# 促进旅游消费工作总结(精选30篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2025-03-04

*促进旅游消费工作总结1按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型...*

**促进旅游消费工作总结1**

按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

>一、党政重视，完善机制

慧觉镇党委、政府为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇党委书记为组长的“金色秋天”惠民工程项目领导小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇领导、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

>二、强化宣传，综合治理

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。组织村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，道路硬化2公里。

>三、推优去劣，突出特色

按照县委、县政府提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑橘为主的水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇党委、政府非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树202\_余株，新栽植花草7000余平方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙202\_亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

>四、完美结合，相得溢彰

我镇党委、政府十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的\'实际。一是将景区规划与富荣村（精品村）相结合；二是富荣村（精品村）房屋风格统一规划，确保了景区风格协调统一，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形成的2、5公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的水产精品农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实地基础。

**促进旅游消费工作总结2**

充分利用网络、电视、微信、微博等各类媒体平台，多渠道多模式加大宣传力度。通过“大美彭泽”、“彭泽在线”“彭泽热线网”“彭泽广播电视台”等多媒体、公众号和电视新闻平台对活动进行直播和宣传，营造良好的活动氛围，提升活动影响力。

四、>安全防护，压强责任。

严守安全防线，抓细抓实企业防疫措施，高度重视活动安全，压实企业安全责任主体，配合有关部门加强安全管理，营造安全放心的消费环境，切实维护消费者权益。

彭泽县文广新旅局

20\_年11月9日

**促进旅游消费工作总结3**

(一）茶资源

（1）古茶资源。久安境内有54000株以上的古茶树，是“目前国内已发现的最古老最大的栽培型灌木中小叶种茶树”。以久安古茶树为主的“花溪区古茶树与茶旅游系统\_被农业部评为“中国重要农业旅游遗产”。

（2）茶业园区。20-年，久安乡的高效茶叶示范园区被列入贵州省“5个100工程”。目前，久安乡的茶叶种植面积已突破两万亩。久安乡已经走上了茶产业为主导产业的发展之路。久安乡被评为第二届“贵州省十大最美茶乡”、“高原古茶树之乡”、“贵州省十大茶旅目的地”、“贵州省十大古茶树之乡”。

（二）文化资源

一是茶文化。久安乡有悠久的产茶历史，《贵州志》里曾有“煤炭窑”茶叶上贡朝廷的记载，久安“煤炭窑”茶叶至今还有着广为流传的经典歌谣。境内茶马古道全长1000米，是目前保存较为完整的中国茶马古道，目前已初步挖掘茶马古道等茶旅游，出版了描述久安古茶树历史的《人行草木间》一书。

二是“茫父”文化。久安是民国初年“画坛领袖”、颖拓艺术创始人，全才大师姚华（号茫父）的故乡，目前我乡正大力挖掘“茫父”旅游，为茶旅一体化发展注入旅游之魂，以提高久安人的旅游自信和发展自信，推动全乡经济社会的发展。

三是少数民族文化。久安拥有历史悠久的跳场文化，既有二月十四未婚青年男女吹芦笙、苗族二月跳花场，又有每年农历十九、二十、二十一日少数民族纪念苗族巾帼英雄鲁占妹的巩固金银山跳云场。

四是佛教文化。历史上的久安乡有着深厚的佛教历史，在当地一直流传着“洗马潭的水，马王庙的茶”，马王庙未被拆毁前香火旺盛，马王庙的历史最早可以追溯到明朝时期，久安乡每年的三月三、三月六、三月九都要进行祭祀马王的活动，要赶庙会，听戏也成为重要的环节。

（三）生态资源

久安地处二级水源保护地上游，海拔1200-1500米，常年云雾缭绕，气候系亚热带季风温润区，具有较明显高原性气候特点，年平均气温℃，夏无酷暑，冬无严寒。久安乡长期致力于森林资源的培育和保护，境内森林面积36500亩，自然林15390亩，系贵阳二环林带保护区域，森林覆盖率达，1998年被\_授予“全国造林绿化百佳乡”称号。

（四）旅游景点

古茶园--俗称久安天然古茶博物馆，有千年古茶树。可开车只古茶园门口步行5分钟，也可直接开进古茶园大门直行到园内“缘”字石头转盘停车。

茫父艺术中心--位于久安村牛昌坝，展馆陈设久安文化姚茫父成就以及民国时期中国文化大咖们的朋友圈里的有趣故事，让游客感受从久安走出去的文化名人的励志传奇。

久安茶展示厅--位于久安村新寨，从久安茶文化引入向游客介绍中国博大精深茶文化，游客到茶展示厅补充茶文化知识。

茶叶园区九龙山--在园区内可以浏览高山茶园的壮美，到达久安高山之巅九龙山，吸收龙脉之气，远眺阿哈湖，坐看城市浮华喧嚣之外的海市蜃楼之幻妙，俯瞰众山丘壑之曲线美。

吴山村民俗博物馆--私人博物馆，桑蚕丝织、传统家居、农耕装饰、红色记忆带你走进就被遗忘的乡愁。

小山村生态草莓基地：位于小山村村委会道路附近500米，可停车。草莓为四季草莓，天然生长，不打农药安全无污染，可供游客采摘。

游鱼河草莓体验基地：位于久安乡打通村村委会对面田坝，可停车，草莓为四季生态草莓，纯自然生长，没有使用催熟剂、催红剂和膨大剂等激素类农药，可供游客采摘。

猴头菇采摘基地：位于久安乡打通村村委会后面林下，可停车。猴头菇是菇中王子，营养丰富，该基地为村集体经济，可供游客采摘。

竹笋采摘基地：久安村知青公园内由知青种下的竹林在4-5月竹笋开始大量生长，竹笋绿色环保，鲜嫩可口，该基地属于村集体所有，位于主要干道旁，公园内可停车，供游客采摘体验。

农家自种果园： 部分农户自种李子、杨梅、樱桃等水果，多年自然生长在山坡上，可提供部分游客进行采摘。

（五）旅游产品

久安茶：除“绿宝石”、“红宝石”、“久安千年红”、“久安千年绿”等传统茶产品。

久安农产品：久安猴头菇、久安生态草莓、时令农家蔬菜水果。

**促进旅游消费工作总结4**

我于20xx年x月x日进入公司，x月x日被分配到接待中心成为正式公司职员，在依主管的带领下我也履行了本职工作。20xx年x月x日被调到了办公室当文秘。在公司领导的引导下，这一年以来，凭着敬业、勤奋、学习的心态，虽然平时偶尔有些懒惰，眼中无事，但这并不代表我内心贪婪，我也想有朝一日能成为一个合格的办公室文秘。在这期间我也不断学习有关知识，也谢谢领导们能给我这样一个发展平台，我也想利用这样一个平台不断突破自己，以提高自己内心的素质。现将这一年来在思想、工作、学习等方面情况总结如下：

>一、加强学习，不断提高自身素质

为了工作需要，提高自己的水平，我注重加强自身学习。这一年当中，我也利用了几个月的时间到xx县旅游局实习，也领悟到了那句“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中知识的匮乏。在做好工作的同时，坚持“工作学习两不误”的指导原则，挤时间学习，努力提高自身素质。这一年来，我认真学习公司的各类文件、邮件、收发传真等。通过学习，在工作实践中努力提高自身素质。通过学习，自身素养得到了进一步的提升，理想信念更加坚定，工作思路更加开阔。

>二、虚心请教，履行工作职责

网上的.知识与实际工作所接触的内容有很大的差异。俗话说隔行如隔山，对于我这个从来没有接触过文秘工作的新手来说，工作中常常在细心、认真、专业上做的不够，时刻感觉到有巨大的工作压力。面对压力，我没有畏惧、没有退缩，虚心向办公室主任学习请教，主动接受办公室薛主任的指教，改正错误并不断的从网上学习一些有关的知识。通过这一段时间的学习，能明显感觉到自己有了一定的进步。

>三、虚心进取，努力更新工作思路

从参加工作以来，我始终把学习放在首位。

一是，切实加强办公室文员制度。

二是，虚心听取领导的指导意见；

三是积极参加有关的学习培训。总之，这一年以来，在办公室的工作上，虽然没有什么轰轰烈烈的成绩，但一直都能兢兢业业、踏踏实实、堂堂正正的工作，切实履行了“办公室文员的规章制度”。在以后的工作中，我将一如继往的工作，扬长避短，为了更好的适应发展，更进一步系统的学习文秘知识，充实自己专业知识和观念的转变，使自己对文秘的工作有了更准确的把握。

为公司景区未来的发展，也为了自己家乡以后的昌盛，作出自己不懈努力和最大贡献。

**促进旅游消费工作总结5**

下一步，市政府将根据市\_会及各位委员、代表的意见建议，加快推进文化旅游全方位融合，重点发起五大攻坚战。

(一)发起招商引资攻坚战。根据企业需求和市场形势推出新的扶持政策，扶持本土文化旅游企业做大做强，着力引进一批“头部企业”。加快推进恒大水世界、方特二期、西班牙福赛酒店、俄罗斯雅钻、东庆童话、蜈支洲岛等项目尽早落地见效。

