# 国庆放假前的工作总结(实用40篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2025-04-21

*国庆放假前的工作总结1>一、本年度工作总结xx年即将过去，在这将近半年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临\*\*终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做...*

**国庆放假前的工作总结1**

>一、本年度工作总结

xx年即将过去，在这将近半年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临\*\*终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对半年的工作进行简要的总结。

我是今年x月份到公司工作的，十月份开始组建市场大客户拓展部，在没有负责市场大客户拓展部部工作以前，我是没有汽车销售经验的，\*\*对销售工作的热情，而缺乏汽车行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，我经常请教公司公司几位\*\*和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较难缠的客户研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对汽车市场有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。所以经过半年的努力，我们大客户拓展部也取得了几个成功客户案例，一些优质客户也逐渐积累到了一定程度，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，各组员的能力，业务水\*都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。但对于一个大的项目暂时还没可以全程的操作下来。

存在的缺点：对于汽车市场了解的还不够深入，对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法。在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。本职的工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售人员的位置上，对市场销售人员的培训，指导力度不够，导致影响市场大客户拓展部的销售业绩。

>二、部门工作总结

在将近半年的时间中，经过市场大客户拓展部全体组员共同的努力，使我们公司的产品知名度在深圳市的市场上渐渐被客户所认识，再加上良好的售后服务加上优良的产品品质获得了客户的一致好评，也取得了宝贵的销售经验和一些成功的客户案例。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的问题。

沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的什么程度，xxx科技有限公司就是一个明显的例子。

工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的心理状态，从而引发销售工作中没有一个\*\*的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

新业务的开拓不够，例如宣传车，业务增长小，个别业务员的工作责任心和工作计划性不够强，业务能力还有待提高。

>三、市场分析

现在汽车市场品牌很多，但主要也就是那十来个品种，现在我们公司的产品从产品质量，功能上属于中等的产品。在价格上是卖得较为合适的价位，面对小型的客户，价格不是太别重要的问题，但面对采购数量比较多时，客户对产品的价位时非常\*\*的。在明年的销售工作中针对部分客户我认为产品的价格做一下适当的浮动，这样可以促进销售人员去销售。

在深圳市市区域，我们公司进入市场比较晚，产品的知名度与价格都没有什么优势，在汽车开拓市场压力很大，所以我们把主要的市场拓展放在市区外，那里的市场竞争相对的来说要比市区内小一点。外界因素减少了，加上我们的销售人员的灵活性，我相信我们做的比原来更好。市场是良好的，形势是严峻的。据经济分析师的分析，明年的经济会比今年还要差。假如在明年一年内没有把市场做好，没有抓住这个机遇，我们很可能失去这个机会，在这个市场会丢失更多的客户。

>四、xx年工作计划

在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1、建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个\*\*，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

2、完善销售\*\*，建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难问题，销售人员出差，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理\*\*的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

3、培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。

培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

4、在地区市建立销售，服务网点。（建议试行）

根据今年在出差过程中遇到的一系列的问题，约好的客户突然改变行程，毁约，车辆不在家的情况，使计划好的行程被打乱，不能顺利完成出差的目的。造成时间，资金上的浪费。

5、销售目标

今年的销售目标最基本的是做到月月有进帐的单子。根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。

我认为公司明年的发展是与整个公司的员工综合素质，公司的指导方针，团队的建设是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

以上是我的一些不成熟的建议和看法，如有不妥之处敬请谅解。

**国庆放假前的工作总结2**

20xx年国庆节长假是《旅游法》正式实施的第一个黄金周，我市严格按照国家及省假日办“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作要求，突出“欢乐假日游·幸福伴你行”的主题，精心组织假日旅游活动，不断丰富假日旅游产品，确保广大市民及游客度过了一个欢乐祥和的假日，推动了我市假日经济持续稳定增长，实现了经济效益、社会效益“双丰收”。假日工作主要特点如下：

《旅游法》实施后，我市旅游市场出现了结构性变化：一是《旅游法》一定程度上抑制了市民及游\_团旅游的需求；二是旅行社贯彻落实《旅游法》、依法操作团队调整期间，组团行为谨慎，团队数量下降较多。与之相反，自驾游、自助游呈现井喷式增长。假日期间，全市共接待国内外游客万人次，同比增长，实现旅游业总收入亿元，同比增长。其中，一日游客人数万人次，实现旅游收入亿元，同比分别增长、；过夜游客人数万人次，实现旅游收入亿元，同比分别增长、；过夜游客平均停留天数天。民航累计抵达旅客量为万人次，同比增长。

从来长游客的分布情况看，境外游客主要来自德、韩、日及港澳台；国内长线客源主要来自长三角、珠三角、环渤海等地，东北全线游成为国内热点线路之一。省内及辽宁、黑龙江等周边区域近距离客源比重继续增加。从市民出游的情况来看，通过旅行社组团赴欧洲、澳洲、东南亚、韩国、日本及港澳台地区的出境旅游受到市民青睐；国内游以海南、云南、山东、山西、湖南、福建、华东、xx及沈阳、大连、丹东、锦州、秦皇岛等为主；省内游以xx、xx、xx、xx、xx等景区为主。

此外，市民“游xx”再次成为假日旅游市场主体，以品尝美食、购物、文化活动、徒步健身、娱乐休闲、家庭聚会、乡村体验等形式的`旅游消费使假日市场日趋完善。抽样统计结果显示，室内景区伪满皇宫博物院、长影世纪城、关东文化园分别接待游客万、万、万人次，同比分别增长、和；受气温降低影响，室外景区xx净月潭国家风景名胜区、xx动植物公园分别接待游客万、万人次，同比分别减少和。随着假日旅游产品体系的不断完善、接待能力和服务水平的不断提高，我市假日经济呈现出快速增长的态势。

一是旅游线路数量有所增加。假日前，我市各旅行社均对假日线路进行了合理安排，形成了一批丰富的出境、国内长线和周边短线精品线路，并通过报纸、电台、网络及旅游公众咨询活动及时向社会发布。出境游线路主要包括欧洲、非洲、东南亚、韩国、日本及港澳台地区等；国内中长线游线路主要包括海南、云南、山东、山西、湖南、福建、华东、xx及沈阳、大连、丹东、锦州、秦皇岛等；省内周边游线路主要包括xx、xx、xx、xx、xx等；自驾游线路主要包括省内xx、xx、xx、延边等线路，辽黑两省大连、盘锦、兴城、营口及朝鲜边境等线路。旅行社参与自驾游程度逐年提升，积极为自驾出游的市民及游客提供精品线路、订房、订餐、预订景区门票等特色服务。

二是特色活动提升了景区人气。伪满皇宫博物院举办了“欢度国庆 歌唱祖国——伪满皇宫博物院国庆节系列活动”。净月潭风景名胜区举办了首届无双动漫嘉年华活动。长影世纪城举办了“东北首秀 悬命飞轮”等系列活动。xx世界雕塑公园举办了“春华秋实”——曹春生从艺60年作品展等系列雕塑作品展出。xx省博物院举办了“海派三杰”作品展等精品展。同时，各景区均推出了面向学生、老人、儿童、军人的票价优惠活动，有效提升了入园参观人数。

三是各种文化娱乐活动引人入胜。假日期间，市委宣传部主办了“国庆七天乐 今秋看新景”大型公益活动。假日前及期间，xx孔子文化园举办了“儒淇天下 宁和四方”祭孔大典系列活动。20xx中国xx北湖草莓音乐节成功举办，首开东北户外音乐节先河。儿童公园举办了“建幸福xx温馨公园，喜迎国庆万盆菊花展”。省文化活动中心连续三天举办了xx省交响乐团音乐会。今月轩画廊举办了倪萍画展。各类文化活动的成功举办为假日旅游注入了更多的文化元素。

四是乡村旅游持续火爆，成为市民及游客假日旅游市场主体。假日前及假日期间，市假日办面向市民、游客广泛发放《xx乡村旅游宝典》和《xx市乡村旅游地图》，利用xx市旅游局官方微博、微信及各类媒体对我市重点乡村旅游点的简介、联系方式、特色服务、行车路线等进行介绍。以农家乐、乡村休闲游、田园风光游和农业生态游为主题的度假休闲之旅多姿多彩。双阳区缘山湖生态农业观光园、嘉莱宝航空俱乐部、香域农庄、九台市上河湾苹果采摘园、马鞍山徒步营地、德惠洪瑞德农业游专业合作社等均开展了采摘、垂钓、徒步等活动。丰富的乡村旅游产品，吸引广大市民及游客走出城区，尽情体验乡村旅游的恬静舒适。假日期间，对百余家乡村旅游点及乡村旅游场所进行调查，共接待游客31万人次，各乡村旅游点生意火爆，游客络绎不绝。

五是“旅游进社区·百万市民游xx”助推假日市场。组织承办活动的旅游企业结合假日旅游市场的特点，深入社区开展“旅游进社区·百万市民游xx”活动，切实有效地将旅游产品、公共服务和旅游信息送到社区居民的身边。xx文化国际旅行社推出了“旅游大讲堂”有奖问答活动，共发放旅游常识手册500册，解答1100余次出游问题；xx中国旅行社在社区办事大厅开设快速旅游通道，为出游社区居民提供问询、答疑、签约“一站式”透明旅游服务；xx省xx商务国际旅行社面向50家社区推出了精品“旅游服务套餐”、“业主黄金游”等活动，打出社区居民“游xx”立减15元的促销方式；xx平达旅行社在57个社区发放了“十一”出游指南手册，为社区居民出行提供了更多信息和选择。假日期间，围绕主推的8条市内和5条省内线路，7家旅行社共组织了70团队、4475名市民及游客参与了此项活动。

