# 视频拍摄美甲工作总结(精选6篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-05-15

*视频拍摄美甲工作总结1篇一：最受欢迎美甲店创业计划书范文 随着人们对于美的追求越来越高，美甲店已经深入到爱美女性的生活当中，无论是参加婚礼 还是朋友聚餐，甚至出门逛街，女孩子们都爱把自己打扮的漂漂亮亮的，因此，对于创业者 来说开家美甲店是个...*

**视频拍摄美甲工作总结1**

篇一：最受欢迎美甲店创业计划书范文 随着人们对于美的追求越来越高，美甲店已经深入到爱美女性的生活当中，无论是参加婚礼 还是朋友聚餐，甚至出门逛街，女孩子们都爱把自己打扮的漂漂亮亮的，因此，对于创业者 来说开家美甲店是个不错的选择。

一、美甲行业未来发展的趋势如何？ 面对这样一个巨大的女性消费市场，各行各业的投资者都在摩拳擦掌准备进入或已经跨入， 但是单纯依暴利和投机经营的初级模式已不可行。

那么， 靠什么来吸引顾客呢？专业， 诚心， 超值，未来的美甲行业经营发展将以品牌化，专业化和规模化为主流方向。

美甲店铺经营定位将呈现以下的几种形式：实力雄厚的品牌经营、产品公司的美甲服务示范 店、整合美甲服务的综合美甲店铺、个人品牌命名的信誉店。

注意：美甲店铺的定位越准确，越容易被顾客记住。可以提供个人化的超值服务能力是美甲 店铺经营的制胜之本！ 二、了解顾客心理，以及他们如何看待美甲店铺？ 消费者在选择美甲店铺的时候一般会注意这样几点： （1）看美甲店铺的专业水平； （2）看美甲店铺的服务水平； （3）看美甲店铺的环境； （4） 看美甲店铺的美甲师的能力和名气； 消费者对美甲店铺有这样几个要求： （1）普遍的消费者都希望美甲店铺在专业技术方面有所提升； （2）一部分人希望美甲店铺 的服务环境有所改善； （3）大多数人希望美甲店铺提升美甲师服务水平； （4）很多的消 费者都希望美甲店铺提升美甲师整体素质； （5）也有一部分顾客希望美甲店铺可以改善服 务种类超过百分之六十的顾客对我们美甲师的服务和整体素质不满，希望得到改善，这也从 侧面反秧出我们顾客流失的原因。

顾客选择美甲店铺的途径； （1）通过自己的详细了解和亲身体验而接受的人数占大多数； （2）通过美甲师的介绍而接 受的占一部分； （3）通过朋友介绍而接受的又占一部分； （4）还有的是通过看杂志，电视，广告慕名而来的。

绝大数的顾客认为美甲师的服务水平一般，这就给我们行业提出了一个挑战；谁能够让大多 数的顾客满意，谁就有机会拥有着巨大的市场。是我们每一位经营者都要深思的问题。

三、为什么美甲师的流动性很大？ （1）从业人员的年龄偏小，缺乏社会经验； （2）工作技能不高，可又随时想找一个好一些的工作； （3）美甲店铺太小，环境单调，渴 望去大的美甲店铺； （4）老板经验不足，频繁的变动员工的工资和提成，给员工一不信任感； （5）不断出现新 的竞争对手，她们的工资水平高，店铺装修的环境好，材料和设备领先，这些都对年轻的美 甲师有着强烈的吸引力。

在这个行业中，好的店铺还是人员培训上下了很多工夫的，同时也有自己的方法留住那些优 秀的美甲师。但是，在那些缺乏管理，缺乏诚心的店铺，依然有大量的美甲师流失。其中原 因固然很多，单做为我们经营者，是否应该检讨一下自己呢，我们的员工在我们心中到底处 于一个什么样的位置？了解我们员工心中的理想选择是什么，需要怎么样去解决现实存在的 最根本问题。

四、最受欢迎的美甲店铺服务是什么样子的？（1）在美甲店铺中，美甲师与美甲师助理的技 术和服务要与顾客的需求有很好的配合，不管是哪个店铺，要想创造出良好的服务环境都需 要全体员工的积极配合。

（2）每一位美甲师都要很清楚自己的工作并能够很好的完成它。

（3）顾客与美甲师都有很合理的期望，顾客不会指望着美甲师是自己的奴隶，想怎样指挥就怎样指挥；员工也不会心 烦气燥的经常想换老板或涨工资什么的 （4）美甲师可以准确的抓住顾客的需求，并建立起顾客对自己的信任，从而使客户相信这是 一家专业的美甲店铺。

（5）每一位美甲师都应该相信；她为顾客所提供的服务是顾客所需要的，并且是对顾客有利 的，而不是认为自己是在欺骗顾客的钱财。

诚心，不仅仅是美甲师对客户的表现，同时也是每一位美甲师建立在人品上的一种信誉，而 每一位美甲师都是老板人格品行的见证人，她们因此判断，选择自己的前途，单从这一点上 看，人员流失很大的美甲店铺，不是美甲店铺老板的能力有问题就是老板的人品有问题。

（6）美甲师要学会与顾客的有效的沟通，在学会有效沟通技巧的同时，也要学会换位思考， 站在顾客的角度来领会顾客的需求，从而真正的满足顾客的需求。

（7） 美甲师与顾客之间应该保持一种信任与信服的关系。

美甲师对客户展露的亲情和热情只 能让顾客产生信任，其实，这也是种敬业的态度，大部分的美甲师是可以做到这一点的，然 而，我们的顾客还需要我们在沟通的过程中表现出专业的一面，这样才会让顾客有信服感。

但要注意；顾客与美甲师之间太亲热，会使顾客失去对美甲店铺的距离，从而没有办法谈价 格，同时也失去了我们的专业性。因此，我们要提高我们的专业性，让客人为我们的专业而 买单。

（8）美甲店铺应该拥有自己的价值观和文化准则，所有的美甲师都应该明白和了解企 业的经营及服务的目标和方向。

**视频拍摄美甲工作总结2**

美甲师自我评价二 04 年从业至今，擅长水晶甲，光疗甲，法式甲，日韩杂志创意甲睫毛，脱毛都 能独立完成，沟通能力强，善于更新，也可负责管理店铺，培训员工技术，策 划店内每个月活动方案。

美甲师自我评价三 个人非常喜欢美甲，喜欢学习新的东西，不断提升自己，性格开朗好相处，做 美甲有两年多了，美容也会做，以前是美容师，期望找到一个团结友爱互帮互 助的团队。

美甲师自我评价四 性格比较外向，喜欢交朋友，对于上级所分配的工作积极按时完成任务，任劳 任怨 ，有责任心，吃苦耐劳，业余时间比较喜欢对美的事物的追求，化妆美容 方面都很向往，也有一定的天赋，现正在接受化妆师培训。

