# 调查部工作总结范文(必备23篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2025-04-04

*调查部工作总结范文1走在街上，看着马路两旁的一块块各式各样的店牌，我的心头不禁砰然一震，不看没注意，一看，哇塞！店牌上怎么有这么多错别字。有的用谐音，有的为了吸引顾客眼球，乱改成语或词语，还有的，用了一些繁体字、英文。如，烤鸡店把“高度机密...*

**调查部工作总结范文1**

走在街上，看着马路两旁的一块块各式各样的店牌，我的心头不禁砰然一震，不看没注意，一看，哇塞！店牌上怎么有这么多错别字。有的用谐音，有的为了吸引顾客眼球，乱改成语或词语，还有的，用了一些繁体字、英文。如，烤鸡店把“高度机密”写成了“高度鸡密”，衣服店把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，饰品店把“十全十美”写成了“饰全饰美”，把“懒猫”用英文写成了“LASY CAT”······这些例子数不胜数，如果让我说个三天三夜，我可能都说不完。这种错别字，若不经过思考、琢磨一番，还真不知道是非是对呢！

**调查部工作总结范文2**

检查是保证数据质量的重要手段，因此，我们对调查数据采用自查和督查相结合的方式进行检查。

一是抽中县（区）局在各个工作环节不定点抽查被调查对象的情况；

二是市局对四个抽中县（区）进行抽查验收。对出现的问题及时反馈、解决，从各个环节保证了数据的准确性。

总的说来，这次调查时间紧、任务重，组织有力、开展有序，调查结果真实、可靠，对准确判断我省就业形势有十分重要的参考价值。今后，将在提高调查员的调查技巧、加强被调查对象的流动管理、完善调查激励机制等方面做进一步的探索。

**调查部工作总结范文3**

20xx年度，我市企业景气调查工作在省队和市局正确领导下，通过全市企调人员的共同努力，较圆满地完成年度工作。20xx年企业景气调查工作是在20xx年企业景气工作的基础上开展的，围绕提高报表数据质量，不断完善企业景气调查各项制度，健全培训—走访—考评—奖励方法体系，拓宽企业景气调查服务领域，注重加强为政府和社会公众服务效果。

>一、20xx年企业景气调查工作回顾

1、确保企业景气调查数据质量。为确保企业景气调查样本数据质量，提高企业上报率、决策者填报率和上报时效性，我市企调队做了大量工作。首先，我市企调队每季度最后的一个月的十日左右，以\_文件形式对样本企业行文致函，对企业景气调查报表填报工作应注意的事项、填报时间、填报人等都一一作好说明。其次，对企业出现早报、迟报、漏填和拒报现象都制定相应规定，个别企业提前上报的报表坚决予以退回并要求重新填报，并做好记录，年终作评先进参考，今年有7家企业报表被退回重报；对迟报的企业一律通过发统计催报单的形式进行规范，有迟报记录的企业年终一律不得评先进；对企业出现漏填的，通过电话补填；20xx年年度我市企业景气调查单位未发现拒报现象。再次，加强对企业上报的景气调查报表中各指标之间逻辑关系的审核，对逻辑不符的直接打电话给填报经理或副经理，要求其做出解释，对每季度的景气调查当期指标还与前一季度的预期指标进行核对，严格控制源头数据质量。特别是3月初上报的基本情况表，我们做到三核对，与去年的报表核对，与名录库核对，与各专业报表进行了核对，从而保证了各分类指标的准确性。最后，对汇总表的逻辑关系进行审核和评估，着重是对企业景气指数与各分类景气指数、景气指数与信心指数、景气指数与企业实际生产经营状况、景气指数与专业统计情况进行评估。20xx年我市景气调查数据基本上做到与各专业状况相吻合，与国家和省企调队景气走势相吻合。总体来看，20xx年我市景气调查样本在企业上报率、决策者填报率和上报及时率均为100%，样本数据质量总体上真实可信。从省队反馈的报表质量情况显示，今年我市企业景气报表差错率为零。

2、充分利用现有景气调查资料，服务于政府和企业。20xx年度我市企调队充分利用每季度景气调查资料，继续将企业家信心和企业景气总指数在本局我市统计信息卡片上公布，以“企业景气调查综合汇总表”形式在我市统计信息网上予以公布。对每季省队编制的景气调查资料本，及时下发企业，为企业掌握全省及当地企业景气状况提供信息资料。今年来我市企调队充分利用企业景气调查资料，从不同角度入手撰写了信息12篇，统计分析4篇，其中被市府、市委办的《市长参阅》、《政务动态》、《我市信息》采用9篇，我市晚报、我市广播电台等新闻媒体采用4篇，取得了良好的社会效果。

3、进一步巩固和完善景气调查四项制度。

（1）、巩固培训制度。我市企调队非常重视对景气调查样本企业的培训，连续三年在xx三个地区分批对企业景气调查的理论、实际填报方法和注意事项、开放式问卷要求，同时结合统计法规等内容作了重点培训，对未到会企业再次发文进行补会，保证了景气调查样本企业培训率为100%。通过强化培训，企业比较重视景气调查这项工作，加强了对上报时效性、决策者填报率的控制，绝大多数企业能做到景气报表由厂长（经理）填报，并主动上报报表。

（2）、加强走访制度。今年以来，我队继续坚持季前走访和季后回访制度，并结合省队访谈调查工作，带着问题下去走访调研，直接和企业负责人进行面对面座谈讨论。同时在走访过程中解决了部分企业比较小，没有统计工作人员配备问题，争取了企业领导对这项工作的重视。

（3）、严格考评和奖励制度。在每一季度企业上报过程中，由负责景气调查工作的同志专门对企业上报的及时性、决策者填报情况、报表和开放式问卷质量情况进行登记，对开放式问卷反映的问题客观真实、比较重要的，进行复印备案，对反映的问题和信息在上报后，被市委、市府两办采用的，将予以重奖。今年年底，我市将对年终考核优秀单位给予一定的实物奖励，并给予每个调查企业一定的调查补贴。

4、以景气调查样本企业为基础，建立企调工作网络。20xx年，我市企调队按照省队的要求对景气样本企业作了部分调整，同时为突出我市“渔、港、景”优势，根据市里实施临港产业优先发展战略，扩大了海上运输业和旅游业企业样本。今年市级样本增加到132家，其中，工业企业增加1家，社会服务增加旅游企业7家，交通运输业增加海上运企业4家，进一步增强了我市样本量的代表性。此外，今年我市企业调查队充分利用景气调查网络，开展了“企业用工”、“旅行社经营状况”和“宏观调控政策对企业的影响”等专项调查，逐步形成了企调队自身统计网络。

>二、企业景气调查工作中几点看法

1、企业对开放问卷填报热情在逐步下降。由于\_不是职能部门，对企业在景气调查问卷中反映的问题无法解决，企业负责人对问卷调查填报的热情程度有所下降，需引起重视。

2、我市企业不适应景气季比的调查方法。我市企业是以渔业捕捞、水产品加工和旅游业为主导性产业，企业淡旺季比较明显，企业进行季度对比意义不大。

3、感性指标与量性指标数据的不对称性。企业景气调查主要是感性指标，我市主要是小型企业居多，企业家对行业形势判断较谨慎，企业景气调查的感性指标数据往往与全市实际量性指标数据相冲突。

**调查部工作总结范文4**

20xx年乡镇秋收产量调查工作总结：我乡今年秋收农作物产量抽样调查工作，在乡党委、政府的领导和大力支持下，在县统计县的业务指导下和广大调查户的大力支持和密切配合下，经过调查员的共同努力，顺利完成了调查任务。

>一、政府领导高度重视秋收农作物产量抽样调查工作。

1、认真抓好学习宣传和发动工作。在林改工作会议上，主管统计工作的副乡长谢正文同志关于抽样调查工作作了作重要讲话，强调全乡农作物产量抽样调查工作的重要性，并对这项工作作了全面部署。与此同时，要求各村要认真做好样本的抽取和调查户的思想教育工作，使农作物产量抽样调查工作家喻户晓，人人皆知。

2、建立调查机构。乡成立了以主管统计工作的副乡长谢正文同志为组长的抽样调查领导小组，成员由统计、农技、农经和各村文书组成，负责全乡的抽样调工作任务。

>二、按县\_的调查方案要求，精心组织，全面开展农作物产量抽样调查。

1、认真做好调查员的培训工作。

充分做好调查员培训前的各项准备工作。在9月下旬参加县培训后，我乡即着手做好调查员培训前的各项准备工作。

首先是制定了培训计划及编制今年调查工作流程表。

二是认真备课。

三是组织学习县调查方案和统计法。

四是发放今年秋收农作物产量抽样调查表。

2、按方案要求抽取样本户。

根据县\_调查方案的要求和农作物生产情况，全乡共抽取26个村民小组为二级样本301户农户为一级样本，采取实割实测和上户核实两种方式进行调查。入户调查工作由各村文书负责，并于10月15日前结束。