六是假日餐饮购物场所人气旺盛。假日期间，对十家大型百货公司、十家星级饭店、十家大型连锁超市进行跟踪调查，销售总额达到亿元，同比增长。

假日期间，铁路方面，xx站加开了去往xx、xx、xx、xx等方向的临客，对去往xx、xx、xx、xx、xx、xx、xx等主要方向的列车通过加挂车厢扩编、将硬卧一层变为硬座出售、将行李车换挂载客车辆等措施，扩大客运能力；xx站所有售票窗口全部开放，同时分别在南北广场增开两台移动售票车，方便旅客就近购票取票。客运方面，xx市公路客运中心站、凯旋公路客运站、高速公路客运站三大客运站实现互联网预售票。xx到xx、xx、xx 、xx、xx、\*、\*、xx\*、xx、xx、xx等部分热门线路累计增开500余个班次。xx至xx、xx、xx、xx的客运班车实行滚动发车，车辆满员即发车，全力保障市民假日出行。高速方面，xx省高速公路车流量同比增加超过30%，xx东站口车流量为全省高速公路之最，每天超过两万辆，xx站口车流量每天近两万辆，xx北站口车流量每天近一万辆。xx省高速公路针对车辆激增的情况，部署足够警力，在主要站口、服务区设立大型交通安全服务站，加强收费站广场的交通疏导，主动为交通参与者提供法律咨询和行车路线指南服务，保障车辆有序通行。市内交通方面，前进大街高架桥北向南方向假日前开通。各繁华商业区、景区、公园等接待服务部门扎实开展车辆引导、停放、高峰时段游客总量控制等工作，有效应对假日出行高峰。

假日期间，市假日办各成员单位、各县（市）区、开发区旅游主管部门、各旅游行业单位坚持值班制度，旅游投诉及值班电话24小时开通，确保及时、迅速地受理市民及游客的咨询及投诉。市旅游局继续坚持假日走访调研制度，围绕《旅游法》正式实施，局领导带领处室及事业单位分别对净月潭风景名胜区、伪满皇宫博物院、xx文化旅行社、关东文化园、参源堂等14家旅游行业单位开展了假日旅游市场“横切面”式调研，加大了执法监督工作力度，重点检查《旅游法》贯彻落实情况，了解假日旅游市场、客源分布等方面情况，掌握假日市场规律，及时发现解决存在的问题，与相关单位共同探讨加快我市假日旅游市场发展及维护市场秩序的新思路、新举措，取得了较好效果。在全国假日办已发布的20xx年国庆节假日旅游信息预报、通报中，我市报送的信息5次被采纳（第3、5、6号《20xx年国庆节假日旅游信息预报》及第2、4号《20xx年国庆节假日旅游信息通报》），这些报道对于宣传我市假日旅游产品、扩大假日客源市场起到了积极的促进作用。

假日期间共接到旅游投诉9起，均为旅行社投诉，当日协调解决投诉2起，游客表示满意；其余7起将在节后予以调查处理。

**国庆放假前的工作总结3**

国庆节来临之际，为做好节日期间安全生产和防恐防暴工作，切实维护好作业区域的正常生产、生活秩序防止各类事故发生，我在节日前后全面开展了安全隐患排查整改工作，主要查找生产施工和治安防范中存在的安全问题和管理上的薄弱环节，立即整改，确保风险可控。同时，结合日常检查、隐患报告卡、安全行为沟通卡等群治群防群众性工作，共查处各类隐患36个，并进行逐项整改和销项，现将节日期间相关安全生产工作具体情况汇报如下：

一、认真贯彻执行油田工程公司的规章制度，深刻认识新疆地区的社会治安环境复杂，防恐形势非常严峻，切实加强节日期间以安全生产、治安防范为中心的具体工作。

二、成立以平台经理为第一责任人的安全生产、治安防范领导小组，根据本井的施工实际，明确工作任务和目标，全方位、全过程查隐患、堵漏洞、落实治安防范责任，对关键要害部位，关键装置，第三方的安全管理更要明确第一责任人和直接责任人，明确每个环节和细节的人员责任，筑牢屏障，旁站盯防。值班干部坚持24小时值班制度，对各岗位特别是门禁执行情况勤检查、勤督促确保各项制度、防恐处突措施落实到位，以实现安全生产治安防范工作制度化、系统化、常态化。

三、严格执行安全生产“一岗双责”制度，强化责任，人人都当安全员，人人都是安全员，组织相关岗位人员，班组生产骨干，进行安全检查、分析危险源和重大危险源，注重案例学习、安全经验分享、注重事故防范，切实加强节日期间安全管理工作。强化和落实现场安全监管，节日期间生产关键环节，坚持跟班制度，督查和纠正作业现场违规违纪现象。

四、进一步调整生产方案，控制成本，结合塔指井控大检查，加强各种工况下的井控防喷演习，特殊情况下的各种演练，进一步完善有关应急预案，注重其针对性和可操作性，加强应急演练和业务技能培训。

五、严格落实门禁制度对门卫值班人员进行安全培训教育，认真开展防范意识教育，对井场油罐、化工料台等野营房生活库房，淡化水站重点要害部位，根据“三不”检查工作要求，认真开展自查自改工作，及时消除各种安全隐患，杜绝各类不安全因素和各种险情的发生。

六、加强安全生产应急值守工作，保持应急电话、通讯联络、对讲机24小时畅通，井场与营房保持互通互动，一旦发生恐怖袭击事件，第一时间启动应急预案，采取有效措施进行处置，并在规定时间内按程序向上级报告。

以上是我在70812驻队期间的具体工作，同时，对这次节日值守和现场督导做一个小结，这离组织的工作标准和要求相差很远在做好认真总结的同时，主要抓好下步终完作业后期安全管理工作，把第三方的安全管理纳入日常工作，扎实有效地开展好现场安全管理工作。

**国庆放假前的工作总结4**

20xx年10月26至27日，市场部就国庆1952促销活动召开总结会议。会议对促销活动取得的成绩和存在的问题做出总结分析，并对年底的目标任务做出总体规划。

公司于十一期间开展的“1952，王者归来”活动已经结束，公司针对此次活动的开展情况，进行会议总结。上午，会议在公司三楼大会议室进行，参会人员包括公司总经理周才友、营销总监冉亚夫、营销中心其他管理人员和各区域市场主管负责人。各区域市场负责人先后做了工作报告，会上大家各展风采，认真分析、总结了活动开展过程中凸显的新问题和值得借鉴的经验，把在这次活动过程中的工作成绩与大家一同分享，把自己在平时工作实践中的心得和经验倾力奉献出来。对于活动进行过程中存在的问题，大家各抒己见，对活动情况进行细致的分析和探究。

最后，总经理周才友和营销总监冉亚夫分别对会议内容做出总体评价，充分肯定此次活动取得的成效，强调各市场代表之间应该互相吸取经验和教训，营造一个互相学习，彼此提高的良好氛围，同时也是大家取得进步的好机会。周才友说：各市场代表和经销商要客服自身惰性，满足甚至超越公司要求，不断提升公司形象，提高自身效益，实现良性发展和多赢的局面。大会最后对11和12月份的销售任务做出具体规划。

承载着经销商朋友诸多期待和渴望的国庆促销活动，在经过长期而繁复的备战工作和轰轰烈烈的销售工作之后，已经告以段落。针对此次活动，公司对部分经销商进行了回访。

其中，河北隆尧、河南漯河、山东曹县、单县等地依旧是雅宝家具公司的销售冠军。平顶山、虞城等店则紧跟其后。而一些新店开业同样出手不凡，长葛、宝丰、太康等店都取得了不俗的销售成绩。当然，也有一些销售则让经销商感到心酸。整合众多专卖店的珍贵经验，我们试着分析导致销售结果天差地别的原因，并整理成文，希望对广大经销商朋友有所助益。

1、店面形象。作为塑造品牌价值的第一步，店面形象的维护非常重要。正如一件礼服只有摆在精美的橱窗内才能更好地凸显它的价值不菲一样，作为国内知名品牌，雅宝家具的价值需要精美、高档的店内装潢、艺术性的饰品摆放、优雅的空间氛围来烘托和塑造。一个装潢高档、格调优雅的专卖店用自身的良好形象为店内的家具增值，所以，在二三级市场，良好的卖场形象是我们塑造品牌价值、展示产品档次、拉开与杂牌家具距离并避开与其低价竞争的第一步。

当走进店里的顾客经常把雅宝的产品与杂牌家具相提并论并讨价还价的时候，就说明你的卖场已经失去了塑造品牌价值的能力。失去了这一价值，你又如何与那些制作成本低廉的杂牌产品竞争呢？

2、广告宣传。广告宣传有力保证着促销成绩的取得，经销商朋友要根据自身的店面规模、活动筹划、当地情况进行宣传。在刚结束的十一活动中，隆尧的成绩十分亮眼。从活动内容、广告宣传、导购人员到客户维护的各个方面，隆尧专卖店都做得很好。而在宣传方面，面对强势的竞争对手，隆尧专卖店更是投下了大手笔：

