# 融媒体中心建设评估总结范文四篇

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2025-04-27

*报告使用范围很广。按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。以下是小编为大家收集的融媒体中心建设评估总结范文四篇，仅供参...*

报告使用范围很广。按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。以下是小编为大家收集的融媒体中心建设评估总结范文四篇，仅供参考，欢迎大家阅读。

style=color:#006aff>融媒体中心建设评估总结1

　　根据沧州市委宣传部《加强县级融媒体中心建设的实施方案》、《加强县级融媒体中心建设的推进方案》。今年以来，南皮县认真贯彻落实中央、省委关于加强县级融媒体中心建设的精神，牢固树立主阵地意识，把统一思想、凝聚力量作为中心环节，坚持正确舆论导向，聚焦主责主业，围绕南皮县党委政府中心工作，大力推进县级融媒体中心建设，现将我县融媒体建设推进情况作如下汇报：

>　　一、高度重视，积极行动。

　　南皮县委把融媒体中心建设作为落实党的意识形态责任制的重要内容，加强组织领导，不断完善工作机制，为我县融媒体中心建设提供强有力的组织保障。目前，《南皮县县级融媒体中心建设的推进方案》经县常委会审议通过，各项工作正在有序进行中。

>　　二、立足本县，博取众长。

　　南皮县委宣传部、南皮县广播电视台积极响应号召，认真召开专题会议进行讨论、考察兄弟县市相关建设经验，根据县有关领导的批示意见，结合我县实际情况，制定了以长城新媒体集团为技术依托，对接“冀云·省级融媒体平台”的县级融媒体中心建设方案，以实现“统一调度、一次采集、多种生成、多元传播”的全新媒体中心建设目标，更好地服务于县委县政府的中心工作。

>　　三、多方协调，有序进行。

　　我县的融媒体中心建设，严格按照 “坚持正确方向、坚持集约发展、坚持移动优先、坚持‘媒体+理念’”的原则。加大工作力度，重点对媒体整合、平台建设、人员整合、人才引进等工作协调推进，重点突破。提高主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

　　(一)软硬件建设情况。

　　目前已确定建设地点，正在加快基础装修进度(线路、空调，基础装修等)，长城新媒体集团技术人员来我县进行现场勘测与对结，长城新媒体集团两日前已经给出建设方案及工程预算方案，下一步我们推敲方案的合理性，并根据最终敲定的方案，和财政等部门沟通，硬件设备等筛选、采购工作一一展开。

　　(二)APP客户端建设情况。

　　按照沧州市委宣传部《加强县级融媒体中心建设实施方案》的通知精神，我县拟以长城新媒体集团为技术依托，对接“冀云·省级融媒体平台”，建设我县融媒体中心。同时按照上级要求统一建设“冀云”客户端。

　　(三)南皮县域内媒体机构的整合情况。

　　我县官方媒体只有南皮县广播电视台的电视频道与广播电台，再加党委政府的权威发布《南皮发布》两种形式，不存在报纸等其他媒体机构。目前，《南皮发布》微信平台已整合入融媒体中心，南皮县广播电视台的电视频道与广播电台将按《实施方案》时间表进行下一步整合。如此一来，突出了主流媒体的权威性，牢牢地占领了舆论宣传的主阵地。为南皮县融媒体中心整合建设打下坚实的基础。

　　(四)采编中心的建设情况。

　　南皮县融媒体建设工作领导小组决定，南皮县融媒体中心以南皮县广播电视台原有人员为班底，和根据需求招聘的新型技术人才，本着“重人才、融内容、促发展、优服务”的原则打造全新的媒体采编中心。通过统一指挥、统筹调度，实现多平台发布，为推动全县经济及社会各项事业又好又快发展提供强有力的思想保证和舆论支持。现正积极与县编委办、财政局、人社局等县直部门沟通，争取早日出台“三定方案”。

　　(五)其他建设情况说明。

　　融媒体推进中亟需解决的问题：第一是人员问题。目前电视台共职工66人，在编人员年龄结构老化，年轻人以临时身份居多，存在很大流动性。新媒体需要更多的专业技术型人才，需要更多的年轻人加入进来，希望上级部门可以帮助协调，争取“三定”方案早日落实，增加人员编制。下一步招贤纳士，积极投入工作。第二是技术问题。融媒体建设，人是根本，技术是前提。县级融媒体筹建的路上，我们积极向已经建成的兄弟县市取经，也立足本县实际摸索自己的路子，由于目前专业型人才相对短缺，希望上级部门以今后的工作中，给予更多的指导与培训，帮助我县加快提高融媒体建设团队的整体专业水平，推动我县融媒体发展。

　　等前期各环节磨合顺畅后，我们将全面推进媒体整合、APP客户端和总支撑平台建设、综合服务开展、资源配置优化等工作，把提高县级新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力为目标，

　　我县融媒体中心的建设时间紧、任务重，我县财力紧张，资金有限，如何利用有限的资金办成事、办好事;如何破解体制、机制制约，为实现资源通融、宣传互融，按时保质完成融媒体中心的建设，顺利投入运营，实现“主力军进入主阵地”的生动局面。是面临在我们面前的重大课题。