(二)发起新业态培育攻坚战。做大做强影视产业，利用国家首个5G高新视频园区，打造全产业链国家级科创和文创示范园区。推动婚庆旅游、康养旅游、红色旅游、乡村旅游、研学旅游等融合新业态发展。

(三)发起城市综合营销攻坚战。结合《疫情后青岛旅游振兴营销工程方案》，推出10大系列旅游主题产品、26条精品线路、100个时尚打卡地，将城市综合营销与文旅节会、文艺精品创作、对外交流、消费促进活动等有机结合，不断提升城市时尚气质和国际影响力。

(四)发起公共文化服务攻坚战。统筹规划，积极实施市博物馆改建工程，加快市图书馆新馆选址，提升市美术馆规模功能，打造城市新地标。指导各区市新建、改扩建一批公共文化设施。改善群众文化服务供给策略，推动室内室外、线上线下相结合，提高市民的参与感、获得感。

(五)发起旅游管理提升攻坚战。发挥旅游工作领导小组作用，建立联合执法和整治机制。组织一日游、海上旅游等专项整治行动，组建文明旅游志愿者队伍，建立旅游咨询中心考核退出机制。建立旅游黑名单制度，加大惩处警示力度。为文旅融合营造良好的市场氛围。

我县历史悠久，文化积淀丰厚，旅游资源丰富，发展文化旅游产业具有良好的基础和条件。近年来，-县在推动文化旅游业发展中注重植入文化旅游元素，不断提升各旅游景区景点、旅游产品的文化内涵，取得了明显成效。但文化和旅游融合发展在深度和广度方面还远远不够，仍存在一些问题。为加快全市旅游产业转型升级，推进文化与旅游深度融合，在今后工作中需采取以下几方面推进措施。

**促进旅游消费工作总结6**

今年以来，我局积极实施“经济强区”发展战略，现代城市服务业在前几年高强度投入，高速度增长的基础上继续保持了良好的发展态势，概括其总的发展特点有三：一是重招商，抓落实，优服务；二是导向明，干劲足，办法多；三是调结构，优行业，引外资。具体做了以下五方面的工作：

>（一）坚持把创造发展环境作为工作的根本。

一是进一步树立城市服务业是越城区经济发展的重要组成部分和主力军的理念。年初，召开了越城区建区以来规模最大的三产服务业工作会议，进一步明确了发展决心和发展措施。出台了《商贸旅游业奖励办法》，编制了《越城区三产服务业十一五发展规划纲要》，对岗位责任制三产经济部分进行了修改完善，确保其更好地发挥杠杆作用，积极引导产业发展和镇街的积极性。同时，坚持实行三产例会制，定期交流经验，解决实际问题。并对重点企业情况、引进企业运作情况、政策制定及操作、社区服务及商业发展情况、存量资源更新等9多个课题进行了专题调研，在调研的基础上认真分析研究，制订出台有关文件、工作计划，确保相关工作的针对性和实效性。

二是进一步树立为城市服务、为市民服务、为企业服务的理念。积极提升旅游发展环境，配合进行“绍兴市旅游电视宣传协作网”的组建，组织参加各种促销节会，有效实现越城区旅游形象展示和旅游品牌宣传的突破。并做好企业突发事件的协调及安全生产督促工作，在“颐高数码广场”出现集体罢工事件后，第一时间介入，帮助企业进行协调处理工作，使市场马上恢复了正常的`经营。半年来还帮助“放心一百”做好摊主、媒体的解释工作，扭转相关工作的被动局面；帮助可的、富临名家等企业与有关部门进行协调，帮助解决工商、税务等方面的问题；开展多次安全生产检查，检查企业40余家，组织出动检查50人次，发现隐患87处，有效保障了服务业安全生产良好局面。同时，改进统计方法，促进服务业统计、分析规范化，加强对服务业市场运作的监测预测。密切与工商、财税部门的联系沟通，掌握新增企业的基础资料。重点是继续加强与财政部门的信息交流，对引进企业的税收指标在统计上得到真实全面的体现。

三是进一步树立引进和培育人才是城市服务业发展关键的理念。在9月底，成功举办了首次“越城区商贸旅游服务业人才、人力资源推介会”。共有45家企业前来招聘，推出岗位1100多个，有1000余人前来应聘，达成就业意向400余人。为城区商贸旅游发展提供强劲的人才、人力支撑，从而进一步提升城区商贸旅游业的综合竞争力。同时，为大中专毕业生和相关人员提供更多就业机会。

>（二）坚持把招商引资作为工作的主题。

一是通过摸排土地房产存量、借壳招商楼盘资源，了解人才需求和休闲旅游资源，更新越城区存量资源库，并通过各渠道进行发布，继续做好“借壳、借势、借地招商”的文章。在10月份，举办了“越城区投资项目推介会”，共推出41只投资项目，其中标准厂房项目20只，仓储用房项目2只，商务楼盘项目13只，留地安置项目4只，其他存量资源项目2只。本次投资项目推介会共有签约项目16只，其中投资项目10只，计划总投资亿元，家居贸易合同6只，总销售金额亿元。推介会充分宣传了越城区的城市区位、投资环境、历史文化、民俗风情、主导产业、优惠政策、和谐发展等，充分展示了越城区全面对外开放取得的成就，使客商对越城区的投资环境有了深刻的感性认识。二是把积极做好各项协调服务工作贯穿始终，重点放在与市财政局的衔接上，促使上报的引进企业最大可能的进入城区“笼子”。到目前为止，已向市财政局申报上海“7斗星”商旅酒店管理有限公司、乐购超市、宏图三胞数码城、金皇海鲜城酒店有限公司等10家企业。同时，积极落实XX年度税收分成工作，绍兴市新三象酒店有限公司等四家引进企业共创造税收万元，区财政分得万元。

>（三）坚持把留地安置作为工作的重点。

围绕城中村改造预留地这一发展平台，成立了领导小组，召开了动员大会，起草了实施意见及督查通报制度，并着手进行了第二批预留地项目的筛选、包装和申报工作，到目前为止，被征地村留地安置项目有实质性启动的6只，其中计划投资3000万元，征地亩，建筑面积万平方米的北海寨下综合市场，规划设计方案已批准，正在办理用地手续；计划投资5000万元，征地60亩，建筑面积万平方米的府山绿叶商贸项目已办理好建设用地规划许可证，正在填塘渣；计划投资1800万元，征地亩，建筑面积11000平方米的城南中兴农贸市场（一期），已办理好建设用地规划许可证，正在申报规划设计方案；计划投资1500万元，征地12亩，建筑面积9000平方米的王家庄组团配套市场，已办理好建设用地规划许可证，正在做规划设计方案。另两个项目西郊综合市场和蕺山村星光大酒店正在办理好规划选址。

>（四）坚持把拓展提升作为工作的基础。

一是推进城乡安全消费。做好放心店的提质工作，增加网内配送力度，提高配送企业占有率，对自行进货部分加大源头整治力度。并不断扩大品种，使报纸、药品、音像制品等进入放心店。到目前为止，已建立村级放心店139家，全面完成了市政府给我区下达的农村消费安全网的建设任务。二是积极发展新兴业态。迎合国家提出的新农村改造、城乡一体化等政策的要求，利用越城区周边有利开发条件，引导农庄走休闲配套产业支撑的道路，使农庄全方位体现出吃、住、行、游、购、娱的旅游内涵。到目前为止，我区共有休闲农庄8家，年接待游客人次15万，在建农庄2家，总计划投资5000万元。三是扶持培育引进企业。引进企业中的富临名家在今年被全国酒家酒店等级评定委员会评为绍兴市首家“五钻级”酒店；海潮4S店被北京现代汽车有限公司评为全国区域最佳特约店和区域市场开拓奖。这些引进企业在产生税收效益的同时为我区产业升级提升起到了不小的拉动作用。

**促进旅游消费工作总结7**

一是认真学习，提高认识。在接到上级工作安排后，我局及时召开了会议，会上传达学习了相关文件精神，局班子成员，机关各股室负责人，各基层单位负责人，县主要景区负责人参加会议。会议就彭泽县开展“百日百县”文旅消费季活动进度情况和彭泽县第四季度旅游消费相关工作进行了安排。

二是加强领导，压实责任。局党委书记、局长是第一责任人。作为一把手，既要以身作则、身体力行，当好“百县百日”活动的参与者、先行者；又要挂帅出征、靠前指挥，当好拉动文旅消费的施工队长。始终坚持以人民为中心的发展理念，一把手亲自抓，精心组织、周密部署，细化分工、落实责任，因地施策、统筹协调，切实做好本地“消费季”各项活动。

**促进旅游消费工作总结8**

一是交通成本较高。久安主要道路及茶园观光道路狭窄，无法通行30座以上车辆，20座考斯特车成本至少每人37元。

二是基础配套设施不完善。在各旅游点停车、厕所、休息座椅等基础设施不配套，降低旅游服务档次。

三是旅游资源不集中。农旅体验旅游资源不成规模，各参观点间隔距离较长，行车及步行时间较长。

四是旅游产品不精致。久安乡农家旅游产品包装没有统一设计打包，品质缺乏保障。

五是景观缺乏亮点包装。久安乡旅游景点以天然为主，没有进行亮点提升打造。

六是没有配套娱乐项目。适合于未成年人等体育、建设、旅游演艺类娱乐基础设施和项目不成熟。

**促进旅游消费工作总结9**

(一）认识不够，文化旅游体制改革和产业发展步履维艰。

一些单位对文化旅游体制改革的重要性、紧迫性思想认识不到位，具体表现为：一是对改革创新感到有压力，有畏难和等待观望情绪，缺乏工作主动性和首创性。二是需要多部门共同研究编制的文化旅游产业（行业）发展政策及相关配套政策和措施，滞后于产业发展的现实需要，宏观指导不力。三是城乡文化旅游差距拉大，农村文化旅游建设滞后，广大农民看戏难、看电影难、上网难问题仍十分突出。

