# 企业关于税费减免工作总结(必备32篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2025-04-15

*企业关于税费减免工作总结1根据《关于开展减税降费落实情况核实工作的通知》文件精神，我局结合本部门的实际情况，认真开展了减税降费落实情况自查自纠工作，现作出报告如下：>一、组织情况根据文件精神，我局认真组织开展此次自查自纠工作，安排局财务室等...*

**企业关于税费减免工作总结1**

根据《关于开展减税降费落实情况核实工作的通知》文件精神，我局结合本部门的实际情况，认真开展了减税降费落实情况自查自纠工作，现作出报告如下：

>一、组织情况

根据文件精神，我局认真组织开展此次自查自纠工作，安排局财务室等相关部门，对20xx——20xx年度的收费工作进行了全面排查，通过各部门协调联动、合力推动自查自纠工作的开展。

>二、自查范围

涉及有收费项目的局本级等4个机构全面排查收费情况。

>三、自查情况

\*\*\*大督查期间经自查发现。发现问题后我局立行立改，采取电视网站公告，短信以及电话通知方式通知当事人等方式退款，截至XX.，已全部完成XX万元费用的退款手续，并严格执行《国家发展改革委\*\*\*关于不动产登记收费标准等有关问题的.通知》（发改价格规〔20xx〕2559号）精神，加强对相关岗位人员的培训学习，避免再次出现违规收费现象。

>四、下一步工作打算

通过此次减税降费专项整治行动的自查自纠，我局将进一步完善监管制度，强化监督制约，有效防范收费管理风险。

**企业关于税费减免工作总结2**

xx县税务局深入贯彻落实\*\*\*中央、\*\*\*有关工作部署，积极响应总局、省、市局减税降费工作会议精神，坚持把“减税降费”工作放在讲\*\*\*治的高度认真贯彻落实，坚持\*\*\*建引领、上下联动、统筹兼顾，建立包保机制，加强风险防控，统筹调度，推进减税降费工作落到了实处，取得了实效。

>一、强化\*\*\*建引领。

将减税降费作为一项\*\*\*治任务，时刻放在心上、抓在手上、落实在行动上，\*\*\*主要负责同志要强化\*\*\*治担当，对减税降费重要任务亲自部署、关键环节亲自协调、落实情况亲自督察。

\*\*\*委员结合分管和联系工作，各负其责、盯紧抓实。广大\*\*\*员发挥先锋模范作用，勇挑重担，攻坚克难。形成从\*\*\*到支部、支部到\*\*\*员、\*\*\*员到企业的一条线工作推进机制。为了积极落实复工复产和防汛救灾税收优惠\*\*\*策，成立了支持\*\*\*情防控和企业复工复产税费\*\*\*策推进落实工作专班，组建服务团队，摸清受灾企业名册，深入企业开展“送\*\*\*策、问需求、解难题、优服务、促发展”活动。筛选出2308户重点包保企业，具体责任到人，通过电话、走访等方式摸排企业生产经营状况和需求，建立问题清单和包保工作底稿，切实帮助企业解决实际困难，支持企业复工复产。

>二、落实协同共治。

县局积极与县委、县\*\*\*府汇报，并与财\*\*\*、人社、医保、发改、审计等部门的协调对接，将减税降费纳入“四送一服”工作机制，主动参与“四送一服”各项活动。在开展\*\*\*策宣讲、深入企业调研、解决困难问题、强化舆论宣传等方面，加强工作联动，密切协调配合，形成服务企业发展的强大合力，更好地服务\*\*\*情防控和经济社会发展。同时，利用税收宣传月、便民办税春风行动等契机，注重工作结合，积极切实加强与财\*\*\*、自然资源、环保、房产等部门的协调对接，注重在信息共享、分析评价等方面形成合力，持续推进税收共治格局。

认真落实与纪委监委建立的监督检查协作机制，自觉接受、主动配合各类外部监督检查。非税部门积极与市人社局征缴中心联系，落实社保延长\*\*\*策和数据核定。加强与人社、财\*\*\*、医保等部门沟通协作，畅通信息传递渠道，合力缓解企业困难，助力相关产业发展，有效应对\*\*\*情冲击。为解决企业融资难融资贵问题，将纳税信用评价等级为A、B、M的纳税人名单传递给县金融办和各商业银行，与县农商行召开发挥“银税互动”作用助力小微企业复工复产座谈会，架起银企之间的\'“桥梁”，为企业申请“税融通”贷款亿元。

>三、精准宣传辅导。

运用电话、短信、微信群、\*\*\*解答等方式向纳税人、缴费人精准宣传复工复产有关税收\*\*\*策，并印制《支持\*\*\*情防控和企业复工复产税费优惠\*\*\*策汇编》和《\*\*\*策指引》宣传折页放在办税服务厅，帮助纳税人及时掌握相关税费优惠\*\*\*策；对重点企业实行“一对一”服务，针对性辅导纳税人精准享受税收优惠；摸排对接辖内公共交通、生活服务、邮\*\*\*快递纳税人，加强部门间信息共享，建立\*\*\*策享受辅导台账，指派专人进行服务。税务人社共同在行\*\*\*服务中心开展减税降费\*\*\*策宣传，为纳税人发放宣传手册，利用12366短信平台、办税服务厅大屏幕滚动播放减税降费\*\*\*策、摆放宣传展板、海报等渠道营造舆论氛围，加强对纳税人的宣传辅导。

>四、优化办税服务。

20xx年以来，我局重点围绕进一步优化营商环境开展工作。深入开展“非接触式”办税缴费服务，实行容缺办、豁免办、延期办，千方百计为企业纾困解难。落实推广新办纳税人“零见面”服务，实现设立登记、财务制度备案、税费种认定、三方协议签订、发票发放等业务一次性办结。及时发布省局更新的“全程网上办”清单，引导纳税人全程、全税种网上申报缴税。

持续更新办税事项“最多跑一次”“全程网上办”清单和办事指南，实现99%以上涉税事项一次办结，95%以上主要涉税服务事项网上办理。全面推行出口退（免）税“无纸化”管理，将正常退税的办理时限压缩至平均5个工作日以内。持续优化发票网上申请、邮寄配送服务，实现网上发票申领率90%以上。

上线个人所得税申报记录网上查询功能，保障综合所得个人所得税汇算清缴顺利落地。多措并举全面提升减税降费宣传辅导，确保纳税人、缴费人懂\*\*\*策、知程序、会操作、能享受。贯彻落实降低企业职工养老保险单位缴费费率，调整社保缴费基数\*\*\*策，减轻企业社保缴费负担，持续优化营商环境。依托电子税务局、自助办税终端等，进一步拓展“非接触式”办税缴费事项范围。在县\*\*\*务中心提供24小不打烊服务，满足受灾企业领用发票需求，目\_上申领发票率达到95%。线上推送电子资料18000份，线下发放宣传材料5500余份，确保纳税人、缴费人懂\*\*\*策、知程序、会操作、能享受。

20xx年度，xx县税务局将落实减税降费\*\*\*策同\*\*\*情防控和防汛救灾相结合，梳理相关税费优惠\*\*\*策，加强宣传辅导，严格抓好落实，共落实各项税费优惠16589万元，其中20xx年新出台支持\*\*\*情防控和经济社会发展税费优惠\*\*\*策新增减税降费11000万元，20xx年更大规模减税降费\*\*\*策在今年继续实施形成减税降费5589万元。

**企业关于税费减免工作总结3**

减税降费是深化供给侧结构性改革的重要举措，是\*\*\*中央作出的优化经济结构、促进企业发展的重要举措。今年以来，xx区税务系统全体干部职工迎难而上、戮力同心，在区委区\*\*\*府和市税务局的正确领导下，突出确保减税降费\*\*\*策措施落地生根这个主题，持续优化纳税服务和营商环境，把进一步减轻企业负担、激发市场活力、促进经济增长纳入工作重要日程中，为xx区经济社会实现高质量发展作出应有贡献。现将有关情况报告如下：

>一、总体减税情况

1-7月，xx区税务局共减免税款亿元，其中20xx年新出台\*\*\*策减免税款亿元，占总减免税额的。累计新增减税主要由两个部分组成：

>（一）20xx年新出台减税\*\*\*策。

累计新增减税万元。其中，深化增值税改革新增减税万（含随增值税附征的城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加减税万元，下同）；个人所得税专项附加扣除\*\*\*策新增减税万元；小微企业普惠性\*\*\*策新增减税万元，其中增值税新增减税万元（即月销售额在3万元至10万元之间的纳税人）；放款小型微利企业标准加大企业所得税优惠力度减免万元。

>（二）20xx年实施20xx年翘尾减税\*\*\*策。

累计新增减税万元。其中，个人所得税第一步改革翘尾新增减税万元，增值税降率翘尾新增减税万元，统一增值税小规模纳税人标准新增减税万元，其他减税\*\*\*策新增减税万元。

>二、深化增值税改革情况

从深化增值税改革首月运行情况来看，整体运行平稳，实现整体净减税万元（不包括折算附征的城市维护建设税、教育附加和地方教育附加减税）。

>（一）主要行业整体减税情况

增值税16%、10%两档税率分别降低至13%、9%，配套国内旅客运输服务纳入抵扣范围、不动产一次性抵扣、加计抵减\*\*\*策三项措施后，绝大多数行业实现了减税。

>1、适用13%税率行业减税情况。

原适用16%税率的制造业、批发零售业因税率大幅下调3个百分点，减税非常明显。其中，批发和零售业减税排在所有行业首位，是受益最大的行业，实现净减税万元，减税金额占总减税金额的，制造业也是此次税率下调的主要受益行业，实现净减税万元。