第二篇：美甲师 工作总结 201X 年 个人工作总结 时间飞逝，如白驹过隙。转眼之间我们已经成为大专生，开始在社会上实践、 实习。这个时候我不得不对自己半年来的工作做一个小结，即，所谓的“盘 点”。这样能更清楚地了解到在这半年的时间里自己的所作所为以及所得所失， 同时，也方便在来临的新的一年里能更好的开展工作。

【参考文档】美甲师自我评价 word 版本 在即将过去的这半年里，从总体上看，自己做的还是很不错的。首先，我清楚 的明白自己的工作职责所在。按照店里的相关规定按时上下班，没有迟到或早 退。其次，在上班时间尽心尽力，做好本职工作，表现良好。再次，与同事相 处和睦，关系融洽。另外，与顾客的关系也处理得当，既没有怠慢顾客，又把 自己的工作做的得心应手。

下面谈谈我对工作的一点经验和体会。

1、良好的服务意识是最有力的销售方法 a、微笑服务：它可以给对方良好的第 一印象。通过微笑，你可以展示出你的个人魅力和亲和力，从而影响顾客的心 情，给顾客创造一种轻松愉快的心情。

b、亲情服务：美甲师要时刻站在顾客 的立场上，想顾客所想，尽可能的为她们排除内心的顾虑和疑问，给顾客一种 宾至如归的感觉。

c、超值服务：尽量提供给顾客超值的服务，让其真正有物 超所值的感觉。

2、能充分展示个人良好的自身品性，是你迈向成功的坚实一步。a、 具有了良 好的工作习惯，顾客就会很容易很快的接受你，认同你，继而她就会认同 你的 产品，接受你的服务。

b、 要具有正确的审美观，要懂得如何欣赏顾客，赞美 顾客，让顾客满意、高兴地接受你和你的产品及服务。

c、 在工作时，要向顾 客充分展现处你良好的精神面貌。把情绪带到工作中是最大的忌讳。干净、端 庄、大方的打扮也是体现你良好精神面貌的一方面。

3、要成为一名合格的美甲师要有一定的理论修养。要了解与本职工作有关的基 础生理知识、化妆品常识和心理学知识；关注当今美甲行业的发展新动向，以 便准确无误的开展咨询服务，实事求是的回答顾客提出的各种问题，不断提高 自己的鉴赏能力，以便高水平地为顾客服务。

4、技艺修养 。

美甲美甲是一门技术，也是一门艺术。美观细致的指甲实际上 是美甲师进行构思，精心绘制的图画。因此，美甲师不仅要有较深的艺术修养、 正确的审美观，而且要掌握高超的美甲技巧和数量准确的手法。这样，才能在 美甲服务中取得主动权。

**视频拍摄美甲工作总结3**

美甲师工作总结报告

篇1：美甲师工作总结

XX年个人工作总结

时间飞逝，如白驹过隙。转眼之间我们已经成为大专生，开始在社会上实践、实习。这个时候我不得不对自己半年来的工作做一个小结，即，所谓的“盘点”。这样能更清楚地了解到在这半年的时间里自己的所作所为以及所得所失，同时，也方便在来临的新的一年里能更好的开展工作。

在即将过去的这半年里，从总体上看，自己做的还是很不错的。首先，我清楚的明白自己的工作职责所在。按照店里的相关规定按时上下班，没有迟到或早退。其次，在上班时间尽心尽力，做好本职工作，表现良好。再次，与同事相处和睦，关系融洽。另外，与顾客的关系也处理得当，既没有怠慢顾客，又把自己的工作做的得心应手。

下面谈谈我对工作的一点经验和体会。

1、良好的服务意识是最有力的销售方法 A、微笑服务：它可以给对方良好的第一印象。通过微笑，你可以展示出你的个人魅力和亲和力，从而影响顾客的心情，给顾客创造一种轻松愉快的心情。B、亲情服务：美甲师要时刻站在顾客的立场上，想顾客所想，尽可能的为她们排除内心的顾虑和疑问，给顾客一种宾至如归的感觉。C、超值服务：尽量提供给顾客超值的服务，让其真正有物超所值的感觉。

2、能充分展示个人良好的自身品性，是你迈向成功的坚实一步。A、具有了良好的工作习惯，顾客就会很容易很快的接受你，认同你，继而她就会认同 你的产品，接受你的服务。B、要具有正确的审美观，要懂得如何欣赏顾客，赞美顾客，让顾客满意、高兴地接受你和你的产品及服务。C、在工作时，要向顾客充分展现处你良好的精神面貌。把情绪带到工作中是最大的忌讳。干净、端庄、大方的打扮也是体现你良好精神面貌的一方面。

3、要成为一名合格的美甲师要有一定的理论修养。要了解与本职工作有关的基础生理知识、化妆品常识和心理学知识；关注当今美甲行业的发展新动向，以便准确无误的开展咨询服务，实事求是的回答顾客提出的各种问题，不断提高自己的鉴赏能力，以便高水平地为顾客服务。

4、技艺修养。美甲美甲是一门技术，也是一门艺术。美观细致的指甲实际上是美甲师进行构思，精心绘制的图画。因此，美甲师不仅要有较深的艺术修养、正确的审美观，而且要掌握高超的美甲技巧和数量准确的手法。这样，才能在美甲服务中取得主动权。

5、美甲师的个人仪表。美甲师的个人仪表必须与职业需要相符合。个人仪表可以让顾客对你有良 好的第一印象，从而能够帮助你和顾客更好的沟通。美甲师的个人仪表具体体现在以下几方面：（1）端庄的仪表：无论坐、立、行、走，上下楼梯

时，都要随时提醒自己，保持体态直立。这样可以给顾客以精神，向上的良好感觉。同时，女性拥有均衡挺直，灵活优雅的举止，往往会成为被羡慕的对象。（2）大方的仪容：总结、素雅、大方的妆扮，能给人清新，自然的感觉，使顾客能用轻松的心情享受美甲师带给她的服务。同时，也体现出了美甲师独有的女性美。

（3）开朗的形象：此处所指的开朗，是指处事态度诚恳、乐观、充满自信，而不是随意的，不分场合的喧闹，哗众取宠。

6、美甲师的待客礼仪。待客，其实是一门专业的技术。它是专业美甲师必备的技能。要想成为一名真正专业的，出色的美甲师，学习专业的待客礼仪，是尤为重要的。待客礼仪即俗称的待客之道，而美甲师的待客之道主要体现在以下几个方面：