一、把雅宝家具的广告做遍城市三条主要街道：在主街道，悬挂60条写着“恭祝隆尧人民国庆快乐”的红色吊旗；在另外两条街道，做满灯杆广告；

二、大量发送短信。一方面普遍撒网，26万条短信轰炸；另一方面，在活动开始前对1000多个目标客户集中发送短信。以完善的活动内容和导购人员作后盾，以强力宣传来冲击人们的认知，销售成绩又怎么会不好呢？

强力而科学的广告宣传更有可能弥补地理位置的缺陷。加大促销宣传力度，不仅可以让更多的人了解活动内容、提升雅宝品牌在当地的知名度，还可以在一定程度上弥补地理位置所带来的先天不足，这是济南长清专卖店已经印证的道理。

3、客户维护。此次活动中，有不少专卖店尽管受到来自公司、市场、自身等因素的制约，仍然取得了不错的成绩，这得益于专卖店的客户维护工作。正阳专卖店良好的\'售后服务为其在当地赢得了良好的口碑和信誉，与同类品牌相比，无形中提升了不少竞争力。

4、导购能力。专卖店大量广告费用的投入、震撼折扣和特价的推出，目的就是为了吸引顾客进店，以借此机会成交顾客。所以，在前期工作完成以后，接下来，考验的就是导购员的销售能力了。所以，对于那些在活动期间能吸引众多顾客进店，却无法提升销售成绩的专卖店来说，导购人员的专业能力低下是急需解决的问题。除了进行专门的导购人员培训，专卖店管理人员更要督促和鼓励导购员自觉运用网络和书本资源学习导购知识，提升销售能力。

这四个方面是每个经销商都耳熟能详的。但要做好，还需要经销商树立正确的经营理念、不断提升品牌意识，充分认识到这四个方面对雅宝品牌和专卖店发展的重要性并认真践行。

**国庆放假前的工作总结5**

国庆刚过，对于零售企业来说，这无非是一个吸金的好时机，人流旺，消费力强，而且感性消费的成分大。

每一个大的节日，都是对整个团队的磨练和考验，考验团队的计划能力、应变能力、监控能力、现场指挥能力等，对于商品采购团队、物流配送团队、零售支持部门、终端零售团队考验的整体配合能力和统筹作战能力的考验。

总结起来有以下问题：

1、前期准备工作，即大节假日的销售准备工作（会议），如五一、十一、元旦、春节都必须有严密的计划和部署，从商品的准备、物流的配送、零售支持（陈列培训工作）、终端零售准备（目标设定、激励方案、应急措施等）、后勤支持（财务、各类硬件设施等等）

2、促销方案和促销预案的制定：对于竞争激烈的零售行业来说，每次大的节假日无疑都是一场大的白刃战，刀刀见血，如何制定既能充分打击竞争对手，又能使自己尽可能少流血的促销（营销）计划和促销预案也是非常重要的。企业的根本目的是盈利，这一点无论外界如何变化，我们都是首要考虑的问题；

3、现场指挥：包括现场促销氛围的创造，如广播、人员安排、防盗工作、消费者投诉等等，一切都是在客流慢慢的情况下要进行，现场第一负责人应该更多的指挥和调度，而不应该是负责具体某一项工作。

**国庆放假前的工作总结6**

“两节”期间，我校加大对学校安全工作的监管、检查力度。严格执行上级安全工作会议的精神，时刻注意搞好安全自查，防患于未然，现将我校“两节”前后的安全情况总结如下：

（一）“两节”前的隐患排查。

放假前，校长率领学校安全领导组的成员组织对教室、各功能室的用电及消防设施等方面进行了认真细致的排查，严防学生带火种入校、入楼，做到防范于未然，确保消防安全。

（二）进一步落实巡逻制度。

保安除了对校园及周边常态化巡逻以外，还对学校附近危险水域，特别是五里桥、报恩寺附近水域及危险地段进行不定时的巡逻，做到发现问题能及时上报处理，确保了学生的人身安全。

（三）落实学校人员值班制度。

每天的值班人员配合保安负责校园的安全工作。要求值日人员必须准时上下班，定时巡视各楼层并填写值日记录，有紧急事情及时向当天的值日行政汇报。

（四）节前分发《告家长书》及开“假期安全工作家长会”。

这两项举措，主要针对家长安全认识上的误区，告诫家长要接好学校安全责任的接力棒，在假期应随时关注孩子的动向，让孩子渡过一个平安、愉快、有意义的假期。

安全重于泰山，我校接下去将会更进一步狠抓安全教育和管理，做到从安全小事抓起，从安全预防抓起，工作做细做实，发现的问题及时解决，不留隐患，确保师生安全每一天。

**国庆放假前的工作总结7**

按照\_、\_和省、州、县关于加强安全生产工作的一系列决策部署，牢固树立“以人为本、生命至上”的理念，切实增强对安全生产极端重要性的认识。始终绷紧安全管理这根弦，绝不能有丝毫懈怠，绝不能掉以轻心，坚持严字当头、防字为先，时刻保持清醒和警醒，强化底线思维和红线意识，强化安全监管，强化防范措施，经常“钉钉子”，织牢“安全网”，全面抓好安全生产责任制和管理、防范、监督、检查、奖惩措施的落实，着力补齐短板、堵塞漏洞、消除隐患，着力抓重点、抓关键、抓薄弱环节，发现隐患及时整改，做到排查“零盲区”、隐患“零容忍”，确保行业安全生产工作“抓得准、抓得紧、抓得狠”，确保全县交通运输安全生产形势持续稳定好转，结合我局年初安全生产管理计划及当前开展的“安全隐患大排查大整治专项行动”，决定在全县交通运输系统开展第三季度及国庆期间安全生产大检查工作。现将有关事项通知如下：

>一、安全生产大检查主要工作内容

1、各单位落实“党政同责、一岗双责”、落实两个主体责任情况，主要负责人是否亲自安排部署本单位“安全隐患大排查大整治专项行动”及节日期间安全生产工作。

2、安全生产管理档案资料建立健全情况。

3、道路运输方面重点检查长途客运企业和车辆是否认真落实“五个严禁”和驾驶人员遵守规定情况；检查中对技术性能不符合要求的客运车辆，一律收回有关营运牌证，不得参与国庆节期间旅客运输；对二级维护企业不按规范操作规程进行作业的，一律停业整顿。结合正在进行的安全生产“安全隐患大排查大整治专项行动”和“客运企业大整治”等专项整治工作，认真清理不符合安全要求的运输车辆，严厉打击未经许可从事危险品运输的违法行为。道路运政管理机构要加强对运输企业和客运站(点)的监管力度，及时发现和坚决纠正违法违规行为。

4、水上交通安全方面重点检查客船、渡船、旅游船运输的消防、救生等设备的配备保养情况，确保船舶技术状况良好；加强对港口、码头建设施工安全监管和装卸作业的安全检查，严禁“三无”船舶和超载船舶进行装卸作业；渡口学生渡运必须确保安全，及时消除安全隐患、防止安全事故。

5、公路建设、养护方面要重点检查施工机具和交通工具的技术状况，防止施工机具和交通工具带病运行；对操作人员操作规程熟悉程度进行检查，并对各类违法违规操作行为加大查处力度；要加强对人员集中的施工场地的驻地的安全检查，消除安全隐患；做到消防设施完好有效、民用爆物品管理规范。确保全县管养道路的安全畅通。

6、三级以下(含三级)公路晚10时至凌晨6时禁止客运车辆通行标志的设置情况。未设置或已设置后已损坏的，要立即设置到位。

7、“六五”普法规划和有关决议的贯彻执行情况。重点检查20\_年以来，各单位组织领导和机构建设情况，宪法和中国特色社会主义法律体系等普法重点内容的学习宣传情况，广大干部职工、企事业经营管理人员等重点普法对象特别是领导干部和执法人员学法用法情况，“法律七进”主题活动开展情况，社会主义法治文化建设情况，依法治理和法治创建工作开展情况，保障措施落实情况等。

>二、时间安排

各检查组于7月开始至9月底组织开展安全生产大检查和自查工作，并于9月23日前将自查检查资料和督查检查情况书面总结反馈到县局办公室（联系人：杨鑫，电话：5210475），州局督查检查组将于9月中下旬对全县交通运输系统的安全生产工作情况进行督查检查。

>三、组织领导

第一组(道路运输)：组长：\_洪（副局长），副组长：李学东（县道路运输局局长），成员：县道路运输局抽员组成。重点检查：道路旅客运输企业“七个一律”、“五不两确保”，客运站“三不进站、六不出站”落实情况；道路运输、城市交通企业安全隐患排查治理情况；对客运、货运(重点危货)企业场地、车辆、人员安全管理进行专项检查；对城市公共交通企业进行专项检查；以及道路运输平安年各项工作措施落实情况。

第二组(水上交通)：组长：\_洪（副局长），成员：从局机关抽员及平班库区、万峰湖库区临聘人员组成。重点检查：检查客船、客渡船、旅游船等重点船舶超载、违章冒险航行等安全监管情况，渡口码头和船舶等人员密集场所水上交通运输公共安全防范情况；事故应急预案落实情况等。

第三组(农村公路及公路建设项目)：组长：林贵伦（副局长），副组长：王大军（县公路管理所所长）、蒋兴成（县交通勘测设计室负责人）、贺如国（局路政管理大队大队长），成员：从县公路管理所、县交通勘测设计室、局路政管理大队抽员组成。重点检查：农村公路、桥梁、隧道等重要结构物养护、营运、安全监管、应急救援，隐患排查，整改落实情况；在建改建工程深基坑、高边坡、高支模、现浇支架、隧道工程、施工驻地、特种设备等技术难度大、风险高、参与人员多的施工环节和场所；危桥加固和灾毁恢复大修工程等。

