# 自媒体工作总结和感受(热门10篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2025-03-12

*自媒体工作总结和感受1XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成...*

**自媒体工作总结和感受1**

XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进XX系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

>一、 纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

>二、 常规工作

9月8日至10月末， 对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

>三、 工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

>四、 工作计划

1、 大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

2、 发掘新媒体平台信息收集的能力，通过在微信与网站上开展收集信息，调研“对团总支、学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的团总支学生会的活动与服务”等为XX系团总支、学生会更好的开展提供信息。实施幸运抽奖等方式来调动同学们的积极性。

**自媒体工作总结和感受2**

一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

>二、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和工作积极性予以评判

奖励制度：1)每发布一篇新闻通讯加5分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；2)大型活动报道一篇加10分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；3)每做一张海报，海报制作成员加5分；4)每发表一篇文章加5分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；5)每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分；6)以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

惩罚制度：1)在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；2)安排任务无故推诿的成员基础一次减10分；3)无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减5分；4)例会迟到5分钟以上10分钟一下的减5分，迟到10分钟以上的减10分，例会无故缺席者一次减15分；5)团队活动无故缺席者一次减15分

注：连续三次例会评估低于60分基础分的将考虑是否将其退出新闻部，每学期综合评估考核前三名将获得“工商管理学院分团委学生会优秀新闻部成员”证书

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

>三、工作安排

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

3、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动(正在设想筹划中)，充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

**自媒体工作总结和感受3**

回首即将过去的一年，报社总体工作可以归纳为：把握大局，服务中心；创新版面，赢得读者；加强策划，扩大影响；更新设备，规范管理；强化学习，锻造队伍；内外兼顾，加强外宣。

>一、把握大局，服务中心工作

20xx年报社围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报社宣传工作的着力点，细心制定宣传报道计划，超前谋划，开辟专栏，以社论、消息、述评、通讯、图片新闻、专题报道、系列报道、彩报等形式，灵活多样的开展宣传报道，把新一届县委、县政府的重大工作和各项决策，及时、准确、宣传到各级各部门、基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。

1、加强对重点项目、重点工程建设报道。为推动我县重点项目、重点工程建设，报社唱响大发展、快发展主旋律，聚焦企业和重点项目工程建设第一线，全力以赴为重点项目工程建设服务；展示重点项目工程建设日新月异的变化和重点项目重点工程的建设实施如何惠及普通百姓。对重点项目的引进、落户、建设过程，重点企业的成功经验进行深入采访，吸引客商来我县投资创业，推动我县开放型经济发展。

2、围绕县委政府中心工作，开设专栏，有力促进各项工作开展。先后开设了“加快融入鄱阳湖生态经济区建设”、“顺畅民情直通车化解矛盾促和谐”、“春运新闻眼”、“实施农业稳县战略打造中国葛业之都”、“改作风、优环境、抓落实”、征兵工作新闻等专题专栏，有力促进了各项工作开展。

3、做好县乡村换届选举工作的宣传报道，营造了风清气正的换届氛围。

>二、创新版面，赢得读者。

为了适应横峰经济社会发展需要，提高报纸可读性，今年横峰报在县委、县政府和宣传部的支持下，实现了扩版，由4个版面增加为8个版面，增加了国际国内、军事、趣闻、健康等版面，从栏目设置、版面内容和形式上进行创新，求新突破，增强新闻报道时效性，加大新闻宣传力度，增大信息量，扩大报纸覆盖范围和影响，努力提高办报质量，更好地服务于县委、县政府中心工作，服务于广大人民群众，使广大读者喜闻乐见，从而赢得了读者，赢得了市场，促进了报社的发展。

一是增强宣传服务性。报纸紧紧围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，抓大事带全局、抓特色创品牌、抓创新求跨越，宏扬主旋律。按县委要求，设立专职记者采写书记活动，做好领导活动宣传报道工作。在服务县委政府中心工作的同时，要求记者深入基层，转变文风，加大对百姓关注热点问题的报道力度，服务群众，更好地服务于人民群众。增加报纸与读者的互动空间，增强报纸的可读性，增强报纸的影响力。

