# 网站建设工作总结范文简短(推荐44篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2025-05-08

*网站建设工作总结范文简短1一、医院建设网站的意义:1、医院通过在网上建立一个网站，既可以向外介绍医院的基疗特色和相关服务，宣传医院的科室、专家、树立其良好的医院形象，宣传推广医院开展的新技术、新项目、动态地发布医疗、科研等最新信息、展示技术...*

**网站建设工作总结范文简短1**

一、医院建设网站的意义:

1、医院通过在网上建立一个网站，既可以向外介绍医院的基疗特色和相关服务，宣传医院的科室、专家、树立其良好的医院形象，宣传推广医院开展的新技术、新项目、动态地发布医疗、科研等最新信息、展示技术实力、拓宽服务范围，吸引更多的患者，形拓更大的医疗市场，又可以进行健康教育宣传，回答患进的咨询，为患者提供检查化验及其医疗信息查询，减少了患者的奔波，\*\*拉近了医院和患者的距离。从长远的发展角度来看，今后医院可以通过网上为病人提供远程医疗服务以及其它的服务。医院网站的建设是医院信息化的重要组成部分，它还是医院加快信息化建设的重要举措。

2、医院建设网站的目的:医院建设网站的目的分为两类，其一为展示网站实体形象，其二为促成交易的发生，要兼顾这两方面。

二、网站浏览者需求的分析：

首先是患者，不同的医院服务患者人群不同。患者需要了解什么？疾病信息、治疗信息和与医院的联系。医院是否专业、权威、治疗有效果，服务是否周到，这些是患者十分关心的，尤其是重病患者。其次是本院的医生和管理者。它们有借助网站进行交流、发表信息的迫切需求，也有服务社会人群的良好愿望。而管理者希望通过网站深入了解医院，在管理方面医院网站能发挥作用。再次是广大群众，希望了解医院的方方面面，能从医院获得一些防病治病的知识。还有是商家。他们希望能通过网络与医院就某项业务进行协商、洽谈，减少不必要的路途费用。

三、网站色彩分析：

网站拥有别的网站所没有的风格，就会让浏览者愿意多停留些时间，细细品尝该站的内容，甚至该站会得到多人的鼓励与注目。网站的色系是浏览者整体的视觉观感，若一个网站色系能有一致性，不仅会使网站看起来美观，更能让浏览者\*\*容不易混淆，增加了浏览的简洁与方便。

网站的色系包含了网页的底色、文字字型、图片的色系等等，这不单只是将颜色搭配得当就算完美还要配合每个内容及网站主题。绿色传递的是清爽、理想、希望和生长的意象，较符合医疗健康业的要求。绿色通常与环保与健康方面的事物相关，也经常被用于与自然、健康相关的站点。绿色与红色、蓝色与黄色两组对比色搭配在一起，虽然听起来好像颜色很杂，但是只要协调搭配，就能起到意想不到的效果。适当运用不同纯度的深绿和浅绿色并不刺目，反而可使页面看起来很有朝气和活力。

四、网站栏目功能分析：

根据本院特点专门规划，充分、完整表达本院与患者之间以及本院内部相互之间需要沟通与共享的各方面信息，网站应该包括以下栏目内容：

2、医院荣誉录：介绍医院集体和个人获得的各种荣誉、证书，以文字、图片的形式列出。

3、 科室介绍：点开“科室介绍“，罗列出所有科室的\'名称连接，并要分类为外科、内科、辅助科和特色科室；科室介绍类似需要有相关的科室照片和科室\*\*医师的相片；科室设备的照片和相关文字内容；内容包括科室的特色和对科室治疗疾病种类的介绍、医师团队的介绍、成功治愈病例的介绍、治疗的方法和所拥有医疗仪器的介绍等等业务科室及行政科室。

**网站建设工作总结范文简短2**

这一次的实习虽然只有不到半年的时间，却让我对网站建设行业有了更加清晰的认识，让我对网站建设行业的发展前景有了更加明确的了解。同时也让我知道了我们在学校里面学习的知识，相对于不停发展中的市场是有一些落后的，所以这一次的实习，让我知道了自己还需要学习的地方。这次实习的种种收获，无疑给我带来了非常巨大的帮助，不仅让我检验巩固了自己的专业知识，还让我有了一些网站建设方面的工作经验，这些不仅仅是我简历上的几个字，还是方便我找工作重要仪仗。

我的专业的全称是：计算机网络技术（网站建设与管理方向），属于理工科里面的一种，从事的是IT行业，主要做的就是利用php程序语言制作网页、搭建网站。其实在学校里面是少有一些实践工作的，基本上都是书上的一些网站项目开发例子，让我们模仿。因为知道是练习，所以实践总是漫不经心，不重视。而到了实习岗位上面，我们知道自己肩上是有责任的，要对公司的利益负责，所以工作起来更加的谨慎，敲代码也变得仔细起来。但是因为学校学习的延后性，所以我们的专业知识是不足以应付工作的，所以这次的实习，让我变得更加用心学习。所以在工作中，一边上班一边学习，几个月的实习，愣是让我的专业认识得到了飞一般的成长。

不仅仅是专业知识上面的收获，还有工作能力上面也有不少的收获。实习几个月的时间里面，我们也是跟着技术部开发了好几个\*\*小小的网站，虽然我们没有参与到技术要求很高的部分，但是也让我学习到了许多的工作技巧，运用代码更加熟练，遇到的bug也越来越少，策划方案理解也越来越深入。

除此之外，工作里面是免不了人际往来的，所以短短几个月的时间让我知道了人际沟通的重要性，只有与人的沟通能力强了，别人才会更加了解你，对你也会更加信任，这样遇到事情的时候也能够想到你，给你更多的发展机会。还有就是我们在工作之中，要有一定的职业意识，在工作岗位上面要认真要负责，努力完成工作积极承认改正错误同样是发展不可或缺的！

所以这次实习，我很感谢xx公司能够不嫌弃我工作经验较少给我这份工作机会，让我成长了这么多！

网站建设的总结5篇（扩展6）

——网站建设策划书

【热】网站建设策划书

**网站建设工作总结范文简短3**

网站建设策划书包含的内容如下：

一、建设网站建设前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

二、企业建设网站目的及功能定位

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的基本需要还是市场开拓的延伸?

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站(行业型网站)、电子商务型网站;企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网(Intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案(与专业公司商议)

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用Window20xx/NT还是Unix、Linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用企业建站模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案(如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳,例如：耐思尼克)。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序ASP、JSP、PHP;数据库SQL、ACCESS、ORACLE等。

四、网站内容及实现方式(与专业公司商议)

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如FLASH引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷\*\*系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等;客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面;营销网络是采用列表方式还是地图展示

基本内容

一个网站的成功与否与建站\_站的规划有着极为重要的关系。

在建设网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有详细的规划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。网站建设方案应该尽可能涵盖网站规划中的各个方面，网站建设方案流程的要科学、认真、实事求是执行。

服务内容

市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网络中间上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手网站建设情况及其网站规划、功能作用。

3、公司自身条件分析包括公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

功能定位

1、为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的需要还是市场开拓的延伸?