　　虽然有困难，但有上级领导的鼎力协助和支持，有我县党委、政府的强力保障，我们相信，南皮县融媒体建设一定会按时高质量完成并投入运营，打通基层宣传“最后一公里”，打造线上线下一体化的互联网+政务体系。

style=color:#ff0000>融媒体中心建设评估总结2

　　随着移动互联网技术的快速发展，“融媒体”时代的到来，给传统媒体的新闻宣传工作模式带来了前所未有的挑战和机遇。在这知识高度密集、青年群体集中的高校，体现的尤为明显。作为以高校师生、校友、家长等作为主要传播对象，受众特殊的高校宣传工作，如何立足新闻宣传工作所处的新时代背景，顺应媒体发展趋势，利用“融媒体”的宣传效力，打造高校新闻宣传全媒体覆盖的“新闻厨房”，是高校新闻宣传工作者的首要任务。

　　全国高校在不断探索“宣传+”与“互联网+”带来的契合点，构筑“新闻厨房”，深度融合校园媒体，建立新的工作模式和工作体系，理顺高校新闻宣传构筑的机制体制，建立更大、更高效、更具引导力的新闻传播舆情监测平台，以使高校的新闻宣传工作因时而进、因势而新。

>　　一、新闻宣传工作现状

　　目前，我校媒体主要包括校报校刊、手机电视台、校广播站、校园网、新媒体移动客户端等，它们构成了学校重要的舆论、展示和师生交流的平台，发挥着舆论引导、信息传递、文化传播、思想引领等功能。

　　校报的优势在于其权威性、深度性、专业性，是信息的权威发布者和解读者，可反复阅读和长时间收藏，但考虑到《传媒人报》发布周期和印数的成本，在很大程度上影响了新闻宣传的时效性和广泛性，新媒体兴起后，以校报为首的纸报在校园媒体中逐渐弱势，受众范围锐减。校园广播和手机电视台等视听媒体，由于其传播受时空、设备等限制，在新媒体的冲击下也面临发展瓶颈，日渐式微，主要功能逐渐过渡为营造校园文化氛围和制作高校专题片和视频材料，并将手机电视台制作的专题节目的发展阵地转移到了校园网。校园网集文字、图片、视频、等于一身，信息量大、更新迅速、文图兼备，因其信息传播的迅速便捷在我校受众较多，但随着微信、微博、手机客户端等新媒体的兴起，校园网宣传的力度和覆盖面有所缩减。在高校中，新媒体的发展速度远超传统媒体。手机媒体因其通讯功能和社交功能的强大，成为师生获取学校信息的重要渠道，其点对点传播的特性，可满足受众的不同需求，宣传的覆盖面日益广泛。

　　尽管我校的媒体形式面临着不同的发展态势，但是传统媒体与新媒体之间的关系并不是简单地互相对立、此消彼长的关系。随着信息技术的发展和有效应用，各种媒体形式需要扬长避短、深度融合、一体发展，建立“你中有我、我中有你”的大宣传格局和平台，以使宣传效力最大化，这对于我校新闻宣传工作而言，既是良性选择，也是大势所趋。

>　　二、发展目标

　　以互联网为导向，先进技术为支撑，建立符合媒体融合趋势的机制体制为保障，整合校报报刊、校园网、手机电视台、《传媒人报》、移动客户端“五位一体”媒体的信息、人力和智力资源，进行采编流程的全面再造，打造一次采集、多次生成、多元发布、多级放大、多渠道融合、多平台互动的新型多媒体采编中心，提升校园媒体竞争力，促进我校完成向新媒融合的转型与升级，为县级融媒体中心提供技术、人才、模式，致力打造“融媒+政务”、“融媒+商务”及“融媒+服务”的全新传播体系。

　　1、品牌融合：策划重大活动打造品牌塑造平台

　　校园媒体互动融合并非空洞的融合，需要不断设计促进融合的载体，通过载体搭建交流平台，建立联系机制。以特色内容设置为目标，以打造共同栏目、共同品牌为切入点开展融合。有了共同语言，便会增进交流沟通，在实际工作中增进联系，进而将常态化融合机制落到实处，校园媒体资源的从新配置和内容的实际互动，可收到双赢的效果。

　　2、新闻融合：形成合力占领信息传播制高点

　　传媒行业无论如何发展，都会遵循“内容为王”的原则。媒体融合有利于作出有影响力的新闻。要让校报校刊、手机电视台和移动客户端实现从形式到内容的融合，角度多样、内容丰富、层次鲜明地对一个新闻事件进行深入报道。题材上互相借鉴，各尽所长，真正做到传统媒体和新媒体互相补充和联动，使新闻信息资源配置达到最优化，融入每个人的日常生活中。

>　　三、重点内容

　　1、成立融媒体采编中心。所有采编人员聚合在一起，在采编中心进行统一报道部署、统一策划主题、统一组织采访、统一编发稿件，全媒体运作发布。把各个业务板块进行合并，兼具跨平台、跨网络、跨群体的发布运营能力，一次生产多次包装发布，从内容层支持跨媒体组合编排，实现视频、图文交叉叠加，最终打造融媒体平台的全方位立体资讯服务发布体系。