（1）语言：作为一名优秀的美甲师，在面对顾客，与顾客交流时，必须要做到声音柔和，悦耳，吐字清晰，表达准确。柔和悦耳的声音，可以使顾客放松原本紧张，警惕的心情，能静下心来听你的叙述；清洗的吐字能让顾客很快的明白你所要表达的东西；而准确的表达则能很好的体现美甲师的专业度和对产品的熟悉程度，让顾客放心于你的服务。（2）姿态：作为一名合格的美甲师，要学会做一名很好的聆听者。因为在现代的生活中很少人愿意听别人讲话，大家都急于发表自己的意见。所以当顾客到美甲室带着期待心情的时候，美甲师一开始就能把听的工作做得很好，就将会给顾客非常好的感觉，她也会对你产生信赖感。但是聆听并不是只在别人说话的时候静静的听，而是需要有更多的及时的反馈。

以上就是我的一点工作经验和体会。人无完人，我在工作中任然存在许多问题。就工作经验而言，相对于优秀的美甲师，我要学的很多。

人生是一个不断学习的过程。我们要正确地定位自我，审视自身的各方面能力。明年，我将继续从以下几个方面去着手学习和强化：（1）基本常识：适合客人的甲型、甲油的分类。（2）产品知识：产品结构，产品种类，产品的成分，产品的卖点，产品的文化。（3）美甲技能：基本的按摩、护理、手法、使用各种仪器、手脚部位的流程、产品的调配。（4）销售技能：礼仪接待、心理沟通、发现需求、判断顾客类型、回答顾客疑问、成交技巧等。（5）美甲院工作制度：晨会流程、考勤、职责、薪酬待遇、收款。

希望下一年工作顺利，财源滚滚，也同时希望公司能够越做越好。吴丽萍

XX年6月1日

篇2：美甲师最新个人年度总结

美甲师工作岗位

=个人原创，有效防止雷同，欢迎下载=

转眼之间，一年的光阴又将匆匆逝去。回眸过去的一年，在×××（改成美甲师岗位所在的单位）美甲师工作岗位上，我始终秉承着“在岗一分钟，尽职六十秒”的态度努力做好美甲师岗位的工作，并时刻严格要求自己，摆正自己的工作位置和态度。在各级领导们的关心和同事们的支持帮助下，我在美甲师工作岗位上积极进取、勤奋学习，认真圆满地完成今年的美甲师所有工作任务，履行好×××（改成美甲师岗位所在的单位）美甲师工作岗位职责，各方面表现优异，得到了领导和同事们的一致肯定。现将过去一年来在×××（改成美甲师岗位所在的单位）美甲师工作岗位上的学习、工作情况作简要总结如下：一、思想上严于律己，不断提高自身修养 一年来，我始终坚持正确的价值观、人生观、世界观，并用以指导自己在×××（改成美甲师岗位所在的单位）美甲师岗位上学习、工作实践活动。虽然身处在美甲师工作岗位，但我时刻关注国际时事

篇3：美甲师岗位实习报告

美甲师

岗位实习报告

部门：

实习岗位：美甲师

姓名：×××

指导教师： 杜青道

完成时间： 201×年5月10日

本范文适合所有美甲师相关岗位实习报告，首页不显示页码，正文部分的标题更改之后，在目录上右键->更新域，就会自动更新目录。正文内容根据自己需要修改。

目 录

一、实

目的..2

二、实

时间..2

三、实

地点..2

四、实

单位..3 五、实

内容.................3

六、实

总结..4

（1）

体会.....4

（2）

心得.....5

（3）

反思.....6

七、致谢........7

篇4：美甲店

。。美甲店

四、地点选择

做生意主要看地址选得怎么样，地址好生意自然兴隆。那么，什么样的店址才是好的呢从经商的角度来说，好店址

就是人口集中、人们常去的地方。这个地方方便顾客，人们的购买力也较高，并靠近商业区。在每一个城市都有中心商业区，这个地区可以说是做生意最好的位置。但是毕竟这样的地方店面很紧张，并且早有成熟的竞争对手进驻，所以，需要另辟蹊径，重新开辟一个新的旺铺店址来。首先，要看所选店址的交通是否方便、人群是否密集、是否靠近大的商业区或休闲广场。人群中年轻女孩占有多少比率，青年少妇占百分之几。人们整体生活水平如何。其次，要评估该位置是否与其他美甲店相邻，能否占有一席之地。周围是否有大型女士服装商场、美容院等与美甲店互补的店铺。

据我们调查分析和我们的经营模式的对比，我们将选择成都西南边双楠生活区（中高端小区多、人流量较大）的十字路口的拐角处，遵循“傍大款”的原则

五、竞争分析

（一）、竞争环境

美甲行业投资机会大，利润空间大；投资少，见效快；投资环境多种形式，经营方式灵活；用人少，技术易掌握；产品项目多，能满足多层次消费需求等众多优点造成美甲业的整体发展规模将愈发壮大，行业竞争激烈 选址呈现“扎堆”现象。现如今，大大小小的美甲店不计其数，营业额以5-10倍的速度增长，大众点评目前收录的美甲店达1181家，几片小小的指甲对很多人有着巨大诱惑力。但是极具增长的数

量背后也为经营者们带来很大的困扰，美甲行业中90%以上的美甲师想独立的心态较强烈，一旦时机成熟，就会自找店铺，独立经营，再加上3、4万元左右的投入就能开一家美甲店，其竞争激烈程度可想而知。

（二）、如何在竞争中脱颖而出

就了解，美甲从业人员的年龄偏小，缺乏社会经验；一些自学者类型的美甲师工作技能不高，可又随时想找一个好一些的工作；有的美甲店铺太小，环境单调，她们又渴望去大的美甲店铺

等等现状对行业的发展非常不利；而在行业经营者方面，老板经验不足，频繁的变动员工的工资和提成，给员工一种不信任感，对此，我们店将采取以下方式竞争：

1、好的店铺装修环境，层次分明的工资水平与晋升制度（高于平均水平百分之十），领先的材料和设备，吸引好的技术强的的美甲师。

2、在人员培训上多下工夫，定期举行美甲师培训、参加美甲师讲座等。

3、采取半年制晋级的激励机制，有竞争才有进步。对于想要自主开店的员工，采取加盟手段，保持良好关系，良性竞争。

4、产品服务创新，吸引和稳定顾客群。（这一点主要

在产品与服务中介绍）

5、长远而言，高质量的品牌运作和连锁经营是我们立足长远发展的必然趋势，我们的目的布置只将这一家美甲店做好，更是要做大。采取开分店与加盟的形式，并由本公司为分店和加盟商培训美甲人员。将公司品牌规模化、特色化、专业化。

