# 食品业务月工作总结(合集32篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-05-09

*食品业务月工作总结11.根据公司安排学习相关文件，领会领导意图，保持班组成员思想稳定。2.降本增效工作重点，开展深挖节能点，杜绝浪费点，提出合理化建议，逐步付诸实施。3.召开班务会每旬一次，动员班组成员思想稳定。4.结合“百日安全”活动，准...*

**食品业务月工作总结1**

1.根据公司安排学习相关文件，领会领导意图，保持班组成员思想稳定。

2.降本增效工作重点，开展深挖节能点，杜绝浪费点，提出合理化建议，逐步付诸实施。

3.召开班务会每旬一次，动员班组成员思想稳定。

4.结合“百日安全”活动，准备总结。

5.进行线路一次巡检，保证安全供电。

6.关心班组人员思想波动，协调关系。

7.协调调整班组成员，满足运行值班人员要求，保证设备安全运行。

8.安排班组人员采写稿件，完成车间要求。

9.全员考试本刊组6人参加，每人得分在90以上。

10.突发事件处理，做到快速。准确。

**食品业务月工作总结2**

>一、深化认识

\"民以食为天、食以安为先\"，食品安全既是师生问题、同样也是学校力抓的重点问题，我校牢固树立了以人为本的思想理念，坚持从维护、保障广大师生的切身利益出发，提高认识、统一思想，加强对《食品安全法》的学习宣传贯彻工作。

>二、加强领导

为切实加强对本次活动的`组织领导，成立了以吴建国校长为组长的《食品安全法》宣传活动领导小组，做到了统一组织和有效实施。

>三、加大宣传

努力提高食品安全法制意识。充分利用各种信息平台开展广泛的宣传活动，向社区、家庭普及食品安全法律知识。

>四、学校要求各班9月24日利用班会，开展一次\"食品安全\"主题班会

在主题班会上，班主任领着学生认真学习了食品安全法有关内容，并嘱咐学生将这些知识传播到他们认识的亲朋好友中，把食品安全法深入到每一个人心中。

>五、学校要求各班9月份第三周出一期食品安全板报

图文并茂，介绍食品安全知识，并组织了学生会进行评比，收到了良好的效果。

>六、利用宣升旗仪式，开展了一次食品安全教育会

对全体师生进行《食品安全法》等食品安全知识进行教育，大力营造\"食品安全\"的舆论氛围。

总之，此次\"食品安全法宣传月\"活动，在上级部门的指导下，我校广泛开展关于食品安全的生产法律、法规宣传学习活动，增强了全体师生的食品安全生产意识以及消费意识，为我校师生营造了食品安全消费的良好氛围。

**食品业务月工作总结3**

一是进一步加大宣传力度，进一步增强全民食品安全意识。我局将继续充分发挥新闻媒体舆论宣传和监督作用，建立信息平台，采取多种形式和途径大张旗鼓地开展食品安全宣传教育活动，让广大群众知晓食品监管的意义和目的，宣传整治成果，继续曝光典型案例，树立典型企业，使食品安全工作深入民心，努力营造人人关心食品安全、人人重视食品安全的良好社会氛围。二是加大协调配合力度，进一步抓好食品安全专项整治工作。食品安全工作涉及面广、监管环节多，我局将继续投入必要的人力、物力、精力，按照商务部门的职能职责，强化措施，加强协作，形成合力，实现商务领域食品安全监管全履盖。三是加大检查执法力度。继续加强屠宰企业和酒类市场的市场检查和行政执法工作，严厉打击私屠滥宰、“注水肉”、“病害肉”和含“瘦肉精”的肉品上市销售、制售假冒伪劣酒等违法行为，确保肉类、酒类商品质量安全。进一步规范食品经营秩序，逐步建立食品安全综合协调监管的长效机制。

为全面推进我市20xx年动物疫病防控工作的开展，认真贯彻执行《\_动物防疫法》，在局领导集体的有力领导和上级业务部门精心指导、帮助下，以防控牲畜口蹄疫、高致病性禽流感等重大动物疫病和狂犬病、血吸虫病、结核布病等人畜共患病为防控重点，切实做好我市重大动物疫病和人畜共患病集中免疫和监测工作。通过全系统干部职工的不懈努力，实现了重大动物疫病和人畜共患病稳定有效防控的目标任务，取得了良好的业绩，为我市农村经济发展、公共卫生安全作出了贡献，向市委、市政府和公众交出了一份满意的答卷。现将工作总结如下：

一、工作措施

（1）精心组织安排，落实防疫责任

我局在年初就制定了年度动物防疫工作计划，修订防疫物资、疫苗管理制度，修改和完善了xx市重大动物疫情应急预案、 xx市牲畜口蹄疫应急实施方案等应急处置方案。为确保动防工作得到有效落实，市政府与各乡镇政府签订《xx市20xx年动物疫病防制目标管理责任书》，将动物疫病防制工作纳入乡镇政府年终目标考核。

（2）实行包片兽医责任制、责任追究制和考核办法

我局在动物防疫工作中采取县包乡、乡包村、村包社、社包户、户包畜五包责任制，乡级防疫员以包村、养殖大户为主要对象的包片兽医责任制，对责任片区开展疫情监控、预防免疫、防疫指导等工作。免疫工作坚持县不漏乡、乡不漏村、村不漏社、社不漏户、户不漏畜、畜不漏针六不漏工作原则，将这些工作内容全部纳入年终防疫工作考核。

（3）强化监督检查

市局成立了以动物卫生监督所牵头的动物防疫监督检查工作组，深入村社户开展以免疫密度、防疫措施落实、人员到岗到位等为主要内容的监督检查工作，对发现的问题要求及时整改。

（4）强化重大动物疫病应急管理

市农业局成立了疫情应急领导小组，重大动物疫病应急指挥系统健全，分工明确，坚持对规模场、种畜禽、牛等大动物实施适时追踪免疫，适时开展消毒灭源、疫情排查和流行病学调查工作，防患于未然。

二、工作成效

（1）防疫物资专项管理

我局狠抓以疫苗为主的防疫物资管理，完善了防疫物资管理办法，规范防疫物资出入库登记，建立出入库登记台帐，完善疫苗等防疫物资报损程序，作到防疫物资专人、专库、专帐管理。

全年共组织猪瘟脾淋弱毒苗50万头份,发放51万头份；猪高致病性蓝耳病弱毒苗30万头份,发放万头份；猪o型口蹄疫灭活苗80万头份,发放万头份；牛羊口蹄疫o型-亚i-a型三价灭活苗42万头份,发放万头份；禽流感h5n1亚型灭活苗450万毫升,发放350万毫升；禽流感h5-h9二价灭活苗500万毫升,发放377万毫升；禽流感-新城疫重组二联灭活苗600万羽份,发放613万羽份；小反刍兽疫1万头份，已全部发放；狂犬病12万头份,已全部发放。消毒药5000公斤，已发放3220公斤。

（2）动物疫病免疫情况

动物疫病防控坚持预防为主的方针，把免疫工作作为动物防疫工作的出发点。全年免疫猪瘟万头，猪高致病性蓝耳病万头，猪口蹄疫万头；牛羊口蹄疫免疫万头；羊小反刍兽疫免疫万头；高致病性禽流感免疫1862万只（其中：鸡免疫万只，鸭免疫万只，鹅免疫239万只）；鸡新城疫免疫万羽，应免动物重大动物疫病的免疫率达到了100﹪，群体免疫密度保持在90﹪以上，免疫抗体水平合格率均达70﹪以上。

（3）动物疫病监测及流行病学调查情况

按照年初计划，我局疫病监测与流行病学定点调查工作有序开展。全年我局重大动物疫病血清学自主监测数如下：猪瘟血清学监测450份，高致病性蓝耳病血清学监测450份，牲畜口蹄疫血清学监测744份；高致病性禽流感血清学监测2636份，鸡新城疫血清学监测1248份。

农业部禽病定点监测采样1200份，其中禽拭子960份，禽血清240份。四川省禽病定点监测采样380份，其中禽拭子140份，禽血清240份；猪病定点监测采组织样180份；畜禽病料送检88份，其中猪病料41份，禽病料47份。xx市定点流调监测采样210份，其中猪血请60份，禽血清90份，禽拭子60份；春秋两防交叉采样160份，其中猪血清80份，禽血清80份。

（4）狂犬病、血吸虫病等人畜共患病防控情况

在抓好重大动物疫病防控工作的同时，扎实开展狂犬病、血吸虫病等人畜共患病的防治工作。全市犬只共万只，免疫万只，免疫率﹪,灭犬48只，狂犬病病原检测采样41份；牛羊血吸虫病血清学普查16578头,其中耕牛2250头，血吸虫病原学检测226份;奶牛结核、布病普查173头。

（5）畜、禽场地圈舍消毒情况

做好疫病免疫的同时，畜禽圈舍和交易市场的消毒工作对杀灭病原菌，预防疾病起着至关重要作用，全年防疫工作中使用消毒药3220公斤，消毒大小畜禽养殖场和交易市场面积共计xx00万平方米。

（6）兽医项目建设

我局第四期血吸虫病农业综合治理项目稳步推进，家畜禽圈改已开始实施，水改旱田间工程进入招投标阶段。

（7）完善防疫档案管理

要求各乡镇兽医站的防疫档案按日常补免、市场免疫、骟割免疫、规模场、散户免疫资料以村为单位汇总，日常报表、防疫物资出入库、实验室资料、血防、项目资料等分门别类由专人负责收集、整理和归档管理。

