# 乡村振兴支农工作总结(汇总6篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-04-07

*乡村振兴支农工作总结1今年来，我局深入贯彻落实州委、州政府、县农办印发的关于实施乡村振兴战略的一系列文件精神，认真履职、务实运作，在巩固农村基层\_、发展农村基层民主、落实基本民生保障等方面取得较好成效，现将有关情况总结如下：>一、工作进展情...*

**乡村振兴支农工作总结1**

今年来，我局深入贯彻落实州委、州政府、县农办印发的关于实施乡村振兴战略的一系列文件精神，认真履职、务实运作，在巩固农村基层\_、发展农村基层民主、落实基本民生保障等方面取得较好成效，现将有关情况总结如下：

>一、工作进展情况

（一）进一步加强基层党组织建设。通过实施党建年度综合考核，将村级党组织建设情况进行分类定级，采取激励先进、鞭策后进、“抓两头、促中间”的办法，进一步健全农村党建工作的动力机制，着力营造你追我赶、创先争优的浓厚氛围。按照省委、市委部署要求，结合20xx年村级组织换届选举工作，对基层党组织实行分类动态管理，加大先进村级党组织的培育和软弱涣散党组织的`整顿力度，积极创建“五好”党组织，推进农村基层党建工作全面进步、全面过硬。结合20xx年换届选举工作，我局联合市组织部，深入各县（市、区）、开发区、投资区巡查摸排，调查摸底，加大对软弱涣散党组织的整顿力度。

（二）进一步统筹城乡社会救助体系，做好农村社会救助兜底工作，做好农民重特大救助等社会救助工作，完善最低生活保障制度，构建多层次农村养老保障体系，加快老龄事业发展。截止目前城乡低保包括低保兜底资金共计支出：4486万元，保障人口达15332户，37772人左右，农牧民重特大救助截止目前医疗救助2177人，支出资金万元，救助限额内救助率已达到70%。1-10月在农村留守儿童和困境儿童信息管理系统录入留守儿童288名、困境儿童279名、散居孤儿187名，同时进一步健全社会养老服务体系，1-10月对全县1960名60岁以上失能和半失能老人、80周岁高龄老人实施居家养老服务，支出资金万元，20xx年我局将争取在全县4个公办养老机构建立日间照料中心，进一步为集中供养老人提供多样化服务。继续对城镇“三无”人员、农村“五保”对象和孤儿实现集中供养全覆盖。

>二、下一步工作计划

1.推进农村社区建设试点工作，推行村级事务阳光工程，建立健全村务联系会议制度，构建民事名议、民事民办、民事民管的多层次基层协商格局，建立健全社区服务中心、社区服务站设施网络，扩大农牧区社区服务设施综合覆盖面，完善政府购买社区组织服务机制。

2.进一步完善最低生活保障制度，加强动态化精细化管理，把符合条件的农村贫困人口全部纳入保障范围，全面落实特困供养制度。

3.构建多层次农村养老保障体系，加快老龄事业发展。

**乡村振兴支农工作总结2**

20xx年，乡村振兴办在党委、政府的领导下，坚持以脱贫攻坚为导向，认真践行“依托城市发展、服务城市建设”发展理念，奋力推动全镇乡村振兴工作再上新台阶、开创新局面。现将今年以来我镇乡村振兴工作总结如下：

>一、20xx年工作总结

（一）以产业振兴为引擎，激活农村发展新动能。

1、关于特色产业

围绕“挂面”非遗文化谋划产业振兴。

一是弘扬挂面文化。深挖“挂面”历史文化，推动挂面文化与《村规民约》互融互通，围绕脱贫攻坚、乡村振兴等重点工作开展志愿者服务。今年以来，开展挂面文化节活动2次、志愿者服务10余次，志愿服务人数3000余人。

二是做强挂面产业。推行“传承人+农户+公司”抱团生产模式，实施“区域品牌+企业品牌”双品牌战略，依托“魅力中国城”等主题活动推出“一碗面，一座城”城市品牌。目前，全镇累计培育企业20余家、加工作坊500余家，年产挂面50余万公斤、产值20xx余万元，人均年增收入2800元。

三是打造挂面小镇。推行“农村展新颜、产村相融合”的文明新村发展模式，加快核心区风貌改造，打造集文化传承、农业体验、观光旅游为一体的乡村旅游地，推行轻钢结构体系和装配式建造新技术。今年，累计接待游客5万人次，实现旅游收入400万元，建成装配式农房样板5栋。

2、关于村落宜居

各村根据自身实际情况，确实解决环境脏、乱、差改善村居环境和生活环境，按照建设宜居农村要求达到生产发展，生活富裕，设施完善，环境整洁，社会和谐的标准。村内道路硬化路面平整与外界交通通畅，出行方便，道路两边进行植树绿化，村道卫生状况良好，设有垃圾池，生活污水治理，村内集中（分散）式污水处理设施，养殖污水能集中收集在沼气池处理，垃圾日产日清。