　　2、建立组合信息终端平台。集校报报刊、校园网、手机电视台、摄影棚、演播室、录音棚等为一体化终端平台，并为此进行一体化的内容设计和生产，不再将每个终端视为各自独立的媒体，单纯进行内容设计和生产，将所收集的信息都通过组合信息终端平台发布。这个系统支持图文、音视频、短信、直播等多种信息录入和远程写稿。融媒体采编中心人员可以共享平台，在平台上直接选稿和分发稿件，发挥新闻时效性最优化。

　　3、建立统一的全媒体数据库。搭建起六大信息存储仓库，即：文字数据库、图片数据库、音频数据库、视频数据库和历史资料库、成品稿库组成的全媒体数据库，努力使其成为区域性、专业性、多媒体的数字信息服务平台。

　　4、成立新闻厨房工作室。集中对所有栏目进行统一的制作、包装、发布。所有录制设备集中在一个场地，或者形成采编录播分化工作室模式板块，将各环节分配到各个工作室，利于精细化制作，按每天或每周，由融媒体中心负责人根据其工作量、工作性质、工作岗位下派工单。设备由各工作室分化使用、人员集中调配，节目（栏目）严格把关审核、科学性播出，切实提高工作质量、效益和新闻的传播效果。

　　5、建立商业运作模式。市场化运作、产业化经营、专业化生产，积极建立商业运作模式，建立新型有效的考核机制体制，探索媒体融合发展条件下吸引人才、留住人才、用好人才的有效途径，充分调动各方面的积极性和主动性，促进传统媒体向微信、微博、手机端、PC端和iPad等智能终端推广，主要业务朝网络信息、大数据服务等主流媒体平台延伸发展。

>　　四、采编流程

　　1、容聚合阶段：因某个时间而引发整个融媒体中心生产流程；

　　2、研究阶段：融媒体采编中心对该新闻事件进行研究分析，确认新闻事件选题和报道方向，进行人员任务分配，最后进入内容筛选、节目收录和记者采编等工作。内容筛选是对外部数据库的相关数据进行选取与摒弃。节目收录是现场采访和收录现场报道的视频、音频和图文信息。

　　3、业务协作阶段：经过内容筛选、节目收录、记者采编的视频、音频和图文数据，需要融媒体业务生产团队共同完成粗加工，融媒体业务生产团队由素材采写、音视频收集、网络新媒体等多个业务部门的编辑构成。各业务部门编辑沟通协作完成该事件素材的初步加工，即节目初编。针对该新闻报道事件，生产出满足不同发布终端要求的节目素材，主要有超高清视频、低码率视频、图文稿件等构成。完成粗编的节目素材需要经过节目初审环节，该环节主要完成内容初审和技术初审。节目初审之后，进入手机电视台版块的新闻素材，按照手机电视台播出标准，对新闻事件视频和图文稿件进行节目配音、节目视频剪辑等工作，最后生成满足播出要求的高标清码率视频。进入校报校刊板块的新闻素材，按照《传媒人报》发刊周期要求，生产出该事件的图文资讯报道。进入新媒体板块的新闻素材，按照网站、手机和特殊终端等标准，生产不同码率的视频内容和不同长短的图文资讯。最后，生产不同标准的节目需经过最终审核，才能分别进入发布平台和媒资系统。

　　4、多终端发布阶段：多终端包括传统媒体的终端和新媒体终端，传统媒体终端即校报校刊，新媒体终端包括校园网、手机电视台、移动客户终端和特殊PC终端。新媒体终端发布不仅为受众带来全新体验，还附带评论、收藏、转发等互动交互内容。同时，各媒体发挥着各自的优势，根据发布时序先后，可先期对发布的内容进行推介预告，形成强大的舆论声势，能同步查看该事件的专题报道，包括视频、图文资讯等，进行评论和互动，创造流量经济和粉丝经济双赢局面。

　　5、双向互动阶段：双向互动针对新媒体终端而言，节目内容发送到网站、手机和iPad移动终端，用户可以参与其中，对该节目进行评论、投票、转发等。用户可以通过互联网平台上传视频和图文信息至融媒体中心生产平台，经过内容汇聚和视频和图文信息，供记者编辑为新制节目选用素材，双向互动后的节目又从新回到内容聚合阶段，至此完成该事件新闻报道融媒体中心内容生产流程。

>　　五、构建融媒体新闻生产流程体系

　　1、质量评估体系

　　质量评估体系主要包括导向管控、级别考评、品牌塑造三个项目。其中：导向管控指各个媒体、各个节目、各个栏目的舆论导向掌控度。级别考评是指对节目的采编实践、主题表现、导向预期、收视效果的综合评价，以体现“优质优价”。品牌塑造主要是栏目品牌塑造和人才品牌塑造，具体根据采编播制四个环节，完善相应的标准化规范手册，辅之相应的激励措施。