3、认真做好调查户思想工作。

由调查员做好调查户思想工作，把调查的目的和意义向群众讲解清楚，消除思想顾虑，争取群众的支持和配合，和群众共同测评、分析各种作物的实际产量，及时收取调查资料，并综合整理。

4、抓好数据质量评估。调查推算之后，各村对各项数据进行认真分析评估后由村委会主任签名上报，乡综合统计汇总后由分管领导组织召集统计、农经、农技等有关人员进行认真评估后，并亲自把关，主要领导审核，经过乡村两级认真评估，层层审核才上报，确保了农村统计数据的准确性和真实性。

>三、存在的主要问题。

1、个别村委会文书没有按县局方案的要求来抽取调查户。

2、由于没有调查办公经费，部份村文书有思想情绪，影响了工作积极性，在一定程度上影响了调查数据的质量。

3、部份农户由于面积大，地块多，产量多，在测产的过程中存在工作不到位情况。

**调查部工作总结范文5**

(一)酒类产品的消费情况

1、白酒比红酒消费量大。分析其原因，一是白酒除了顾客自己消费以外，用于送礼的较多，而红酒主要用于自己消费;二是商家做广告也多数是白酒广告，红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

2、白酒消费多元化。

(2)购买因素比较鲜明，调查资料显示，消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度，这样就可以得出结论，生产厂商的合理定价是十分重要的，创名牌、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

(3)顾客忠诚度调查表明，经常换品牌的消费者占样本总数的，偶尔换的占，对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的，持无所谓态度的占，明确表示不喜欢的占。可以看出，一旦某个品牌在消费者心目中形成，是很难改变的，因此，厂商应在树立企业形象、争创名牌上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

(4)动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

(二)饮食类产品的消费情况。

本次调查主要针对一些饮食消费场所和消费者比较喜欢的饮食进行，调查表明，消费有以下几个重要特点：

1、消费者认为最好的酒店不是最佳选择，而最常去的酒店往往又不是最好的酒店，消费者最常去的酒店大部分是中档的，这与本市居民的消费水平是相适应的，现将几个主要酒店比较如下：

2、消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者惠顾。

3、消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调查样本总数中约占，以绝对优势占领餐饮类市场。

4、近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调查显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的，喜欢火锅的约占，在对季节的调查中，喜欢在夏季吃火锅的约有，在冬天的约为，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

学校对每年的假期相当重视，不但为学生提供了一个良好的平台与机会，而且为我们保驾护航，从而使我们能从中得到锻炼，学习在学校里学不到的知识与能力，更能开阔视野，得到前所未有的感悟。这是我第二次参加社会暑期实践，与大一暑期的社会实践不同的是，此次是以团队的形式外出调研，需要调研成员很高的自主性和实践能力，感觉整个社会实践收获很多。

20xx年夏天，我本着对自己认真负责对社会热心的态度，积极响应学校与政府的号召参加了20xx年学校的社会暑期实践。我们队的实践课题为《中山市东区社会人士对空巢老人了解程度调查》，队员共8个，从6月29日开始在中山进行历时一个多星期的社会实践。

6月29日前，团队各队员分工合作，分别完成自己的任务。6月29日，开始了第一天的暑期社会实践。当天上午到齐富湾社区了解政府和社区对空巢老人的生活现状，晚上对当天工作进行总结。6月30日和7月1日这两天联系各实践地点，安排好时间，草拟调查问卷并不断纠正当天的不足。7月2日上午搜集不同的资料，写每天个人小结，晚上与队员讨论、整理并将调查问卷的结果输入电脑。7月3日上午谈论当天行程及对7月2日不足和优点做总结，下午与队员外出进行街头问卷调查，晚上统计问卷并得出数据。7月4日上午与队员进行街头“横幅签约”和派发调查问卷，下午拜访空巢老人，与李伯伯近距离的谈心，晚上统计问卷并汇总本次社会实践的资料。7月5日上午写个人小结，中午与队员共同谈论心得体会，晚上与队员整理并将调查问卷的结果输入电脑。7月6日对资料及问卷结果分析。

短短几天的实践活动让我感触颇深，每个细节每个点滴都能让我学习到宝贵的经验与知识。还记得我们队员用那迫切的眼神去了解空巢老人的现状和各社区负责人耐心的回答；还记得市青志协副秘书长罗东跟我们诉说自己对探访空巢老人的各种经历和鼓励我们团队的话；还记得街头横幅签约和调查问卷时那些热心市民的强烈期待，还记得探访李伯伯时他那眼眸上的欣慰，在回家的一段时间里，那一幕幕感人的场面记忆犹新。

此次实践跟我以往做的实践有很大的区别。因为这是一个完全抛弃个人利益，关心社会热点，努力解决社会重大问题的充满奉献与爱的实践。与自己经常做义工相比，这更添几分意义。而作为这次实践队的队长，这次活动给了我更多的责任与挑战，同时，我也从中获得了更多的能力与认识。从选定课题到组建团队再到队员一起为这次活动奔赴往返，到最终完成我们的结果。一步一步地，一天一天地，与它同在，与它成长。我明白了要带领大家完成一件事，首先自己要有自信并要胸有成足，细腻而有比较成形完整的想法。而正是这一点，我承认自己做得很不好，相反，我要学习队里的几个队员。我更加明白了沟通是一个不容忽视的问题。在内部，队员之间需要沟通，共同交流彼此的想法，大家各抒己见，形成一个开放自由的合作氛围，不时地改善我们活动中的不足，从而使我们的行动向着更有效的方向发展。在外部，需要与各实践地和路人沟通，从而更有利于活动的开展。

在这次实践中，我们更加深刻地感受到“弱势群体”这一词语，我们明白到中山市政府为老人出台的政策和市青志协志愿者的必要性。我们也体会到老人和子女的各自困难。更联想到我们父母的艰辛，从而有了一股强大的动力，为父母分担更多的家庭责任。

炎炎夏日，我和我的队员们穿着实践服装奔走在各大街小巷，一起挥洒汗水，燃烧激情青春。这次社会实践活动虽然艰苦，但是这笔珍贵的财富和这份不可抹去的回忆是我们用汗水浇灌青春，用笑容拼写灿烂阳光的足迹。我们坚信，我们此次的暑期社会实践，能唤醒市民对空巢老人现状的了解和关注，能激起地方政府及社区委会对空巢老人出台更好的政策，能呼吁更多的社会人士对空巢老人的关爱。我们的暑假因为有它而没有虚度，我们的阅历因为有它而更加丰富。

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告主要包括两个部分：一是调查，二是研究。调查，应该深入实际，准确地反映客观事实，不凭主观想象，按事物的本来面目了解事物，详细地占有材料。研究，即在掌握客观事实的基础上，认真分析，透彻地揭示事物的本质。至于对策，调研报告中可以提出一些看法，但不是主要的。因为，对策的制定是一个深入的、复杂的、综合的研究过程，调研报告提出的对策是否被采纳，能否上升到政策，应该经过政策预评估。

调查报告是整个调查工作，包括计划、实施、收集、整理等一系列过程的总结，是调查研究人员劳动与智慧的结晶，也是客户需要的最重要的书面结果之一。它是一种沟通、交流形式，其目的是将调查结果、战略性的建议以及其他结果传递给管理人员或其他担任专门职务的人员。因此，认真撰写调查报告，准确分析调查结果，明确给出调查结论，是报告撰写者的责任。

调研报告种类

1、按服务对象分，可分为市场需求者调研报告(消费者调研报告)、市场供应者调研报告(生产者调研报告)。2、按调研范围分，可分为全国性市场调研报告、区域性市场调研报告、国际性市场调研报告。

3、按调研频率分，可分为经常性市场调研报告、定期性市场调研报告、临时性市场调研报告。

4、按调研对象分，可分为商品市场调研报告、房地产市场调研报告、金融市场调研报告等。

调研报告格式

1。调研报告的标题

调研报告要用能揭示内容中心的标题，具体写法有以下几种：

(1)调研报告标题——公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成，平实沉稳，如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》;也有一些由调研对象和“调查”二字组成，如《知识分子情况的调查》。