3、关于乡风文明

一直以来不断探索加强乡风文明建设，传播文明新风尚，强化宣传，让文明之风在农村广泛传播，广泛刷写文明墙，充分利用广播、板报等多种形式，大力宣传社会主义荣辱观，不断涌现“文明家庭”“和谐农家”户数增加让文明之花在农村盛开，邻里之间更是相处融洽。适龄儿童入学率达到100%，20xx年，觉慧村被省政府评为省级“四好村”。

4、关于村级治理

坚持政府引导，群众参与的原则，各村召开村民代表大会、党员代表大会，制定了村规民约制度，选出保洁员，建立清洁队，为宜居乡村建设夯实基础。重点落实村“绿化”“净化”“道路硬化”等工作，同时积极推进“改厕”“改厨”工作，在推动宜居乡村过程中实施网络化管理机制，网络员积极开展宜居环境保护法律法规，宣传教育普及生态环境保护知识、生态理念。各村无“村霸”等黑恶势力，违法犯罪发生率低。

5、村民生活

以提高农民经济收入为目标，在示范村觉慧村大力发展传统手工挂面的生产，在保证质量的前提下，新发展生产大户16户，营销大户10户，电商5户，从事手工挂面供销人员达200余人，全村农民人均纯收入达到18500元，在镇各村农民人均纯收入各列前茅。全村医疗养老保险覆盖率达95%以上，村内低保、特困人员救助措施到位，落实精准扶贫政策。

（二）加快农村基础设施的\'完善。一是完成镇藤椒现代农业园区建设项目、金马中药材现代农业园区建设项目、喜胜村种养循环现代农业园区建设项目。二是大力改善农村人居环境，在乡村振兴示范带、公路沿线以及场镇投放垃圾分类收集亭位7处，在山寨村日间照料中心、喜胜村“朱珠园”产业基地修建公共厕所2处，在百梨村、金马村、花园村为732户农户实施无害化卫生厕所改造。为7个村积极申报“美丽·宜居乡村”，入选精品村1个、创建村2个。

（三）稳步推进环境卫生整治工作。持续推进城乡环卫一体化，在各村组新添置垃圾桶981只，聘请保洁公司日产日清。办理回复环保信访件10件，向5家污染企业发放整改通知书。修建污水处理设施2处，治理黑臭水体20xx米米，制止露天焚烧秸秆20余起，拆除违章搭建20xx平方米。

（四）扎实有效开展社会治理工作。一是深化禁毒整治，摸排制毒高危场所310处，摸清75名“六类重点人员”，压紧压实管控责任。二是抓实信访维稳，常态化排查问题苗头，注重初信初访，化解矛盾纠纷570件次。三是扎紧安全防线，摸排整治道路交通、塘堰管理等安全隐患14处，完善突发事件应急响应机制，组织开展综合应急演练1次，全年未发生重特大安全生产事故。

>二、工作中存在的问题

（一）学习宣传不够到位。一是各部门在实施乡村振兴战略中均以项目建设为重，对乡村振兴战略的重大意义、内涵和目标任务，思考不全，把握不准，目标不明。二是宣传不到位，群众对开展乡村振兴战略知晓率不高，思想认识不足，造成了干部和群众对乡村振兴战略想法不一，思路不清，积极性不高。三是组织相关部门干部、村干部及示范村群众外出参观学习的力度不强，在开阔眼界，增长见识方面办法不多，造成在实施乡村振兴战略中经验不足、方法不当、思路不宽。

（二）实施规划不够完善。一是在制定乡村振兴战略实施规划中，前期调研不够深入，特别是对本地的地域环境、人文特色、资源禀赋等方面考虑的不够周全，没有完整地纳入规划。二是广泛征求村“两委班子”和群众意见建议不够，不同程度存在规划与乡镇村社实际结合不紧密，制定的规划缺乏群众性、综合性、可行性、超前性、长效性。

（三）部门配合不够紧密。一是镇各相关部门各自为政，相互协调配合不够，相互制约因素较多，项目落地难，实施进度缓慢。二是项目资金利用率不高，特别是在整合资金、捆绑使用方面办法不多，思路不宽，造成资金分散，项目效益难以发挥。三是项目建设投资力度不足、建设资金缺乏、融资难度较大。加之，项目督促、协调不够，影响了乡村振兴战略的顺利推进。

（四）产业结构较为单一。一是主要产业以农业为主、特色产业分布不均衡，产业单一，基础薄弱，市场竞争力不强，转型升级难度较大；二是产业化进程缓慢，龙头企业少，且规模小。生产技术水平不高，精深加工不够，产品附加值不高，“公司+合作社+基地+农牧户”经营模式尚未形成产业链条。三是由于受客观条件限制，群众的科技文化素质普遍较低，缺乏专业人才、技能人才和乡村能人。

