# 冬春旅游工作总结(合集5篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2025-03-07

*冬春旅游工作总结1按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”...*

**冬春旅游工作总结1**

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

>一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

>二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。

**冬春旅游工作总结2**

按照州旅游局假日旅游工作的统一部署和要求，在景区各部门的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分得力，协调机制运行有效，旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。

>一、周密部署，节日旅游氛围浓厚

公司领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织各部门对景区重点游览设施、消防、办公区开展安全大检查，及时消除安全隐患。节日到来之际，按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行总值班领导及值班人员构成投诉处理小组，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全，交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

>二、安全有序，自驾自助游增多

春节期间，蓝月山谷游客主要以团队为主，不乏日渐增多的自驾、自助游客，这一类客群主要集中在省内周边地区，以迎新祈福、休闲度假等为主题。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，景区各部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，受理各类问询及投诉均做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。

**冬春旅游工作总结3**

20xx年春节在县委、县政府的高度重视下，我局精心组织，积极协调，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

20xx年春节是第一个长假黄金周，我县旅游市场效益明显。2月7日—13日，全县共接待游客万人次，旅游收入2260万元，同比增长和，家庭旅馆床位出租率65%以上，其中十万大山国家森林公园接待游客万人次，旅游收入\_\_5万元，同比增长和；百鸟乐园完善服务设施，去年12月获国家4a级景区，接待游客人数万人次，旅游收入965万元，同比增长和。百香湖20xx年获4星级农家乐，乡村旅游迅速兴起，旅游人数和收入不断攀升。春节期间，全县没有发生旅游安全事故，实现了旅游零投诉。

1、出游方式多元化。随着经济社会的全面发展和旅游转型升级步伐的加快，在出游旅行方式上更趋于多元化、个性化、自由化。一是自驾车自驾游已成为旅游主体。从统计数据来看，春节期间，散客自驾游占总体旅游接待比重95%以上，全县各旅游景点几乎都迎来了自驾游的高峰，到处都可以看到全国各地的自驾车。车主中有的陪外地亲朋好友观光，也有携家人出来度假，还有些喜欢户外运动的驴友骑自行车穿越十万大山，体验挑战大自然无穷的乐趣。二是随着十万大山生态旅游对外知名度的提高、旅游产品的日益成熟、旅游促销活动的深入开展，客源结构一改周边县、市居多的局面，中远程游客明显增多，来自广东、云南、湖南、贵州等二级客源游客有所增长。

2、旅游市场秩序平稳。近几年来，我县加大旅游设施的投入，旅游及相关部门驾驭假日市场的能力进一步增强，并建立了长效顺畅的管理机制和日益完善的应急预案。按照“早谋划、早部署、更热情、更周到”的方针，及时部署黄金周服务接待和安全保障工作，同时利用各种媒体加大宣传，合理引导游客出行，保障了旅游市场秩序平稳和游客安全。

3、节庆活动丰富多彩。

节日期间，上思县城各街道灯笼高挂、彩旗飘扬，民政路流光溢彩，衬托出我县各族人民欢度春节的喜悦心情，吸引着大批客商来上思观光置业。2月7日—13日，十万大山国家森林公园和百鸟乐园节日活动内容丰富多彩，游客积极参与互动，不仅丰富节日期间的活动，而且很好地打造十万大山文化娱乐品牌。

4、旅游综合接待能力和服务质量不断提高。今年以来，我县加大了旅游基础设施大会战和招商引资的工作力度，增强了我县旅游配套设施和旅游服务功能，为游客提供优质服务。春节期间，旅游产品更加丰富多彩，旅游服务项目和服务质量有了新的提升，进一步树立了良好的旅游形象。

1、精心组织，周密部署。县委、县政府高度重视春节假日旅游工作，做到了早安排、早部署。要求旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门要提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游环境。

2、领导重视，狠抓落实。根据自治区假日办的要求，2月1日马瑞副县长率领旅游、安监、工商、卫生、质监等部门深入我县宾馆、饭店、旅游景区检查春节工作的准备情况，重点对旅游安全、卫生、环境、接待等方面提出了要求，增强监管力度，净化旅游市场秩序。

3、密切配合，形成合力。春节期间，全县各级假日旅游协调机构成员单位根据工作分工，各负其责，形成合力，很好地发挥了假日旅游工作的作用，深入第一线，急游客之所急，想游客之所想，切实维护和保障游客的合法权益，为游客提供全方位的服务。县旅游局深入各旅游企业检查旅游安全，督促旅游接待单位搞好安全隐患整治和服务接待工作，坚持24小时值班制度，公布了旅游咨询电话，启动了旅游信息统计工作，及时、准确地向市旅发委、县委办等部门报送数据，实行安全零报告制度；卫生局加强卫生监督管理；工商局加强了对旅游市场的