6、情调性美甲店和用心服务的结合将成创新经营的赢家。特色化的装修，环境，各类空间的搭配，书架上摆满报刊，应时的水果点心，大部分客人可能同时会喜欢哪类型音乐，甚至墙上的一个小贴士都能让人心动（如明天降温\*\*度，请您出外记得多加一件衣服），充分了解了消费者的消费心理，了解她们的生活需求，才有长久的收获。

六、管理

中小企业98%的失败来自于管理的缺失，其中45%是因为管理缺乏竞争力，还没有明确的解决之道。

（一）薪资职位管理：薪资半年晋升制，职位一年晋升制 1、职位晋升、薪资晋升：管理能力或业务拓展能力突出，客户指定量最多，客户好评最多

2、职位晋升、薪资不变：业务拓展或管理能力突出，可做为以后分店管理

储备人员，客户较多好评

3、职位不变、薪资晋升：美甲能力突出，客户较多好

（二）日常管理制度：友善和谐、爱岗敬业

1、为规范门店的管理，创造文明、整洁、舒适的上班环境，维护正常的办公秩序，树立良好的公司形象，提高办公效率

2、员工应严格遵守考勤制度，准时上班按时下班，上下班时间按现有规定执行。上班后不得外出吃早点或办私事，如确有需要须向直管领导报备，午休后应准时上班。

3、员工上班时必须统一着装，整洁、得体，不得穿军靴、露出脚趾及后跟的凉鞋及其他不适宜的装束，不准佩戴夸张、异类、过大的饰物上班。

4、上班时间面带微笑，用心对待每一位顾客。内办公区不得大声喧哗、嘻笑打闹、聚堆聊天、玩游戏、浏览与工作无关站；任何时候不得使用不文明语言和肢体动作。

5、办公室环境要求：环境整洁、摆放有序；随手清洁，及时归位；办公室内不得摆放鞋、雨伞等有碍形象和环境的杂物（鞋、雨伞存放于指定场所）；严禁随地吐痰、乱丢纸屑；

6、爱护公司财产和设备，发现损坏及时向办公室报修，无法修复的应注明原因申请报废；因故意或使用不当损坏公物者，应予以相应赔偿。

篇5：中国美甲行业

中国市场美甲行业

美甲行业现状总结

1.美甲行业的整体发展规模将愈发壮大

据权威机构统计，XX年，中国知名美甲品牌连锁经营机构将达 40家，几乎都是民营企业，特许连锁美甲店约 3万多家，美甲从业人员约 30万名，美甲教学机构 25家― 39家，而外资美甲品牌的进入，更是凭借先进的技术，设备优势和先进的经营理念介入到中国大陆的市场竞争中。XX年将成为中国美甲经济腾飞元年。随着美甲行业在国内的发展日趋成熟，美甲市场、美甲资源、美甲商贸、美甲生产、美甲培训、美甲科研、美甲媒体、美甲活动等与美甲相关的更多环节和内容，都被将纳入到美甲产业链条之中。美甲行业的发展规模将从起步阶段的市场拓展层面，逐渐扩大到社会影响层面和人文关怀的生活层面。极具活力的流行文化和时尚氛围，为美甲业规模发展提供了广阔的产业背景。行业的快速发展，造成了大批的美甲从业人员。

2.行业竞争激烈 选址呈现“扎堆”现象

现如今，大大小小的美甲店不计其数，营业额以5-10倍的速度增长，大众点评目前收录的美甲店达1181家，几片小小的指甲对很多人有着巨大诱惑力。但是极具增长的数量背后也为经营者们带来很大的困扰，每300户人家中就有一家美甲店，据调查，美甲行业中90%以上的美甲师想独立的心态较强烈，一旦时机成熟，就会自找店铺，独立经营，再加上3、4万元左右的投入就能开一家美甲店，其竞争激烈程度可想而知。开店必然面临选址，但由于数量过多，很多美甲店呈现扎堆生存的现象。

3.美甲文化氛围和消费群将迅速扩大

美甲文化是国际流行时尚的触媒剂，是社会各阶层爱美人士追求健康、美、时尚生活的一部分。随着我国富裕阶层逐渐扩大，青年女性都拥有潜在的消费倾向和消费能力，据调查有 80%女性愿意到美甲店享受服务。美甲形象设计顾问越来越受到演艺人士和时尚偶像青睐，在流行文化演绎的舞台上，美甲扮演的角色不可替代。美甲时尚主题活动，除了中美协一年一度组织的美容行业节日外，美博会及全国各地策划举办的美甲形象展示、美甲设计大赛、美甲模特大赛等活动，也将在新的年度拉开序幕。在张扬民族美甲文化和推动市场建设方面，新一批美甲传媒将会推陈出新，包装上市。美甲传媒肩负的使命就是与政府部门、行业团体、学术团体、行业企业寻求相互促进关系，就探讨美甲营销模式、报道行业动态、推动美甲品牌建设和发布美甲资讯领域，与美甲行业专家和美甲精英一起打造美甲专业时尚平台。

4.美甲企业的经营管理文化将朝正规化方向发展

在有一个准确而独特的经营定位之后，旨在突出每个人的个性化特色美甲店铺中，美甲师与美甲师助理的技术和服

务需要与顾客的需求有很好的配合和真诚的沟通。专业的技术和真诚的服务态度将成为培养客户忠诚度的标准。这就要求美甲店铺应该拥有自己的价值观和文化准则，所有的美甲师都应该明白和了解企业的经营及服务的目标和方向。这种经营管理文化对内既留住了美甲师人才，建立了具有凝聚力和向心力的企业文化，又在对外形象上为品牌和店铺赢得了新客源和回头率。从整个行业的发展态势来看，经营管理文化将对美甲店铺的稳定发展起到非常重要的推动作用，正规化发展也将逐步成为一种趋势。

5.美甲店铺经营呈现的形式多样化，整体相关配套水平也急需提高

美甲店铺经营呈现的形式将以有实力雄厚的品牌经营为主；产品公司的美甲服务示范店；整合美甲服务的综合美甲店铺和个人品牌命名的信誉店为辅的多元形式相配套，其中以品牌经营的实力最为强，也最有通路渠道保障，各个形式在整体美甲行业的竞争中，都有自己的优势，也都有一定的市场份额，但是市场份额的多少取决于各种店铺的整体相关配套水平的高低，其中包括：专业美甲技术水平；服务水平；消费环境；美甲师的能力和名气；服务种类的多元化等等。这些也都是品牌经营者的强项，而顾客的整体美的体验消费已经成为一种趋势，有实力的品牌经营企业将提供系统化的整体输出模式让各加盟商轻松经营，这给其他形式的经

营带来很大的市场压力，当然他们也有其中一个水平特别突出，在整个产业结构的一个环节中非常有特色，这样也可以赢得很多稳定的客源。相反没有特色化相关配套水平的将很快失去市场竞争力，或被市场淘汰。