(2)调研报告标题——一般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心，十分简洁，如《本市老年人各有所好》。

(3)调研报告标题——提问式标题，如《“人情债”何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

(4)调研报告标题——正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围，如《深化厂务公开机制创新思想政治工作方法———关于武汉分局江岸车辆段深化厂务公开制度的调查》。

2。调研报告的正文。

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

调研报告开头的方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。文字要简练，概括性要强。

(2)调研报告——主体这是调研报告的主干和核心，是引语的引申，是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训，即介绍调查的主要内容是什么，为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料———人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等，内容较多。所以要精心安排调研报告的层次，安排好结构，有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的叙述和议论主要都写在这部分里，是充分表现主题的重要部分。一般来说，调研报告主体的结构大约有三种形式：

横式结构。即把调查的内容，加以综合分析，紧紧围绕主旨，按照不同的类别分别归纳成几个问题来写，每个问题可加上小标题。而且每个问题里往往还有着若干个小问题。典型经验性质调研报告的格式，一般多采用这样的结构。这种调研报告形式观点鲜明，中心突出，使人一目了然;

纵式结构。有两种形式，一是按调查事件的起因，发展和先后次序进行叙述和议论。一般情况调研报告和揭露问题的调研报告的写法多使用这种结构方式，有助于读者对事物发展有深入的全面的了解。一是按成绩、原因、结论层层递进的方式安排结构。一般综合性质的调研报告多采用这种形式;

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点，互相穿插配合，组织安排材料。采用这种调研报告写法，一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构，而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式，都应该做到先后有序，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入，为更好地表达主题服务。

(3)调研报告——结尾结尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告，结尾写法各不相同，一般来说，调研报告的结尾有以下五种：对调研报告归纳说明，总结主要观点，深化主题，以提高人们的认识;对事物发展做出展望，提出努力的方向，启发人们进一步去探索;提出建议，供领导参考;写出尚存在的问题或不足，说明有待今后研究解决;补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之，调研报告结尾要简洁有力，有话则长，无话则短，没有必要也可以不写。

**调查部工作总结范文6**

城乡一体化工作要不断的应对新知识、新形势的挑战，就必须不断学习，提高专业人员自身素质，增强爱岗敬业、勤劳踏实的工作精神，使调查结果能为国家报实情，为居民说实话，为领导服好务成为当务之需。一年来，加强了以下几个方面的学习。

一是加强了新时期党的路线、方针、政策的学习。

二是加强了社会主义市场经济基本知识和有关政策、法律法规的学习，特别是统计法律法规知识的学习。

三是加强了统计业务知识和计算机应用能力的学习。

四是高度关注地方党委、政府的重大战略决策和工作重点，把工作真正干在点子上。

通过多方面的强化学习，提高了专业人员政治理论基础及业务水平，使调查工作能及时把握时代的脉搏，适应形势的变化和需要，高质量的服务于党政领导，服务于广大人民群众。

**调查部工作总结范文7**

谈判准备工作：

谈判主要是围绕中心问题“价格”来展开，对于目标地皮市场前景比较好的因素我方准备针对近年来国家政策对楼市的宏观调控来应对，并且针对对方代理律师出示的房产出售条件上以房屋结构和折旧费用等方面展开谈判，对于此房地产产业税即将到期我们也做了点文章。

第一， 调查准备工作。派调查人员调查房地产目前国内的准确行情，

目标地段的地理环境，国家关于房地产方面的具体政策，了解房地产产业税方面的知识。

第二， 谈判团队的构建。我准备有总裁亲自带队，调查员临时秘书总

裁陪同，法律顾问做法律向导，总经理主谈。

第三， 谈判场地的安排。由于双方都比较重视这块地皮，谈判场所经

在一个星期五的最后一节课。

我们开展了一个别开生面的调查活动——错别字大调查！

一上课，老师就捧着一摞厚厚的作业本向教室走来，这一大堆的作业本，直达老师鼻尖。接着，老师重重的把作业本放在桌子上。随即，老师向我们大家宣布：“调查活动开始了。

我们就一窝蜂的冲向桌子，挑选作业本，挑完之后我乐滋滋地回到座位上寻找起错别字。我们就好像精神抖擞的啄木鸟一样，东瞧瞧，西望望，生怕把哪只“害虫”漏掉。有的人在一起讨论着，有的人独自在一旁掩嘴偷笑，还有的人在偷取别人的劳动成果，甚至还有的人大大咧咧地骂别人真笨。而我呢?我在一旁仔仔细细的寻找着，突然我发现了一条“害虫”——有人把“冶”写成了“治”。我把这个告诉了那个人，他则不好意思的挠挠头，对我咧着嘴笑。看到被人已经找到了很多错别字，我一定找快一点才行，于是，我加快了速度。这时，一个同学突然喊了声：“有人居然把耻辱写成了耻寻，老师，你没改他错！”这句话惹得我们班哄堂大笑，紧接着一阵刷刷声，我们把这个字飞快地记录在本子上。咦，怎们有人把”己“写成了“已”。他实在是太粗心了，竟然犯了这个不该犯的错误！我朝那人做了一个“鄙视”的动作，我的心中不经小小的得意了一把。

时间过得越来越快，我找的错字也越来越多，最后，我一共找到了13个错别字，收获还真是不少呢！可是，我看到别人已经找到了40个错别字时，又不经沮丧起来。

这个活动真有趣，我希望以后还能多举办一些这样的活动。

因为这个活动不仅能帮助别人纠正错误，还可以提醒自己不要更别人一样，犯同样的错误。

为了深入了解本市居民家庭在酒类市场及餐饮类市场的消费情况，特进行此次调查。调查由本市某大学承担，调查时间是xx年7月至8月，调查方式为问卷式访问调查，本次调查选取的样本总数是xx户。各项调查工作结束后，该大学将调查内容予以总结，其调查报告如下：

**调查部工作总结范文8**

按照《全国疾病监测系统死因监测工作规范》及《开县慢病非传染性疾病监测督导与检查方案）》要求，20xx年4月1日我院死因监测领导小组对1季度本院门诊部、住院部、（内科、外科、妇科）及辖区内21个村卫生室、2个居委会进行死因监测报告管理质量自查，其自查结果如下：

>一、监测情况

本辖区由21个村卫生室及2个居委会组成，覆盖常住人口数40941人，截至20xx年3月31日，死亡人数93人，报告率100 %，漏报0人。

（一）自查方式：

由我院死因监测领导小组组织开展工作：

1、每月与门诊和出入院登记核对死亡病例信息

2、每季度与当地公安，计生部门相核对死亡信息和名册3、电话核实或入户调查。

（二）死亡报告情况

1、辖区报告情况：辖区共有死亡病例93例，辖区共报告93例，漏报0例，漏报率是0%。其中与相关部门核对得到死亡病例93例，查出漏报0例；电话或入户调查得到死亡93例，查出漏报0例。

2、卫生室本季度共挂号5730次，门诊日志登记5730人次。死亡病例登记数91例，报告死亡数91例，要求登记率达100%，死亡医学证明填写率达100%，报告及时率达100%，报告完整率达100%、准确率达100%。

二、20xx年我们医院加强了死因监测工作管理，通过培训和个案辅导，提高临床医生对《居民死亡医学证明书》的规范填写自觉性，使填写质量有了明显提高，现将一年来的工作总结如下：

（一）责任明确

1、根据医院人事变动及时调整医院死亡病例报告管理领导小组成员，落实管理职能，领导小组定期听取死因监测工作管理办公室的汇报，对工作中发现的问题及时讨论解决，保证死因监测工作顺利开展。

2、各临床科室主任对本科《居民死亡医学证明书》的填写质量负责，及时督促医生认真填写《居民死亡医学证明书》，检查是否填写及时，项目齐全，死因链顺序符合逻辑。

3、落实主管医生负责制，对自己主管的病人发生死亡病例，能及时填写《居民死亡医学证明书》，并把四联单中的第一页放在指定位置，便于网报员收报。

4、网络直报人员每天下收传染病报告卡时必须向科室当班医生、护士询问有无《居民死亡医学证明书》，及时回收报告，七天内完成网络报告。不管有无，均要科室签字为证。

5、管理人员按要求将医院死亡病例报告管理纳入医疗质量管理体系，每月死亡病例报告质量进行检查评分，奖优罚劣。对存在问题在中层干部会议上通报，督促各临床科室加强管理。