（8）防疫技术培训工作

我局在20xx年开展动物防疫培训工作4次，其中以春、秋两防以会带训的方式开展2次，培训人员68人次；分别开展防疫知识系统培训和实训操作各1次，培训人员达161人次，通过培训不断提高基层防疫人员的理论水平和实际操作能力。

三、工作不足及解决办法

虽然我市在20xx年动物防疫工作取得了不错的成绩，但也存在一些不足之处：一是部分防疫人员免疫操作不够规范；二是部分乡镇兽医站防疫物资保管不够科学；三是防疫经费缺口大，基层防疫待遇低；四是血防项目推进速度较慢。将针对不足之处进行完善，精心计划安排工作内容。计划对各乡镇职工、防疫员进行防疫技术、物资保管等相关知识培训，并进行现场操作考核，确保技术过硬、管理规范；项目建设方面，继续加强与相关部门的沟通协调，按期完成血防项目达标验收；经费方面，积极向上级管理部门争取，提高基层防疫待遇，稳定防疫队伍，为进一步做好我市动物疫病防控工作而努力。

**食品业务月工作总结4**

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“人人关注食品安全，家家享受健康生活”，按照“结合实际、联系群众、贴近生活”的要求，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展大型市场宣传咨询活动、食品安全教育课等活动，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料、实物比较等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

**食品业务月工作总结5**

1.员工对危险辩识，风险评价掌握的不熟练，有待进一步加强培训和指导。

2.员工的操作技能和处理突发事故的应变能力需要进一步提高。

3.对外来施工人员的安全管理需进一步加大监控力度。

为全面迎接《\_食品安全法》的施行，动员全社会关心、支持和参与食品安全工作，增强全社会对食品安全的参与意识，普及食品安全科学知识，根据区食安办《关于开展宣传周活动的通知》（温鹿食安委办〔20xx〕10号）要求，5月26日至6月1日，我镇食安委办认真组织部署，围绕宣传活动主题，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的食品安全宣传周活动。现将活动开展情况总结如下：

一、领导重视，精心组织。

?\_食品安全法》于20xx年6月1日正式施行，为做好该法的宣传贯彻工作，我镇高度重视此次食品安全宣传周活动，借此机会开展各种宣传活动。我镇专门研究成立了宣传活动领导小组，负责组织、协调和参与全镇宣传活动，并指导各成员单位开展宣传周活动，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

二、方案具体，目的明确。

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“贯彻《食品安全法》，共创健康美好生活”，根据“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的原则，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展现场宣传咨询活动、食品安全教育图片展览等活动，进行形式多样、喜闻乐见的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，营造了人人关心、重视食品安全的社会氛围。

三、内容丰富，效果明显。

5月2627日，由镇食安委、安监中队牵头组织有关成员单位同志，对镇内的食品生产企业、各学校食堂对食品安全工作的宣传、落实情况进行了检查，同时对餐饮店、超市、副食店等经营单位的食品、卫生证照进行了综合检查，对存在问题的单位依法予以处理。5月31日上午，我镇组织镇属有关科室、部门在昌源路邮电局门口举行了现场宣传咨询活动，以横幅、展板、发放宣传材料、现场咨询等形式，向过往群众宣传食品安全法律法规和食品安全科普知识，共发放宣传材料400多份，咨询服务群众60多人次，收到了良好的宣传效果。此外、各村（居）利用食品安全宣传资料、播放食品安全宣传片、悬挂横幅、墙画展览等各种形式进行食品卫生、安全宣传，收到了较好的效果。

通过《食品安全法》宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，在全镇逐渐形成了人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围。

为保证我县春节期间餐饮服务食品安全，保障城乡人民群众身体健康，度过一个欢乐、祥和、安全的假日，根据临泽县食品安全委员会办公室《关于做好元旦春节期间食品安全监管工作的通知》精神，临泽县食品药品监督管理局对全县餐饮服务环节食品安全进行了监督检查。现将检查情况汇报如下：

**食品业务月工作总结6**

俗话说“民以食为天，食以安为先！”食品安全工作已经成为幼儿园工作的重中之重。为了增强我园全体教职员工的食品安全意识，提高安全防范水平，落实食品安全宣传工作，我园定期组织全园教职工学习食品安全知识及培训并不断加强幼儿及家长们的食品安全意识，做到食品安全，人人知晓！

>一、食品安全第一期我园邀请了贺兰县市场监督管理局监督员保森为全园教职员工培训食品安全知识：

1、通过本次食品安全培训，使得我园食堂布局流程更加合理化，加工制作和消毒等设施设备完善，食品安全管理制度健全，从业人员健康条件有保证，食品及原料贮存条件符合要求。

2、本次培训健全并落实了我园食品安全责任制度，，明确每个岗位每个环节从业人员的责任。

3、本次培训从日常监督管理为切入口，把幼儿园食堂食品安全作为监管工作重点，依法履行职责，实施科学监管。

4、本次培训全体教职员工提高了防控食物中毒事故的能力和水平，制定了食物中毒应急预案。

5、除此之外，我园还张贴了手牵手维护食品安全，心连心构筑和谐家园的宣传横幅，进一步提高家长和小区居民的食品安全意识！

>二、食品安全第二期我园主要对食堂工作人员与分餐人员进行了卫生要求。

1、幼儿园食堂从业人员及外购集体用餐的分餐人员，必须每年进行一次健康体检，取得健康合格证后并经卫生知识培训合格后方可上岗。

2、凡患有痢疾、伤寒、病毒性肝炎等消化道传染病（包括病原携带者）、活动性肺结核、化脓性或渗出性皮肤病以及其他有碍于食品卫生疾病的，不得从事食堂工作与集体用餐的分餐工作。食堂的管理人员要经常检查从业人员是否有刚才说的疾病，手是否受伤，一旦发现应立即调离工作岗位。

3、食堂从业人员及集体用餐人员出现咳嗽、腹泻、发热、呕吐等病症时，应立即查明病因，排除有碍食品卫生的病症或治愈后，方可重新上岗。

4、食堂从业人员和集体用餐的分餐人员应有良好的卫生习惯。

>三、食品安全第三期，我园主要讲解了食堂采购人员的注意事项和幼儿园禁止采购的物品。我们将严把食品采购关。

1、食堂采购人员要严格把好食品采购关。在采购食品时，工作人员必须确认食品生产经营者持有有效的食品卫生许可证。

2、采购畜禽肉类原料时，必须索取兽医卫生检验单位出具的检验合格证明。

3、采购定型包装食品时，必须索取产品的检验合格证或化验单。

>四、食品安全第四期我园全体教职员工共同学习“三无食品”并以班级为单位向所有幼儿宣讲食品安全知识，不购买食用不健康食品。

>五、食品安全第五期，我园向所有家长朋友们发送食品安全调查问卷，倡议所有家长朋友们和我们一起关注食品安全知识，创建食品安全示范城市。

总之，食品安全关系着每个人的身体健康，为了让家长更多的了解食品安全知识，我园还通过微信群向家长朋友们进行食品安全教育的宣传，目的是让广大家长真正把食品安全放在第一位，做到人人参与争创食品安全模范城市，人人知晓食品卫生安全知识。

**食品业务月工作总结7**

转眼我到单位工作已经半年多了。这半年是我人生旅途中的重要一程，期间在领导的培养帮助、在场职工的关心支持下我逐步完成了从校园到社会、从大学生到职场新手这种环境和角色的双重转变和适应，较为圆满地完成了自己所承担的各项工作任务，静心回顾这半年的工作生活，收获颇丰。

现将我这半年来的学习工作情况总结如下：

(一)抓学习，不断提高自身素质

1、加强专业知识学习，掌握公司产品信息。初入职场，前方的未知有许多，我只有不断加强自身的学习才能做好本职工作，为公司争取最大的效益。

2、韩语快速入门，扫清工作障碍。基于我自身喜欢韩国文化，同时为了工作需要，我会利用有限时间，快速高效的掌握部分常用韩语，使工作更加有效率。

(二)强化工作职能，做好备件管理。

1、积极协助车间生产。认真完成本职工作之后，积极协助车间高效率完成工作任务。

2、在工作中能够严格要求自己，保证入库、出库、领料的数据准确，争取做到“百无一疏”。

3、认真完成领导交付的任务。并积极反应备件情况，记录到档案里，便于统筹管理。

4、做好仓库管理工作，将库内打扫整洁。

(三)存在问题及今后工作计划

在总结工作的同时，针对自己工作中存在的年轻气躁，不善讲究工作方式等问题也要端正态度、努力克服，做到脚踏实地，提高工作主动性。

我对今后工作也提出了初步设想：一是继续加强业务学习，提高工作效率，使工作再上新台阶;二是加强计算机学习，为未来公司网络管理做好充分准备。

半年来，我在学习和工作中逐步成长、成熟，经过拓展训练之后使我更清楚的认知自身的不足，所以实践是非常重要的，能让人快速的提高，取得长足的进步。在今后的工作当中，我会努力学习，汲他人之长补自己之短。希望领导和同事给予我帮助和指导。