二是在版面设计上进行了创新，采用四版彩印，加强报纸的图片审美效果，使报纸版面更富视觉冲击力，使报纸给人一种耳目一新的感觉。

>三、加强策划，扩大影响。

为了丰富版面内容，增强报纸可读性，今年报社积极策划各种活动，以活动为载体，扩大报纸的影响力，提高报纸的知名度，促进我县经济社会全面健康发展。

**自媒体工作总结和感受4**

不得不说时间过的真快，自己在\_\_\_公司\_\_\_部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。

走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，\_\_\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

工作状态积极而负责

注重发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_\_\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

积极进取之心

**自媒体工作总结和感受5**

如何管理一个新媒体平台？这是一个很有技巧性的玩意。我相信大多数年轻人的手机里都安装有微博或者微信的APP。使用频率也很高，但是有多少人能说自己会用新媒体呢？很多公司都有专门的新媒体运营人才，这部分人在选拨的时候是很严格的，而且毫无疑问，这个职位在未来一段时间一定有很大的缺口。所以大家必须清醒的认识到新媒体的运营是有很多技巧性的，而不能说你吃饭的时候自拍一下在微博上，在朋友圈发一下就是新媒体的运营。它包括对受众的把握，对时间的敏感，对内容的挖掘，对文化的定位。诸如此类的东西，是一个技巧性很浓的东西。所以我今后在官微运营中心工作期间，将着重注意技巧性的锻炼。

**自媒体工作总结和感受6**

从六月开始我便开始了时长三个月的工作。

首先我觉得要从面试这一块儿说起，这一部分相对而言还是蛮重要的。我从老师开始说要工作后便开始搜索工作信息。首先思考的是自己要找的是什么岗位的工作，设计我是不太行的，所以不太愿意去通常的广告公司。我一直都比较喜欢新媒体，认为新媒体的发展前景很大，能玩转线上的广告也很厉害，所以决定工作去做新媒体运营。先在知乎看如何找工作的，下载了五八同城、boss直聘、工作僧等一系列APP，然后整体用下来感觉BOSS直聘相对好用些，在面试前可以与人事做直接的沟通。其次我也学着如何做一份漂亮的简历，让聘人单位眼前一亮。自己去面试时也会带上一份，虽然后面发现很多公司会要求当场写简历，但有准备总归是好的。

我当时一共答应面试四家公司，但在第三家时当场就答应了会在他家工作。其实在面试也是对一家公司的初步探索。第一家公司是一家主要做房地产广告的公司，人事是个比我年长几岁的小姐姐，她问了我一些专业的问题，现在看来我觉得自己当时的回答非常差劲，然后她说回去等通知。两天过去了没有等到通知，我便知道了自己没被聘上，于是又开始了找下一家。

第二次和第三次面试都是在同一天。第二次是一个集合性广告公司，人事跟我说我的工作内容就是在他们的公众号里插入商家的软文广告，但在对话中我觉得人事连各部门的职责都不是很清楚，不免对这个公司产生了些许怀疑。下午我接着去了第三家。面试时我已经基本摸清了招聘者会问些什么问题，也就新媒体这个媒介与他产生了一番热烈交流，发现跟公司的理念比较契合，日常工作也是经营微信公众号、微博号、写策划案、做海报等与专业吻合的事情，于是双方爽快地对彼此应允了上班的请求。

>一、微信公众号的排版

>二、自媒体平台的扩充

以前在学校学的就是双微一抖，但出来后才发现自媒体平台远远不止这些。更要根据产品性质不同要选择不同的平台。除开公众号外还有大鱼号、百家号、今日头条等。做线上课程的更有音视频平台，荔枝FM，千聊、抖音、火山小视频、快手……每个平台的客户群也不同。抖音现在是最红的，每个商家都想去分一杯蛋糕，公司的领导也在每天强调做抖音引流，但我们做出来的效果一直不是很好。

>三、海报制作

跟学校课程很不同的是，公司的海报基本都是每天两张，而时间只有一两个小时，所以根本不可能自己去慢慢摸索设计。他们的要求也不会很高，要我们去千库网、创可贴之类的网站找模板，改内容。这样的效率确实很高，我想大多数非商业性公司应该都是这样操作的。但我途中也挨过批评，因为套模板就敷衍，字体跟模板不是很配。经理把我教育了一番，我觉得他说的很对，即使是模板也要做到让人看着好看。