（二）投入不够，文化旅游事业经费捉襟见肘。

公益性文化旅游事业投入不够。财政对文化旅游建设投入的增长幅度高于财政经常性增长落实不够。按照《文物保护法》要求文物保护单位必须有标识。州、县文物保护单位的标识因经费原因至今没有完全设立。

（三）人才匮乏，文化旅游产业队伍建设亟待加强。

文化旅游专业人才匮乏，缺少产业领军人物，文化旅游单位存在“进不来，出不去、上不来、下不去”的人事情况，文化旅游产业经营管理人才，文艺创作人才，专业表演人才严重匮乏，不适应引领文化旅游产业发展。

**促进旅游消费工作总结10**

把理念观念融合放在首要位置，牢固树立“以文促旅、以旅彰文、和合共生”理念，从思想深处、从根子上打牢文化和旅游融合发展的基础，推动文化和旅游深融合、真融合，实现全市文化旅游统筹布局、一体谋划，协同推进。本着“能融则融、宜融尽融”的原则，推动原市文广新局和原市旅游发展委在机构、人员、管理、职能的全方位融合，市文化和旅游局共设23个处室，现有公务员128名，全面梳理调整干部岗位和职责，打造结构科学、梯次鲜明、凝聚合力文化旅游干部队伍。整合资源成立市文化旅游公共服务中心，增加文化服务职能。将市旅游执法大队整建制并入市文化市场综合执法局，进一步理顺执法体制，提高市场监管效率。

**促进旅游消费工作总结11**

发挥世界旅游小姐大赛、国际戏剧学院奖等文旅节会带动作用，聚集文旅资源，搭建营销平台。举办“电影之都，时尚青岛”和“冬游青岛暨邮轮旅游嘉年华”主题营销活动，推出冬季旅游主题线路50余条、优惠活动100余项。20-年惠民活动首次将文化和旅游消费惠民措施整合，与260家文旅企业商户签约合作，上架产品1万余项，发放惠民补贴2318395万元，直接拉动消费696124万元，间接拉动消费37亿元。

**促进旅游消费工作总结12**

>一、活动基本情况

（一）活动开展情况

继20xx年末我县与福建新浪网合作成功策划“县长年货节”后，今年初再次携手福建新浪网推出“县长带你游”旅游节庆系列活动。首先3月22日x县赵县长通过新浪微博“大道为德”重磅推出五条“微旅游”精品线路；其次3月29日，精心策划并推出“县长带你游”节庆活动，活动时间从3月29日至4月29日，主要采用线上推广和线下踩线联合共同推广方式，通过新浪微博平台在3月梨花盛开之际全方位推介一日游、二日游3条精品线路；同时邀请10余位福建微博达人畅游，深入实地体验美丽风光、独特人文景观和特色美食制作。据统计，x县日均游客创历史新高，29日当天接待游客量达6000人次，其中接待自驾车一日游游客达4000余人次，占当日全县接待游客人次67%。

（二）主要成效和经验

1、领导重视是前提。没有县领导的重视，就没有这次旅游节，更没有一次较为成功的旅游节。从旅游节策划、筹备到组织、实施、总结，县委、县政府主要领导都亲自关心、关注，县长更是通过自己的微博“大道为德”亲自指挥、指导了这次活动。县分管领导召开多次旅游节庆活动筹备会议，明确相关部门职责，安排部署相关工作。

2、精心策划是关键。游什么，怎么游？一个精心策划的活动方案是旅游节取得成功的关键。3月初，对20xx年运作推出的.x县10条微旅游精品线路进行重组整合成5条，聘请县知名文人墨客编写标准规范的线路简介和导游词，从摄影爱好者收集景点照片400多张，组织旅游社深入旅游线路踩点踩线。

3、部门协作是保障。旅游节对外展示的不仅是旅游资源，还是x县高效运转的政府形象。本次旅游节是政府主导的一次活动，涉及旅游、公安、交通、安全、卫生、宣传等多个部门和乡镇。为确保旅游节庆活动顺利开展，县政府专门成立x县旅游节筹备工作领导小组，由县委常委、纪委书记任组长，县政府分管副县长任常务副组长，各有关乡(镇)、县直有关单位负责人为成员，领导小组下设宣传报道组、安全组、道路交通组、车辆调配组、卫生安全组、环境整治组、综合协调组、督查组8个工作筹备组，由县政府办和旅游局协调具体事宜。

4、宣传造势是基础。没有强大的宣传造势，就没有人关注旅游，更没有人来参加旅游节庆活动。一是充分利用旅游网站做好宣传推广，及时与网络公司联系和沟通，整合网站旅游资源，更新网站内容，并与福建新浪网同步推介旅游线路、旅游商品、民风民俗等。二是“县长带你游”活动推出后，邀请福建电视台、南平电视台、电视台等新闻媒体多次亲临现场对节庆活动情况进行全面跟踪报道，闽北日报、要讯等报刊同时赋以大量篇幅进行持续专栏报道。

**促进旅游消费工作总结13**

（一）充分发挥县域文化旅游资源优势，重点提高大特色文化旅游

——在已举办了两届“花灯会”的基础上，把灯展放在松州西山上，打造西山、点亮西山，让西山成为灯会的中心与亮点，以后的每届灯会地点不变，内容题材可变。

——松潘花灯“引进来、走出去”。松潘花灯以包容的胸怀吸引全国各地的“灯”在松潘相聚，吸引他方他人眼球，让他方他人看到松潘花灯、聚焦松潘花灯，提高松潘“花灯会”知名度；松潘“花灯会”走出去到他方举办，让全国各地知晓松潘花灯、了解松潘花灯，吸引全国各地游客汇聚松潘。

——继续挖掘藏、羌、回、汉民族民间文化旅游遗产，不断充实“花灯会”内容，努力打造“花灯会”亮点。

——把藏、羌、回、汉民族民间文化旅游遗产在旅游配套设施上用活，特别是在提升民族民间民宿上，有效融入藏、羌、回、汉民族民间文化旅游遗产元素。

最终将古城花灯会打造成国内外知名民俗节日，力争进入文化旅游部民族民间文艺发展中心《中国节日志》项目；

（二）积极实施重大文化旅游项目带动战略

一是文化旅游项目带动工程。坚持把文化旅游项目建设作为文化旅游产业发展的有力抓手，紧紧抓住国家、省市投资导向和政策机遇，精心研究，积极衔接，围绕论证、贮备、立项等环节，全力抓好一批正在实施的项目，积极论证一批需要实施的项目，挖掘贮备一批将来实施的项目，以好项目、大项目带动文化旅游产业发展。

——完成西山城墙，建好西山遗址公园申报工作；

——完成国立松州博物馆；

——完成阿坝州非遗博览园，将其纳入国家非物质遗产保护利用建设项目申报工作；

——努力打造松州“唐韵文化旅游影视基地”

二是文化旅游企业培育工程。通过项目带动和招商引资，壮大一批关联度高、发展空间大、地域特色鲜明的文化旅游企业，注册成立一批有发展前景、发展潜力的文化旅游企业，培育一批对未来文化旅游产业发展有影响、起决定作用的文化旅游大企业。

——继续积极推动国家级羌文化旅游示范区生态保护区建设

——建设松潘多元文化旅游展示区

——全面建设核心的文化旅游保护、传承、体验和利用示范区；

——打造“华夏原音”之乡（羌族多声部民歌）以小姓多声部民歌为主题，融合当地羌族文化旅游的各要素，借助当地秀美的自然环境，依靠政府或企业的资金投入极力打造“华夏原音”之乡。在本土发展节庆旅游，培育节庆文化旅游空间，既保护了小姓乡羌族多声部民歌文化旅游空间的本土性，又借助新培育的节庆文化旅游空间达到了对其的保护。

围绕花溪“全域旅游示范区”战略定位，打造“大花园、大溪流”的总体部署，大力推进全区实现全域旅游的大环境要求下，久安乡立足自身实际，充分发挥久安乡生态优势、区位优势、旅游优势和千年古茶树资源优势，“以茶立乡、以旅游为魂”，科学“依托花溪、借力贵安、融入观山湖、联动石板”，助推久安旅游与一二三产相互融合，形成产业特色鲜明、活力四射的高端发展格局。20-年8月，花溪区政府为久安乡定位为“都市近郊茶文旅示范区”。