>四、工作要求这次全县交通运输系统安全生产大检查，是对第三季度及中秋、国庆期间的安全生产进行的大检查，各单位领导务必高度重视，认真抓好。各检查组要围绕检查内容开展好各项检查工作，检查出的安全事故隐患要作好记载，限期整改到位。各单位要在此次安全大检查基础上作好国庆节期间的安全值班安排，确保国庆期间的安全和社会稳定，使人民群众度过安乐祥和的节日。

**国庆放假前的工作总结8**

20xx年10月26至27日，市场部就国庆1952促销活动召开总结会议。会议对促销活动取得的成绩和存在的问题做出总结分析，并对年底的目标任务做出总体规划。

公司于十一期间开展的“1952，王者归来”活动已经结束，公司针对此次活动的开展情况，进行会议总结。上午，会议在公司三楼大会议室进行，参会人员包括公司总经理周才友、营销总监冉亚夫、营销中心其他管理人员和各区域市场主管负责人。各区域市场负责人先后做了工作报告，会上大家各展风采，认真分析、总结了活动开展过程中凸显的新问题和值得借鉴的经验，把在这次活动过程中的工作成绩与大家一同分享，把自己在\*时工作实践中的心得和经验倾力奉

献出来。对于活动进行过程中存在的问题，大家各抒己见，对活动情况进行细致的分析和探究。

最后，总经理周才友和营销总监冉亚夫分别对会议内容做出总体评价，充分肯定此次活动取得的成效，强调各市场\*\*之间应该互相吸取经验和教训，营造一个互相学习，彼此提高的良好氛围，同时也是大家取得进步的好机会。周才友说：各市场\*\*和经销商要客服自身惰性，满足甚至超越公司要求，不断提升公司形象，提高自身效益，实现良性发展和多赢的局面。大会最后对11和12月份的销售任务做出具体规划。

承载着经销商朋友诸多期待和渴望的国庆促销活动，在经过长期而繁复的备战工作和轰轰烈烈的销售工作之后，已经告以段落。针对此次活动，公司对部分经销商进行了回访。

其中，河北隆尧、河南漯河、山东曹县、单县等地依旧是雅宝家具公司的销售冠军。\*顶山、虞城等店则紧跟其后。而一些新店开业同样出手不凡，长葛、宝丰、太康等店都取得了不俗的销售成绩。当然，也有一些销售则让经销商感到心酸。整合众多专卖店的珍贵经验，我们试着分析导致销售结果天差地别的原因，并整理成文，希望对广大经销商朋友有所助益。

1、店面形象。作为塑造品牌价值的第一步，店面形象的`维护非常重要。正如一件礼服只有摆在精美的橱窗内才能更好地凸显它的价值不菲一样，作为\*\*知名品牌，雅宝家具的价值需要精美、高档的店内装潢、艺术性的饰品摆放、优雅的空间氛围来烘托和塑造。一个装潢高档、格调优雅的专卖店用自身的良好形象为店内的家具增值，所以，在二三级市场，良好的卖场形象是我们塑造品牌价值、展示产品档次、拉开与杂牌家具距离并避开与其低价竞争的第一步。

当走进店里的顾客经常把雅宝的产品与杂牌家具相提并论并讨价还价的时候，就说明你的卖场已经失去了塑造品牌价值的能力。失去了这一价值，你又如何与那些制作成本低廉的杂牌产品竞争呢？

2、广告宣传。广告宣传有力保证着促销成绩的取得，经销商朋友要根据自身的店面规模、活动筹划、当地情况进行宣传。在刚结束的十一活动中，隆尧的成绩十分亮眼。从活动内容、广告宣传、导购人员到客户维护的各个方面，隆尧专卖店都做得很好。而在宣传方面，面对强势的竞争对手，隆尧专卖店更是投下了\*\*\*：一、把雅宝家具的广告做遍城市三条主要街道：在主街道，悬挂60条写着“恭祝隆尧人\*\*庆快乐”的红色吊旗；在另外两条街道，做满灯杆广告；二、大量发送短信。一方面普遍撒网，26万条短信轰炸；另一方面，在活动开始前对1000多个目标客户集中发送短信。以完善的活动内容和导购人员作后盾，以强力宣传来冲击人们的认知，销售成绩又怎么会不好呢？

强力而科学的广告宣传更有可能弥补地理位置的缺陷。加大促销宣传力度，不仅可以让更多的人了解活动内容、提升雅宝品牌在当地的知名度，还可以在一定程度上弥补地理位置所带来的先天不足，这是济南长清专卖店已经印证的道理。

3、客户维护。此次活动中，有不少专卖店尽管受到来自公司、市场、自身等因素的制约，仍然取得了不错的成绩，这得益于专卖店的客户维护工作。正阳专卖店良好的售后服务为其在当地赢得了良好的口碑和信誉，与同类品牌相比，无形中提升了不少竞争力。

4、导购能力。专卖店大量广告费用的投入、震撼折扣和特价的推出，目的就是为了吸引顾客进店，以借此机会成交顾客。所以，在前期工作完成以后，接下来，考验的就是导购员的销售能力了。所以，对于那些在活动期间能吸引众多顾客进店，却无法提升销售成绩的专卖店来说，导购人员的专业能力低下是急需解决的问题。除了进行专门的导购人员培训，专卖店管理人员更要督促和鼓励导购员自觉运用网络和书本资源学习导购知识，提升销售能力。

这四个方面是每个经销商都耳熟能详的。但要做好，还需要经销商树立正确的经营理念、不断提升品牌意识，充分认识到这四个方面对雅宝品牌和专卖店发展的重要性并认真践行。

**国庆放假前的工作总结9**

为切实做好国庆节期间消防安全保卫工作，道大队精心组织，周密部署，采取有效措施，深入开展消防安全“五大”活动、“百日会战”、“清剿火患”行动，全力做好国庆节的消防安全，努力为全镇人民营造一个“平安祥和”的节日气氛。现将道大队国庆期间的消防队作总结如下：

>一、强化动员部署，确保思想意识到位

为做好国庆期间的消防安全保卫，大队精心组织，未雨绸缪，制定了保卫工作方案，明确分工，责任到人，要求全体人员从讲政治感的高度，认清形势，把握重点，精心安排，确保国庆期间消防安全工作万无一失。9月30日下午，大队召开会议，对“国庆”、“重阳”两节安保暨“清剿火患”战役再动员再部署。大队和专职队全体干部和整治办全体成员参加了会

议。同时，大队结合实际情况，本着“以人为本”为宗旨，从队员待遇、生活等方面积极做好国庆期间队员安抚工作，以调动队员全身心地投入到值勤备战中去。

>二、强化消防检查，确保隐患整治到位

9月27日上午，道大队圆满完成在我镇粤晖园举办的20ｘｘ年东莞旅游文化节开幕式执勤保卫工作。国庆期间，大队根据“清剿火患”战役和“百日会战”的工作要求，积极开展消防安全检查。从9月26日至10月9日，大队共组织检查组7个，加大对旅游景点、饭店、旅馆等人员密集场所的检查力度，共检查人员密集场所97个，在检查过程中，发现整改隐患148处，下发责令改正通知书32份，实施“三停”3家、查封2家、罚款3家，共罚款万元。

>三、强化执勤备战，确保应急处置到位

节日期间，大队强化“灭大火、打恶战”的意识，组织干部认真学习总队纪委文件、《东莞市公安消防部队车辆牌证及车辆运行整治工作方案》等精神，狠抓队伍管理教育和作风纪律教育整顿；严格落实全勤指挥值班制度，全体干部、战斗员和战勤值班人员保持在岗在位，确保处警能快速反应、有效指挥；严格执行派车、用车制度，突出抓好人、车管理工作，消除安全隐患，保持队伍正规秩序，严防各类事故、案件的发生。10月6日，支队督察队来大队督察，对大队开展的各项工作表示肯定。期间，大队接处警共10起，出动车辆20辆，出动警力147人，抢救被困人员2人，共发生火灾6起，救援2起，没人员伤亡。

>四、强化警营文化建设，确保拥军爱民到位

在国庆前夕，大队召开专题民主生活会，广泛征求队员意见，制定了国庆期间文体生活实施方案，还拨出一定活动经费，用于各项活动的开展和奖励。期间，大队开展了篮球对抗赛、乒乓球比赛、看电影等多项活动。这些活动不仅陶冶了队员情操，丰富了队员的节日文化生活，同时也促进了队员感情，提升了队伍的凝聚力和战斗力，让全体队员度过了一个欢乐、愉快、祥和的国庆节。

**国庆放假前的工作总结10**

为认真贯彻落实《交通运输部关于切实做好国庆期间交通运输服务保畅与安全生产工作的通知》（交安监明电〔20xx〕35号）、《云南省安全生产委员会办公室关于转发\_安委会办公室文件切实加强国庆期间安全生产工作的紧急通知》（交安发电〔20xx〕20号）、《云南省交通运输厅关于转发切实做好国庆期间安全生产工作的紧急通知》（云交安监发电〔20xx〕29号）文件精神要求，现结合本项目工作实际将开展情况汇报如下：