>四、建立社群，做粉丝裂变

我觉得这是最有意思的一个环节。互联网营销和普通营销最大的区别就是裂变，它的传播不是一个挨着一个，而是成几何倍数增长。短短几个小时就能从几个人做到上百人。但我没有什么把握，公司之前也没做过这个项目，于是我在操作之前查了很多资料，比如如何冷启动，如何管理群，如何找到裂变的原始粉。这个项目最开始因为上层不同意被暂停了，但在八月又实现了操作，我们从三四个人做到了上百人，并且粉丝较为精准。中途也遇过问题，如粉丝中会混入其他商家造谣，这就需要严格的管理制度来维护。还有每天投放点小福利，保持群的活跃程度。

>五、独自生活

因为学校距离上班的地方太远，做了一个月后我便决定搬出来租房住。首先是找房子，我还是先用租房的APP，结果发现大多数都是中介，而工资微薄的我是无力也不愿承担如此高昂的中介费，于是到理想的小区楼下挨着看出租广告。最终选择了一个距离公司车程十分钟的小区。上班时间缩短后就有更多时间属于自己的了，我可以用这些时间来看书、看视频学习。自己住后也学会了计划用钱，每分钱都来之不易，柴米油盐酱醋看起来不贵但是买起来还是肉疼。每个月交水电费、煤气费、物管费，总之工作生活是真的让我提前感受了一番上班后精打细算的日子。

>六、关于抖音

把这个媒介单独拿出来说的原因是它现在很重要。抖音和今日头条同属一个公司，它们都是属于信息流的推荐方式，这样减弱了KPL的话语权，让每个普通人都有爆红的机会。这无疑是将来媒介的一个趋势，正好我工作期间公众微信号也改版了，虽然没明说但仍能看出是信息流。现代人们已经变得愈发没有耐心去阅读，短视频成了最简单的轻松方式，但如何在短视频中不留痕迹地植入广告，转化粉丝，这是我回到学校后要思考和学习的东西。

>七、与人交流

工作期间我十分喜欢与人交流，先是和同事，他们大多都是刚毕业或者毕业没几年的人，所以也没啥代沟，和他们聊起来会提前预知到自己毕业后会出现哪些问题又该怎样解决。与其他部门的人交流，虽然我们的工作不同，但我对他们的工作也有极强的好奇心。毕竟无论线上还是线下，本质都是销售。从不同的工种中也能得到一些新的灵感。和人事部门的交流，了解人事部在招聘是会倾向于选择哪一类人，这对我将来的面试会有很大的帮助。

最最重要的是要和领导交流，领导都会想要一些能有新想法的人，而不是只会循规蹈矩的二愣子。新媒体这一行，想法和行动力是最重要的。不要畏惧领导，刚开始工作时可以每晚都做下总结，加深领导的印象。在领导提问时要积极地提出自己的想法，哪怕是天马行空的，也许一不小心就实现了呢。

以上基本上就是我在这三个月的工作期间学到的宝贵经验。短暂的工作生活过去了，通过这次工作，在运营方面我感觉自己有了一定的收获。这次工作主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。从学习中也让我更深刻的了解新媒体运营者的个性和潜力。而作为将来的广告人其中一员，不仅要将营销学的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解受众。作为一个运营者，要不断地开拓思路去填补设计u者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

总的来说在工作期间，很辛苦，工作和生活两方面的都受到了很大的启发。这也为我的人生开启了一条新的旅程，带着这三个月收获的诸多思考，回到学校后我一定会更加努力学习专业知识，理论与实践相结合，在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进一步，向理想的自我和人生前进。

**自媒体工作总结和感受7**

“千课万人”的课堂，给我们的第一个感受是千课千异，尽显美丽。这次习作观摩课习作教学内容丰富多样，有写人、叙事、议论，也有童话、绘本、漫画等。执教的老师既有小语界的泰斗，也不乏新生代的名师。张祖庆老师演绎《那些让人喷饭的镜头》，激情洋溢，倾情挥洒；来自马来西亚的郭史光宏老师演绎《好神奇的小石头》，带我们走进了孩子们神奇的想象世界；虞大明老师带来《我的苦恼》，告诉我们作文课应该教师亲自写一写“下水文”……品味一堂堂精彩又高效的作文课，我最大的感触就是：不管是绘本作文、童话作文、创意作文、游戏活动作文，还是创作诗集、习作讲评等，这些专家老师们都做到了心中有学生，以生为本，以学定教，课堂不花哨，课件很朴素，却能给学生以实在的，触而可及的指导，可复制可操作，为我们一线老师起了很好的示范引领作用。