**食品业务月工作总结8**

为进一步增强广大师生的食品安全意识，提高我园食品安全保障能力和水平。根据市教育局关于在全市学校开展“食品安全宣传周”活动的要求，我园紧扣依法和诚信两大主线于20xx年6月16日--7月2日一周时间对全园师生进行了以“尚德守法，全面提升食品安全法制化水平”，“六个一”主题的宣传。现将本次活动工作总结如下：

>一、领导重视，精心组织

我园领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了食品安全宣传活动领导小组，负责组织、协调和参与食品安全宣传活动，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

>二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“尚德守法，全面提升食品安全法制化水平”，按照“六个一”的要求，结合实际，制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用网络上健康教育课，印发宣传材料、食品采购实物比较等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，最大程度的扩大宣传面，营造人人关心重视食品安全的氛围。

>三、活动内容

（一）学习宣传了《食品安全法》《甘肃省学校食品管理办法（试行）》等法律法规和食品安全科普知识。

（二）对学校食堂进行了检查，消除食品卫生安全事故隐患，杜绝食品卫生安全事故发生。

（三）各班利用网络上《健康教育课》对学生进行了食品安全科普知识教育。

（四）利用网络和安全教育平台增强了学生对食品安全责任意识和自己保护意识。

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全知识，增强了师生的自己保护意识，全社会关注、支持、参与我园食品安全的良好氛围逐步形成。

**食品业务月工作总结9**

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全镇上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

为认真贯彻《全国食品安全宣传教育纲要，增强全社会的食品安全意识，提高我市的食品安全保障水平，根据市局转发国家局《关于开展食品安全宣传周活动的通知》（xx食药监察[20xx]xx号）精神，围绕“关注食品安全，构建和谐社会”的主题，我市于xx月xx日至xx日在全市范围内开展了为期一周的食品安全宣传活动，现将活动开展情况总结如下：

**食品业务月工作总结10**

高压班工作亮点：

一、日常工作突出表现：

1.根据公司安排学习相关文件，领会领导意图，保持班组成员思想稳定。

2.降本增效工作重点，开展深挖节能点，杜绝浪费点，提出合理化建议，逐步付诸实施。

3.召开班务会每旬一次，动员班组成员思想稳定。

4.结合“百日安全”活动，准备总结。

5.进行线路一次巡检，保证安全供电。

6.关心班组人员思想波动，协调关系。

7.协调调整班组成员，满足运行值班人员要求，保证设备安全运行。

8.安排班组人员采写稿件，完成车间要求。

9.全员考试本刊组6人参加，每人得分在90以上。

10.突发事件处理，做到快速。准确。

二、企业文化安全背诵抽查，优秀

存在不足之处：班组成员对采写稿件，整理资料。准备演讲比赛不够积极。低压班四型班组建设工作成绩：

本月为保证\"四型\"班组开展得扎实有效，我们主要采取\"三勤\"(即勤学习、勤指导、勤检查)、\"三重点\"(安全、和谐、节约)方法。

\"三勤\"：

一是勤学习。10月份，班组安排边学习边总结，结合各自的工作实际，开展了为期2天的培训学习班和每日一题的学习提问。

二是勤指导。在班组内部组建师徒对子相互学习帮助，对存在的困难，积极协调和解决，并配备必要的活动条件，比如去电工实操基地练习。

三是勤检查。我们对典型师徒对子多次检查，并且严格要求。对存在问题及时纠正，以便及时找差距，弥补自身不足之处;员工间开展互学、互助，相互交流活动，掀起一股\"比、学、赶、帮、超\"热潮。

三重点：

一是安全工作作为创建重点。因为只有在安全的前提下，才能有效的开展多项工作，所以首创\"安全型班组\";

二是重点抓好\"和谐型\"即和谐稳定工作，在争创工作中，要保障\"和谐型\"的顺利达标;

三是重点抓好修旧利废，企业经营目的就是要降低成本、开源节流、多创效益，及时核算运行成本，每周对成本构成进行分析，以此有效降低消耗。

仪表班四型班组亮点：班组举行了设备竞赛(利用每周二车间安全检查的时间进行检查评比)

主要针对现场仪表设备的隐患和设备维护情况及卫生进行综合性的检查和评比，全月取得了很显著的成绩，隐患大大的下降了，设备的故障率也下降了。同时也提高了员工的自觉性和主动性。

班组存在的不足：

1、大型设备维护比较困难，主要原因无法停车或停电。

2、设备库存较多，很多的设备无法重复利用，下步班组进行改造和创新对库存的设备进行利用。

**食品业务月工作总结11**

按照县政府的统一部署，结合我县实际情况，并按上级部门的有关要求，制定了我县的宣传月工作计划。食品安全宣传月期间在县广场设立了食品咨询投诉台，将宣传重点放在群众普遍关心的食品卫生安全热点问题上，制定本地宣传月工作方案，创造性地开展符合本地实际的宣传活动，认真普及有关食品卫生知识和法律常识。

邀请新闻单位参加“宣传月”的每一项活动，并向他们提供宣传报道的素材，对食品卫生监督执法进行广泛地、有深度的报道。大力宣传“食品卫生法关系你我他”，实施食品安全行动计划，此次活动，电视专题报道3次，悬挂宣传横幅6条，张贴宣传标语及散发宣传资料420张，出动卫生监督执法宣传车数20台次，通过开展食品卫生法专项执法广泛宣传等形式，从而形成《食品卫生法》宣传的良好氛围。

凤台县卫生局卫生监督所在宣传月活动中，进一步加大了执法力度，开展了专项执法检查，严厉查处违法行为，保护合法经营者和广大消费者利益。据统计，宣传月活动中，我县共组织专项执法检查3次，出动卫生监督员30人次，对68家单位进行了执法检查，有力的规范了食品生产经营领域的秩序，取得了良好的社会效果。

通过此次宣传活动，我县今年《食品卫生法》宣传月取得了明显的实效。即宣传了《食品卫生法》颁布十二年来卫生监督执法部门的成果，又宣传了当前消费者关心的食品安全热点问题，普及了有关食品卫生知识，增加了群众的食品消费信心。

**食品业务月工作总结12**

通过开展本次食品安全大检查，提高了餐饮服务单位食品安全意识，为消费者营造健康、安全的食品消费环境起到了积极作用，确保了全县人民群众在节日期间的食品安全。今后，将从以下方面进一步开展食品安全保障工作：一是加大《食品安全法》及其实施条例，食品安全知识的宣传力度，切实提高人民群众的食品安全意识和法律意识。二是加大对旅游景点、农家乐、小型餐馆的整治力度，努力消除存在的食品安全隐患。三是加大餐饮服务环节食用油脂检查，严防“地沟油”流入餐桌。四是采取有力措施，加大对农村餐饮服务食品安全监管力度，确保农村饮食安全。

为认真贯彻落实《食品安全法》，确保广大人民群众食品消费安全，我局高度重视食品安全工作，重点从与民生息息相关的生猪定点屠宰和酒类管理工作入手，认真贯彻实施\_颁布的《生猪屠宰管理条例》，商务部制定下发的《酒类流通管理办法》和《湖南省酒类管理条例》，扎实工作，严格监管，坚决整治违法经营行为，食品安全工作取得了一定的成效，现将我局1—9月份所做的工作总结如下：

**食品业务月工作总结13**

此次大检查共出动执法人员48人次，共检查餐饮服务单位25家，重点对具有承办集体聚餐能力的大中型餐饮服务单位、繁华商业区、旅游景区、农家乐及城乡结合部等餐饮服务单位进行了食品安全检查，检查大中型餐饮服务单位5家，旅游景区及农家乐3家，，小型餐饮服务单位17家。对所销售的米面、肉禽、食用油、调味品、腌制品、酒类、散装食品等品种进行了重点检查。一是详细了解和询问餐饮服务单位进货渠道、供货商资质、市场价格等具体内容，认真查看了企业主体资格、证照、台账记录、卫生状况和内部管理制度，及时排查存在的食品安全隐患。二是结合餐饮服务环节“地沟油”和餐厨废弃物专项整治工作，着力规范食用油使用行为，有效监控餐厨废弃物产生、收运和处置过程，严厉打击非法使用“地沟油”行为，提高餐饮服务单位守法经营、诚信自律意识，严防通过使用餐厨废弃物提炼的“地沟油”经过非法渠道流回餐桌。

检查显示，全县节前食品安全状况平稳，食品生产经营各项质量保障制度落实情况较好。餐饮经营单位均有餐饮服务许可证，员工有健康证，厨房布局较为规范，后堂卫生较为整洁；另外，还针对食品添加剂问题进行了专项检查，目前未发现有问题添加剂；餐厨废弃物流向清楚，未发现经营假冒伪劣酒类。

**食品业务月工作总结14**

自从我20\_\_年x月从事销售工作以来，在上级领导部门的正确领导下，在同事的关心和帮助下，同事在自我的努力奋斗下，截止20\_\_年x月，我总共完成了x万元的销售额，完成了全年度销售额的x%。现将20\_\_年以来的销售工作总结如下：

