# 传媒集团创城工作总结(29篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-04-29

*传媒集团创城工作总结1为争创全国文明城市和迎接第七届黄梅戏艺术节的召开，华中街道认真贯彻落实区委、区政府做出的创建全国文明城市的工作部署，按照区创建指挥部的任务要求，紧紧围绕文明创建目标要求，全面完成我街道争创全国文明城市的各项工作任务。>...*

**传媒集团创城工作总结1**

为争创全国文明城市和迎接第七届黄梅戏艺术节的召开，华中街道认真贯彻落实区委、区政府做出的创建全国文明城市的工作部署，按照区创建指挥部的任务要求，紧紧围绕文明创建目标要求，全面完成我街道争创全国文明城市的各项工作任务。

>一、加强舆论宣传

利用宣传站点和有关新闻媒体，宣传文明创建和学雷锋、树新风活动100余次。利用电子屏发布创建信息200条，张挂横幅50条，在省、市级媒体报送文明创建报道40篇，大力宣传营造创建氛围，让居民们也积极投入到争创活动中来。做文明市民，树文明新风，创文明城市的风尚深入人心。

>二、大力整治“三线三边”城乡环境问题

加强环卫清扫保督查力度，集中清除了辖区主要路段、背街小巷、生活小区外墙面及楼道内的“牛皮癣”和乱贴乱画；清理200余处树枝、电线杆、屋顶等高空残留垃圾；并更换了20块公益宣传牌，突击清理华中西路北四巷、颐和养老院附近、康熙河菜市场等地的卫生死角和乱堆乱放。清理杂物、垃圾210车。先后协调解决了辖区创建疑难问题多个，东风袜厂宿舍、乳品厂宿舍化粪池管道破损改造。并集中更换了辖区40余块破损窨井盖。并在老红旗机床厂地块建立了临时摊群点和免费停车场。

>三、加强长期违法占道设施专项整治行动

对菱南街、少年宫东路、吉祥街等长期违法占道进行拆除，共拆除违章占道设施近二千平方，规范商铺经营招牌五百余块，受到上级政府的称赞和社区居民的拥护。

>四、以“好人迎江”为抓手，深入开展主题实践活动

广泛深入宣传，发动全民参与，及时推荐“好人”、“模范”等先进人物。积极做好第五届全国道德模范、第四届安徽省道德模范和“中国好人”、“安徽好人”推荐申报工作。共推报孝老爱亲、爱岗敬业等道德模范17人，并根据《迎江区道德模范和好人帮扶礼遇办法》，对生活困难的道德模范进行帮扶，上半年街道拿出20xx元资金对李荣杰、查蒲生等道德模范进行慰问向全社会倡导“有德者有得”和“好人有好报”的鲜明价值取向。

>五、规范志愿者队伍建设，开展常态化服务活动

积极倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，加强社区志愿服务站建设，规范志愿服务招募、注册、培训和管理，推动志愿服务制度化、规范化。社区志愿者服务广场要做到符合“九个有”标准（即有固定场所、有专人负责、有服务队伍、有服务项目、有服务时间、有标识标牌、有规章制度、有宣传氛围、有资料收集），积极推报、宣传志愿服务之星、志愿服务优秀典型。开展关爱老、弱、幼、残志愿服务活动。华中街道组织志愿者深入社区、残疾人康复中心、敬老院等场所，对留守儿童、残疾人、高龄困难空巢老人等弱势群体，提供学习生活帮助、精神抚慰、健康保健、就业指导、法律援助等志愿服务，引导他们融入社会大家庭，并以“一对一”结对帮扶方式，为20名以上老弱幼残群体征集个人梦想，圆他们的一个小梦想。

>六、开展“道德讲堂”活动

活动围绕学习贯彻《公民道德建设实施纲要》，大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”等基本道德规范，营造“讲道德、做好人、树新风”的浓厚氛围，引导人们树立社会主义荣辱观，推动全社会道德水平的提升。各社区充分利用宣传栏、宣传标语、张贴海报、广播等方式大力宣传，以开展“我的梦、中国梦”为主题的“道德讲堂”活动，分期分批不同人群有计划有目的有针对性的.予以展开，今年以来共开展此类活动达17次，参与群众达20xx余人。

>七、下步工作打算

1、就我辖区属老城区，人口密度大，基础设施老化的情况，我们打算把辖区的市政、环卫设施破损情况进一步摸排，对于存在的问题向相关部门汇报，拿出解决办法。

2、结合拆除长期违法占道专项整治行动，我们准备将菱南街西头打造成一块宣传社会主义核心价值观的前沿阵地。

3、打造社区志愿服务广场，谋划志愿活动“标准化”建设。通过打造志愿服务广场，志愿服务理念已悄然改变，服务领域由原来的“救助性”向“公共性”不断延伸，活动方式由“运动式”向“经常化”拓展。健全优秀志愿者评选制度、建立回馈志愿者的工作机制。

4、依托莲湖公园地域优势，开展有特色的群众文化娱乐活动，如，在已经开展多年，并取得广大群众喜爱的趣味运动会的基础上，拓展出更为丰富多彩的群众活动。

**传媒集团创城工作总结2**

“守合同重信用”是企业生存发展之本，是企业立于不败之源，是开拓创新之基，是企业久战沙场而不销声匿迹的根本。焦点广告始终坚持以“诚信为本、铸就品牌、优质服务”的企业宗旨，在公司领导班子重视和带动下，坚持不懈的抓《合同法》及相关法律法规的学习、宣传及培训工作，在全公司上下形成了共创“重合同守信用”企业生机勃勃的局面。

回顾本年度合同工作，光大进一步规范和细化合同审查、管理、监督工作，使得我们在合同管理工作的规范化、信息化、标准化又迈上了新的台阶，为进一步总结经验，下面我们把一年来守合同重信用工作汇报如下：

>（一）领导重视，认识到位

由财务部牵头组织各部门管理人员进行了合同法、税法及会计知识培训；明确了合同管理由综合部统一管理，设财务、市场部兼职专管员各一名，做到分工协作，齐抓共管，创建工作取得明显成效

>（二）加强管理，制度到位

为使“守合同重信用”活动能够健康有序的进行，我们首先做到了组织健全，机构完善，分工明确，职责到位。建立健全了各项规章制度，特别是我们还对照《合同法》的有关规定及时调整、修订适合本企业、本行业特点的合同管理制度。其次，从合同签订、评审、履行、验收、监督、归档，以及发生纠纷的处理等环节都按照《合同法》规定重新规范，使合同管理做到了有人负责、有据可查、有章可循，使企业信用管理水平有了明显的提高

>（三）注重质量，履约到位

在对内管理上，公司始终坚持严格为主。今年随着业务量的继续扩大，如何在保持业务量高增长、各环节工作量几近饱和的情况下，确保服务质量不下降的问题摆在管理者的面前。公司首先多次组织管理人员及业务人员学习《合同法》，强调遵守合同的重要性，提高了大家依法签订合同的能力和水平，要求做到：签定的合同内容具体、条款清楚、手续完善、责任明确，保证合同的履行率达到100%。由于公司重视合同在企业经济工作中的重要性，公司在履行方面就争取了主动性，20XX年，公司共签订合同100份，总额350万元。其中：已经履行合同41份29万元，正在履行合同9份，60万元。合同履行率高达100%。迄今为止，没有发生过一件被行政处罚机关处罚及判裁决败诉的事件。