**自媒体工作总结和感受8**

作为一名数学教师，在这个学习页面上，通过老师引领，帮助我进一步领会了新课程的教学理念，让我对数学教学有了深入的理解与思考；通过参与学习、反思体会，帮助我认识并掌握了数学教学的新方法、新手段，并且能够有效地运用到自己的实际教学中去。

做自媒体运营的人很多，我们都知道，不管你是运营什么平台，入驻之后都是需要了解平台的运营规则，了解之后才能在运营中不触犯平台规则，导致账号权重受影响，运营效率降低，也能找到自媒体平台规则的“漏洞”，做一些有利于自己的事。接下来就简单做一下自媒体运营经验总结。

运营者和平台之间也是一个相互的依赖的关系，平台需要自媒体人输出优质内容，自媒体人需要通过平台才能将内容传播出去。平台想提高自己的高度那么就会对自媒体人有所要求，自媒体人想提高运营效率自然就要输出优质内容。当你明白两者之间的关系，那么你也知道在内容运营中如何运营，对内容有一定的要求。

内容输出方面，按照平台规范去输出内容是没有错的，当然会有很多自媒体人做运营随心情来的，结果内容违规还不知道是什么愿意引起的。自媒体人要明白的就是所有的内容传播都是都是基于平台的规则，需要在运营规则内有效传播这才是正确的运营方式。

运营者和用户的关系是相互的，用户能带给自媒体人带来流量，运营者给自媒体人提供优质的内容，这样的运营方式才能让用户产生流量才能深度转化，最终给运营者带来一定的收益。在运营中若是运营好用户的话，那么流量、收益自然是不用担心的，运营不好效率自然会很低。

在自媒体运营中内容输出是整个自媒体运营中的核心部分，内容创作的形式无非就是文字、视频、音频等介质，不管是哪一种形式进行内容创作输出都要做到：搜集素材整理，添加自己的创新点、思路变成自己的素材，对已整理的内容进行加工，也就是我们说的创作，在内容创作中添加自己的风格，在进行输出传播。

企鹅号：运营者发布在企鹅号的内容，都会被一键分发到腾讯系列的所有平台下，曝光量相当大。新注册的企鹅号有“试运营”的阶段，如果不能通过的话，就不会有收益的产生，而在试运营的期间的推荐量比较少。

我是在前两天收到的辅导员通知，辅导员说今天会在图书馆二楼有一场新媒体培训课，感兴趣的同学可以去听课。因为我加入的宣传部有讲过新媒体，让我们自己去学习一下，所以我就很快跟辅导员报名了。今天到培训的教室的时候，大致扫了一眼，还有不少的老师也过来听课了，整个教室差不多坐满了，只好在教室后排找了个靠墙角的位置。在我后面也陆续有同学进来，座位早就满了，所以不少的同学是从隔壁教室搬过来的椅子。看到这么多的老师、同学过来听课，我在心里想着，看来新媒体真的很重要的。

课程中间，老师给我们讲解了新媒体的概念，和当前社会上新媒体的具体运用，以及新媒体的特点和作用。原来，我们一直以为新媒体是多的高大上的东西，却不知道新媒体早已经涉及到我们身边的点点滴滴了。我们走在路上看到的电子显示屏，上面正在做广告那就是新媒体；我们手机上面的新闻app，那也是新媒体；我们社交软件里面的新闻通知还是新媒体；我们上课时用的多媒体屏幕或者投影仪等等，这都是新媒体的具体作用。不说不知道，一说真的是让人吓一跳，新媒体原来就在我们身边。这堂培训课从开头到结束不过两个小时的时间，却让我的知识视野一下子放开了，从感觉整个人都升华了，感觉我也可以利用好新媒体做一点东西啊。一堂培训课时间并不长，所以讲的东西并不多，除了前面四十多分钟讲了些概念性的东西，告诉我们必须要重视新媒体，不然很容易被时代所淘汰。后面的一个多小时，老师则是通过具体的一个新媒体——公众号来给我们讲解。老师教导我们公众号的具体作用，和大致的使用方法，还给我们推荐了几个好的公众号。