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的和作用。

4、企业内部网(Intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用unix,Linux还是Window20xx/NT。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决方案(如IBM，HP)等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案?还是自己开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序asp . net、JSP、PHP程序等。

网站规划

1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容。注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行\*\*，并在网站发布后\*\*人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合行业规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上,要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

4、网页设计应考虑导航的设计、二级页面的内容以及网站布局、色调搭配等，合理的网页布局能给人一种视觉上的冲击力，从而为宣传、推广等奠定良好的基础。

网站维护

网站的维护要分前期和后期维护以及长久维护，相对来说后期维护耗费的人力较多，随着网站的规模越来越大，维护的费用会相对增加。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据维护、内容维护等。

网站推广

网站建设完后需要有流量。一个没有流量的网站就如一座空房子，死气沉沉。网站如何获得流量就需要做好网站推广了。

1、在公共场所发布广告，增加网站\*\*。这种推广需要一些资金投入，企业可根据自身情况选择。

2、在各大网站发布软文，发帖吸引流量。

3、选择搜索引擎竞价排名。目前\*\*主流的搜索引擎是百度，可以选择百度竞价排名。

4、聘请专业seo人员或公司做好优化，提高网站搜索引擎排名。

时间和进度

包括网站开始和结束的时间，以及项目预计的进度，都应该在网站建设方案书中予以体现。

费用支付

支付标准与支付方式网站建设业内一般采用按制作量记费的方式。网站建设收费项一般可以包括以下一些素材整理阶段的文字录入费，翻译费、图片处理费、页面风格设计费用(一般指主页和栏目首页)页面特效制作费用(譬如功能性程序开发费用(如\*\*系统，会员注册系统等)数据库数据录入费用空间租用费用等。其次，确定每个收费项的单位价格。

**网站建设工作总结范文简短4**

结合我省工作实际，20xx年网站管理工作重点包括以下几个方面：

>一、制订网站二期建设规划

了解目\_站发展趋势和总局最新要求，抓住作为金税工程三期试点单位的契机，结合自身实际制定网站二期建设规划，包括建设规划的总体架构、指导思想、目标和重点、实施方式和实施步骤。整个二期建设规划的目标，对\*\*\*我们要提供最方便快捷的办税，把更多的办税业务纳入进来，虚拟更完备的网上办税厅。在系统内力求使工作变得更轻松，提供顺畅的上传下达机制，并把其融入工作流，对\*\*要提供准确高效的决策服务，以此提高行政管理效率。

>二、建立健全网站管理\*\*

通过网站一期建设和开发，我省国税网站基本架构已基本完成，但缺少相应的管理\*\*。结合工作实际，20xx年省局网站办重点制订《安徽省国税系统网站信息发布管理办法（试行）》、《安徽省国税系统网站信息员管理办法（试行）》、《安徽省国税系统网上政务公开管理办法（试行）》和《安徽省国税系统网站应急安全管理办法（试行）》，推进我省国税网站管理工作的科学化、\*\*化进程，进一步提高网站应用效率。

>三、加强网站\*\*建设

20xx年，在省局\*\*的重视下，省局网站办正式建立，部分市也成立了专门网站管理机构。20xx年，省局网站办将重点推进全省国税系统网站管理机构的建设，各市局比照省局设立网站管理办公室，挂靠市局信息中心，行政级别为副科级，编制2至3人，专门从事网站管理工作，进一步规范我省国税系统的网站管理。

>四、完善网站内容

在保证现有栏目内容及时维护更新的前提下，寻求更有效的投稿机制把网站办活，让大家都参与进来，进一步丰富网站内容。同时，根据工作需要适当增加或调整部分栏目，更换部分版面，使内容更加紧凑，布局更加合理。

>五、拓展网上业务

根据“金税三期”总体规划，以及我省国税工作实际，秉承“急\*\*\*之所需”的原则继续拓展网上办税业务，并把此项工作与系统中现有应用结合起来，利用系统中已有数据，提高工作效率。20xx年，将进一步推进网上增值税专用\*\*抵扣联认证、网上涉税文书申请和网上申报工作，同时，逐步把日常行政管理和国税系统工作流融入网上业务，进一步我省国税系统电子政务的发展。

>六、强化网站应用

进一步强化各级国税网站的应用水\*，对外继续及时、全面、准确地发布最新税收\*\*法规文件，让税收\*\*、办税程序和表证单书上网，加强纳税咨询，建立纳税咨询知识库，为\*\*\*提供零距离的税法服务。利用网站为依托，建立对外部门的数据交换\*台，实现与工商部门、技术\*\*部门、地税部门、\*部门等实现最大范围内的数据共享。\*\*积极利用网站一个\*台，做到各部门工作计划、要求、总结、进度等上网，加强全省国税系统上下级以及横向之间的工作交流，积极推进政务公开和网上办公（行政、事务和财务管理，如会议、派车等行政事务管理、公文系统、FTP等），提高税务行政管理效率。

>七、严格网站管理

严格按照国家法律法规对我省各级国税网站进行管理，加大对网站\*\*力度，根据谁发布谁负责的原则，对在擅自在网上发布非法信息将按规定进行处理，以净化网站内容。同时，改进完善现有的网站权限管理机制，动员整体力量，充分发挥每个人的作用，共同搞好网站建设，使其能满足信息方面的需求。强化对网站的安全管理，制订具体的应急安全措施，做好数据的备份工作。同时在20xx年底，省局将对各级国税网站进行检查评估，并在全省范围内\*\*评估结果，以推动和引导各级国税互联网站工作有序健康发展。

>八、加大培训和调研力度

定期\*\*内部人员进行网络操作培训，以保证能够更加快捷有效的使用浏览器处理各项业务，开展对网站信息员文字处理、信息上传、图片处理技术的培训，并结合实际有计划地\*\*税务人员和\*\*\*对网上业务系统进行培训。同时，积极开展网站建设的调研活动，在网页设计、网站栏目以及网上业务办理上开展调研，使网站建设成为为基层服务、为\*\*\*服务的纽带，充分发挥网站在税收工作中的作用。

**网站建设工作总结范文简短5**

下面由我来向大家汇报一下信息中心在网站建设中的情况。我从六个方面进行汇报。1，\_六个一\_工程和\*\*上传统计情况2，网站更新工作流程（即我校网页发布工作流程）3，网站模块的访问情况4，学生信息小组的建设和工作情况5，目\_站面临的主要问题6，网站暑期改版情况

>一，\_六个一\_工程和\*\*上传统计情况；（请看大屏幕）

\_六个一\_上传情况

建设街教案14篇，计划17篇，总结18篇，课件11个，论文15篇，网页10个，共上83篇；开元校教案6篇，计划7篇，总结5篇，课件13个，论文4篇，网页3个，共上传38篇；联中教案17篇，计划6篇，总结4篇，课件5个，论文3篇，网页2个，共上传36篇；总校教案8篇，计划3篇，总结2篇，课件5个，论文2篇，网页2个，共上传21篇；

\*\*上传情况

建设街\*\*117条（83篇课件），开元\*\*66条（38篇课件），联中\*\*60条（36篇课件），总校\*\*69条（21篇课件），团委\*\*上传35条。为了促成\_六个一\_工程的实施，由校长择成信息组的成员主动深入到各办公室，并且提供技术\*\*，不再是人机对话，而是转变成了人与人面对面的交流和协作，提高了部分教师上传的积极性。

>二，网站更新工作流程（我校网页发布工作流程）；

>三，网站内模块的访问情况；

经历了风雨两载的发展，我校网站如今已成为具为六十九中特色的校园网络。现在各位\*\*看到的就是我校的网站，其中几个模块深受大家的喜爱。我校的论坛，在这里你可以指点江山，激扬文字。从论坛的访问量和人员上就可以看出，我校论坛深受欢迎的.承度。这里更多的是体现了教师与学生之间，同学之间的互动。还有我校的校友录也是我校网站的特色之一，现在已经有200多个班级注册了我校的校友录，同学人数已经达到了1000人以上，极大承度上推动了校园网络的宣传力。第三个特色是我校\*\*版块，\*\*版块立足于校内\*\*，教育\*\*，辐射\*\*，国际等各方面主要信息，在注重\*\*内容的同时，\*\*网还注重了校内\*\*的多形式表达，整合了校广播台，校起点团刊的资源，并且建设了\_行风建设网站\_，\_起点团刊\_专栏，形成了校内的\*\*立交桥。校内\*\*网是校报\*\*团的重要战场之一。\*\*网还包括时政\*\*，如校建成的非典专栏。