回首本年合同管理工作，得到健康稳步发展的同时并取得一定的成果，但也存在一些客观的问题，在今后的工作当中还须进一步加强合同管理的组织机构建设，不断地完善各项制度，坚持不懈地抓《合同法》等法律法规的学习、培训工作。我们要总结经验、找出差距、克服不足，相信在上级领导的指导下，在全体员工的共同努力下，把企业的信用管理工作做的更好，使企业再攀新高峰，再上新台阶。

**传媒集团创城工作总结3**

按照市、区、街道和社区关于创建全国文明城市“九乱”专项整治行动的安排部署，将我辖区重点背街小巷——西宫东街列为整治整改示范街。现结合社区实际情况，将针对四个方面进行重点整治整改专项行动，具体方案如下：

>一、完善基础设施

对照区背街小巷环境乱象整改问题清单，西宫东街街巷标识牌完好且暂无污迹，主道路无明显破损和坑洼，无露天排水渠；但垃圾桶、路灯、人行道等存在问题。

整治整改方向：

1、联系交警部门对西宫东街道路标识和停车线进行重新划线；

2、在街道、社区等人员较为集中的单位门前设置非机动车停车位；

3、人行道进行规范化、平整化处理，包括商户阶梯、树木周边垒池及硬化路面等，全部进行拆除重新平整填埋；

4、联系环卫部门对垃圾桶进行更换和清洗；

5、联系市政、供电或物业对道路路灯进行更换维修。

>二、规范公共秩序

对照区背街小巷环境乱象整改问题清单，西宫东街环境卫生良好，暂无流动摊贩，暂无乞讨人员；但外墙立面、门头牌匾、车辆停放等方面存在问题。

整治整改方向：

1、协助街道对西宫东街两旁建筑外立面进行重新粉饰，对道旁树木进行粉饰，对人行道旁绿化带进行绿篱隔离并更换、新加长椅，对商户橱窗进行规范管理，对门头牌匾进行统一更换；

2、及时联系交警部门对车辆乱停放问题进行查处；

3、对环境卫生、流动摊贩等情况进行实时监管，出现问题及时解决或上报相关部门。

>三、营造宣传氛围

按照区背街小巷环境乱象整改目标，将在西宫东街设置20多处公益广告，包括展板、道旗和海报等，分别在西宫东街路南、和平中巷以西的围墙上，道路两旁电线杆上等设置宣传物，并计划在树木上装饰公益宣传版；社区LED屏滚动播放核心价值观和公益广告，同时号召商户共同播放；联系区科协对围墙宣传版面进行更换。

>四、整改重点区域

结合西宫东街实际情况，街心游园与衔接小桥需要重点整改：

1、联系园林部门对游园围栏、植物进行更新、修葺、修剪，并在游园内设置公益广告宣传点；

2、对街道小院的外立面进行彩绘；

3、联系水务部门对小桥进行修缮加固，并在桥栏杆适时设置公益宣传牌。

**传媒集团创城工作总结4**

为巩固创城成果，将创城的真正意义落到实处，我村结合本村实际情况，年初制定了20xx年度工作计划和目标，一年来，我村按照年初制定的计划在逐步落实，共做好了几下几方面的工作：

>一是明确分工，责任到人

按照环境卫生长效管理的要求，我村及时成立了环境卫生长效管理领导小组，以属地管理的方式，划片分区，具体到人，每天对辖区内的环境卫生进行巡查，发现问题及时处理。

>二是宣传教育，增强意识

根据我村现有的文明程度和素质状况，利用广告牌和道旗等多种形式，在人群密集的地方进行了广泛的宣传，让村民养成良好的生活习惯，做到不乱扔乱丢杂物，同时在村中增加垃圾桶，定时安排人员进行清理，让村民从根本意识上养成“美丽铜山是我家，文明整洁靠大家”的理念。

>三是加大投入，增添设施

考虑到环境卫生长效管理的需要，今年村中又购置了一批垃圾桶，针对村中已有破损的垃圾桶进行及时更换并在安置点增加了垃圾桶数量。对于村中涧沟进行进一步的清理并新建了一座健身广场，进一步提高了村民的生活质量。今年在绿化工作上，村委又投入了一定的人力、物力、财力，增加了绿化面积。并对村中有损坏的路灯，进行修理和整治。

>四是志愿服务，长久保持

坚持为人民服务的宗旨，为老百姓办实事，把着眼点放在紧贴群众利益和为群众所欢迎的事情上，努力解决广大群众关心的热点、难点问题，给群众带来更多的实惠，我村志愿者服务站不断提升服务标准，做到“服务热情、处理及时”，时刻将村民的事情放在心上，“小事及时了，大事往上报”，一年来为村民解决了许多实际问题。

一年来，我村在做好各项工作的同时，也不断总结工作中存在的\'不足，总的来说，有以下几个方面：

一是由于我村农户居住相对分散，环境整治面广域大，每月人员务工花费不少，治标不治本的现象还存在，但相比于上半年已有良好的改善。

二是由于村级经济薄弱，还剩小部分涧沟未清理整治。

改进措施：

一、继续物色责任心强，工作认真的人员，定点保洁，签订保洁协议书，并制定奖惩措施。

二、继续逐步进行涧沟整治清理，做到不留卫生死角。

在今后的工作中，我村会一如既往的做好村级建设工作，更好的为村民服务，争取将我村文明指数不断提升。

**传媒集团创城工作总结5**

今年是我市创建文明城市的攻坚之年，市区两级领导高度重视。我们清醒地认识到文明城市创建的成果惠及辖区所有居民，也将有力地推动社区各方面工作的开展。我社区在\_\_街道办事处的正确领导下，不畏艰辛，克服重重困难，扎实开展工作，确保文明城市创建工作有序开展。

一、加强领导，协调联动，形成创建工作的强大合力和浓厚氛围

社区紧跟上级部署，抓好文明城市创建工作。参加完全市召开的动员大会后，社区立即召开会议，传达有关文件及会议精神，强调创建工作的重要意义。

二、做好舆论宣传工作，充分发动群众

为使全体社区居民积极参与到文明城市创建工作来，我们制作了横幅在醒目处悬挂，在社区宣传栏上用图文并茂的方式公布了创建文明城市相关内容，组织居民开展文明城市创建知识调查问卷，通过多种宣传方式使居民认识到创建文明城市的重要性与紧迫性，充分调动社区居民主动参与的积极性，掀起“创建”新高潮，这为我们工作的顺利开展打下了扎实的群众基础。

三、充分发挥志愿者在创建文明城市中的作用

健全了社区志愿者的招募、注册、培训、考核制度。根据功能，划分为政策法律宣传、环境卫生维护、民事纠纷调解、社区治安巡逻、未成年人教育、心理减压疏导、文化娱乐健身、老弱帮扶等分队，使志愿服务更加专业化。组织志愿者集中参加公益劳动共35次，总计100余人次。他们清理垃圾50余车，清理对联230余幅，清除楼道小广告500余个，铲除小区杂草，白化树木580棵，白化无人管理的小区墙壁10890平方米。