老师的培训还是挺有用，这不，我一回来就自己注册了一个公众号，准备在上面发一些自己的推文。哦对了，这个新媒体培训课并不是只有这一次，下周的这个时候还会再开课，讲公众号的运营，我一定会积极报名去参加的！

在当下万物皆媒的环境下，微博、微信无疑是市场份额最多，关注度，运用最广泛的媒体形式。

其次，微信已然成为人们不可或缺的生活方式。自宜车新媒体成立以来，微信运营开始步入正轨，《视频直播》、《乘着火车去踏青》、《企业宣传片》、《vr全景》、《夜话读书》等栏目内容丰富，形式多样的新媒体作品均受到用户一致好评，有效的传播了宜车声影。虽然成绩显著，但问题也不少。目前平台涨粉遭遇瓶颈、缺乏粉丝互动、关注群体不均衡男女比例达7/3等问题突出。

针对出现的问题，我们可以从这几个方面入手：一是改变传统的“5w”文字表述方式，以贴近用户、通俗化、短句式的方式加以改造，降低用户的抵触心理，提高作品传播率。二是创新利用媒体形式，实现媒介交互融合，例如全景视频直播、全景趣味动图、线上直播等，以丰富平台内容，增强吸粉能力。三是研究用户心理，参考用户先知需求、价值需求、忌难求简需求。四是及时回复粉丝评论，把用户当伙伴、当朋友，虚心听取粉丝意见建议，同时适当开展活动征集粉丝意见，吸引新用户，留住老用户。

非常高兴成为了公司新媒体部门的一员，部门人数虽然不多，但是对我的发展却非常有意义，我因为喜欢新媒体这个岗位选择走上这条路，当真正工作后，发现原来新媒体工作那么有意思，但阻碍同样也有。

对于新事物，我接受的比较慢，这是一份全新的工作，我想在岗位上做好，就需要付出更多，我明白自己对新媒体接触的不多，虽然看过相关的一些作品，但自己并没有做过，我需要更多的锻炼，在培训时，我非常低调，因为我觉得只有把知识学到手就行，急于表现并没有什么意义，踏实的做好每一件事情这才能够有更多的帮助。

所以在平时培训中，我表现一般，但当完成一些自己的工作作品时，我却取得了非常优异的成绩，因为我选择的是沉淀，而不是张扬，或许我能够学到很多，但最重要的还是我需要不断的加强锻炼才行。一个新的人员，要了解公司，也要了解自己，快速适应岗位，做好工作或许能力不足，但是只要有那么一份心，愿意一直做好就会成长。

我们公司的新媒体部门成立时间短，所以很多都是新人，我们要在岗位上多加锻炼，就需要把自己的工作加强，做好自己的任务，不能在工作中浪费生命时间，多一分付出才能够收获更多的成绩。与我同来的一批人中，工作经历丰富的大有人在，但是新媒体不是工作经验丰富就行，还需要动脑能够做出非常优秀的作品吸引更多人的目光。

培训中，我学会了如何用简洁的文字，把一个故事包装起来，学会了制作图片等，虽然都是一些比较基础的东西，可是让我在新媒体中有了开始。这次培训时间不长，学的东西也不多，更多的是培养我们的动手能力，发散思维。尤其是要能够做到活学活用，能够从容的完成任务，这就是我们的工作。

经历了培训，走过了开始的艰难阶段，心中对于新媒体没有了刚开始的迷茫和彷徨，反而有了底气，自己能够从容的做好工作，因为该学的都在培训中学习了，只差在实际工作中锻炼了，培训是工作的起点，为我们以后工作打下了基础，也减少了过度时间，当走上岗位发现，我已经可以做好工作，没有给部门拖后腿，虽然生涩但不是一个什么都不会的人。

