌。他们是上虞人民的骄傲，是上虞历史上当之无愧的乡贤。

为了让乡贤精神得到更好的传承和发扬，让家乡更加美丽，让乡亲更加幸福，我们谨向各位虞籍乡贤倡议如下：

一、传承先贤美德。上虞历来被称为“明德之源”、“孝德之乡”、“信义之城”、“乡贤之邑”，在历代上虞乡贤身上，都闪耀着道德的光芒。作为一名新时代的上虞乡贤，要树立良好的道德形象，从政者勤政清廉，经商者诚实守信，专业者敬业崇德，不损上虞道德传统，不坠先贤道德乡风。

二、争创事业辉煌。为人类造福、为社会贡献、为家乡争光，这是乡贤之大者。各位乡贤要立足自己的岗位，发挥自身的聪明才智，勤奋努力，在事业上勇猛精进，在专业上出类拔萃，为社会创造更多的财富，为国家作出更大的贡献，为家乡增添更多的光彩。

三、反哺家乡建设。对国家的忠，对家乡的爱，都是对父母孝的延伸。作为“孝德之乡”上虞乡贤，反哺家乡，造福桑梓，是义务也是责任。各位乡贤要发挥自身特长，融入家乡发展大业，让乡贤的学识、技艺和财富回乡、回归、回流，或为家乡牵线搭桥、出谋划策，或回家乡投资兴业、捐资助善，让家乡发展得更快、更美。

四、宣传家乡发展。“谁不说俺家乡好”，热爱家乡是一种美德。无论是身在上虞还是在外工作，各位乡贤都要热心地宣传家乡，赞美家乡，推介家乡，让更多的人知道上虞，了解上虞，关心上虞。

上虞区乡贤研究会

X年X月X日

**乡愁拍摄准备工作总结3**

保密工作汇报\_工作汇报

新光集团公司保密工作汇报

在市保密委员会和经贸口保密工作小组的领导下，我集团的保密工作紧紧围绕党的大政方针，根据集团工作实际，不断增加保密工作意识，强化对保密工作管理，落实了保密工作的一系列责任，取得了一定的成绩，收到了一定的效果。现将我集团近年以来保密工作汇报如下：

1、认真贯彻执行保密工作的相关政策和法规。在市委出台的《关于加强和改进全市保密工作意见》下发以后，我们通过各种形式组织学习和落实，集团的班子成员带头学习，签订了《党政领导干部履行保密工作责任书》，并对履行保密工作责任制情况进行自我考核。还多次在有关会议上组织基层同志学习保密工作的政策和法规，各单位在中心组学习时经常结合企业实际，认真进行讨论、分析，寻找差距，针对问题抓好保密工作。集团还利用各种宣传阵地广泛宣传保密工作的重要意义，利国煤矿、刘东煤矿、昭阳煤矿能利用板报、画廊等形式进行宣传发动，活动搞得有声有色，从而统一了各级管理人员对保密工作重要性的认识。同时，积极组织和参加上级保密部门组织的保密工作培训学习，不断提高涉密人员的保密知识和技能，从而增强了工作的水准。

2、建立和健全保密工作的组织机构。集团和各单位都成立了保密委员会或保密工作领导小组，明确分管领导和职能部门，大多数单位都明确由办公室负责此项工作。全集团已形成了集团主要负责人分管抓、办公室具体抓，各部门负责人协同抓的管理网络。每个年度还专门召开一至两次保密工作专题会议，集团还组织对保密工作的专项检查，使保密工作有布置、有落实、有检查。

3、制定和完善一系列保密工作制度。根据我们集团的实际状况，我们在每年年初都要对保密制度进行一次完善，如档案、资料、文件传阅、图纸、会议等都有明确的保密规定和措施，要害场所有专人值班管理，保卫人员正常进行夜间巡查，分管领导定期或不定期对重点岗位的保密工作进行抽查等等，收到了较好的效果。

4、为保密部门创造良好的工作环境。集团及相关单位，无论是在资金紧张还是不紧张的情况下，都能为涉密部门和岗位配备必备的防盗门、文件柜等设施，还购置了电脑、激光打印机、复印机、空调机等设备，不断地为保密工作创造了良好、舒适的环境。

5、对保密工作中的薄弱环节做到提前防范。我们曾经发现集团和所属单位两级机关工作人员使用过的材料底稿、废纸容易成为泄密的源头。为此，集团专门发文，要求对废旧稿纸、材料等集中统一销毁。集团机关专门成立了微机室，对各部门的微机进行统管，明确专人负责，既有利于资源共享，又提高了保密水平，收到了很好的效果。

随着我集团的改革改制步伐的加快，保密工作的成绩也相应的提高，今后我们还要迎来更快的发展，我们决心再接再厉，积极努力，扎实工作，按照市委《意见》精神和上级保密部门的要求，力争把我集团的保密工作搞出水平来、搞出特色来，使保

密工作真正为经济建设和集团的发展壮大作出更多、更好的贡献。

二OO五年八月八日

**乡愁拍摄准备工作总结4**

村的人民调解工作一年来在镇党委政府和村两委的领导下，主要抓预防：一是建立了矛盾纠纷排查制度，经常深入到村民群众中了解村情民意；二是治保员和人民调节员既是工作人员又是矛盾纠纷信息员，利用他们入户走访的时间对本村进行排查，发现问题及时上报，通过实行矛盾纠纷排查制度，我们掌握了调处矛盾纠纷的主动权，提高了矛盾纠纷调处的成功率。对已处理的纠纷，建立回访制度等防范措施，把排查、调解、处理有机地结合起来，做到抓早抓小，堵塞漏洞，完善制度，落实责任，及时有效地消除长松村不安定隐患，规范了调解程序，使调解工作走上了规范化的轨道。在调解矛盾纠纷中，我们做到情、理、法结合，动之以情，明之以理，晓之以法，严格遵守调解程序，注意选择调解方式。在查明实分清责任的基础上进行调解程序，帮助当事人达成，对于调解不了的矛盾纠纷，也在稳定事态的基础上，做好当事人的思想工作。

>一、调解委员会工作开展情况

1、人民调解工作是社会管理综合治理的第一道防线，处理不及时，容易导致矛盾激化，造成社会不安定因素。因此，我们选择有诚心、热心、耐心的人作为调委会成员，能够及时主动介入矛盾，及时依法调处，把矛盾化解在萌芽状态。

2、完善调解组织功能，强化调解职能，充分发挥人民调解在化解基层纠纷和矛盾中所起的`作用。

3、开展基层法律服务，面向群众，提供各种法律咨询，向村民开展一些法律服务和法律宣传活动。

>二、社区矫正工作和安置帮教工作

我们始终坚持把“教育、感化、挽救”这一工作方针作为安置帮教工作的一项重要内容，积极探索安置帮教工作新路子，建立帮教小组，责任到人，做到出来一个教育一个，减少重新犯罪，取得了明显成效。具体措施如下：

1、为了使帮教工作切实有效，我们对安置帮教人员进行登记注册，办理有关帮教手续以便于我们进行帮教跟踪服务。

2、经常主动帮教人员谈心，具体由人民调解员和帮教人员进行面对面对话，及时了解他们的思想动态，对其生活困难的地方进行帮教，做到以情动人，以理服人，以事感人，想方设法帮助帮教人员解决工作、生活等方面的难题。

20xx年村调解工作抓得紧，信息畅通，宣传工作到位，使很多矛盾纠纷都被清除在萌芽之中，实现了调解无空白、隐患无死角，为给村村民一个治安良好、环境整洁优美，人际关系和揩的新型文明村而努力奋斗。

**乡愁拍摄准备工作总结5**

20\_年以来，全镇将“美丽乡村”建设工作作为“一把手”工程来抓。按照“统一规划，生态优先，绿色优先”的原则，从环境绿化、美化、净化入手，全面开展美丽乡村建设工作，我镇美丽乡村建设共涉及5个村：xxxx，现在我镇美丽乡村建设工作汇报如下：

>一、村庄绿化，助力生态乡村

20\_年我镇春季绿化任务是820亩，截止到目前为止，大河路两侧及其他主要干道两侧共种植杨树近600余亩，银杏树近200亩，雪松、白蜡、柳树、桃树等近100亩，共计近900亩，已超额完成树木绿化任务。其中北马庄种植速生杨和塔松100多亩，其他各村也均有进行村庄绿化。

>二、全民捐款，助力和谐乡村

为了更好进行村庄建设，刘泊村、孟庄村、齐泊都采取措施筹集资金，我镇与油田公司进行协商，争取资金，目前已经书面申请，等待审批；刘泊村4月8日进行公开募捐，向全体村民和在外经商人士募集资金，从几元、几十元到十几万元不等，共筹集资金80余万元，现已交给专人负责，专款专用，用于刘泊村美丽乡村建设使用。孟庄村捐款近十万元，交由村监督委员会管理，由于孟庄通王庄道路建设和村西游园建设。