>2、适用9%税率行业减税情况。

原适用10%税率的行业减税效应也较为明显。其中，交通运输业实现净减税万元；建筑业实现净减税万元。

>3、主要适用6%税率行业税收变化情况。

适用6%税率的行业，主要涉及邮\*\*\*、电信、现代服务、生活服务业等生产、生活性服务业，以及金融行业。这些行业由于销项端6%的税率保持不变，进项端税率由16%、10%分别下调至13%、9%，抵扣减少从而可能出现增税；但受益于三项配套措施，生产、生活性服务业中的`所有行业实现减税，并且减税面也不小。

1-6月，现代服务业和生活服务业分别实现净减税万元和万元。

>三、税务部门征收社会保险费情况

在降低城镇职工基本养老保险单位缴费比例方面，社保费征收子系统已经在5月开征前将机关养老保险单位缴费比率从20%维护为16%，从系统上确保所有单位缴费比例正确无误。截至七月底，共减免机关事业单位养老保险万，624户次享受减免，减免率达100%。

在阶段性降低失业保险、工伤保险费率方面，所有\*\*\*策维持不变，且失业保险、工伤保险目前仍然由社保部门核定，线下传递数据进行征收，无需在税务系统内进行调整，未受到影响。

在调整社保缴费基数方面，根据江西省5月30日公布的最新全口径平均工资4736元，通过逐一排查，我局没有一家单位在60%-300%范围外，没有受到此项优惠\*\*\*策影响。

此外，我局稳步推进社保费征收体制改革，企业职工基本养老保险和企业职工其他险种缴费均暂按原征收体制继续征收，缴费方式稳定；不增加小微企业实际缴费负担，不自行对历史欠费进行集中清缴，务必使企业特别是小微企业缴费负担有实质性下降。

>四、下一步工作安排

在深入落实减税降费工作中，我局以实而又实的作风，铁心硬手抓工作落实，持续推动工作全流程、各环节有新的提升，取得了新的积极成效。

>（一）指挥体系得到进一步完善。

一是紧盯上级要求。及时更新编制新版减税降费工作路线\*\*\*、时间表、任务书，实现挂\*\*\*作战、对表销号。

二是统筹工作部署。为切实给基层减负，对减税降费相关数据由减税办进行统一集中下发。

三是畅通上传下达。及时向下传达总局、省局以及市局减税办问题解决方案和答复口径，同时收集基层管理部门反馈的意见建议，进行汇总梳理、建账销号，指导推进工作。

>（二）内外合力得到进一步聚集。

>一是思想同心。

全省各级税务局继续开展集中走访，在减税降费出台之际，我局积极争取并得到多部门的支持和配合，主动向区委区\*\*\*府和区纪委汇报，得到了区\*\*\*府、区审计局、区财\*\*\*局以及社区街道等各部门帮助与支持。

>二是行动同步。

重点打造“县长税课”品牌，专题辅导减税降费等相关税收\*\*\*策，我局拟将通过集中授课、\*\*\*府常务会议、地方\*\*\*理论中心组学习等形式，向地方\*\*\*\*\*\*部门讲授一堂“减税降费”知识课，进一步助力减税降费\*\*\*策的落实。

>（三）宣传辅导得到进一步强化。

我局积极畅通线上+线下两条宣传辅导渠道，第一轮深化增值税改革一般纳税人的宣传辅导户数共827户，采取实体纳税人学堂5场次，通过QQ、微信等方式推送信息58条。第二轮主要针对三类小微企业，已宣传辅导小微企业4900户，通过QQ、微信等方式推送信息达4600户次，上门一对一辅导25户次，电话辅导275户次。

第三轮重点对生产、生活性服务业纳税人共计132户纳税人进行实体纳税人培训。实现了一般纳税人和小微企业的宣传辅导面100%。为助力社保费\*\*\*策的顺利落地生根，4月26日，我局对辖区内共计224户缴费人开展了社会保险降率培训，培训覆盖面达100%。

此外，我局还印制发放减税降费\*\*\*策60问5000份，告纳税人一封信5000份，发放省、市局编印各类\*\*\*策汇编15560份。信息报道上，我局在《凤凰网》、《税务专报》、《中国税务报》、《江西手机报》、《中国新闻网》、市局减税降费专报以及局内网等媒体和平台刊发了系列减税降费新闻稿件。

>（四）\*\*\*策落实得到进一步推动。

>一是在管理服务上出实招。

开展第三方乱收费行为排查整治，结合“三服务”实地走访企业和随机电话回访纳税人等方式，抽查共计30家使用税控盘企业，抽查中未发现乱收费现象，减税降费工作推进平稳有力有序。

>二是在退税办理上出新招。

针对应享未享自然人退税难点，我局组织青年先锋突击队，根据市各大商业银行发来的银行账号信息加班加点录入金三系统，发起自然人退税流程，梳理自然人应享未享数据，共处理四千多条自然人数据。

>三是在社保征收上出硬招。

社保降率\*\*\*策实施以来，我局积极协调人社部门，统一数据标准，加强申报缴纳，大力推行机关事业单位电子缴库，已全部解决零余额账户缴费问题，我局电子缴库率为100%。

>（五）统计核算得到进一步提升。

为完善数据质量保障机制，不断提高前端源头数据的准确性，理顺数据核查、会审、差错数据更正等后端纠错业务流程，切实提高减税降费数据统计质量，我局减税办以及各个科室人员每日登陆大数据平台查看最新数据情况。

下一步，我局将继续落实好区委、区\*\*\*府工作部署，进一步提高\*\*\*治站位，持续跟踪减税降费\*\*\*策落实情况，切实做到分析更深入、核算更精准、服务更优化、辅导更到位，确保减税降费落地生根，向广大纳税人缴费人交上合格答卷。

**企业关于税费减免工作总结4**

20xx，惠农区税务局在上级机关和惠农区全面依法治区领导小组办公室的指导下，严格按照《\*\*\*\*\*\*主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》、《区委委员会全面依法治区委员会20xx年工作要点》及《惠农区20\_年法治\*\*\*府建设工作要点》文件精神及工作安排，以法治\*\*\*府建设及依法治区工作任务为主线，确保坚持法治引领，自觉践行依法行\*\*\*，扎实推进依法治税，提升我局全面依法行\*\*\*工作水平，税收\*\*\*行为不断规范，纳税人税法遵从度明显增强，扎实高效推进法治\*\*\*府建设。现将20\_年依法治税工作情况汇报如下：

>一、贯彻落实指导思想，加强组织领导

认真贯彻落实全面依法治区及法治\*\*\*府建设工作要点，以弘扬法治精神、培育法治信仰、推动法治实践为主要任务。紧紧围绕税收工作为中心，提高领导干部思想认识，发挥税务部门的积极作用，以企业税收管理为切入点，整顿和规范税收秩序，助力企业发展，树立税务机关为国聚财、秉公\*\*\*、规范有序的良好形象，营造良好的税收工作环境。

我局始严格落实第一责任人职责，完善工作机制作为推进法治\*\*\*府建设的首要环节，成立了由主要负责人任组长、其他班子成员任副组长、各相关职能部门负责人为成员单位的全面依法行\*\*\*领导小组，建立了“主要领导负总责，分管领导具体抓、法制部门牵头抓、其他部门同配合、一级抓一级、逐步抓落实”的法治建设工作领导体系，并适时进行调整。

>二、工作开展情况

>（一）深入开展“七五普法”，丰富法律学习内容

我局认真落实“七五普法”的相关内容，始终把依法行\*\*\*知识作为税务人员培训的必修课程，科学设置法治培训内容，对税务干部进行全方位法治培训。

将普法学习纳入到基层\*\*\*建工作中，督导干部有计划的开展法律学习、抄录学习笔记，机动安排普法学习计划，适时添加学习内容，将《民法典》补充到学习计划中，组织全体干部职工学习民法典，\*\*\*会、\*\*\*中心组组织学习民法典，邀请律师开展专题讲座，确保普法学习与时俱进，使干部的法律知识储备量逐步增长，法律知识更新更快。

>（二）扎实落实普法责任制，强化\*\*\*策宣传辅导

本着“谁\*\*\*谁普法，谁主管谁普法”的普法责任制要求，我局积极探索多元化宣传途径，切实提高税法宣传教育的渗透力和覆盖面，让纳税人“少走弯路，少费时间，少花金钱”。

>一是提高\*\*\*策知晓度。

在办税服务厅醒目位置放置办税指南、纳税辅导宣传册以及涉税事项告知书，利用LED电子显示屏滚动播放相关税费优惠\*\*\*策，供纳税人随时学习了解相关内容；设立税收优惠\*\*\*策咨询专岗和专家团队进驻办税大厅，解答回应纳税人关注问题，使税收\*\*\*策进一步公开、透明。

>二是提升纳税人“获得感”。

进一步优化岗责体系,在落实优惠\*\*\*策中做到“专人负责、优先受理、限时办理”，全面落实减税降费，营造良好营商环境。

>三是按照各项工作要求的时间节点挂\*\*\*推进，压实责任，层层传导。

完善办税指南，更新办税“一次性告知”二维码，方便纳税人了解办税事项。\*\*\*情期间依托微信平台、“获得”平台等渠道点对点进行宣传辅导，为重点企业开展复杂涉税事项\*\*\*策指导和跟踪服务活动，通过“漫灌式”宣传、“滴灌式”辅导的方式为企业送\*\*\*策、送红利，在减税降费、精准管理、提质服务等方面持续发力。