>四，学生信息小组的建设和工作情况；

校网站在注重管理的同时还注重了德育课题的开展。在由沙丘校长的指导下，为发展学生特长，培养信息技术尖子生，我们成立了信息技术兴趣小组，定期开展活动。活动的内容主要是扩展学生的知识面，通过网页，动画，多\*\*课件的制作，培养学生创新能力。并且建立了六十九中学的学生网站。下面大家请看大屏幕。\_聚集赛势\_学生的网页作品，FLASH大赛情况及作品。雪珂书屋）

>五，目\_站面临的主要问题；

当然，在前行的过程中，也有异样的声音响起，许多人认为网站服务多而杂，让人琢磨不透网路在何方；网页更新速度太慢；宣传力度也不够大，许多服务只有寥寥数人知晓，因此导致一些栏目\*\*\*\*，更兼校外访问我校的题库和素材，更是凤毛粼角，严重阻碍了我校网站的辐射渗透力度。建立建全我校的多\*\*信息库就迫在眉睫了。其实，如果我们深入地\*\*和思考就会发现，我校网络目前的困境也是校园网各种问题的折射。学生网站的繁荣不仅是一个网站孤军奋战就能实现，它更需要校园中各\*\*的团结互动；

>六，网站暑期改版情况；

为了从整体上加强我校网站的特色化建设，提高其文化，知识品位。使它成为我校科学知识，日常校园信息的重要集散地。更重要的是让它成为展示我校整体形象的重要窗口。在学校\*\*的指示下，我校网站将在暑期进行全面改版。网站改版的两个方向：

1，网站定位于校园文化，以\_关注校园生活，繁荣校园文化，弘扬校园精神，引导青年成才\_为目标，将我校的原来网站与学生网站进行整合。

2，健立健全多\*\*信息库；

在网站多如繁星的今天，一个网站要想生存发展，必须有张扬的个性，人才与个性的互动，才能使网站在稳定中前进。在网页制作上极力推陈出新，使其整体风格与69的人文气息浑然一体，给人以视觉上的愉悦。赏心悦目的界面也只是网站吸引人气的第一步，个性化的服务才是我校打出自己品牌的王牌。相信在各位\*\*的\*\*和关心下，在信息小组的精诚团结合作下，我们很快就会迎来六十九中学校园网络的第二个春天！

**网站建设工作总结范文简短6**

学 院：信息技术学院

专 业：计算机网络技术

姓 名：第二小组

班 级：

指导教师：张媛、张萍、付峰

小组成员：

10高职网络(1)班 瑞 李 毅、彭旺景、陈 豪

仵江波、马红成、胡

目录 .................................................................................................................................................. 1

摘要 .................................................................................................................................................. 2

概述 .................................................................................................................................................. 3

第一章 项目需求分析 ..................................................................................................................... 4

需求分析 ............................................................................................................................ 4

实训目的 ............................................................................................................................ 4

所需软件 ........................................................................................................................... 5

第二章 网站设计 ............................................................................................................................. 0

网站主题 ........................................................................................................................... 0

网站材料 ........................................................................................................................... 0

网站的制作工具 ............................................................................................................... 0

制作网站的网页 ............................................................................................................... 0

上传测试网站 ................................................................................................................... 1

第三章 网页设计 ............................................................................................................................. 2

首页的设计与制作 ........................................................................................................... 2

资料的搜集 ....................................................................................................................... 2

建立模板和库 ................................................................................................................. 2

各个子网页的建立 ............................................................................................................ 2

实现网页间的链接 ............................................................................................................ 3

实现动静态网页的结合 .................................................................................................... 4

第四章 Linux操作系统 .................................................................................................................. 0

第五章 \*\*管理 ............................................................................................................................. 2

登陆页面的设计 ............................................................................................................... 2

\*\*发布系统 ................................................................................................................... 3

第六章 实训过程 ............................................................................................................................. 5

收集网站建设的资料和信息 ........................................................................................... 5

确定每个页面的布局 ....................................................................................................... 5

先规划好首页要表达的内容 ........................................................................................... 5

\* 将其余页面分发给特定的几人 ....................................................................................... 5

超链接 ............................................................................................................................... 5

整理 ................................................................................................................................... 6

美工 ................................................................................................................................... 6

前\*\* ............................................................................................................................... 6

功能实现 ........................................................................................................................... 6

总结 .................................................................................................................................................. 7

网络发展到今天，建立网站已经成为一个很普遍的问题了，对于一个企业来说，建设好自己的网站可以抢占新世纪发展的战略要点。建立新的企业形象，直接开拓国际市场，开展24小时网上营销及高效廉价的定向宣传;与客户建立最直接的交流机制，缩短推出新产品和打开新市场的周期，与富有吸引力的客户群发展客户关系网;与自己的销售人员保持联系，进一步面向本地市场。

出色的网站吸引人的地方不仅仅在于其内容，鲜明的结构和独特的风格往往能起到画龙点睛的作用。一个网站即使内容再丰富，如果网站的结构和风格不能吸引人，那也是毫无价值的。往往整个网站的风格是一个网站吸引浏览者的魅力所在，因此应当根据网站的主题、内容和浏览者的要求来设计自己独特的网站风格。

整个网站的结构和内容都是在开始设计之前就已经经过详细的计划的。其实任何网站都一样：企业网站的宗旨就是对外宣传企业形象，发布企业最新的企业产品，其服务群体就是为对其产品感兴趣的客户或者正在使用企业产品的用户服务，这就是企业网站的建设方向;个人网站的宗旨就是宣传自己，提供一个自身和外界交流的场所;由此可见，网站的设计方向是依据网站的客户、服务群体等多方面来确定的。

**网站建设工作总结范文简短7**

积极协调我厂和有关科技信息网的联系，按照要求交纳网费，加强科技交流，及时分发科技信息期刊资料，为工程技术人员和电厂生产服务。我们参与的一个“水电站机电技术信息网”，网刊《水电站机电技术》(双月刊)为国家级刊物，并作为中国水力发电工程学会会刊，其影响越来越大。本人经常鼓励、推荐我厂工程技术人员向该刊投稿，并时有我厂的论文在该刊发表。

同时，电厂还参加了“湖北省电力科技信息网”、“全国水电厂自动化技术信息网”。为帮助我厂技术人员，也为在技术上介绍、宣传我厂，本人常常热心地为技术人员向网刊荐稿并发表，为提高单位的声誉努力做力所能及的工作。

20xx年10月24日至27日，参加了在云南西双版纳召开的“全国水力发电机电技术交流会暨水利水电机电技术信息网20xx年年会”，并带电厂技术人员的科技论文到大会进行交流。

**网站建设工作总结范文简短8**

时光匆匆，20xx年马上离我们远去。回首这走来的一年，似乎去年的圣诞歌还在耳边萦绕，实是感叹时间的飞逝，让自己的脚步显得如此匆忙。可细细品味，却也发觉自己在不轻易间成熟了许多。不知不觉中，充满希望的20xx年就伴随着新年伊始临近。回首20xx年的工作，有硕果累累的喜悦，也有遇到困难和挫折时惆怅。