>三、下一步工作打算

（一）加强领导，统筹推进

为全面贯彻落实镇实施乡村振兴战略相关文件精神，切实抓好我镇乡村振兴先进示范村创建工作，健全机制成立示范村建设领导小组，做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，形成一支政治强、业务精、作风硬、高效务实的队伍。

（二）因地制宜，科学规划

规划是乡村振兴建设的龙头，必须结合村实际，始终把高标准、全覆盖的理念融入到规划中，以规划设计提升建设水平。规划村，坚持点、线、面统筹发展，优先对交通区位优越、资源条件丰富、景观资源独特、文化内涵丰富的社进行重点打造，具体建设中实行分类指导，要注重从细节入手，因地制宜，差异化、个性化、人文化开展镇、村风貌设计和景观建设，体现一村一品、一村一韵，体现一村一特色。坚持“小尺度、融自然、承乡愁”的原则，求精，不贪大；求好，不图快，建设一批能体现我镇山水人文特色的“美丽·宜居乡村”精品村。

（三）保护生态，改善环境

乡容乡貌的打造能间接影响招商引资吸引力。政府把垃圾、污水、绿化等基础建设作为乡村振兴示范村建设的重点环节抓实抓好。进一步加强基础设施和公共服务设施建设，完善功能配套；加强村庄清洁家园、清洁田园、清洁水源工作。全面推行农村垃圾分类处理、农村户用无害化卫生厕所改造和农村污水治理。村庄绿化实现森林围村，注重房前屋后、庭院内外的绿化、美化工作，积极发展庭院经济。

（四）产业支撑，增收致富

继续扩大挂面产业规模，建设高标准、高质量的特色现代农业园区，打造名、优、特、新农产品，适度推广规模化经营，延长农业产业链，提高农业附加值，促进农业现代化。在园区范围内实施休闲农业和乡村旅游提升工程，推动农业与旅游深度融合，延伸产业链，促进一二三产业融合发展。

（五）强化宣传，营造新风

加大乡村振兴示范村建设的宣传力度，营造全社会关心、关注、关爱乡村振兴示范村的良好氛围。进一步发挥《村规民约》在乡村振兴示范村建设和治理中的重要作用，应用《卫生公约》、《文明公约》、“六好”标准等有效手段，促进幸福美丽乡村群众养成好习惯，形成井然有序的新村新秩序。发挥好“三讲三爱两进步”、社会主义核心价值观为主题内容的年画、宣传画引领好风气，引导群众形成和展现“四好”新村新农民的精神风貌，形成广泛的社会主义农村新风尚。

（六）整合资金，撬动资本

实施涉农资金整合计划，用好惠农支农政策，应遵循“性质不变、用途一致”原则归类整合各部门涉农政策资金，向乡村振兴倾斜，各类建设项目、资金优先安排，切实提高涉农资金的使用效率，真正发挥有限资金“四两拨千斤”的引导、带动作用，充分撬动社会资本。

（七）加强督导，狠抓落实

严格落实乡村振兴工作的职责和任务，强化督导，落实人员，压实责任，确保20xx年市级、省级乡村振兴战略示范村创建目标的顺利完成。

**乡村振兴支农工作总结3**

今年来，田林县紧紧围绕20xx年国家考核评估反馈问题整改、巩固拓展脱贫攻坚成果全面推动乡村振兴等工作，及早部署、高点站位、系统谋划，深入开展规模化、全面化、质量化的乡村振兴干部教育培训，有效提升各级领导干部、党员群众、乡村人才全面推动乡村振兴、加快农业农村现代化的本领。

聚焦全员参与，培训对象“规模化”。采取线上线下相结合、“主教室+分教室”相结合的方式，分级分类组织开展全覆盖大培训。为实现全员轮训，将培训对象合理分类，并依托第一书记专题培训班、驻村工作队员业务培训班等课程，将全县未参加专题培训的对象进行全员兜底，确保乡村振兴干部全覆盖参加培训。截至7月底，针对全体帮扶干部开展专项培训4期，其中举办全县帮扶干部培训班2期、全县基层干部巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴专项能力提升集中培训班2期，共11360人次参加培训；针对乡村干部(乡镇干部、第一书记、工作队员、村“两委”干部)共举办乡村振兴干部系列业务培训班20期，4504人次参训。

聚焦履职能力，培训内容“全面化”。针对新一届县、乡、村三级领导干部、驻村工作队员、防贫监测信息员、村民小组(屯)长、网格员等对有关政策业务不熟悉问题。重点围绕以发展促巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，提高帮扶工作水平突出政治和政策培训，全面围绕“3+1”保障、防止返贫动态监测和帮扶、易地搬迁后续扶持、脱贫人口就业、产业发展、脱贫人口小额信贷、扶贫项目资产管理和监督、财政衔接推进乡村振兴补助资金管理、粤桂协作帮扶、“三农”工作方法、乡风民情等培训，帮助帮扶干部掌握乡村振兴方针政策和帮扶工作相关要求，尽快熟悉本县资源禀赋、产业发展、人文社会等情况，尽快找准帮扶切入点，提高群众工作能力。