在创建文明城市工作中，我社区在\_\_街道党工委的指导下，分片包干，责任到人。大家日夜坚守在工作第一线，很好地完成了自己的任务。社区的全体工作人员发扬了不畏艰苦，敢打硬仗的精神，表现出了特别能战斗，特别善于战斗的顽强作风。创建工作开始以来，社区工作人员没有休息过一天，即便是晚上居委会的灯光依然通明。节假日里我们依然战斗在创建文明城市的最前线。我们严格对照《文明城市测评体系标准》对工作资料进行整理，并按要求进行装订。我们还对管辖的22个小区的环境卫生进行逐一整理，一个个的台阶、一层层的楼梯都留下了大家辛勤的脚印，滴下了大家勤劳的汗水。在这次创建文明城市过程中我们共组织了40余人次公益性劳动，共清理垃圾、杂物约80吨。对五个重点小区的楼道、地下室的堆放和卫生死角进行清理，对楼道破损玻璃和照明设备进行维修。

五、多措并举保障创建工作顺利开展

一是实行一周一会制度。每周定期召开创建文明城市周例会，听取上周的工作情况和经验交流并安排布置下一周的工作。

二是加大文明创建宣传力度。发动社区的党员、老干部和社员代表等组建文明创建义务宣传队，分别以入户宣传和集中培训的方式开展宣传活动。深入驻街单位开展集中培训18次，发放宣传资料3000余份，力争做到文明城市创建工作家喻户晓。

三是利用辖区内的市民学校、社区宣传栏、文化活动室、电子阅览室等，深入开展科技、文体、法律、卫生“四进”社区活动，大力宣传普及科学知识、文化知识、法律知识和卫生常识，提高居民文明素质。

四是与驻街单位联手开展创建工作。创建文明城市活动中，社区注重发挥驻街单位优势，对22个小区的四防设施全部落实到位，重点对农业局、电子器材、郊区武装部、水文局小区的技防设施全部完善和维修。协调供电分公司对\_\_南北院的小区路面进行大面积改造，拓宽原有路面，并划出停车位，有效规范停车秩序。同时对小区环境卫生进行集中清理，更换了垃圾箱，美化了小区环境。通过驻街单位的携手共建，有利支持了文明城市创建工作。

我们的工作取得了阶段性胜利，但还有很多地方有待完善。我们有信心，在上级组织的关怀和领导下，在社区群众的支持下，不断巩固文明城市创建成果。

**传媒集团创城工作总结6**

区委、区政府把创城工作作为全区的一项重要工作，强化领导，明确任务，狠抓落实，创城各项工作扎实有序推进。现将工作情况汇报如下：

>一、前段工作开展情况

全市争创全国文明城市动员大会召开后，我区立即研究落实措施，主要做了以下三方面工作。

（一）迅速动员部署，明确工作任务。市创城动员大会召开后，我们迅速行动，先后召开区委常委会、全区宣传思想文化工作暨争创第三届全国文明城市动员大会和区文明委成员单位会议进行动员部署。各级各部门也层层召开会议，将创城工作动员部署到最基层。区里先后制定下发了争创第三届全国文明城市的意见、工作任务分工方案、农村环境综合整治活动的通知等文件，围绕做好材料审核、实地考察和迎接全市每月测评等方面工作，将创城各项工作任务层层分解，逐项落实责任单位、分管领导、承办科室和责任人，做到“目标任务、工作标准、完成时限、责任人员”四明确。同时，对区文明委和文明城市建设领导小组进行了调整充实，从相关部门抽调8人组建了创城工作办公室集中办公，制定了工作制度，落实了工作经费。各级也成立了相应机构，确保区、街、村（居）三级以及部门单位创城工作有人抓、具体事项有人干。

（二）突出工作重点，提高创城水平。前段工作中，我们以分任务、找问题、抓重点为工作重心，以实施“八大行动”为总抓手，突出抓好提升市民综合素质、规范城市秩序、环境综合整治三个重点。一是着力提升市民综合素质。坚持以活动为载体，以宣传为媒介，以教育为引导，大力提高市民道德素质。通过举办读书讲座、演讲比赛、广场签名活动、组织文艺展演等形式，不断提高市民道德素质；通过宣传公民道德基本规范、《烟台市民文明守则》、《烟台市民行为“十不”规定》，引导市民养成文明健康的行为举止；围绕环境保护、关爱孤寡老人、植树绿化等开展志愿服务活动10余次，市民文明素质、社会文明程度进一步提高。二是着力规范城市公共秩序。围绕治安秩序整治，加强重点复杂区域、公共场所治安秩序整顿，实行每天24小时动态巡逻，加强对居民小区和公共场所技防、人防、消防等安全检查；围绕交通秩序整治，实施“文明交通计划—春风行动”，组建了60余人的文明交通劝导志愿队伍，设立了交通路口文明监督岗，加大对交通违法行为的集中整治，减少乱闯红灯、乱跨护栏、乱抢道、乱停车等不文明现象；围绕市场秩序整治，对全区重点市场开展了4次集中整治行动，市场秩序混乱、卫生状况差等问题得到了有力解决。三是着力强化环境综合整治。市容环境整治方面，以背街小巷、居民区、城中村以及城乡结合部的综合整治为重点，清理违规广告牌匾576处，清理野广告万张；农村环境综合整治方面，进一步完善城乡垃圾集中清运长效机制，加大对农村集市、主次干道、主要交通路口、三不管地带的环境整治，村居居

住环境更加整洁；社会文化环境整治方面，扎实开展“扫黄打非”工作，组织“五老”志愿者参与监督“黑网吧”、电子游戏厅违规经营等的整治，净化未成年人成长环境。

（三）加强组织领导，推进工作落实。一是强化组织领导。各级把创城工作摆上重要议事日程，明确一把手是第一责任人，做到重大事情亲自研究、关键时候靠前指挥；分管领导在岗在位、全身心靠上抓。进一步强化一盘棋思想，部门与部门之间、上级与下级之间、部门与街区村（居）之间配套联动、齐抓共管，凝聚创城合力，推动工作开展。二是强化宣传引导。制定了创城工作宣传方案，通过社会宣传教育和全方位的新闻舆论引导，做到创建意义、创建目标、创建标准、创建要求和文明规范深入人心。三是强化工作督导。建立街道园区、重点部门、重点问题分类指导制度。坚持工作督办单制度，对日常督导发现的问题以及重点区域和环节整治反映出来的问题，逐项列出清单督查督办，确保问题在短时间内整改提高。

>二、下一步工作打算

今年的创城工作标准高、责任大。我们将进一步强化组织领导，浓厚宣传氛围，狠抓工作落实，为我市实现创城“三连冠”做出应有贡献。

一是认识再提高。会后，我们将迅速传达此次会议精神，动员全区上下进一步统一思想、提高认识，明确职责、狠抓落实，以高度负责的态度，志在必得的信心，全力做好各项工作，确保高标准、高质量完成创城任务。

二是氛围再浓厚。进一步加大宣传力度，切实浓厚创城氛围，使创城工作家喻户晓，深入人心，形成人人关心、支持、参与创城的良好舆论氛围，助推创城工作顺利开展。

三是工作再落实。继续做好提高市民素质、规范城市秩序、优化服务环境、发展社会事业等基础工作，全面优化政务、法治、市场、人文、社会、文化、生活、生态环境，提升全区文明创建水平。按照创城工作任务分工方案，落实人员、明确标准、规定时限，确保各项工作高标准落实到位，为迎评工作打下坚实基础。