（二）扎实培训

1、作为科室学习主要内容，由科主任组织临床医生认真学习《居民死亡医学证明书》的填写要求，不断提高填写质量。

2、作为医院培训内容，在全院医务人员中开展了一次《居民死亡医学证明书》的填写要求规范的全员培训，并组织了考试，取得较好效果。

3、对新医生进行个案辅导，指导完整《居民死亡医学证明书》的填写，提高填写质量。

（三）成绩与不足

1、20xx年12月至20xx年11月共报死亡病例237例，医院死亡报告率100%，及时率100%，在上级疾控部门的指导下，不明原因死亡病例出现率不断下降，基本达到∠5%上级要求，死因报告正确率95%，死亡报告卡填写质量不断提高。

2、个别医生对死亡病例的病情不太了解，造成死因链不齐或存在逻辑错误。

**调查部工作总结范文9**

一年来，我市城乡调查工作紧紧围绕市委、市政府和市\_下达的各项调查任务，努力工作，认真负责，积极进取，开拓创新，圆满完成了省、市交付的各项工作，为各级部门和领导提供了翔实、准确的城乡调查数据资料，并积极进行调查分析研究，为市委、市政府的预、决策作好服务。现将我队一年来所做工作总结如下：

>一、我市领导对两个收入非常重视

今年我市多次召开市委常委专题研究会，研究如何增加城乡居民收入问题，并于9月5日下发了《XX市委XX市人民政府关于提高城乡居民收入水平的意见》，为我市营造良好的空间。我队人员多次配合政协、人大和政研室到农村调研农村经济和农民收入。近期又准备出台乡乡开展纯收入调查文件和一品一村调查，9月15日市委书记在市委常委会上提出要好现代特色农业建设，就农民每一个季度有产品出售，每一个月都有现金收入等方面进行了深入研究，在设施农业、反季节蔬菜种植、秋季林草种植、舍饲养羊、农副产品加、劳务输出等方面做文章，寻出路。

>二、多次召开队长会、业务培训会

为了保证我市城乡抽样调查工作有序进行，圆满完成省、市\_布置的调查任务，今年我队召开了二次全市统计调查队长会和二次业务人员培训会。对业务人员进行抽样方法、程序等方面的培训，在培训过程中我们对各县调查员反复推敲，对平时报表存在的问题讲行认真讲解，相互讨论。并对业务人员进行业务知识考试，考试成绩将以文件形式反馈到各县区\_和社会经济调查队。

>三、多次深入基层指导监督工作

严把数字质量关为进一步提高城乡统计调查数据质量，维护统计调查数据的严肃性、权威性，确保城乡基础数据的准确性、可靠性，我队今年分两路多次到各县街道、乡镇和调查户进行数据质量检查，及时找出存在的问题及解决的办法，同时，把存在的问题和解决的意见反馈给各县\_，限期进行整改，并上报质量检查情况报告，对整改过的县我队领导亲自带队到基层检查整改过情况。

总之，一年以来，我市统计调查工作人员在上级业务部门和局领导的支持关心下，圆满地完成了各项工作。在今后的工作中，我们将继续加强团结协作，与时俱进，开拓进取，不断加强政治理论和调查业务学习，增强服务意识，提高服务水平，使我市统计调查工作在明年再上一个新台阶。

**调查部工作总结范文10**

20xx年乡镇秋收产量调查工作总结：我乡今年秋收农作物产量抽样调查工作，在乡党委、政府的领导和大力支持下，在县统计县的业务指导下和广大调查户的大力支持和密切配合下，经过调查员的共同努力，顺利完成了调查任务。

今年秋收作物产量数据，共在全xx个村委会xx个村民小组抽取xx个样本户，全面开展了抽样调查取得。调查的方法采取实割实测和上户核实两种方式进行，经推算，全乡粮豆总产量xx吨，比上年增长xx％。油料作物xx百公斤，比上年增产14%。其他经济作物辣子、生姜、六谷产量分别为x...

**调查部工作总结范文11**

根据上级主管部门要求，为全面了解我区流动人口儿童的建卡、接种情况，及时发现漏卡漏种儿童，以便及时补卡补种。洛龙区疾控中心免疫规划科在20XX年4月2日-5日组织了一次流动人口儿童接种率的调查。

>一、基本情况

1、参加人员：免疫规划科全体人员。

2、调查内容：流动人口儿童的建卡率、建证率、首针乙肝疫苗及时接种率，基础免疫、加强免疫的合格接种情况。

3、调查地点及对象：在辖区内所有的流动儿童。

4、调查时间：20XX年4月2日-4月5日。

>二、调查结果

本次调查的适龄流动人口儿童中，其中基础免疫中，卡介苗接种率为100%；脊灰服苗率为95%，合格服苗率为100%；；百白破接种率为95%，合格接种率为100%；含麻疹成分接种率为95%，合格接种率为100%；乙肝疫苗接种率为100%，首针及时接种率为98%；乙脑接种率为95%；流脑接种率为96%；甲肝接种率为99%。加强免疫中，百白破接种率为95%；含麻成分接种率为95%；乙脑接种率为95%。在现场调查过程中，没有卡证不符的现象。

>三、存在的问题

1、儿童流动性很大，在一定程度上影响免疫次数，不能按时完成基础免疫；

2、加强疫苗和新增疫苗不能按时完成接种，存在较大的隐患；儿童家长对预防接种的重要性意识淡薄，以致多种疫苗不能按时接种；

3、防保人员及村医生责任心不够强，宣传不到位，以致出现很多超期未接种疫苗。

**调查部工作总结范文12**

在总队企业信息中心的正确领导和各县级队的支持配合下，xx年南平市产品市场占有调查工作顺利完成了各阶段任务。一年来，我们坚持以提高调查数据质量为核心，主要加强了以下几方面的工作：

>一、夯实基础，推进各项工作规范进行

1、依法管理和维护样本，提高调查样本的稳定性。样本的代表性对抽样调查数据质量有着关键的作用。我们十分重视对样本框的维护和完善。在收到总队下发的样本框之后，对调查样本逐一审核，对停产、倒闭、合并以及搬迁的企业按照同类型、同规模的原则及时上报请示进行替换。同时，依法确认样本有效性，每季度都制发规范性文件和《统计事务告知书》，对样本企业进行依法确认，做好调查报表和文件的签领签收。

2、加强样本单位台账建设工作。针对总队信息中心“对主营业务收入三亿元以上的企业要求建立台帐”的要求，我队下发了规范性文件，明确要求主营业务三亿元以上企业建立台帐，并对台帐的内容、格式作了详细规定。针对主营业务收入在三亿元以下的企业，我们要求将报表复印一份，作为台帐存档。

3、做好调查表的审核和上报工作。每季我们都及时收回报表，同时也要求各县（市、区）认真落实好相应工作，对不准时报送调查资料的企业实行依法催报。认真核对各地上报的的调查单位数，对替换的企业或无法完成替换的企业都进行列表说明。同时认真审核报表，对表头、表间、表脚缺项的项目都经过电话核实后认真填写，对调查表中指标数据波动较大的数据进行重新核实，并与相关数据进行比对。仔细填写编报说明，并准时寄送调查报表。

4、修订《数据质量全程控制办法》，推进工作规范化。根据国家\_和福建调查总队的制度精神，结合南平调查工作实际，xx年我队制定了《市场占有专业调查数据质量全程控制办法》，对调查样本框的更新与维护、调查过程中的质量控制、调查表和数据质量的审核把关、报表编报说明和统计分析等全过程都作了规范性要求。我们坚持逐年完善，不断延长质量控制链。xx年以来，我们在前面实施较好的基础上，根据制度变化和实际执行中的问题，及时对《产品市场占有调查数据质量全程控制办法》进行了补充完善，并认真抓好贯彻落实，在提高统计工作制度化和规范化水平的同时，调查数据质量保障能力得到了有效提高。

5、定期做好自查和互查工作。根据总队的统一要求，xx年7月，市场占有专业开展自查和互查工作。在各级调查队内部，我们以《专业调查数据质量全程控制办法》为依据，分专业细化设计了自查情况登记表。在此基础上，市、县两级队都普遍开展了交叉互查、领导抽查。

>二、加强对基层指导与检查，保障源头数据质量

1、加强对基层统计人员的指导和培训。我队一直重视基层统计员指导和培训。每年的年报会都会对统计员进行业务培训，在其他季度报表中，也以电话沟通的形式进行指导。同时要求县级调查队加强与企业调查员的沟通和指导，并将此项工作列入年终考评。此外，按照总队规定，要走访6个县的60家企业，今年我们走访了浦城、政和、武夷山、建瓯、邵武、建阳等6个县，共75家企业，并对企业的统计员进行指导。