聚焦实践提升，培训效果“质量化”。打破单一的\'培训模式，采取集中视频授课、交流研讨等多层次、多类型、多渠道开展培训。邀请市乡村振兴局优秀师资和优质课程，鼓励本地师资以案例教学、专业知识教学为导向，打造了一批优质课程供乡村振兴干部教育培训使用，让基层干部在“家门口”就能享受优质培训资源，更便捷、更及时、更有效地“补钙”“充电”。同时，采取课堂授课与组织研讨、情景授课、案例教学等相结合的方式，充实课堂学习模式，不断提高乡村振兴干部参训积极性，把培训知识转化为工作实践，全力推进乡村振兴各项工作落地见效。

**乡村振兴支农工作总结4**

随着社会的进步和国民经济的发展，广大农村地区对于金融服务的需求越来越高，有效促进了农村金融体制的发展。脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。全面推进乡村振兴落地见效，要加快发展乡村产业，加强社会主义精神文明建设，加强农村生态文明建设，深化农村改革，实施乡村建设行动，推动城乡融合发展见实效，加强和改进乡村治理。要加快发展乡村产业，顺应产业发展规律，立足当地特色资源，推动乡村产业发展壮大，优化产业布局，完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。而村镇银行作为面对农村地区的金融机构，也面临着巨大的发展挑战。

>一、支农支小定位下

村镇银行助力乡村振兴的主要问题

随着我国“三农”政策的逐步推进，农村金融体制的改革与创新得到深入发展。但从整体层面来说，农村金融机构和城市金融机构在实际发展成效上还具有较大差距。支农支小作为村镇银行扩大自身优势的突破口，在实际发展中仍然存在一定问题，主要体现在：

（一）金融市场环境竞争激烈，村镇银行产品单一、科技系统薄弱。市场竞争力和大行相比有较大差距。

（二）金融营销环境限制较大，对村镇银行投入“三农”业务发展形成阻碍。

（三）金融产品欠缺应有的特色，创新产品不足。

（四）营销渠道过于陈旧、单调。

（五）高端专业人才缺失，人才队伍建设有待加强。

>二、支农支小定位之下

村镇银行助力乡村振兴的改进策略

（一）始终坚持支农支小市场定位

唯有具备足够清晰的市场定位，才能够真正建立企业和产品在激烈市场竞争中的特色，继而获得相应的竞争优势。此外，市场定位属于对营销组合策略加以制定的基础和前提。巩固支农支小这一市场定位的具体措施包括：

①积极明确村镇银行在支农支小方面的组织功能定位。要设定相应的指导思想，主要面对农村地区、经济落后地区以及弱质产业，以扶持农户和小微企业为核心，有效发挥出其在促进社会经济发展中的重要功能；

②充分挖掘自身在支农支小方面的竞争优势。积极利用国家关于支持“三农”的相关政策，深入挖掘农村地区金融市场的特殊需求，抓准农村地区金融市场在资金供应欠缺方面的机遇，融合自身产品多样化和运营机制灵活等诸多优势，开发较其他类型商业银行更具吸引力的全新金融产品，实行有效的错位经营。

（二）促进产品服务差异化发展

村镇银行若想在乡村振兴上贡献自身的.力量，需要以支农支小定位为抓手，逐步走出一条产品差异化的途径。

产品差异化应该切实体现出精准惠农，结合贴近于农村与农民的优势，积极开发与推广专门面对广大农村客户的金融服务与产品，帮助农村居民解决融资难度大的问题。

而在精准惠小方面，村镇银行需要革新自身小微信贷技术，小微企业多数财会制度不完善，缺乏完整连贯的资产负债表、现金流以及损益表等多种工具，应灵活的因地制宜针对农户财务状况进行深度剖析。此外，还要关注新型信贷技术和企业自身实际发展情况之间的结合程度，创造出独具技术特色的金融产品，实现小微企业信贷风险的高效控制。

若想做到精准惠农惠小，必须充分发挥村镇银行“短、平、快”的决策链条短优势，不局限于传统的抵质押、贷款，审批权限适度下放到一线基层营销团队，勇于探索信用、保证等灵活的授信方式。