“都市近郊”--突出了久安乡的区位优势和潜在的服务人群，“茶”--久安乡有着2万亩茶园和5万多株古茶树，茶是久安乡产业发展的根本。“文”。久安是民国初年北京“画坛领袖”、颖拓艺术创始人，全才大师姚华（号茫父）的故乡，目前我乡大力挖掘“茫父”文化已初具成型，提炼茫父精神，为茶旅一体化发展注入文化之魂。《贵州志》里曾有“煤炭窑”茶叶上贡朝廷的记载，久安“煤炭窑”茶叶至今还有着广为流传的经典歌谣。“旅”--久安乡要进行乡村旅游，旅游是茶产业走向消费者的主要渠道，结合美丽乡村建设，通过项目支撑，久安乡由农业必须走向旅游。久安乡要做旅游，要做强茶产业，必须以旅游为依托，“茶无旅游，茶不长久”，旅游没有旅游，旅游也不能长久，所以旅游必须作为久安产业转型的新兴力量来助推茶产业和服务业的发展。

**促进旅游消费工作总结14**

先后赴德国、奥地利、意大利、美国、墨西哥等欧美国家和日本、泰国、柬埔寨等亚洲国家，开展旅游宣传推广和文化交流活动。先后举办了“一带一路”国际青年版画展、第十八届“汉语桥”世界大学生中文比赛观摩夏令营、情系齐鲁-两岸文化和旅游联谊行等系列文化旅游交流活动。举办了俄罗斯电影周、法国电影周等影视文化交流活动,参加第十三届联合国教科文组织创意城市网络年会,宣传青岛电影之都城市品牌。青岛交响乐团应邀在天安门广场参加国庆70周年联欢，并首次走进中亚两国、三座城市开展4场交流演出和城市推介活动。青岛故事、青岛声音、青岛形象得到全面展示。

**促进旅游消费工作总结15**

为巩固我县旅游的优良环境，推进我县景区社会治安综合治理工作，根据县委、县政府有关要求，我局以科学发展观为统领，以服务大局、维护社会政治稳定为首任，以建设“平安景区”为抓手，树立以人为本、关注民生、服务游客、优化环境的理念，深入扎实地做好建设工作，促进景区安全稳定长效机制建设。通过“平安景区”建设工作，景区内矛盾纠纷明显减少，治安防控能力明显增强，游客投诉明显下降，旅游环境明显优化，景区形象明显提升。现将“平安景区”建设工作总结如下：

>一、切实加强领导，形成齐抓共管的工作合力

在明确责任上抓推进。在创建过程中，我局把保一方平安作为景区领导的政治责任，成立“平安景区”创建活动领导小组，下设办公室，办公室设在质监所，具体负责“平安景区”创建工作。在整体联动上抓推进。创建平安景区，人人有责。各旅游景区都成立本单位“平安景区”创建活动领导小组，由景区法定代表人任组长，并建立“平安景区”创建活动机构，形成了互为联结的创建工作领导机制。有专（兼）职人员负责

“平安景区”创建工作的开展。在责任追究上抓推进。我们定期组织召开社平安景区创建工作分析会，对创建工作进度慢、措施落实不到位、工作效果不明显、完不成工作任务的，制定了责任追究制度。

>二、营造人人参与的`浓厚氛围

加强了景区内人员的学习，确保认识到位。我局利用多种形式，组织景区内工作人员学习了平安景区创建工作的精神，使大家深刻体会建设平安景区是加快发展所需，是提升形象所求。结合岗位创平安，确保宣传到位。我局大力加强了平安景区建设的宣传工作，将平安景区创建工作的意义和目标、基本内容和要求通过标语、宣传栏、会议等形式宣传到景区内所有人员，营造人人思平安，人人创平安、人人为平安的浓厚氛围，动员景区上下投身创建活动的自觉性和积极性。

督促景区加强应急管理体制建设，建立健全旅游突发公共事件、景区防洪抗台抢险救灾、景区防火、景区应急救援以及事故处理等相关应急预案。在旅游旺季到来前，景区结合工作实际开展了森林防火灭火演练、公共区域游客疏散演练、预防践踏发生疏散演练、防洪防汛应急演练、突发疾病和外伤应急救护、电梯突发事故应急救护、观光车突发

事故应急救护等，通过应急预案的演练更好的保护旅游者的生命和财产安全，为游客提供一个和谐的旅游环境，为建设“平安景区”工作打下坚实基础。

>三、完善的信访制度、做好信访和投诉受理工作

制定了完善的信访制度，畅通信访渠道，规范信访事项处置流程，把信访事项解决在本级、内部和初起状态。在投诉处理过程中严格要求按法规程序做好每件旅游投诉记录、受理、反馈，按照“有诉必接、接诉必查、查诉必果”的工作要求，建立快速反应的旅游消费维权机制，确保有效化解游客的各类投诉，切实维护消费者的合法权益。由于制度完善、工作落实到位，一年来游客投诉明显下降，共受理旅游投诉件，处理率，反馈率。

通过文明景区创建活动的开展，改善了景区及周边治安状况，进一步健全了景区安全防范机制。有效地防止重大刑事治安案件的发生，减少了违法犯罪案件和安全事故的发生。实现以内容健康、丰富多彩为基本要求的景区文化生活质量的显著提高；实现以良好的景区秩序和优美的景区文化生活质量的显著提高。我局“平安景区”建设工作取得了一定成效，但还是存在一些问题和不足。下一阶段，我局将继续在县委、县政府的指导下，按照“平安景区”建设工作目标和任务要求，继续深入开展“平安景区”建设活动，为游客创造良好的旅游环境，为我县生态旅游做大做强做出贡献。

**促进旅游消费工作总结16**

1.与省、市同期联动。积极参与江西旅游消费节、江西文旅直播带货大赛。同时，结合本县产业优势、消费热点及地域文化特色，集聚各类文旅企业，联动电商，短视频等平台，整合营销景区门票、文创产品、旅游商品、酒店餐饮等文旅系列产品，着力打造文旅消费新场景，提升彭泽影响力。

2.多行业跨界联动。不断激发市场主体活力，增加多样文化供给，引导各类文旅企业与商贸、住宿、餐饮等行业跨界合作，推出优惠套餐等，延长消费链条，促进消费升级。

（1）开展暑期系列优惠活动。针对暑期学生潮，一是加强对学生持“嘉赣游”电子护照免门票政策的宣传推广力度；二是开展线上科普讲座，增强学生及家长的健康意识、安全意识等。

（2）开展传统佳节优惠大放送活动。中秋节（9月21日）免大门票；国庆节（10月1日—7日），黄梅戏、民歌进景区活动，传统文化图文展活动；重阳节（10月14日），九江市居民凭身份证免大门票。部分景区免费讲解，且另送精美礼品一份。

（3）开展中国农民丰收节活动。9月23日，在景区开展中国农民丰收节活动。一是举办“抖”舞大赛等，通过与抖音平台合作，展现彭泽人文山水；二是“非遗”进景区，利用全媒体高科技展示大巴，通过沉浸式体验方式，传播百年党史、百年伟业、百年初心。

（4）开展“发扬红色传统，传承红色基因”活动。红色教育基地全年免门票、免费讲解。通过红色革命教育，追寻红色革命记忆，接受红色文化洗礼。

我县自八月份以来共开展文旅消费季线上、线下活动共计131场，引导企业让利金额亿元，发动企业参与211家，文旅消费季投入经费亿元，发动4A级及以上景区、省级及以上旅游度假区、文化场馆参与7家，发动四星级及以上饭店及高品质酒店、民宿参与102家。

**促进旅游消费工作总结17**

今年，我局工作在县委、县政府的正确领导下，重点实施旅游品牌化战略，全力做优旅游发展环境，有序推进各项基础工作，旅游产业发展实现进一步提速，综合服务工作实现进一步提效。

>一、强管理推动，职责任务圆满完成

1.产业地位进一步提升，经济指标高速增长。协调争取成立了书记任顾问，县长任主任的旅游产业发展委员会，组织召开了第一次工作会议，加大了旅游业发展奖励扶持力度，明确了旅游宣传营销经费执行方案。xx年全县实现接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入亿元，同比增长，旅游经济总量占全县GDP比重15%以上，圆满完成了年初经济指标各项目标任务。

2.重点打造形象品牌。组织成立全县旅游宣传营销联盟，高效安排财政有限的100万元预算资金，带动市场跟进投入202\_万元，全方位开展了“五养宁乡”旅游市场促销。一是协同主流媒体专栏拍摄旅游宣传视频。主动出击，多方协调，成功进行央视《走遍中国》、《消费主张》，湖南卫视《湖南好好玩》、《新闻大求真》、李锐当村长等旅游栏目来宁摄制和采风，实现了最低成本的电视媒体旅游宣传。二是坚持以节会活动扩大品牌影响。全新策划宁乡旅游整体营销方案，征集宁乡旅游宣传口号，举办了沩山旅游文化节、灰汤温泉节、旅游推介会、漂流文化节等8个主题节会活动，吸引了新闻媒体的广泛参与，实现了宁乡旅游产品的持续保鲜。三是创新以网络媒体作为主要宣传渠道。开通宁乡旅游微信微博，经常性开展微信宣传活动，关注群体不断增加；与新浪网、腾讯大湘网、红网、天涯社区论谈等网络媒体建立战略合作关系，以旅游主题新闻为主线，加大宁乡旅游网络络热宣力度，进一步提升了县内旅游产品的影响力。