>（三）推进简\*\*\*放权，便民办税服务

落实11大类146个事项“最多跑一次”清单，简化办税流转审批环节，目前已实现70%以上涉税事项“一次办结”。推行“马上办”服务清单，按照“窗口受理，内部流转、即（限）时办结、窗口出件”的模式，简化办税流转审批环节，对符合条件的涉税事项，在办税大厅的窗口直接受理，99%以上涉税事项实现可在办税服务厅办理。

基本实现纳税人平均完成一次缴税（费）所需时间压缩至小时以内。有序推进出口退（免）税无纸化管理、无纸化退库等业务，我局已将审核外贸企业办理出口退税平均时间压缩至6天，生产出口企业办理出口退税平均时间压缩至4天。

>（四）规范行\*\*\*\*\*\*，严格执行行\*\*\*裁量权

严格税务行\*\*\*处罚案件审查。整理税务行\*\*\*处罚涉及的`文书、裁量基准等内容，严格把好税务行\*\*\*处罚审查关，针对202\_元以上罚款，坚持对标对表进行法制审核，规范税务行\*\*\*处罚文书的填写，进一步规范税收违法行为。

明确处罚范围，严格按照自治区税务局《税务行\*\*\*处罚裁量适用规则》及裁量基准指导税务分局行使税收\*\*\*权，通过规范税务行\*\*\*自由裁量权，指导和约束税务\*\*\*人员合法规范地行使行\*\*\*裁量权，最大限度地减少\*\*\*随意性，切实提高税收\*\*\*质量和效率，提高税务干部依法行\*\*\*能力，降低\*\*\*风险。

>（五）全面推行“三项制度”

按照国家\_要求，编制税收权力和责任清单，提交局全面依法行\*\*\*领导小组会议审核通过后，组织干部职工进行学习，尤其是一线税务分局的工作人员，要求他们要牢牢把握权责清单责任事项，认真履行工作职责，依法依规办理涉税费事项。公开纳税咨询、举报投诉、法律救济监督渠道等,自觉接受纳税人监督。

截止20xx年10月，通过\*\*\*信息公示平台、办税服务厅等渠道向社会主动公开主动公开\*\*\*人员90人、权力和责任清单482项、欠税信息524户次、准予行\*\*\*许可结果341起、税务行\*\*\*一般处罚程序结果116起、非正常户认定136户次；\*\*\*记录仪共拍摄纪录增值税专用发票百万元版最高开票限额实地核查3户、一般程序注销24户；共受理重大税收\*\*\*决定法制审核事项18户次，通过法制审核，确保各项税收\*\*\*决定合法、合规，降低税收\*\*\*风险。

>（六）巧用“互联网+依法行\*\*\*”，智慧服务法治税务

>为进一步提高依法行\*\*\*水平，降低\*\*\*风险和成本，大力运用互联网开展各项工作。

**企业关于税费减免工作总结5**

20XX年，我县坚决贯彻\_、\_、省、市关于减税降费的决策部署，确保各项减税降费新、老政策落实落细落地，持续帮助企业渡过难关。现将有关情况汇报如下：

>一、我县减税降费政策措施落实情况

为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力、促进经济社会高质量发展，我县通过“三个确保”推进减税降费新、老政策落地生效。

>（一）确保组织领导到位。

XX县财政局成立了减税降费领导小组，抽调精干力量，组成专门班子，明确专人负责，统筹制定减税降费工作系列规则，将各项任务细化分解到各部门，明确各部门的职责分工和管理运行机制，确保各项措施落实落地。

>（二）确保政策宣传到位。

一是利用微信、短信、电视等渠道向纳税人宣传新的税收政策，对防控新型冠状病毒肺炎疫情税收优惠政策通过“一码全知道”进行宣传，并广泛告知纳税人，方便纳税人扫码就能了解税收优惠政策和支持措施。针对小微企业和县重点税源企业召开疫情防控税收政策和纳税服务辅导会，当面解答纳税人疑难问题。

二是利用新闻媒体、宣传橱窗、户外广告电子屏以及悬挂宣传标语等方式推送政策解读，开展全县减税降费知识竞赛，组织专题宣传活动，让减税降费政策进园区、进校园、进社区，截至目前已经开展了10期减税降费纳税人学堂，累计培训纳税人7000多人次，走访纳税人累计1000多户次。

三是利用就业信息推送平台条件，将有阶段性减免企业社保费的政策通过系统后台，统一在广告机滚动播放，传送到全县XX个乡镇和县城社保经办窗口通过宣传，做到了在县城和各乡镇减免企业社会保险费宣传工作全覆盖，把减免政策传送到了广大企业和参保单位及群众。

四是利用“线上云课堂，线下直辅导”模式，开展第29个全国税收宣传月活动。

在线上，XX县税务局组织全体干部以及纳税人、缴费人一同收看湖南税务播出的“小湘说税—云课堂”；在线下，XX县税务局在大厅安排辅导员对听讲的纳税人、缴费人进行专题咨询，对“三用三全”工作，到重点企业进行同步走访，为纳税人、缴费人进一步传达优惠政策及专业解答。此外，会同税务局对重点企业复工复产开展“一对一”帮扶工作。对已经复工复产的41户重点企业安排了一对一的帮扶责任人，为企业解决了17个问题。让纳税人周知疫情期间办税预约、政策咨询、业务操作等电话，建立9个微信群安排78名工作人员进行电子税务局远程辅导。

>（三）确保减税降费效果。截至20XX年1-10月，我县纳税人和缴费人享受减税降率降费带来的各项改革优惠政策共计10561万元。

一是企业税收负担下降明显。20XX年1至10月，XX县税务局减税降费5330万元，减免户数2475户次。其中：20xx年年中出台政策在20XX年的翘尾新增减税享受增值税税率调整及配套措施（翘尾期1-3月）政策的企业6XX户、减免金额1304万元。

二是非税收入减免347万元，减免户数878户。

三是社保降率减费效果明显。截至20XX年1-10月底，共减免失业保险179万元，减免企业养老保险3338万元，减免工伤保险1367万元，三项共计4884万元。

>（四）支持企业复工复产的减税降费工作措施

一是为了帮助重点企业复工复产和扩大产能，特别是医疗防护物资和生活物资重点生产企业，XX县送出新年第一份大礼包，出台了《关于支持重点企业有效应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情加快复工复产的意见》，成立了帮扶工作领导小组，派出帮扶工作组41个；

二是指导、督促和支持企业做好复工复产的疫情防控工作；

三是对承租国有资产类生产经营用房的工业企业，免收20XX年2—3月的租金。对租用其他经营用房的园区工业企业，由县财政按厂房租赁合同补贴20XX年2—3月租金的50%。同时，鼓励业主为租户适当减免租金；

四是拟定《关于疫情期间行政事业单位房屋对外出租租金减免的通知》，按照通知要求，我局通过qq群和电话向承租户宣传疫情期间租金减免政策，目前已有27家承租户收到减免通知纸质文件。已备案的行政事业单位有26家。截至20XX年6月30日，我县申报减免的行政事业单位29家，减免金额万元。其中，中小企业减免企业16户，减免租金万元，个体工商户落实减免571家，减免租金万元。经开区管委会下属宜发投资有限责任公司申报减免中小企业12户，减免金额万元；

五是加大对复工复产企业的金融服务力度，对20XX年1至6月已投产企业贷款余额的新增部分贷款，县财政给予贴息50%支持一年；

六是加大项目手续办结力度，全面推行政务服务“一次办结”，对扩大疫情防控重点物资产能的企业，可先扩产再补办相关审批手续；

七是加大企业稳岗补助力度，对参加失业保险1年以上、受疫情影响较大、经营困难但仍坚持不裁员或少裁员的企业，按上年度该企业实缴失业保险经费的50%予以返还；

八是加大资金保障力度，截至6月30日，县财政共拨付疫情防控资金万元，其中中央资金万元、省资金万元，本级资金万元。用于医疗救治万元、疫情防控人员补助、设备和防控物资万元、其他支出万元。县医保局预付医疗机构资金共2309万元。募集捐赠款万元（其中县慈善总会万元、县红十字会万元）。为全县疫情防控工作提供了坚实的财力保障。

九是加大向上争取资金力度。积极向上为企业争取更多中、省政策和资金支持，帮助企业渡过难关。争取第一批、第二批中小企业发展专项资金84万元，争取第二批、第三批制造强省专项资金160万元。

>二、存在的问题和不足

>（一）对一般公共预算收入减收影响大。

近两年来，受经济下行和减税降费叠加影响，财政收支矛盾日益尖锐，财政运行异常困难。今年受疫情影响，收入的不确定因素增多，减收严重。1-8月，地方一般公共预算收入累计入库50272万元，较上年同期减少1106万元，同比下降，今年在经济复苏形势不确定的情况下，确保年初税收收入计划的实现难度较大。

>（二）减税降费政策受各种因素影响，企业获得感不强。

部分企业反映减税降费虽然存在利好，但实际感受确不强烈。比如：劳动密集型加工企业进项抵扣少，在增值税税率下调后按照测算，实际税率要下调，但在实际生产经营中，因减税降费关系，下游企业要求产品降价，等于直接消化了企业在减税降费中得到的利好，导致企业利润并未实现增长。建筑企业进项税额抵扣不足导致税负增加，且融资成本较大，银行贷款利息支出不能抵扣，有些企业甚至税负增加。