在医院我所从事的岗位是网络美工，工作主要涉及到网站的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;网站的页面制作，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美工参与工作。

设计工作是痛苦并着快乐，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

>一、下面是我过去一年来工作回顾，工作主要围绕以下内容：

1、官方网站改版。

2、激光美容网制作与设计。

3、中韩整形美容网站相关样式修改，日常维护，广告设计，内容更新。

4、活动专题，与项目专题的设计。根据文案提供的内容来设计策划专题活动。平均3天/个。

>二、经验总结：

作为一个网页美工除了要求网页三剑客，PS这些必会的软件之外，还要求对HTML用得熟练，对ASP或PHP，以及JSP要有初步的了解。

1.表达一定的艺术效果，特别是医疗网站，视觉效果很重要。一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不说去浏览它的内容了。

2.使页面结构清晰可读性强经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人无法知晓那些内容才是最具权威的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

3.实现不同的功能：在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务。都要围绕这个中心进行设计。然后，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

4.网页的内容：

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

5.确定网站的风格：

整形美容行业的网站或者专题，浏览用户群体，一般都是爱美人士。年龄大约在20~45岁之间，对于这类群体，页面设计得浪漫并有艺术感。

6.确定网页之间的链接关系：

在网站的部体规划列出来后，就必须要考虑各个网页之间的关系，是星型、树形、网型还是直线链接!

从事了一年多的医疗行业网业美工，终于体会到网页设计无非是图文混排的那点事。而且并不是每次设计的东西都能被别人认可。其实这都没有什么，因为这些无非是成长过程中常常要遇到的事罢了。

其实工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同的感受。而精彩的生活往往又来源于有意义的工作中，所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己情绪经、遇到困难我会用平常心态实际看待问题，告诉自己凡事要先做人、后做事。

20xx年以经到来，新的一年意味丰新的起点新的机遇新的挑战，我决心在现有的基础上再接再厉，更上一层楼，一定努力使自己的工作能力再上新的台阶。最后，感谢我的上级对我的言传身教的悉心指导，我一定会以积极主动，充满激情的心态去工作。

**网站建设工作总结范文简短9**

近一个星期的实训将要结束了，顶着考研考试的巨大压力我们小组还是如期的完成了老师的要求，其中的酸甜苦辣我会在今后的日子里不断地去咀嚼，去回味，去探索。从制作网页过程中，我学到了新的美化网页的方法，运用了更多以前未运用的技巧。这使我学到了更多的知识，并且为我自己在制作网页这方面积累了一些经验。这些将是我人生中的一次重要的经历，将是我今后走上社会后的一笔巨大的财富。这次实习的收获对我来说有不少，我自己感觉在知识、技能等方面都有了不少的收获。总体来说这次是对我的综合素质的培养，锻炼和提高。

做好页面，并不是一件容易的事，它包括个人主页的选题、内容采集整理、图片的处理、页面的排版设置、背景及其整套网页的色调等很多东西。本次课程设计不是很好，页面过于简单，创新意识反面薄弱，这是我需要提高的地方。需要学的地方还有很多，需要有耐心、坚持，不断的学习，综合运用多种知识，才能设计出好的web页面。

制作网页,首先是确定主题,经过再三考虑,就做了个关于发型的网站,是一家为理发店提供数据库服务的大型企业Prettyhair还为注册的理发店提供会员管理服务，各大理发店均可注册prettyhair并获取相应数据库，

prettyhair来维护数据库安全可靠。同时，prettyhair也是一家以提倡健康、漂亮头发的信息资讯类公司，您可以在这里获取如何保养头发的相应信息，以及各种发型的图片相关介绍，还有各种护发用品。于是网站主题确立。然后是整体规划，每一版块都有其个性的色彩，清晰明了，便于阅读浏览，大致分几部分，个人档案、兴趣爱好、成长经历、国家队生涯、荣誉、职业生涯数据、转会记录，再加入个别网站等，每一部分又分几小部分，内容比较充分，多样。

再后是收集资料与素材，大量浏览相关网站，收集关于C罗的一些事迹历史图片，好的文章和图片等，还有参考一些好的网站的布局，特色，颜色搭配，背景图等。

再后是制作网页了，使用dreamweaver制作。首页内容精彩丰富，简洁明快，语言风趣，通俗易懂。页面可爱清爽。首页主要是导航作用。首页制作时，时刻考虑着网页的基本原则：统一，连贯，分割，对比及和谐的原则，内容统一，都是为了主题服务，一个网站强调的就是一个整体，只有围绕一个统一的目标所做的设计才是成功的；连贯，页面之间关系连贯，统成一体；每版内容都自成一体，颜色各异，便于浏览；整个网页有动有静，颜色不同，形成对比，不呆板，富有生气；颜色各异，但又不同之中又相同，浑然一体。而且制作过程中，不忘以下原则：

简洁实用:这是非常重要的，网络特殊环境下，尽量以最高效率的方式将用户所要想得到的信息传送给他就是最好的，所以要去掉所有的冗余的东西。使用方便:同第一个是相一致的，满足使用者的要求，网页做得越适合使用，就越显示出其功能美；页面用色协调，布局符合形式美的要求:布局有条理，充分利用美的形式，是网页富有可欣赏性，提高档次。当然雅俗共赏是人人都追求的。

利用我们所学的框架集，制作更完美的页面。将动态网页与静态网页结合起来。再后，调试过程，好多次本来在dream里好好的，把字调的好好的.，位置很对，可在浏览器里御览就出毛病了，不是靠上了，就是靠下了，很不老实，经过再三调试，整理，加了好多表格，终于满意了，很是麻烦，想请问老师，为什么会出现这种情况啊，还有怎么解决啊，不用这么反复调整的办法，还有什么好办法啊？

这只是在制作过程中出现的问题之一，其它问题也是类似相同。现在想想，自己所会的东西太少了，现在做的网站只是一些简单的网站，看到了一些知名的网站开发出的网页，不仅栏目内容丰富，信息量大，而且页面图文并茂，五彩缤纷，使得网民赞叹不已，流连忘返。以我们的经验，当前的软件的功能日趋复杂，不学到一定的深度和广度是难以在实际工作中应付自如的。因此反映出学习的还不够，缺点疏漏。需在加以刻苦钻研及学习，不断开拓视野，增强自己的实践操作技能，为以后能做出出色的网页而努力。

>（一）页面的设计方面

网页设计跟学习别的东西一样，也需要兴趣，所谓的兴趣也不是三分钟热度，是一种执著。

学习网页设计需要耐心，如果没有耐心，就学不好网页设计，应为当你碰到一个问题时，如果不能立刻得到问题的答案，你可能需要很长时间去解决，我就碰到过一个问题，用了很长时间才解决。

学习网页设计需要坚持，坚持不断的学习，因为设计网页的软件在不断的更新，因此我们要不断的学习并且学习网页设计不要掉入技术的陷阱，如果你的网页设计技术一流，并且对软件的掌握程度已经达到一定水平，但是你设计的网页确不堪目睹，这是因为网页设计是介于平面设计和编程技术两者之间的\_边缘科学.\_不仅涉及到美学,心理学,平面构成,色彩搭配等平面设计的方面的知识,还涉及到html,javascript,css,asp,php等编程语言技术方面的知识.只有综合运用多种知识,才能设计出视听特效,动感十足,富于个性的web页面,才能全面展现互联网这一新型媒体的独特魅力和多维空间的超强功能.并且我认为网页设计应该注重实用性，因为它是让人浏览的，是用户可以抚摸，可以评论，可以交互的。因此我提倡简单的美。