3.不断提质行业管理。全面致力提升旅游业服务水平，成功打造了宁乡诚信旅游市场。一是旅游创建进展有力。天紫漂流成功创评国家3A景区；灰汤创国家级度假区工作再次向国家旅游局汇报，迎检工作准备就绪，只等开阐审批；灰汤金太阳酒店创评国家4星级酒店通过验收；凤凰山创4A、金太阳创3A前期资料申报工作基本完成，景区相关配套项目建设全面启动。二是培训体系加速健全。组织8期旅游从业人员培训，参训人员达到500人次；抓住《旅游法》出台的契机，广泛开展学习宣传活动，狠抓贯彻落实，着力推进依法治旅、依法兴旅和依法护旅，行业系统人员素质得到不断提高。三是市场监管更加有力。督促地方政府加大了廻龙山景区管理力度，配合沩管会、沩山乡政府等部门单位拿出了沩山漂流景区经营整改意见；全县依法受理旅游投诉9起，结案率和满意率均达到100%；对全县旅游企业开展了季度性旅游安全生产大检查，确保了旅游食品、旅游交通、旅游消防及漂流等安全生产零事故，旅游市场经营得到了游客认同，树立了宁乡诚信旅游市场品牌。

4.相关职能高效运行。旅游本级绩效考核工作有序高效开展，按县绩效办要求完成了种类信息资料上报及交办事件的\'落实，无失误和延误情况发生；旅游业系统内有序开展了文明倡导、文明劝导、文明监督等专题活动，有力推进了全国文明县城创建工作；认真开展文明机关创建、两型社会建设活动等工作，旅游主管部门服务推动、整合开发、营销造势、管理指导职能全面发挥。

>二、强精品招商，项目建设全面提速

全年全县旅游招商引资实现到位资金亿元，项目建设投入亿元，旅游局招商引资到位亿元，超额完成年初既定目标任务。一是项目建设进一步提速。凤凰山龙凤峡漂流完成建设正式开漂，龙凤国际露营基地房车销售中心对游客开放，灰汤金太阳生态餐厅全面营业；花明楼键桥、双狮岭，青山桥芙蓉山，枫木桥龙仙寺，巷子口九折仑航空运动中心，灰汤华天温泉城二期及雅居乐等项目建设快速推进，旅游产品开发保持良好势头。二是引资开发进一步蓄势。精心策划包装，向市场推出灰汤文化产业园、炭河里文化旅游产业城等10个旅游项目对外招商；花明楼ZTU（征途）越野赛车公园项目顺利签约；中惠旅签约投资正式托管沩山度假山庄；沩山滑雪场和滑草场项目已接待第一批意向投资商；深圳华强集团美丽中国主题文化园正加紧跟进，旅游发展前景看好。

>三、强政策引导，发展环境日益优化

1.“双百”活动服务更加有力。今年“双百”活动我局负责联系九折仑航空运动中心项目，我局组织召开了由项目办、投资方、以及交运、国土等相关单位参加的项目推进会，督促相关单位为项目服好务，共计联系帮扶项目42天次，已经解决公路建设、杆线迁移、鞭炮厂拆迁、用地指标4大问题；组织辖区内旅游企业申报省旅游项目贷款贴息资金、争取省级财政、市级奖励等经费268万元，进一步促进了旅游企业的经营发展。

2.政务公开和优化经济发展环境。一是政务公开工作全面落实。按照《政府信息公开条例》，组织成立政务公开工作领导小组，全面结合我局工作职能和职责，制作了政务公开栏及旅游网站政务专栏，制定服务承诺书和违反服务承诺制责任追究办法等规章制度，设立了旅游投诉电话并对外公布。二是经济发展环境日益优化。成立优化经济发展环境工作领导小组，积极落实县委、县政府优化环境政策决定，本合招商系统拟定旅游招商专项优惠政策，旅游开发审批更加快捷，用地税费更加优惠，奖励扶持更加有力。

>四、强服务大局，政令畅通确保高效

1.积极承担市考核指标任务。积极贯彻落实上级精神，主动对接市局，承担市考核指标任务，因工作出色，我县旅游工作获得省、市旅游局高度肯定，连续7年获市旅游工作目标管理考核第一名，xx年获得省政府年度考核十佳县称号。

2.落实县委、政府重要工作部署。认真做好上传下达工作，按时参加各类会议，及时上报各类信息，完成全县旅游业发展的思路调研，如期如质完成提案、议案答复及县委、政府两办督查督办任务。

3.完成县委、县政府中心工作。“一推行四公开”、农田水利、防汛抗旱计生联点工作等中心工作，我局负责联系花明楼常青村，深入群众近300人次，扶助资金25000元，联点任务全面完成。

>五、强基础跟进，综合工作保持绩优

1.党组织建设。一是严格落实党建工作责任。坚持党建工作责任上肩，任务到人，做到了党建工作与全县旅游工作并行发展，形成了责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的工作机制。二是扎实践行党的群众路线。按照县委统一部署，局机关支部党员牢牢把握为民务实清廉主要内容，着力聚焦“四风”问题，收集到对领导班子和班子成员意见建议201条，查摆整合班子问题意见15条，整改到位15条，确保了活动效果。三是不断夯实党的组织建设。注重党员队伍素质的培养，坚持“周一”集中学习制度，写出学习心得23篇；坚持开展党的建设主题活动，支部党员与帮扶对象进行沟通交流66人次，送去慰问金及物资6000元，为帮扶对象解决了房屋修缮、子女上学等实际困难和问题6个；“慈善一日捐”活动捐款资金1600元。

2.纪检监察工作。一是认真落实党风廉政建设的主体责任。对县委下达的党风廉政建设责任制责任认真进行了分解，将工作任务细化落实到各班子成员和各科室，制定下发了领导班子成员落实党风廉政建设责任制岗位职责，制定了局机关“三重一大”实施办法。二是全面强化勤政务实的作风建设。将干职工考勤、公务接待、用车管理、财务规章等写入机关制度，党政领导带头执行，严格落实制度管理，机关办公用房全面达标，四费支出明显减少，工作作风更加严谨，生活作风不断改善，全局全年无各项违纪行为。三是建立健全教育预防为主的自律体系。坚持有案必查，预防为主的工作思路，组织对各个工作岗位风险点进行评估，强调相关工作“一岗双责”要求，领导干结合自身工作，由“我”做起，廉洁奉公，注重实效；充分发挥群众监督作用，重点抓好党务工作在旅游网上的公开，有效拓展了受众面，从多方位、多角度接受了外部的关注和监督，为党风廉政建设高效开展提供了监督保障。

3.人事工作。由一把手直接主管，明确专人负责，局机关按照县委要求，积极开展专项整治活动，清退临时聘用人员一名，劝辞停薪留职人员一名，补办领导干部调动手续一个，全局将社保工作纳入了年度工作计划、考核办法、资金支付预算，按规定实行失业保险登记、申报和年审，确保了养老保险、失业保险、医疗保险、工商保险、生育保险等做到100%参保。

**促进旅游消费工作总结18**

广大消费者：

为加快建立“诚信经营、放心消费”的良好消费环境，推动李堡镇争创“南通市放心消费示范镇”工作的顺利开展，建立健全“放心消费一条街”诚信经营理念和放心消费环境，特向广大消费者承诺如下：

1、诚实守信依法经营。做到守法经营、诚信经营。

2、合同规范公平竞争。做到童叟无欺、诚心经营。

3、价格标识清晰明确。做到价格公道、诚实经营。

4、产品可靠服务快捷。做到货源正宗、诚意经营。

**促进旅游消费工作总结19**

今年“五一”沐日期间，我县旅游市场持续升温，全县共款待游客万人次，实现旅游总收入亿元，同比分手增长和。旅游节庆运动富厚多彩，沐日旅游市场平安有序，旅游市场整体涌现稳步增长趋势，赤色研学、生态休闲等旅游线路受到广大游客的迎接。

>一、运动杰出继续，提前预热升温

今年五一期间，各乡镇、景区开展了多种多样的运动，既接地气，又体验感十足，进一步富厚了沐日旅游市场，提前预热升温旅游市场。

一是赤色旅游持续火热，众游客感想感染赤色魅力。延续着清明节以来的热度，我县赤色旅游景区孟良崮举办了第九届槐花旅游节系列运动，孟良崮槐花美食节、孟良崮上唱红歌等一系列运动异彩纷呈，吸引了浩繁游客介入。5月3日，莒县二中1100余人的研学团队，在孟良崮纪念馆前，配合唱响了《我和我的祖国》，歌声响彻孟良崮、响彻沂蒙山。

二是地质奇看游，文化味儿更浓。今年3月底到4月底，岱崮地貌景区与山东电视台等单位联合举办了各类鼓吹运动20余场，提前预热了景区。分外是4月17日沂蒙山世界地质公园正式定名、5月1日海内首部三线军工片子《崮上情天》在景区首映，把岱崮地貌景区鼓吹推向热潮。5月1日至4日，景区共计款待游客万人次，创历史同期新高。