>一、提高认识，加强组织领导

为切实做好国庆节期间安全生产工作，充分认识节日期间安全生产工作的极端重要性，我项目部按照“一岗双责”的要求，成立了由项目经理任组长，安全副经理、项目总工为副组长，项目部各个有关部门（单位）工作人员为成员的安全生产领导小组，由“一把手”亲自安排落实各项工作，做好文件精神的宣传贯彻。以加强我项目部国庆节期间安全生产工作的领导力度。

>二、加强节日期间安全监管，全面排查治理安全隐患

节日期间，我项目部重点针对桥梁墩柱施工、高边坡施工、用电、用火、特种设备的安全监管及排查。及时排查安全隐患、堵塞漏洞。严格落实各项安全生产操作规程，严

思想汇报专题禁违章指挥、违章操作、违反劳动纪律等（三违）行为；强化对施工工地的安全管理，全面排查、整改施工安全隐患；强化复杂气候条件下的施工安全措施，排查整治暴雨、泥石流、山体滑坡等自然灾害可能引发的安全生产事故隐患；加强对职民工驻地、弃土场的安全隐患排查，确保节日期间的安全生产工作；及时开展节日期间高速公路与国、省道、地方道路等交叉路段的安全保通工作，加强现场的应急值守，完善现场的安全警示标志、标牌。

>三、加强值班值守

节日期间严格执行关键岗位24小时值班制度和领导带班制度，确保信息畅通。各个施工（班组）队、各有关部门安排了具有组织协调能力的精干人员值班值宿，值班值宿人员认真履行工作职责，各部门主要领导和重要岗位同志负责信息畅通，遇有紧急突发情况，及时启动相应的应急预案，并妥善安排好应急处置队伍及措施，发生事故及时上报指挥部。在国庆节期间未发生机械和人员安全及治安事故。无群体上访事件。

**国庆放假前的工作总结11**

xx社区按照创建平安社区、和谐社区的要求，认真贯彻水部街道综治办在国庆前夕召开的综治会议提出的刚性目标，在“国庆”期间做好辖区内社会治安动态监控，以便出现问题能及时处理，防止在节日期间出现社会不稳定的因素，确保xx社区的稳定，具体做了以下几项工作：

在当前建国xx周年的难得的重要历史机遇下，更应抓好维稳工作，保一方平安；在维稳工作中，社区抓好矛盾纠纷排查调处工作，并且将其作为维稳工作的重点，做到以预防为主，把矛盾化解在萌芽状态之中。

xx社区始终以加强治安管理，确保社区稳定为目标，积极采取各种措施，切实搞好治安管理工作，维护社区治安稳定和居民的财产安全，尤其在“国庆”节期间我们对联防队员、楼长和社区保安向社区值班的工作人员，要求每日汇报安全状况。同时合理安排值班制度，做到24小时不间断巡视，最大限度保证了社区的治安稳定。

三是有的放矢，监控重点。

针对小区内老旧建筑的安全隐患进行定时巡逻监控，保证居民安度假期，避免发生安全事故。

**国庆放假前的工作总结12**

>一、加强宣传教育，增强防范意识

1、放假前夕（30日上午），学校利用大课间时间，集中对学生开展放假期间的安全进行教育，教育学生预防交通、火灾、食物中毒、溺水等事故，以及外出旅游的一些小常识，使学生懂得在险情发生时如何进行自救，强化学生的安全意识，并引导学生参加有意义的活动。

2、做好涉日\*工作，要求教师在\*\*\*期间不参加聚集、\*活动，确保教师在\*\*\*期间安全。

>二、开展安全隐患排查

30日下午，\*\*学校安全工作小组开展一次全方位安全自查行动，认真排查校园存在的的各种隐患，特别对学校校舍、电器线路、消防设施等进行一次全面检查，发现安全隐患，立即采取措施予以整改，班\*\*教师做好班级安全隐患排查后方离校。

>三、加强值班，确保安全

学校严格落实节日期间24小时人员值班\*\*和\*\*带班\*\*。加强巡视检查，做到岗位和责任落实到人，加强值班人员管理，增强工作责任心发现问题及时处理。每天的带班\*\*及值班教师都加强巡视，及时检查消除一切隐患，确保假期过后学生的安全入学。

值班\*\*：

白天值班时间：上午7：30—11：30下午2：00—5：30

晚上值班时间：第一天17：30—第二天5：30

1、值班人员应按时上下班，到校后及时巡视校园各楼层，确保安全无事故，每天下班前向值班\*\*报告当日值班情况。

2、负责处理日常事务和来信来访，认真做好值班情况的记录，并做好前后值班人员事务交接（电话提醒）。

3、遇到重大问题或紧急情况，值班人员应及时向带班\*\*报告。

4、值班教师及带班\*\*在值班期间不得关闭手机。

整个国庆期间，我校师生生活秩序正常，校园安全稳定，全校师生度过了一个\*\*、欢乐、祥和的节日。

**国庆放假前的工作总结13**

为了做好国庆长假的安全工作，确保师生度过一个平安祥和的国庆假期，我校在国庆节放假前夕进一步加强了校园安全和稳定工作。学校开展校园安全隐患排查、全面排查防盗、监控设施、消防设备、用电线路的安全隐患；举行节假日安全教育，制定国庆假期安全公约、签订安全责任书，发送安全教育短信；落实节假日值班护校，全方位开展安全工作。现将国庆假期间校园安全工作情况总结如下：

>一、加强宣传教育，增强防范意识

1、放假前我校利用早操时间，集中开展放假期间的安全教育：从预防交通、火灾、食物中毒、溺水等事故，以及外出旅游的\'一些小常识，提高学生的安全意识。

2、加强家校联系，通过家校通、安全责任书签订等途径，告知家长放假事宜，要求家长切实履行监护职责，防止孩子因无人管控发生私自涉水或其他危险，并与家长签订安全责任书。

3、学校还推出了假期安全公约微信专刊，受众为全体教职员工和学生家长。全面地向家长，教师宣传国庆节该注意的安全问题，督促孩子遵守安全公约，做好自身安全防范和子女的安全监护工作。

4、学校还通过校讯通向家长发送节假日安全提示。

>二、开展安全隐患排查，确保校园安全

放假之前，学校安全工作小组开展一次全方位安全自查行动，认真排查校园存在的的各种隐患，特别对学校校舍、电器线路、消防设施等进行一次全面检查，发现安全隐患，立即采取措施予以整改。在本次排查过程中，学校监控设备存在的问题进行了整改，确保假日期间技防、物防设备的正常运作。

>三、安排值班人员，落实值班制度。

学校严格落实节日期间24小时人员值班制度和领导带班制度。加强巡视检查，做到岗位和责任落实到人，加强值班人员管理，增强工作责任意识，对于发生的问题立即启动应急预案进行处理。

通过上述举措，整个国庆期间，校园安全稳定，全校师生度过了一个平安、欢乐、祥和、安全的假期。

**国庆放假前的工作总结14**

>一、假日旅游人数及收入大幅增长

《旅游法》实施后，我市旅游市场出现了结构性变化：一是《旅游法》一定程度上抑制了市民及游\_团旅游的需求；

二是旅行社贯彻落实《旅游法》、依法操作团队调整期间，组团行为谨慎，团队数量下降较多。与之相反，自驾游、自助游呈现井喷式增长。假日期间，全市共接待国内外游客万人次，同比增长，实现旅游业总收入亿元，同比增长。其中，一日游客人数万人次，实现旅游收入亿元，同比分别增长、；

过夜游客人数万人次，实现旅游收入亿元，同比分别增长、；

过夜游客平均停留天数天。民航累计抵达旅客量为万人次，同比增长。

从来长游客的分布情况看，境外游客主要来自德、韩、日及港澳台；

国内长线客源主要来自长三角、珠三角、环渤海等地，东北全线游成为国内热点线路之一。省内及辽宁、黑龙江等周边区域近距离客源比重继续增加。从市民出游的情况来看，通过旅行社组团赴欧洲、澳洲、东南亚、韩国、日本及港澳台地区的出境旅游受到市民青睐；

国内游以海南、云南、山东、山西、湖南、福建、华东、北京及沈阳、大连、丹东、锦州、秦皇岛等为主；

省内游以长白山、拉法山、红叶谷、三角龙湾、集安等景区为主。

此外，市民“游长春”再次成为假日旅游市场主体，以品尝美食、购物、文化活动、徒步健身、娱乐休闲、家庭聚会、乡村体验等形式的旅游消费使假日市场日趋完善。抽样统计结果显示，室内景区伪满皇宫博物院、长影世纪城、关东文化园分别接待游客万、万、万人次，同比分别增长、和；

受气温降低影响，室外景区长春净月潭国家风景名胜区、长春动植物公园分别接待游客万、万人次，同比分别减少和。随着假日旅游产品体系的不断完善、接待能力和服务水平的不断提高，我市假日经济呈现出快速增长的态势。

>二、假日旅游产品丰富多彩

一是旅游线路数量有所增加。假日前，我市各旅行社均对假日线路进行了合理安排，形成了一批丰富的出境、国内长线和周边短线精品线路，并通过报纸、电台、网络及旅游公众咨询活动及时向社会发布。出境游线路主要包括欧洲、非洲、东南亚、韩国、日本及港澳台地区等；