>三、协商项目，助力实力乡村

在美丽乡村建设过程中，为了更好的改善村容村貌，需要建设和完善的很多，但不是所有的项目都能得到满足，比如修路和修桥等花费较多的项目，为了村民最大的福利，镇相关领导积极跑办，实地核查，经过多次修改完善，最终确定了打造路线，争取到了两条道路的修建和刘泊村桥梁建设项目，目前道路正在施工中，各村都积极展开行动进行配合筹资，经支油办和镇党委政府去了跑办，华北石油采油一厂帮扶资金20万元，已经到位。

>四、道路建设，助力便利乡村

20\_年我镇为美丽乡村建设共进行道路硬化4500米。其中刘泊村内环村水泥、柏油路700米，投资27万元；孟庄村通吕公堡南王庄村连村水泥路800米，投资13万元；南马庄村东水泥路1000米，投资11万元，刘泊至大河路连村柏油路，7500米，投资260万元。孟庄至北马连村路7000米，已确定为土地局高标准农田项目，20\_年开春动工。

>五、游园建设，助力宜居乡村

共建xxxx8处，共占地近30亩，投资120余万元。

美丽乡村建设还辐射4个村。其中麻三修建村内道路及连村路2500米，投资30万元；北二修建村内水泥、柏油路300米，投资6万元；麻一、麻二道路扩宽2米，全长3000米，打造景观带3处。

**乡愁拍摄准备工作总结6**

>一、总体情况

20xx年至今，秀洲区两化融合发展指数和数字经济发展综合评价得分始终保持全省第一梯队。区域数字化新旧动能转换方兴未艾，重点行业企业数控化率、机联网率分别由20xx年的、提高至20xx年的、，ERP实现重点企业全覆盖。今年1-6月，秀洲区数字经济核心产业制造业增加值亿元，占规上工业增加值比重，超全市数字经济制造业增加值占规上工业增加值比重5个百分点，数字经济制造业投资额同比增长，全市排名第三。疫情期间，通过搭建数字化防疫平台助力复工复产，汉朔、云切等一批企业运用云计算、大数据开展智能智造，产值逆势而上。截止目前，共获国家级、省级、市级数字经济类荣誉称号112项。

>二、主要做法

（一）强化组织领导实保障，构建要素支撑体系

一是顶层设计科学精准。先后制定出台《秀洲区数字经济发展规划（20xx-20xx）》、《秀洲区建设高质量制造强区实施方案》、《秀洲区加快推进制造业与互联网融合发展三年行动方案》，建立区数字经济强区建设领导小组和专项工作组，并将数字经济列入党政目标责任考核和区“双百”专项行动重点指标，明确了目标，突出了重点，细化了举措，增强了保障，统筹推进区数字经济发展。

二是扶持政策提档扩面。我区数字经济领域政策扶持力度不断增大，出台《秀洲区推进经济转型升级加快高质量发展的若干政策意见》、《关于加快推进桃园数字小镇发展的政策意见》、《关于推进秀洲区企业上云的政策奖励办法》等，并就两化融合类项目补助额度提升了10个百分点，增加了数字经济领域示范试点项目补助类别，进一步提升企业在“互联网+”“机器人”+“大数据+”领域的融合应用水平。

三是基地建设稳步推进。充分发挥省级两化深度融合国家示范区、省软件和信息服务业特色基地（智能家居）1600万元补助资金的杠杆作用，加快提升企业数字化转型水平。截止目前，已完成两个省补专项全部补助工作，补助资金总额为万元，补助项目达42个。积极推进数字经济示范试点创建，我区获评国家级、省级服务型制造示范企业总数均列全省第一，获评省级上云标杆企业总数位居全市第一。

（二）强化产业引领优平台，构建技术创新体系

一是突出招大引强。编制完成《秀洲区数字经济招商地图》，举办了秀洲投资环境（上海）推介会、全区重大项目签约仪式和秀洲经贸洽谈会等大型招商活动，抢抓世界互联网大会、进口博览会等国际性会议机遇开展驻会招商，结合我区产业特点，瞄准数字经济领域龙头大企业，先后引进世界500强日本丰田汽车零部件、全国智能家居龙头企业顾家家居、德沃康智能健康产业园、圆通嘉兴全球航空物流枢纽、全球汽车零部件龙头伟巴斯特、安波福、捷威动力等重大项目。截至目前，数字小镇累计签订入驻协议企业141家，总投资约亿元，其中新注册企业38家，合计总投资亿元。

二是突出平台提升。加快提升数字小镇智慧应用产业集聚区平台效应，桃园数字应用研究院揭牌，建立健全小镇“五个一”内容体系。重点推进小镇智慧数字应用项目开发，充分挖掘数字技术服务嘉兴市新型智慧城市建设标杆市建设项目，如嘉科电子的5G智慧公交站台、嘉科信息的智慧水务、翼波电子研发生产5G基础设施通信设备等；加快打造符合我区产业特色工业互联网平台，“毛衫汇平台”总浏览量已达2800万余次，“毛衫汇”市场内毛衫的总交易额突破25亿。新耀光伏云平台已为全国7000度座分布式光伏电站、超1万根充电桩、万多辆新能源汽车提供运维服务。云切的智能钢板切割平台上榜国家工信部工业互联网平台创新应用案例。

三是突出智造服务。建立了嘉兴机器人智能制造产业园、上海交大(嘉兴)科技园、北科建嘉兴创新园、国家电网浙江省分布式光伏并网技术研究院、中节能产业园、长三角（嘉兴）纳米科技产业发展研究院等。发挥高校科研力量，共建校地合作研究院，上半年，已与清华长三院初步拟定集成装饰和光伏产业“1+N”的合作体系。持续推进“政策引导、示范引领、平台支撑、精准服务”四位一体的“机器换人”工作推进机制，引进海尔智能制造、加西贝拉等公共服务平台，开展分行业现场会，全区实现规上企业“机器换人”全覆盖，并连续四年获评浙江省“机器换人”技术改造工作一等奖。1-6月，列入省千亿技术改造项目85项，完成投资亿元。

（三）强化融合带动重标杆，构建梯度培育体系

一是聚焦示范企业。做大做强数字经济核心产业龙头企业规模，提升核心竞争力。1-6月，秀洲区数字经济核心产业制造业企业新增至80家，提前完成全年目标任务，其中，亿元以上企业有33家，占比达，亿元以上企业产值占数字经济核心产业制造业企业总产值的。截止目前，18家企业已完成股份制改造，其中，麒盛科技在上海证券交易所A股主板成功上市。鼓励数字经济核心产业企业向“专精特新”加速发展，蓝特、麒盛、汉朔被列入市级瞪羚企业培育对象，26家区数字经济核心产业制造业企业被纳入区登高招募计划，其中，“独角兽”企业2家，“瞪羚企业12家，“雏鹰”企业12家，占全区获评登高招募计划总数的45%。

二是聚焦示范产业。发展壮大光伏新能源产业，积极构建以“行业龙头企业+企业研究院+产业链上下游配套企业”于一体的光伏新能源全产业链。目前，总投资100亿元的福莱特光伏组建及配套产品项目、总投资50亿元的隆基乐叶光伏单晶组建项目、总投资5亿元的嘉兴阿特斯研究院项目均已经全部开工，吉利智慧能源研究院落户我区；发展壮大智能家居产业，智能家居产品升级改造连续两年入选工业和信息化重点领域（行业）试点示范。截止目前，麒盛智能家居产业园一期建设进入试产阶段，美尔凯特的在线商学院、“云订货”系统、电子质保系统，有效提高了管理、销售效能。电商行业发展迅速，以打造国家跨境电商综合试验区为契机，成立长三角（秀洲）跨境电商基地，建立了国内家居建材行业首个集成装饰（顶墙）产业带直播基地，有效推动传统制造业突破传统销售模式转型升级。

三是聚焦示范园区。秀洲国家高新区作为发展数字经济主平台，在20xx年度全国157家高新区中排名第64、全省第3。创新能力不断增强，浙江省光伏产业创新服务综合体项目成功获批创建类名单，光伏小镇入围浙江省特色小镇和高新技术小镇，初步构建了五类孵化模式的版中心城区“科技企业孵化之城”，共打造“泛孵化器”12家（其中国家级1家、省级3家）、众创空间4家（其中国家级2家）、省级重点企业研究院6家；秀洲省级经济开发区围绕智能制造和智慧物流，实现了“现代服务业和先进制造业”互动发展。智慧物流园区连续7年获评全国优秀物流园，集聚效应进一步凸显。以川山甲为代表的供应链管理产业、以顺丰为龙头的快递快运产业、以京东、可得为代表的电商产业和以沃尔玛、DHL、中外运等为代表的区域配送产业日渐完善。

（四）强化数字赋能深服务，构建科学发展体系

一是加强宣传推广。召开区人大数字经济专题学习会，全面深化领导干部对数字经济的思想认识。加强企业家队伍建设，连续五年举办清华大学企业家创新发展专题研修班，累计组织企业培训超200家次。上半年，围绕区主导产业举办系列科创项目路演活动6场，签订落户协议15个，注册资金亿元。构建“一会一中心一平台”暨党政主要领导与企业家“面对面”联系会议、企业综合服务中心、“96871”平台企业服务体系。今年以来召开1期面对面会议，8家（次）企业参会，解决行业稳定发展的重点难点问题15个。