管理，杜绝不正当竞争、欺客宰客等违法行为，切实维护旅游消费者的合法权益；\_门加强了对道路、车辆安全性能的检查，规范景区道路的警示标志；交警部门加强了交通指挥和重要路段的监控，严禁超速超载运营游客。黄金周期间，全县各相关部门的共同努力下，旅游景区道路安全畅通，旅游市场秩序井然。

4、加强协调，确保安全。为了实现春节旅游黄金周“安全、质量、秩序、效益”四统一目标，按照县委、县政府的统一部署，旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门，制定春节应急处置预案和安全防范预案，对各景区和旅游接待宾馆的安全工作进行拉网式排查，要求各接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作。加强信息服务和宣传报道，县宣传、广电、气象等部门利用电视、网络、简报等相关信息报道，通报春节黄金周的市场情况，及时有效为游客出行提供实用信息，引导游客文明旅游、爱护旅游资源和公共设施。黄金周期间，各景区对所有人员进行合理调配，定人定岗，责任落实到人，确保各项应急措施落实有效；各旅游宾馆，加强了防盗、防火、防爆及饮食卫生的预防工作，健全完善安全应急预案，确保各类旅游事故隐患整改到位，切实保障游客的人身财产安全。

总之，20xx年春节旅游接待工作准备充分，领导重视，各相关单位早动手、早行动，认真制定工作方案，提前谋划节前活动，积极履行职责，严格检查，确保了春节旅游工作圆满完成，实现了我县旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

**冬春旅游工作总结4**

在区委、区政府的高度重视和领导下，在市、区假日办的统一部署和指导下，xxxx区假日旅游协调领导小组各成员单位，尤其是与假日旅游工作密切联系的公安、交通、工商、质监、卫生等部门紧密配合、通力协作、精心组织，全体旅游从业人员共同努力，我区xxxx年春节假日旅游在欢乐祥和、安全有序中圆满结束。现将主要情况总结如下：

>一、基本情况

xxxx年春节长假期间，我区共接待游客万人次，同比增长；实现旅游综合收入万元，同比增长。

（一）旅游住宿情况

整个假日期间（1月31日—2月6日），我区平均床位出租率为％，同比增长，旅游高峰期集中在2月2日、2月3日、2月4日三天。这三天的平均床位出租率为、、。

（二）主要景区（点）接待情况

20\_年1月31日至2月6日，我区6个A级旅游景区（点）共接待游客194702人次。其中木府接待游客39266人次，同比增长；狮子山接待游客2678人次，同比负增长；xxxx古镇接待游客135079人次，同比负增长；观音峡接待游客15769人次，同比增长；金塔景区接待游客1883人次，同比负增长。

（三）交通运输情况

春节长假期间，我区旅游交通总体顺畅，未出现大面积拥堵和游客滞留现象。抵丽航班437架次，比去年春节期间增加了163架次，同比增长；抵丽进站列车44车次，比去年减少7个车次，同比负增长。

（四）旅游投诉和旅游咨询受理情况

今年春节长假期间，我区没有发生大的恶性的旅游投诉案件。区旅游局接到旅游投诉24起，均已妥善处理，结案率为100%，受理旅游咨询电话18个，设立旅游咨询服务点2处，发放《旅游温馨提示》、《旅游安全手册》、景区（点）介绍等宣传资料259份，现场咨询310人次。

（五）旅游安全情况

由于区假日办各成员单位认真做好春节前及春节期间的安全监管和督查工作，各旅游接待单位认真落实安全责任，采取各项安全保障措施，今年春节长假期间，我区未发生任何旅游安全事故。

>二、假日旅游工作主要措施

一是高度重视，提前部署假日旅游工作。为保证xxxx年春节假日旅游的安全、有序，区假日旅游协调领导小组于1月22日召开了xxxx区旅游市场秩序整治暨春节假日旅游接待工作会议，对xxxx年春节假日旅游各项工作，尤其是旅游安全工作进行了全面、周密安排部署，要求各职能部门密切配合，认真抓好节前检查，采取有效措施加强整改。

二是区假日旅游协调领导小组各成员单位认真组织开展节前旅游安全检查工作，加强安全监管和检查监督，认真做好隐患排查、预案演练，确保节日旅游有序开展。

三是集中力量整治旅游市场，确保旅游市场有序运行。将春节假日旅游接待工作与旅游市场秩序整治工作相结合，各旅游相关部门集中开展整治行动，进一步规范旅游市场，营造了良好的旅游市场环境，为假日旅游市场安全、有序运行奠定了良好的基础。