>（二）网页视觉效果

视觉形象识别即我们通常所说的VI（VisualIdentity），与BI一起用于深化表现企业理念，同时也受到BI的影响。所谓视觉形象识别，就是指能够被目标客户通过视觉来认知与企业相关的一切事物，从最基础的企业标志、吉祥物、标准色到企业日常业务中的信纸、服装、名片等等，在将其系统化以后就形成了企业的视觉形象识别系统。

视觉形象识别系统在整套CIS中处于最表层的位置，其中所有的设计都将与目标客户发生直接的接触。

>（三）网页的整体布局和导航

网页的布局通常指的是网页的整体架构，说的通俗一点就是排版。如何突出最重要的内容，即让用户第一眼就看到这个网页所想要传达的信息。这一点至关重要。在大多数做的比较成功的网页中，一个共同的特点就是网页的整体架构十分的清晰明了，便于用户浏览网页布局大致可分为“国”字型、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash型、变化型

>网页布局是主要考虑以下几点：

1、首先要考虑整个网页的长和宽，以及长度和宽度之间的比例。

2、其次就应该考虑导航条的设置了。

3、正文的框架设置（横向因素和纵向因素交错）

>（四）网页中文字、图像

图象我利用网上搜索和自己所学过的banner进行处理,这样做起来节约了很多时间。

>（五）网页制作过程中的其他注意事项

不要过于注重色彩的灿烂，只要简单就行。我们最终追求的主要是实用价值

通过这次实习，在制作时想想使自己的网页更加丰富多彩，在网页中插入图象，动画，动态特效。可是总遇到这样那样的问题，但在同学的帮助和自己摸索的情况下完成了这个实习的成果。看到了一些知名的网站开发出的网页，不仅栏目内容丰富，信息量大，而且页面图文并茂，五彩缤纷，使得网民赞叹不已，流连忘返。以我们的经验，当前的软件的功能日趋复杂，不学到一定的深度和广度是难以在实际工作中应付自如的。因此反映出学习的还不够，缺点疏漏。虚在加以刻苦钻研及学习，不断开拓视野，增强自己的实践操作技能，为以后能做出出色的网页而努力。

总体来说，通过这次的对网页课程设计，有收获也有遗憾、不足的地方，但我想，我已经迈入了网页设计的大门，只要我再认真努力的去学习，去提高，凭借我对网页设计的热情和执着，我将来设计出的网页会更加专业，更完善。感谢老师、同学在这次课程设计中给我的帮助、指导！

**网站建设工作总结范文简短10**

屈指一算我来公司已经快两个多月了；时间过得也真快，这段时间在公司里我学到了不少东西；首先公司给我的感觉很好；同事之间都非常团结；\*\*也不和我们摆什么\*\*架子。我在这里工作也很开心，工作起来也有劲；很有上进心，同事对我也很好，也经常帮助我，不管是生活中还是工作中。

我们的工作中存在着竞争，但是我没有让它成为恶性的；相反是良性的；高经理也说到过，我们每个人都有自己的特点；利用得当可以互相配合可以发挥出我们团队最大的优势，在济南网站这一圈里没有几个是我们的对手!我觉得这几个月我们做到了；从才来时的六点下班，再到七八点走都很正常，这些想象都是我们努力的表现！

说完了公司说一下我自己，说实话；我的优缺点非常明显，优点可以帮助我取得成功；但缺点却是我的最大绊脚石；甚至有时候是致命的打击！因为本身是农村的所以适应能力要强一些；我的思维有时也和别人不一样；有简单方法决不去想笨方法；能省则省；能简则简；我的缺点就是粗心大意；有的时候粗心的让人可怕；本身做网站就是一个细心地活，一样的页面要做出不一样的风采；这是行规是无人可以撼动的；但我却有着这样的缺点，现在比才来时好多了；才来时一个网站检查了好几遍没问题了；结果又出问题了；现在检查几遍没问题了以后也就问题不大了；工作中没条理性虽然有但是原因也不一定全怪我；因为我不仅要负责做网站还要修改哪些有问题的网站；有时修改做还要难，要摸清人家的思路；不像自己做的那样拿过来就能改！对公司我提一下几点建议：

1、加大一下硬件设施的投入，说实话我和刘惠丽的电脑真的该换了；工欲善其事，必先利其器，古人早已告诉我们要想干好事情先要把做事情的工具弄好；电脑的问题看似不大却严重影响我们的工作效率；好的电脑一天不用重启；但我们的一天不卡那都得求上天保佑！

2、要有专门的硬盘进行对网站的备份；不要网站一出事；各个电脑找一遍太麻烦了；还不一定能找到；我们可以这样所有网站在给客户传到正是空间的同时也备份到这个硬盘里面；那样网站以后一旦出现什么错误；备份一传就ok了；也不用这么麻烦又是找ftp又是找备份；还得重新修改！这样既省时又省力；客户的问题解决的也快！

3、我们的薪资和晋升\*\*要落实一下；一旦规定好了除特殊以外情况就不再动了；那样都知道自己的目的和目标；不为别的为这个也会努力工作；一个好的正规公司就应该有自己明确的薪资和晋升\*\*！

4、我们都是才毕业的一群学生兵，所以无论是社会经验也好；还是人生阅历也好；工作经验也罢；都与老员工有着很大的差距，所以不仅在\*时工作中老员工帮一下新同事，公司也要抽出一定的时间让老员工带一下新员工；就像周鹏培训唐超一样；那样我们提高的速度才会快；我们提高了；公司也就随之提高了！别的暂时没有了；希望那天咱公司壮大了；组个足球队下班以后一块\*锻炼一下身体；一坐一整天啥身体不锻炼也会跨！我第一个报名啊！！

**网站建设工作总结范文简短11**

近年来，随着信息技术的迅速发展，省市区加大了对中小学教育信息化建设投入力度，特别是在江苏省“校校通”工程的实施以来，我校的教育信息化建设也取得了巨大进步。

>一、基本情况及主要成绩

目前我校建成的硬件设施有：全校拥有计算机100台，计算机教室2口，多媒体教室6口，液晶投影仪11台，数码相机1个、摄像机1个、打印机5台，并且学校实现10M光纤接入互联网，学校建有网站，为师生访问信息提供了通道。

近几年来，随着设备的不断投入，学校领导做好了周密的计划，有效、合理地利用资源，为教育、教学服务。学校建立了以校长为组长、覆盖所有学科的信息化工作推进小组，制定信息化工作的发展规划，并根据发展规划制定每学期的工作重点，使我校的信息化工作持续的推进。

一直以来我校以现代信息技术教育为抓手，结合学校特色工作，在短短的几年时间里，学校所取得的成绩，都离不开现代信息技术教育在学校发展、教师专业成长中所起到的促进作用。

学校教育信息化，落脚点还在学科教学上。在听课、评课、教学比赛活动中，都明确必须要和信息技术整合。学校鼓励广大教师积极参加校内外举办的各项信息技术的培训。学校教师参加各级各类教学比赛均采用多媒体教学，全校所有的教师全部通过省市区教育主管部门的教育信息化考核。

目前学校有10人能够制作出效果良好的课件，有1人具备网络管理员资格，有1人获计算机等级二级证书，有2人在教育局举行的信息技术教师基本功比赛中获奖，所有的教师都能使用多媒体计算机上课，有15篇论文在省市区电教论文评比中获奖。