二是加强智慧服务。结合新型智慧城市建设，着力推动“五类试点”项目落地建设，智慧小镇、智慧街道、智慧社区以“用得方便、用得舒服”为宗旨，建设“智安街道”“数字孪生社区管控平台”“智慧消防”“智能垃圾分类回收”等一批专业项目，加快智慧停车、智慧公园等品质提升项目破土动工，科学规划、合理布局各项智慧应用设施，充分考虑普通老百姓的认知和体验，使普通老百姓真正受惠于新型智慧城市的建设成果。智能公交、智慧水务等项目在全市先行先试，智慧城市建设步伐持续加快。

三是加强政务服务。“最多跑一次”全面落实“无差别全科受理”，重点推进网上办、掌上办，截至目前，我区所有1965个事项中，开通网上办事、开通掌上办事、实现跑零次事项、实现即办事项、办事时限压缩比为；材料电子化率100%，以上指标列全市前茅。疫情期间，迅速建立秀洲区健康返秀和有序复工管理系统，利用数字化手段助力全区复工复产。全面推进“企业码”领码工作，助推企业服务数字化，截止6月底，我区完成企业领码家数17704家，提前两个月并超额完成目标任务。

>三、下一步工作思路

（一）加快优化产业布局，提升转型升级生产力。一是加强体系建设。编制《“十四五”工业经济发展规划》、《桃园数字小镇产业发展规划》等，要进一步完善组织体系，强化对实施数字经“一号工程”版的.组织领导，坚持“一把手”抓数字经济“一号工程”，形成由区、镇两级分工协作的工作格局。二是做强核心产业。进一步壮大数字经济核心产业规模，做强数字经济核心产业龙头企业示范标杆作用，到20xx年，实现区数字经济核心产业制造业产值达150亿元，数字经济核心产业制造业项目投资额达13亿元。三是强化融合应用。鼓励企业在研发、生产、销售、仓储、物流等各个环节进行深度用云改造，20xx年底前，完成累计“企业上云”2900家。加快推进5G场景应用，重点推进智能家居、智慧物流等优势产业，毛衫、纺织等传统行业的新旧动能转换，实现建立工业APP200个，数字经济项目100个。

（二）加快推进平台建设，提升区域建设承载力。一是加快推进招大引强。不断提升省级两化深度融合国家示范区、省级软件和信息服务业特色基地主平台支撑能力，细化数字经济招商目录和产业地图，围绕区域产业需求招引100家数字经济相关企业，瞄准知名龙头企业招大引强选优。二是加快推进数字小镇建设。把握数字经济“一号工程”发展重要机遇，加强桃园数字小镇在空间规划、产业规划、形态规划等方面的统筹，坚持产业为主导，市场为主体，同步实施基础设施提升等工程，提升区域整体形象与竞争力。三是加快推进工业互联网平台建设。加快推进纺织、毛衫、光伏等行业性工业互联网平台建设进程，加速建设麒盛、捷顺等一批企业级工业互联网平台，培育中节能、桃园数字小镇等区域级工业互联网平台，引导发展智慧物流等一批在特定环节提供数字化服务的平台，力争今年年底前新建省级行业工业互联网平台1家。

（三）加快构筑科创高地，提升人才战略吸引力。一是聚焦数字生产。推进机器设备的数控化改造，提高工业企业设备数控化率，提升机器联网率，重点抓全区四大百亿产业的智能化改造，深度应用数字化技术培育智能化技改的典型示范企业，力争实现数字化示范企业（项目）100个，智能工厂不少于2个、智能生产线不少于10条。二是聚焦数字研发。继续依托浙江清华长三角研究院优势，瞄准一个产业，持续推进“深根计划”，支持数字经济企业争创省市级（重点）企业研究院、研发中心，新培育省创新型领军企业，支持有条件企业争创全省高新技术企业创新能力百强企业。三是聚焦人才引流。充分融入长三角一体化发展，广泛吸引海内外数字经济高层次人才，利用人才带动科技，科技带动数字产业发展模式，全方位打造科技人才高地，提升区域数字经济创新能力。

（四）加快完善服务体系，提升营商环境竞争力。一是完善基础设施。大力推进数字新基件建设，加快推动5G网络部署，到20xx年年底，实现5G基站建设738座，基本覆盖区内重点地域、园区、企业等，推进5G在工业制造、城市治理、民生服务、文娱传媒等领域的深度融合创新应用。二是强化氛围营造。深化区党政主要领导与企业家“面对面”联系制度，加快破解企业在数字经济发展过程中遇到的困难问题，促进企业良性发展。借助本地高校专业人才力量分层次分行业为企业开展咨询诊断服务，充分发挥“暖心扶企”党员志愿服务队力量，打通企业服务最后一公里。三是加强宣传推广。“引进来”和“走出去”，完善内外结合，不断探索新途径、新模式扩大数字经济影响力。依托世界互联网大会永久落户乌镇的契机，支持本地企业积极参展第七届世界互联网大会，充分展示新产品新技术新成果，拓宽宣传渠道，努力打造秀洲品牌。

**乡愁拍摄准备工作总结7**

20xx年，我县将西瑶乡谷富塘村省级美丽乡村、麦市镇下庄村市级美丽乡村和水东镇柳坪村县级美丽乡村示范创建工作作为一项全县重点民生工程来抓，结合实际，扎实稳步推进，美丽乡村示范创建工作取得了明显成效。现将工作情况总结如下：

>一、加强组织领导，齐心协力抓创建

在深入推进农村人居环境整治的基础上，今年，将美丽乡村建设列入县委全会报告和县政府工作报告，统一思想，形成共识，明确目标，落实责任。制定了《临武县美丽乡村建设五年行动计划》（20\_―20\_年）和《临武县20\_年美丽乡村建设工作方案》，明确了工作责任，细化了目标任务，确定了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，村组抓项目落实，做到各司其职，齐抓共管，相互配合，形成合力，扎实推进美丽乡村示范创建工作。

>二、加强宣传发动，群众主体抓创建

为了扎实搞好美丽乡村示范创建工作，使乡村更加美丽，农村社会更加和谐，充分利用广播、电视、网络、微信等媒体，加大美丽乡村示范创建“五美”要求宣传力度，充分调动群众的积极性，发挥群众的主体作用，做到了家喻户晓，人人参与。

>三、加强统筹谋划，因村制宜抓创建

严格按照“布局美、产业美、环境美、生活美、风尚美”五大标准开展创建工作。一是优化布局。三个村按照城乡一体化发展思路，充分依托山水林田自然资源禀赋，彰显自然美景，突出乡土风情，做好了美丽乡村建设规划。谷富塘村以“龙文化”为主题，依托古村提质改造，挖掘古文化和现代文化相结合，重点打造旅游乡村；下庄村依托规范农村建房和异地扶贫搬迁，重点打造美丽新村；柳坪村主要实施新农村建设提质改造，重点打造宜居环境。二是优化产业。积极培育和发展农村产业，落实产业扶贫政策，壮大集体经济，促进农民增收致富，为美丽乡村示范创建提供有力支撑。谷富塘村继续做大做强村纯净水水厂、竹器加工厂、无公害水稻基地、油茶林基地和南丰蜜桔基地等传统特色产业，重点打造旅游乡村；下庄村依托煤炭开采，重点发展煤炭销售和运输业；柳坪村重点发展壮大大冲辣椒种植和山羊养殖业。今年1-10月，谷富塘村、下庄村、柳坪村的产业总产值分别为亿元、亿元、亿元。20\_年度，三个村的村集体经济经营性收入超过10万元，农民人均可支配收入2万元以上。三是优化环境。大力实施农村卫生治理、污水治理、“厕所革命”、拆危拆旧等环境治理工程。三个村按标准配置了专职保洁员，村庄保洁常态化。谷富塘村和下庄村建好了村庄污水处理工程，柳坪村正在建设。三个村的旱厕全部拆除，危旧房基本拆除，建好了公厕，卫生厕所使用率达98%。四是优化生活。大力推进美丽乡村示范创建基础建设。谷富塘村投入3000多万元，建好了村景观塘和休闲文化广场，油化了通村公路和环村公路，立面改造民房140间，实施了绿化和亮化工程。下庄村投入1800多万元，完成了规范农村建房122栋，水、路、电、文化广场等配套设施全部建成。柳坪村投入500多万元正在建设村庄环村公路、污水处理工程、文化广场等基础建设项目，预计年底全部完工。五是优化风尚。坚持把乡风文明建设作为美丽乡村示范创建的重要任务，引导农民群众讲文明、改陋习、树新风。结合社会主义核心价值观，修订了村规民约，倡导健康、文明、科学的生活方式，强化自我约束机制，通过开展好婆婆、好媳妇和洁净户评选活动，引领百姓发扬传统美德，改变陋习，形成了良好的社会风尚。培育乡土特色文化，挖掘发展少数民族文化、古村文化、农耕文化，收集传统故事、传统习俗，建设民族村落，涵养文化底蕴，让乡土文化成为美丽乡村示范创建的灵魂，确保乡愁的记忆。结合“不忘初心、牢记使命”专题活动，积极组织农民群众参与制定村规民约，成立村民议事会等议事机构，遏制农村封建迷信和“黄赌毒”等丑恶现象，营造了良好的社会秩序，提高了农民群众的满意度。