6.高质量的品牌运作和连锁经营成为美甲企业立足长远发展的必然趋势

据商务部公布的统计资料表明，独立开办企业业主的成功率不到 20%，加盟连锁店开办的企业，成功率却高于70%。经济学家何帆认为，特许加盟连锁经营方式具有突出优势，但目前在国内发展还具有一定的滞后性，预计未来这一营销方式将成为美容行业的主流。行年新春伊始，各大品牌美甲企业加快了各自疯狂扩张的步伐。从长远来看，不能满足行业发展需求的个体店铺，小规模、不规范经营逐渐被品牌化、规模化、专业化的大型美甲企业，以连锁特许加盟的模式所取代。这已经是美甲行业内有目共睹的趋势。但美甲企业扩张的过程中，只重视速度，而忽视管理和策略的形势也已经十分明显。时代天华教育集团副总经理张晏中先生指出，品牌运作和特许连锁加盟经营的方式固然好，但加盟并不是一味地拼速度，而是要有选择性地去招商。让加盟商先得到利益，然后才能帮助你很好地树立品牌形象与文化，有了品牌文化，你的企业就会成功，同时行业也会得到很好的发展。美甲行业也正需要规模化、特色化、专业服务型的领袖的企

业来领导整个行业的发展。

7.美博会和上海世博会的影响力必将给美甲行业带来巨大的机遇去突破瓶颈。

从XX 年 3月刚刚成立的中国美甲艺术研创中心的老师们也为大家带来了 XX中国美甲潮流趋势发布。美甲大师们延续潮流、前瞻、高端、前卫的发布特色，将国内外最新潮流与中国的传统之美相结合，展示当代中国人国际化新形象、新风貌，XX的上海世博会；展示别具一格的精彩造型观念，演绎现代时尚，展现中国特有的世纪时尚之美。创新型、创意化的美甲风尚图案将备受推崇，个性化的超值服务能力将成为美甲新的突破口，另外美甲与彩妆，美甲与美容，美甲与时尚，美甲与中国美等诸多行业外元素的融合使得美甲行业在美甲专业优质服务的基础上，可以开拓更多纵向和横向的产业链带效应。

比如，在女性美甲专区可以开设化妆，护肤，手饰，发饰等用品，搭配挎包，鞋袜，围巾等等，专业和超值让美甲融入整体美的元素中间，让服务成为一种享受和体验。XX年的市场事实已经证明这些交叉产业中所带来的经济效益将比整个美容美发大产业更具发展潜力。美甲产品和服务呈现多元化发展趋势也将为美甲行业打破行业瓶颈奠定基础。在这方面，加拿大枫叶天使秉承强大的创新能力和人性化管理模式，成为行业提供多元化服务效仿的典范。总体来讲，在美甲市场走向成熟的时候，要真正迎合消费需求，从技术层面上看，就是通过市场细分，发现潜在的需求空白点，进而针对需求心理特征，开发和组合产品项目包括新技术应用，指甲油彩绘、指甲护理延伸至手、足部皮肤护理和辅助项目。美甲服务结合健康、休闲、护肤、购物功能，可以使美甲店的服务项目更齐全，服务细节更具个性化和专业化，也更符合市场需求和流行趋势。

最新中国美甲行业展望

手被称为“女人的第二张脸”，如今越来越多的女性在热衷于脸部美容之外，开始关心起指甲美容。某资深业内人士非常自信地认为，现在全国的美甲市场才开掘了不到1/10。

在国内伴随着经济的迅猛发展，美甲已成为女性张扬个性和彰显优雅、气质、健康、美丽的时尚，美甲不再是影视明星、富裕阶层少数人的时髦玩物，“纤纤玉手”已成为白领丽人、新婚嫁娘、时尚女孩全体的诉求。

美甲行业发展前景好

纵观经济发展、行业进步和市场竞争，以投资低，风险小，利润大，回报快等特点见长的中国美甲行业发展还正处在从初级急速膨胀阶段到腾飞发展的过渡期，这就要求美甲行业从业者需从经营管理、专业技术、整体服务素质等方面不断的学习和提升。美甲产品和服务作为美容行业一个突飞

猛进的经济增长点将向着专业化、规范化、规模化、服务化、特色化的方向发展。中国日报报道指出，中国美甲经济正在成为美容行业最具潜力的最具前途的消费增长点。预估XX年美甲年营业额占到整个美容行业3700亿元的19%即700多亿元，预计今后每年以13%的速度增长。因此美甲行业，将是一个井喷的消费市场!

截止目前，中国的美甲行业还处于起步阶段，美甲工具的落后，行业人员素质的低下，产品质量的低廉，大量使用含有“甲醛”的产品，造成对人体健康的伤害，普通消费者对于美甲艺术的了解可谓少之又少，无法分辨美甲产品的优虐，种种现象直接的制约了中国美甲行业的发展。只要在手上随便画朵小花，甚至只要涂上指甲油就可以称作美甲。没有太多地接触世界其他美甲发达地区的行业文化信息，更不用说与世界美甲潮流趋势的接轨，造成了中国整个美甲行业发展的长期懈怠。

一、美甲行业的市场现状：

篇6：美甲师教你在家美甲小技巧

美甲师教你在家美甲小技巧

1、修甲片百宝箱宝物：指甲锉、指甲钳

（1）剪形状：留下一条细白的指甲

要使指甲看起来干净整洁，定期进行修剪是免不了一般的周期为710天。如果你不希望指甲外表出现细小裂纹，进

而引起指甲劈裂，平时一定要养成经常使用指甲锉修整指甲的习惯。即便使用指甲钳，也千万不要太过用力，更不要恶狠狠地剪到肉里，长度和指尖平行就好，稍微留下一条细白外沿的指甲最好看！

（2）锉指甲：直线打磨Vs弧度打磨

用专用指甲钳剪出大致的形状后，指甲边缘会有些不规则的小凸角。使用指甲锉修整的时候，切记顺着指甲的外角到中间方向进行打磨，同时尽量防止接触到指甲外表。

指甲打磨一般有两种方法：一种是直线打磨，即指甲锉与手指成90？角，从两边向中间水平打磨指甲，再垂直拿锉刀，由上向下打磨指甲前端；另一种是弧度打磨，即指甲锉与指甲边缘成45？或60？角，从下向上，依照一定弧度打磨，直至指甲光滑圆润。