四是切实做好假日旅游值班工作，妥善处理游客咨询和投诉。进一步健全假日旅游领导协调机制，制定工作方案，落实值班人员，坚持领导带班和“二十四小时”值班制度。认真协调和解决游客所反映的各类问题，积极主动协调，妥善处理好各类投诉。

随着我区假日旅游综合协调机制更加健全，各成员单位配合有力，协调有序，假日协调机制更加顺畅和富有效率。xxxx年春节假日期间，区假日旅游协调领导小组各成员单位，尤其是与假日旅游工作密切联系的公安、交通、工商、质监、卫生等部门紧密配合、通力协作，区假日办统筹协调、认真履职、坚守岗位，热情诚恳的解答每一位游客的咨询，我区假日旅游市场运行平稳、正常，广大游客的满意度进一步提高。

>三、20xx年春节假日旅游主要特点

（一）旅游活动丰富多彩，过年喜庆氛围突出。

春节长假期间，为弘扬民族文化，烘托节日气氛，大研、xxxx等街道办事处积极推出游客参与性、互动性活动项目，为游客和市民营造了红红火火、和谐健康过大年的热闹氛围。1月22日—24日，大研街道办邀请了十名xxxx书法家现场开办了“写春联，送万家”活动；2月2日（初三）2月4日（初五），在xxxx四方街、玉河广场等地开展了xxxx贺新春民族文艺展演、纳西古乐演奏、民族打跳和“学说纳西话、学写东巴字”活动。这些活动的开展，不仅烘托了春节的假日气氛，丰富了游客的游览内容，延长了游客的停留时间，也扩大了xxxx的知名度，促进了假日旅游经济的增长。

（二）游客“错峰出游”，旅游高峰期延后。

春节是我国最重要的传统节日，也是举家团圆的日子。过完年三十后出发的长线游于初三陆续抵达xxxx，初四达到高峰，产生了人流车流高潮的叠加效益。从丽大高速公路入城的青龙路、丽宁和丽攀路入城的青山路、机场高速公路入城的民航路都出现不同程度的拥堵现象，拥堵一度延伸到城区主要干道祥和东路、祥和西路、福慧路等。经过广大交警的全力奋战，拥堵现象得到了及时有效的解决。

（三）旅游集散地功能增强，自驾游成为主流。

随着我区交通条件的不断改善，城市和景区的承载力进一步增强，加上今年春节，继续实行了小型客车高速公路免费通行，通过自驾游、自助游、小团队为主的散客自由行出行方式进入我区的游客已成为主流。来我区的自驾游车辆除了有昆明、大理、红河、保山等省内车辆之外，外省市车辆也逐步增多，长假期间，在我区主要道路及景区，随时可以看到来自四川、重庆、贵州，甚至浙江、广东、福建、湖南等地的车辆。说明到我区的自驾车客源市场半径扩大，面向全国的影响力和辐射逐步增强。同时，到达我区，通过我区中转前往玉龙县及迪庆州香格里拉、大理州等景区的自驾车游客稳定增长，我区作为滇西北旅游集散地功能进一步凸显。

（四）旅游市场秩序井然，服务质量持续提高。

在节前，区委区政府就对假日旅游进行了安排部署，由相关领导组织相关部门，开展了多次旅游安全检查，及时消除各种旅游安全隐患。节日期间，公安、\_门及时加强交通疏导，合力安排交通运力，缓解自驾车增多带来的交通压力，旅游工商、物价、商务、食品药品监督等部门加强了旅游市场监管和执法检查力度，及时处理投诉，保障了良好的旅游市场秩序。同时，结合旅游标准化示范市创建，各景区、旅游企业也做了精心准备，增加旅游服务项目、提高旅游服务质量，使广大游客的满意度、产品和服务质量都有了新的提高。

（五）旅游方式呈多元化发展，休闲游市场不断扩大。

随着我区旅游度假产品的开发，接待服务设施的不断完善，新产品、新业态的不断丰富，旅游进出条件大为改善，吸引了大量游客，旅游结构由单一的观光型向集休闲度假康体养生的复合型转变。自助游客和自驾车旅游大幅增加，旅游消费从单纯的景区游览趋向于休闲度假、文化体验、专项旅游等方面发展。

>四、存在问题及建议

xxxx年春节假日期间，我区旅游市场繁荣、安全、有序，整体上看较去年同期有大幅增长，这体现出我区旅游产业的持续、健康发展将有着广阔的市场前景，但也存在着一些不容忽视的问题。一是部分旅游企业和从业人员违约违规，未按照合同约定事项提供质价相符的服务，造成游客的投诉。二是在有关利好政策的推动下，面对游客特别是自驾游客的“井喷式”出游，旅游接待压力较大，道路保通和游客疏导的任务较重，旅游公共服务设施和配套设施的建设不足，旅游信息发布的方式和手段单一，游客满意度有待提高。针对今年春节假日旅游出现的新情况、新特点，提出以下几点建议。