>四、加强资金投入，后盾有力抓创建

为推动美丽乡村示范创建工作有力开展，建立政府投入引导、农民自筹为主、社会捐助参与、帮扶筹资共建投入机制，多渠道、多角度解决美丽乡村示范创建资金。美丽乡村示范创建村必须自筹建设资金100万元以上，县财政将按1：2的比例配套安排美丽乡村示范创建村奖补资金（即县财政配套奖补资金为示范创建村自筹投入资金的一半）。另外对农户拆除一座旱厕，县财政奖补600元，改建一座户厕奖补1500元，建一座4蹲位卫生公厕奖补35000元，每增加一个蹲位奖补6000元，每座卫生公厕奖补不超过5万元。目前，县财政分别投入谷富塘村、下庄村和柳坪村1700万元、500万元和200万元。

**乡愁拍摄准备工作总结8**

一、20xx年重点工作

今年以来，按照年初制定的任务目标，努力提升基层卫生健康服务能力，协调推进医药卫生体制改革，各项工作取得了较大进展。

一是基层卫生健康服务能力显著提升。通过推进乡村卫生服务一体化管理试点、加强基层卫生人才队伍建设和稳步推进县域卫生信息化建设等举措，全县基层卫生健康服务能力显著提升。

二是医药卫生体制改革持续深化。县级公立医院综合改革稳步推进，现代医院管理制度建设进展顺利，医联体建设全面推行，辅助用药开展专项整治，医院感染规范化管理和医疗废物处置工作顺利推进。

三是中医药传承发展持续加力。持续巩固我县“全国基层中医药工作先进单位”和“河北省中医药强县”荣誉，全县17所乡镇卫生院完成了13个“国医堂”、4个“标准化中医科”提标升级。同时，今年我县还与神威药业集团签订合作框架协议，选址旅游路沿线部分村庄作为神威药业的`中药材种植基地，中医药产业化发展迈出坚实步伐。

四是重点民生工程项目建设进展顺利。总投资亿元的县中医院新建项目，已完成启动施工前各项批复手续；县医院中国工程院院士工作站于20xx年9月正式挂牌成立，已完成微创保膝“双百例”手术任务。

五是健康扶贫工作稳步推进。修订印制“井陉县健康扶贫乡村医生与建档立卡居民签约服务协议书”“健康扶贫政策明白卡”，开展了解决贫困人口基本医疗有保障突出问题专项整改和“回头看”，落实“清零行动”，实施“三个一批”行动计划，“先诊疗后付费”和一站式报销政策得到落实，建档立卡贫困户家庭签约实现了全覆盖。

六是疾病防控卫生应急保障有力。按照“归口统筹、点面结合、横纵并行、强化协调”的原则，理顺了疫苗管理及预防接种工作职责分工，全县预防接种门诊实现了提档升级；加大重性精神病服务管理，规范管理1817人，规范管理率；加强生活饮用水水质监测，并及时向社会进行了公示。完善应急预案，制订了《井陉县防汛抗洪抗旱防高温卫生应急预案》、《井陉县森林火灾医疗卫生救援工作方案》，并参加了石家庄市自然灾害和突发急性传染病卫生应急实战演练，取得较好成绩。

七是计划生育服务管理改革持续推进。20xx年，全县办理一孩登记1113对夫妻，二孩登记1228对夫妻。全县共出生1871人，其中男婴998人，女婴873人，出生人口性别比为。同时，积极推进医养结合，应对人口老龄化。全县65岁以上老年人家庭医生签约服务实现覆盖，并为3个居家养老服务中心提供适宜的医疗保障措施。山北医院居家养老服务中心实现提档升级，社区医院居家养老中心能够开展老年人中医特色疼痛专科康复治疗，福寿苑养老服务中心筹办的医务室基本完成。

八是卫生计生综合监督执法工作持续强化。建立了乡镇综合执法和乡镇监督协管两支队伍，确立了综合监督体系建设思路，健全了综合监督执法工作机制，开展了系列专项监督检查活动。坚持合法底线，狠抓体系建设，保障执法网底，做实三项制度。我县此项工作在全国会议上做书面交流，在全省会议上做经验介绍。综合监督执法体系及标准化监督机构建设工作，得到国家卫健委综合监督局赵延配局长的充分肯定。

**乡愁拍摄准备工作总结9**

我受县人民政府委托，向县人大常务委员会报告乡村振兴战略实施情况。

>一、工作推进情况

实施乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手。两年来，我们认真贯彻落实中央、省、市乡村振兴战略工作安排部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针要求，担当实干，乡村振兴迈出了坚实步伐。

(一)提高政治站位，强化组织领导。一是完善领导机构。今年机构改革之后，调整完善了由书记和县长为“双组长”的乡村振兴战略领导组，下设7个专项推进小组，分别由分管副县长担任组长。先后组织有关单位、各乡镇书记、乡镇长到浙江、贵州、灵丘、阳曲等地实地考察学习，解放思想，拓宽思路。二是专题会议部署。年初召开了全县经济农村工作暨脱贫成效提升会议，提出聚力质量兴农，推进提质增效，在乡村振兴上实现新提升。围绕研学旅行、发展现代农业、夯实农业基础设施、深化农业农村改革、建设美丽乡村等内容，全面推动乡村振兴战略深入实施。三是加大财政补助。今年县财政投入20xx万元，用于产业提质增效、村社一体合作社、建档立卡贫困户或贫困边缘户新发展产业及花椒连翘加工转化营销项目。同时，县财政预算280万元，用于乡村振兴示范村和美丽宜居示范村创建奖补。

(二)坚持规划引领，绘好施工蓝图。乡村振兴，规划先行。选聘山西农大农村区域经济规划设计有限公司，编制完成了《乡宁县乡村振兴战略总体规划(20xx-20xx年)》，同时有关部门按照产业兴旺、生活富裕、体制机制创新、生态宜居、乡风文明、治理有效要求，高标准完成了6个专项规划。

(三)坚持典型引路，推进示范创建。全县确定1个示范乡镇和29个示范村，其中，市级示范镇台头镇投资3685万元实施5项工程;29个示范村投资8111万元建设78项工程，燕家河等5个市级示范村投资1555万元，实施15项工程。通过精心打造示范点，示范引领乡村振兴。

(四)围绕特色发展，推进产业振兴。

1、调整优化产业结构。按照县委、县政府确立的“核桃产业主导、若干特色并进、畜牧养殖同步、精深加工提升”产业发展思路。三年累计投入7236万元，新发展林果业万亩，中药材万亩，抚育连翘天然林万亩，食用菌106万棒，畜牧养殖26万头只，实施林果业提质增效万亩，中药材提质增效万亩。全县经济林面积累计达到35万亩，农民人均亩，千亩以上的“一村一品”专业村达到60个，占总村数的33%，农业特色产业结构不断优化。

2、构建现代农业产业体系。坚持4+x新型产业发展思路，以特色创基地，以基地促产业，以产业塑品牌。产业基地建设方面：一是投资6421万元，实施高标准农田项目万亩;投资20xx万元，打造枣岭全国现代农业产业强镇;投资亿元，分三年创建省级现代农业产业园。二是建立十大县级现代产业园，促进种植养殖规模化、标准化、流程化、精细化发展，推动特色农业提档升级。三是建设30个优质产品示范基地。逐步形成以产业龙头带动的无公害核桃，绿色酿酒葡萄，有机苹果、玫瑰、花椒、翅果油树、功能茶、食用菌、特色养殖等基地，提升现代农业发展质量。品牌塑造方面：一是突出地域优势，打造乡宁区域公用品牌。成立了山西云丘山现代农业开发有限公司，以云丘山农林文旅康产业发展为龙头，打造乡宁农业“金字招牌”。二是突出品牌认证，大力发展“三品一标”农业。坚持绿色有机主攻方向，深入推进农业供给侧改革，在品牌认证上求突破，全县“三品一标”认证基地面积万亩，产品认证数量15个。

3、突出龙头引领培育产业新业态。一是以市场为导向，以龙头为引领，建设形成特色产业集聚效益。正在申报1个国家级龙头企业，扶持发展2个省级龙头企业，6个市级龙头企业和30个县级龙头企业。二是培育新型经营主体，突出全面带动。在规模发展方面：累计发展农民专业合作社603个、家庭农场39个;培育省级示范合作社3个，市级10个，县级14个;省级示范家庭农场2个、市级2个、县级7个。在新业态培育上：在全市率先挂牌农业产业化联合体2家;成立了农民专业联合社2家;在品质提升方面：对“空壳社”及违法违规合作社、家庭农场进行清理整顿，共清理合作社127个。对新型经营主体带头人、产业扶贫龙头企业、合作社负责人及会计进行专题培训，加强合作组织规范化管理。

4、以研学旅行助推产业发展。把研学旅行作为实现乡村振兴的.重要抓手和载体，实施三年行动计划，建设全国一流的研学旅行示范基地。今年围绕云丘山、戎子酒庄等现有优势资源，建设3个营地、3个基地和8个研学点，目前投资500余万元，完成规划可研和课程落地。