（3）修厚皮：温水浸泡后用锉刀锉磨

应付指甲边缘的厚皮，可以先用温水洗洗手或浸泡一会儿，然后再用指甲硬皮锉刀进行锉磨。千万不要用剪刀去剪厚皮，这样不只容易剪到指肉，也容易使长出来的新皮凹凸不平。

温馨小贴士：百变指甲适合人群

（1）方形指甲：指甲前缘呈一字型，两侧修成直角。这种甲形受力均匀，不易折断，适合经常用指甲前端工作的白领美眉。

（2）方圆形指甲：指甲前缘呈一字形，两侧修成圆弧状。这种形状的指甲耐磨、不易折断，且可以弥补手指瘦长、骨节明显的缺陷。

（3）圆形指甲：指甲前缘修成圆形，两侧为直线。这种造型非常女性化，散发出成熟风韵。

（4）椭圆形指甲：从两侧到指尖皆修成椭圆形状。这种造型能突出东方女性的温柔典雅，适于较胖的手形，可使其显得修长一些。

2、润甲篇

百宝箱宝物：湿纱布、营养油、指甲增厚液

方法1：完全清洁

先用杀菌肥皂洗手消毒，然后在盛满温水的洗手盆中浸泡手指，再用湿纱布擦拭甲面和甲缝。

方法2：涂营养油

用棉球蘸取营养油，均匀地涂抹在指甲根部，然后用大拇指以绕圈的动作轻轻按摩每一根指头，使甲面发热，促进甲下皮肤和指甲周围皮肤的血液循环，直至营养油被充分吸收。营养

油里含有维生素AE等营养物质，可以滋润指部皮肤，防止指甲周围长肉刺，改善指甲昏暗无光的状况。不过，营养油的用量不宜太多，否则会感觉过于油腻。方法3：擦修护霜

对于受伤或破裂的指甲，可用指甲修护霜涂抹，隔天一次。指甲修护霜以含有果酸或磷脂质成分者为佳。

温馨小贴士：指甲滋养小秘方

（1）杏仁油：把指尖在温热的杏仁油中浸15分钟，然后按摩指甲的外皮。杏仁油可以滋养指甲，使之不易干燥碎裂，并使皮肤感觉光滑柔软。

（2）橄榄油：把1勺橄榄油倒入容器中，用勺子搅匀后均匀地涂在指甲局部。橄榄油具有防止冷冻引起的皮肤干裂和坚持皮肤湿润的作用。

（3）牛奶香蕉：容器中盛入1勺奶粉，倒入适量热水，并将香蕉放入容器中，用勺子捣成泥状，将双手在溶液中浸泡15分钟。牛奶所含的乳酸成分可以去除死皮，坚持皮肤滋润，牛奶中的丰富钙质还能增强指甲韧性。香蕉不但对治疗皮肤皲裂十分有效，而且还可令皮肤更加光润细滑。

（4）柠檬水：将柠檬汁用水稀释，把指甲伸进柠檬水中浸泡10分钟，可以软化指甲，协助清洁污垢。

3、美甲篇

百宝箱宝物：底油、指甲油、亮油、卸甲水、指甲颐养液

提示1：选择功能型底油

涂甲油前，先在指甲外表涂一层底油，其类型分为加钙底油、蛋白质底油等，可以起到维护指甲光泽、提高韧性及维持甲油色彩鲜亮耐久的作用。

提示2：选择不含甲醛或丙酮的甲油

最好选择不含甲醛或丙酮的指甲油。上甲油时，别让刷毛蘸取过多的指甲油，应在瓶口轻轻拭过，并将刷毛调整平顺。通常先从指甲根部中间向指尖涂一笔，然后再沿着指甲的两侧边缘各涂一笔。为增加指甲油的耐久度，也可以在指甲前端先刷上一层，然后再为整个指甲上甲油。如果不小心将指甲油刷到旁边，可用木制小棉棒卷上一点化妆棉，蘸上卸甲水小心擦拭。若想令甲油快干，除了动用吹风机外，还可将指尖浸入冷水中。

提示3：亮油使甲油颜色更光泽

把亮油涂在干后的指甲油上面，可使指甲油的颜色显得更为光泽，不过要注意亮油不可涂得太厚。

提示4：等甲油自然脱落易使指甲变黄

一般的甲油涂上三天就会出现轻微剥落，这时最好把它卸掉，让指甲呼吸一下新鲜空气。指甲卸妆要彻底，不要等甲油自然脱落或刷一层新甲油覆盖旧甲油，否则容易使指甲变黄。将化妆棉蘸些卸

甲水在指甲上轻敷片刻，待甲油溶解，就可以轻易拭去。

提示5：搽保养液

卸甲水所含的丙酮成分会让指甲的角质层变得粗糙及

脆弱，所以当卸完指甲油时，可以涂些指甲颐养液，既可起到透明亮面的效果，又兼具颐养作用。温馨小贴士： 用色彩弥补甲型

（1）指甲太小：应选膨胀色系。包括艳丽的色彩和较淡的粉色系列，例如粉红色、鲜黄色和虾肉色，可令指甲范围看来大一些。防止选用绿、蓝等冷色系的甲油。

（2）指甲太大：应选纤巧色系。包括高雅的冷色调指甲油，例如紫色和蓝色，可令指甲看来小一点。涂指甲油时，两边可以稍微留一点空白。不宜选择珍珠色系的指甲油。

篇7：美甲店如何应对淡季？

美甲店如何应对淡季？

**视频拍摄美甲工作总结4**

20\_年个人工作总结

时间飞逝，如白驹过隙。转眼之间我们已经成为大专生，开始在社会上实践、实习。这个时候我不得不对自己半年来的工作做一个小结，即，所谓的“盘点”。这样能更清楚地了解到在这半年的时间里自己的所作所为以及所得所失，同时，也方便在来临的新的一年里能更好的开展工作。

在即将过去的这半年里，从总体上看，自己做的还是很不错的。首先，我清楚的明白自己的工作职责所在。按照店里的相关规定按时上下班，没有迟到或早退。其次，在上班时间尽心尽力，做好本职工作，表现良好。再次，与同事相处和睦，关系融洽。另外，与顾客的关系也处理得当，既没有怠慢顾客，又把自己的工作做的得心应手。

下面谈谈我对工作的一点经验和体会。

1、良好的服务意识是最有力的销售方法

A、微笑服务：它可以给对方良好的第一印象。通过微笑，你可以展示出你的个人魅力和亲和力，从而影响顾客的心情，给顾客创造一种轻松愉快的心情。B、亲情服务：美甲师要时刻站在顾客的立场上，想顾客所想，尽可能的为她们排除内心的顾虑和疑问，给顾客一种宾至如归的感觉。C、超值服务：尽量提供给顾客超值的服务，让其真正有物超所值的感觉。