虽然培训结束，但对我的帮助意义很大，让我走出了自己的一天路，对整个公司也有了归属感，也能够发挥自己的力量，为新媒体部门贡献一份力量，当然我也不会骄傲，再好的成绩也比不过老员工，继续工作学习才能让我今后继续成长。

由于今年进入了学校的官微运营中心工作，20\_年12月18日晚上9点。新媒体中心在南堂401举办了新一轮新媒体培训工作会，此次培训会对我影响颇深，感受很多。在此就自己的体会谈一点，希望各位分享指正：

**自媒体工作总结和感受9**

作为一名数学教师，在这个学习页面上，通过老师引领，帮助我进一步领会了新课程的教学理念，让我对数学教学有了深入的理解与思考；通过参与学习、反思体会，帮助我认识并掌握了数学教学的新方法、新手段，并且能够有效地运用到自己的实际教学中去。

我从事媒体行业将近5年，由于一直忙于工作，所以学习和充电的机会都很少，这一次也是下了很大决心，才来到巨推学院线上新媒体研修班的学习。让我选择巨推学院大学还有两个重要原因。

1、巨推学院的师资力量强大，巨推学院成立于20XX年5月，是中国传媒巨推大学与香港巨推集团合作开办的以培养传媒精英和媒体高端管理人才为宗旨，以传媒教育和高端培训为核心业务的学院。巨推学院利用双方资源优势和品牌影响力，实现资源共享和强强联合。可以说在 新媒体培训行业这一块，巨推学院还是首屈一指的。

正因为以上两点所以我选择来中国传媒大学巨推学院来读新媒体营销研修班的学习并且通过这段时间的学习，我确实收获很大 ，感觉整个人的思想层面都上了一个档次，真的受益匪浅。所以我感觉来学习一下还是很有必要的。

**自媒体工作总结和感受10**

近日，区教育局聘请了来自北京的专家给我们全体教师做了新媒体、新技术与中小学课堂教学变革的报告。说实话，整合了现代多媒体教学优势的交互式电子白板，作为一种新的教育技术，早在去年就已经悄然的走进了学校，但聆听了专家的报告，我才深刻的认识到我新媒体、新技术在中小学课堂教学中的应用知之甚少，对交互式电子白板了解也只是冰山一角。通过学习，我更加清醒地认识到教师如果能充分发挥电子白板的辅助教学优势，将更有利于实现课堂教学方式的变革和自身专业化的成长。

感受之一：电子白板强大的交互性功能为课堂教学中的师生互动、生生互动和人机互动提供了技术可能和方便，从根本上改变教师与学生在课堂上的互动方式，为建立以学生主动学习为中心的课堂教学奠定技术基础。

基于现代教育技术手段下的学生自主学习、合作学习、探究学习是新课程大力倡导的培养学生创新精神和实践能力的最有效的学习方式。但是，传统的多媒体课件更多的是演示功能，教师受到定型情节的课件影响，完全围绕着课件讲课在课堂教学中只能以教师的事先安排顺序依次呈现，很难根据学生学习的实际情况进行及时调整，缺少了课堂教学中最为精彩的“即兴发挥”。再者，由于课件的内容无法更改，课件在演示过程中学生参与教学活动的机会少，大部分处于被动接受状态，学生自主学习的主动性、积极性很难发挥，只能跟着教师的演示而被动的进行学习。

利用电子白板的互动学习，使学生学习更直观，更专注，而学生发生的错误，教师也能及时发现和及时纠正，这是传统的多媒体教学所无法媲美的。

感受之二：交互式电子白板为教师进行自我反思和开展同伴互助活动提供了强有力的技术支撑，实现了教师的教学反思由浮浅反思向深处反思、由个体反思向群体反思的转变，促进了教师的专业发展。相对于其他现代教育技术手段而言，交互式电子白板运用于教学，对于调动学生学习主动参与性，提高课堂教学效率。

总之，此次培训，不但让我感受到多媒体教学环境的巨变，更让我认识到自己的不足。时代的前进，知识也需要不断的更新，教改也将永无止境，作为一个网络时代的教师必须在课堂教学中，要根据教学内容及要求，恰当的运用新媒体，新技术，化抽象为形象，变静为动。在课堂教学过程中运用新技术、新媒体在教学领域好处颇多，在各科教学中也起到不可估量的作用。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！