　　2、资源共享体系

　　资源共享是成立采编中心的根本目的，也是降低成本、提高效率、减少内耗，盘活人力、题材、媒介等资源的有效举措。该中心应尝试从题材共享、媒介联合、人员互动三方面试点突破，逐步完善资源共享体系。将收集题材、论证题材、策划文案、组织采访、整合传播、报道反馈与持续跟进一系列预案进行系统规划。

　　3、流程优化系统

　　优化采编播制流程是有效运行新闻生产传播流程体系的关键。融媒体采编中心涉及传统媒体和新媒体等诸多环节，借助科学的质量评估体系和高效的资源共享体系，建立相关的流程优化体系势在必然。就当下而言，既要注意在舆论监督的客观驾驭和突然事件的快速反应以及新闻传播的第一时效上强化管控，又要做到重大事件不缺位，重要事实不失言、不失真。

style=color:#006aff>融媒体中心建设评估总结3

　　前三季度，区融媒体中心围绕党的建设、新闻宣传、省委巡视反馈问题整改、融媒体中心建设等重点工作，各项工作取得较好成绩。

>　　一、工作情况

　　（一）党建工作有效开展。一是做实党建帮扶。全面落实“1+7”帮服制度，共计走访帮扶企业12次，解决诉求11件。开展“送防疫用品”、“文明创建助力”等双报到活动，与报到社区形成需求清单、共建项目清单。为乡村振兴服务队服务村捐献计算机2台、电视1台、防疫物品1宗。向第一书记村捐赠价值17000元的办公用桌及计算机，解决了第一书记村办公困难的问题。二是创新党建活动。推行“党建+媒体”工作模式，利用媒体优势开展了“致敬时代英雄讴歌时代精神迎七一”朗诵比赛网络直播活动，“不忘初心、牢记使命”红歌朗诵会，在电视、报纸、新媒体开辟了“河东先锋”等党建栏目，对全区党建工作中涌现的先进典型和工作经验进行宣传报道，共播出稿件17篇。三是健全党建阵地。认真落实《关于在全区开展“橫向打擂台、纵向抓攻坚”基层党建工作“四比四看”擂台赛实施的方案》部署要求，完善党建阵地建设，完成570平米党建场所规划设计。

　　（二）宣传工作成效显著。一是疫情防控宣传。组织一线记者编辑成立疫情防控党员先锋队，深入全区挖掘有关疫情防控的特色新闻、亮点新闻。在电视、《今日河东》报、“村村响”应急广播，开辟了《凝心聚力坚决打赢疫情防控阻击战》、《众志成城抗击疫情》栏目，播发各类疫情防控稿件360余条。新媒体平台集中密集推送预防知识科普、区委区政府防疫工作新闻报道，其中开展防疫直播30场，构建了疫情防控宣传的大格局。二是中心工作宣传。紧扣区委区政府中心工作，精心谋划宣传报道。先后开设了《聚焦脱贫攻坚》、《行进中国精彩故事》、《新时代新征程新作为》、《走向我们的小康生活》等栏目，对全区各项工作进行了多方位、多层次的报道。前三季度共播出《河东新闻》210期，《河东纵横》52期，《热点聚焦》26期、《印象河东》12期，出版《今日河东》报59期。对外宣传外宣工作方面，按照“总量增加，质量求精，名次提升”的工作目标，前三季度在临沂电视台、广播电台共播发稿件567条，位居全市16个县区的前三位；在省电视台发稿18条，省广播电台发稿21条，中央电视台发稿4条。三是创新形式宣传。依托区融媒体中心建设，重点打造“今日河东”手机客户端，开设了“创建文明城市建设美好家园”、“弘扬新时代沂蒙精神”、“打擂攻坚在一线”等多个专栏。新开辟了“临沂河东融媒”微信、微博、今日头条、抖音、快手号，各个号分工运营，及时发布全区工作动态和各类服务信息。通过客户端和闪电云系统、快手号平台，进行了“助农增收传递爱心”、“珍爱生命预防溺水”安全知识进校园、梅家埠甜瓜节、河东两会开幕式、沂州古城电音节等16场活动直播。

　　（三）融媒体中心建设扎实推进。成立了区融媒体中心建设推进专班，全面接管了《今日河东》报、《今日河东》客户端采、编、发业务，实现了自主办报和新媒体运营，并顺利融入区融媒体中心整体平台，完成了区级媒体资源整合。结合区委宣传部开展的“大学习、大规范、大提升”活动，组织了一线采编技术人员先后到我市的兰山区、日照市岚山区、五莲县融媒体中心进行实地参观学习，对威海环翠、潍坊昌乐等先进地区融媒体中心建设经验进行了研讨学习，为区融媒体中心制度运行和融媒体业务开展提供了经验借鉴。制定《区融媒体中心岗位绩效考核管理办法》《区融媒体中心培训管理办法》，完善了内部运行和培训机制，先后开展采编人员专业技术培训14次，岗位技术比赛2次，提升了记者、编辑运用新媒体技术的能力。目前，区融媒体中心网络实现了与省融媒中心平台对接连通，各相关部室实现了融合办公。中心所属电视、报纸、“村村响”应急广播以及各新媒体平台，全部融入区融媒体中心新闻采编“中央厨房”，实现了“一次采集、多种生成、多元传播”，区融媒体中心建设项目完成。