一、切实落实岗位职责，认真履行本职工作

作为一名销售业务员，自己的岗位职责是：

1、千方百计完成区域销售任务并及时催回货款；

2、努力完成销售管理办法中的各项要求；

3、负责严格执行产品的出库手续；

4、积极广泛收集市场信息并及时整理上报领导；

5、严格遵守厂规厂纪及各项规章制度；

6、对工作具有较高的敬业精神和高度的主人翁责任感；

7、完成领导交办的其它工作。

岗位职责是职工的工作要求，也是衡量职工工作好坏的标准，自己在从事业务工作以来，始终以岗位职责为行动标准，从工作中的一点一滴做起，严格按照职责中的条款要求自己的行为，几年来，在业务工作中，首先自己能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，其次自己经常同其他区域业务员勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。在日常的事务工作中，自己在接到领导安排的任务后，积极着手，在确保工作质量的前提下按时完成任务。

总之，通过几年的实践证明作为业务员业务技能和业绩至关重要，是检验业务员工作得失的标准。今年由于陕北系统内电网检查验收迫使工程停止及农电系统资金不到位，加之自己业务知识欠缺、业务技能不高、市场的瞬息万变而导致业绩欠佳。

二、明确任务，主动积极，力求保质保量按时完成

工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。

例如：今年x月份，x分厂由于承租人中止租赁协议并停产，厂内堆积硅石估计约x吨、重晶石x吨，而承租人已离开，出于安全方面的考虑，领导指示尽快运回分厂所存材料，接到任务后当天下午联系车辆并谈定运价，第二天便跟随车到蒲城分厂，按原计划三辆车分二次运输，在装车的过程中，由于估计重量不准，三辆车装车结束后，约剩x吨左右，自己及时汇报领导并征得同意后从当地雇用两辆三轮车以同等的运价将剩余材料于当日运回，这样既节约了时间，又降低了费用。

三、正确对待客户投诉并及时、妥善解决

销售是一种长期循序渐进的工作，而产品缺陷普遍存在，所以业务员应正确对待客户投诉，视客户投诉如产品销售同等重要甚至有过之而无不及，同时须慎重处理。自己在产品销售的过程中，严格按照厂制定销售服务承诺执行，在接到客户投诉时，首先应认真做好客户投诉记录并口头做出承诺，其次应及时汇报领导及相关部门，在接到领导的指示后会同相关部门人员制订应对方案，同时应及时与客户沟通使客户对处理方案感到满意。

四、依据客户需求确定可代理的产品品种

熟悉产品知识是搞好销售工作的前提。自己在销售的过程中同样注重产品知识的学习，对厂生产的产品的用途、性能、参数基本能做到有问能答、必答，对相关部分产品基本能掌握用途、安装。

依据厂总体安排代理产品，通过自己对陕北区域的了解，代理的品种分为二类：一是技术含量高、附加值大的产品，如xKV避雷器、35熔断器及限流式熔断器等，此类产品售后服务存在问题；二是xKV线路用铁附件、金具、包弓、横担等，此类产品用量大，但附加值低、生产厂家多导致销售难度较大。

五、电气产品市场分析

x区域大、但电网建设相对落后，随着电网改造的深入，生产厂家都将销售目标对向西部落后地区，同时导致市场不断被细化，竞争日益激烈。x区域电力单位多属农电系统，经过几年的农网改造建设，由于资金不到位仅完成改任务造的x%，故区域市场潜力巨大。现就x区域的市场分析如下：

（一）市场需求分析

x区域虽然市场潜力巨大，但x区域多数县局隶属省农电系统，材料采购由省招标局统一组织招标并配送，x供电局归省农电局管理，但材料采购归省招标局统一招标，其采购模式为由该局推荐生产厂家上报省招标局，由招标局确定入围厂家，更深一步讲，其采购决定权在省招标局，而我厂未在省招标局投标并中标，而x地区各县局隶属x供电局管理，故要在x供电局及各县局形成规模销售确有困难且须在省招标局狠下功夫。根据现在搜集的信息来看，x供电局是否继续电网改造取决于省农电局拨款，原因在于这几年的改造所需资金由x电局担保以资产抵压贷款，依该局现状现已无力归还贷款利息，据该局内部有关人员分析，x地区的电网改造有可能停止。

（二）竞争对手及价格分析

这几年通过自己对区域的了解，陕北区域的电气生产厂家有二类：一类是x厂（分厂）、\_\_等，此类企业进入x市场较早且有较强实力，同时又是省招标局入围企业，其销售价格同我厂基本相同，所以已形成规模销售；另一类是x市避雷器厂等，此类企业进入x市场晚但销售价格较低，x型避雷器销售价格仅为x元/支、x销售价格为x元/支，此类企业基本占领了代销领域。

六、20\_\_年区域工作设想

总结一年来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习，20\_\_年自己计划在去年工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：

（一）依据20\_\_年区域销售情况和市场变化，自己计划将工作重点放在延安区域，一是主要做好各县局自购工作，挑选几个用量较大且经济条件好的县局如：x电力局、延长电力局做为重点，同时x供电局已改造结束三年之久，应做其所属的二县一区自购工作；二是做好延长油矿的电气材料采购，三是在x区域采用代理的形式，让利给代理商以展开县局的销售工作。

（二）针对x地区县局无权力采购的状况，计划对x供电局继续工作不能松懈，在及时得到确切消息后做到有的放矢，同进应及时向领导汇报该局情况以便做省招标局工作。同时计划在大柳塔寻找有实力、关系的代理商，主要做神华集团神东煤炭有限公司的工作，以扩大销售渠道。

（三）对x已形成销售的永登电力局、张掖电力局因20\_\_年农网改造暂停基本无用量，20\_\_年计划积极搜集市场信息并及时联系，力争参加招标形成规模销售。

（四）为积极配合代理销售，自己计划在确定产品品种后努力学习代理产品知识及性能、用途，以利代理产品迅速走入市场并形成销售。

（五）自己在搞好业务的同时计划认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

（六）为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有额。

七、对销售管理办法的几点建议

（一）20\_\_年销售管理办法应条款明确、言简意赅，明确业务员的区域、任务、费用、考核、奖励，对模凌两可的条款予以删除，年底对业务员考核后按办法如数兑现。

（二）20\_\_年应在厂、业务员共同协商并感到满意的前提下认真修订规范统一的销售管理办法，使其适应范围广且因地制宜，每年根据市场变化只需调整出厂价格。

（三）20\_\_年应在情况允许的前提下对业务员松散管理，解除固定八小时工作制，采用定期汇报总结的形式，业务员可每周到厂1-2天办理其他事务，如出差应向领导汇报目的地及返回时间，在接领导通知后按时到厂，以便让业务员有充足的时间进行销售策划。

（四）由于区域市场萎缩、同行竞争激烈且价格下滑，20\_\_年领导应认真考察并综合市场行情及业务员的信息反馈，制定出合乎厂情、市场行情的出厂价格，以激发业务员的销售热情。

**食品业务月工作总结15**

（一）监管体制机制

根据工作职能和实际情况，分别制定了《生猪产品质量安全专项整治方案》和《酒类流通领域专项整治实施方案》，将食品安全工作纳入全局工作目标管理，把严格执行食品安全事件责任追究制作为防止食品安全事件的发生重要举措。并分工落实到各相关业务股室，形成全局上下共同参与的工作格局。首先，我们根据《条例》相关规定，建立并执行严格的食品安全监管责任追究制度，严肃查处食品安全监管工作中的失职、渎职行为。实行主要领导负总责，分管领导直接抓，专职人员具体抓，全面掌握实际情况，及时解决问题。其次，为进一步落实食品安全工作责任，我局与各责任单位（生猪定点屠宰场）、各酒类销售企业签订了食品安全工作目标责任书，明确了食品安全工作责任、目标、任务，层层落实、分片包干、责任到人，加强了对生猪定点屠宰场、酒类销售商的日常监督管理。

（二）行政许可

为进一步理顺生猪屠宰和酒类批发行政许可程序，依据《\_行政许可法》、《湖南省生猪屠宰管理条例》、《湖南省酒类管理条例》等行政许可法律、法规，规范行政执法行为，加强对生猪定点屠宰许可与酒类批发许可的管理，保障人民群众的身体健康。

（三）日常监管

1、生猪定点屠宰：我局积极开展生猪定点屠宰日常监督检查工作，是生猪定点屠宰管理工作能否顺利进行的关键。执法大队每天都不定时的对城区各市场进行多次的监督检查，严格查证验物；对饭店、食堂随时进行抽查，发现问题及时教育警告处罚；对村庄市场不定期进行突击检查。节假日更是加大监督检查的力度，对检查中发现的各种违法行为坚持以事实为依据，以法律为准绳，认真公开的进行处罚。

2、酒类管理：我局在酒类流通管理方面强化了日常监管，坚持开展《酒类流通随附单》执行情况专项检查；坚持开展节假日酒类产销市场专项执法检查；坚持进行酒类质量市场抽检；坚持不定期日常巡查执法制度；坚持宣传酒类管理政策法规。

3、完善酒类流通管理体系。我局综合执法大队通过严把市场准入关，强化监管，加大扶优扶强等服务措施，发展一批上规模、上档次的酒类生产和流通企业。通过行业规划，增强企业的自我发展能力，形成良好的发展竞争机制，不断提高我市酒类品牌的知名度和信誉度，培育出张飞糊酒等具有浓郁地方特色、有知名度的酒类品牌。

**食品业务月工作总结16**

>一、领导重视，精心组织

我镇食安办领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了以镇食品安全监管领导小组组长、镇委副书记为组长的\'宣传活动领导小组，负责组织、协调和参与全镇宣传活动，指导各成员单位开展宣传周活动。各成员单位也分别明确了分管领导以及具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