（三）加强营销渠道的多元化发展

定价策略属于市场营销当中十分重要的一种因素。村镇银行则可结合自身管理方面更具灵活性的优势，下沉村居民社区，依靠村委当地组织的活动灵活嵌入，开展村居民喜闻乐见、形式新颖的营销宣传活动，从而实现对更多客户的吸引。除此之外，村镇银行还要促进自身营销渠道的多元化发展。除传统模式下银行柜员的推荐营销、宣传海报以及传单等营销模式以外，还要积极开发互联网优势，优化村镇银行的信息科技系统。比如，可以深入优化手机银行的营销服务。对手机银行、网上银行等各渠道服务产品与对象进行统一规划管理，依靠电子银行渠道所具有的便利性与及时性特征，为广大客户供给更为便利、快捷的服务，以优化客户的忠诚度。

（四）盘活宅基地

实施乡村振兴战略很大的难点痛点之一是建设用地问题，农村很多是集体建设用地或者宅基地，因其土地性质无法正常流转入市，经营权交易、转让和盘活困难，导致投入资本不能有效转变为资产，大大打击了投资者信心。社区居委会是对当地村居民最熟悉的机构，评估后，社区配合银行办理抵押备案登记，银行综合其信誉度、还款能力、贷款用途等情况发放授信。让宅基地在一定的辖区内可以盘活起来获得资金融通，而不是做一直“沉睡”的资产。

（五）监管政策的大力扶持

实施乡村振兴战略，是党对“三农”工作系列方针政策的继承和发展，乡村振兴要真枪实弹地干，就离不开真金白银地投。优化农业农村创业和居住环境，引导社会资本回乡下村，吸引社会资本参与乡村振兴。

监管机构应在政策方面鼓励村镇银行对于回乡的企业给予信贷宽松、利率优惠等扶持政策；对于社区修整街道、改造星棚厂房应鼓励实施适当的信用贷款，政府给予贴息或者对银行损失风险承担一定的补偿机制；对于当地村民改造住宅，改善居住环境等，给予每户小额信用贷款。同时，应给予村镇银行对于支持乡村振兴的信贷不良容忍率高于其他贷款。

>三、xx村镇银行助力乡村振兴的举措

xx村镇银行成立于xx年12月，在当地激烈的金融市场竞争中，提出“拿起显微镜、丢掉望远镜”的经营理念，通过不断的产品和服务创新，助力当地乡村振兴发展。

（一）美化社区建设助力乡村振兴。近年来，xx各社区积极开展新型农村社区建设，加快社区工业园项目改造，推动社区产业转型升级等。社区物业升级改造需要大额资金投入，根据社区收入在短期内无法聚集该资金，为此，xx村镇银行可为每个社区提供最高5000万元的贷款资金额度，贷款期限可申请5年，最长期限可根据项目情况申请至10年，并给予本地社区优惠利率，大力支持新型农村社区建设。已累计向12个社区经济联合社投放贷款高达9亿元。当前支持各社区的“三旧改造”审批贷款金额达2亿元，现贷款余额亿元。xx村镇银行着力支持新农村社区基础设施，加快社区工业园项目改造进程，为本地社区美丽宜居工程建设添砖加瓦。

（二）整村授信助力乡村振兴。为深入践行乡村振兴战略，提升普惠金融覆盖面，xx村镇银行以社区新农村建设为契机，大力支持社区住房改造和出租厂房升级改造建设，相继推出了支持社区住房、厂房改造建设的新产品，如厂房改造的“出租物业贷”及小额信用产品“社区贷”、“股金贷”和“农地贷”。截止今年6月末，xx村镇银行通过整村授信模式对社区村民住房和出租厂房改造建设贷款余额达亿元，重点解决了本地社区村民“小、急、频”的融资需求，促进各社区经济健康发展。

（三）低碳环保助力乡村振兴。为响应国家推动绿色清洁能源战略，改善生态环境，应对气候变化，支持居民应用绿色光伏发电理财，减少家庭用能成本。xx村镇银行早在xx年便与低碳中心、南电商城达成合作，推出了以xx户籍居民为对象的“光电宝”个人信用贷款产品，以弥补本地居民用于购买安装太阳能光伏系统资金的不足，帮助居民在自家房顶装上光伏。除了支持居民加装光伏发电设备，xx村镇银行也全力配合低碳中心的项目推进工作，支持新农村社区基础设施，为本地社区美丽宜居、低碳环保项目添砖加瓦。

在支农支小的定位之下，村镇银行必须要明确新时代赋予的使命，实施乡村振兴是一项逐步深入的工程。乡村振兴必须围绕中央提出实施乡村振兴战略“产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕”的总要求精准发力，村镇银行要发展创新金融产品，以多元化营销、差异化发展助推社区改善农村创业环境，发展乡村特色产业，为广大农村居民和小微企业提供更为优质的金融服务，以此提高农民的获得感、幸福感、安全感，才能激活乡村振兴的强大活力，促进国家经济的全面发展。