**传媒集团创城工作总结7**

20xx年我局“三城联创”工作，在县委、县政府及“三城联创”领导小组的正确领导和指导下，积极组织开展了本局及牵头责任路段的“三城联创”工作，为改善我县城区的生态景观和人文环境，促进我县经济社会环境的和谐发展，大力推进“四个”建设做出了积极努力，现根据上级的要求，就我局(含责任路段长职责工作)及南海转盘至南海加油站路段落实“三城联创”工作情况总结如下：

>一、及时成立了工作机构，明确了职责

为了做好“三城联创”工作，完成“三城联创”领导小组布置的创建工作任务，我局结合本局实际成立了创建工作领导小组,组长肖中,副组长李显萍,组员徐日旺，同时制定了我局20xx年度“三城联创”工作实施方案,专题研究部署“三城联创”工作的会议4次以上，召开了全局干部职工大会，认真学习宣传县“三城联创”工作会议精神。并结合本路段实际成立了创建工作领导小组,路段长由县审计肖中同志担任，成员由责任成员单位主要领导担任，滤布各责任单位按照要求成立了工作机构并结合单位实际制定了实施方案,同时划分了责任路段,各负其责,齐心协力共同搞好“三城联创”工作。

>二、扎实推进“三城联创”工作的顺利进行

高度重视，认识一致，各责任单位干部职工思想统一，步调一致，把“三城联创”工作当作一项义不容辞的工作扎实落实在具体的工作环节上，为县城的美化、亮化、优化尽了一份自己的责任。

1．对责任路段脏乱差环境进行了彻底清理。根据三城联创总体要求，积极组织干部职工参加小墓支流桃江主河道汇合处至水口围岔河桥的城区河道卫生清理整治工作,按照县里要求进行了“三城联创”集中整治行动，组织路段单位参加清理路边杂草整治环境卫生大扫除工作;清理店、屋门面“牛皮癣”,通过多次的集中治理和有效的严格管理，责任路段脏乱差行为得到了有效改正，社会环境得到优化，路段区域整洁亮化，与此同时还安排了人员积极参加继续组织文明行为监督队上街巡查监督市民文明行为活动胡任务，积极完成上级交办的任务。

2．大力宣传创建安全文明、园林城市的重要意义和必要性，提高了全民参与创建的参与意识。“三城联创”全县人民的事业，是提高品位，打造“四个”建设重要举措，也是推动经济又快又好发展的重要方略之一。工业滤布动员本路段有关单位和居民积极行动，思想上到行动上都积极参与到“三城联创”活动之中，许多居民通过媒体的宣传，受到教育，思想觉悟有了提高，尽心尽职做好“创建”，守住自己的地、看好自己的门、管好自己的手、把好自己的嘴、约束好自己的脚，各自门前环境面貌有了好的变化。

3．落实门前“六包”工作，包卫生、包绿化美化、包秩序、包无乱停乱放车辆、包无乱摆摊设点、包无基础设施损坏。为了具体落实好门前“三包”工作，真正形成居民的广泛参与、主动落实，清扫门前雪，组织力量对责任路段新开的店面订立了门前的“六包”责任状，如宜佳超市等，督促其按规定做好工作。通过签订责任状，督促、指导，推进“三城联创”工作健康顺利进行。

4．积极开展文明创建活动，为了“三城联创”更具活力地进行，在落实“三城联创”工作的同时，认真深入开展了群众性的精神文明创建活动，一是搞好机关办公区的文明单位创建；二是开展文明家庭、楼院的创建；三是树立做文明人、讲文明话、办文明事的责任意识，为人师表，把自己身边的事做好，通过自己的言行带动广大干部职工群众，营造了文明创建的浓厚氛围。

5.团结协作、全力配合，牢固树立了“三城联创”一盘棋的思想，既做好机关创建工作，又带头做好责任路段创建工作。对一些重要、难点问题能够主动承担，合力攻克难关，认真处理，圆满解决。没以出现互相扯皮的现象。

6.按照《关于继续组织行为监督队上街巡查监督市民文明行为活动的通知》，安排组织人员开展巡逻，确保巡逻人员到岗到位。

**传媒集团创城工作总结8**

20xx年4月初，乌鲁木齐市开始关闭早夜市，重拳治理非法占道经营。乌鲁木齐市、区两级商务局（\_）加大集贸市场专项整治力度，以长青农贸市场为重点目标，针对长青农贸市场以往环境脏、乱、差并且无人监管的问题提出改造设想，由长青兴达乐购中心投资1000余万元开始改造。改造升级后的长青美食购物街全长150米，占地5000平方米，由由新型标准化农贸市场和美食街两部分组成，共有商户77户，其中美食街共有商户22户，200平米以上餐厅3家，100平米以上中型餐饮4家，各地特色小吃11家，生活服务类4家。农贸市场共有商户55户，商铺29间，柜台72节。在安排解决老市场经营人员就业问题的同时又吸收了部分早夜市流动摊贩开展生产经营，共计提供就业岗位500余个，杜绝了以往随地摆摊设点、车辆乱停停靠、随意乱扔垃圾的现象，尤其是彻底解决了每逢\"早市\"期间以路为市、交通拥堵这一突出问题。餐饮美食街结合一站式购全的农贸市场，打破了老市场的单一经营形式，形成具有现代城市配套功能的的社区经济圈，服务周边绿景花园、市公安局家属院、南湖花苑、中法家属院、龙海钻石小区等近10个大型小区常住人口3万余人，外来人口2万余人。促进了区域经济发展，提高了居民生活的幸福指数。经过不断努力，20xx年长青美食购物街荣获\"乌鲁木齐市市级特色美食街\"称号。

自20xx年创卫，20xx年双创以来，长青美食购物街积极配合市区两级政府及相关各职能部门做好双创各项工作，具体如下：

>一、外部宣传氛围

美食街及农贸市场大量张贴悬挂公益广告、印发宣传资料，在视觉上形成浓厚的宣传氛围。自去年12月份至今，在宣传氛围方面，我单位共投入3万余元。

>二、对经营人员全方位的培训

通过组织创城知识讲堂、创城知识每日问答、优质服务评比等一系列学习活动，我单位生产经营人员创城意识、服务意识、整体精神面貌等提高显著，整体精神面貌也得到提升。

>三、内部规范及要求

（一）划行规市：商铺、摊位按种类划行规市，布局合理，经营商品品种丰富、价格实惠。

（二）食品质量：市场设有农产品检测室，每日对蔬菜水果等农产品进行农药超标检测，同时要求商户严格按照《食品安全法》及食品安全管理制度先关要求执行，不得出售变质腐坏、假冒伪劣等食品，管理办每月两次对商户后堂卫生、进销货台账、消毒记录、从业人员健康证等进行检查，确保为消费者提供安全卫生的食品。

（三）诚信经营：亮照亮证、诚信经营，要求商户不缺斤短两，不使用不规范合格的计量器具等20xx年度创城工作总结工作总结。设立公平秤和监督电话，对所有商户计量器具不定期进行检验，并建立计量称管理台账。在价格方面，要求商户明码标价，所售商品价格不得高于市场公示价格上限