>二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“人人关注食品安全，家家享受健康生活”，按照“结合实际、联系群众、贴近生活”的要求，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展大型市场宣传咨询活动、食品安全教育课等活动，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料、实物比较等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

>三、内容丰富，效果明显

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全镇上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

**食品业务月工作总结17**

为认真做好中国.河西走廊“第一届有机葡萄美酒节”张掖.祁连分会活动期间餐饮服务食品安全保障工作，确保活动期间,来我县的省、市各级领导和各界嘉宾的饮食安全，我县高度重视，周密部署，精心安排，圆满完成了重大活动餐饮服务食品安全保障任务，现将工作总结如下：

>1、提前组织、现场落实

活动前夕，在县委县政府的安排我局组织执法人员提前进入宾馆、酒店等有关餐饮单位进行监督检查，检查时从食品加工场所环境卫生、食品生产设施设备及食品加工流程等环节进行全面监督，对发现的问题现场下发监督意见书要求即可整改。做到了安排得当，措施有力，提前预防和保障了大型活动期间的餐饮食品安全工作。

>2、活动期间、加强检查

活动期间，对县上确定的定点餐饮服务接待单位的食品安全情况实行全程指导监督，我局监督执法人员严格按照大型活动餐饮食品安全保障工作要求，每天对采购的食品、食品原料、食品添加剂和食品相关产品进行提前查验、对高风险食品原料加工前进行检测，特别是蔬菜农药残留量检测，对检测出农药残留量超标的蔬菜禁止加工食用，要求餐馆采购原料食品时，严格把关及时索证索票做好台账记录，加工的餐饮食品上桌前留样48小时后方可消除，加强对菜单的审核，禁用高风险食品和禁止生产加工的食品及原料，切实保障餐饮服务食品安全。

>3、落实责任、做好应急

我局严格执行餐饮服务单位法定代表人或负责人是食品安全保障的第一责任人，全面落实餐饮食品安全责任制，建立健全和完善食品及其原料、采购查验和索证索票制度，进一步规范餐饮食品操作规范，及时制定餐饮食品安全事故应急预案，并做好应急处理准备工作。制定保障应急预案，严格落实食品留样制度，确保一旦发生食源性疾病或食物中毒事件时能够立即做出快速反应，严格按照餐饮食品安全事故应急预案来处理，确保大型活动餐饮食品保障工作万无一失。

**食品业务月工作总结18**

转眼20\_\_年即将过去，回顾这一年，感慨颇多，特别是因为今年生小孩休假了x个多月，对办事处的工作和业务造成了一定的影响，加上今年小孩还小，工作上不能全身心投入，工作业绩和积极性有所下降，所以在这里我特别要感谢各位同事对我这一年来工作上的包容和支持，20\_\_年的话我一定会更加努力地工作。现将我这一年来从事业务员工作总结如下：

一、20\_\_年工作完成情况

1、20\_\_年年度销售任务为\_\_万，实际销售为（截止x月x日），完成年初制定的销售任务。

2、我的负责区域为\_\_镇主城区\_\_大街，\_\_路至\_\_路段。

二、20\_\_工作存在的不足

1、经销商、业务员无法进行全品项销售。

每个产品都有其生命周期与一定的市场容量，走到最高峰时肯定价格低了，厂商盈利水平亦都低了，而且要开始逐步走下坡路，因此要不断有产品更新，推出新产品来弥补。公司这几年来的品种发展虽有所改进，但是与别的公司相比产品还是相对单一。在实际的销售工作中，因多种原因，市场对部分产品认知度不高，销售工作中进行全品项销售时压力较大，特别是去\_\_参观后深有感触。

2、供货、订货组织不严，影响销售。

今年多次出现断货现象，对于产品的销售影响较大，这里有多方面的原因：一是经销商也知道公司每年在x—x月份后的促销力度大，因此前期备货、订货数量不足，销售旺季后再下订单，造成订货集中，生产拼命，提货排队现象。第二公司的销售应急预案缺失。今年建德发生笨水体污染事件，造成\_\_、\_\_等地抢购我公司产品，造成我公司产品在这些地区一度缺失。

3、其他产品广告宣传不到位，促销无力。

当前销售的其他产品没有规划，缺乏像水宣传一样强有力的产品和卖点宣传，没有全年整套的促销推广方案，广告策划卖点不突出，使得经销商及终端客户总觉得我现在多订货是否会进价偏高，下月是否还有更有力地促销力度等等，间接影响经销商、终端客户的库存数量。

4、销售政策存在弊端，缺乏调动销售人员的积极性。

虽然今年公司普遍都给员工涨了几本工资，对我们员工的相关福利政策也有所调整，但是在销售任务、业绩考核中的奖励政策却依然存在弊端，设置的奖励政策与销售任务、销售业绩不成阶梯型增长的正比，反而是阶梯型下降的正比，并且有些还设置了最高奖励限值，这样当销售人员达到限值时就会缺乏积极性，存在干与不干一个样的囧况。在我看来，奖金就是公司对业务员的销售政策，公司只有积极地把这个政策灌输到业务员心中，业务员才会积极地更努力地推广公司产品。

5、内外勤分工不明确，管理制度不完善。

岗位职责是员工的工作要求，也是衡量员工工作好坏的标准，自己在从事业务工作以来，始终以岗位职责为行动标准，从工作中的一点一滴做起，严格按照职责要求自己。然而在实际中，经常发现作为业务员需要填写好多报表，统计相关的销售数据等等，经常是半天跑业务、半天在整理报表、照片等资料数据，甚至有些时候临时说要上交报表，晚上还得加班加点做资料汇总。在我看来，业务员需要掌握这些数据，以便及时调整销售策略；办事处管理人员同样要了解这些数据，以便监督业务员数据的真实性及工作的积极性。

三、总结一年来的工作，计划20\_\_年重点做好以下几方面的工作

1、努力工作，积极拓展和维系好客情关系，确保完成20\_\_年销售任务。

2、努力好做销售工作，从产品的价格、数量、质量以及自身的服务态度方面，细心地与客户沟通。

3、积极维护好客户关系，并不断开发新的客户。

**食品业务月工作总结19**

20XX年一年来，我们临武县商务局紧密团结在县委、县政府周围，在县食安办的精心工作指导下，积极完成了上级交给的各项工作任务，认真贯彻执行\_《生猪屠宰管理条例》和《湖南省生猪屠宰管理条例》以及商务部《酒类流通管理办法》，以加强对我县定点屠宰厂（场）的监督管理，规范酒类市场秩序为重点，坚持强化管理，严格执法，使全县酒类流通秩序得到了进一步规范，有效遏制了假冒伪劣酒品泛滥。高标准严要求完成了我县新建牲畜定点屠宰厂在今年开始投产运营的目标，取得了显著成果，现将一年来的工作情况汇报如下：

>一、认真做好检查工作，打击屠宰违法违规行为

1、临武县民生牲畜定点屠宰厂于今天年三月份开始试营业，我局针对定点屠宰厂建成投产建立了执法人员值班制度，重点检查生猪定点屠宰场进场生猪是否经过检疫、是否索证索票、肉品出场是否通过检验、病死猪病害猪肉是否进行无害化处理，是否建立登记台账等。对各种不合规范要求的其限期整改，起到了较好的效果。

2、建立完善定点屠宰企业内部约束机制。要求定点屠宰企业建立健全各环节工作责任制，实行责任追究制度。建立严格的肉品流通市场准入机制，对检疫检验不合格的肉品予以无害化处理。杜绝病害肉、注水肉上市销售。同时，加强对活体流通环节的监管，要求进厂生猪必须佩带有防疫耳标。对进厂屠宰的生猪严格按照操作规程和要求进行规范屠宰。指导定点屠宰企业改进经营理念，认真做好肉品流向登记，加强产销衔接，保证市场供应，稳定猪肉价格。

3、完善屠宰检验检疫制度管理。对厂方检验人员进行严格管理，全面提高生猪定点屠宰水平。严厉把控病死猪肉、注水肉等劣质肉品从屠宰企业上市的关口。

4、在整治私屠滥宰等违法行动中，我局下达了《关于加强县城区生猪定点屠宰管理规范肉品市场经营秩序的通知》，并对私宰点业主下达了责令停止违法行为警告。日常与所属乡镇、村委干部多次上门做法律法规宣传。同时采取电视宣传与街头公告的方式在城区进行大力宣传屠宰法规。联合县工商局、公安局等职能单位对私设宰点和销售“白板肉”违法行为进行警告。一年来共出动执法人员3262人次，检查生猪定点屠宰企业6家次，取缔私屠滥宰窝点4个，查处各类肉品违法案件6件，涉案肉品1969公斤，全部按规定进行了无害化处理。县城区生猪定点屠宰肉品市场占有率为90%左右，牲畜定点屠宰场屠宰出场的猪肉产品质量合格率100%。目前我局已经就下一步打击私屠滥宰整治行动拿出了一整套的整治方案及行动预案，上报县政府及县食安办。在县政府的组织领导下重点打击屠宰监管领域中的违法行为。