2、对县市调查队数据质量开展专业效能检查。今年，我们设置了《市场占有调查专业工作效能监督检查记录表》，针对内业检查中存在的问题及时向基层队反馈，同时提出具体的整改建议和要求。今年，我们对市本级、延平、建阳、邵武、武夷山、建瓯、浦城和政和等地区的调查队开展数据质量大检查，共检查了75家企业，针对基础工作不够规范、数据质量把关不严的调查队提出整改意见，并以此作为专业考核和今后专业工作效能行政问责的依据。

3、以统计执法大检查为契机，加强对基层数据的执法检查。从xx年起，我队把产品市场占有调查专业列入执法检查的重点专业之一，我们坚持以法律手段保障数据质量。今年我们对市本级、邵武市城、农调查队、政和调查队、建瓯调查队开展统计执法检查。共抽查42家市场占有调查企业，对4家企业下发了《责令改正通知书》，对违反《统计法》的3家企业进行处罚。通过执法检查，提高了企业统计人员的填报水平，起到处罚一个，教育一片的目的。

4、加强对被处罚企业的后期跟踪服务。我们建立了执法检查后的回访制度。即在每次执法检查后的次年，都对被罚企业进行走访，加强培训指导，确保执法检查取得实效。今年4月，我们对去年执法检查中发现问题的两家建阳的市场占有调查企业进行了回访，检查今年的报表是否犯一样的错误，并对存在的其他问题进行纠正，对企业统计员进行相应的指导。通过回访，有效巩固了执法检查的成果。

>三、开发统计数据，加强统计检测工作

1、积极开展专业信息和分析工作。今年以来，我们注重结合当地实际，积极开发调查数据。年内已先后撰写了xx年南平工业产品市场占有分析和xx年上半年南平工业企业市场占有分析等统计分析2篇；编写《上半年南平六成企业存在资金缺口，四成企业劳工需求不满足》、《贸易壁垒、原材料涨价等因素影响出口企业效益》等统计信息4篇，其中，信息《上半年南平六成企业存在资金缺口，四成企业劳工需求不满足》被南平市“两办”刊物采用。

2、配合中心做好信息专报和临时调查工作。完成总队企业信息中心约稿十余篇，其中，“关于省级劳模生活情况调查”、“欧洲债务危机对我省企业出口欧盟的影响”、“甲流对旅游业影响”、“城市污水和垃圾处理设施建设情况”等多条信息被省两办采用，其中，“关于省级劳模生活情况调查”获得省领导批示。另外，我们配合总队企业中心完成一些临时性调查任务，如空调高效节能补贴调查、规模以上分行业主要指标收集等。

>四、大胆创新，先行先试

1、建立了告知、签领、查询制度。以规范性文件依法确认调查网点基础上，制发《统计事务告知书》，明确了调查组织者和被调查者的法律地位，。结合报表的签领签收，书面告知被调查对象的统计权利、义务、违法责任以及报表上报时间、形式等具体要求。今年以来，我们共发放《统计事务告知书》近千份。并且由国家调查队向地方调查队全面推广。目前，延平、邵武、建阳等城、农调队已向重点调查对象发放《统计事务告知书》。统计事务告知制度的全面实施，有效解决了因基础工作不扎实而可能导致的“不能执法”和“不敢执法”等问题，还广泛深入地宣传了统计法，为依法推进创造统计顺利了条件。

2、建立专业效能检查监督制度。根据我队《专业调查数据质量全程控制办法》的要求，我们设计了《市场占有调查数据质量检查情况表》和《市场占有调查情况专业效能检查监督记录表》，对各专业进行数据质量检查。主要内容包括：一是专业“双基”和法制基础工作。二是调查数据的及时性、准确性、全面性。通过检查，规范了基础工作，明确了专业人员职责，使工作更加有序、有效进行。

**调查部工作总结范文13**

在这期间，我们不但学习了贷款管理中贷前管理的相关知识，也自己动手，完成了贷款调查贷前管理部分的上机实验。通过上机实验，我们大致了解了贷前审核的全过程，也运用上了小组贷款调查报告的知识。此外，在课余时间，我们五人一组完成了汤臣倍健公司的贷款调查报告。

在实验过程中，亲自感受了操作方法和流程，和课堂教授的知识相结合，体会到书本和实际操作存在差距，也深知“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”这一道理。我们要重视理论和实践相结合，在实验中改正我们在理论学习上的一些错误和偏颇的观点和想法，让我们对银行贷款管理业务能树立正确的态度。在实验中所学到的 这些知识对于我们以后从事银行这方面的工作很有帮助，我觉得受益匪浅。

第三周主题班会

爱护牙齿

一年级陈长贵

活动目的：

**调查部工作总结范文14**

一年来，在市局城调队的具体指导和局领导的亲切关怀下，本专业严格执行国家统计调查方法制度，以数据质量为中心，圆满地完成了各项工作任务，取得了一定成绩。现总结如下：

>一、夯实统计基础工作今年。

我们城调工作的重点是切实夯实基础工作，严把数据质量关。年初，我们对调查户进行了上门指导，对协助调查员进行了重点培训，且不定期的对调查户记帐情况进行了抽查，这样，严把了数据质量关，保证了源头数据的真实性。

>二、加强业务培训，强化数据质量意识。

1、加强对基层统计人员的业务知识和统计法律法规知识的培训，提高基层统计人员的素质。我们在城调工作年报会议上，对与会的社区调查人员进行了培训，并就以往帐页中存在的问题进行了重点讲解，要求所有调查人员必须及时反映各社区调查工作中出现的新情况、新问题，并就有关统计法律法规方面的知识进行了讲解，还总结表彰了帐页报送及时且数据质量较高的单位。通过培训，对于提高数据质量，提高调查人员业务水平收到了良好的效果。

2、强化报表送审制度，严把数据审核关口。城市住户经济调查比较其他专业来说，工作似乎相对单纯。但是，由于调查户文化程度、工作性质等层次不一，帐页质量也有参差，所以，对于帐页报送，我们进行了严格把关，坚持帐页的送审制度，对帐页进行当面审核，发现问题及时纠正，保证了质量，对调查人员也是一个提高。加强录入审核，避免再生性错误的产生。

>三、加强统计分析，切实搞好优质服务。

在认真搞好每季度调查情况说明、及时反映城市社会经济发展的新情况、新问题的基础上，我们认真开展了统计分析研究，努力提高调查分析水平，切实搞好优质服务。对于调查点的新情况、新问题，我们及时向领导反馈，力争及时解决。全年共写出数据分析2篇.

>四、如期进行了城镇住户样本大轮换工作。

根据国家、省市的统一部署，今年年初，我们对城镇住户抽样调查样本进行了大轮换，从大样本抽样到小样本定户，我们严格按照省市的要求，绘图、定样本、填表，一丝不苟，按质按量、如期完成，使城镇住户抽样调查工作通过样本轮换，如期开展，保证了城调工作的顺利进行。

一年来，我们以“强基础，抓质量”为重点，同时狠抓制度建设，以数字质量为中心，做了大量的工作，也取得了一定的成绩，但与国家统计方法制度改革和社会经济发展的要求以及省队的要求相比，还有一定的差距。我们决心进一步加强学习，认真开展调查分析研究，积极主动地进行方法制度改革的研讨工作，发扬成绩，纠正不足，努力创新、做好来年的工作。

**调查部工作总结范文15**

这次我们小组一共五人，合作完成了300146汤臣倍健的贷款调查报告。贷前调查报告主要包括：1，借款人基本情况2，借款人生产经营及经济效益情况3，借款人财务状况4，借款人与银行的关系5，借款人流动资金需求分析与测算6，对流动资金贷款的必要性分析7，对流动资金贷款的可行性分析8，对担保的分析9，综合性结论和建议。以上九个部分有一些我们无法得出，于是省略了一部分内容。我们五个人，从收集资料开始就在紧密合作之中。我们参考了汤臣倍健从20xx年到20xx年的报告，从汤臣倍健的基本资料和三年的资产负债表所显示的信息入手，编写了贷前调查报告。我们小组写作贷前调查报告的重点是第二部分借款人生产经营以及经济效益状况的分析和第三部分借款人财务状况的分析。其中，我负责的是第三部分借款人财务状况的分析以及对第四部分借款人与银行关系编写部分的补充和修改。在写作的过程中，我主要通过资产负债率、产权比率、流动比率、速冻比率、净利润率、总资产报酬率、存货周转率、固定资产周转率、总资产周转率等反应财务状况的指标对企业的财务状况进行分析