>（三）政策宣传效果有待提升。

由于减税降费政策知识点多，政策的下发和执行的预留时间较短，在宣传过程中缺乏行之有效的能让纳税人快速接受的办法，政策培训效果欠佳。受疫情影响，减税降费政策的宣传主要采用了线上辅导的方式进行，对于一些年长的纳税人、缴费人宣传效果一般，宣传的覆盖面有待进一步拓宽。

>三、下步工作意见及建议

>（一）加大减税降费政策宣传力度。

按照《关于进一步在乡镇落实减税降费政策的通知》要求，继续在各乡镇加强减税降费政策宣传和业务指导，确保实现政策宣传全覆盖。

>（二）深入企业开展减税降费政策落实情况调研。

由政府部门牵头，会同税务、发改、人社等部门共同走进企业，上门辅导和宣传，指导企业享受税收优惠政策，帮助企业分析了解掌握享受减税降费政策红利的实惠，促进企业增强发展的自信心，找出减税降费工作中存在的问题并及时解决。由熟悉税政业务的同志从政策、税种、行业等深层次的方面就减税降费政策及落实情况进行调研。

>（三）大力开展专项检查和督查。

按照《关于对全县收费政策执行情况进行清理和专项核查的通知》要求，进一步开展对涉企收费专项检查，切实减轻企业负担。由县政府督查室会同相关部门对减税降费政策落实情况进行督查，确保部门工作责任落实到位。

>（四）加强财政收支管理。

积极培植和挖掘新财源，做到应减尽减，应收尽收。进一步加强财政支出管理，严控部门一般性支出，切实减轻政策性减收影响，确保财政收支平衡，降低减税降费对财政收入的影响。

**企业关于税费减免工作总结6**

减税降费是深化供给侧结构性改革的重要举措，是\_作出的优化经济结构、促进企业发展的重要举措。今年以来，XX区税务系统全体干部职工迎难而上、戮力同心，在区委区政府和市税务局的正确领导下，突出确保减税降费政策措施落地生根这个主题，持续优化纳税服务和营商环境，把进一步减轻企业负担、激发市场活力、促进经济增长纳入工作重要日程中，为XX区经济社会实现高质量发展作出应有贡献。现将有关情况报告如下：

>一、总体减税情况

1-7月，XX区税务局共减免税款亿元，其中20xx年新出台政策减免税款亿元，占总减免税额的。累计新增减税主要由两个部分组成：

（一）20xx年新出台减税政策。累计新增减税万元。其中，深化增值税改革新增减税万（含随增值税附征的城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加减税万元，下同）；个人所得税专项附加扣除政策新增减税万元；小微企业普惠性政策新增减税万元，其中增值税新增减税万元（即月销售额在3万元至10万元之间的纳税人）；放款小型微利企业标准加大企业所得税优惠力度减免万元。

（二）20xx年实施20xx年翘尾减税政策。累计新增减税万元。其中，个人所得税第一步改革翘尾新增减税万元，增值税降率翘尾新增减税万元，统一增值税小规模纳税人标准新增减税万元，其他减税政策新增减税万元。

>二、深化增值税改革情况

从深化增值税改革首月运行情况来看，整体运行平稳，实现整体净减税万元（不包括折算附征的城市维护建设税、教育附加和地方教育附加减税）。

（一）主要行业整体减税情况

增值税16%、10%两档税率分别降低至13%、9%，配套国内旅客运输服务纳入抵扣范围、不动产一次性抵扣、加计抵减政策三项措施后，绝大多数行业实现了减税。（详见附件2）。

1、适用13%税率行业减税情况。原适用16%税率的制造业、批发零售业因税率大幅下调3个百分点，减税非常明显。其中，批发和零售业减税排在所有行业首位，是受益最大的行业，实现净减税万元，减税金额占总减税金额的，制造业也是此次税率下调的主要受益行业，实现净减税万元。

2、适用9%税率行业减税情况。原适用10%税率的行业减税效应也较为明显。其中，交通运输业实现净减税万元；建筑业实现净减税万元。

3、主要适用6%税率行业税收变化情况。适用6%税率的行业，主要涉及邮政、电信、现代服务、生活服务业等生产、生活性服务业，以及金融行业。这些行业由于销项端6%的税率保持不变，进项端税率由16%、10%分别下调至13%、9%，抵扣减少从而可能出现增税；但受益于三项配套措施，生产、生活性服务业中的所有行业实现减税，并且减税面也不小。1-6月，现代服务业和生活服务业分别实现净减税万元和万元。

>三、税务部门征收社会保险费情况

在降低城镇职工基本养老保险单位缴费比例方面，社保费征收子系统已经在5月开征前将机关养老保险单位缴费比率从20%维护为16%，从系统上确保所有单位缴费比例正确无误。截至七月底，共减免机关事业单位养老保险万，624户次享受减免，减免率达100%。

在阶段性降低失业保险、工伤保险费率方面，所有政策维持不变，且失业保险、工伤保险目前仍然由社保部门核定，线下传递数据进行征收，无需在税务系统内进行调整，未受到影响。

在调整社保缴费基数方面，根据江西省5月30日公布的最新全口径平均工资4736元，通过逐一排查，我局没有一家单位在60%-300%范围外，没有受到此项优惠政策影响。

此外，我局稳步推进社保费征收体制改革，企业职工基本养老保险和企业职工其他险种缴费均暂按原征收体制继续征收，缴费方式稳定；不增加小微企业实际缴费负担，不自行对历史欠费进行集中清缴，务必使企业特别是小微企业缴费负担有实质性下降。

>四、下一步工作安排

在深入落实减税降费工作中，我局以实而又实的作风，铁心硬手抓工作落实，持续推动工作全流程、各环节有新的提升，取得了新的积极成效。

（一）指挥体系得到进一步完善。

一是紧盯上级要求。及时更新编制新版减税降费工作路线图、时间表、任务书，实现挂图作战、对表销号。

二是统筹工作部署。为切实给基层减负，对减税降费相关数据由减税办进行统一集中下发。

三是畅通上传下达。及时向下传达总局、省局以及市局减税办问题解决方案和答复口径，同时收集基层管理部门反馈的意见建议，进行汇总梳理、建账销号，指导推进工作。

（二）内外合力得到进一步聚集。

一是思想同心。全省各级税务局继续开展集中走访，在减税降费出台之际，我局积极争取并得到多部门的支持和配合，主动向区委区政府和区纪委汇报，得到了区政府、区审计局、区财政局以及社区街道等各部门帮助与支持。

二是行动同步。重点打造“县长税课”品牌，专题辅导减税降费等相关税收政策，我局拟将通过集中授课、政府常务会议、地方党委理论中心组学习等形式，向地方党政部门讲授一堂“减税降费”知识课，进一步助力减税降费政策的落实。

（三）宣传辅导得到进一步强化。我局积极畅通线上+线下两条宣传辅导渠道，

第一轮深化增值税改革一般纳税人的宣传辅导户数共827户，采取实体纳税人学堂5场次，通过QQ、微信等方式推送信息58条。

第二轮主要针对三类小微企业，已宣传辅导小微企业4900户，通过QQ、微信等方式推送信息达4600户次，上门一对一辅导25户次，电话辅导275户次。

第三轮重点对生产、生活性服务业纳税人共计132户纳税人进行实体纳税人培训。

实现了一般纳税人和小微企业的宣传辅导面100%。为助力社保费政策的顺利落地生根，4月26日，我局对辖区内共计224户缴费人开展了社会保险降率培训，培训覆盖面达100%。此外，我局还印制发放减税降费政策60问5000份，告纳税人一封信5000份，发放省、市局编印各类政策汇编15560份。信息报道上，我局在《凤凰网》、《税务专报》、《中国税务报》、《江西手机报》、《中国新闻网》、市局减税降费专报以及局内网等媒体和平台刊发了系列减税降费新闻稿件。

（四）政策落实得到进一步推动。

一是在管理服务上出实招。开展第三方乱收费行为排查整治，结合“三服务”实地走访企业和随机电话回访纳税人等方式，抽查共计30家使用税控盘企业，抽查中未发现乱收费现象，减税降费工作推进平稳有力有序。

二是在退税办理上出新招。针对应享未享自然人退税难点，我局组织青年先锋突击队，根据市各大商业银行发来的银行账号信息加班加点录入金三系统，发起自然人退税流程，梳理自然人应享未享数据，共处理四千多条自然人数据。

三是在社保征收上出硬招。社保降率政策实施以来，我局积极协调人社部门，统一数据标准，加强申报缴纳，大力推行机关事业单位电子缴库，已全部解决零余额账户缴费问题，我局电子缴库率为100%。

（五）统计核算得到进一步提升。为完善数据质量保障机制，不断提高前端源头数据的准确性，理顺数据核查、会审、差错数据更正等后端纠错业务流程，切实提高减税降费数据统计质量，我局减税办以及各个科室人员每日登陆大数据平台查看最新数据情况。

下一步，我局将继续落实好区委、区政府工作部署，进一步提高政治站位，持续跟踪减税降费政策落实情况，切实做到分析更深入、核算更精准、服务更优化、辅导更到位，确保减税降费落地生根，向广大纳税人缴费人交上合格答卷。

**企业关于税费减免工作总结7**

自20XX年实施大规模减税降费以来，中卫市坚决贯彻\_、\_、区、市关于减税降费的决策部署，确保各项减税降费新、老政策落实落细落地，营商环境得到优化，助企纾困力度加大。