国内中长线游线路主要包括海南、云南、山东、山西、湖南、福建、华东、北京及沈阳、大连、丹东、锦州、秦皇岛等；

省内周边游线路主要包括长白山、拉法山、红叶谷、三角龙湾、集安等；

自驾游线路主要包括省内长白山、吉林、松原、延边等线路，辽黑两省大连、盘锦、兴城、营口及朝鲜边境等线路。旅行社参与自驾游程度逐年提升，积极为自驾出游的市民及游客提供精品线路、订房、订餐、预订景区门票等特色服务。

二是特色活动提升了景区人气。伪满皇宫博物院举办了“欢度国庆歌唱祖国——伪满皇宫博物院国庆节系列活动”。净月潭风景名胜区举办了首届无双动漫嘉年华活动。长影世纪城举办了“东北首秀悬命飞轮”等系列活动。长春世界雕塑公园举办了“春华秋实”——曹春生从艺60年作品展等系列雕塑作品展出。吉林省博物院举办了“海派三杰”作品展等精品展。同时，各景区均推出了面向学生、老人、儿童、军人的票价优惠活动，有效提升了入园参观人数。

三是各种文化娱乐活动引人入胜。假日期间，市委宣传部主办了“国庆七天乐今秋看新景”大型公益活动。假日前及期间，长春孔子文化园举办了“儒淇天下宁和四方”祭孔大典系列活动。xx中国长春北湖草莓音乐节成功举办，首开东北户外音乐节先河。儿童公园举办了“建幸福长春温馨公园，喜迎国庆万盆菊花展”。省文化活动中心连续三天举办了吉林省交响乐团音乐会。今月轩画廊举办了倪萍画展。各类文化活动的成功举办为假日旅游注入了更多的.文化元素。

四是乡村旅游持续火爆，成为市民及游客假日旅游市场主体。假日前及假日期间，市假日办面向市民、游客广泛发放《长春乡村旅游宝典》和《长春市乡村旅游地图》，利用长春市旅游局官方微博、微信及各类媒体对我市重点乡村旅游点的简介、联系方式、特色服务、行车路线等进行介绍。以农家乐、乡村休闲游、田园风光游和农业生态游为主题的度假休闲之旅多姿多彩。双阳区缘山湖生态农业观光园、嘉莱宝航空俱乐部、香域农庄、九台市上河湾苹果采摘园、马鞍山徒步营地、德惠洪瑞德农业游专业合作社等均开展了采摘、垂钓、徒步等活动。丰富的乡村旅游产品，吸引广大市民及游客走出城区，尽情体验乡村旅游的恬静舒适。假日期间，对百余家乡村旅游点及乡村旅游场所进行调查，共接待游客31万人次，各乡村旅游点生意火爆，游客络绎不绝。

五是“旅游进社区·百万市民游长春”助推假日市场。组织承办活动的旅游企业结合假日旅游市场的特点，深入社区开展“旅游进社区·百万市民游长春”活动，切实有效地将旅游产品、公共服务和旅游信息送到社区居民的身边。长春文化国际旅行社推出了“旅游大讲堂”有奖问答活动，共发放旅游常识手册500册，解答1100余次出游问题；

长春中国旅行社在社区办事大厅开设快速旅游通道，为出游社区居民提供问询、答疑、签约“一站式”透明旅游服务；

吉林省天鹏商务国际旅行社面向50家社区推出了精品“旅游服务套餐”、“业主黄金游”等活动，打出社区居民“游吉林”立减15元的促销方式；

长春平达旅行社在57个社区发放了“十一”出游指南手册，为社区居民出行提供了更多信息和选择。假日期间，围绕主推的8条市内和5条省内线路，7家旅行社共组织了70团队、4475名市民及游客参与了此项活动。

六是假日餐饮购物场所人气旺盛。假日期间，对十家大型百货公司、十家星级饭店、十家大型连锁超市进行跟踪调查，销售总额达到亿元，同比增长。

>三、假日协调机制日趋完善，服务工作周密细致

为做好假日旅游各项工作，市假日办以《旅游法》实施为契机，认真贯彻落实国家及省假日办关于认真做好国庆节假日旅游工作的有关要求，根据市领导指示精神，早动手、早谋划，制定下发了《2-xx年国庆节假日旅游工作总体方案》及《关于做好20xx年国庆节假日旅游工作的通知》，对假日旅游安全、公共服务、旅游产品供给及旅游活动等方面提出了明确要求。假日前及假日期间，市假日办积极组织宣传、旅游、文化、体育、园林、商业、气象、交通、民航、铁路等相关部门认真分析假日旅游工作形势，并通过报刊、网络等媒体向社会公布了《xx年国庆节假日旅游产品及活动供应信息》，圆满完成了有关旅游信息、统计数据和旅游综合情况的报送、发布工作。xx月xx日，市政府成立联合检查组，由市政府主管领导带队，对部分重点旅游行业单位进行了安全检查。同日，召开了假日旅游协调领导小组工作会议、开展了水上救生演练，对假日工作进行了部署，明确了分工，落实了责任。

假日期间，铁路方面，长春站加开了去往松原、榆树、北京、大安北等方向的临客，对去往北京、广州、西安、天津、上海、图们、昆明等主要方向的列车通过加挂车厢扩编、将硬卧一层变为硬座出售、将行李车换挂载客车辆等措施，扩大客运能力；

长春站所有售票窗口全部开放，同时分别在南北广场增开两台移动售票车，方便旅客就近购票取票。客运方面，长春市公路客运中心站、凯旋公路客运站、高速公路客运站三大客运站实现互联网预售票。长春到通化、梅河口、抚松、柳河、延吉、桦甸、舒兰等部分热门线路累计增开500余个班次。长春至辽源、伊通、农安、榆树的客运班车实行滚动发车，车辆满员即发车，全力保障市民假日出行。高速方面，吉林省高速公路车流量同比增加超过30%，长春东站口车流量为全省高速公路之最，每天超过两万辆，长春站口车流量每天近两万辆，长春北站口车流量每天近一万辆。吉林省高速公路针对车辆激增的情况，部署足够警力，在主要站口、服务区设立大型交通安全服务站，加强收费站广场的交通疏导，主动为交通参与者提供法律咨询和行车路线指南服务，保障车辆有序通行。市内交通方面，前进大街高架桥北向南方向假日前开通。各繁华商业区、景区、公园等接待服务部门扎实开展车辆引导、停放、高峰时段游客总量控制等工作，有效应对假日出行高峰。

假日期间，市假日办各成员单位、各县（市）区、开发区旅游主管部门、各旅游行业单位坚持值班制度，旅游投诉及值班电话24小时开通，确保及时、迅速地受理市民及游客的咨询及投诉。市旅游局继续坚持假日走访调研制度，围绕《旅游法》正式实施，局领导带领处室及事业单位分别对净月潭风景名胜区、伪满皇宫博物院、长春文化旅行社、关东文化园、参源堂等14家旅游行业单位开展了假日旅游市场“横切面”式调研，加大了执法监督工作力度，重点检查《旅游法》贯彻落实情况，了解假日旅游市场、客源分布等方面情况，掌握假日市场规律，及时发现解决存在的问题，与相关单位共同探讨加快我市假日旅游市场发展及维护市场秩序的新思路、新举措，取得了较好效果。在全国假日办已发布的xx年国庆节假日旅游信息预报、通报中，我市报送的信息5次被采纳（第3、5、xx号《xx年国庆节假日旅游信息预报》及第2、xx号《xx年国庆节假日旅游信息通报》），这些报道对于宣传我市假日旅游产品、扩大假日客源市场起到了积极的促进作用。

>四、假日期间无旅游安全事故、无重大旅游投诉

假日期间共接到旅游投诉9起，均为旅行社投诉，当日协调解决投诉2起，游客表示满意；其余7起将在节后予以调查处理。

**国庆放假前的工作总结15**

为加强学院教学管理，规范我院教学秩序，及时发现和解决教学中存在的问题，切实提高我院的教学质量，学院于国庆节假期前进行了教学检查工作，现将本组检查情况总结如下：

>1、教学进度。

教师们严格按教学计划安排教学，教学进度与教学计划基本吻合，同学科不同任课教师的教学进度也基本持平，有效地保证了本教学按部就班地完成。

>2、听课情况。

于本月27日前，思想政治教研室全体教师上交一份听课记录1份/人。通过互听互助，有效地形成新老教师交替、同级教师相互促进。从整体上提高了本学期本组教师的教学水平。

>3、教师上课教学情况。

本组教师具有较强的\'事业心和责任感，全部教师能够做到上课提前十分钟进行课堂准备工作，不拖堂、不早退。上课过程中，能做到因材施教，教学方法灵活多样，能充分利用现代教学手段，灵活规范、动感十足。能引入新技术、新方法并结合实例讲解，课堂气氛比较活跃，教学内容丰富，语言流畅，条理清楚，掌握较好，师生互动良好，教学效果较好。

**国庆放假前的工作总结16**

国庆节、省十三运即将来临，为确保节日期间社区环境和谐稳定，使居民度过一个欢乐、平安、祥和的节日，天后宫社区结合自身实际，积极采取各项措施，全力做好国庆节和省运会期间社会安全稳定工作。

一是强化责任，狠抓落实。社区专题召开节前安全维稳工作布置会，分析当前安全维稳工作重点、工作目标、重点措施和方法步骤。严格执行相关制度，明确职责任务，确保安全隐患排查全面，整改到位。

二是全面排查，不留死角。对辖区内安全隐患进行了拉网式排查，特别是对经营场所开展摸底和检查，重点检查消防设施、安全出口和疏散通道情况，并加大宣传教育力度，提高群众安全意识。对检查出的`隐患采取口头警告、发放整改告知书等形式，要求限期整改。