**调查部工作总结范文16**

历时四个半月的“两实”调查阶段的工作已接近尾声，我们大龙社区每一名调查员的可以独立开展“两实”调查工作的调查。面对业务能力上的提升，我们感到非常欣慰，同时作为一名基层调查员，我们很自豪。接下来，我们大龙社区就这次“两实”调查工作情况总结汇报如下：

>一、学习阶段

五月十八日，我们受社区派遣前往蔡甸区住房和房屋管理局接受了为期一个月“两实”工作的岗前培训。从如何做好调查员、房屋平面图的测量、单位总平面图的绘制；到如何开展“两实”调查工作、如何正确填报“两实”信息调查表，我们都能认真做好学习笔记，并在课后加以复习，力求做到学习内容不留疑问。而对于调查中在登记、编号上的一些特殊规定，更是记载于小抄上时时记忆，用以保证日后调查实际中调查登记内容和调查汇总方式上的高质量。我们认为作为一名调查员，通过严格的岗前培训，以达到业务过关、过硬，就是确保整个调查工作得以顺利开展的第一必要条件。我们在实习过程中参与蔡甸区房屋普查和测绘等相关工作，综合运用所学到的知识解决生产实践中遇到的问题，并验证，巩固和深化所学的理论知识，培养分析问题和解决问题的能力。同时通过亲身参加房屋测量登记工作和参加一定的专业技能，锻炼我们调查员的动手能力，磨练我们的意志，为今后工作打下坚实的基础。

>二、宣传阶段

调查不是某一个人的事，不是某一群人的事，它是一个神圣的利国利民的全社会共同参与的社会行为。因此，它需要每一个公民作为一个社会人的共同参与，积极配合。在宣传阶段，我们社区“两实”工作小组给每组发放了《致全体市民一封公开信》，在社区和广场等醒目处也悬挂“两实”和人调宣传横幅标语。种种宣传形式地相互结合，其目的都是为了消除了居民对这次试点工作的怀疑，帮助居民明白调查工作意义，为入户调查工作地顺利开展提供了有力的保障，为试点工作的顺利进行创造了良好的氛围。但从日后入户调查的实际工作情况看，这次整个试点的宣传工作仍是不到位、有其局限的。主要集中表现在试点区域内仍存在如“既是全国调查，怎么就我们社区在调查？你们到底是不是骗子，调查怎么没有派出所的人随同？怎么查房子还查户口呀，你们是不是要搞拆迁？我们是租户也要登记？”等诸多疑问。而针对于这些善意地疑惑，我们小组的调查员们都是反复声明、耐心解答。

>三、摸底阶段

还在调查培训中，指导老师就反复强调了“两实”调查工作的重要性和关键性。所以我们第七调查小组在开始此阶段工作时，思想上绝对是慎之又慎，高度重视。但没有实践就没有发言权，培训课堂上学习的种种编制方法，如果没有被拉到现实中，用实践来检验，永远都是纸上谈兵，毫无意义可言。在统计摸底初期阶段，我们社区遇到了很多问题。比如：在摸底绘图阶段我们碰到的最大困难，就是当进入一个内部结构不规律的建筑物时，仅仅通过目视是绝对无法判断“哪扇门后是房间，哪扇门后是厨房、厕所”、“哪几扇门为同一户居民拥有”。这就需要我们展开询问并寻求住户们的帮助，反复核实，修改绘图，以确保我们的平面图与实际相符。

>四、入户调查阶段

我们感谢，绝大多数居民都给予积极配合。入户调查，主要采取询问互动式，保证采集的数据真实、准确。为了避免调查人员同时多人发问，混乱发问，从而导致居民不知回答哪个好。我们组的成员通常针对调查调查表中的共同问题，由一名调查员发问，其他调查员同时优先听录答案。在填写表格时，注意字迹工整，按要求填写，不能漏填、漏统，并注意保持表格的完整性，不能破损。在实有人口调查中，对于仅仅寄挂户口于此的人，填报如“配偶身份证号”“现居详址”等信息时，想得到完整准确的信息难度非常大，很多家人代访者都不甚清楚其他寄挂家庭成员的详细信息而无法准确回答。在实有房屋调查中，租房者对房东信息不了解，在寻找房东及向房东了解房屋信息的过程中，因多为电话访问，被访者多表现出不信赖拒访态度。而遇到“门难进”、“脸难看”的情况时，我们调查员都能注意礼节，笑脸对人；调查对象有疑惑时，耐心解答，晓之以理，不与居民发生冲突，努力避免不必要的麻烦。而对于碰不到人的住户，在不能100%确定此房为空置房屋时，我们调查小组都不会轻易放弃别人休息，我上班，别人回家，我出门；反反复复，来来回回；我们不怕守株待兔，我们只怕千万里我寻不到你。通常为了遇到你，我们选择晚上上班，白天汇总。留留言条，预约家访时间，我们常常从早上8点半开始工作到夜晚10点半。只要能找到你获得到信息，我们心甘情愿。

>五、数据整理阶段

此次“两实”工作，我们社区调查小组完成实有房屋测量调查3003户，实有人口7294人。“两实”实有人口调查中查出常住人口7684人，寄住人口166人，未落户1人，有户无人1102人，流出146人，流动人口2250人。目前入户调查阶段已经顺利结束。通过此次调查试点工作，我们社区每一名调查员学习了专业的调查业务知识，获取了难得的调查工作经验。在学习、实践、总结、反馈中成长，我相信在全国第六次人口调查工作和全市“两实”清查工作开始之际，我们有能力可以独挡一面，完全胜任。同时通过亲身参加房屋测量登记工作和参加一定的专业技能训练，锻炼了我们的动手能力，磨练了我们的意志，为社区今后各项工作打下了坚实的基础。

**调查部工作总结范文17**

汉字是世界上最古老的文字，是我们中国人的骄傲。现在，已经有越来越多的外国人在学习汉字，所以我们要给他们做榜样，正确的使用汉字。假如，连我们中国人自己都不规范的使用汉字，那我们如何学习其他的知识。因此，我们要正确的写汉字，并杜绝使用错别字。所以，从我做起，从现在做起，让我们正确使用汉字吧！

这一周短学期我们主要学习了贷款管理的相关内容。由于时间比较紧迫，就只涉及了担保法、贷前管理等内容。在学习的过程中，我们采用了老师讲授和自学相结合、理论和实践相结合的学习方法。

**调查部工作总结范文18**

时光飞逝，一转眼一个寒假又结束了，这个寒假，同学们都能根据学校倡议合理安排寒假生活，认真完成老师和学校布置的假期作业，而且积极开展有益、有趣的活动。可以说这个寒假过得很充实、很快乐。现将寒假生活总结如下：

>一、假期作业完成情况

在开学上交的一份份作业中，出现了许多清逸娟秀的作业，他们是孩子们在短短的寒假过后，上交给老师的又一份答卷。当然有及个别的同学完成的不好，希望完成好的孩子们在新学期能继续保持，完成不好的同学继续加油努力。

>二、课外活动

在假期里，学生们在完成作业后，自己主动预习了下学期的语文、数学内容。有的同学还参加了各类的辅导班，如：练钢笔字，学画画，学国标舞，学英语等等。通过不同的培训，培养了学生的特长和爱好。

>三、读书情况

同学们在假期开展了读书活动，不但读完了老师推荐的书，还在家长的帮助下找了一些适合自己年龄的书读，通过读书，同学们积累了许多优美词句，开阔了视野，陶冶了情操，并将自己的所学运用在日记中，真是了不小的收获！

>四、感恩活动

在寒假期间为培养学生感恩意识，开展了孝敬父母等活动。号召孩子在寒假里做家长的小帮手，坚持每天做一些力所能及的家务活儿，并且以自己的实际行动学会关心父母，体贴长辈，让他们在学会自理的过程中，明白做家务是每个家庭成员的职责，体会劳动的光荣，养成爱劳动的好习惯，以及关心他人，关心家庭的责任感。很多家长在给学生的评语中写到：谢谢学校老师给了孩子机会，小孩懂事了，的确是\_在校是个好学生，在家是个好孩子，在社会上是个好公民\_。

>五、开展安全教育

不论身在何处，安全都是最重要的。假期里，学生在完成收集交通标志的同时，懂得了遵守交通规则必要性。在走亲访友、外出游玩时学会了要提高警惕。在家里家长的影响下知道了要防火、防电、防煤气中毒等。孩子们提高了自我保护意识，平安、快乐地渡过了寒假。