（一）进一步抓好旅游市场秩序规范和管理工作

旅游市场秩序规范和管理工作是一项长期的工作，旅游市场有序与否，关系到旅游安全，直接影响到游客满意度，关系到旅游产业的可持续发展。因此，必须不断加大旅游市场综合治理的力度，各旅游相关部门不仅要加强对旅游市场出现的新情况、新问题的研究，还要认真抓好制度的落实，进一步规范旅游市场行为，为游客创造良好的旅游环境。在整治“拉客、喊客”行为方面，各街道办事处要克服困难，采取切实有效的手段，使整治行动真正见到成效。

（二）进一步加快旅游公共服务设施和配套设施建设

由于自驾游的迅猛发展，已经成为假日出游的主角和假日旅游经济持续、稳定的增长极，为广大自驾游客提供的旅游专用标识、游客休息站、自驾车营地、停车场、旅游厕所等旅游公共服务设施和自驾游配套设施彰显不足，与国内先进地区尚有较大差距，需要进一步加大建设力度，不断进行完善和提升。

（三）进一步完善旅游信息服务平台建设

随着经济社会的发展和人民群众旅游需求的迅速扩展，假日旅游需求的集中释放与旅游服务的有限供给之间的矛盾依然比较突出。面对突然“爆棚”的游客量，给旅游接待造成了较大压力，部分旅游接待企业应对不足，措施有限，服务意识和水平还需要进一步提升，市、区假日旅游协调机构需要不断加强和完善旅游信息服务平台建设，引导游客理性出游、合理流动。

**冬春旅游工作总结5**

“春节”是中华民族的重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假，xx区旅游委节前结合假日旅游特点，科学研判、周密部署、综合施策，全员按要求坚守在工作岗位上，全力以赴做好假日期间的各项工作。

>一、主要工作

（一）领导高度重视，强化行业监管，确保假日旅游市场安全有序

一是2月6日在xx体育馆召开“20\_年春节假日旅游工作会议”。会后，周金星副区长带领假日旅游成员单位领导对金肆维商场、乐多港奇幻乐园、定陵博物馆等旅游企业进行安全和服务保障工作检查。

二是xx区旅游委与00余家旅游企业签订《旅游安全责任书》，并以发送通知、签订承诺书等形式在旅游企业中宣传贯彻落实新的《北京市烟花爆竹安全管理规定》。

三是为确保旅游企业假日期间安全稳定运营，2月8日、9日，xx区旅游委、公安xx分局等11个区假办主要成员单位领导分别约谈24家旅游购物场所、8家重点旅游景区、2家大型活动企业、家滑雪场、16家重点温泉企业的主要负责人。

四是加大联合执法力度，分成节前（2月9日至14日）和节日期间（2月1日至21日）两个阶段，11个假日办主要成员单位分别牵头对重点旅游景区及周边餐饮、星级饭店、社会旅馆、温泉滑雪热点场所、旅游购物场所和大型活动企业展开安全服务保障工作联合执法大检查。

五是假日期间坚决执行旅游行业综合执法。对重点景区、民俗旅游、旅游购物演艺场所进行巡查，假日期间，共出动执法人员124人次，执法车辆9台次，巡查旅游企业69家次，抽查旅游车辆96台次，抽查导游x人次。

六是严格执行假日24小时值班和领导带班制度。每天20人坚守在市场巡查、安全保障巡视、统计监测、咨询服务的岗位上，并保持与相关职能部门的联络畅通与协作联动，确保假日旅游工作运转顺畅。

（二）广泛开展旅游化惠民活动，宣传推介“爱上xx”特色旅游产品，丰富广大人民群众的假日化生活

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互平台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

>二、基本情况

今年“春节”假期，xx区实施假日网上监测单位为1家，包括旅游景区12家、住宿业0家和9个旅游镇的`乡村旅游接待情况。7天假期，全区共接待中外游客x万人次，同比增长x%，实现旅游收入x万元，同比增长x%。其中十三陵特区接待游客x万人次，同比增长x%，收入x万元,同比增长x%，占全区总收入x%；乡村旅游接待游客x万人次，同比下降x%，收入x万元，同比下降x%，占全区总收入的x%；乐多港假日广场接待游客x万人次，收入x万元，占全区总收入的x%。接待游客量最高日为2月20日，接待游客x万人，收入最高日均为2月19日，营业收入x万元。

假日期间，全区旅游市场秩序良好，全行业未发生任何安全责任事故，保持无恶性投诉记录，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！