（四）优质服务：不定期对商户及从业人员进行培训，增强人员服务意识,提升服务质量。

（五）商户考评：制定了严格的商户考评制度，采取打分考核的办法，对商户进行约束，对于商户在经营方过程中违反管理规定的行为，按照相关扣分标准进行考核，年底汇总总分低于60分的商户将被清离。

（六）消防、安全

1.配备24小时应急求救系统和全方位无死角视频监控系统，前后门均安装安检门和X光机等安检、安防设备，8名安保人员日夜巡视，实现智能化管理。

2.定期对商户和工作人员进行消防安全知识、灭火预案、治安事件防范处理、反恐防暴预案的培训。每季度组织消防安全、反恐防暴演练，提升商户安全防火意识、应急技能和自我保护能力，确保安全生产工作正常进行。

**传媒集团创城工作总结9**

转眼到月，应该写半年工作总结以及下半年工作规划的时间。

今年，开始正式接手公司的企业文化工作，加上薪酬管理、办公室杂务，共同构成日常工作的三大块内容。

>一、企业文化

这是自己最喜欢的工作，可能是因为和新闻传播专业好歹有点关系，也可能是因为带有研究性质，需要研读大量书籍。

>二、半年工作总结

1、上半年，企业文化工作真正启动是从月份开始的，当月主要撰写本年度工作计划。

2、5月，举办企业文化内训师培训班，邀请咨询公司老师，主要从培训技巧层面提高内训师的能力。

3、5月，在企业内部进行服务品牌logo征集及评选活动，目前已经联系了专业设计机构，在这方面，大家都没有明确的想法，希望能够通过专业设计机构的大量作品刺激大家，形成比较清晰的思路。

4、5月，撰写加快服务品牌建设的分析报告。

5、6月，举办企业文化小型研讨会，探讨不同文化的对接工作。工作思路总结：

上半年工作不多，但是已经可以看出其中的工作思路——以服务品牌为主要抓手，辅以内训师素质提升。

>三、个人总结：

工作方法：写计划，全年工作计划、每周工作计划，尽量每天有工作回顾。

在这些工作中，作为组织者，沟通协调能力得到了一定提高，在如何寻找中间人搭线、如何与对方沟通、怎样在价格上讨价还价、如何招待对方等方面，找到了一些方法。作为参与者，培训技巧、培训风格较上一次培训有质的飞跃，写作文风、写作思路慢慢将自己所长和企业所需结合起来。下半年工作计划：

1、企业文化内训师比赛或者巡讲活动；

2、规范行业视觉识别系统的使用；

3、服务品牌体系建设及评估、注册工作；

4、企业文化对接论坛；

5、企业文化案例集定稿发布；

6、企业楷模报告会；

7、企业文化颁奖典礼；

8、企业文化工作总结、资料汇编。

下半年企业文化工作任务非常繁重，加油

**传媒集团创城工作总结10**

1、成立创建工作领导小组。学校于2月29日召开了创建全国文明城市专题会议，成立了以校长为组长的创建工作领导小组，并对各职能部门的创建工作实行统一领导、协调和督查。创建全国文明城市，作为基层学校，校长是第一责任人，我们建立健全了学校行政部门、各年级组长、各教研组负责人协同一致，自上而下，层层有人抓、事事有人管的长效管理机制。

2、广泛深入宣传创建工作。

学校通过国旗下讲话，在全校范围内大力宣传创建文明城市的重大意义和面临的主要任务，统一思想，凝心聚力，狠抓落实，明确每个阶段的目标和任务，明确具体的考核要求。学校政办处、团委开展了“创建全国文明城市，构建文明和谐十中；创建全国文明城，人人都是责任人；创建全国文明城市，做文明合格十中人”为主题的班队会、手抄报、板报比赛，并选出3个年级段的班级作为全校观摩。 学校利用家长会，向全体家长宣传创建全国文明城市的要求：“我市已经全面启动创建全国文明城市各项工作，请全体家长自觉提高文明素质，行文明路、说文明话、做文明人；请全体家长为孩子树立良好的榜样，从身边的一点一滴做起，进一步树立文明、礼仪、优雅的新形象；让我们全力以赴、积极投入到创建全国文明城市工作中”。

3、以弘扬师德为基础做文明市民；支部积极开展职业道德建设活动，引导教师树立教书育人、为人师表、爱岗敬业的从业准则。要求老师“在校做好老师，在社会做好公民，在家庭做好成员”。开展

文明礼仪系列活动。在师生中大力倡导“文明举止”、“文明仪表”、“文明用语”、“文明行走”，将创建文明城市主题教育活动与文明礼仪知识普及、日常行为规范教育紧密结合起来，培养师生培养崇尚礼仪、文明礼貌的高尚情操。

4、以落实创建任务为基础建设和谐校园。以年级组为单位开展“文明年级组”活动，创造优美整洁的学习生活环境，营造浓厚的创建氛围。要求每位教职工遵守道路交通法，做到文明交通。车辆进校园，按指定区域规范停泊，确保校园安全。教育学生不撞红灯、不走快车道、不逆向行驶等。

5、积极行动，狠抓落实，认真贯彻上级要求。我们召开班主任大会，按照教育局的统一部署，逐项分解，明确责任，阶段落实，号召全体班主任带领全校同学从一言一行的点滴小事做起，严格要求，争做文明的表率。我们通过学生会组织校园文明岗在全校全时段值勤，现场管理和量化考核结合，规范全校同学的言行举止。我们还通过广播宣传、制作宣传标牌（横幅6条、永久性宣传标语32块，橱窗7块）等形式，努力营造创建氛围。

创建全国文明城市，任务繁多，形势严峻。创建全国文明城市是一项促进石嘴山市城市健康发展、深入发展的大事，是提升石嘴山城市发展水平、建设水平和管理水平的重要抓手，也是对十中管理水平、团队作风、能力实绩等方面的重大考验。我们全校师生将精诚团结、振奋精神、立足岗位、埋头苦干、全力以赴，一定不辜负区委、区政府和区教育局对我们的信任，不辜负辖区人民对我们的期待，为实现创建全国文明城市作出应有的最大的贡献。

**传媒集团创城工作总结11**

自我到公司入职一年以来，从事公司的策划工作，倍感责任重大，同时也非常感谢公司领导的充分信任，给予我这样的舞台以发挥所长。现对本年度的各项工作进行以下总结。

>一、文案策划方面

首先我对文案的写作、策略的选择是有自己独到见解的。我有一系列被业界认同的操作模式在文案中得到了体现，文案策划贵在心思细腻，能想人所不想，能打破常规出奇制胜。一份优秀的文案作品与普通文案作品的差别仅仅在于亮点的多少而已。现实情况中很多时候为了迎合客户的实际需求，部分内容会做出删减甚至与之前的设想大相径庭，这些都是出于为公司谋取利益的正常考虑，并不是个人能力的缺失。

>二、工作不足之处

当然个人的不足肯定是存在的，人无完人嘛。每个人的知识层面、工作经历、价值观、世界观都有着明显的区别。一个公司的存在就是把这些不同个性的人完美融合在一起创造价值实现自我成就的共性需求。