三是矛盾排查，及时化解。社区工作人员深入居民家中，详细掌握老上访户的思想动态，切实做好稳控工作；同时主动发现、查找潜在的、隐形的各类问题，正确引导，及时化解调处。切实将问题化解在社区、化解在萌芽状态。

四是严格值班，畅通渠道。严格落实值班制度，确保值班人员在岗在位并保持通讯畅通，遇突发事件要依据相关预案立即处置并及时上报。

**国庆放假前的工作总结17**

为了确保公司生产计划顺利进行。20XX年“国庆”期间，矿产开发部根据公司行政部门安排及实际项目进展的需要，对国庆期间工作做出详细的安排，部门成员依照计划完成工作，圆满完成“国庆”值班。

一、依照节日值班表计划要求，我部门安排以下人员值班{注：（李志源、程广旗、许多亮、白伟佳、杨鑫）1-7日（郭飞）1-3日}放假期间，值班人员按时交\*\*，坚守岗位，认真工作。

二、值班人员在值班期间，继续负责个人分管项目（注：程广旗，布伦果儿矿区。许多亮，阿拉德赛矿区。郭飞，托里油砂矿区。）。矿区各项工作进展顺利。完成预期内的工作任务。

三、节日期间值班人员按部署工作，在岗人员认真履行职责。未发生任何不安全事件。圆满完成安全值班任务。

四、“国庆”期间我部完成工作具体如下：

（一）10月1日2日，2400吨油砂开采运输完成，圆满交付生产技术部，并协助油砂入库。

（二）10月1日7日，阿拉德赛原位试采井二期完成钻探。钻探按相关施工、地质要求，按质按时完成。

（三）10月1日7日，继续跟进对白杨河，托里矿区的普查。为后期工作奠定基础。

（四）10月1日7日，对布伦果儿矿区进行施工，取样，详查，对矿区资源进行整合分析。对后续工作开展做好准备。

国庆七天假期，矿产开发部一切工作运转顺利，加班工作有序开展。所属成员利用各自假期时间，积极负责地完成分配工作，保障了节日期间的安全生产，也为节后系列工作的开展做了良好铺垫。

“国庆”以接近尾声。长假工作期间，在部门\*\*的带领下，部门成员认真踏实的完成工作，经受各种情况的考验。为今后工作积累经验。后续工作中，我部将发扬优长，借鉴本次假期工作经验，争取工作做的更好

**国庆放假前的工作总结18**

为认真贯彻\_安委会的有关文件精神和要求，根据市交通运输局、市运政处等上级交通主管部门、运管机构关关于开展安全生产大检查的工作要求，进一步加强和改进安全生产工作，预防和防止重特大事故的发生，我所x月x日召开了安全生产大检查会议并作了安全检查工作的安排，我所对我县辖区内旅客运输企业、客运站、危货运输企业、客车定点维修厂等道路运输业开展了全面的安全生产大检查。现将主要情况总结如下：

>一、组织措施

我所高度重视此次安全生产大检查，成立了以单位负责人为组长，单位副职为副组长，各股(室)、队负责人为成员的安全生产大检查领导小组，召开专题会议布署安全生产大检查事宜，会上明确了此次检查工作的重点、方法和步骤。力保此次检查工作出实效、见成果。

>二、积极协调、联合开展检查

面对日趋严峻的安全生产工作实际，为突出此次安全生产大检查工作的重要性、紧迫性、必要性，接到开展安全生产大检查通知后，我单位负责人高度重视，积极向县交通运输局汇报，争取得到县委、县人民政府的支持，县人民政府从安监、公安、交通、农业、运政等部门、机构抽调人员组成全生产检查组，于20xx年x月x日至20xx年x月x日，对我县辖区内的客运企业、客运站、危货运输企业、客车定点维修厂开展安全生产大检查。此次安全生产大检查中，有我所运管人员参与的县人政府安全生产综合检查组，共出动45人次(我所18人次)，检查了xx集团公司新平分公司、xxx汽车服务公司、xxx农村客运有限公司(腰街农村客运)、xxx汽车修理厂〔客车定点维护修理厂〕;有县交通运输局抽调人员参与的县人民政府安全生产综合检查组检查了漠沙xx汽车客运站、xx汽车客运站及场武农村客运。检查覆盖了我县四户汽车客运企业、一户危货运输企业、六个投入使用的客运站及四个开通农村客运的乡镇。

在检查中，各单位按各自的职责要求，认真开展安全生产检查，我所严格履行“三关一监督”“三不进站、五不出站”的工作职责和原则，按照客运企业、客运站、客车定点维护维修厂的安全检查内容逐检查落实。

>三、存在的问题及整治措施

存在以下问题：一是部分企业安全责任不明确，分解不到位。存在安全管理不到位，制度不健全，责任分解不细、不到位，奖惩措施不明确。二是部分乡镇汽车客运站站场秩序混乱，未严格执行“三不进站、五不出站”制度。三是部分农村客运车辆存在串线、超范围经营，存在安全隐患。

针对上述问题，将取以下措施加以管理：一是加强安全生产法律、法规宣传贯彻，加强推进落实安全生产主体责任，加强对企业法定代表人、分管理安全货责人、安全管理人员的培训，不断强化安全意识。二是加强安全隐患排查力度和巡查工作力度，深入重点道路运输企业、站(场)开展安全生产检查，做到发现一处安全隐患、监督整治落实一处，通过定期检查和巡查，监督客运站认真履行客运站安全工作职责，从而有效减少安全生产隐患，降低安全风险。三是加大稽查力度，规范客运车辆营运行为，严厉查处客运车辆串线经营、超范围经营行为。

**国庆放假前的工作总结19**

“十一”国庆64周年将至，为保障全镇人民过一个欢乐祥和的节日，预防各类安全生产事故的发生，根据省市关于开展安全生产大检查和《关于在全市立即开展有限空间作业场所安全生产大检查的通知》的要求，我镇就做好国庆节期间安全生产工作有关事项通知如下：

>一、提高认识、加强领导

各村、企事业单位，各安全生产监督管理职能部门，要充分认识安全生产的重要性，必须坚持“安全第一、预防为主”的方针，“以人为本”，“责任重于泰山”，全面落实安全生产责任，扎实开展“打非治违”专项行动、隐患排查整改和安全生产大检查。各村、企事业单位的一把手要担负起第一责任人的责任，亲自部署本村、本部门、本单位的安全生产大检查，分管领导要亲自带队进行检查。检查要有措施、有结果、有记录，对重点部位要重点查、反复查，发现问题立即整改。

>二、认真开展单位安全生产自查

各村、企事业单位一律在9月26日前完成本部门安全生产设施、措施的自查。

1、村委会：主要抓节前安全生产的宣传，提醒村民在“十一”节假日期间注意防火、防盗和外出的人身安全。

2、事业单位：假日期间的安全生产保障措施具体落实。

3、一般工业企业：全方位的安全生产自查，侧重点为：安全用电、火烛控制、消防器材配置，设备安全使用率，防盗保障等。

4、化工企业：全面的安全生产自查。侧重点：安全用电管理、明火控制，专用消防器材的配置、有效率，危险化学品的储运安全、生产设备的安全运行。

5、皮鞋企业：开展安全生产检查的`同时，积极开展职业危害专项治理。

>三、组织安全生产检查、督查

近期，镇安全生产监督管理的职能部门将根据自己的安全职责，开展公共场所、交通、集镇设施、水利设施、在建工程、危房、食品安全等进行安全生产检查，镇安委会将组织相关职能部门对全镇工业企业进行检查，检查的重点是：服装企业、皮鞋企业、铸造企业、机械加工企业、化工企业。

检查的内容是：安全生产管理人员的落实，制度的建立，特种行业操作人员持证上岗情况、安全用电、消防设施的配置、危化物品管理、机械传动保护、危险源点的监控等。

>四、加强值班、确保安全

各村、企事业单位都要针对自己的实际，加强节日期间安全保卫工作，制定节日期间安全生产抢险救灾预案。严格执行领导同志值班制度，严防不测事故的发生。

各单位一把手在假日期间要随时掌握本单位生产动态，对可能发生的事故，要及时加以排除，重大情况和突发事件必须及时上报，并保证通讯工具日夜畅通。

请各村、企事业单位及时安排好节假日期间的安全值班，并将值班电话和值班人员名单在9月27日前报镇人民政府办公室备案。

**国庆放假前的工作总结20**

国庆黄金周长假期间，XX市累计投放客运车辆1671台，京、津、石等热点线路投入加班班次36次、旅游包车18辆，累计运送乘客42万人次。白洋淀XX辖区共投入营运船舶668艘，安全运送游客1万余人次。XX市交通运输局严把四个关口,圆满完成了国庆黄金周客运任务。

一是抓好应急管理。提前做好客流调查和预测分析，制定运输组织方案和应急预案。严格落实领导带班的24小时值班制度，做好节日期间客运统计、调度，及时受理乘客投诉5起，确保了节日期间不发生旅客滞留和有序运营。

二是抓好安全监管。抓好驻站管理，严格落实“三不进站、六不出站”制度，杜绝“三品”进站上车和车辆“带病”、超载出站。抓好道路巡查，严厉打击客运车辆站外经营、站外上客、揽客等行为，规范经营秩序，消除安全隐患。