>一、工作开展情况

>（一）加强组织领导，明确责任主体。

成立了减税降费工作领导小组，设立市税务局牵头的减税专项组、市人社局牵头的降费专项组、市纪委监委牵头的督导检查组三个专项工作组，形成工作合力。制定贯彻落实减税降费政策实施方案，明确相关部门职责，建立联动机制，压实工作责任。研究部署工作重点，形成联动长效机制，确保各项减税降费政策落实、落细、落地。

>（二）开展政策辅导，确保宣传到位。

一是利用门户网站、电视游播、动漫宣传片、报纸专栏、微信群、短信平台等宣传载体，在全市范围内广泛精准宣传解读减税降费政策。

二是制作了《中卫税务开讲吧》，开设了税务小课堂，并打造了中卫税宣形象代言人---动漫IP“税小杞”“税小云”，持续策划集通俗性、趣味性和直观性为一体的动漫政策宣传片，对最新税收优惠政策进行宣传，帮助缴税费人准确理解税费优惠政策。

三是借助税收宣传月启动仪式，开展设立政策咨询点、召开减税降费政策宣讲会、进企业实地调研减税降费落地情况、听取意见建议等系列活动，及时反馈纳税人反映的各类问题，切实为纳税人答疑解惑。

>（三）优化管理服务，增进办税便利。

牢固树立以纳税人和缴费人为中心的服务理念，持续优化管理服务措施，不断提升服务质量。全面落实首问责任、限时办结、预约办税、延时服务、导税服务和“最多跑一次”等各项服务制度。在疫情期间采取“非接触式”办税、推行容缺办理、受理减免缓缴税费、优化执法方式、对受疫情影响出现的违法行为免予处罚等服务措施，为疫情期间缴税费人办理涉税事项提供了便利。

>二、政策落实效应分析

20XX年至20\_年2月，全市共减税降费648,万元（其中，税收减免547,万元，非税减免16,万元，社保费减免83,万元）。

分年度：20XX年减税降费203,万元，其中：税收减免185,366万元，社会保险费降费14,万元，非税收入减免4,万元；20\_年减税降费201,万元，其中：税收减免159,万元，社会保险费降费37,万元，非税收入减免3,万元；20XX年减税降费XX3,万元，其中：税收减免180,万元，社会保险费降费26,万元，非税收入减免6,万元；20\_年1-2月减税降费29,万元，其中：税收减免22,186万元，社会保险费降费5,万元，非税收入减免1,万元。

>（一）增加了纳税人满意度和获得感。

结合党的历史学习教育“我为群众办实事”实践活动和“便民办税春风行动”，实地开展企业调研，针对纳税人的行业特点提供精准的税收政策辅导。利用大数据精准筛查符合优惠政策条件的纳税人，主动为企业提供政策帮扶。减税降费政策惠及的纳税人越来越多，普惠性政策的出台，纳税人的获得感更加明显，全市小规模纳税人都能享受普惠性政策利好。

>（二）增强了纳税人持续发展的能力。

一方面，在经济下行压力不减的背景下起到了较好的导向作用，尤其是疫情期间各项减税降费优惠政策、便民服务措施的出台和落实，使企业感受到了温暖、看到了希望，增强了信心。另一方面，通过多重政策效应的相互叠加，进一步降低了企业成本，在一定程度上缓解了企业的资金压力，有助于增强其自身造血功能，促进其不断发展壮大。

>（三）提高了纳税人资金利用率。

减税降费政策的有效落实，进一步激发了全社会的创业热情。税收政策的正向激励作用不断发挥，有助于企业增加资本积累，盘活的资金流可以用于投入研发和创新项目，进一步增强了企业自主创新能力，提振了行业升级的信心，对企业扩大规模、提高产能，为中卫经济高质量发展增添了后劲和动力。

>（四）激发了市场主体活力。

小微企业普惠性减免政策覆盖广、力度大，重点群体创业就业税收优惠政策对市场主体吸纳重点人员和退役士兵就业起了导向性作用，这些税收政策的\'落实，促进了人员就业，刺激了市场活跃度，很好地激发了市场主体的活力。经查询，中卫市小微企业和个体工商户户数由20XX年的26365户增加到今年的39035户，增加了；20XX年度，全市城镇新增就业人数由20XX年的8365人增加到目前的10491人，增加了。税收优惠政策的落实进一步激发了全社会的创业热情，税收政策的正向激励作用持续凸显。

>三、存在的问题

>（一）政策宣传形式仍需改进。

由于目前互联网大数据的迅速发展与信息共享的滞后，使纳税人涉税需求更趋多元化，这就要求减税降费政策宣传应根据不同情况、针对不同服务对象侧重个性化服务，有针对性地进行宣传。

>（二）工作机制还不够健全。

减税降费工作涉及面广、情况复杂，更多的工作需要各级相关部门的共同参与和努力，但部门之间缺乏必要的工作机制、资源共享，没有形成强有力的合力。

>（三）重点群体和退役士兵就业创业税费优惠政策落实难度大。

该项政策的落实，需要各部门（单位）配合提取数据，税务部门才能根据人员信息将政策精准推送到符合条件的缴税费人，通过宣传讲解辅导让符合条件的缴税费人实实在在享受政策红利。但日常管理中，通过与各县（区）人社局、退役军人事务局、乡村振兴局等部门对接，各部门（单位）提供的人员信息普遍存在信息不完整、不准确、数据更新不及时等问题，导致税务部门核实难度大、优惠政策不能完全享受到位的问题出现。另外，一些企业没有为符合条件的重点群体人员缴纳社会保险费，也造成不能享受该项优惠政策。

>四、意见建议

>（一）强化政策宣传广度深度。

丰富细化宣传手段和方式，利用新媒体传播精准、迅速、直观等特点，通过制作大量新媒体产品对减税降费优惠政策进行广泛持续宣传。根据纳税人缴费人反馈定期开展政策效应分析，做好后期对减税降费政策效应的预判，研究提出对策措施，纾解缴税费人在减税降费政策落实中存在的痛点堵点。

>（二）建立部门间信息共享机制。

建议将人社局、乡村振兴局、退役军人事务局重点群体人员、退役士兵等相关部门（单位）可用信息以建立数据传输系统的方式，与税务部门的金税三期系统关联，并可通过税务系统登记比对直接将属于各局的管户提出，为提取和整理数据提供便利，减少资源浪费。

>（三）开展专项检查形成整治合力。

联合发改委和税务部门等相关部门，着力打击借减税降费巧立名目乱收费现象、对投诉举报不正当价格行为及时查处，积极作为，主动担当，加强协调配合，强化监督检查，确保减税降费政策措施不折不扣地落实到位。

**企业关于税费减免工作总结8**

自20\_年以来，我局认真落实\_和\_减税降费决策部署，深入贯彻\_、\_“六保”、“六稳”决策部署，落实总局“四力”要求，确保税收优惠政策涉及的纳税人、缴费人应知尽知、应享尽享。在疫情、灾情过后，大力支持企业复工复产、扩大规模，帮助企业渡过难关，确保税收优惠政策落实到位。

>（一）不折不扣>抓好宣传。

全县办税服务大厅利用电子屏幕滚动播出减税降费政策。在电视台、颍上发布定期发布政策解读和落实情况信息，利用企业包保群，纳税服务微信群向纳税人发布有关信息。一是“出硬招”，推出125条便民利民惠民具体措施。20\_年“春风行动”有针对性地推出11大类34项125条具体措施，充分回应纳税人缴费人关切。二是“送红利”，确保减税降费优惠政策直达快享。我们实行重大税费优惠政策“一政一讲、一措一谈”，增强税费政策宣传实效性；依托税收大数据，主动甄别符合享受优惠政策条件的纳税人缴费人，提升优惠政策享受精准度。三是“显柔性”，推出“首违不罚”涉税事项清单。推进柔性执法，有效运用说服教育、提示提醒等非强制性执法方式，让执法既有力度又有温度；统一执法标准，推进区域内税务行政处罚裁量基准统一。

>（二）抓实抓细>培训辅导。

对内，“打铁必须自身硬”，累计培训税务干部1000余人次。对外,统一举办了5期普惠性减税降费政策专题集中辅导培训，小微企业法人和财务负责人800多人次参加了培训。另外，采取座谈会、面对面、入户培训等多种形式对纳税人进行培训辅导，继续开设了“减税降费”辅导“小课堂”，受训对象包括小微企业、小规模纳税人共计202\_余人次。

>（三）>压紧压实包保责任。

县局领导及业务股室包企业，税务干部包个体户，实现重点户包保全覆盖。一把手亲自指挥，分管领导统筹协调，全力推进，包保责任人精准定人定责，形成人人有挑战，人人担责任，全员参与的格局。持续开展“四送一服”包保走访活动，用好线上包保问需平台，持续落实减税降费“红利清单”，进一步优化办税流程，缩短企业退税时间，加强政策宣传解读和操作辅导，确保政策宣传应知尽知，优惠政策应享尽享，税款应退尽退。