在我入职一年以来，我深深的感到本人的眼界还需提高，对于社会资讯的吸收还有所欠缺，策划理论知识也不够丰富。每次面对不同类型的文案，我都需要查阅大量的资料，所以文案完成的时间相对较慢。好在我可以边工作边学习，从网上查阅策划文案自己学习、借鉴；购买策划类书籍进行理论补充，与温姐沟通，与全国策划圈内人士网上交流等，正所谓生命不息学习不止。策划的工作决定了我们必须眼界广阔，通晓古今。

>三、具体完成的工作

入职后我的第一份文案是xx对接项目，这跟我以前从事的通讯行业、文体活动的项目策划有着明显的差异。我要改变身份以xx的角度创作文案才能达到他们的要求。虽然文案几经修改仍然流标，可谓出师不利。不过通过沟通得知失败的主要原因在于美工的不足以及场地考察的不够充分，我认为这在以后的工作中是可以避免的。

随后我相继完成了xx交流方案、xx营销方案、xx接待方案等。我想公司对我的能力应该有了比较直观的认识。为了方案的顺利完成我也经常加班，多次与客户沟通，不停修改力求方案的完美实施。同时随时留意身边朋友的资讯为公司创造尽可能多的储备资源，以备后续使用。

在由于之前设计人员能力的欠缺，为此我挨了不少板子这些苦衷也不好言表。我也知道公司刚刚起步，很多工作岗位不是很完善，工作能力也有所差别。既然你无法改变它那就适应它，自己多做点吧。同时以过来人的身份给予同事一些工作上的建议，让他们能更有效的工作，也能对我有更大的支持。因为一份好的文案策划，创意是关键是灵魂是驱干，美编是亮眼的服装是夺人眼球的利器，成本是核心是取得成功的关键环节。要想取得客户的满意我们必须做出120%的努力，所以我也需要同事们的鼎力支持。同时我所掌握的活动执行经验我也会毫不保留的告知公司同事，让他们避免一些不必要的错误，为公司及个人创造更高的经济价值。

不积硅步，无以至千里。任何一个人的知识与能力的提升都是在项目服务过程中，不断积累，不断修正，不断完善的。只有专业的沉淀与坚持不懈的努力，才能取得团队和个人的成功。只有达到足够的专业沉淀，才能做到真正的“厚积薄发”。

**传媒集团创城工作总结12**

时值年关，回顾过去。我从20xx年7月1日入职书香公司至今已整整过去一年半的时间，由一名学生初出社会，接触工作，适应环境，学习做人，接受挑战和考验，体悟良多。一路走来是领导和同事的指导鞭策与互助关怀促我前行，表示衷心真诚的感谢。策划工作既富有创新精神又须有扎实的执行能力，从业一年多，参与两届南国书香节，在方案策划、公文写作、谈判技巧、活动组织的水平都有了不同程度的提高，然而距离术业有专攻仍有一定的差距，对项目的各个环节把控尚乏经验而稍显生涩，不够老练。

总结将就年度工作一览、尚待完善和提高的地方及20xx年工作计划三个方面向领导汇报。

>一、年度工作一览(3-11月)

1、赴珠海、佛山考察广珠高铁、广佛沿线各广告宣传资源，撰写《广珠城际轨道交通、广佛地铁专线探访调研报告》；

2、参与广珠高铁、广佛地铁方案系统论述讨论会；

1、撰写《20xx南国书香节阅读大使整体工作方案》(制作阅读大使海选报名流程、图释)；

2、逐步推进动漫版块、教育版块洽谈和协议签订工作；

1、草拟《辛亥革命馆&红色经典馆主题展览活动方案》；

2、负责网络合作项目的策划统筹、对接谈判，针对新浪网、腾讯网的特点制定《方案》，归纳《资源对比表》，申请南国书香节新浪官方微博；

完成与新浪网20xx南国书香节合作协议签署工作；

1、接触广东省玩具协会、富邦展览公司、东莞市玩具协会，初步落实玩具展的沟通工作；

2、根据可行性分析，整理修订《20xx南国书香节步步高&南国书香节工作方案》，制作《20xx南国书香节步步高整体合作建议书》PPT；

3、负责联系书香节各合作单位，收集活动，拟定调整活动时间表；

4、管理书香节官网后台精彩活动版块建设以及维护；

1、撰写《山卡啦杯书香故事摄影大赛活动方案》；

2、撰写《20xx南国书香节文化活动网络预定座位方案》；

3、撰写《20xx南国书香节现场活动执行方案》；

4、担当20xx南国书香节现场负责人；

撰写《20xx南国书香节工作总结报告》；

1、撰写《南国书香节参展单位回访情况报告》；

2、起草《20xx南国书香节暨羊城书展工作方案》(初稿)并在讨论会上予以论述，优化文化活动结构；

1、起草《20xx南国书香节网易合作方案》；

2、起草《20xx南国书香节吉盛伟邦合作建议书》。

>二、尚待完善和提高的地方

入职以来在小有提高的同时，我亦发现自身存在的问题，清楚的认识到这些不足会影响工作效率，也阻碍个人成长，具体表现在两个方面：

1、缺乏主观能动性，不够坚韧、自觉，容易动摇，缺乏自我管理意识，管理不严导致态度散漫、效率不高、执行不善；

2、专业技能不够扎实，有眼高手低之嫌，工作任务落实到头，固执己见，不够谦卑，没能及时领会领导意图，造成工作停滞拖延。

>三、20xx年工作计划

1、扎实做好基础工作

基础工作是开展项目的前提，做好规划，细致周全的搜索与项目有关的资料，按图索骥，确保工作开展前资料准确，完备，加强对合作方的了解，知己知彼；

2、提高自身专业技能

针对展会经济，展会策划，谈判技巧，公文写作等相关知识和技能进行深入学习，提高独立研究项目、分析项目、挖掘盈利点并运作方案的能力，努力将自己锻造成为合乎公司标准，高素质的策划员；

3、有步骤的开展工作

有步骤，抓条理，把握时间，提高自我单一运控项目的能力，努力将‘做到领导有问必答’作为努力方向，一步步开展工作，有条不紊，逐渐尝试运控多个项目，使工作效率上一个台阶。

写在后面的话：

感谢领导在过去一年多时间对我的悉心栽培，在步入新一年的工作中，力求把提高完善自己作为标杆。20xx年，作为一名新进的员工，我对自己的否定大于肯定，挫败感多于成就感，勇于自我评价，也要勇于承担，才能够成长，有担当。

**传媒集团创城工作总结13**

为认真落实“三城联创”工作要求，XX公司充分发挥职能作用，认真履行职责，围绕县委、县政府的统一部署，切实加强领导，精心组织，突出重点，狠抓落实，有力促进“三城联创”创建工作各项任务目标的落实，较好的完成了县政府安排的“三城联创”工作任务。我们主要采取以下措施：