**乡村振兴支农工作总结5**

根据县有关文件精神，按照领导要求，现将XX镇创建乡村振兴综合试验示范情况汇报如下：

>一、产业振兴方面

1.发展现代特色农业。采取“公司＋村集体+农户+基地”的模式，现已完成芙蓉李种植面积1000亩（项目投资300万），与XX公司合作开发种植纽荷尔脐橙基地1000亩（项目投资350万），发展水稻制种面积约2600亩（项目投资400万），建设高品质烟叶基地1800亩（项目投资500万）。

2.推进工业平台建设。XX经济开发区(XX园)开发总规划工业用地7000亩正在申报列入市十四五规划项目库，生态红线调整等各项前期准备工作正在启动中。引进XX生物科技（XX）有限公司入驻管尾竹木加工小区项目，并在厦门“”国际投资贸易洽谈会上正式签约，相关地块租赁已完成，计划10月底开工。（项目投资300万）

3.打造文旅康养产业。与X旅游集团签订合作协议，共同开发高端民宿、XX森林驿站、XXX休闲骑游道、XXX漫道等等生态文旅项目。其中，X山项目及XX村项目已进入设计阶段（项目投资1500万）。同时，争取市文旅局指导支持，帮助XX村积极争创全国3A景区项目，目前已确定景区名称、创评主体、XX村讲解词、村域地形图，游客中心设备采购清单已进入招投标阶段。（项目投资20万）。

>二、人才振兴方面

1.实施乡贤回归工程。依托XX村纽荷尔脐橙种植区设立青年农业创业孵化基地，对接团县委等单位到XX村脐橙基地进行实地察看。吸引、帮扶各类乡贤，帮助正在楼杉村发展养蜂产业、赖地村发展食用菌、XX村发展竹荪的乡贤，联系对接相关企业和专技人员，解决产业发展遇到的问题和难点。（项目投资10万）

2.成立教育促进协会。我镇成立了教育促进协会，设立教育扶贫资金200万元，用于扶持奖励优秀学生、贫困学生和优秀教师等。（项目投资100万）

>三、文化振兴方面

1.改造提升XX村党性教育基地。对XX红色教育线路进行重新规划，初步完成XX村党建馆、乡村振兴展览馆、生态文明成果宣传展示长廊、常兴湖创十星评十户展板的设计修订。编制《不忘初心、牢记使命》等4类精品课程。（项目投资20万）

2.新时代文明实践站建设。建设并启用XX村文明实践站，共开展活动4次，以XX村为样板，各村的新时代文明实践站建设全面推开。（项目投资200万）

>四、生态振兴方面

1.集镇人居环境提升10个节点项目。

（1）过境线平交口改造。由于该路段位于集镇路口，处于长下坡尾段，且弯道急，导致车速较快，视野不佳，易发生交通事故。为保障群众出行安全，需拓宽道路，修改弯道，提升绿化。该项目计划投资60万元。目前，已完成平交口土地平整。

（2）管头片区生态修复项目。总面积160亩，其中已建果园120亩，配套建设休闲亭、观光长廊、休闲步道等；其他40亩的菜地、农田、预制品厂，根据宜果则果原则，提升改造成脐橙种植基地，建设成休闲观光农业综合体，同时进行荒地改造，黑臭水体治理。该项目计划投资140万元。目前，正在流转土地。

（3）XX桥头片区生态修复项目。结合防洪堤建设，进一步优化节点设计，做好桥头片区生态修复、休闲步道、绿地提升，建设霞客文化驿站（含古厝、古街、古码头等）。该项目计划投资210万元。现已完成原厘竹厂破旧厂房拆除，以及土地平整。

（4）管头老旧片区提升。管头民房建于上世纪90年代，共77栋，计划分两期建设。一期建设内容包括沿街房屋立面整治提升、“两违”拆除、道路硬化等；二期建设将结合江滨防洪堤建设，完成“两违”拆除及剩余房屋整治。该项目计划投资30万元。目前，正在推进管头小区“两违”拆除。

（5）集镇老旧街区提升。实施人行道改建300米、箱式花带建设、统一沿街店面广告灯箱；新建停车场。该项目计划投资40万元。目前，正在推进老旧街区规划设计，以及停车场建设。

（6）花园新村老旧片区提升。花园新村共有民房195幢，整治内容主要有：片区内“两违”拆除、乱堆乱放清理、管线下地、污水管网建设、老旧水管更新、道路硬化等，进一步改善人居环境。该项目计划投资80万元。现已完成片区内“两违”拆除。

（7）XX文化广场和人民戏台。XX集镇人口有8000余人，为满足群众对文化活动广场的需求，丰富群众业余休闲场所，计划在集镇中心建设文化广场、人民戏台。该项目计划投资150万元。目前，正在推进征地工作。

（8）集镇农贸市场。目前XX镇无农贸市场，小摊小贩沿街乱摆，影响集镇面貌，计划利用府前路赖地集资楼旁空地暂盖集镇农贸市场。该项目计划投资100万元。现已完成土地平整。