三是休闲旅游方法多，乐趣继续。刘洪文化园海浪谷举办了“五一嘉年华”运动，日间有网红紫藤花隧道、巨型气球节，晚上有世纪灯光秀，还有海盗船、体能乐园等八大游乐项目，吸引了大量游客介入。联城镇举办了“香约联城、欢畅开槐”第四届槐花文化旅游节，垛庄镇樱之崮开展了“美在农家”广场舞大赛、篝火晚会等运动，各具特色的旅游节庆运动陪伴游客们度过了欢畅祥和的五一假期。椿树沟原生态自然风光魅力依旧，吸引浩繁游客慕名而来，人数和车流量较客岁同期都有所增长。

此外，县旅游成长办事中心充分应用XX旅游官方微博、微信\_大众号等平台进行鼓吹营销，访问量稳步增长，鼓吹后果优越。前期环抱“崮秀天下世外桃源”主题，继续举办了旧寨杏花节和桃花季、桃花旅游节、标致乡村子迷你马拉松赛、坦埠镇第一届中草药文化旅游节等各类节庆运动，为“五一”小长假凑集了更多人气，营造了浓厚的沐日旅游气氛。

>二、强化旅游平安，沐日市场平安有序

县里高度看重沐日旅游平安工作。五一前夕，主要领导在多次会议上进行重点支配和安排，积极做好旅游范畴平安工作。

一是明确要求，假期带班县领导，值班当天务必率领相关部门到旅游景区进行现场调整督导。5月3日，县委副书记、县长王丽云和县委常委、\_部部长李永刚到椿树沟、樱之崮景区查观了景区扶植环境和平安环境。其他带班的县领导每天都到孟良崮、岱崮地貌、椿树沟等重点旅游景区进行现场督导。

二是增强督导反省。节前县旅游成长中心联合县应急治理局、市场\_、消防大队等部门对辖区内10余家重点旅游企业开展了为期两天的.旅游平安专项反省，营造沐日安全旅游情况。通过此次全面深入的联合执法反省，进一步落实了旅游企业平安生产主体责任，较好地办理了旅游企业在消防、特种设备等方面存在的突出问题。节前和节日期间，市文化和旅游局也多次派出督导组到重点企业开展反省，确保了沐日旅游工作平安有序。

三是增强责任落实。严格履行部门监管职能，严格执行沐日期间24小时值班带班制度，实时收集旅游信息、统计数据，通报景区的游客信息，处置惩罚各类咨询与投诉，全县沐日旅游市场平安有序。各旅游企业提前应对、周密安排，增加了值守人员，严格落实平安工作制度，进步预警才能和警备思维，时刻保持平安工作不懈怠。

**促进旅游消费工作总结20**

xx镇20xx年上半年的旅游工作在县镇府的正确领导下，在县旅游局的具体指导下，镇党委、政府高度重视，纳入全年工作目标考核，明确分管领导，落实专门人员，经过半年的努力，较好的完成了任务。为了总结经验，找准问题，现将半年来的工作开展情况总结如下：

>一、思想重视，保障有力。

镇党委、政府高度重视旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题党委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要领导亲自深入旅游单位进行调查研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇党委、政府在组织机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关干部定岗时，全镇党委、政府便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在党委、政府班子分工中有专人分管旅游工作。

>二、强化宣传，注重管理。

宣传是旅游发展的关键一环。镇党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大我镇的宣传力度，创办旅游报，进一步提高了我镇在全县，乃至全市的知名度和影响力。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传和信息

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招特所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的调查摸底。

>三、强化安全服务，注重商品开发

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章制度，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；

2、在做好日常安全监督的同时，认真做好“十一”黄金

周期间的`安全工作；

3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；

4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。

**促进旅游消费工作总结21**

目前，全县文化旅游市场共有娱乐场所18家，书刊零售6家，音像制品7家，网吧11家，演出团体4家。文化旅游用品销售8家，基本形成了文化旅游演艺、网络文化、文化旅游娱乐、新闻出版、印刷、文化旅游用品等6个门类在内的文化市场发展格局。

（一）创意设计业

我县在川主寺传子沟村设立唐卡画院和旅游业有机的融合发展，该项目的实施推动民族文化旅游元素与现代设计有机结合，形成有中国文化旅游特色的创意设计发展路径。促进创意设计与现代生产生活和消费需求对接，拓展大众消费市场，探索个性化定制服务。为创意设计推广、交易和交流合作提供平台。

（二）演艺、娱乐业

通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式，扶持了松州艺术团演艺企业创作生产，编创的《天地-》剧目增强面向市场服务群众的能力。支持了开发具有民族文化旅游特色、健康向上的原创娱乐产品和新兴娱乐方式，促进娱乐业与休闲产业结合。

（三）注重文化旅游建设与人居环境相协调

在松潘古城A、B标段建设中鼓励文化旅游创意和设计服务单位参与新型城镇化中提升城乡居民宜居水平。强化文化旅游传承创新，有效保护历史文化旅游街区和历史建筑，提高城市公共空间和公共艺术的规划水平和设计品质，完善图书馆、文化旅游馆、体育馆等公共文化旅游设施功能，提高展陈水平，努力使城市成为历史底蕴厚重、时代特色鲜明的人文空间。鼓励装饰设计创新，突出文化旅游内涵，创造舒适优美的个性化家居环境。

（四）促进文化旅游融合发展

鼓励文化旅游创意和设计服务进入旅游业，提升文化旅游产品开发和服务设计水平，建立完成的川主寺民俗风情街道，上磨藏寨等促进发展特色文化旅游，促进发展参与式、体验式等新型业态。鼓励文化旅游创意、演艺、工艺美术与旅游资源整合，开发具有地域特色和民族风情的旅游演艺精品和旅游商品。支持建设富有文化旅游特色与内涵的休闲街区、特色村镇、旅游度假区，加快培育文化旅游精品。

（五）促进文化旅游与体育产业融合发展

鼓励文化旅游企业向体育领域拓展，完成了山巴乡赛马场的建设支持发展体育竞赛表演，提升体育用品及衍生产品附加值。丰富传统节庆活动内容，支持各地依托自然人文资源举办特色体育活动。

（六）突出区域文化旅游特色，促进产业发展

一是多元的地方民俗文化旅游：在古城里，生活着藏、羌、回、汉四个民族，各民族和谐相处，传承着数量浩瀚、绚丽多彩的富有本民族特色的民间文学故事、诗歌、音乐、舞蹈、工艺、节日、服饰、等文化旅游的瑰宝，创造了丰富的民族民间文化旅游财富，形成了独具特色的民族风情不同的文化旅游交相辉映，民间文化旅游艺术源远流长。藏、羌、回、汉各民族艺术多姿多彩，锅庄、舞龙、舞花灯、松潘小调等无不带着浓郁的地方特色。

尤其是有着一千多年历史的羌族多声部，其艺术性、独特性在国内外独一无二，已被列入国家级非物质文化旅游遗产名录。近年来，通过不懈努力，羌族多声部从小姓乡逐步登上世界的舞台，绝大多数村民利用这一文化旅游资源创收，在小姓乡90%以上的青年男女走在各大演绎场所就业，通过这项创收的总和达到全乡GDP收入总和的70%以上。而被列入州级非物质文化旅游遗产名录的“笛厦”、回族花灯舞、春牛舞等精湛的民间艺术，同样令人叹为观止。同时依托悠久的民间艺术，组织成立了古城文艺队，将松潘曲子等民间艺术进行整合，向世人展现当地与众不同的民俗风情。更使松潘的自然、气候、生物、人文变得多姿多彩，体现了人文景观与自然景观的多样性、地域性和独特性。也正是这些历史文化旅游积淀，让松潘人酝酿了一个宏伟的构想弘扬松潘历史文化旅游传统、打造松潘国际旅游胜地。

二是藏区新型文化旅游创意基地——唐卡画院：创建于20-年11月，公司创建所有资金来自省委组织部帮扶。公司股东为传子沟村民委员会。公司现有管理人员7人，签约画师20人，下设行政部、产品开发部、产品营销部、资产管理与计财部。公司以悠久灿烂的藏族文化旅游为依托，致力于传承、保护、发展民族传统工艺。公司主要从事制作和销售民族传统工艺品：如唐卡、羊绒产品、纯手工制品等，是四川省藏区为数不多的一家集产、供、销为一体的民族文化旅游工艺品开发机构。截止20-年年底，公司共支出284968（其中唐卡绘制费用184000元，各类包装盒制作费用50968元，披肩订购费用20000元，购买金箔、唐多等绘制唐卡物资30000元。共收入450000元（销售各类唐187000元，各类披肩13000元。随着集体经济藏茶院的投入运营，唐卡、披肩旅游工艺品的加工链条日臻完善，全村实现了年年增收，年年分红。

三是成立-专业合作社毕业于-师专的大学生陈满江将所学专业与民族文化旅游相融合，回家创业办起了我县首家巧娘藏羌手工刺绣专业合作社，带动乡上的妇女一起在家创业。镇坪乡是松潘县最大的羌族聚居地，居住在这里的羌族妇女基本人人都是羌绣的一把好手。成立合作社后，陈满江调动起了就近村里闲暇妇女的积极性，一起实现在家创业。农闲时，镇坪乡的羌族妇女们就会聚集在巧娘藏羌手工刺绣专业合作社，一起绣羌绣，她们绣出一件件精美的山水图案，备受消费者喜爱的有绣鞋、围腰、门帘、羌族服装等。羌绣有着悠久的历史文化旅游传承和独具特色的艺术造型、精美的纹饰图案及层次分明的颜色，受到广大消费者的青睐，在一针一线的羌绣中，绣出了对民族文化旅游的热爱，绣出了中华儿女勤劳的传统美德。