>　　二、存在的问题

　　（一）人员专业知识欠缺。掌握新媒体采编、运营专业知识的人员比较欠缺，现有专业技术人员转型比较缓慢，不能快速有效的适应媒体融合改革发展。

　　（二）媒体平台影响力有待提升。高质量的品牌栏目还不多，各新媒体平台粉丝量增长不快，媒体传播的覆盖面和影响力需要进一步提升。

　　（三）媒体联动需要加强。与各镇街、部门联动机制还没有建立起来，融媒体作用没有得到充分发挥，“媒体+政务”、“媒体+服务”还处在初级阶段。

>　　三、第四季度工作打算

　　（一）继续加大新闻宣传力度。对内宣传，紧紧围绕区委区政府中心工作，对重点工作进行重点报道，形成宣传强势。向上发稿，继续按照“上头条、上联播”的目标要求，对区委区政府重要工作及我区的特色工作在市级及以上媒体进行宣传，加大与上级媒体的沟通联系，确保今年对外宣传实现新突破。

　　（二）完善融媒体中心工作流程。结合省委巡视反馈问题整改常态化，进一步完善各项制度。狠抓媒体融合过程中内部考核和运行机制的改革创新，“从严、从实、从细”加强管理，对融媒体中心各工作岗位进行再次梳理，明确工作职责和任务，开展岗位竞赛活动，激发广大干部职工工作热情，形成融媒宣传工作合力。

　　（三）初步完成“‘融’耀河东”党建阵地建设。根据已完成的党建阵地建设规划，运用信息化、可视化手段，整合党建资源和媒体资源，打造布局规范、整洁美观、内容丰富的党建活动阵地。

>　　四、明年重点工作

　　（一）推进媒体深度融合。以融媒体中心为平台，精心制作群众喜闻乐见的节目，深度打造关注度高的新媒体平台，不断提高宣传的时效性和影响力。做大做强具有较高下载量和日活率、在区内具有较大覆盖面的移动客户端。综合运用《今日河东》报纸、电视、应急广播、临沂河东融媒网、临沂河东融媒微信、微博、抖音、快手等多个终端，充分发挥各终端传播优势，形成分众传播、分类覆盖。

　　（二）打造融媒体特色党建品牌。立足新闻宣传职能和党建阵地，突出党媒特性，实施“党媒+党建”，积极创新推进媒体党建工作的新路子，提炼总结党建工作新经验、新做法，打造具有融媒体中心特色的党建工作品牌。

　　（三）拓展社会面宣传阵地。进一步整合区内宣传平台，探索把户外公益广告牌、楼宇电视、户外LED屏等社会宣传阵地纳入融媒体中心平台。推进大型活动创意策划、媒体经营、专题宣传片摄制和文化创意产业的发展，尝试“新闻”信息技术及媒体服务，全面拓展主流舆论宣传阵地。

style=color:#ff0000>融媒体中心建设评估总结4

　　202\_年，XX县融媒体中心在县委、县政府的坚强领导下，以党建为引领，积极探索传统媒体和新兴媒体融合的具体运用，有效推进了媒体深层次的融合，充分发挥各媒体间深度融合和聚合共振效应，在实践中坚持融合、发展、管理并进，不断提高了新闻信息生产、传播、服务能力，更好的发挥了舆论引导功能，真正实现了“一次性采集、多渠道发布、快速度传播、广覆盖受众”格局。现将202\_年工作开展情况、存在的困难和问题、202\_年工作打算汇报如下：

>　　一、202\_年的工作开展情况

　　(一)、立足改革趋势，把握改革方向，积极探索传统媒体和新媒体融合的综合运用

　　1、先行先改，XX县融媒体中心正式运行。202\_年1月，XX县融媒体中心经市机构编制委员会同意正式获批，县编办“六定”方案相继出台，并逐步配齐了班子，明确了部门职责分工，实现人员、机构、技术、平台的相续融合。3月份，利用一个月的时间建成了中央厨房并投入使用。中央厨房设计200㎡，可调控旗下所有媒体高效、协作实现新闻产品的采集、制作和发布，得到了省委常委、宣传部部长赵力平和市委书记蒋斌、市长董晓健的高度肯定，江西日报、江西广播电视台、江南都市报等省级媒体多次报道，先后有80余家省内外县级媒体参观交流，成为全省县级媒体融合改革的精品和样板工程。

　　2、深化改革，薪酬分配制度改革方案出台。根据《XX县县属新闻媒体融合改革工作方案》，参照新余日报社、市广播电视台和浙江安吉新闻传媒集团等地的做法，经县属媒体改革工作领导小组同意，出台了薪酬分配制度改革实施方案，按照“分类管理、科学设岗、以岗定薪、统筹兼顾、明确职责”的总体要求，在定岗定员定责和岗位评价的基础上，建立以岗位责任与工作业绩为依据的新的薪酬分配制度，以岗定薪，按劳分配，奖优罚劣，在逐步缩小不同身份员工收入差距的同时，适当拉开岗位及其绩效薪酬分配档次，实现了员工身份管理向岗位管理的转变。