>二、主要经验及存在问题

1、完善管理制度建设

为进一步加强现代教育技术的管理工作，学校制订管理制度，专用教室使用规则，教师培训制度。做到学习宣传、落实职责，制度上墙、经常对照，检查督促、共同遵守，确保现代教育技术工作的正常运转。同时，还配套了多媒体教室的使用登记、软件的使用记录、各专用室的使用制度等。

2、抓好教师教育技术培训工作

为了全力提高学校现代教育的水平，要求教师人人参与，人人掌握校园网的使用和上网技术，人人会制作多媒体课件。二是要求教师能自觉运用媒体技术进行辅助教学，课时数占总课时数的30%以上。三是注重与学科教学有机整合，力求教育信息化。

3、明职责，促落实

从学校实际出发，制定教育信息化相关管理制度，明确职责，落实到人，促进信息化工作的.正常开展。

4、投经费，促效率

为了提高校教育信息化工作的实效性，学校自筹经费，添置教师使用的信息化设施，如电脑、u盘、移动硬盘、摄象机、杀毒软件等，为教师的备课、查阅资料提供方便，为增强课程与信息技术的整合创造了条件。

对于今后的发展，我们也看到了不足：

1、观念滞后，使用效率不高。

学科教师缺乏对信息技术的内容、基础知识及基本技能的了解和掌握，学习不够，掌握不多，就谈不上应用技术进行学科辅助教学及学科间的整合；很多教师对多媒体技术缺乏正确认识，部分教师习惯于传统的一支粉笔、一本教案搞教学，对运用信息化手段搞教学不习惯、嫌麻烦。个别教师还在怀疑信息化所产生的效益。这种负面影响在很大程度上延缓了信息化建设的进程，致使信息化设备的应用率不高，网络资源的真正价值没有被挖掘出来。因此，转变教师观念，解决师资培训成了信息化建设中首先要解决的问题。

2、师资与教学资源缺乏，使用效果不良。

目前我校配备计算机等设备虽开设信息技术课程，极少数教师只具有教学能力，且要勉强维持正常教学与硬件维护，但软件开发应用乃至制作实是空白。大多数教师难以真正使用计算机，多媒体（计算机）技术更无从谈起，计算机辅助教学难以掌握，计算机辅助教学不能落实。

3、随着学校所处地区的特殊，大量的外来民工子女不断进入我校，目前外来民工子女已占全校学生的30％，学生的家庭条件困难的较多，学生,家长的信息化素养比较低,。我校将探索一套适合我校的教育信息化的发展模式，使我校的教师信息化能持续发展。

>三、主要目标及工作重点

20xx年，我校在教育信息化方面预达成如下目标：

1、建设完善的校园网络。

2、建设专有服务器，开通网站、论坛与博客。

3、建备课平台、教学平台及相关管理系统

4、实现光纤接入互联网。

5、加强教师信息技术培训，提高使用效率。

>四、工作对策及保障措施

1、加强领导促落实。切实制定好发展目标和建设计划，把教育信息化工作搞起来，校领导特别是校长高度重视本地区教育建设化建设，把教育信息化工作列入当前议事日程，真正地把教育信息化建设工作抓起来。

2、立足本校实际，顺应时势，加快学校信息化建设。创造条件引导教师学习现代教育技术，掌握科学手段，借鉴先进教学经验，探索办学规律，从而使他们与学校同步超前发展。

3、多方筹措，自力更生，坚持进行硬件建设

坚持“两手”抓，一软一硬，“两手”都要硬。办公用计算机，教学用多媒体（计算机）教室，语言实验室，多功能电教室，教师电脑备课室，校园网络，“校校通”工程等等，应本着超前、够用、能升级原则，从无到有，从有到好，逐步发展的原则。

4、加强管理，注重实效。

学校逐步实施自己信息技术教育发展规划，在这同时，制定必要的操作规程与管理制度，采取有效措施，加强管理，充分使用，注重实效。

5、重视培养德才兼备的教学人员与维护人才。

我们身处信息时代，各种信息五彩缤纷，瞬息万变的信息时代，要保证我们能随时采集有关教学的有用信息，设备正常运转，教学全面进行。管理人员、教学人员、操作人员、维护人员都必须具有高尚的职业道德，良好的计算机文化修养，丰富的专业知识，较高的创新能力，以及娴熟的操作技术，精湛的维护技艺，这样才能完成信息技术课的教学任务，落实学校信息化建设。为此学校制定建设规划的同时就要着手与信息技术教育师资队伍的培养。

“攀得半山休道远，还须健履上高峰”。对已有的经验和成果，我们将继续保持，对新的挑战我们充满的信心，力争以创新求发展，全力打造数字化校园。

**网站建设工作总结范文简短12**

在internet飞速发展的今天，互联网成为人们快速获取、发布和传递信息的重要渠道，它在人们\*\*、经济、生活等各个方面发挥着重要的作用。因此网站建设在internet应用上的地位显而易见，它已成为\*、企事业单位信息化建设中的重要组成部分，从而倍受人们的重视。

计算机将具备更多的智能成分，它将具有多种感知能力、一定的思考与判断能力及一定的自然语言能力。除了提供自然的输入\*\*(如语音输入、手写输入)外，让人能产生身临其境感觉的各种交互设备已经出现，虚拟现实技术是这一领域发展的集中体现。今天人们谈到计算机必然地和网络联系起来，一方面孤立的未加入网络的计算机越来越难以见到，另一方面计算机的概念也被网络所扩展。二十世纪九十年代兴起的internet在过去如火如荼地发展，其影响之广、普及之快是前所未有的。从没有一种技术能像internet一样，剧烈地改变着我们的学习、生活和习惯方式。全世界几乎所有国家都有计算机网络直接或间接地与internet相连，使之成为一个全球范围的计算机互联网络。

人们可以通过internet与世界各地的其它用户\*\*地进行通信，可从internet中获得各种信息。人们已充分领略到网络的魅力，internet\*\*缩小了时空界限，通过网络人们可以共享计算机硬件资源、软件资源和信息资源。“网络就是计算机”的概念被事实一再证明，被世人逐步接受。

当然，其最方便之处是，它可以将图象切割，图象映射，悬停按纽，图象翻转等效果直接生成html代码，或者嵌入到现有的网页中，或者作为单独的网页出现。flash是目前最流行的矢量动画制作软件，与其他wed动画软件相比，它具很多优点。制作的是矢量图形。只要用少量矢量数据就可以描述一个复杂的对象，而占用的储存空间只是位图的几千分之一，非常适合在网格上使用。同时，矢量图象不会随浏览器窗口大小的改变而改变画面质量。使用插件方式工作。用户只需安装一次插件，以后就可以快速启动并观看动画，而不比像java那样每次都要启动虚拟机。flash插件也不大，只有170kb左右，很容易下载并安装。还提供其他一些增强功能。例如，\*\*位图，声音，渐变色和alpha透明等。拥用了这些功能，用户就完全可以建立一个全部由flash制作的站点。flash影片也是一种流式文件。这就是说，浏览者在观看一个大动画时，可以不必等到影片全部下载到本地再观看，而是可以随时观看，即使后面的内容还没有完全下载，也可以开始欣赏动画。主图是一个网页的门面，它能体现出这个网页的整体风格。网站名字为蓝晴驿站，蓝色的天空给人带来好的心情，给人带来轻松愉快的心情来浏览网页。

右侧下的是一个flash做的动画，蒙板层切换图片，下面的字幕为衔接。

单击“动感地带”进入内容的左侧，一个米老鼠可以单击返回首页。下面是一个表格，表格里的内容是衔接网站。表格的最后一行‘友情链接’为本班同学所做的个人网站，可单击衔接。本页最后为flas\*\*\*。它是一个跟随鼠标移动的图形心。它的代码为：