三是抓好优质服务。强化从业人员职业教育，提升服务意识。客运车辆保持车容车貌整洁，营运标志齐全有效。通过增设售票窗口、延长售票时间、电子显示屏及时公布客运班次及相关出行信息等便民措施，积极引导旅客错峰出行。

四是抓好水上安全。节前加强安全检查，做到船舶适航、船员适任、救生消防设备齐全。节日期间增加巡查、巡航次数，查处不穿救生衣等违章行为6起，并对酒后驾船、私自夜航等行为进行清理整顿。

**国庆放假前的工作总结21**

20xx年国庆黄金周来临之际，县交通局认真部署国庆期间安保维稳工作，确保全县交通运输行业安全稳定发展。

一是组织领导到位。成立国庆假日安全维稳领导小组，由县交通运输局局长担任组长，县交通运输局分管安全工作的副局长、县道路运输管理局长担任副组长，全面负责交通运输行业的国庆假日安全维稳工作。

二是责任落实到位。切实做到责任落实到人头、措施落实到岗位、工作落实到一线，关键环节和重点领域的隐患排查治理到位、监管和保障工作到位、预警预防和应急值守到位。

三是协调配合到位。由县交通运输局牵头，与公安、安监、运管、路政等部门配合，加大综合整治力度，加强部门间的联动协作，形成“平安交通”共建合力。

四是市场监测到位。加强对国庆假日运输市场的监测，及时掌握客流物流信息，协调推动吸毒、\_、艾滋病、刑满释放人员等各类特殊人群的服务管理工作，最大限度降低安全稳定风险。

五是安全监管到位。认真抓好公路建设、养护安全管理，对客运站、码头和渡口进行安全生产大检查，进一步规范客运市场，整顿运输秩序。

六是运力调配到位。认真做好运量预测工作，合理安排运力，制定周密的运输方案和应急预案，组织好节日期间主要站场到达货物的疏导搬运工作，保障道路水路运输安全、快捷、有序。

**国庆放假前的工作总结22**

学校的安全工作事关广大师生身体健康和生命安全，为进一步做好校园安全工作，确保国庆节期间学校教育教学工作的平稳，及时发现和消除校园安全隐患，确保师生在校期间的人身安全和校舍安全，根据《河北省教育厅关于做好20xx年国庆节前后学校安全工作的通知》的要求，广泛发动全体师生员工全员参与我校的安全检查。现将检查工作总结如下：

>一、思想重视，认识到位

为把安全检查工作的要求和措施落到实处。我校成立了以校长为第一责任人的安全工作领导小组，分管副校长任副组长，各部门负责人为成员，做到分工明确，职责落实。学校与各班班主任每学期签订安全目标责任状，明确责任与义务。全力以赴打造“平安校园”。形成“人人、事事、时时、处处，想安全，抓安全”的良好氛围。

>二、管理到位，严格制度

1、加强学校设施的安全管理，国庆放假前进行一次针对校舍、学校线路、门窗及学校重点部位（如微机室、实验室等）的全面的安全隐患排查工作，对发现的问题进行及时整改，确保我校在放假期间无安全隐患出现。

2、放假前对学生进行一次有针对性的安全教育，增强学生自我保护意识，并通过给家长的.一封信加强与学生家长的沟通，提高家长对安全教育的认识，配合学校做好学生安全自我防范意识和能力的培养。

3、加强学校消防安全工作。学校重视和加强学校消防安全工作，严格落实消防安全制度，切实做好消防安全管理。重点抓好火灾隐患整改、消防设施改善、紧急疏散通道畅通和应急预案的落实。加强学校教师宿舍、食堂、实验室、电脑室等重点部位的消防安全检查，及时消除火灾隐患，遏制火灾事故的发生。

4、加强值班管理，安排好假期的教师值班工作，白天由领导带班，两名女教师值班，晚上由带班领导和男教师值班，并加强值班巡查和交接班管理，确保我校校产安全。

>三、全力保障假期安全

安全工作只有责任与义务，针对当前形势，我们将从制度上、体制上、管理上更加严格地要求自己，大力消除各种安全隐患；从源头上抓起，让安全隐患扼杀于萌芽状态。做到严防死守，众志成城，坚决杜绝各类安全事故的发生。

**国庆放假前的工作总结23**

严格管理，保证了学校和全体师生的安全。

>第一、加强领导，责任到

为了进一步加强对国庆节放假期间的学校安全和稳定工作的领导，学校成立了由校长任组长，其余老师为成员的安全工作领导小组，负责全校安全工作的综合指导协调，切实加强了组织领导，确保各项工作措施落到实处。

>第二、开展宣传教育，增强防范意识

放假前夕，学校专门召开了安全工作会议，对全体老师进行了一次假期安全教育，各班主任对各班学生进行了宣传教育，增强全体师生的防范意识和防范能力，教给学生怎样预防交通、火灾、食物中毒、溺水等事故，教给学生外出旅游的一些小常识，使学生懂得了在险情发生时如何进行自救。强化了学生的安全意识，使学生掌握了一些必备的自救知识。

>第三、进行隐患排查，防患于未然

放假之前，学校领导小组组织相关人员开展了专项安全检查。对学校的校舍、教室门窗、电源、交通、消防、防盗系统及学校的周边安全问题进行了巡逻排查，彻底消除安全隐患，安排好假期的值班工作。

>第四、精心组织，周密安排，切实落实各项安全措施

学校精心组织假期安全工作，对假期值班工作提出了要求，对制定了国庆节期间值班工作安排表，及时上报。轮流值班的教师均能够按时到岗值班，上午和下午各进行一次巡逻，并认真做好国旗升降工作。认真观察，不流于形式，对出现的问题及时上报给当天的值班领导。值班教师还做好了安全工作记录，将当天的安全情况详细记录在值班记录上。

>第五、强化安全管理，坚持责任追究

学校建立了严格的安全管理职责，要求教师人人树立安全第一的思想，明确自己的责任，确保学生安全，不麻痹大意，不侥幸疏忽，坚持“安全第一，预防为主”的方针，确保假期安全。

**国庆放假前的工作总结24**

为了切实加强中秋和国庆期间的安全工作，认真落实各项安全防范措施，确保商场的安全，现提出如下工作意见，请认真贯彻执行。

>一、提高认识、加强领导

各管理处切实加强对中秋和国庆期间的安全工作，周密部署、认真落实各项安全防范措施和应急预案，确保安全，促进社会安定。

>二、全面检查，落实各项安全防范措施。

（一）管理处应安排专职人员带队对市场进行一次全面的防火检查，检查中发现火灾隐患应及时整改，检查人员应该填写《防火检查纪录表》并按有关规定要求有关人员在记录上签名，检查人员应将检查情况以书面形式及时通知物业部。

（二）突出重点，各负其责。

防火、防盗、防事故、公众聚集场所治安安全、全面检查，落实措施，消除隐患，确保安全。

1、防火检查包括用火、用电有无违章；安全出口、疏散通道是否畅通；安全疏散指示标志、应急照明是否完好；消防设施、器材是否在位、完整；消防安全重点部位的人员在岗情况等。

2、防盗、防事故及治安安全一定要严格制定安全方案，充分考虑到可能出现的各种问题、加强人流疏导、维护好现场秩序、落实安全保卫措施。

（三）安全检查要做到边检查边整改，确保整改措施落实到位。对查出的事故隐患，要落实责任，限期整改，从源头上预防各类事故的发生。

>三、开展全员教育，提高安全意识。

各管理处要认真开展一次节前安全教育，对重点岗位的人员要行重点安全教育；对参加节日值班人员及设备维修保养检修的人员、，要集中进行一次安全操作规程、安全知识及处置突发事件能力的教育，进一步提高各类人员的安全意识和遵章守纪的自觉性。

>四、坚持领导值班带班制度，加强巡回检查。

**国庆放假前的工作总结25**

国庆长假期间，内一科的护士们与全院护士们一样，夜以继日坚守在工作岗位上，辛勤劳碌在病房中为病人的健康而忘我工作。假期谁不想休假呢？为了病人的早日康复，我们的护士们勇于站在临床第一线，坚守自己的岗位。护士谢小芬家中只有老父亲一人在家，本打算休假回家，车票已买好，但由于科室接到院护理部通知，急需抽调一名护士到内二科工作，因此谢小芬的休假只好取消，当通知到她时，她二话不说把车票退了立即回科室上班。

假期四天内一科共收治新入院病人16人次，病人总人数154人，危重病人12人次，血透病人10人次，10月3日凌晨6：10急诊入院一例脑出血病人，病情危急，值班护士蓝妮芬在繁忙的工作中以最快的速度给病人上氧监护、建立静脉通道等抢救措施，给病人赢得了时间，得到了家属的赞赏。早上8：00接班的护士们正忙碌在病房中，有一例心脏病人心律突然失常，谢小芬，莫秋鑫等同志立即投入了紧张的抢救中，当天上午相继入院4位新病人，其中有一位急性胰腺炎的重病患者，值班的护士王玲珍，吴锦兰，罗银钰等同志在繁忙的护理工作中有条不絮地接待新病人，并按医嘱及时给病人治疗护理，带病人检查等等，直到12点多钟才离开病房。

节日期间，好多护士一天也没有休息过，如莫如珍，罗小美，彭国兰，苏宝红等同志。我们的护士每天都早来晚走，工作近12个小时，她们这种无私奉献的精神令人感动。总之，国庆长假期间内一科的各项护理工作井然有序，没有安全隐患，没有护患纠纷，没有护理差错。

<h2 styl

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！