（9）管尾停车场和修车点。原修车点在集镇中心位置，占道维修，车辆随意停放、轮胎乱堆，既不安全又不美观，计划在管尾附近建设停车场、修车点，满足群众需要。该项目计划投资20万元。目前，正在推进修车点土地平整，动员修车点搬迁。

（10）管尾工业小区。为解决群众在家门口就业，拓宽镇、村财增收路子，计划建设300亩管尾工业小区。希望该项目能列入XX经济开发区扩园项目，以该方式进行规划设计，以便于土地、林地报批，并享受上级有关优惠政策。

湖生态保护修复一期项目。

（1）XX湖亲水平台建设项目。项目总投资215万元，实施内容为沿金溪河建设亲水平台4座，具体分布情况为古镛镇金河湾点、积善村点、XX回头山点和XXXX村点。目前项目已完成4座平台的15根桩基的水泥灌注。

（2）XX村重要节点生态保护修复项目。项目总投资477万元，包括三个主要方面，分别是森林质量提升工程（林分改良约亩）、村庄节点生态修复工程（拆除各类废旧房屋19处，围墙134m，面积约1579m2，整治地块15处约亩，采砂场复垦约亩）和村口生态广场修复工程（占地面积约万平方米，设置有大车停车位8个、小车停车位31个、2130平方米行车路面沥青硬化、730米透水砖休闲道路等基础设施，并对现有污水处理站进行遮盖性绿化修复）。目前项目完成村内节点改造的拆除工作，生态停车场完成道路垫层的.铺设。

（3）XX村生态廊道建设工程。项目总投资703万元，项目实施内容为回头山到XXXX村沿金溪河修建生态廊道约公里，并配套步道与亲水小平台建设。目前项目完成亲水平台施工便道的铺设和项目区地面的清除。

3.常上湖生态保护修复二期项目

（1）X湖生态修复工程及废弃沙场生态修复工程。项目总投资935万元，项目实施内容为常源湖内湖和外湖修复工程，包括内湖清淤、生态步道建设、沥青田、拱桥2座和护岸修复。沙场整治1处，岸线整治，拆除废弃棚屋7个，滩涂岸线生态复绿约14232平方。目前施工队已准备进场施工。

（2）X溪“五水”共治和养鳗场周边场地生态修复工程。项目总投资95万元，项目实施内容为本次主要对河道岸线生态环境进行治理。坡面和河道岸线覆绿10322平方米，生态修复面积7200平方米。同时建设鳗鱼场退水三级湿地1处，总面积2790平方米，进行河道整治和护岸建设。目前施工队已准备进场施工。

（3）农田生态功能提升工程。项目总投资1129万元，项目实施内容为土地整治与改良工程、田间道路工程、灌溉排水工程、农田防护工程等。根据设计本区域土地整治田块42个，共亩，配套生产路米，2m宽生态步道约米。为减少水土流失，本次设计生态排水沟米，植草沟约米。建设农田水肥药一体化设备3处，并配套相应的首部枢纽、配水管网及灌水设施。目前项目已完成招标，正在公示中。

（4）芙蓉李园水土流失综合治理工程。项目总投资958万元，项目实施内容为边坡灾害治理工程、梯田整治工程、河道整治工程、废弃厂房拆除覆绿工程和封育工程等。包括土地整治11个田块亩，设计沥青路米，米沥青混凝土巡堤路米，米步道砖铺路米，生态排水沟米，植草沟约米。同时对路侧边坡治理绿化面积9236m2，修建生态护岸，拱桥3座，生态溢流堰3座，跌水1处。目前项目已完成招标，正在公示中。

村房屋改造项目

项目总投资690万元，项目实施内容包括对XX村70幢民房进行立面改造，统一立面风格，统一将平屋面改造为斜屋面。对村内的部分木制房屋进行修缮保护。目前项目完成民房改造61幢。

村幸福院项目

项目总投资260万元，项目实施内容为新建幸福院附属楼、院内平台铺设和休闲花园，新建边坡挡墙。目前项目已完成附属楼的建设，正在进行院内地面的铺贴。

>五、组织振兴方面

采取“支部+公司+基地”模式，整合流转XX村、XX村等共202\_亩闲置土地，集中建设芙蓉李、脐橙村财增收示范基地，推动上坊村、赖地村、会石村、常源村、邓坊村等8个村以“土地+资金”的方式入股基地，全面增加村财收入。（项目投资100万）用好“党建+金融”等优惠政策，已申报X农场为省级示范农场、X食用菌家庭农场为市级示范农场，计划20\_年申报华农农业专业合作社为市级合作社（项目投资30万）。

**乡村振兴支农工作总结6**

今年以来，xx街道办事处在市委宣传部的坚强领导下，坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，严格按照青岛市文明办的工作要求，扎实推进乡村文化振兴工作。现将有关工作情况汇报如下：