>二、加强酒类监管，严格执法行为

首先是在执法队伍建设上，我们积极整合行政执法资源，对日常执法实行了“三个统一”即：统一执法程序、统一执法标准、统一执法文书。提高了屠宰和酒类执法力度。二是畅通监督渠道，发动社会 ，群众齐监督，向外公布举报投诉电话，引导城乡居民大胆投诉举报，起到很好监管效果；三是加大了节假日市场监管力度，特别是在重大节假日期间，我们都会同相关单位开展联合执法行动，对县域内重点区域、重点场所进行专项检查，全年共出动执法人员236人次，出动车辆87台次，检查酒类经营户642多个次。没收各类假冒伪劣酒类商品386瓶，有效规范了酒类市场流动秩序，促进了全县酒类市场的健康发展。

>三、存在的问题及20XX年工作思路

1、针对我县屠宰企业规章制度不够完善的现象，建立健全生猪定点厂销售台账管理制度、不合格肉品招回制度、肉品品质检验人员岗位责任制等十项规章制度。

2、结合我县新定点屠宰场开业，大力宣传定点屠宰工作，针对我县存在的私屠滥宰行为进行严厉打击。

4、针对我县米酒市场较为混乱的现象我们要加强对散装酒的管理，注重日常巡查抓实薄弱环节确保我县酒类消费的安全。

5、依法实施酒类批发许可证和经营备案登记制度，认真把好经营资质关。

6、继续加大酒类打假整治和检查力度，把好监督关。

**食品业务月工作总结20**

20\_\_年马上就要过去，20\_\_年即将到来。回顾20\_\_年我们电装车间的全体员工在公司领导的正确指导下，在各部门、各车间的大力协助和共同努力下，以较好的完成全年的各项科研生产任务。下面我将电装车间一年来的工作情况回报如下：

一、提高加工质量、安全完成生产任务。

电装车间的主要工作是印制电路板的焊接，大小组合的组装焊接，以及总装接线，是生产加工的最后一个环节，也是很重要的一环个环节。在20\_\_年，电装车间共完成\_\_\_生产28套，\_\_\_生产套，\_\_\_生产套，\_\_\_生产80套，以及\_\_\_科研生产的多项任务和其他一些零星的科研任务，另外还有三原的`多项生产任务。在\_\_\_的科研生产任务中，存在很多问题和技术难题，通过积极的配合机构工艺，主动和合设计师沟通，同时在电装组全体员工的共同努力下，攻克了一个又一个难关，及时的完成了一项又一项紧急任务。在遇到难题的时候，接收任务的同志都会主动加班加点，没有一句怨言，把车间的任务当成心上最紧急的事情去做。二、加强教育培训，提高职工综合素质

车间在全新的组织架构下开展工作，对车间的安全教育、业务培训工作提出了更高要求。车间按照要求，制订了车间的年度培训计划，涵盖了车间质量管理、安全生产、设备保养、消防知识、体系管理等方方面面的内容。并结合车间实际，按照车间计划，有组织、有步骤地开展了车间培训工作。

1、消防知识、安全生产培训

8月份，车间组织全体职工在进行了安全知识培训，整个培训过程轻松有序，培训内容通俗易懂。通过此次培训活动的开展，进一步增强了机组人员的安全生产意识和安全消防知识。消防宣传挂图的张贴悬挂工作是提高职工消防安全意识的重要手段，车间将《\_消防法》宣传挂图贴在了车间一进门最为醒目的地方。通过组织培训和挂图宣传的形式，使车间全体职工牢固树立了“安全第一”的意识，为今后车间的安全管理工作打下了坚实的基础。

2、加强内退返岗职工的培训

今年有新员工职工分配至车间工作，车间领导高度重视，采取了由班组长牵头，具体负责的方式，对新员工的工作业务技能、安全生产知识等进行实际岗位操作培训。在20\_\_年月日起至月日期间的试用期内，新员工对待工作积极负责，认真向学习上岗操作技能，通过两个月的岗位实际操作，已经能胜任车间安排的岗位工作，得到了同事和上级领导的一致肯定和好评。

3、专业知识培训

为了保证生产的顺利进行，使生产的产品质量得到有效保障，让车间人员更好地学习并理解专业技能知识，子集团组织了为期7周的专业技能培训，每个员工都积极参加，认真学习，学后进一步交流，并且运用到生产实践中去。为了加强电装车间人员的专业技能知识，车间又组织大家进行电装基础知识的培训，让他们稳固自己的专业知识。

4、质量知识培训

质量是企业的生命，车间自成立之日起便将产品质量作为车间最为重要的管理工作来抓。为了使班组人员的质量意识得到进一步提高，有效保证车间产品质量，车间组织全体员工在开展了“质量体系”文件培训向参会人员阐明了体系文件培训的必要性和重要性，要求车间全体员工，特别是现场加工人员要严格按照车间制定的质量方面的文件要求和工艺方法对产品质量进行严格控制，使车间的质量管理水平再上一个台阶。

总之，在这一年的工作中，电装车间每个员工都按照公司的目标要求，落实逐级负责制，认真履行岗位标准，全力做好分管工作，持续创新，努力工作，争取取得更好的成绩。

以上是电装组一年来的工作汇报，如有不当之处请各位领导和同志们批评指正。

**食品业务月工作总结21**

>一、构建“三位一体”的快速检测体系，筑牢立体式安全防线。

按照二级实验室标准建成食品安全快速检测中心，4个基层分局建成食品安全快检室，祥和、恒景农贸市场建成全市首批符合要求的农产品零售快检室，在全市率先实现快检工作全覆盖。每个快检室配备1名以上的专业技术人员，保障食品安全快检工作常态化运行。积极探索创新抽检模式，开展“点对点”、“你点我检”抽检活动，时刻关注百姓的食品安全热点问题。截至目前共快检1224批次，发现疑似不合格食品14批次，不合格样品已全部移交法检复检，并对认定的3批次不合格食品立案查处。

>二、自加压力高标准建成企业建设食品安全电子追溯系统

今年，我们在已建成3条电子追溯系统的基础上，自加压力，在全市率先实现>植物油和肉制品生产企业电子追溯系统的全覆盖。同时，以批发企业为重点积极探索>食品流通企业电子追溯系统的建设，督促形成上下游食品质量安全可查询、可控制、可追究的追溯体系和责任机制。到目前为止，已在7家企业建成电子追溯系统。

>三、强化经营行为监管，推进监管信息公开

xx年，我局就在全市率先启动了食品安全监管信息公示工作。我局辖区在所有食品生产、经营以及餐饮单位醒目位置悬挂食品安全监督信息公示牌。截至目前，1800块食品安全监管信息公示牌已下发并公示。

>四、切实推进食品加工小作坊的登记和管理工作

我们的思路是以对产品的管理为导向（发证前首先对其生产的产品进行检测，只有合格才具备发证的基本条件）。目前，我们已经制定了相应的登记规范，进行了多次深入的调研，圈定了首批小作坊登记证的发展对象，并且指导他们正在进行硬件设施的改造和升级。目前，已发放了11张小作坊登记证。超额完成市局下达的任务指标。

>五、通过监管方式的创新来提高监管效能

20xx年，我们构建了以“网格化监管为基础，以双随机检查为补充”的监管体系。先期在食品生产企业的监管中全面实施。生产企业按照要求基本是每家企业每年2次的检查任务，一次由辖区分局按计划检查，还有一次组织各分局进行双随机检查。在食品生产企业监管改革运作成功的基础上向食品流通监管领域推广。从而实现监管工作的精细化和高效化。

>六、开辟“互联网＋”食品监管平台，全力织好食品安全监管网

**食品业务月工作总结22**

20\_\_年已经过去了，在上个月底我们公司也开了销售会议，公司领导在会议上也做了工作总结，给我们更深的了解了我们公司20\_\_年来的工作情景，还总结了一些经验供我们分享。所以在这会议之后，领导要求我们也来给自我20\_\_年的工作做个总结，期望经过总结我们能够更好的认识自我和向优秀的同事学习经验，从而更好的开展20\_\_年的工作。此刻我对我这20\_\_年来的工作心得和感受总结如下：

一、塌实做事，认真履行本职工作

首先自我能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，及时的跟进客户并对客户资料进行分析，其次自我经常同其他业务员勤沟通、勤交流，分析市场情景、存在问题及应对方案，以求共同提高。要经常开发新客户同时要不断的对手中的客户进行归类，把最有可能用到我们产品的客户作为重要的客户，把近期有项目的客户作为重点跟进客户，并根据他们的需求量来分配拜访次数。力求把单子促成，从而到达销售的目的。

分析客户的同时，必须建立自我的客户群。根据我们产品的特点来找对客户群体是成功的关键。在这半年来我手中所成交的客户里面，有好几个都是对该行业不是很了解，也就是在这个行业上刚刚起步，技术比较薄弱，单子也比较小，可是成功率比较高，价格也能够做得高些。像这样的客户就能够列入主要客户群体里。他们一般都是从别的相关行业转行的或者是新成立接监控项目的部门的，因为他们有这方面的客户资源，有发展的前景，所以如果能维护好这部分客户，往后他们走的量也是比较可观的。

二、主动进取，力求按时按量完成任务

每一天主动进取的拜访客户，并确保拜访质量，回来后要认真分析信息和总结工作情景，并做好第二天的工作计划。拜访客户是销售的基础，没有拜访就没有销售，并且因为人与人都是有感情的，仅有跟客户之间建立了感情基础，提高客户对我们的信任度之后方有机会销售产品给他们。

主动协助客户做工作，比如帮忙查找资料，帮忙做方案，做预算，这都是让客户对我们增加信任度的方式之一，也是推我们产品给他们的机会。即使当时没有能立刻成交，可是他们会一向记得你的功劳的，往后有用到的都会主动找到我们的。