2、能充分展示个人良好的自身品性，是你迈向成功的坚实一步。

A、具有了良好的工作习惯，顾客就会很容易很快的接受你，认同你，继而她就会认同 你的产品，接受你的服务。B、要具有正确的审美观，要懂得如何欣赏顾客，赞美顾客，让顾客满意、高兴地接受你和你的产品及服务。C、在工作时，要向顾客充分展现处你良好的精神面貌。把情绪带到工作中是最大的忌讳。干净、端庄、大方的打扮也是体现你良好精神面貌的一方面。

3、要成为一名合格的美甲师要有一定的理论修养。要了解与本职工作有关的基础生理知识、化妆品常识和心理学知识；关注当今美甲行业的发展新动向，以便准确无误的开展咨询服务，实事求是的回答顾客提出的各种问题，不断提高自己的鉴赏能力，以便高水平地为顾客服务。

4、技艺修养。美甲美甲是一门技术，也是一门艺术。美观细致的指甲实际上是美甲师进行构思，精心绘制的图画。因此，美甲师不仅要有较深的艺术修养、正确的审美观，而且要掌握高超的美甲技巧和数量准确的手法。这样，才能在美甲服务中取得主动权。

5、美甲师的个人仪表。美甲师的个人仪表必须与职业需要相符合。个人仪表可以让顾客对你有良

好的第一印象，从而能够帮助你和顾客更好的沟通。美甲师的个人仪表具体体现在以下几方面：（1）端庄的仪表：无论坐、立、行、走，上下楼梯时，都要随时提醒自己，保持体态直立。这样可以给顾客以精神，向上的良好感觉。同时，女性拥有均衡挺直，灵活优雅的举止，往往会成为被羡慕的对象。（2）大方的仪容：总结、素雅、大方的妆扮，能给人清新，自然的感觉，使顾客能用轻松的心情享受美甲师带给她的服务。同时，也体现出了美甲师独有的女性美。（3）开朗的形象：此处所指的开朗，是指处事态度诚恳、乐观、充满自信，而不是随意的，不分场合的喧闹，哗众取宠。

6、美甲师的待客礼仪。待客，其实是一门专业的技术。它是专业美甲师必备的技能。要想成为一名真正专业的，出色的美甲师，学习专业的待客礼仪，是尤为重要的。待客礼仪即俗称的待客之道，而美甲师的待客之道主要体现在以下几个方面：

（1）语言：作为一名优秀的美甲师，在面对顾客，与顾客交流时，必须要做到声音柔和，悦耳，吐字清晰，表达准确。柔和悦耳的声音，可以使顾客放松原本紧张，警惕的心情，能静下心来听你的叙述；清洗的吐字能让顾客很快的明白你所要表达的东西；而准确的表达则能很好的体现美甲师的专业度和对产品的熟悉程度，让顾客放心于你的服务。（2）姿态：作为一名合格的美甲师，要学会做一名很好的聆听者。因为在现代的生活中很少人愿意听别人讲话，大家都急于发表自己的意见。所以当顾客到美甲室带着期待心情的时候，美甲师一开始就能把听的工作做得很好，就将会给顾客非常好的感觉，她也会对你产生信赖感。但是聆听并不是只在别人说话的时候静静的听，而是需要有更多的及时的反馈。

以上就是我的一点工作经验和体会。人无完人，我在工作中任然存在许多问题。就工作经验而言，相对于优秀的美甲师，我要学的很多。

人生是一个不断学习的过程。我们要正确地定位自我，审视自身的各方面能力。明年，我将继续从以下几个方面去着手学习和强化：（1）基本常识：适合客人的甲型、甲油的分类。（2）产品知识：产品结构，产品种类，产品的成分，产品的卖点，产品的文化。（3）美甲技能：基本的按摩、护理、手法、使用各种仪器、手脚部位的流程、产品的调配。（4）销售技能：礼仪接待、心理沟通、发现需求、判断顾客类型、回答顾客疑问、成交技巧等。（5）美甲院工作制度：晨会流程、考勤、职责、薪酬待遇、收款。

希望下一年工作顺利，财源滚滚，也同时希望公司能够越做越好。

吴丽萍

20\_年6月1日

**视频拍摄美甲工作总结5**

美甲店聘用合同书

甲方：法定代表人：

单位地址：接洽电话：

乙方：接洽电话：

身份证号码：

甲方因业务需要，先诚聘担任公司店职位。

一、上岗培训期为天，从年月日起至年月日止，培训期间，伙

食费自理，培训期结束，下店上班第一天开始记薪，甲方每月\_\_\_\_\_\_日前以货币形式支付乙方工资，月基本工资底薪为\_\_\_\_\_元加元伙食补肋。甲乙双方对工资的其他约定：每个月业绩未达到3000元，仅发底薪+伙食补肋，业绩3000以上的底薪+伙食补肋+10%提成。

二、签订聘用合同书，乙方必须严格遵守店里所制定的各项规章制度，若因乙方个别原因，包括违反公司的上岗规定，故意寻衅滋事，搬弄是非，借各种借口不服从工作调配，或不按规定使用产品给消费者造成损失，或给甲方造成经济、名誉及其他不可预见方面的损失，甲方有权辞退乙方，并有权要求乙方做出经济赔偿，甚至追究相应的责任。

三、若在试用期内，因不良表现，被公司解聘者，不得有异议；因甲方原因，包括正常裁

员或者内部调整等原因辞退乙方，甲方均按乙方实际出勤和销售情况给予发放工资，新进人员未做满30天，即离职，不予以计薪，以自动弃权论，未做满90天，教育培训费不退。

四、甲方定期为乙方提供产品和工作培训，提工作制服二套，员工离职时应清洗干净退回

公司，如有丢失、损坏者、扣除制服费。

五、乙方本人负责健康证，上岗培训及有关证件产生的费用，于签订合同日，缴300元教

育培训费及身份证复印件，乙方合理原因辞职，必须要提前30天书面提出，经同意交清手续后，方可退还教育培训费以及解除合同。

六、工作时间：两班制，早班：11：00-20：00；晚班13：00-22：00每月轮休4天，店长

固定上晚班。预约客人的美甲师必须将服务完成之后，方可下班。

七、乙方如需店里提供住宿，每个月从基本工资中扣除房租及风险金100元。

八、本合同一式两份，双方各执一份，本合同有效期自年月日起至年月日止。

甲方：乙方：

**视频拍摄美甲工作总结6**

美甲工作总结的范文

美甲工作时而轻松时而忙，下面一起来看看美甲工作总结的范文，希望帮助大家！

美甲工作总结的范文

时间飞逝，如白驹过隙。转眼之间我们已经成为大专生，开始在社会上实践、实习。这个时候我不得不对自己半年来的工作做一个小结，即，所谓的“盘点”。这样能更清楚地了解到在这半年的时间里自己的所作所为以及所得所失，同时，也方便在来临的新的一年里能更好的开展工作。