　　3、强化管理，媒体融合聚合效应初步显现。在实施改革过程中，中心坚持融合、发展、管理并进，建立了科学有效的媒体管理体制，培育了良好的舆论环境，不断的构建舆论传播新格局。目前，中心利用已经投入使用的播发平台，已逐步实现由传统媒体向融媒体的工作方式转变，掌握了XX最大、最全的本地用户汇聚和信息发布平台，构建了新型传播体系，同频共振效应初步显现。

　　(二)、紧扣中心工作，把握舆论导向，提升融合宣传成效

　　1、外宣上稿提质提量。中心始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，紧贴县委县政府的中心工作，精心策划新闻选题、选准报道方式，并及时准确、全面深入地宣传报道了我县经济和社会事业发展的新思路、新举措、新典型、新成效，以发展提升自身形象，圆满完成了上级下达的对外宣传任务。截止目前，完成中央电视台《新闻联播》3条，其中头条1条—8月24日《筑牢安全网保障困难群众基本生活》、《新闻直播间》9条，完成《新闻和报纸摘要》、《光明日报》、《人民日报》、《经济日报》、《新华每日电讯》等报刊上稿任务共32条;完成江西广播电视台电视《新闻联播》42条、《江西日报》100条、电台《江广新闻》、《整点新闻》43条;全年预计完成新余电视台《新余新闻》稿件200条，《新广新闻》稿件200条，真正做到了稿件质量大幅提升、数量稳中有升，为我县的快速发展、谋势造势、讲好XX故事营造了浓厚的氛围。

　　2、内宣策划亮点纷呈。202\_年为我县新闻宣传提升年，按照“走、转、改”要求，并结合我县重点工作，在《XX新闻》中开辟了《晒成绩看亮点》、《两会专题报道》、《年味》、《凝心聚力加快推进重点项目建设》、《脱贫攻坚》、《保家行动》、《航拍XX》、《喜迎十九大——砥砺奋进的五年》、《喜迎十九大——重点项目巡礼》《喜迎十九大——五年看变化》、《十九大时光》、《学习贯彻十九大精神》、《十九大精神在基层》、《以十九大精神为指引，开启XX发展新征程》《记者走基层》、《健康XX》等14个专栏，在《今日XX》、《XX报》、《XX发布》、微信微博中开辟了《精准扶贫在一线》、《聚焦乡村两级重点工作》、《保家行动》、《重点项目建设》、《提升执行力党员当先锋》、《党建+颐养之家》、《喜迎十九大》、《砥砺奋进的五年》、《喜迎十九大市民说变化》等栏目共计22个，并在第一时间推出专题报道或主题报道。为建设“分外宜人地天工开物城”营造了浓厚的氛围。

　　3、媒体推送及时有力。中心成立以来，所有媒体都紧紧围绕县委、县政府中心工作，积极开设专栏、制作图文并茂的资讯、转发央视《法治中国》、《巡视利剑》、《辉煌中国》、《大国外交》、《不忘初心继续前进》六部政论纪录片、及时转载中央、省级、市级媒体重点报道等等，做到了中心工作天天有、重点工作日日发，形成良好的宣传氛围，增加社会知晓度。截止11月16日，XX发布微信、微博总阅读量达到310万人次，平均阅读数202\_人次/条，形成了热点4个。XX融媒体客户端总共发稿2220篇。

　　4、宣传纪律挺在前面。中心本着“加强正面宣传，堵住负面报道，慎重对待敏感性报道”的原则，进一步严肃新闻宣传纪律，实行新闻报道审查、审批“三审”制。与此同时，不定期开展新闻从业人员职业道德教育，要求新闻从业人员要加强自身思想政治、职业道德修养和文明礼貌修养，从讲政治、讲正气、讲大局、讲纪律、讲文明的高度，树立“四个意识”，开展新闻宣传工作，自觉维护XX整体形象。

　　5、新闻作品参赛获佳绩。为进一步扩大XX对外影响力和知名度产生了积极影响，在202\_年举办的202\_度全国、全省、全市优秀广播电视作品和优秀播音作品评比中，中心选送推荐的参赛作品捷报频传，全面开花，共获得两个全国二等奖、三个三等奖、两个省三等奖、一个市一等奖、四个市二等奖和八个市三等奖的好成绩。其中，电视消息《沪昆高速XX段一辆烟花货车发生爆炸》、广播消息《XX腾退69个超标办公用房》分获中国广播电影电视节目创优评比二等奖;电视专题《黄春燕的“全家福”》、广播系列报道《黄根秀：耄耋老人的推剪人生》分获中国广播电影电视节目创优评比电视、广播、播音主持类三等奖;电视专题《黄冬苟：对你的爱不能等》获第十四届江西新闻奖三等奖、202\_年度江西省优秀广播电视作品三等奖，新余市优秀广播电视作品二等奖;广播评论《走老路的精准扶贫百姓不欢迎》获第十四届江西新闻奖三等奖、202\_年度江西省优秀广播电视作品三等奖，新余市优秀广播电视作品三等奖。