>一、加强组织领导，明确工作职责

年初，按照县委、县政府“三城联创”工作要求，公司迅速行动，将“三城联创”工作纳入工作的重要议事日程，建立组织机构，做到“四个确保”：一是确保组织领导和工作到位。结合创建实际，公司成立了“三创”领导小组，明确一名公司领导负责“三创”工作，具体负责“三城联创”工作的组织、指导、协调和落实工作。二是确保工作部署和责任分解到位。公司针对辖区实际，制定了具体的行动计划，根据责任路段区域“三城联创”实际，把园林、卫生、文明三项工作任务目标进行分分解，对创建指标进行了逐项逐条分解，做到四定：即定时、定责、定目标、定任务；三是确保整治方案和创建措施贯彻落实到位。公司制定了创建工作方案，公司分别与责任路段区域内的业主签订了“三城联创”责任书，将创建任务和目标落实到具体责任人，并将落实情况纳入年终工作考核；同时为解决公司创建中的难点问题和突发事件，公司从机关各科室抽调11人成立了“三城联创”应急专班，以解决公司创建中的突发事件和难点问题，以确保创建工作落到实处。通过进一步明确职责，强化措施，确保了创建任务的圆满完成。

>二、加强沟通服务，营造舆论氛围

为了把县委、县政府关于“三城联创”精神传达到每个公司干部、职工和经营户，做到人人参与、事事关心，公司加强了沟通和宣传力度，一是突出自身抓学习，通过专题办公会、公司大会，层层传达学习“三城联创”工作会议精神，部署县委、县政府创建工作任务，明确要求，落实责任。通过学习，公司上下统一思想认识，克服畏难和厌战情绪，投入大量的时间和精力参与创建工作，很多干部牺牲休息时间，加班加点，不计辛苦，不计得失。二是加强联动抓协调，主动与牵头单位联系，加强达成了创建工作共识，取得相关职能部门的大力支持，形成齐抓共管的创建氛围。三是向业主传达精神，使业主进一步知晓创建工作的目的、意义和要求，明确工作方法和步骤。为把宣传工作落到实处，做到人人皆知，全员参与。同时公司还利用宣传资料、黑板报进行广泛宣传，切实提高业主和经营户对“三城联创”工作重要性的认识，增强责任感和紧迫感，把创建工作作为一件为民造福的大事来抓，作为公司的主要中心工作来抓，积极动员，精心组织，真抓实干，全力以赴，确保创建工作各项任务完成。

>三、加强统筹安排，狠抓工作落实

为确保“三城联创”工作取得实效，紧紧围绕创建目标和要求，我们加大了对责任路段区域内“三城联创”工作的指导、检查，发现问题及时整改。针对创建工作存在的问题，我们实行一周一布置、一周一检查、一周一督办，督促问题整改到位，确保了各项创建工作的进一步落实。

为促进“三城联创”工作有效落实，公司加强了对责任路段的市容环境进行了综合整治。工作人员重点对门前“三乱”。

建筑材料和余料杂物的乱堆、乱放行为，墙体广告平牌进行了集中清理。经统计，活动开展以来，共累计清理建筑材料约80余立方米、余料及杂物约30余立方米、规范门前“三乱”行为10余处，为建设城市景观街道护航。

“三城联创”工作是一项长期工作，我们将在县委、县政府的统一领导下，充分履行职能，组织开展好“三城联创”的各项整治工作，着力加强长效机制建设，以优美的环境、优质的服务和规范化的管理，为“三创”做出应有的贡献，把我们的家园建设的更加美丽！

**传媒集团创城工作总结14**

公司受行政部门委托，全面实施我县农村电影的公益性放映工作。直接面向广大农村观众，不仅要让农民看到电影，还要看好电影，落实国家的惠民政策是我们既不容辞的责任。目前主要任务：强化服务功能，协调部门关系;稳定放映队伍，保障节目供应;加快设备更新，优化放映效果;丰富营销手段，完善激励机制。20xx年10月25日，\_十七届六中全会通过的《\_中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出，要努力建设社会主义文化强国，明确了文化产业成为国民经济支柱性产业的决心。毫无疑问这将给农村公益电影迎来一个朝气蓬勃的春天。电影下乡配送，为农民提供公共服务，分享经济和文化发展成果;为农民送电影，为部委宣传国策，为行业拓市场，为院线创效益;凸显公共服务职能的创新，实现国策宣传的电影化表达，在监督服务、商业合作等方面的发展空间不可限量。

>一、找准抓手

1、我县农村电影放映工作：一是做好传统的节庆档期活跃农村电影放映市场。如端午、中秋、春节等传统节日，开展婚庆、庆寿等各类庆典电影放映活动。二是巩固现有的市场资源，寻求更多的合作伙伴。如“水法”、“税法”、“交通”“民生工程”“三支”活动等相关政策法规宣传、与经营销售生产资料(化肥、种子、农药)的企业合作放映广告电影。三是启动农村中小学生“爱国主义影视教育活动”。四是完善设施，打造“社区放映”模式、筹建“小剧场”、“小影厅”。选在人员集中地区，如矿区工人村、安置小区、新农村小区等人员密集的场所。

2、我县县城电影：剧院开展的“天天放电影”活动，由于受网吧、休闲茶座、KTV歌厅的影响，把观众拉走，来剧院看电影观众甚少，尤其要满足观众一定舒适度，除了要达到享受电影娱乐的要求成本太高外，观众反映影院放映设备相对落后，环境设施亟待完善。但通过“元旦”、“情人节”“五一”、“端午”“十一”等节日的尝试，也看到青年人对新奇电影的追求与向往。

结合院线运营市场潜力很大：

一、抓住春夏秋温度适宜的季节，积极宣传策划实施，“大片炒作”与“专题放映”相结合。

二、可以试着与机关、单位、部门联系，有小厅的在小厅放。如法院、党校等利用礼堂、阶梯教室、大会议室。在县城确定3到5家，采取流动放映，或合作建成多功能小厅，把观众从室外拉到室内，观赏质量也会大大提升，长期固定创造利润。

三、招商引资，扩大经营范围，培育新的增长点。剧院优势：把闲置的房屋、空间、地面，采用引凤筑巢，借鸡下蛋合作的方式，盘活资产，保值增值。创意：剧院广场借助社区街道环境整治，铺修水泥地，重新规划，设定位置;必须引入娱乐、读书、休闲、电玩等多种商业元素，营造音乐、读书、休闲等文化范围，聚拢人气，带动电影产业的发展。

四、婚庆礼仪电影：取长补短发挥电影传媒独特优势，把婚庆礼仪电影做成的“龙头”，打造独有品牌。策划实例：新婚庆典—剧院广场百米红地毯(白头偕老)---彩虹门(红红火火)---台阶(幸福殿堂)---新婚司仪(中式、西式可选)--司仪由播音员(可邀请)担当---亲朋好友观看新人相识录像----观摩电影。效果：全新、全县独一无二、品味高雅、终生难忘。

>二、加强培训，提升素质。

1、基本素质要求：要有一个清醒的头脑，保持敏感的“嗅觉”;一颗热爱电影之心;一点电影艺术和技术的基础知识;会一些电影市场营销策划的运作方法，其中不可或缺的是较强的公关能力;有一定的口头和书面的表达能力。

2、岗位的基本技能掌握：信息的收集和归纳，建立完整的电影宣传和会员的资料库。科学地预测影片的市场，并根据市场的动态变化，及时地调整营销的手段等。合理地确定票价(梯级及最低票价)，布置宣传阵地(海报样式和摆放位置)，安排场次等。进一步加大对农村电影放映员的技术业务培训，提升服务意识和水平。