>（四）>聚焦服务，持续不断地优化营商环境。

20\_年以来，我局不折不扣落实优惠政策，“搭桥补链”助企高质量发展。以学习教育为契机，开展“我为纳税人缴费人办实事”主题实践活动，全力提升便民办税服务水平，充分发挥税收职能作用，增添企业发展“驱动力”。一是线上办税更加力。梳理“非接触式”办税缴费服务“全程网上办清单”185项，推进网上办税为主、自助和其他社会办税为辅、实体办税服务厅兜底的办税模式，让纳税人多走“网路”、少走“马路”。截至目前，累计线上办理业务10542笔，网上申报率超96%,免费邮寄发票45万份。二是集中办理更助力。办税服务厅试行“白加黑”和“5+2”突击办税模式，一天3班倒，周末连轴转，为办理拆迁安置房契税申报的纳税人排忧解难。同时，做好工作衔接，建立先税后证、优惠办理、凭证管理等协同管控制度，推进契税完税信息、减免税信息、不征税信息数据实时共享。两周内完成7154户次拆迁安置房契税申报。四是发挥纳税信用融资效应，帮助企业解决资金链难题>。持续推进纳税信用等级评价体系建设，对全县7190户企业进行信用等级评定；不断深化“税银互动”服务，将纳税信用转化为融资信用。20\_年累计帮助196户（次）企业融资亿元。

>（五）减税降费成效。

20\_年1-5月份，我局深入开展“送政策、问需求、解难题、增信心”线上问需包保服务，为2858户重点包保对象匹配责任人151名，共计减税降费亿元，其中，促进小微企业发展减免亿元，节能环保减免3264万元。

>（六）下一步打算。

1.注重发挥税务机构双重领导管理体制的优势，不断完善党政领导、税务主责、部门合作、社会协同、公众参与的减税降费共治机制，进一步拓展和提升在实施更大规模减税降费中形成的税收共治格局和水平。

2. 持续做好减税降费宣传，统筹线上线下宣传，在扩大报纸、广播、电视等传统媒体报道的同时，积极在网站、微博、微信和移动客户端等平台加大推送力度。

3.积极向各级党代表、人大代表、政协委员和相关行业协会、当地重点企业负责人宣传减税降费政策和税务部门落实措施，全面展示减税降费成效。

4. 继续扎实办好“小课堂”，提供“分类式”“菜单式”个性化辅导，满足不同纳税人、缴费人的需求。

5. 认真总结前期“两送一问一保”包保工作经验，拓展包保的内涵和外延，建立包保服务长效机制，确保纳税人、缴费人遇到办税缴费问题时能找到人、找对人。继续倡导推行包保服务“三个三”工作法，不断丰富内涵。

6.精准、过硬地做好减税降费统计核算工作，深入、科学做好政策效应分析工作。

7.严明纪律严肃追责，利用税收大数据，加强对落实减税降费、深化“放管服”改革、支持企业复工复产等税费优惠政策执行情况的监督检查；不断加大执纪审查力度，对落实税收优惠政策不力，造成不良影响的单位，以及不履行或不正确履行职责甚至滥用职权、以税谋私的税务干部，一律严肃查处，依规追责问责，绝不姑息迁就。

**企业关于税费减免工作总结9**

根据市奋力推进全年经济社会发展目标任务完成“四送一服”专项行动方案，第九工作组在省工作组的带领下，在经开区的`大力配合下，围绕行动工作任务，扎实开展各项工作。

>一、推进\*\*\*策落地见效

（一）全力支持企业发展。按照“五个围绕”、“两个体现”的总体思路，修订芜湖市扶持产业发展\*\*\*策。落实各级应对\*\*\*情支持企业发展的\*\*\*策，加快涉企扶持\*\*\*策资金兑付，累计拨付资金近31亿元，帮助企业渡过困难时期。巩固和拓展去年减税降费成效，强化落实支持\*\*\*肺炎\*\*\*情防控的减税降费\*\*\*策，细化出台\*\*\*情防控期间房产税、土地使用税困难减免\*\*\*策，1-9月份减税降费51亿元。补充\*\*\*府股权投资基金14亿元，增强基金实力，撬动社会资本，支持重点产业和关键领域发展。设立中小微企业专项扶持纾困资金3亿元，化解企业流动性风险，帮助企业渡过困难时期。

（二）支持企业复工复产和稳岗就业。全面落实\*\*\*情期间企业租赁减免\*\*\*策，减免国有房产租金亿元；临时降低企业用气用水价格，补助资金671万元，惠及中小微企业3684家；拨付稳岗就业补助资金亿元，千方百计稳定和扩大就业。全市\*\*\*府性融资担保对\*\*\*情防控重点保障企业和受\*\*\*情影响较大的小微企业担保费率降至。落实央行\*\*\*情防控重点保障企业再贷款贴息\*\*\*策，25户企业获中央专项再贷款亿元，拨付贴息资金1036万元，综合融资成本下降至以下。安排消费券亿元，加速消费回暖，支持复商复市。

>二、常态开展四送一服

今年以来，第九工作组围绕“三包三抓”、奋力推进全年经济社会发展目标任务完成等专项活动，常态化开展“四送一服活动”。具体如下：

一是落实落细联系包保机制。市财\*\*\*局和市水务局建立局领导班子成员包保联系机制，常态长效服务集中区9户企业，专项活动期间对所有联系包保的企业走访一遍。

二是行动月期间，第九工作组根据专项行动安排，规定动作和自选动作相结合，前往省江北新兴产业集中区开展“四送一服”“三包三抓”、奋力推进全年经济社会发展目标任务完成等专项行动，累计走访20户企业，加强对企业的精准宣策，收集问题18个，利用省四送一服平台回复企业留言问题13个。

三是会同徽商银行芜湖分行、市民强担保公司前往安徽共生物金网络科技有限公司和芜湖福派卫生用品有限公司，开展“四送一服”，为两家\*\*\*情防控重点保障企业宣传解读财\*\*\*金融支持企业发展\*\*\*策，现场搭建银企沟通桥梁。

**企业关于税费减免工作总结10**

（一）继续坚持依法依规征税收费。牢记税收神圣使命，不折不扣落实好减税降费\*\*\*策。为此要坚决执行“两个清单”制度，坚守组织收入底线，坚持依法依规征税收费，在任何时候任何情况下，都坚决不征收“过头税费”，为全市经济社会发展提供坚实的物质保障。

（二）落实落细各项\*\*\*策措施。要把各项\*\*\*策措施梳理细化，精准推送，确保纳税人缴费人应知尽知、应享尽享；做好\*\*\*策落实机制动态修正和流程优化，全面深入地查问题、补短板、强弱项、抓整改，以管用有效机制确保\*\*\*策落实到位。

（三）创新\*\*\*策落实社会化治理。继续巩固和拓展包保工作，构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的包保服务平台。结合实际开展“线上包保”“四送一服”，“点对点”线上送\*\*\*策、送服务，线上问需求、解难题，凝聚系统内外力量推动\*\*\*策落实。

（四）提升税费优惠\*\*\*策服务质效。创新服务手段，丰富服务内容，实现更多业务从线下转向线上办理。要严格落实延长申报期限、延期缴纳税款等一系列措施，优化\*\*\*咨询，做好\*\*\*访谈，及时回应关切、响应诉求，确保与纳税人沟通有保障、服务高质量。

（五）加强\*\*\*策落实事中事后监管。发挥税收风险统筹作用，统一实行指标加载、数据扫描和疑点推送。组织各基层单位及时开展任务应对，推动税收优惠\*\*\*策落实落细，促进企业应享尽享。发挥综合监督作用，采取明察暗访、纪律监督、交叉巡察等方式，表彰先进，鞭策后进，切实提升\*\*\*策落实质效。

20xx年上半年，xx市税务局持续落实大规模减税降费\*\*，尤其是\*\*疫情防控和企业复工复产的税费优惠\*\*，在服务我市经济恢复发展中贡献税收力量。现就有关情况报告如下：

一、提高\*\*站位，服务复工复产。

在持续落实去年更大规模减税降费\*\*的基础上，市税务局\*\*\*\*\*\*疫情防控和企业复工复产税收优惠\*\*落实工作，将\*\*落实作为重大\*\*任务。第一时间统筹做好\*\*落实工作，做到明确分工、各司其职，协同配合、确保各项\*\*送到企业手中，为企业复工复产提供税收\*\*。

二、推行线上包保，\*\*落实更精准。

一是落实包保责任。迅速启动线上包保责任制，广泛开展“送\*\*、问需求、解难题、增信心”包保服务活动，向重点包保对象送去优惠\*\*和“致全市\*\*\*、缴费人的一封信”。二是创新方式线上问需。开展线上问需包保服务，将\*\*\*与包保责任人直接关联，提高税企沟通效率，利用\*台，宣传税收优惠\*\*，广泛征集\*\*\*存在的问题及需求，为企业排忧解难。三是深入开展分析。对收集到的企业复工复产现状及存在问题进行归纳梳理，提出相应意见建议。

三、强化部门协作，落实阶段性减免社会保险费\*\*。

\*\*成立了工作专班，统筹部署和安排阶段性减免社保费\*\*落实工作，拟定方案。加强沟通协调。xx市税务、人社、医保多次召开落实阶段性减免社保费\*\*工作协调会，建立了定期联席会议\*\*，共同派遣业务骨干，成立了阶段性减免社保费业务保障团队，保障\*\*落实。一是加强内部培训。积极开展视频授课、微信推送、电话培训等方式，开展对社保、税务部门人员培训。二是开展线上辅导。市税务局积极推行线上包保服务责任制，通过微信、钉钉等线上渠道，对符合阶段性减免社会保险费\*\*的企业提供\*\*辅导，实现精准推送。三是广泛开展宣传。充分利用报纸、网站、微信公众号、12366服务热线等线上线下渠道进行广泛宣传，通过12366短信\*台发送\*\*宣传短信，确保缴费人知晓\*\*。