　　(三)、以党建为引领，打造改革标杆，为“建设分外宜人地天工开物城”提供强大的新闻舆论保障

　　中心紧紧围绕我县“四县”和建设“分外宜人地、天工开物城”战略部署，以党建工作项目化管理为抓手，以党员扶贫帮困为引领，推进“两学一做”学习教育常态化制度化建设，为打造县级媒体融合改革发展标杆，奋力建成“三区两典范”目标提供了强大的新闻舆论保障。具体表现为：一是制定党建工作计划、抓好工作落实。中心及时成立了XX县融媒体中心党支部，并制定了《XX县融媒体中心202\_年党建工作要点》和《XX县融媒体中心党支部202\_年党建工作计划》。二是抓好党员干部学习教育和示范引领作用，提升党员干部执行力。在这次改革过程中，广大党员干部发挥引领作用，勇于担当，主动参与到改革一线、“中央厨房”建设、技术改造、办公室搬迁、新兴媒体与传统媒体融合、内外宣传中来，为我县成为“全省县级媒体融合改革标杆”，得到中央、省市领导高度肯定发挥了积极作用。三是认真开展“两学一做”学习教育活动，使之常态化制度化。四是加强中心党组织建设，使之成为各项工作桥头堡。顺利完成了融媒体党支部的换届选举工作;积极做好入党积极分子培养和党员发展工作;严格组织生活。五是结合工作实际，认真开展好党风廉政建设工作。打造了一支信念坚定、为民服务、铁肩担道义、敢于担当、清正廉洁的新闻采访队伍。六是以帮扶结对为抓手，履职好“第一书记”工作。截至目前，中心为横溪村党支部送去了30000元工作经费，为当地困难群众送去了全体党员干部自发捐助的6500元现金，还有大米、食用油等，无偿献血8000多毫升。七是以促进和谐、服务群众为目的，认真履行党建带工建、带团建、带妇建的工作责任。

　　(四)、以帮扶结对为抓手，履职好“第一书记”工作

　　为积极响应县委县政府号召，XX县融媒体中心派出了一位责任心强、有担当、做事心细的中心副主任到挂点帮扶村----XX镇横溪村担任第一书记，同时派出两名富有农村工作经验的老同志成立帮扶结对工作组，为进一步增强当地党组织的战斗力，中心党支部与帮扶村党支部分别签订了结对共建协议书，共同开展支部共建工作，尤其是在精准扶贫、保家行动、爱心帮困中，发挥了很好的帮扶作用，得到了县考评组和当地百姓的充分肯定。截至目前，中心为横溪村党支部送去了30000元工作经费，为当地困难群众送去了全全体党员干部自发捐助的6500元现金，还有大米、食用油等，无偿献血8000多毫升。

　　(五)、发挥资源优势，积极走向市场，为中心改革发展探索新路子。

　　1、成立新余市融美文化传媒有限公司。为走出一条市场化媒体融合发展的新路子，中心勇于尝试，充分利用自身资源，于7月份成立了新余市融美文化传媒有限公司。公司依托中心在媒体传播方面丰富的人才资源和专业技能，找准企事业单位需要传播的核心诉求，为县内企业事业单位代理、运行官方网站、微信公众号、官方微博等专业新媒体营销方案，为企事业单位量身打造专题栏目、企业形象宣传片、产品宣传片等。

　　2、活动举办实现双赢。中心充分利用我县“文化活县”战略的政策红利，整合各方资源，承接各企事业单位主办的文化、演艺、庆祝、庆典等各类活动、晚会的全案策划，实现了社会效益和经济效益双赢。公司成立4个月以来，承接、制作了县招商宣传片，与卫计局联合打造《健康XX》专栏，与城管局打造《今日XX城市之窗》栏目，与交警大队联合打造《畅通XX》栏目。举办了少儿才艺大赛，承办了XX首届龙舟文化旅游节、第二届中学生税收知识电视大赛、全县金融学会朗诵比赛、重阳晚会等，并进行了网络直播，大部分活动的点击量超过10万，尤其是洋江龙舟文化旅游节的承办，不仅对旅游节进行了全案策划、设计、执行，并为旅游节提供了舞台、灯光、演员、主持、摄影摄像、后期制作等一条龙服务。同时，通过报纸、电视、电台、微信、网络直播等方式，全覆盖、多视角宣传洋江特色民俗、龙舟传统文化，古村落等，吸引了全国160多万人次观看，为活动开展营造浓厚氛围。经统计，龙舟文化旅游节会期三天，人流量超过10万人次，充分带动了当地了旅游经济。