(五)突出环境改善，建设宜居乡村。一是学习借鉴浙江“千万工程”经验，对标《乡宁县农村人居环境整治三年行动方案》，以“五大专项行动”为抓手，推动农村人居环境集中整治向纵深拓展。拆违治乱上，实施“村庄清洁行动”，清理残垣断壁169处，农村生活垃圾万吨，村内河渠沟塘垃圾4823吨，农业生产废弃物万吨。垃圾治理上，完成53个村庄生活垃圾治理;启动建设6个垃圾中转站和1个可腐烂垃圾沼气化综合处理试点。污水治理上，启动建设光华镇、台头镇、西坡镇、枣岭乡4个乡镇污水处理站。户厕改造上，按照“先易后难、因地制宜”的原则，今年计划建设改造户用厕所20xx所，目前建设完成437所。卫生乡村创建上，已确定申报省级卫生示范乡镇2个，省级卫生示范村4个，省级卫生村40个。二是持续推进美丽宜居示范村创建，打造美丽家园。17个示范村投资939万元，实施49项工程建设，其中，发展产业6项，完善基础设施15项，村容村貌改善28项。

(六)繁荣农村文化，提升乡村文明。一是加强农村思想道德建设。以社会主义核心价值观为引领，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育。二是加强农村文化阵地建设。深入实施农村文化惠民工程，加强村民文化服务中心、休闲健身广场、农村图书室等基层文化设施建设。深化“三下乡”、文化进万家活动。三是弘扬农村优秀传统文化。积极引导农村文化健康发展，依托特色文化资源，发展农村文化产业。今年举办了云丘山“中和文化”节和“中国农民丰收节”，丰富农民文化生活。四是推进农村移风易俗。实施文明村镇创建行动，选拔评选了一批具有示范带动作用的“文明村”。组织开展“最美家庭”、“星级文明户”选树活动，引导农民讲文明、树新风。

(七)夯实基层基础，完善乡村治理。一是完善自治。西坡镇探索推行了“五事共商”村民说事评议工作法。赵院村申报了全国乡村治理示范村。175个行政村完善了一事一议制度。二是抓好法治。持续开展普法教育，通过法治文化长廊、普法短剧、微信公众号向广大干部群众普及法律知识。依法维权和化解矛盾纠纷机制不断健全，有效遏制基层矛盾。三是强化德治。围绕践行社会主义核心价值观，广泛开展思想道德教育，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。

(八)强化民生保障，提高生活质量。一是从促进创业务工上抓增收。紧抓就业创业援助、农村剩余劳动力帮扶、小微企业补贴、高校毕业生援助四个重点，转移农村劳动力万人次，新增就业2920人，发放补助473万元。二是全面提升农村公共服务水平。投资791万元，完成村组道路建设37公里;投资1090万元，实施水利扶贫工程111处，解决万户安全饮水;投资488万元，为1492名贫困学生进行教育扶贫，减轻贫困家庭经济压力。三是推进健康乡村建设。继续免费为农村妇女进行“两癌”筛查;为城乡怀孕妇女进行产前筛查;为0—6岁儿童进行残疾筛查;继续实施健康扶贫“双签约”和“三保险、三救助”政策，为农村建档立卡贫困患者开辟绿色通道。四是完善城乡居民保险制度。认真落实城乡居民医疗保险、养老保险政策，不断完善特困人员、农村低保、临时救助等各项保险制度。

(九)深化农村改革，提供有效保障。一是深化农村集体产权制度改革。全县175个村委清产核资工作全部完成，顺利通过省市验收。全国农村集体资产清产核资管理系统录入全部完成。下一步我们将结合实际做好股权设置、折股量化和股权管理工作。二是健全完善农业支持保护体系。组织发放20xx年农业支持保护补贴。对地方特色产业(苹果、葡萄)保险予以县财政补贴，今年县财政共补贴万元，补助苹果保险14991亩，葡萄保险5603亩。

>二、存在问题

1、产业基础薄弱发展不稳定。近年来，虽然我们对农业基础设施投入逐年加大，但从整体来看，农业产业发展受自然因素影响较大，抵御自然灾害能力依然较弱。去年发生的大面积冻灾、非洲猪瘟，今年上半年的长期干旱天气，对农业产业影响较大。

2、产业培育效果不明显。经过多年努力，全县经济林规模逐步形成，但与现代农业发展要求、市场需求相比，还存在产业规模大而不强，市场竞争力弱，占有率低等问题，虽然有15万亩核桃，万亩花椒，万亩苹果，但是并没有形成叫得响的自己特色品牌。

3、市场竞争力弱占有率低。缺乏深加工增值、缺少品牌效应带动，同时宣传、营销等手段跟不上，销售仍以包装或初加工为主，产品在市场上的\'竞争力弱、价格低，与产品本身的质量和品质相比，存在较大差距，存在有量无价、产品质量不高等问题。

4、龙头带动能力不强。目前，全县仅有省级龙头企业2家，与其相关的产业仅为酿酒葡萄和翅果油，30家县级龙头企业带动能力不强，产业链条短，加工增值环节薄弱。比如，全县占主导的核桃产业，仅有两家家庭作坊，加工能力、辐射带动范围有限，大部分核桃以原始干果或简单包装出售，没有下游产品，经济效益不高，产业化水平较低。

5、产业服务水平有限。基层农技推广体系虽然建立，但农业产业技术培训水平还很有限，农户获得农产品供求、种养业实用技术等信息量少面窄。专业协会、农民专业合作社等中介组织作用发挥不够，生产、购销、加工、运输等环节组织化程度不高，出售难或低价销售现象普遍存在。科技对农业产业化发展支撑作用不明显，农产品科技含量不高，高附加值产品少。

6、建设融资的渠道不够宽。当前乡村振兴的建设资金主要靠县、乡、村与社会的投入，作为煤炭大县，长期开采造成严重环境污染，形成很多农田和村庄沉陷，治理工作需要投入大量资金。

7、环境整治任务比较艰巨。长期以来农村基础设施建设和环境卫生管理滞后，农民环卫意识差，乱堆乱放，乱搭乱建、脏乱差等问题仍未得到较好解决，人居环境改善任务十分艰巨。

8、要素投入机制不健全。虽然财政对“三农”投入逐年增加，但相对于城镇建设投入仍显不足。农业固定资产投入总体不足。

>三、下一步工作打算

1、强化主体责任。实施乡村振兴战略，责任在政府、关键在乡镇、基础在村组、主体在农户。要坚持政府主导，以乡镇为组织主体，以示范村为实施主体，明确分工、整合资源、聚焦重点、全力推进。

2、拓展融资渠道。一是向上争取省、市财政补助项目;二是鼓励企业与农村合作共建，互利互惠;三是创新农村金融，引导金融资本进入乡村振兴建设。

3、加强舆论宣传。进一步加强典型引路，加大宣传力度，扩大影响。凝聚各方力量参与创建。倡导自力更生、艰苦奋斗精神，鼓励和引导农民群众自助自愿投工投劳投资，共同建设美好家园。

4、抓好农民增收。一是从确保农业丰收上抓增收，提高农业生产效益。二是从深化农村改革上抓增收。推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，增加农民财产性收入。三是从产业提质上抓增收。加大特色产业提质增效力度，夯实现代农业产业基础。四是从保障农民充分就业上抓增收。加强新型职业农民培育和专业技能培训，支持农民返乡就业，提高非农收入。

5、转变农业发展方式。建设国家级农业产业强镇，省级现代农业产业园创建，十大县级现代农业产业示范园、30个优质农产品示范基地，创建枣岭乡湾里村全国“一村一品”示范村。以“云丘山”农业大品牌为引领，打造乡宁特色农业“金字招牌”。大力发展“三品一标”农业，在质量上下功夫，在品牌认证上求突破。

6、进一步深化农村改革。发展多种农业生产经营模式，构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系。抓好农村集体产权制度改革，推进股份合作制改革并成立集体经济(股份)合作社，有效盘活农村各项资源。

7、创新农业服务体系。加快建设统防统治、技术服务、土地托管、代耕代种、机种机收、信息服务等农业社会化服务体系。

8、完善乡村治理体系。探索推行西坡镇“五事共商”村民说事评议工作法，加快推进乡村治理示范村创建力度。健全完善自治、法治、德治相结合的现代乡村治理体系。

**乡愁拍摄准备工作总结10**

xxx省“数字乡村”工程实施两年以来，楚雄州党委、政府认真落实省委白书记建设“数字乡村”工程的指示精神，把实现农业和农村信息化，发展现代农业，解决“三农”问题作为建设我州社会主义新农村的重要推动和突破，全方位展示我州农业和农村的变化和发展，凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量，进一步巩固“数字乡村”建设成果，促进了我州农业和农村信息化持续、健康、快速发展。

>一、楚雄州“数字乡村”工程建设情况。

根据省数字乡村办公室的部署，xxxx年我州数字乡村工作重点放在数据报表、图片、文字信息更新和视频制作上。

>(一)全面完成数据报表、文本更新工作>。

xxxx年我州及早部署，年初下文明确了数字乡村工作重点，各县市迅速组织培训，完成报表、文本更新xxxx个村委会，完成率xxx%;xxxx个自然村，完成率xxx%。