>一、不断强化理论武装，提升文化工作“凝聚力”

继续认真抓好理论中心组学习时间、学习内容、学习人员、学习效果的落实，坚持学以致用，注重在理论联系实际上下功夫。进一步健全和落实中心组学习规章制度，确保学思用贯通、知信行统一。

一是进一步建立健全计划安排制度。按照年度有学习计划、每月有学习安排的要求，xx街道办事处于20xx年3月18日制订《xx街道党工委20xx年理论学习中心组学习计划》，以书面形式将学习的内容资料、时间安排和组织方式印发给中心组成员。

二是进一步建立健全组长履行职责制度。明确党工委书记为理论学习中心组第一责任人，亲自审订学习计划，确定研讨专题，提出学习要求，每次集中学习亲自主持，带头学习和进行辅导，经常指导和检查中心组成员的学习情况，切实杜绝理论武装工作浮于表面的问题。

三是进一步建立健全集中学习制度。20xx年7月23日召开意识形态专题会议，传达学习《关于当前全市意识形态领域情况的通报》，进一步明确意识形态工作是一项极端重要的工作。严格按照《xx街道党工委20xx年理论学习中心组学习计划》的相关要求确定学习内容，并要求所有成员在做好学习笔记的基础上，撰写心得体会，确保学习效果入脑入心。

>二、扎实开展文明实践，打造文化工作“新阵地”

创新出台《\_xx街道工作委员会关于进一步加强新时代文明实践建设工作的实施意见》，着力于场所打造、队伍建设、活动开展三大抓手，摸清群众的夙愿诉求，为群众提供“订单式”服务，真正让文明实践活动“走入寻常百姓家”，让广大人民群众共享文明建设成果，为全力建设“品质xx美丽xx”提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。

一是按需设置，因地制宜建设场所。我们广泛走访调研，真正摸清群众的所想所盼，决定以群众需求为导向，确保场所用实用好。各实践站除了志愿活动之家、文体活动室、图书室等必要场所之外，可以根据实际灵活按需设置。南杜村的爱心妇女儿童室、茔子村的爱心保健室和爱心发屋、匡家庄的明山书画活动室……一个个顺应百姓呼声的实践场所应运而生，受到了群众的点赞好评。

二是突出特色，抓住关键打造队伍。积极引导各实践站，按照人口较少的至少成立2支志愿队，人口较多的至少成立3支志愿队的标准，在全镇范围内全面铺开义工志愿队伍建设。除了站所内的党员群众自愿报名外，还吸纳了一大批具有专业职能的人才，为村民提供家庭保健、家电维修、上门理发等服务，真正实现了“志愿队伍百姓共建，文明成果百姓共享”。

三是创新形式，注重实效开展活动。根据自身实际，结合群众需求，开展各具特色的主题活动。匡家庄实践站紧邻万亩林场，护林防火志愿队已经开展多次“我用鲜花换纸钱”活动，在弘扬移风易俗新风的同时，大大降低了火灾的发生率；马家村是劳保手套生产的大村，实践站成立了乡村振兴志愿队，指导村民发展农村电商，不断扩大了村庄的劳保产业。

截止目前，我处已建成新时代文明实践所1处，新时代文明实践站103处，占全部村庄数的90%；成立各类志愿队伍200余支，常态性开展各类实践活动80余次，真正实现了凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗的.基本要求，全处上下共筑美好生活梦想的时代新风得到了大力弘扬！

>三、扎实开展送戏下乡活动，唱响文化工作“好声音”

进一步补齐农村公共文化服务的“短板”，扎实推进基层公共文化服务向偏远村、贫困村、贫困户延伸。进一步创新服务内容、形式和载体，实现文化服务供给与群众需求有效对接。

一是加大对村庄公共文化设施建设投入。对辖区内84个村庄进行道路硬化，总面积达90万平方米，目前总硬化工程已完成三分之二。积极争取上级资金支持，以文明单位帮扶共建小广场为契机，争取市委宣传部、公共资源交易中心等部门单位的支持，共争取11处村级小广场建设指标，60余万专项帮扶款已全部到账，目前正在有序推进中。

二是进一步丰富村民精神文化生活。继续开展好送戏下乡、送电影下乡、送图书下乡等一系列文化活动。今年6月份以来，组织邻里艺术团开展各类文化展演28场，新编排节目30余个，累计吸引群众3000余人前来观看，逐步扩大农民文化活动的参与面，不断提高广大农民的文化生活质量，引导广大农民群众自觉形成健康文明的生活方式和良好的道德风尚。在此基础上，积极争取xx市茂腔剧团的支持，邀请市级演出团队开展送文化下乡活动8场，将高质量、高水平的文艺节目送到群众家门口。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！