在即将过去的这半年里，从总体上看，自己做的还是很不错的。首先，我清楚的明白自己的工作职责所在。按照店里的相关规定按时上下班，没有迟到或早退。其次，在上班时间尽心尽力，做好本职工作，表现良好。再次，与同事相处和睦，关系融洽。另外，与顾客的关系也处理得当，既没有怠慢顾客，又把自己的工作做的得心应手。

下面谈谈我对工作的一点经验和体会。

1、良好的服务意识是最有力的销售方法

A、微笑服务：它可以给对方良好的第一印象。通过微笑，你可以展示出你的个人魅力和亲和力，从而影响顾客的心情，给顾客创造一种轻松愉快的心情。

B、亲情服务：美甲师要时刻站在顾客的立场上，想顾客所想，尽可能的为她们排除内心的顾虑和疑问，给顾客一种宾至如归的感觉。

C、超值服务：尽量提供给顾客超值的服务，让其真正有物超所值的感觉。

2、能充分展示个人良好的自身品性，是你迈向成功的坚实一步。

A、具有了良好的工作习惯，顾客就会很容易很快的接受你，认同你，继而她就会认同 你的产品，接受你的服务。

B、要具有正确的审美观，要懂得如何欣赏顾客，赞美顾客，让顾客满意、高兴地接受你和你的产品及服务。

C、在工作时，要向顾客充分展现处你良好的精神面貌。把情绪带到工作中是最大的忌讳。干净、端庄、大方的打扮也是体现你良好精神面貌的一方面。

3、要成为一名合格的美甲师要有一定的理论修养。要了解与本职工作有关的基础生理知识、化妆品常识和心理学知识；关注当今美甲行业的发展新动向，以便准确无误的开展咨询服务，实事求是的回答顾客提出的各种问题，不断提高自己的鉴赏能力，以便高水平地为顾客服务。

4、技艺修养。美甲美甲是一门技术，也是一门艺术。美观细致的指甲实际上是美甲师进行构思，精心绘制的图画。因此，美甲师不仅要有较深的艺术修养、正确的审美观，而且要掌握高超的美甲技巧和数量准确的手法。这样，才能在美甲服务中取得主动权。

5、美甲师的个人仪表。美甲师的个人仪表必须与职业需要相符合。个人仪表可以让顾客对你有良 好的第一印象，从而能够帮助你和顾客更好的沟通。美甲师的个人仪表具体体现在以下几方面：

（1）端庄的仪表：无论坐、立、行、走，上下楼梯时，都要随时提醒自己，保持体态直立。这样可以给顾客以精神，向上的良好感觉。同时，女性拥有均衡挺直，灵活优雅的举止，往往会成为被羡慕的对象。

（2）大方的仪容：总结、素雅、大方的妆扮，能给人清新，自然的感觉，使顾客能用轻松的心情享受美甲师带给她的服务。同时，也体现出了美甲师独有的女性美。

（3）开朗的形象：此处所指的开朗，是指处事态度诚恳、乐观、充满自信，而不是随意的，不分场合的喧闹，哗众取宠。

6、美甲师的待客礼仪。待客，其实是一门专业的技术。它是专业美甲师必备的技能。要想成为一名真正专业的，出色的美甲师，学习专业的待客礼仪，是尤为重要的。待客礼仪即俗称的待客之道，而美甲师的待客之道主要体现在以下几个方面：

（1）语言：作为一名优秀的美甲师，在面对顾客，与顾客交流时，必须要做到声音柔和，悦耳，吐字清晰，表达准确。柔和悦耳的声音，可以使顾客放松原本紧张，警惕的心情，能静下心来听你的叙述；清洗的吐字能让顾客很快的明白你所要表达的东西；而准确的表达则能很好的体现美甲师的专业度和对产品的熟悉程度，让顾客放心于你的服务。（2）姿态：作为一名合格的美甲师，要学会做一名很好的聆听者。因为在现代的生活中很少人愿意听别人讲话，大家都急于发表自己的意见。所以当顾客到美甲室带着期待心情的时候，美甲师一开始就能把听的工作做得很好，就将会给顾客非常好的感觉，她也会对你产生信赖感。但是聆听并不是只在别人说话的时候静静的听，而是需要有更多的及时的反馈。

以上就是我的一点工作经验和体会。人无完人，我在工作中任然存在许多问题。就工作经验而言，相对于优秀的美甲师，我要学的很多。

人生是一个不断学习的过程。我们要正确地定位自我，审视自身的各方面能力。明年，我将继续从以下几个方面去着手学习和强化：

（1）基本常识：适合客人的甲型、甲油的分类。

（2）产品知识：产品结构，产品种类，产品的成分，产品的卖点，产品的文化。

（3）美甲技能：基本的按摩、护理、手法、使用各种仪器、手脚部位的流程、产品的调配。

（4）销售技能：礼仪接待、心理沟通、发现需求、判断顾客类型、回答顾客疑问、成交技巧等。

（5）美甲院工作制度：晨会流程、考勤、职责、薪酬待遇、收款。

希望下一年工作顺利，财源滚滚，也同时希望公司能够越做越好。

美甲工作总结的范文怎么写

1、你对岗位和工作上的认识2、具体你做了什么事

3、你如何用心工作，哪些事情是你动脑子去解决的。就算没什么，也要写一些有难度的问题，你如何通过努力解决了

4、以后工作中你还需提高哪些能力或充实哪些知识

5、上级喜欢主动工作的人。你分内的事情都要有所准备，即事前准备工作以下供你参考：

总结，就是把一个时间段的情况进行一次全面系统的总评价、总分析，分析成绩、不足、经验等。总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性的思考。

总结的基本要求

1．总结必须有情况的概述和叙述，有的比较简单，有的比较详细。

2．成绩和缺点。这是总结的主要内容。总结的目的就是要肯定成绩，找出缺点。成绩有哪些，有多大，表现在哪些方面，是怎样取得的；缺点有多少，表现在哪些方面，是怎样产生的，都应写清楚。

3．经验和教训。为了便于今后工作，必须对以前的工作经验和教训进行分析、研究、概括，并形成理论知识。

总结的注意事项：

1．一定要实事求是，成绩基本不夸大，缺点基本不缩小。这是分析、得出教训的基础。

2．条理要清楚。语句通顺，容易理解。

3．要详略适宜。有重要的，有次要的，写作时要突出重点。总结中的问题要有主次、详略之分。

总结的基本格式：

1、标题

2、正文

开头：概述情况，总体评价；提纲挈领，总括全文。

主体：分析成绩缺憾，总结经验教训。

结尾：分析问题，明确方向。

3、落款

署名与日期。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！