>(二)圆满完成视频制作试点工作。

根据省数字乡村办的安排，在我州楚雄市、南华县组织视频制作试点。协助省数字乡村办完成了x个乡镇、x个村委会、x个自然村的视频制作，为全州“数字乡村”视频制作起到了示范作用。

>(三)全州视频制作稳步推进。

在省数字乡村办组织的视频制作培训后，我州迅速部署数字乡村视频制作工作，技术人员到县(市)技术指导。到x月xx日，全州完成了xxx个乡镇的视频制作，时长785分钟，完成率xxx%;完成xxx个村委会视频制作，时长xxx分钟，完成率xxx%;完成了xxx个自然村视频制作，时长xxx分钟。目前，各县(市)正在组织技术人员深入乡镇、村拍摄视频。

>二、取得的经验

>(一)领导重视，促进项目推进

xxxx年，我州根据工作需要，明确了农业局长总负责抓数字乡村工作，分管农业信息化的副局长负责组织落实具体工作，县(市)农业局参照州局的组织实施。局长、副局长多次到县(市)、乡镇督察数字乡村工作进度。特别是视频制作期间，个别县领导重视不够，进度慢，分管领导与州数字乡村办一起到县技术指导和督察，促进视频制作工作的推进。据统计，xxxx年，州农业局局长、副局长亲自到县(市)指导检查数字乡村工作 xx次。

>(二)统一指标口径，提高数据质量

由于数字乡村涉及指标xxx项，部分乡镇因基层农科体系改革调整人员，导致新参与数字乡村工作的人员对指标理解有偏差的实际，州数字乡村办对有异议的指标统一进行解释说明，确保全州数据口径一致。

>(三)通报工作进度，促进整体推进

州数字乡村办每月在州农业局办公网通报各县(市)“数字乡村”工作进度，促进各县(市)积极推进“数字乡村”工作。个别县市工作人员少，进度慢，通报进度后，局领导调配了工作人员，加强了组织协调工作，进度明显加快。通报制度，促进了我州数字乡村工作的整体推进。

>(四)落实经费，完善设备

为搞好“数字乡村”工作，各县市千方百计筹措资金，县级筹措工作经费xxxx万元，乡镇在经费十分困难的情况下，筹措了xxx万元资金解决数字乡村上网问题。省级配套经费xxx万元全部足额及时下拨到各县(市)数字乡村办公室，各县(市)及时部署工程建设，共采购电脑xx台，数码摄像机xxx台，确保了视频制作基本设备就位。

>(五)加强培训，提供技术保障。

为给“数字乡村”视频制作提供经验，州数字办派出人员xx名参与省数字办一起探索采用软件、语音合成、拍摄内容、现场拍摄制作、人员培训等有关问题，通过摸索，已成功的为全省开展视频制作提供了制作规范。x月xx日至x月x日组织12名“数字乡村”工程建设业务骨干参加xxx省“数字乡村”视频制作培训;随后全州共举办培训班xx期，培训人员达xxxx人次。通过培训，掌握了视频制作的`基本操作，保证了“数字乡村”工程建设视频制作的质量。

>(六)因地制宜，采取多种组织形式确保“数字乡村”工作按时完成

**乡愁拍摄准备工作总结11**

按照《关于印发的通知》，萧县数据资源管理局深入开展数据资源和政务服务相关工作，现总结如下：

>一、积极搭建“大数据平台”，加快农村数字化脚步

一是加快县级数据平台建设。县数据资源（政务服务）管理局积极全县范围内展开数据归集工作，按照“应编尽编、应归尽归”的原则，目前全县已归集政务数据总量5169万条，归集电子证照种类65类45万余条，为实现数据共享、服务平台的对接及大数据的应用提供了数据支撑，为实现政务审批事项“一网通办”奠定了良好基础。二是积极做好5G基础设施建设。截至11月30日，萧县已建设完工5G基站14座，施工中5G基站6座，全部在规定时限内建设完毕。

>二、全面推行“不见面”办事，进一步拓展“互联网+政务服务”

一是聚焦政务服务事项应上尽上。坚持动态认领和编制政务服务实施清单，萧县县、乡、村三级政务服务事项24599项100%达到“四级”办理深度，依托“皖事通办”平台，采取电子认证、“快递+政务服务”等方式全部事项实现网上全程可办。二是聚焦政务服务平台应接尽接。坚持完善和落实一体化政务服务平台部署要求，积极跟进市局进度，全力推进更多的事项实现“一网通办”。三是聚焦服务更加到位。立足萧县实际，坚持服务前移，做好服务“最前一米”，变“被动反应”为“主动服务”。在大厅入口处前移志愿咨询服务台，组织帮办代办人员和志愿者热情主动提供事项咨询、办件发号、办事引导等服务，尤其兼顾好老年人、视障听障残疾人等群众的需求，采取必要的线下补充手段，确保企业和群众办事“门好找、脸好看、事好办”。四是聚焦服务更加多元。严格执行全国一体化政务服务平台移动端建设指引，积极落实以移动端为引领，电脑端、窗口端、自助端、电视端的“一源五端” 线上线下服务要求，聚力推进“7×24小时”政务服务不打烊“随时办”服务。

>三、推动更多事项集成办理，充分发挥政务服务“一站式”服务功能

一是聚力提升政务服务标准化水平。萧县县、乡、村三级政务服务场所303个均已实现标准化建设，各级政务服务事项线下100%实现“只进一扇门”“最多跑一次”。县政务服务大厅全面推行综合窗口运行模式，开设“企业开办、工程建设项目、便民服务”3个“一窗受理、集成服务”综合窗口，推行“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”工作模式。积极推进政务服务线上线下全面融合， 乡、村两级事项“一站式”办理，全面推行首问负责、一次告知、一窗受理、并联办理、限时办结等制度。根据国家政务服务评价工作指南和政务服务工作规范，积极落实“好差评”制度，做到线上“一事一评”、线下“一次一评”，倒逼各项服务再提升再优化。目前，全县“好差评”好评率100%。

二是大力推行“一件事一次办”。积极对标对表上级要求，同步推出套餐式、主题式集成服务，提供“开办餐馆”“开办旅馆”等套餐式、主题式集成服务，公布标准化办事指南及流程图，实行一表申请、一套材料、一次提交、限时办结。目前，已实现127个事项“一件事联办”和1764个事项“一件事导办”，20xx年，努力实现更多“一件事”告知、申请、受理、审批、办结、送达等全过程一次完成。

>四、下步工作计划

一是加快建设萧县大数据平台。尽快建立、完善我县大数据平台，加大大数据归集共享力度，将纳入数据归集目录范围内的\'政务数据全量归集至县公共基础数据库，实现数据互联互通、共享共用。加快归集电子印章、电子证照等电子材料归集运用脚步，优先推广电子材料应用。真正为政务信息整合共享、“互联网＋政务服务”应用创新等政府决策参考提供有效支撑。

二是深入推进政务服务改革提升。全力推进“三集中、三到位”改革。有序推行帮办代办。进一步简环节、优流程、减材料、压时限，做好“网上办、就近办、自助办、一次办”。努力实现更多的事项“全程网办”。落实7×24小时不打烊服务。继续提升政务服务标准化建设，不断优化政务服务环境。

**乡愁拍摄准备工作总结12**

按照市委、市政府关于全面推进美丽乡村建设整市推进试点工作总体部署和“365”工作思路，代桥镇精心组织，科学谋划，群策群力，真抓实干，全面掀起美丽乡村建设高潮。现把我镇有关工作汇报如下：

>一、建设完成情况：

今年，代桥镇扎扒集村被确定为国家级美丽乡村建设中心村。刘寨村为自主建设中心村，代桥集镇为我市重点打造的集镇建成区。

（一）扎扒集中心村：

1、辖扎扒集、顺河、季庄三个自然村，304户1096人。根据扎扒集村实际情况，编制了扎扒集中心村庄规划文本。目前，各项工作正在实施中，一是外立面刷白1万平方，估算5万元。

2、遮挡墙400米，估算10万元。

3、巷道1600米，估算59万元。

4、沟塘清淤15000平方，估算10万元。

5、路灯40盏，估算15万元。

6、公测、垃圾处理站，估算10万元。

7、文化娱乐场所，估算30万元。

8、进行环境综合整治，拆除乱搭乱建建筑1310平方米，清理残垣断壁240平方米。动员群众清扫庭院，开展评比活动。

9、户厕改造，240户，估算16万元。

10、修建三格式污水处理池3座，共120m，改善人居环境。村室改造等项目正在谋划招标中。

（二）代桥集镇建设：集镇建成区包含代西村代西集、代东村代东自然村，675户2800人。实施街道绿化、硬化、亮化工程，初具雏形。遵循民意，规划先行。按照“因地制宜，科学规划，分步建设”的原则。编制和完善建设规划，完成了代桥集镇建设设计，具体内容为：一个农贸市场、一条示范街道、一个卫生小区、一个文体广场、一个污水处理厂、一处公共厕所、一个公共停车场、一条示范沟塘等“八个一”的规划和设计工作。土地收储代东70亩，尹庄13亩。