四、数据服务大局，支撑决策更有力。

一是发挥税收大数据优势，协助打通上下游产业链条，通过分析各行业减税降费中的数据，综合客观开展企业复工复产分析，为推动全市社会经济有序健康恢复提供合理化的意见建议。二是加强与银保监部门、银行业金融机构合作，及时传递企业纳税信用评价数据至金融机构。推进“税融通”业务升级优化，扩大“银税互动”受惠范围至纳税信用A级、B级、M级，推进以信授贷无抵押贷款。大力推进电子税务局“银税互动”模块实现贷款申请、审批、授信、放贷网上一站式办理。

五、加强\*\*宣传，纳税服务更优化。

一是按税种细化优惠\*\*，编制《疫情防控\*\*汇编》，通过问卷\*\*形式和税收优惠\*\*汇编二维码进行宣传，在市局外部网站、微信公众号、广泛发布\*\*文件及其解读，帮助企业知晓\*\*，享受\*\*。二是以“战疫情促发展服务全面小康”为主题，连续第7年开展“便民办税春风行动”，从“\*\*疫情防控帮扶企业纾困解难、推动企业复工复产、服务国家发展战略、优化税收营商环境”四方面推出便民服务举措。实行“承诺制”容缺办理，推出“延期办”“网上办”“容缺办”“豁免办”“错峰办”“特别办”，切实为\*\*\*提供办税便利。大力推广“非接触式”办税，落实各项“非接触式”网上办税缴费事项清单操作规范。

六、\*\*税费收入，坚持\*\*依规更到位。

严守\*\*依规征收税费的底线，坚决防止收“过头税费”，坚决做到应收尽收。统筹做好历史积案和下发积案的稽查工作，确保查补税款特别是“扫黑除恶”查处税款的及时入库；严守“两个不得、一个务必”要求，积极稳妥做好社保费和非税收入各项工作，坚决确保国家税费收入安全。

**企业关于税费减免工作总结11**

20xx年以来，颍州区税务局立足税收职能，坚决推动减税降费政策落地生根，既确保已出台优惠政策的精准落实又全力抓好新出台的小微企业和个体工商户所得税减免等政策落地落好，现将上半年减税降费政策落实情况报告如下：

（一）明责任，全力推动政策落实。区局党委把落实减税降费政策作为税收工作的重中之重，聚焦落实好政策红利、服务好企业发展的工作主线，重新调整优化了领导责任、工作协调、监督问责机制等减税降费推动落实工作机制，定期召开减税降费工作推进会，加压推进工作落实，着力以责任压实、督导抓实、作风务实推动减税降费政策落地生根。

（二）强宣讲，全力抓好宣传培训。坚持“全面覆盖”与“精准辅导”相结合，依托“税收宣传月”活动，通过短信微信平台、网络直播培训、进厂入企宣讲等多种形式广泛开展政策辅导，紧扣新出台的小微企业和个体工商户所得税减免等优惠政策，确保纳税人熟知掌握税收优惠政策。同时，畅通“线上”咨询通道，安排业务骨干接听解答纳税人缴费人政策咨询，切实把政策讲懂讲透。

（三）解难题，全力服务企业发展。扎实开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，做实“四送一服双联”活动，组织业务骨干深入全区重点行业企业摸排企业在政策享受、经营发展等方面存在的现实难题，面对面讲政策、实打实解难题。区税务局还积极与金融机构开展合作，主动为企业和金融机构牵线搭桥，畅通企业融资渠道，降低企业融资成本，有效减轻企业负担。

区税务局将坚决落实各项减税降费政策，持续优化税收营商环境，着力为企业发展提供更加精准高效的纳税服务，切实增强企业创新发展活力、强劲发展动力。

**企业关于税费减免工作总结12**

>一、工作开展情况

（一）突出整体协同，组织实施有力度。认真按照\_和省税务局的部署安排，持续把落实落细组合式税费支持\*\*\*策作为“一号工程”扛牢抓实、贯穿始终。一是高位推动建机制。成立市退税减税\*\*\*策落实工作领导小组，由市委\*\*\*、常务副市长何田任组长，市财\*\*\*、税务、人行及一县三区、铜陵经开区为成员，明确工作职责，建立\*\*\*策落实、资金保障、效应分析、审核把关、资金拨付协调机制，统筹推进退税规模、资金分配和退库程序工作，形成“\*\*\*府主导、税务主办、部门协同”的退税减税工作协同共治格局。二是无缝衔接抓部署。在市、县（区）两级税务机关成立退税减税落实工作领导小组，抽调精干人员成立实体化工作专班，一体推进各项税费\*\*\*策落实。结合市税务局领导分工调整和全市退税减税工作需要，对领导小组及办公室、工作组和组成人员进行充实调整，实现机构人员“提格提级”，工作职责有序衔接。三是精准调度抓推进。先后组织召开\*\*\*会、领导小组会、工作调度会22次，研究推动阶段性工作任务落实、处理疑难复杂事项、制定风险防范举措等。四是动真碰硬抓督导。“局领导+督察督办+纪检”开展“实地+远程”常态化督查督导全覆盖，实地走访、电话回访企业50户，对市、县（区）税务局两级减税办和一线重点岗位人员的\*\*\*策掌握情况进行督导，电话抽查县（区）税务局干部25人次，全覆盖开展退税减税书面测试。开展“1+N”\*\*\*治监督专项检查，深化“纪税”协作，与地方纪委监委联动走访企业17户，随机电话回访企业法人或财务人员124户次，发现并推动整改问题2个。

（二）突出\*\*\*策直达，提升快享便利度。一是“一把手+体验师”全方位走通流程。“市税务局+县（区）税务局+基层税务分局”联动形式，利用办税人员、前台人员、\*\*\*人员“三种身份”，以“缴税费、坐窗口、跟\*\*\*”三种方式开展“一把手走流程”，体验办理环节、服务机制，找痛点、破难点、通堵点，开展活动45次，收集和解决问题14个。邀请“两代表一委员”和“体验师”走流程，沉浸式体验办税缴费全过程，确保纳税人缴费人满意、社会各界认可。二是“报网微云端”立体式\*\*\*策送达。在《铜陵日报》开设退税减税专栏8期，在“铜陵税务”等新媒体平台以微视频、H5、长\*\*\*等形式推送\*\*\*策推文205条，阅读量超6万次，向纳税人发放《20xx年组合式税费支持\*\*\*策指引》6500份，开设税收优惠\*\*\*策辅导“云课堂”6期，观看超4000人次。三是“审核前置+流程提速”加速度退税办理。加速审核节奏，创新审核前置方法，审核团队实行“A+B”轮班、“白+黑”轮值，提前对可退税企业进行审核，在纳税人提出退税申请后即审即办。加快退税资金兑付，税务、人行国库实时联动，退税数据即发即退，20xx年4至6月已审核退库率达100%，无一延误。四是“内训+外辅”多角度精准辅导。对内压实教育培训责任，针对重点岗位人员，通过“云培训”、实战练兵等形式，确保\*\*\*策解读、实操“一口清”；对外集合业务骨干，依托“高亮劳模工匠创新工作室”“小鹏工作室”“王陵代表服务站”等载体，探索“专家门诊+联合会诊”，实现疑难杂症“兜底”办、企业诉求“协调”办。组建“学容融”“青听”“开心果”等志愿服务队，打造“税邻e+1”远程服务中心，提供零距离、个性化、精准化涉税服务，保障\*\*\*策直达“无死角”。五是“城区+乡镇”多层次处置问题。市税务局在5个城区办税厅设置“都能办”专窗，建立专家值班制，推进“疑难杂症”高效解决；设置退税减税绿色通道和服务专区，按需增设选派业务精、\*\*\*策熟的骨干充实到导税、咨询岗位。枞阳县税务局为远离城市、集镇的广大农村居民提供便利、可靠的个性化“税务+乡镇”退税减税网格化服务，因地制宜通过在乡镇、街道设立税收延伸服务网点，从乡镇邮\*\*\*支局等部门吸纳配备网格服务员，建立健全以“县级—基层税务分局—街道乡镇网格服务员”为架构的.三级网格化税收服务和管理体系。

（三）突出风控有力，确保落实稳健度。一是建团队筑审核防线。抽调30名业务骨干组建市、县（区）税务局两级6支审核团队，依托\_“一户式”系统，建立“预审先行+终审把关”两级会审制度，县（区）税务局审核团队预审，针对审核发现的明确疑点，第一时间暂停流程、阻断风险；对于无法判断处理的疑点，提级市税务局审核团队终审。二是建台账筑基础防线。夯实“一册三表”（留抵退税资源全量表、留抵退税资源分析表、留抵退税资源确认表、留抵退税纳税人清册）工作基础，认真、及时、高效完成纳税人可退税情况的核实确认工作，摸清可退税资源底数。根据可退税资源确认情况，扎实做好预约登记、预审分析、信息受理、要素审核、税款退库、问题反馈等基础工作，对全系统应、已留抵退税等信息按日分析核实，动态更新享受\*\*\*策企业名单，实时向税源管理部门推送，打好审核提前量。三是建指标筑预警防线。依托\_、省税务局两级“留抵退税人工辅助审核台账”预审功能，拓展疑点指标数据源，编写脚本程序，通过金税三期管理系统、电子底账系统提取财务报表、发票数据等信息，分类分级筛选数据疑点指标。梳理小微商贸企业、交通运输业等数据特征，针对规模层级、经营状况和退税金额等匹配情况，建立9个高风险行业预警指标，梳理5大类23个风险点，定期开展疑点扫描比对分析，变被动“堵漏洞”为主动“防风险”。四是建机制筑监管防线。加强留抵退税风险防控部门联动配合，在启动环节同步加强风险监控，对常见骗取手段开展识别分析，划分高中低三类风险等级，采取差异化应对措施。