寒假是短暂的，但同时也是非常有意义的，相信每个孩子都收获颇丰。其实寒假并不仅仅是一个假期，它也让孩子们有了充足的时间准备，去迎接新学期的到来，开始新的起航！

**调查部工作总结范文19**

按照川统计办发文件要求，认真做好20xx年5月劳动力调查工作，我市精心组织，周密布署，经过各级调查员一个月的辛勤劳动，圆满完成了对抽中的9个小区、507户的调查工作。现将我市劳动力调查工作总结如下：

>一、加强领导、精心组织

我市市、县两级参加了省级培训会后，及时向领导汇报了会议精神，引起了各级领导的高度重视，各抽中县（区）都组建了由局长为组长，分管局长为副组长，调查业务骨干为成员的领导机构，专门对这项工作做了精心的安排和布署。为调查工作提供了有力的组织保障。

>二、强化宣传、争取配合

宣传是争取群众配合的有效措施，为此，调查工作前及工作中，我们充分利用有线广播、光纤电视、张贴宣传画及发放致被调查户的一封信等多种方式广泛宣传，让调查工作家喻户晓。

>三、抓住关键，夯实基础

历次调查工作经验说明，调查员素质是影响数据质量的关键因素。在调查员选调上，尽量选用镇村干部，其中，有调查经验、能吃苦耐劳者优先选用，调查指导员由县（区）有经验、懂业务的骨干担任，从源头上夯实数据质量。

>四、搞好培训，规范操作

培训是对调查的操作方法进行细化性规范，是搞好调查的重要基础。我市各抽中县（区）的调查小区均在两个以上，因此都集中对调查员进行了培训，对调查对象、调查内容、调查步骤及调查时间做了详细讲解，并做了实例分析和当场考试，合格后才准上岗。

>五、有序进行，重点突出

为使被调查户不重不漏，在工作步骤上，各个县（区）都严格按照绘图———摸底———登记———抽查———编码———上报的步骤进行，填写调查表做到户不漏人、人不漏项。对就业、失业等重点指标重点调查，以正确反映就业形势。

>六、严格审查，确保质量。

检查是保证数据质量的重要手段，因此，我们对调查数据采用自查和督查相结合的方式进行检查。

一是抽中县（区）局在各个工作环节不定点抽查被调查对象的情况；

二是市局对四个抽中县（区）进行抽查验收。对出现的问题及时反馈、解决，从各个环节保证了数据的准确性。

总的说来，这次调查时间紧、任务重，组织有力、开展有序，调查结果真实、可靠，对准确判断我省就业形势有十分重要的参考价值。今后，将在提高调查员的调查技巧、加强被调查对象的流动管理、完善调查激励机制等方面做进一步的探索。

**调查部工作总结范文20**

今年，保亭县成本调查工作在省成本队的指导和县局领导的关怀和支持下，紧紧围绕省成本调查队部门下达的目标任务，全面提高工作水平为基本思路，认真提高工作质量，积极开拓工作领域，充分发挥成本调查网络作用及调查资源优势，以促进经济结构调整，增加农民收入为目标，以求真务实严谨的工作态度和饱满的工作热情，克服困难，奋力拼搏，在各农调户的配合下，圆满完成了各项成本任务，现汇报如下。

>一、加强自身建设，提高业务素质

成本调查工作需要掌握多种学科知识，为了搞好成本调查工作，局领导要求工作人员始终把学习和提高业务知识能力放在首位，局里多次组织干部学习成本核算、统计、计算机知识，同时，积极参加省成本队举办的农本调查业务培训及农本新软件应用的培训。学习期间，认真听取并与其他市、县同志交流、讨论。通过学习进一步加强了对农产品数据上报的基本技能，使成本调查人员家产品成本分析能力及数据上报的基本技能得到进一步提高，为搞好农本工作奠定了良好的基础。

>二、扎扎实实，努力搞好成本调查工作

为获取调查数据，及时上报调查资料，在同时承担多项业务工作的具体情况下，克服困难，坚持到农户家收集资料，对调查户所做的记录进行甄别分析，对记录的错误进行纠正，对调查户记录的数据进行去伪存真，争取做到准确记录，数据无误，为以后的上报数据录入打好良好基础，对有疑议的数据，我们宁愿多走访几户种植户，与他们热心交谈，亲切交流，使疑议数据明确化、正确，确保每个数据的真实准确，并按时完成直报和年报任务，为省上全面汇总作好基础工作。一年来，我们凭着以心交心，以诚相待的态度，耐心做思想工作，取得了农调户的支持。

>三、认真细致地做了各项常规性调查

由于常规调查是成本调查的基本工作，是直接为政府制定经济政策服务的，因而我们在常规调查中以确保调查数据的真实可靠和较强的代表性为工作目的，进一步提高了调查数据的真实性、时效性和准确性，把保证调查数据的质量放在首位。一是在数据调查和采集中做到早、精、准、细、实，确保数据的准确性、代表性和时效性。二是按省队要求完成了农户种植意向、农资购买情况和农户存粮情况三个专项调查，并及时汇准上报。切实为政府制定农产品价格政策提供依据。

>四、加强基础工作，积极做好各项调查的上报工作

按照省成本调查队的工作部署和安排，我县调查的有青瓜、苦瓜、早稻、晚稻、花生等品种，以及农户购买农资、存粮、售粮等专项调查，要确保农产品成本调查质量，做到农调点、农调户的生产、生活水平和经济收入在当地具有广泛的代表性，真实可靠地反映当地农产品成本，内容真实，数据准确。

农产品成本调查工作是一项时仙逆最新章节效性很强的工作，为了能在规定的`时间内准确上报数据，我县成本调查队安装了系统软件，我们充分运用这些现代化办公设备，将调查数据分析汇总后，再通过网络上报给省农本队，确保了调查数据及资料的及时送达。

>五、为家民增收提供服务

通过对成本资料的对比分析，我们把其中有用的信息反馈给农户，指导他们的生产经营，并经常与他们探讨如何降低成本，增加收入，赢得了农户的好评。

>20xx年工作思路：

1、加大对家产口成本调查人员绿色免费小说的业务知识培训，力求精益求精，使人人成为行家里手。

2、继续深入农产品成本调查户，排除干扰，多抽出时间，与调查户多交流，多方位捕收集调查资料，搞好成本调查工作。

3、加大与兄弟市县成本调查部门的联系与协作，积极学习先进市县的工作经验，来指导我县成本工作。

4、希望上级部门能够经常性地对我们的工作加以指导，及时发现问题，解决问题。

**调查部工作总结范文21**

在理论学习的过程中，我们用一节课的时间重点阅读了银行的信贷手册，并自己学习了物权法和担保法相关内容，了解了贷款调查报告的基本呢内容和写作方法。

1、担保法

在学习担保法的部分，我们主要了解了人民币放款时有关担保的一些规定，例如：放款中心按照授信审批通知书的要求对客户进行审查。对于符合要求，放款中心向客户出具保函，并交会计部门进行核算；客户取得一次性额度后3个月内仍未办理业务，担保额度自动失效；如再申请办理，则需重新审批；保函的修改。申请人如对保函主要条款(有关收益人、被担保人、债务期限、金额、币种、利率、适用法律等)提出修改，则需按照原有程序进行审批；保函的展期。申请人申请保函展期，应在到期日30天前按照原有审批程序完成审批。保证金是否按比例到位。反担保函确定的责任范围、有效期等要素是否与担保函一致。抵质押手续是否合法、有效。保函内容及条款。原则上按本行参考格式出具。否则需经本行有关法律合规部门审查。这些内容我们都能通过自行阅读了解到，并且，老师的讲解让我们对以上内容有了更深入的理解。

2、物权法

在学习物权法的过程中，我们对银行信贷手册中有关物权法的规定有了一定了解，了解了一些物权法关于抵押贷款方面的规定。例如：物权法》第195条第1款规定：“债务人不履行到期债务或者发生当事人约定的实现抵押权的情形，抵押权人可以与抵押人协议以抵押财产折价或者以拍卖、变卖该抵押财产所得的价款优先受偿。”依照该条规定，抵押权人实现抵押权的条件分为“债务人不履行到期债务”和“发生当事人约定的实现抵押权的情形”两种，符合其中任何一种的.，抵押权人都有权实现抵押权。我重点学习了物权法在房地产抵押方面的有关内容。并且，在课堂上对阅读的内容和材料进行了巩固，通过完成练习卷来加深印象。