三、做好售后服务

不管是多好的产品都会有次品，都会有各种各样的问题出现，如此售后就显得尤其重要，做好售后是维护客情的重要手段，是构成再次销售的关键。当客户反应一个问题到我们那里来的时候，我们要第一时间向客户详细了解情景，并尽量找出问题的所在，如果找不出原因的，也不要着急，先稳定客户的情绪，安慰客户，然后再必须能帮他解决问题，让他放心，再把问题跟公司的技术人员反应，然后再找出解决的方案。

在我成交的客户里，有反应出现问题的也不少，可是经过协调和帮忙解决以后，大多客户都对我们的服务感到很满意。很多都立刻表示要继续合作，有项目有需要采购的都立刻跟我们联系。

四、坚持学习

人要不断的学习才能提高。首先要学习我们的新产品，我们的产品知识要过关；其次是学习沟通技巧来提高自身的业务本事；再有时间还能够学习一些同行的产品特点，并跟我们的作个比较，从而能了解到我们产品的优势，从而做到在客户面前扬长避短。

五、多了解行业信息

了解我们的竞争对手我们的同行，了解此刻市场上做得比较好的产品，了解行业里的相关政策，这些都是一个优秀的业务员必须时刻都要关心的问题。仅有了解了外面的世界才不会成为坐井观天的青蛙，才能对手中掌握的信息做出正确的确定，遇到问题才能随机应变。

六、20\_\_年的计划

在20\_\_年销售总结会议上，我的数据跟同部门的同事\_\_的数据差距很大，她半年的销售额是\_\_万多，回款是\_\_万多，而我仅有\_\_万多的销售额，远远的落后了，所以我要在20\_\_年迎头赶上。虽然她比我早一段时间进公司，可是大家应对的同一个市场，手中也是同样多的客户，这之间的差距仅有人与人之间的差距，往后我要多向她和其他同事学习销售技巧，要努力提高自我的销售量，争取赶上他们。

我要给自我定一个明确的目标，在20\_\_年里争取做到\_\_万，即每个月要做\_\_万左右。同时要制定一个销售计划，并把任务分配到手中的客户里面，大方向从行业分，小到每一个客户。这样才能每一天都明确的明白自我的任务，才能明确自我拜访客户的目的，提高拜访的质量。由于我上半年工作计划做得不详细，拜访客户比较盲目，对产品也不是异常熟悉，以至销量比较少，所有在后半年要改变办法，要努力提高销量，要努力完成公司分配的任务。

最终我要感激我们的领导和我们同事在20\_\_年对我工作的支持和帮忙，期望往后经过大家一齐努力，让我们能够在20\_\_年再创佳绩。

**食品业务月工作总结23**

为认真贯彻落实《食品安全法》，确保广大人民群众食品消费安全，我局高度重视食品安全工作，重点从与民生息息相关的生猪定点屠宰和酒类管理工作入手，认真贯彻实施\_颁布的《生猪屠宰管理条例》，商务部制定下发的《酒类流通管理办法》和《湖南省酒类管理条例》，扎实工作，严格监管，坚决整治违法经营行为，食品安全工作取得了一定的成效，现将我局1—9月份所做的工作总结如下：

>一、政策法规标准建设

认真落实食品安全各项法律法规，严格执行食品安全事件责任追究制。认真贯彻落实国家《食品安全法》、\_《生猪屠宰管理条例》、商务部《酒类流通管理办法》、《湖南省酒类管理条例》，进一步提升我市商务领域食品安全水平，促进屠宰、酒类行业健康、有序发展。

>二、食品安全监督管理

（一）监管体制机制

根据工作职能和实际情况，分别制定了《生猪产品质量安全专项整治方案》和《酒类流通领域专项整治实施方案》，将食品安全工作纳入全局工作目标管理，把严格执行食品安全事件责任追究制作为防止食品安全事件的发生重要举措。并分工落实到各相关业务股室，形成全局上下共同参与的工作格局。首先，我们根据《条例》相关规定，建立并执行严格的食品安全监管责任追究制度，严肃查处食品安全监管工作中的失职、渎职行为。实行主要领导负总责，分管领导直接抓，专职人员具体抓，全面掌握实际情况，及时解决问题。其次，为进一步落实食品安全工作责任，我局与各责任单位（生猪定点屠宰场）、各酒类销售企业签订了食品安全工作目标责任书，明确了食品安全工作责任、目标、任务，层层落实、分片包干、责任到人，加强了对生猪定点屠宰场、酒类销售商的日常监督管理。

（二）行政许可

为进一步理顺生猪屠宰和酒类批发行政许可程序，依据《\_行政许可法》、《湖南省生猪屠宰管理条例》、《湖南省酒类管理条例》等行政许可法律、法规，规范行政执法行为，加强对生猪定点屠宰许可与酒类批发许可的管理，保障人民群众的身体健康。

（三）日常监管

1、生猪定点屠宰：我局积极开展生猪定点屠宰日常监督检查工作，是生猪定点屠宰管理工作能否顺利进行的关键。执法大队每天都不定时的对城区各市场进行多次的监督检查，严格查证验物；对饭店、食堂随时进行抽查，发现问题及时教育警告处罚；对村庄市场不定期进行突击检查。节假日更是加大监督检查的力度，对检查中发现的各种违法行为坚持以事实为依据，以法律为准绳，认真公开的进行处罚。

2、酒类管理：我局在酒类流通管理方面强化了日常监管，坚持开展《酒类流通随附单》执行情况专项检查；坚持开展节假日酒类产销市场专项执法检查；坚持进行酒类质量市场抽检；坚持不定期日常巡查执法制度；坚持宣传酒类管理政策法规。

3、完善酒类流通管理体系。我局综合执法大队通过严把市场准入关，强化监管，加大扶优扶强等服务措施，发展一批上规模、上档次的酒类生产和流通企业。通过行业规划，增强企业的自我发展能力，形成良好的发展竞争机制，不断提高我市酒类品牌的知名度和信誉度，培育出张飞糊酒等具有浓郁地方特色、有知名度的酒类品牌。

>三、专项整治开展情况

（一）生猪定点屠宰工作：

1、采取法律的、行政的、经济的手段取缔私宰屠商，城区统一归口机械化定点屠宰场屠宰，让人民吃上“放心肉”。我们本着构建和谐社会，提倡人性化的安置办法，重点以疏导、安置、瓦解为主，加强宣传法律法规和政策。

2、加强屠宰企业的检查和行政执法工作，对我市所有生猪定点屠宰场点实行目标管理考核。8月份，我局组织对全市所有定点屠宰场（点）进行了全面检查，对做得好的3家定点屠宰企业进行了表彰，对场地建设差，不符合“生猪屠宰管理条例”的定点屠宰企业下达了限期整改的通知。坚决打击私屠滥宰，严禁“注水肉”、“病害肉”和含“瘦肉精”的肉品上市销售等违法行为。1—9月份，在生猪定点屠宰工作方面，开展联合执法行动20多次，出动执法人员400余人次，拘留5人，打击取缔私宰窝点7家，共缴获“注水肉”、“病害肉”共计9000多公斤。

3、对我市生猪屠宰的运行状态随时进行监控，每月都制订生猪屠宰运行监测表，使生猪屠宰监控做到常态化、规范化、日常化。

（二）酒类管理工作：

1、对大型超市、专卖店、大型餐饮企业、批发企业进行了重点整治。7月25日晚上，我局酒类、成品油、药品流通管理综合办公室与商务综合执法大队联合，出动执法人员12人次，出动执法车辆3台次，对华天酒店、新世界大酒店、皇都ktv等大型娱乐场所进行了酒类安全突击检查，重点检查进口酒、红酒、啤酒。在检查过程中，新世界大酒店的新野会ktv经营较规范，具有酒类零售备案登记证，包厢都贴有“不得向未成年人售酒”的警示牌，并有“酒类流通随附单”。个别经营不规范，经营的酒类产品无证、无单，包厢又无警示牌，我局下达了整改通知，并全程进行跟踪。通过此次夜间突击检查，实现了我市酒类监管到位不留“死角”。今后，我局将不定期对娱乐场所进行酒类安全突击检查，进一步规范了我市娱乐场所的酒类消费安全及经营秩序。

2、完善管理机制。规范酒类许可备案档案，为进一步规范酒类管理，我们组织专人对酒类许可档案、零售备案档案、“放心酒”经营档案、违法查处档案进行了全面清理归档，建立诚信经营和违规“黑名单”台帐，进行跟踪管理，规范酒类管理行为，提高酒类管理水平。

>四、保障条件和能力建设

（一）执法队伍建设

一是为加大食品安全工作的力度，我局由商务执法大队管理食品安全的工作职责，因人员编制过少，又临时聘用了20名执法人员，调整了人员，充实了力量，添置了办公设备，组建了一支高效、有力的食品安全监管执法队伍，确保让人民群众吃上“放心肉”、喝上“放心酒”。

（二）有奖举报制度

我局建立了食品安全有奖举报制度，鼓励公民、法人和其他组织对商务领域食品安全违法行为进行举报，只要举报的违规违法属实，有举报奖励，举报电话：xx

（三）宣传、教育培训

紧紧围绕《食品安全法》、\_《生猪屠宰管理条例》以及商务部《酒类流通管理办法》等法律、法规。以“增强食品安全意识，提高自我保护能力”为目标，广泛深入开展食品安全知识普及教育以及各类食品行业教育活动，强化食品生产经营企业的安全责任意识和产品质量意识。