（三）刘寨自主建设村：按照美丽办要求，以及实施方案的目标任务，各项工作有条不紊的推进。

>二、主要做法：

（一）强化组织领导，明确工作责任。镇党委、政府成立以镇党委书记为组长，其他班子为成员为副组长、各职能部门负责人为成员的美丽乡村建设工作领导小组。负责各项工作的整体谋划、综合协调、督察考核以及日常事务。扎扒集村、代东村、代西村、刘寨村结合自身实际，制定具体的实施方案、工作计划、行事历，各村都成立了村民理事会、监事会等，认真监督，形成党委统一领导、党政齐抓共管、各部门各司其职、各负其责的领导体制和工作机制。

（二）宣传美丽乡村，营造浓厚氛围。我镇利用广播、宣传车、标语、横幅、宣传栏等多种形式广泛宣传发动。在我镇主要路段悬挂横幅65幅、制作固定宣传标牌20个、粉刷壁字标语30处，文化墙600㎡，提高群众对美丽乡村建设的知晓度、认可度，形成家喻户晓，人人皆知的良好氛围，激发村民积极参与热情。群众纷纷献计献策，主动拆除残垣断壁、危房，清理垃圾，砍伐树木。

（三)抓好环境整治，改善人居环境。

整治农村生活环境。实行市场化运作，建立长效机制，使街道卫生有专人扫，市场秩序有专人管，花草树木有专人维护，力争使街道达到“绿、洁、畅、亮、美”的标准。加快实施农村清洁工程、街道环境整治、农村河沟清淤疏浚整治等工程。开展以“干净、整洁、有序、美观”为主要目标的村庄环境整治活动。

（四）发展特色产业，壮大农村经济。

近日，扎扒集村成立了界首市扎扒集村创业经济开发有限公司村集体经济组织。注册成立了八个专业合作社。结合两湾湿地公园建设，发展具有地方乡土特色旅游业，形成颇具特色的商贸、餐饮产业带，发展现代农业特色产业等途径，提高农民收入，发展壮大村级集体经济。

>三、存在问题

（一）缺乏土地保障。中心村建设规划与土地利用总体规划不衔接。若不调整规划，将会导致占用的农用地无法办理“农转用”报批手续。我镇扎扒集、集镇美丽乡村建设中，原打算调整土地用途，也就是调成农转用，由于迟迟批不下来用地指标，只能停建。严重影响了我镇此项工作的开展。

（二）镇村干部缺乏美丽乡村建设规划、设计理念和经验，虽然知道要建设什么，但是就是不知道建成什么样式和标准，不懂招投标程序和要求，不懂造价和预算，理论和现实脱节。

（三）政府的主导作用与农民的主体作用“错位”。由于农村青壮年外出务工，家中只有老人和妇女，他们对美丽乡村建设的认知度低，参与感不强，不出力、不出智、不出钱，认为美丽乡村建设是政府行为，存在“政府热，农民冷”、“干部干，农民看”的现象，美丽乡村建设中农民主体“缺位”，极大地影响美丽乡村建设的积极性和进程。

>四、下步工作打算

（一）持续宣传发动，发挥村民作用。广泛深入发动，切实炒热思想，调动群众主动参加美丽乡村建设的积极性。利用会议、微信、标语、倡议书，大力宣传美丽乡村建设。实施庭院美化工程。将环境整治工作重心从村组转移到农户，深入到每家每户，开展庭院美化行动，让群众自己动手打扫屋子，自觉养成文明卫生的习惯。

（二）整合各类资金，完善基础设施。多方筹集资金，建设扎扒集集文化大舞台、建设田桥景观桥、硬化巷道路面、打造复古一条街、兴建田御史故居、刘邓大军遗址等，扩建村级便民服务中心。收储土地，尽快建设代桥农贸市场，对街道进行立面改造，打造示范街，建设文体广场、街头公园，建设“八个一”工程，将美丽集镇建设向纵深推进。

（三）围绕项目建设，加快工作步伐。美丽乡村建设是一项系统工程，涉及面广、时间跨度长、工程量大，要统筹谋划，稳步推进，加快施工进度，高标准建设，高效率推进，打造宜居宜业宜游乡村、发展生态文化旅游产业。

**乡愁拍摄准备工作总结13**

按照区委党建办《关于做好同步小康驻村工作组和驻村干部半年述职工作的通知》精神，现就半年来在群兴村开展同步小康驻村帮扶工作情况汇报如下：

>一、开展工作情况

（一）扎根基层，开展调研。今年三月份进驻该村后，在村两委干部的带领下，深入各村民组开展调查研究工作，了解村情，为制定具体的帮扶计划作好充分准备。群兴村位于团泽镇西南部，国土面积17。6平方公里，耕地面积5904亩，辖35个村民组1678户7064人，全村目前以传统农业为主导产业，农业产业化发展和农村经济较为薄弱，农业产业化公司经营模式没有形成，两家村级非公企业早已关闭停产，该村既是天然性缺水又是工程性缺水的丘陵缓坡地区，交通基础设施也比较差，而且大部分区域位于中心城区饮用水源地（中桥水库）一级水源保护区，发展养殖业和中小型企业受到多方面的限制，该村属于二类贫困村。但是，该村也有区位优势，距主城区比较进，遵绥高速公路、青蒙高速公路穿境而过，土地面积宽，又在城乡结合部，适合蔬菜、水果等种植。结合这些情况，与村两委一起研究制定了《20xx年驻村帮扶工作计划》和远境发展规划。同时，为了使同步小康驻村帮扶工作的目的、意义、主要内容、目标要求等做到家喻户晓，充分发动和依靠群众开展同步小康建设，我们深入家家户户、深入田间地头，采取召开座谈会、张贴宣传资料、发放工作联系卡等形式，广泛开展宣传工作。使村民群众能结合自己的实际情况，发展生产，增加收入，早日达到小康水平。

（二）争取项目，发展经济。群兴村由于道路交通、水利等基础设施比较薄弱，农村经济发展缓慢，没有较大的产业带动，而且，部分村民群众存在小农经济意识，安于现状，有小富则安的思想倾向，村集体经济也是空白。针对这些情况，组织驻村干部一起与村两委多次研究，充分利用驻村干部的自身资源优势，积极向省、市、区、镇相关部门争取项目资金，帮助解决一些急事难事问题。一是积极推进驻村工作组帮扶的青山村民组、升坪村民组、张村村民组、浦江村民组的人畜安全饮水工程建设，经过施工单位和村组的协调配合现在已经全面完工；二是积极向上级申报争取新项目，并跑省、市多方面联系，得到相关部门帮助，同意批复32万元用于修建我村双龙组通组公路，现在已经进入项目设计阶段；三是在去年完成仁江街道整治和路灯设施安装基础上，在市、区移民局领导的高度重视下，又拨付5万元用于群兴村群众文化娱乐场所建设和村庄整治工作；四是积极配合村支两委向上级申请，在区、镇党委政府的高度重视下，争取项目资金400多万元，解决卜江至安山、421至仁江总长10公里公路硬化工程建设问题；五是在其他驻村帮扶单位和邻村的支持下，同意解决30余万元，解决群丰组、东方组、高方组的道路建设问题。

（三）狠抓农业，解决温饱。驻村工作组和村两委积极配合，一是结合今年气候条件，狠抓农业生产发展，今年完成水稻种植面积1560亩，玉米种植面积2300亩，辣椒种植面积800亩，蔬菜种植面积750亩，高粱种植面积600亩，核桃种植面积710亩。并加强日常管护，预防病虫灾害，目前庄稼长势良好，丰收在望。二是大力发展养殖业，增加村民群众经济收入。全村共有畜禽养殖户28户，超过100头（只）的养殖户有12户，超过500头的有5户。同时发展水产养殖、林下鸡养殖、山羊放养等产业，使村民群众多门路增加经济收入。

（四）真心实意，关注民生。经过进村入户了解情况后，从村民群众最急、最盼、最难的问题入手，帮助解决实际困难，切实关注民生改善，在走访中发现，有许多村民家庭出现因病因灾而贫困。我们积极行动起来，一是及时动员本单位干部职工与他们接亲帮扶，采取送技术、送政策、送资金等形式，帮助解决群众生产生活困难，走出困境；二是按照“计生三结合”工作的要求，开展了对计划生育特殊家庭和困难家庭进行了帮扶活动，切实把基层民生工作落到实处。结合党的群众路线教育实践活动，挂帮派出单位的市、区两级移民局干部职工深入基层，深入群众走访慰问，并为20多户特困户发放了慰问金，让他们感受到党委政府的关心和温暖。在此基础上，配合村支两委干部开展日常工作，发放低保季节性缺粮4100余公斤，为低保户和五保户落实各种补助发放，办理20多人80岁老人的高龄补助，为30余名复退军人和“两参”人员办理优抚手续，为10余户特困家庭申办临时救助，完成300余人残疾人信息采集录入工作。