3、贷款调查报告

在课上，我们重点学习了贷款调查报告的编写方法。贷前调查主要调查三方面内容：合规性调查、安全性调查以及效益性调查。合规性调查主要包括：认定借款人、担保人合法主体资格；认定法定代表人、授权委托人、法人公章、签名的真实性和有效性及授权委托人的资格、条件；认定董事会决议的真实性、合法性和有效性；抵、质押物或权利的合法性、有效性;贷款使用合法合规性;购销合同真实性认定;借款目的调查.贷款的安全性调查主要包括：对借款人、保证人、法定代表人品行、业绩、能力、信誉调查；考察公司治理机制；财务管理状况调查；对原来到期的贷款本息清偿情况调查；对外股本和权益性投资、关联公司情况调查；对抵押物价值评估情况调查；汇率、利率风险承受能力调查。效益性调查主要包括：对借款人、保证人、法定代表人品行、业绩、能力、信誉调查；考察公司治理机制；财务管理状况调查；对原来到期的贷款本息清偿情况调查；对外股本和权益性投资、关联公司情况调查；对抵押物价值评估情况调查；汇率、利率风险承受能力调查。

**调查部工作总结范文22**

按照省、市\_统一部署，今年我区人口、劳动力及群众安全感抽样调查相继完成了业务培训、宣传发动和调查摸底等前期工作，以及入户登记、复查、数据评估等后继工作，各项工作开展顺利，调查数据能较客观地反映我区实际情况。现就我区人口、劳动力及群众安全感抽样调查各阶段工作开展情况总结如下：

>一、领导重视，组织有力

局领导班子高度重视三项调查工作。我区人口、劳动力及群众安全感抽样调查工作，从省\_召开的培训会议回来后，副局长洪理杰专门向分管区领导汇报了全省人口、劳动力及群众安全感调查工作及业务培训会议情况。鉴于此项工作敏感性强，质量要求高，区\_分管领导亲自带领专业人员到抽中调查点布置劳动力调查工作，确保调查结果真实客观。被抽中的乡镇党委、政府领导也极为重视，安排乡镇统计员及村干部为调查员配合这次全国性的劳动力调查，为我区全面完成劳动力调查工作打下了坚实的基础。

>二、认真抓好调查的各个环节

1、业务培训到位。我区10月15日对抽中小区的调查指导员和调查员进行了业务培训。在培训中，认真学习了《人口变动情况和劳动力调查制度》及《20\_年安徽省劳动力调查实施方案》，根据调查表的填报说明、内容逐项进行了详细讲解，并对调查指导员和调查员提出的各种问题进行了认真解答。在培训过程中，结合实际进行试填表，并安排了一定时间对调查工作中可能出现的困难问题进行讨论，对调查指导员和调查员提出的各种问题进行了认真解答。

2、宣传动员到位。一是向乡镇党委、政府主要领导汇报。使主要领导高度重视此次劳动力调查工作，将其列为当前最重要的工作，全力以赴。二是向调查指导员和调查员做好宣传。在调查业务培训中充分宣传调查的重要意义和制度，使培训成为既是业务培训，又是思想、纪律培训。三是向被调查对象进行宣传。在调查摸底、入户登记阶段，利用入户见面时机，向被调查户发放《致被调查户的一封信》。宣传劳动力调查的目的、意义和方法，使申报人了解劳动力调查的方法和调查项目，解除思想顾虑，如实申报调查项目。

3、人员落实到位。按照有经验、纪律严、作风好、业务精的原则选聘调查指导员和调查员，确保了调查工作的顺利开展和调查工作的质量。

4、摸底调查到位。为了做到胸中有数，我区根据1%人口抽样调查资料，对抽中的调查小区情况进行摸底，掌握小区内的人户分离情况，重点是对外出务工人员、出生人口和死亡人口进行排查，做到情况准，底数清。根据村委会掌握的该调查小区的人口登记资料，调查员、调查指导员开展深入细致的摸底调查工作，编制户主姓名底册，为正式调查登记奠定了坚实的基础。

5、准备工作到位。为了进一步落实省培训工作会议精神，保质保量的完成各项调查任务，调查工作准备是搞好调查工作的前提，是完成任务的重要保证。一是认真组织实施调查区域的划分、调查小区地图的绘制工作。二是做好调查前的必需物品准备，为指导员和调查员配齐了调查中所需要的工具和文具，确保调查按时完成。

6、督查和指导到位。登记期间，区局工作人员深入到调查登记第一线检查、指导帮助登记工作，发现问题及时给予解决。做到“户不漏房，房不漏户，户不漏人，人不漏项”。把握调查登记进度，确保调查登记质量，保证了整个调查工作有序、按时、按质、按量全面完成调查工作任务。

7、认真做好编码工作。在全面收集、整理复查无误的前提下，专业人员分成几个组进行编码工作，在编码中，编码员认真负责，集中精力，力求做到不出一笔差错。

8、认真进行数据录入。此次调查表是按照省、市人口抽样调查的统一要求，将三项调查进行认真审核、编码的调查表验收达标后，组织相关人员加班加点进行对抽中四个国家点调查小区数据录入工作，整个工作紧张而有序地进行，录入完经过审核无误后，并且于11月20日按时上报市\_。

人口变动和劳动力调查工作是上级交给我们的一项重要任务。总体来讲，今年我区的人口和劳动力调查工作在全体调查人员共同努力下，已圆满完成了各项任务，我区的人口变动和劳动力调查数据是可靠的。在今后工作中，我们将进一步总结经验，完善工作制度，高质量完成今后我区的人口变动和劳动力调查任务。

**调查部工作总结范文23**

>一、顾客满意度调查表调查分析报告

根据公司质量管理体系文件策划要求和公司质量方针目标的要求，技销部按《顾客满意度测量程序》规定，对公司的主要客户进行了一次顾客满意度调查，调查采用调查表方式。统计分析原则：按《顾客满意度测量程序》的“调查表中顾客满意度评估的方法”即调查表各评估项的统计分数低于40分或更低，则判定该客户对公司的产品或服务为不满意，否则为一般、比较满意、满意。满意是公司追求的目标，是公司持续改进过程力争达到的程度。

本次共成功地对家客户进行了调查，调查结果见顾客满意度调查表。调查结果共计项，其中：满意项；比较满意项；一般项。不太满意项，不满意项。按《顾客满意度测量程序》的“调查表中顾客满意度评估的方法”进行统计计算，综合得分%。各客户评价中最低项目，得分分，最高项目得分分，满意项是产品性能、质量和客户服务及交付得到较多的肯定，比较满意主要涉产品售价，公司组织相关部门领导和主要业务人员对顾客评价和意见、建议进行了认真讨论，一致认为，公司产品质量在行业中受到肯定，具有一定的竞争势力，从性价比情况看：目前的定价是比较适宜的。可以通过更多的沟通方式向顾客进行一定的解释，达到顾客理解，暂无改进要求。根据调查结果来看，客户对公司产品及服务未发现不满意项，个客户均达到了满意水平，顾客满意率为%，无客户意见和建议情况。

>二、顾客满意率综合评价因素统计分析报告

调查采用调查表方式对顾客满意度调查占综合顾客满意度的40%。

统计实际折合得分分。同时对顾客满意率综合评价因素还包括收集来自顾客的关于交付后产品质量方面的数据分析占20%；调查用户意见，收集行业及公司的顾客赞扬、索赔和同类行业的经销商报告，进行业务扩大或流失情况分析等综合占40%。

交付后产品质量方面：发生过一次是年交付产品到，在安装过程中因不当造成损坏，公司出于长期建立友好关系考虑，与年一季度向该客户又提供了损坏的部件，得到客户好评。达到满意。其他该类情况未发生。评价得分为100%。实际得分20分。

调查用户意见，收集行业及公司的顾客赞扬、索赔和同类行业的经销商报告，进行业务扩大或流失情况分析等综合占40%。实际情况：通过业务合作，公司通过领导与客户电话交流、现场生产安装直接面谈以及服务人员调查用户意见，得到较好评价，无不满意情况，今年客户和销售额均有较好的增加，评价得分为100%。实际得分40分。综合顾客满意度实际得分为。

从本次顾客满意度调查结果及分析来看，公司应持续坚持以顾客为关注焦点，加强内部管理，不断提高产品质量，减少内部质量管理损失，加强成本控制，稳定售价，让顾客真正享受物美价廉；同时要开拓市场，批量生产，降低生产成本，满足顾客要求。通过调查和分析，发现公司顾客满意工作保持较好，应努力发扬光大。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！