单击“爱情感悟”进入内容是关于爱情总结的文章。内有背景音乐。其余的为gif动画。

单击“五花八门”进入内容的文字都是衔接。右下角为一个flas\*\*\*，百叶窗似的打开图片。其余的为gif动画。

单击“心情留言”是留言本，可进入留言还可免费申请。

单击“海阔天空”是聊天室，填写名字与密码可直接进入。

通过这次实习，在制作时想想使自己的网页更加丰富多彩，在网页中插入图象，动画，动态特效。可是总遇到这样那样的问题，例如flas\*\*\*到入dreamweaver里，开始不明白后来才知道是在dreamweaver里先插个层，这样就可以浏览出效果了。还有是有时上传到网页上的图片不显示，原因是它们没有在一个文件夹内。但在同学的帮助和自己摸索的情况下完成了这个实习的成果。看到了一些知名的网站开发出的网页，不仅栏目内容丰富，信息量大，而且页面图文并茂，五彩缤纷，使得网民赞叹不已，流连忘返。以我们的经验，当前的软件的功能日趋复杂，不学到一定的深度和广度是难以在实际工作中应付自如的。因此反映出学习的还不够，缺点疏漏。虚在加以刻苦钻研及学习，不断开拓视野，增强自己的实践操作技能，为以后能做出出色的网页而努力。

**网站建设工作总结范文简短13**

xx市实验小学网站的正常运行为我校提供了一个展现学校风采、获得信息的网络平台。网站的建设和管理始终以服务师生、服务教育教学为宗旨。通过努力，在领导、师生的共同努力下，网站的建设和管理已基本走上了正常运行的轨道。

>一、学校的教育教学工作离不开学校的网站

1、网站服务于学校常规管理工作

xx年开始，学校及各部门的通知公告、工作安排、文件等动态信息发布在网站上，取消了大部分纸质文件的发放。学校的各项活动信息、图片、视频及时对外公开，让社会了解学校的工作情况。起到宣传学校，提升学校品牌的作用。

2、网站服务于教师专业成长

网站中有教师管理频道，老师及时把自己的教学感受、反思、案例和论文发布到网上，吸引校内外的老师、家长、学生参与讨论。这种形式的交流的优点是直接、言语自由、思路开阔、面对的交流对象广泛。

4、网站服务学生

学校网站有个

5、网站服务于家校互动联系

小学低年级老师在博客上发布每次作业内容和要求，家长根据老师的要求指导孩子完成课外学习。有的`家长将学习成果直接发给教师，在网上形成了互动交流。

以上所述说明学校各项教育教学工作已经与网站相融合。

>二、在创新变化中求发展

建站以来，我们进行了几次改版，每次改版，都带来全新的用户体验、更多的功能模块以及更加丰富的教育资源内容以适应学校教育教学工作的需要。

我们知道一成不变的网站，不求创新的网站是没有生命力的，现在的成绩只代表过去，未来的路还很长，我们会不断进取，立足为教育教学服务的基本思想。

>今后的工作思路

1、优化教育资源平台，更好的为教育教学服务，建立以学科教材为中心的学习资源和备课资源。

2、完善学校管理的信息化，加强网上智能办公系统的应用，实现学校基本工作网上流程化。

3、加强教师队伍信息化应用的培训。

**网站建设工作总结范文简短14**

经营模式

1.信息内容

在\*\*，无论是哪种类型的旅游网站，其信息内容一般都涉及到如下几个方面：

景点、饭店、旅游线路等方面的信息。

旅游常识、旅游注意事项、旅游\*\*、货币兑换、旅游目的地天气、环境、人文等信息以及旅游观感等。

与旅游相关的产品和服务信息，以及各种优惠、折扣。

航空、饭店、汽车租赁服务的检索和预定等。

2.服务功能

从服务功能看，不同的旅游网站的服务功能包括：

旅游信息的汇集、传播与交流。

旅游信息的检索和导航。

旅游产品和服务的在线销售，包括票务、饭店、餐饮、汽车、旅游组团等。

个性化定制服务，它已成为旅游网站，特别是在线预定服务网站必备的功能。像expedis、previewtravel、travelocity等网站都具有该功能。目前，各网站在这方面的具体做法大同小异，通常是由访问者定义一个账户(用户名和密码)，然后登录，然后网站会提供类似下面的一些功能选项：

客户基本信息：如姓名、电话、电子邮件、住址、护照/签证信息等。

信用卡信息：如卡号、有效期、卡的类别等。

旅游需求：如用户最希望何时开始旅游;最想搭乘哪个航空公司的哪个航班，经常飞行的次数;最喜欢租用那种类型的汽车;最愿意住在什么饭店等。这些信息反映了旅游线路的选择标准，服务器在存储了这些信息之后，就会根据这些信息帮助客户寻找相关的服务信息，并且这些信息可以随时进行修改和删除。

修改账户密码：密码遗忘时的提醒。

归纳起来，这种定制服务的作用主要有：

可以避免在预定过程中重复填写相同的信息，提高预定效率。

积累客户的消费量(比如飞行距离)，以此作为促销奖励的依据。

更有针对性地推送旅游信息，特别是当客户没有找到满意的解决方案时，可以委托服务器\*\*和跟踪，当有符合标准的信息出现时，及时用电子邮件的方式提醒客户。

根据选择的目的地，提供当地的天气、人文环境、旅游特色和货币兑换等信息。

3.获利环节

不同类型的旅游网站的挣钱环节有所不同，归纳起来有如下几种模式：

网站信息量大，信息质量高，能够获得较高的访问率，以此吸引网络广告。这是一般信息网站实现收益的基本思路。

提供网上交易功能，从中获得收益。目前在网上销售的产品和服务主要有飞机票、饭店预定、组建旅行团、旅游物品等。

为旅游服务单位提供网上展示服务，收取服务费用。

像许多社区网站一样，很多旅游网站的收入来源于赞助商和伙伴关系等方面。

4.网站推广

从旅游网站的特点看，旅游网站的推广可以有如下几种方式：

在综合性导航台、搜索引擎中注册网址。

在相关网\*\*设置图标广告链接。鉴于旅游消费者的分布十分广泛，所以一个旅游网站的旅游广告其实可以散布在各个领域，例如温泉浴场的网站广告可以放到美容美发的网\*\*去，商务旅游预定服务的广告可以放到人才网站上。关键是根据受众特点进行选择，相互交叉是基本的思路和旅游网站广告的特点;而在服务功能方面能够互补的旅游网站之间的相互链接，也是推广网站的好办法。

与访问率高的导航台或搜索引擎独家合作，将预定服务融合在导航台或搜索引擎之中。

通过电子邮件刊物及网上定制服务吸引和维系受众。

值得思考的问题

综观\*\*旅\*业网站的经营模式，值得我们关注的有如下几点：

1.信息质量和数量

浏览expedia、travelocity、previewtravel、itn、americanairline等重量级网站，用户可以获得这样的印象：旅游资源、相关信息不仅数量巨大、准确性和时效性强，而且\*\*得非常好。

2.个性化定制服务

对于旅游者来说，一次旅游要考虑的因素是比较多的，既要看目的地的旅游特色、风俗习惯、安全状况，还要考虑交通、货币、时间和预算。定制服务面临的是每个消费者的不同需求，因而要能够根据不同的需求动态地、相对准确地提供比较全面的参考信息和组合。网站的设计者要全面收集、提炼和整合不同消费者的需求特点，预先将这些信息加以细分，存储在数据库中供受众检索。由于涉及的方面比较多，建库时的数据关系就非常复杂，前期的系统分析和规划任务非常繁重。从我们考察的几个网站上可以看出，很多细节都考虑得非常周到，甚至没有想到的也替你想到了，用户从中可以学到很多技巧和知识。