**促进旅游消费工作总结22**

今年端午节假期，在市委、市政府的高度重视和正确领导下，在各相关职能部门的全力支持下，我市各级旅游部门加强领导、精心组织、周密安排、强化管理，圆满完成了端午小长假的旅游接待工作，全市旅游市场秩序良好，实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。端午节小长假期间，未发生旅游投诉和旅游安全责任事故。主要呈现以下特点：

>一、特色旅游节庆活动吸引众多游客，各类惠民优惠丰富假日旅游市场

端午节是我国民间重要的传统节日，针对端午节小长假，我市各区县做了充分准备，从满足游客多样化消费需求出发，精心策划推出了丰富多彩、各具特色、互动性强的旅游活动。端午节当天，高青县举办了风情周末“中国体彩——芦湖街道杯”第五届全民健身运动会暨第三届龙舟、粽子大赛。6月xx日—7月xx日，淄川在陶瓷文化创意园举办了xxxx首届国际啤酒文化艺术节。原山国家森林公园举办“陶瓷琉璃精品展”、“原山啤酒文化节”、“健康登山看景文化节”、“如月湖湿地寻宝之旅”等系列活动，端午假期三天，原山共接待游客3万余人。玉黛湖举办了“端午水枪cS大战”，玉黛湖三天共接待游客5000余人。齐山风景区推出的齐山露营季活动，游客们可以浪漫露营，数星星，还有篝火晚会、精彩表演及互动游戏等，在这里度过一个愉快夜晚。另外，各景区点为积极吸引客源，纷纷推出门票优惠活动，梦幻聊斋城、莲花山景区、鲁山国家森林公园、原山国家森林公园、淋漓湖景区针对广大高考考生特推出门票优惠政策；在端午节期间，潭溪山风景区推出门票半价优惠政策；鲁山溶洞群风景区推出60元游景区暑期大惠宾活动……各类优惠让利极大地丰富了端午假日旅游市场，吸引了来自本市以及滨州、东营、莱芜、济南、潍坊等周边地区的大量游客。节日期间，潭溪山共接待游客万人次。

>二、端午主题民俗产品倍受青睐，节日气氛浓厚热烈

端午节里，划龙舟、包粽子自然成为节日主题，我市带有传统特色的旅游产品日渐成熟和丰富，各景区点围绕端午节民俗文化展开的各类活动突出了端午主题，彰显了传统文化的魅力，内容丰富、参与性强，吸引大批游客积极参与。端午节期间，周村古商城在原有的鸣锣开市、民间绝活表演、坐花轿、拉黄包车、敲北方第一锣、抛绣球择夫婿等民俗活动基础上，推陈出新，提供大米、粽叶、红枣、和好的面、芝麻酱、黄瓜丝、香椿芽等相关食材，策划推出免费包粽子、做凉面以及插艾草、绘彩蛋、缝荷包、编艾叶帽等参与性活动，让游客亲身体验一把动手制作的乐趣。端午期间古商城还推出随通票赠送五彩绳的民俗活动，游客在这里品味浓浓的端午文化，在欢乐的节日气氛中，端午传统文化得以弘扬。周村古商城三天共接待游客5100余人。

>三、乡村旅游占据主导地位，城郊农家乐异常火热

今年的端午节城市近郊短线游成为许多本地市民的首选，全市主要旅游景区及乡村旅游农家乐呈现火热态势。端午节期间正逢樱桃、蓝莓、杏子、桃子成熟期，各区县农家乐依托优势资源，突出特色民俗民风，纷纷推出了以观光采摘、休闲娱乐为主题的特色民俗旅游产品。梦泉举办“金杏采摘节”、高青柳春园、田源、海创、百果园、田多多、莱德、益丰、眬珺等采摘园推出特色优惠打折活动，吸引大量游客前往游玩，体验采摘乐趣。以博山中郝峪村、朱南村、上小峰村为代表的农家乐推出了“农家院里过端午”活动，通过举办包粽子、插桃枝、煮艾蛋、看大戏、篝火晚会等活动，让广大游客原汁原味体会一下“小农”情调。山东天佛山生态庄园蓝莓采摘游也十分火爆，“扫微信买一送一”活动吸引了大量游客，让游客充分体验绿色、环保、有机、养生的采摘之旅。得茂实薰衣草庄园摄影吸引了天津、济南、东营、滨州的游客前来体验，人们在一片薰衣草的紫色花海中赏花、拍照，留下最美丽的影像。节日期间，广大市民和游客纷纷到周边农家乐，以采摘水果、包粽子、品粽子、插艾蒿、送香包、话端午、品尝农家菜、垂钓等形式深入体验乡村农家游，亲朋相聚，吃点家常小菜和地方特色菜，感受乡村风土人情，乡村旅游持续走热。

>四、休闲度假成为出游亮点，亲子游和短线游成主打产品

节日期间，以放松心情、山水游乐为主的休闲度假游呈现上升趋势。今年端午小长假恰逢高、中考结束和“父亲节”，为放松身心，舒缓压力，高考后的“减压游”、毕业班聚会游、“带上老爸去旅游”、孝心游、亲子游等需求在假日期间集中释放，以家庭和学生为主的游客比往年端午节明显增多。很多家长利用难得的`端午节假期带上孩子到郊区或周边郊游，许多景区、旅行社大打“亲子牌”，推出系列专题旅游活动和优惠措施，吸引了不少游客携子前往游玩。我市主要旅游景区和乡村旅游聚集区等到处可见家长、孩子“集体出游”，如红莲湖人工沙滩、观光双人（三人）自行车、脚踏船、王渔洋故里景区碑刻展示活动、博山陶瓷琉璃艺术中心人立陶瓷体验馆陶艺制作等吸引了众多游客，各种文化旅游活动大大增加了节庆的文化氛围，满足学生探索求知、生态旅游、娱乐体验等多样化的旅游需求。

>五、旅游拉动作用明显增强，综合效益不断提升

群众生活水平提高后使旅游和购买力大大提升，利用旅游业的号召力，各商业企业抓住端午节旅游假期大力进行营销和策划。旅游、商业和各类公共服务业都争相打出品牌，让利、优惠、赠送奖品等促销手段仍具有较大吸引力，形成了良性互动局面。家电、服装、手机、工艺品、家具等商品热销仍是今年端午的一大亮点。xxxx商厦、银座商城、茂业广场、银泰城、万象汇、xxxx文化艺术城、荣宝斋、开元文化市场等商贾集散场所人头攒动，生意盈门，假日经济链条有力地拉动了内需，繁荣了地方经济，满足了人民群众日益增长的生活需求。旅游业作为国民经济新的增长点和服务业中“龙头”产业的形象，在全市各行业更加鲜明地树立起来。

>六、安全保障有力，旅游秩序井然

端午节期间，市假日值班机构把抓好假日旅游安全放在第一位，立足抓早、抓细、抓实，制定下发了《关于开展旅行社租（使）用车辆集中整治行动的通知》、《xxxx市旅游行业xxxx年“安全生产月”活动方案》、转发了省旅游局《》的通知》、与市交通局联合下发《关于进一步加强旅游包车客运安全管理工作的通知》等文件，加强了安全督导和现场检查。按照旅游安全工作的要求，细化了旅游接待各个环节上的安全保障和督查工作，强化安全意识，落实安全责任，畅通旅游咨询投诉渠道，实行24小时投诉咨询受理制度，及时处理咨询投诉电话反映的问题。各旅游接待单位制定和落实假日工作实施方案和应急预案，全面明确相关职责和要求，全方位地保证游客旅游的安全，有效地保障了端午节小长假旅游安全运行。

**促进旅游消费工作总结23**

出台支持文化创意产业和旅游业发展的实施细则，明确文创产业和10余个旅游新业态的奖补措施。培育研学旅游、红色旅游等新业态，出台示范和奖补政策，着力打造一批研学旅游示范基地，争创国家级红色旅游融合发展示范区。推出山东首个大型高科技舞台演艺水秀—青秀，扶持话剧《崂山道士》改编创排，初步形成东中西部旅游演艺全方位布局。完善工业旅游产业体系，引导明月海藻、华东葡萄酒等企业增加文化旅游版块投入，创建省级工业旅游示范基地。加大招商引资力度，投资5000万元以上的在谈、在建、签约项目99个，投资500亿元的恒大水世界项目签约落户并开工，投资50亿元的华强方特熊出没动漫谷项目已经公示。疫情期间创新性开启“云招商”模式，招商引资和项目建设不停摆不断档，1-5月份重点项目开工建设3个，签约落地6个。

**促进旅游消费工作总结24**

广大消费者：

为加快建立“诚信经营、放心消费”的良好消费环境，推动xx镇争创“南通市放心消费示范镇”工作的顺利开展，建立健全“放心消费一条街”诚信经营理念和放心消费环境，特向广大消费者承诺如下：