　　(六)、立足技术升级，确保播出安全，为全媒体新平台提供技术支撑

　　1、打造融媒体宣传技术平台。中心成立以来，中心领导把打造融媒体宣传技术平台作为媒体融合改革发展的重点之一，通过实施数字化升级改造工程，对编辑设备、播出设备、摄像设备统一改造升级，实现了节目播出和刊发各个环节的数字化。同时，对专业技术人员进行了系统的学习培训，以达到熟练掌握设备性能的目的，为融媒体宣传新平台提供技术支撑。截至11月中旬，中心完成了电视播出机房高标清改造、广播电视机房合并、综合影视两个频道上传市广电网络、直播XX上线以及演播大厅、新闻演播室、虚拟演播室改造等整个采编播系统的升级改造，使我县的广播电视节目技术质量、制作能力和播出效果得到明显的改观和全面的提升，逐步形成了以平面媒体为基础，广播电视媒体为主阵地，微博、微信、手机客户端为生力军的多媒体宣传新平台。

　　2、安全播发得到保障。中心成立以来，继续认真贯彻落实中央、省、市、县广播电视安全播出工作文件和会议精神,牢记“安全播出工作事关政治稳定，事关国家形象，是一项政治任务”的要求，落实措施做好“三个确保”，认真抓好中心媒体的安全播出和刊发工作，建立健全机房安全播出值班制度，完善广播电视安全播出应急预案，做好了日常安全播出和刊发工作，做到重要时期和敏感时段坚持领导带班制度和巡查制度，对节假日的值班工作坚持报告制度。积极参加新技术新知识的推广应用，落实各种“人防、技防、物防”措施，做好“防邪”、“防火”、“防盗”工作，确保了春节期间播出安全，确保XX电视台差转中央、省、市台广播电视节目实现“零插播、零停播”，无任何安全播出事故。

　　(七)、突出队伍建设，强化人才支撑，为中心发展夯实基础

　　1、充实中心人才队伍。中心加大人才引进力度，采用事业单位招考和聘用的方式，不断充实采、编、制、播和网络技术、业务营销人才，新媒体、制作人才，壮大人才队伍，为中心发展提供人才支持。

　　2、加大在岗人员的业务技能培训。建立学习制度，采用走出去请进来与自学相结合的培训方法，先后派员赴南昌、长沙、浏阳、绍兴、湖州等地参观学习，总结学习经验，交流学习心得，从而提高新闻从业人员的政治业务素质，严格宣传纪律。

　　3、试点打造融媒体记者团队。中心在人员紧张的情况下，试点成立了全媒体记者团队，培养团队合作精神和媒介融合意识，团队由2—3人组成，采访现场分工明确，各自负责采访、摄影摄像、文字编辑和网络发布，团队的主力记者需要完成与各种媒体的完好对接，像润滑剂一样保证整体的良好运转，使其产生功效提升的质变。

　　(八)、其他工作

　　中心在做好综治、精神文明、工、青、妇等工作基础上，充分利用中心的宣传平台，加大综治、精神文明、工、青、妇等工作宣传力度，为全县各项工作加油鼓劲，营造浓厚的宣传氛围。

　>　二、存在的困难和问题

　　(一)、媒体融合技术仍存在瓶颈，有待破解。

　　(二)、人员经费、专项经费不足，保障水平不容乐观。

　　(三)、媒体影响力较弱，尚未形成权威声音。

　　(四)、与上级主流媒体融合仍需对接和强化。

　>　二、202\_年工作打算

　　(一)、继续探索传统媒体和新媒体融合的综合运用。继续推进传统媒体和新媒体在内容、渠道、技术、平台、经营管理等方面的深度融合，建立并完善以平面媒体为基础，广播电视媒体为依托，微博、微信、手机客户端为生力军的全媒体宣传平台。

　　(二)、进一步提高宣传工作水平。宣传工作努力做到四个坚持：在宣传报道的指导思想上坚持围绕中心、服务主线;在选题上坚持服务大局、突出重点;在视角的把握上坚持关注发展、关注民生;在宣传效果上坚持提高质量、增强深度。积极发挥党和政府的喉舌作用，不断提高外宣的上稿数量和质量，有力配合和推动全县各项工作的开展。

　　(三)、争取媒体影响力进入全省十强，力争打造全国有影响力的县级品牌。进一步加大媒体的推送和发布力度，推出有质量、有影响的报道，扩大媒体的品牌效益。

　　(四)、加强党组织的自身建设。深入学习宣传贯彻党的十九大精神，充分发挥党员先锋模范作用，进一步增强党支部的凝聚力和战斗力。

　　(五)、大力实施精品工程。在推陈出新的基础上，办精办活栏目，达到自办节目“内容地方化、栏目个性化、节目精品化、制作专业化”。

　　(六)、切实保障安全播出和发布，努力提高播出和发布的质量。进一步完善和落实安全播出和发布的有关规章制度。对所有节目实行发前审片制，确保安全播出和发布零事故。

　　(七)、加强队伍建设，不断创新机制体制，建立灵活实用的媒体管理机制。实行绩效工资制和优进劣汰机制，打造和培养全媒体团队和媒体融合需要的数字传媒工程专业团队，创造想事干事、争创业绩的良好局面。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！