>二、下一步重点工作安排

市税务局将继续按照“实事求是、愿退尽退”的原则，一以贯之地做好退税工作。同时继续主动与地方\*\*\*\*\*\*府对接，深化协同共治，做好“五个必汇报”，持续以更高标准、更好作风、更实举措抓好退税减税\*\*\*策落实“后半篇文章”。

（一）留抵退税再推进。一是夯实“一册三表”工作基础，摸清可退税资源底数。按照《增值税留抵退税“一册三表”操作指引（版）》，认真、及时、高效完成纳税人可退税情况的核实确认工作。二是扎实开展预审工作，打好风险防控主动仗。按照风险防控指标模型，预先对有留抵税额的企业特别是新扩围的7个行业，开展风险扫描、疑点记录，并组织开展分析、应对，进一步夯实可退税底数。三是主动作为，辅导企业应退尽退。根据企业经营实际，对企业及时取得的进项税额做到应抵尽抵。

（二）以税咨\*\*\*再强化。一是开展税收效应分析。关注退税减税\*\*\*策与税收收入运行情况关系，加强收入形势预判，为地方保持全年收入平稳运行提供决策依据。二是加强\*\*\*策效应分析。关注退税资金流向和退税资金回补效应，加强对典型企业的后续增值税入库情况的跟踪分析，对退税后期增值税收入变动情况作出合理预期。三是加强特定行业专项分析。发挥税收大数据优势，关注退税减税\*\*\*策对特定行业（如专精特新企业、战新产业等）的适用情况和成效，有针对性提出对策建议。

（三）严查快办再突出。贯彻落实《打击骗取留抵退税违法行为工作方案》要求，一是做到严查快办，重点突出，聚焦团伙式、跨区域恶意造假、虚开发票、虚增进项骗取退税等违法犯罪行为，切实提高案件查办效率。二是做好典型案件的筛选、整理、储备和上报，特别是违法情节恶劣、主观故意明显、警示作用突出的典型进行曝光，释放严查重处的强烈信号。三是做到以查促管，总结留抵骗税工作经验做法、违法类型、手段特点、案发规律等，提出完善\*\*\*策措施与征管建议，落实“一案双查”工作要求。

**企业关于税费减免工作总结13**

20xx年实施新的组合式税费支持政策，是以\_统筹国内国际两个大局、因时应势强化跨周期和逆周期调节的重要举措，是稳定预期、助企纾困的关键一招。为深入贯彻\_、\_重大决策部署，落实好20xx年新的组合式税费支持政策，按照国家\_普洱市税务局的统一部署，XX税务扎实开展好退税减税等各项工作，采取有力有效措施，确保退税减税政策不折不扣落实到位。

一是加强组织领导，统筹减税退税各项工作。XX县税务局第一时间组建了由县局党委书记、局长任组长的退税减税政策落实工作领导小组。负责实施退税减税缓税降费缓费工作的统筹协调、整体推进、督促落实工作；向市局、县委、县政府等上级机关汇报工作进展情况，做好退税减税等税费支持政策市局间协调工作，与县政府沟通退税减税工作；负责审定退税减税工作方案、工作制度；部署、指导、督促做好退税减税工作；研究决定退税减税工作的其他重大事项。

二是加强宣传辅导培训，做到“明政策、会操作”。分别于3月22日、3月25日召开局领导专题会议，3月23日、24日、25日连续组织税务人员全员业务培训。同时通过“互联网+税务宣传”多渠道、多形式进行全覆盖的政策宣传辅导，对留抵退税、延缓缴纳税费情况复杂的企业采用“一对一”精准辅导，针对性地答疑解惑；挑选8名精通少数民族语言的青年业务骨干组建“民族语言+普通话”的少数民族双语辅导团队，有针对性的开展双语纳税辅导、减税退税政策宣传等相关工作。确保广大纳税人、缴费人和一税务干部明政策、会操作。

三是系统给力，持续减化退税流程。县局多次组织管理员、征收员进行业务操作培训，并连续两次召开局领导专题会议学习政策、部署工作，确保管理员、征收员及时对升级了的信息系统中有关设置，优化的功能、改造的流程进行学习，通过熟悉掌握系统，实现简便快捷操作，进一步便利广大纳税人、缴费人享受税费支持政策。

四是监督有力，核实督察促进落实。将新的组合式税费支持政策落实作为绩效考评、工作督办的重点内容，进一步压实各部门的工作职责，确保工作序时推进，发现问题及时整改。同时，严守依法组织税费收入的原则，坚守“不收过头税费”的底线，确保各项优惠政策落实到位。

20xx年1-3月，XX县累计减税降费万元；制造业中小微企业缓缴税费万元。

**企业关于税费减免工作总结14**

202x年以来，xx区税务局坚持把落实落好减税降费\*\*\*策，助力助推企业高质量发展作为重中之重，既持续落实巩固已出台的减税降费成果又坚决推动尽享新出台税费\*\*\*策红利，确保减税降费\*\*\*策落地生根、惠及发展。现将工作落实情况总结报告如下。

>一、主要做法及工作成效

>（一）强化组织保障，\*\*\*策落实更有力度。

>一是压实责任，提振工作动力。

区局\*\*\*把落实减税降费作为履职尽责的“主攻点”和服务发展的“着力点”，

>二是完善机制，凝聚工作合力。

按照上级部署和工作需要，重新调整了减税降费\*\*\*策落实工作机制，把阶段性集中办公的临时机构转变为常态化牵头推进的长效机制，进一步明确减税降费的牵头部门和责任体系，有效聚合整合工作力量，推动\*\*\*策落实更加规范有力、高质高效。

>三是强化统筹，提升工作推力。

加强工作统筹和组织推动，依托工作例会、推进会、会商会等及时总结分析、协调解决减税降费工作进展及问题难点。发挥督查考核机制效能，以督导强干劲、以奖惩促落实，加压推动减税降费抓实干好。

>（二）强化措施保障，\*\*\*策推进更有强度。

>一是抓好宣传培训，确保\*\*\*策尽知。

精心组织开展一系列精准高效的宣传培训活动，针对不同行业、不同规模的纳税人缴费人，分门别类梳理整理减税降费\*\*\*策信息，第一时间通过短信微信、资料汇编等发送企业学习掌握。组织开展多税种、分行业的网络直播培训，精准讲解、答疑解惑，推动减税降费\*\*\*策尽知尽会。

>二是抓好问题整改，确保红利尽享。

坚持“应享尽享、一户不落”的工作要求，对上级推送、自身监控发现的减税降费应享未享、错误享受等问题，安排专人“一对一”对接辅导，及时帮助纳税人更正申报，确保\*\*\*策红利落地尽享。

>（三）强化服务保障，\*\*\*策享受更有温度。

>一是提升纳税服务质效，\*\*\*策享受更便捷。

扎实开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，实行“先预审、后叫号”创新举措，审核指导纳税人完善办税资料，避免“多头找、多次跑“的问题。全面推开“非接触式”办税，实时监控业务办理进度，积极引导纳税人预约办税、线上办理，持续压减等待时间。

>二是畅通征纳互动渠道，需求摸排更精准。

密切与纳税人缴费人的交流沟通，积极通过税企直联互通平台、纳税人座谈会、“四送一服双联”活动等深入摸排全区重点行业企业在\*\*\*策享受、生产经营等方面面临的.发展难题，建立问题需求清单，有针对性的帮助企业渡过发展难关。

>三是加大纾困解难力度，发展动力更强劲。

在精准摸排市场主体现实发展难题的基础上，加大助企纾困力度，加强与区财\*\*\*、经信、商务粮食等职能部门及金融机构的协同协作，着力在搭建供需平台、畅通融资渠道、减轻税费负担等方面想办法、强举措，全力为企业发展解难题、增动能。

>二、下一步工作安排

>一是责任再压实，全力推动\*\*\*策落实。

xx区税务局将扛牢抓实减税降费\*\*\*治责任，强化责任意识和工作干劲，以实打实的作风、硬碰硬的举措，不折不扣推动税费优惠\*\*\*策落地生根。

>二是服务再优化，着力保障\*\*\*策落好。

坚持以需求为导向持续优化税收营商环境，聚焦\*\*\*策培训盲点、申报操作难点、办税服务堵点等难题，进一步抓实抓好培训辅导、提速提质纳税服务，让\*\*\*策享受更快捷、更舒心。

>三是措施再加力，坚决抓好\*\*\*策落地。

认真梳理总结当前工作成效，聚焦培训更加精准、服务更加精细、落实更加精确的目标，着力在组织领导、\*\*\*策辅导、问需解难等方面提升工作力度，创新服务举措，以更大的工作推力全方位落实落好减税降费\*\*\*策。

**企业关于税费减免工作总结15**

20XX年，我县坚决贯彻\_、\_、省、市关于减税降费的决策部署，确保各项减税降费新、老政策落实落细落地，持续帮助企业渡过难关。现将有关情况汇报如下：

>一、我县减税降费政策措施落实情况

为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力、促进经济社会高质量发展，我县通过“三个确保”推进减税降费新、老政策落地生效。

（一）确保组织领导到位。XX县财政局成立了减税降费领导小组，抽调精干力量，组成专门班子，明确专人负责，统筹制定减税降费工作系列规则，将各项任务细化分解到各部门，明确各部门的职责分工和管理运行机制，确保各项措施落实落地。

（二）确保政策宣传到位。一是利用微信、短信、电视等渠道向纳

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！