3.品牌竞争阶段

如客户服务的质量、营销环节处理的好坏、广告宣传和形象的树立等，也就是要树立服务的信誉度和美誉度。从网站的个案研究中可以发现，很多交易是产生在回头客身上的，说明这些网站都具有较高的信誉度和美誉度，品牌的力量起着举足轻重的作用。在互联网上如果不能做大，就很难抢到更多的市场份额。

4.访问量是基础和关键

似乎对任何网站都是如此，但是对旅游网站来说尤其如此。任何交易都是要有一定数量的消费群体做基础的，也就是说在消费群体中只有一定百分比的访问者会成为交易客户。因此，消费群体的基数越大，产生的交易量应该更大。这就是为什么旅游预定网站要追求访问量，要花巨资去买断大\*\*\*站的旅游服务，形成紧密合作的战略伙伴，要用品牌来与相关网站合作共同拓展市场，与相关网站进行有效的链接等等。

5.旅游预定服务的关键是优惠

旅游市场的巨大潜力也引来了大量的公司进入这个市场淘金。在激烈的竞争中，除了服务质量、旅游特色等因素之外，价格就是最重要的因素了。所以，机票变着花样地打折和优惠，饭店按照淡旺程度浮动价格等，都是竞争的产物，其目的无非是将消费者吸引过来。而有了在线实时预定系统之后，优惠信息的传播速度加快了，覆盖的受众范围增大了。这样，实时捕捉这类信息，使其成为吸引受众的一个主要因素，就成为旅游在线销售有市场的基本原因。不仅如此，网站汇集信息的能力和高度实时交互的能力，也使网站更有吸引力。

**网站建设工作总结范文简短15**

个人网站是一些网络爱好者创建的网站，因此，我们不太可能在创建网站上花费太多的money和time。一般来说，创建个人网站的步骤如下：

一、确定网站主题

网站建设的主题就是你建立的网站所要包含的主要内容，一个网站必须要有一个明确的主题。特别是对于个人网站，你不可能像综合网站那样做得内容大而全，包罗万象。你没有这个能力，也没这个精力，所以必须要找准一个自己最感兴趣内容，做深、做透，突显出自己的特色，这样才能给浏览者留下深刻的印象。网站建设的主题没有限制，只要是你感兴趣的，任何内容都可以，但主题要鲜明，在你的主题范围内内容做到大而全、精而深。

二、搜集材料

明确了个人网站的主题以后，你就要围绕主题开始搜集材料了。俗语说：“巧妇难为无米之炊”。要想让自己的网站有血有肉，能够吸引住浏览者，你就要尽量搜集材料，搜集得材料越多，以后制作网站就越容易。材料既可以从图书、报纸、光碟、多媒体上得来，也可以从网路上搜集，然后把搜集的材料去芜存菁，作为自己制作网页的素材。

三、规划网站

个人网站建设得成功与否，设计者的规划能力有相当程度的影响力，规划网站就像建筑师设计大楼一样，纸上作业设计好了，才能建成一座漂亮的楼房。网站规划包含的内容很多，如网站的结构、项目的设定、网站的风格、颜色搭配、版面布局、文字图片的运用等，你只有在制作网页之前把这些方面都考虑到了，才能在制作时驾轻就熟，胸有成竹。也只有如此制作出来的网页才能有个性、有特色，具有吸引力。如何规划网站的每一项具体内容，我们在下面会有详细介绍。

四、选择合适的制作工具

五、制作网页

材料有了，工具也选好了，下面就需要按照规划一步步地把自己的想法变成现实了，这是一个复杂而细致的过程，一定要按照先大后小、先简单后复杂来进行制作。所谓先大后小，就是说在制作网页时，先把大的结构设计好，然后再逐步完善小的结构设计。所谓先简单后复杂，就是先设计出简单的内容，然后再设计复杂的内容，以便出现问题时好修改。在制作网页时要多灵活运用模板，这样可以大大提高制作效率。

六、上传测试

**网站建设工作总结范文简短16**

饶平师范实验中学网站自20xx年改版以来，在学校领导的全力支持下，在网络管理员及全校老师与学生的共同努力下，现已成为集信息发表、德育教育、教学科研的一个综合性的平台，该平台不仅拓宽了我校与外界交流信息的渠道，加强教育教学的交流；而且为我们教学科研的发展提供了一个坚强的后盾，从而提高了学校各方面的品位和知名度。为了使饶平师范实验中学的`网站更加完善，现将学校网站建设、使用和管理工作进行总结与反思。

>一、网站建设指导思想正确

学校的网站建设做到了三服务，即为教育教学管理服务，为学生的学习服务，为教师教学服务，并成为了学校与家长、教师、社会联系的桥梁，成为了学校对外宣传的闪亮窗口。网站建设以省、市、区教育现代化建设规划为指导，以学校信息化发展规划为依据，以坚持“统筹规划，分步实施”的原则，坚持突出重点，合理配置，注重效益，分层推进，逐步到位的方针；以现代教育思想和理论为指导，以改革教育教学模式为关键，以网络和其它信息化设施建设为基础，以教育信息化资源的开发和人才对伍的培养为重点，以课题研究为切入口，不断提高教师、学生对信息技术的应用，以教育的信息化带动教育的现代化，切实做好网站建设管理工作，搭建学校对外交流的一个平台。

>二、网站管理机构制度健全

学校网站由副校长郑志坚直接领导，学校信息技术教研组成员及各学科骨干教师参与，张庆丰为专职网站管理员。网站管理员负责网站的建设、维护与管理，其余参与人员负责网站各块内容的收集和整理，再经由网站管理员发布。这种结构虽然单一，却可以有效地控制网站信息的正确导向，免去网站管理员内容审核的繁杂环节。

学校重视网站建设，每年都会对网站的运营投入经费，保证了网站栏目的更新及日常维护。

>三、网站布局内容合理科学

网站规划科学合理，符合国家信息化发展方向和学校信息化工作实际。饶平师范实验中学网站的一级目录包括中考|高考考务、校园快讯、行政管理、荣誉之窗、教师天地、意见计划、学生园地、语言文字、学校招生等栏目。网站从设计之初就充分考虑了学校工作的需要和办学特色，从栏目设计到网页效果，从信息发布到资源建设都进行了合理详细的规划。网站频道及栏目的内容定位清晰、有统一的分类标准，栏目名称准确，做到了简明、直观、易管理。首页布局结构清楚合理，重点内容突出，相关链接适合师生获取信息需要。网站有统一色彩风格，充分体现学校网站的特色，有统一的LOGO设计，页面整齐、美观大方，形式效果与主题相应，能够反映学校的文化建设。

>四、网站维护技术先进安全

网站采用ASP。NET动态网站建设技术，内容管理系统和相应的数据库管理相结合，后台构架完整、科学、合理、逻辑关系清晰，有利于管理网站内容。网站技术构架安全、稳定，在宽带环境或城域网环境下能保证用户浏览速度。

网站建设和管理是学校信息化建设的一项重要内容，是信息化应用的重要平台，是信息交流、对外宣传、家校联系和服务社会的有效途径。我们将从整体规划、内容管理、技术保障、使用制度等方面继续加强网站的建设和管理，不断完善各个栏目的内容及功能，提升网站功能，高质、高效的为学校教育教学服务。

**网站建设工作总结范文简短17**

新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！