>五、食品安全管理存在的问题

一是日常执法力量薄弱，商务执法监管范围点多面广，监管难以到位，工作难度和压力比较大。二是我市食品检验、检测体系不健全，检测仪器和检测人员欠缺，检验、检测手段滞后，无法对假冒伪劣商品、食品进行及时检验、检测和鉴定。如“注水肉”、“瘦肉精”等检测需送衡阳等地方检测，导致执法成本较高。三是酒类流通秩序有待进一步规范，特别是批发经营秩序和乡镇散装白酒销售还要进一步加强监管。

>六、食品安全工作下一步工作措施

一是进一步加大宣传力度，进一步增强全民食品安全意识。我局将继续充分发挥新闻媒体舆论宣传和监督作用，建立信息平台，采取多种形式和途径大张旗鼓地开展食品安全宣传教育活动，让广大群众知晓食品监管的意义和目的，宣传整治成果，继续曝光典型案例，树立典型企业，使食品安全工作深入民心，努力营造人人关心食品安全、人人重视食品安全的良好社会氛围。二是加大协调配合力度，进一步抓好食品安全专项整治工作。食品安全工作涉及面广、监管环节多，我局将继续投入必要的人力、物力、精力，按照商务部门的职能职责，强化措施，加强协作，形成合力，实现商务领域食品安全监管全履盖。三是加大检查执法力度。继续加强屠宰企业和酒类市场的市场检查和行政执法工作，严厉打击私屠滥宰、“注水肉”、“病害肉”和含“瘦肉精”的肉品上市销售、制售假冒伪劣酒等违法行为，确保肉类、酒类商品质量安全。进一步规范食品经营秩序，逐步建立食品安全综合协调监管的长效机制。

**食品业务月工作总结24**

根据《自治区食品安全协调委员会关于开展20xx年食 品安全宣传月活动的通知》（桂食安委4号）精神，为加强我市的食品安全宣传工作，进一步提高我市的食品安全保障水平，市食品安全协调委员会精心组织开展了式多样、内容丰富的食品安全宣传月活动，掀起了社会各界广泛参与的食品安全宣传月活动高潮，取得显著成效。

>一、周密部署，精心组织

市食品安全协调委员会办公室起草了食品安全宣传月活动方案，并向市政府有关领导作了专题汇报。市政府对食品安全宣传月活动高度重视，成立了以分管副市长为组长，分管副秘书长、市食安委副主任为副组长，食安委员各成员单位的一名领导为成员的工作领导小组，加强对宣传工作的领导。市食品安全协调委员会转发了《自治区食品安全协调委员会关于开展20xx年食品安全宣传月活动的通知》（桂食安委4号），印发了《xx市20xx年食品安全宣传月宣传咨询日活动方案》，要求各级政府和各有关部门精心组织好宣传月活动，加强协调，密切配合，通过报纸、电视、手机短信、板报、会议、宣传小册子以及上街、下乡宣传等形式，开展食品安全宣传活动。形成了政府统一领导、部门组织实施，全社会共同参与的宣传氛围。据不完全统计，在整个食品安全宣传月活动期间，全市各级政府及部门共出动宣传人员1700人次，宣传车辆320台次，通过手机短信发送食品安全信息10000条，散发宣传资料和小册子51000份，在各级新闻媒体共播发食品安全新闻稿42件，刊登食品安全综合信息3期，刊登食品安全小知识9期。

>二、扎实开展食品安全宣传咨询日活动

9月9日，市食品安全协调委员会组织宣传、食品药品监管、卫生、工商、质监、教育、商务、农业、水产畜牧、检验检疫等相关职能部门在xx商业大厦南门广场开展“关注食品安全，关爱健康人生”为主题的大型宣传咨询活动。通过设立专家咨询台和假劣食品展示台，散发宣传资料，组织文艺表演和食品安全知识有奖问答的形式，向群众宣传食品安全法律法规和食品安全科学知识，提高人民群众辨别假劣食品常识、食品安全参与意识和责任意识。活动由市食安委副主任、市食品药品\_局长吴志新主持，市政府副市长傅昌波、副秘书长郝青丽亲临宣传现场，副市长傅昌波作了启动仪式动员讲话。傅副市长在讲话中要求各职能部门要坚持日常监督与集中整治并举，对制售假冒伪劣食品的不法分子坚决给予打击，要通过各种措施来确保食品质量的提高，扎实推进食品放心工程的实施，为全市人民打造一个安全的食品环境。参加活动的有关领导及现场群众在“关注食品安全，关爱健康人生”横幅上签名。宣传咨询日当天，全市共接受群众咨询达7000人次，发放宣传资料、宣传小册子26000多份。

>三、建立食品安全宣传的长效机制

为使我市食品安全宣传工作长期开展、深入人心，市食品安全协调委员会办公室做了大量工作。首先，主动与市委宣传部沟通，取得了宣传部门的支持。由市委宣传部出面协调xx电视台、xx日报、xx电台等新闻单位，加强对我市食品安全监管各项工作的宣传报道。各新闻单位明确一名记者为食品安全工作新闻联系人，负责与市食品安全协调委员会各成员单位联系。xx电视台免费播发食品安全公益广告，xx日报免费刊登食品安全小知识；其次，市食品安全协调委员会近期将开通xx食品安全网站。网站建设已得到市政府批准，目前，网站正在设计当中。网站拟开辟首页、政策法规、工作动态、食品安全信息发布、保健食品、化妆品、食品安全知识、综合监督等八个板块，在网上公布我市各食品安全监管部门的举报电话，设立假劣食品举报的信箱，并与国家食品安全网、广西食品药品安全网、市各食品安全监管部门网等相关网站建立链接。该网站开通后，将进一步加强我市食品安全信息管理和综合利用，构建市食品安全协调委员会各成员单位间信息沟通平台，实现互联互通和资源共享，从而建立畅通的信息监测和通报网络体系，形成全市统一、科学的食品安全信息发布平台，对食品安全问题做到早发现、早预防、早整治、早解决；将成为各级政府和食品安全监管部门以及广大公众获取食品安全政策法规、工作动态、安全状况和安全知识的重要阵地；将为进一步加大我市食品安全宣传工作力度，提高我市食品安全监管工作水平发挥积极的作用。

**食品业务月工作总结25**

月x日利用车间到期的灭火器材进行灭火演习，使员工对灭火器材的使用和扑救初起火灾的知识有了学习和提高。

月x日召开车间安全例会，传达公司安环委会议精神，同时对工作过程中存在的新的问题进行通报，要求各班组针对存在的问题举一反三进行整改。

月x日到x月x日利用7天时间对全体员工进行安全考试，通过考试使员工对岗位操作标准的相关技能。内容。危险辩识和风险评价及安全生产常识得到了进一步的学习和巩固，提高安全防范意识。

4.针对x月份大雾天气多，雪天作业场所较滑，气压普遍较低，点检和清理检修易发生事故的特点，车间及时合理按排检修计划，控制检修项目，并制定出台《大雪大雾天气及气压低时的点检、清理检修规定》下发到各岗位进行学习和执行，确保了恶劣天气各种作业的安全进行。

5.严格按三同时对9#机组进行验收，坚持安全条件不具备不试车，先后三次对9#机组系统进行全面排查，并及时督促施工单位对安全设施进行完善，确保人员在试车时不发生事故。

6.开展全员查找身边隐患活动，以班组为单位将生产现场的隐患整理统计后上交车间，并按三定四不推的原则逐级把关，最终有13项隐患由车间按排相关人员按计划进行整改，为员工操作创造一个相对安全的工作环境。

7.加强设备的维护，对其进行集中处理，保证效率。

8.对石灰乳泵送料管法兰盘防护罩进行统一检查和维护，对部分防护罩进行换新。

9.节日前进行了综合检查，对发现的问题及时给予处理，同时制定《节日期间确保安全生产措施》并下发到各岗位进行学习。

**食品业务月工作总结26**

随着我村经济不断发展的同时，外来人口也不断增加，各种小副食、小餐饮、小作坊等食品行业也不断增多。为加强食品安全工作，保障人民群众的身体健康，促进全村经济社会更好、更快有序发展，加快构建社会主义和谐社会，加强食品安全日益成为我村工作的一个重要部分。一年来，我村为打造辖区内健康、放心的食品安全环境，主要做了以下几项工作：

>一、加强领导，健全组织，明确责任。

为全面抓好产品质量和食品安全工作，村委多次召开会议，先后研究了全年食品安全工作重点，及时调整了村食品安全委员会成员，确定我尺寸食品安全工作考核办法、落实食品安全整治方案、明确争创“四无社区”工作目标。特别是自今年9月我村部署开展产品质量和食品安全专项整治行动以来，村支两委班子认真学习全县产品质量和食品安全整治行动方案，成立专项整治领导小组。同时，做到完善制度，分级管理，初步形成了镇、村两级监管网络。

>二、加强巡查，强化监管，狠抓落实。

在日常监管上，我们充分发挥政府的组织协调作用。今年以来，我村结合实际开展多种形式的专项整治活动，先后开展了学校周边环境的专项整治，夏季食品安全

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！