（五）化解矛盾，促进和谐。农村基层社会各种矛盾纠纷比较多，因为一些家庭琐事引起的家庭矛盾、邻里纠纷，耕地林地权属纠纷，各种利益诉求关系纠纷，对政策的理解不深不透而引发的纠纷等等，经常把事情闹到村、组要求解决，如果不慎重处理，小则会影响邻里之间和睦相处，大则会引发治安案件，造成不安定因素。我们在开展工作中主动与他们拉家常、摆道理、讲政策、学法律，帮助化解他们心中的怨气。对于久拖不决的突出复杂矛盾，采取召开座谈会、分别做双方的思想工作、组织群众会议评理等，促使双方当事人得到和解。上半年，共调解各种突出矛盾纠纷30余件，一般民事纠纷50余件。

>二、不足之处

一是驻村干部基层工作经验不足，指导工作力度不够；二是驻村干部没有连续性，每年一变化，三、四月份摸清情况后，到各部门申报项目已经太晚，导致获得的项目数量不足，质量不高；三是思想认识有偏差，对吹糠见米的项目扶持和资金扶持做得多一些，对智力扶持、思路规划等长远发展做得不够；四是思路不宽，局限于农业小生产发展，没有考虑到大农业、大环境、大动作的方向上来。

>三、今后努力方向

一是找准切入点，制定符合实际、切实可行的中长期发展规划；二是扶贫先扶智，采取“请进来、走出去”的方法，对村干部、党员骨干、村民群众进行培训，提高干部群众的思想意识、技术水平、发展能力；三是结合村情实际，围绕小康建设要求，发动并带领村民群众发展生产，改善基础设施，优化产业结构，同步达到小康水平；四是积极争取上级党委、政府和相关部门支持，加大资金投入，加大项目扶持；五是积极与发展基础比较好、产业条件成熟的周边镇、村合作，相互联动，取长补短，发挥辐射带动作用；六是跳出传统农业思考问题，结合区位优势和时代要求，大力发展第三产业；七是充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，党支部引路，党员和致富能手带动，群众积极参与，同心协力建成小康社会。

**乡愁拍摄准备工作总结14**

根据《关于做好年度数字乡村发展和数字素养提升工作总结的通知》要求，省文化和旅游厅系统梳理任务清单，结合工作实际，对20xx年度数字乡村发展和数字素养提升落实情况进行总结，报告如下：

>一、全面提升数字素养与技能

（一）加大优质数字文化资源供给，促进公共文化服务共享普及。一是建设“吉林省公共文化一体化服务平台”（吉林文旅云），关联与群众最紧密的图书馆、文化馆、博物馆、美术馆，聚合省、市（州）、县三级公共文化服务资源，为群众提供便捷、丰富的一站式服务窗口。二是依托吉林省数字博物馆平台，开展“吉林文物云”建设，提供一站式浏览、检索、数据挖掘与展示服务，促进吉林文物数字资源在网络空间广泛传播。对省博物院书画类部分典藏进行高清采集和活化，以沉浸式数字化技术和人机交互作为展示手段，通过音视频、动画、互动等媒体内容制作和组合应用，为观众提供数字化文化新体验。三是开展在线全民艺术普及培训、在线文化品牌活动、在线美术展览、在线数字阅读等服务项目，有效地满足了人民群众不断增长的精神文化需求。

（二）开展全民数字教育，全方面提升数字工作能力。以“20xx年全民数字素养与技能提升月”活动为切入点，通过网上学习、专题讲座、线下宣传等形式，在省直文旅系统广泛开展数字教育，提升了广大干部的数字素养与技能。

（三）增强网络、数据安全防护意识和能力，筑牢安全保护屏障。一是持续开展国家网络安全宣传周、《网络安全法》实施五周年等系列活动，动员省直文旅系统广大党员干部广泛参与，营造了网络安全人人有责、人人参与的良好氛围。二是加强个人信息保护和隐私保护。积极参与20xx年网络安全督查检查，对重要信息系统进行全面梳理排查，杜绝安全隐患。同时对涉及个人隐私信息系统查漏补缺，有效防范了失泄密情况的`发生。三是如期完成195工程，从源头确保网络和数据安全。

>二、深入推动数字乡村建设迈出新步伐

（一）强化乡村旅游品牌建设与宣传推广，培育发展乡村数字新业态。一是持续开展乡村旅游重点村镇认定工作，截止到今年，认定总数达到162个。二是举办吉林省首届乡村旅游节，全省共开展乡村类节事活动203项，全面活跃省内乡村旅游市场，推动乡村旅游提质增效。开展“醉美吉乡”乡村旅游精品村融媒体宣传推广活动，组织部分省直媒体和网络大咖历时两周深入10个县区的19个景区，深入探索当地乡村旅游资源和特色产品，助力乡村旅游品牌建设。三是把握权威发布和深度报道，组织中省直媒体和网络媒体刊发涉及乡村旅游稿件百余篇。依托“悠游吉林”新媒体矩阵，围绕十大乡村旅游精品村、重点乡村旅游经营单位、乡村旅游路线推荐等重点内容，累计刊稿1500余篇，累计阅读量460余万人次。

（二）推进乡村文物资源数字展览，繁荣乡村数字文化。一是充分利用吉林省数字博物馆在线服务平台，打造乡村数字博物馆，截止到20xx年，12家乡村博物馆实现数字化展示，其中，8家在线对外开放。二是优化村镇公共数字文化服务能力，实现乡（镇）综合文化站、村级综合文化服务中心、文化小广场全覆盖，推动城乡公共文化服务一体化发展。

（三）开展乡村旅游人才培训，统筹推进数字乡村建设。一是积极组织省内重点村镇代表参加文旅部举办的乡村旅游培训班、现场会、考察调研活动。二是组织举办全省导游人员电商直播带货培训和综合业务能力培训，提升乡村旅游人才的数字素养和业务技能。三是依托文旅部吉林培训基地开展持续性的分阶段、分模块、分区域的乡村旅游人员培训工作。

>三、存在的问题及下一步举措

（一）存在的问题：国内疫情多点散发，给旅游业带来极大冲击。虽然我省疫情得到有效控制，但疫情的频发散发，导致游客出游信心不足，乡村旅游客源受限。加之文旅企业大多属于中小微型企业，在“暂停”与“重启”之间反复切换，恢复元气、恢复经营常态仍是一个漫长的过程。

（二）下一步举措：一是持续开展重点村镇认定建设，有效整合旅游资源，擦亮吉林乡村旅游品牌，促进乡村旅游高质量发展。二是继续加大乡村数字公共文化资源供给，推动数字乡村建设取得新进展。三是持续开展全民数字素养与技能宣传教育活动，促进全面共建共享数字化发展成果。

**乡愁拍摄准备工作总结15**

开展以来，乡党委政府高度重视，通过精心组织、密切协作、广泛动员，严格按照《普查实施方案》的要求，我乡普查工作人员走村下组，经过近2个月的不懈努力已完成美丽乡村的圆满完成了普查工作，现将普查工作的情况总结如下：乡位于东南部，乡政府距县城25公里，面积平方公里，有耕地4436公顷，其中有效灌溉面积2771公顷。辖19个村民委员会，有11770户，37991人。为全面掌握美丽乡村建设情况，更好地推进农村改革发展综合试验区建设，乡切实加强领导，强化措施，在全乡范围内认真开展美丽乡村建设情况专项普查工作。为保证普查工作顺利开展，我乡成立以政府负责人为组长，分管土地的负责人为副组长，土地、村镇发展服务中心等相关单位为成员的专项普查工作领导小组，同时制定相关实施方案，切实加强对此项工作的指导。为突出工作重点，在生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主等方面有一定示范带动作用的的新型农村社区、传统文化村、风景名胜区、农业休闲观光度假村等四类美丽乡村。同时召开专项普查工作会议，举办普查人员培训班。

>一是全面摸底

针对工作要求，对符合条件的普查对象进行筛查，确定普查对象名单。同时对普查数据资料认真登记，分类录入。为确保普查摸底工作质量，本次普查工作首先采取拉网式在基层普查中以“不缺不漏”为主要原则，全面摸底。

>二是登记造册

由普查员采取地毯式清查方式，挨家挨户上门开展清查登记，耐心向被普查单位（户）询问、登记，编造成册。

>三是分类录入

将全部清查摸底表进行分类、核对和电脑录入。

>四是数据核查

将上报的清查摸底情况，与工商、农业部门提供的数据库进行核对，对存在疑问的，反馈到各基层点实地核实，直到核实清楚为止。

>五是拾遗补漏阶段

普查员们将现有的单位名录库与区普查小组下发企业库数据库进行核对，梳理出尚未接受普查的企业、个人名单。再派普查员们深入基层，实地调查，力争做到了无企业漏户。

>六是开展清查摸底数据质量的抽查工作

并根据普查过程中存在的问题进行分析，找准原因、查出症结，针对存在的问题找出解决方法，保证普查工作顺利开展。最后要求各村把数据准确、内容详实作为本次普查的最高质量要求，深入实地，详细、耐心、细致地开展普查、调查，按时完成普查任务。

我乡普查工作严格按照上级要求，认真负责，紧密配合，经过2个多月的共同努力，圆满完成了任务。此次美丽乡村普查工作对指导乡的经济发展方向具有重要的意义。

**乡愁拍摄准备工作总结16**

一 、精心组织，周密布署，及时成立领导机构。

自5月6日县“数字乡村”工程视频建设动员大会召开后，乡党委、政府高度重视此项工作，于5

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！