1、诚实守信依法经营。做到守法经营、诚信经营。

2、合同规范公平竞争。做到童叟无欺、诚心经营。

3、价格标识清晰明确。做到价格公道、诚实经营。

4、产品可靠服务快捷。做到货源正宗、诚意经营。

**促进旅游消费工作总结25**

去年以来，结合实际，积极开展各项工会工作，有力地推进了文化旅游系统各项工作的开展，回顾去年工作，我们主要抓了以下四点：

>一、学习工作方针政策，统一广大职工思想。

按照县总工会的部署安排，我们采取召开基层单位工会负责人会、会员代表会等形式，学习工会法XX县总工会有关安排、文件，使各基层工会了解工会工作的方针、政策和法律法规，提高搞好工会工作的自觉性。

>二、结合实际，积极开展各项工会工作。

一年来，各基层工会都结合文化、旅游工作实际，开展了劳动技术竞赛活动，大力提高了工作质量和效率。县广电台工会在职工中开展多写稿、写好稿竞赛，把写稿多少与职工利益挂起钩来，出现了采编人员主动联系、搜集新闻线索，保质保量超额完成写稿任务的`良好工作局面。在维护职工权益方面，各工会都能结合职工提出的有害工种健康保护、超勤加班适当补助等问题，作出具体规定，既维护了职工合法权益，又调动了工作积极性。针对本系统文化单位效益下滑、个别职工生活困难的实际问题，我们一方面向县总工会反映情况，同时组织基层工会会员为贫困职工捐款1200元，捐物一千多件，工会组织从工作、生活等方面也予以关心照顾，使其感受到党和组织的温暖，安心搞好本职工作。

>三、注重解决问题，切实做好维稳工作。

去年，局工委针对基层个别单位职工越级向局反映职工工资未按时发放等问题，及时派员深入基层单位召开职工大会，听取职工意见，协助单位提出解放思想、发展产业、增加收入、解决职工工资问题的措施，稳定了职工情绪，防止了再度越级上访。

>四、认真搞好工会组织建设和会费收缴工作。

按照工会法的规定，到去年底，全系统除XX县剧院未组建工会组织外，其余12个单位全都组建了工会组织，工会机构健全，责任明确，都能开展工会工作。县新华书店等工会组织及时向县总工会交了会费。

新的一年，我们要以工会法为思想武器，与时俱进，求实创新，总结经验，努力作好今年工会工作，为维护全县政治、社会稳定和经济发展作出了应有贡献。

**促进旅游消费工作总结26**

虽然文化旅游融合取得了一定成绩，但仍存在一些问题：一是市场主体发展水平不高，缺乏龙头企业。青岛大型文旅企业在规模、资源整合能力和全国影响力方面，与深圳、杭州等先进城市相比都存在明显差距。二是优势产业对经济增长的带动作用不强。虽然我市影视产业、滨海度假旅游特色日渐显现，但产业贡献度和对地方经济的拉动作用尚不明显。三是创意融合发展程度有待提升。“文化＋旅游”等新模式、新业态相对单一，高成长型文旅企业无论是数量和质量都不高。四是层级高、辐射力大的会展平台较少。现有文化旅游节会对产业带动、提升城市文化层次方面作用不明显。五是文化和旅游公共服务基础设施相对薄弱。软、硬建设欠账较多，公共服务体系不健全，难以满足市民和游客文化和旅游需求。

**促进旅游消费工作总结27**

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

>一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的`节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

>二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局

**促进旅游消费工作总结28**

20XX年在镇党委、政府的高度重视和县旅游局的正确指导下，通过全镇上下的共同努力，我镇的\'旅游事业发展迅速，取得了一定的成绩，现对照20XX年度旅游工作考核细则，将具体工作情况汇报如下：

生态旅游彰显特色，旅游品牌独树一帜。充分发挥资源垄断优势，努力挖掘文化内涵，着力培育特色农家乐金名片，倾力打造八都“十里古银杏长廊”旅游品牌。20XX年共接待游客万人次，实现旅游收入1623万元。

旅游规划不断完善。邀请中国汉嘉设计公司编制完成了八都古银杏长廊总体规划、涧滩景观规划、银杏片林景观规划和集散口游人中心设计方案，旅游项目按照规划逐步实施。

古银杏片林建设稳步推进。按照工作计划，今年重点选取内3处节点进行环境整治、景点提升及景观改造。与方一村、潘礼南村、方岩村签订土地流转协议，完成土地流转352亩，涉及农户411户，目前方一村和潘礼南村景区园路工程已全部完工，总工程量6700平方米，同时，完成了方一村100亩及潘礼南村130亩银杏片林景观的补植工作。

古银杏长廊涧滩改造工作有序进行。投资300余万元对小浦村、方一村涧滩两侧（约3公里）进行砌帮整治，主要为浆砌块石挡墙、浆砌卵石护面、草皮护坡、卵石路面等施工内容，目前工程全部完成。

新项目精彩纷呈，续建项目有的放矢。新项目“好和堂农耕文化体验园”正式投入建设，预计总投资20XX万，一期已投350万。续建项目“古银杏山庄”各项工作落实到位，完成了古银杏山庄装修，入口道路、游步道、涧滩景观灯配套设施的完善等工作。

乡村旅游做精做细。特色农家带动特色创建。通过进一步规范农家乐经营，引导其特色发展，完成方一村、方苑农家乐省级农家乐休闲旅游工作项目创建任务。蔡氏山庄通过旅游局审批，成功挂牌。

“长兴八都景区建设开发有限公司”筹建工作落实到位。为进一步整合资源，发挥银杏长廊最大优势，今年完成了公司注册等各项筹建工作。

古银杏公园改造提升逐步推进。始终坚持以点带面，完成古银杏公园改造提升方案，通过对古银杏公园的改造提升，做精项目，使之成为吸引点，带动整个景区的发展。

合溪水库水资源保护成效明显。切实按照《20XX年合溪水库上游生态建设考核主要内容及考核细则》确保交界段面水质达到Ⅱ类水标准，超额完成了公里的污水管网建设以及220亩的水改旱工程，水资源得到了有效保护。

**促进旅游消费工作总结29**

在促进文化旅游体制改革和文化旅游产业发展中，要紧紧围绕建设“国际旅游胜地，高原生态家园”为目标，坚持诚信、创新、追求卓越的发展理念，弘扬“极力争取”的精神，通过改革，建立健全激励竞争机制，增强文化旅游事业和文化旅游企业活力，培育文化旅游市场主体，规范文化旅游市场行为，逐步完善运行机制，加大政府扶持力度，实施“大企业进入，大项目带动”发展策略；为进一步加快推动我县文化旅游事业和文化旅游产业又好又快发展，建议：

（一）加大政府投入，发挥社会力量，加快文化旅游基础设施建设。

坚持以政府为主体，鼓励社会资本投入建设文化旅游基础设施。政府文化旅游主管部门要根据松潘县“十三五”规划，结合我县公共文化旅游服务事业和文化旅游产业发展现状，研究制定发展计划，加快文化旅游事业和文化旅游产业的发展。

（二）加大投融资力度，培育骨干文化旅游企业，整合文化旅游资源，重塑文化旅游市场主体。

松潘县文化旅游产业发展要加快运转，整合国有文化旅游资源，盘活国有文化旅游资产，按照建立现代企业制度的要求，明确管理职责和经营范围，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，努力培育成为导向正确、主业突出、实力雄厚、核心竞争力强的大型文化旅游产业集团。

（三）成立文化旅游产业行业协会，加强行业自律。

成立行业协会等社会管理机构，建立文化旅游管理社会化的有效机制，提高管理效率，扩大管理覆盖面，为文化旅游市场提供良好的体制环境和服务环境。

（四）设立文化旅游产业发展引导资金，培育和壮大文化旅游市场。

县财政每年在年度预算中安排专项资金，主要用于支持我县特色文化旅游产业、新兴文化旅游产业和文化旅游产业基地公共服务平台的建设，可采取贷款贴息、补助和奖励等方式予以资助。有关文化旅游产业发展引导资金的管理细则可由县委宣传部和县财政局联合制定。

（五）发展文艺演出业。

（六）发展文化旅游休闲娱乐业。

以群众休闲娱乐需求和旅游需求为导向，发展广大人民乐于参与的群众艺术、乡村旅游等自娱自乐项目。发展科技含量高、规模大的文化旅游、体育休闲娱乐项目。发展多功能、综合性、文明经营的文化旅游娱乐场所。大力吸收社会资本尤其是民营资本投入文化旅游娱乐业。

**促进旅游消费工作总结30**

啤酒业务员跟其它所有快速消费品业务员的工作\*质都是相同的，每天都要拜访终端客户，销售产品，提订单，拿提成。快速消费品行业的业务员入行门槛低但做好却非常难，举个案例：哈尔滨啤酒在浙\*上市，仅业务员铺货这一项工作，按一条街的终端店数量120家、目标铺货率按80％计算，如果你想达成业绩目标，需要有96家终端店有货；需要你每天至少拜访24家店；并且能够跟终端关键人形成良好的客情关系；顶住领导品牌青岛啤酒和当地品牌红石梁的竞争打击，如果你不是一名优秀的啤酒行业的业务员，那么你就一定不会达成这个业绩

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！