>三、影剧院改造与院线上马试点工作

1、目的意义：

把影剧院改造与院线上马作为股份制改革的试点，是在新形势下探索新型的科学经营管理模式一次尝试，为新公司全面实现企业化管理，市场化运作提供宝贵经验，从而稳步扎实推进企业改制工作。

2、硬件设施的改造

(外部)广场水泥地整修;与市容局、工商局合作，统一管理，规范经营;划定停车位线，规范管理;合理、美观设置绿化、亮化。(内部)进一步搞好卫生，座位承包到人或承包到组，添加消防标识标牌，提升亮化、美化标准，营造夜色霓虹，在影院门头增加LED广告显示屏，反复播放影片预告和场次安排，营造娱乐氛围。购置小卖部柜台及部分家具(爆米花机、冷藏柜等)，在剧院前厅增加休闲座椅及悬挂液晶电视机，用于侯影观众观看影片预告。

3、体制转变，管理加强，服务提升。

院线实行股份制，单独核算，自负盈亏。下达经营目标和经营指标，制定奖惩措施。院线经营第一轮影片及小卖部、剧院经营戏剧演出，文艺演出，承接会议等。可向社会公开招聘人才，吸纳社会资金入股。统一纳入电影传媒公司管理，院线经理实行竞聘上岗，职工与院线签订劳动合同，实行效益工资。加入院线的上岗人员都必须参股，个人利益与院线效益挂钩，建立互相监督制约机制，杜绝跑冒滴漏。

加强员工培训，通过学习掌握服务理念，学会有艺术的化解矛盾，提升服务的水平。赋予管理者充分的管人，用人的自主权，做到“不服从管理的坚决一个不要”，营造“今天工作不努力，明天努力找工作”的竞争激励的用人机制。与辖区派出所处理好关系，加强安全保卫工作，提高应对突发事件的能力;加强消防安全意识，认真组织应急疏散演练，个个会使用灭火器，加强日常检查，杜绝火灾事故隐患。

“雄关漫道真如铁而今迈步从头越”全体电影人一定能凝心聚力，齐头并进，共同开创崭新的局面，为我县文化大发展、大繁荣贡献力量。

**传媒集团创城工作总结15**

20\_年“三城联创”工作，我局高度重视，认真研究，精记组织，按照所承担的创建工作任务，制订了创建工作方案，成立了水利局“三城联创”工作领导小组，要求做到目标任务明确、责任单位明确、责任领导明确、具体责任人明确、整改措施明确、完成时限明确，并召开了全局三城联创动员会，就我局所承担的创建任务进行了安排部署。现将一年来的工作情况总结汇报如下：

>一、精心组织，周密安排

县水利局领导高度重视，召开会议进行研究部署，并于年初召开了水利局三城联创工作动员会，制订了《县水利局三城联创工作方案》，成立了以局长同志为组长，分管副副局长为副组长，相关股长为成员的三城联创工作领导小组，领导小组下设办公室，专门负责此次三城联创工作的组织协调和工作开展情况的督促检查。

>二、广泛宣传，营造氛围

为营造良好的三城联创工作氛围，创建工作开展以来，单位多次召开不同形式的创建工作会议，同时坚持每周二三城联创例会制和定时检查制，单位通过悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、刷写墙体广告、出板报、简报等形式，工业滤布广泛宣传三城联创工作的目的意义，从而在单位营造了良好的创建工作舆论氛围，使创建工作达到了人人皆之，人人参与的良好效果。

>三、狠抓落实，创建工作取得了阶段性进展

我局三城联创工作领导小组除坚持每周例会制外，每周定时或不定时组织人员对单位三城联创工作开展情况进行督促检查，好的提出表扬，差的通报批评。同时，三城联创卫生监督员定时不定时上路督促检查分包路段卫生治理情况，t发生问题及时纠正，对我局的分包路段加大协调力度，使单位能够保质保量按时完成创建工作任务，受到了上级领导的一致好评，由于措施得力，方法得当，创建工作取得了阶段性进展。主要表现在：

一是分包路段卫生治理。对我们分包的寿梅路老车站至卫生局路段，已明确责任领导和责任人，除每周五组织一次大扫除外，还要求三城联创监督员加强巡查，发现问题，及时督促有关单位进行整改。

二是对单位庭院卫生。坚持每周一大扫，每天一小扫原则，轮流值日，保持庭院整洁。

三是对单位绿地的绿化。承包给专业施工队，建设花圃，及日常维护和管理。

四是组织人上街进行文明巡查。根据县三城联创办统一安排，组织人员，滤布有领导带队上街巡查。

>四、下步工作措施

1、广泛宣传、营造氛围。充分调动广大干部群众参与创建工作的积极性，努力营造良好的创建社会舆论氛围，进一步掀起创建工作新高潮。

2、健全机制、狠抓落实。层层建立创建目标管理责任制，进一步明确工作目标、责任分工和完成时限，加大创建工作力度，努力完成所承担的创建任务。

总之，我们有信心、有决心在县委、县政府和县三城联创工作指挥部的正确领导下，进一步加大三城联创工作力度，按照有关标准和要求，圆满完成上级布置的各项任务。

**传媒集团创城工作总结16**

1、病媒生物防治工作：全院在6月底进行了灭蚊蝇消杀，9月底对食堂进行了灭蟑螂灭鼠消杀，前后院设置毒饵洞20个，每个半个月放置鼠药一次，东西门诊楼、食堂、社区安装灭蚊灯6个，给科室配发了灭害灵、粘鼠板、粘蝇板等防四害用品。

2、环境卫生工作：对保洁人员定期培训，针对科室病房、公共卫生间、卫生死角等区域进行清理，重点对前院院内及门前三包地段的垃圾烟头随时发现随时清理，并配合全院卫生大扫除工作。

3、废旧物品清理工作：截止目前，全院各科室废旧物品已全部清理完毕，固定资产物品全部放置于内科楼顶房间内，桌椅板凳柜子等低值易耗物品放置于楼顶。

4、维修工作：病区、走廊灯具已维修更换，窗帘维修截止目前大部分已完成，正在查缺补漏，外一科楼梯顶部墙面及医办室墙面已粉刷完毕，中医科护办室及医办室正在粉刷，缺失墙砖部分已修补。卫生间无障碍设施已检查安装按成。

5、污水处理及医疗废物回收工作：污水处理设备运转正常，第三方检测已经完成，各项记录完整。医疗废物回收目前存在记录部分不完成的情况，有漏记和缺失现象，与感染科结合对人员进行培训，查缺补漏，达标为止。

6、食堂工作：食堂由于环境卫生不合格，于10月份停业整顿了一个星期，整顿后大有改观，一些不用的废旧物品已清理，对环境卫生进行了彻底的打扫，并请专业消杀公司对操作间和包间进行了消杀。目前的重点就是环境卫生的保持，下一步继续加强监管。

**传媒集团创城工作总结17**

在本次创城工作中，按照局领导的指示和局创城办对我部创城工作的具体要求，我部主要做了以下工作：

一、我部在自身工作任务重，部室人员紧张，全局创城时间及达标要求急的情况下，除了做好自身本职工作，在完成各宿舍区辖区派出所下达的201x年全国人口普查入户摸底工作的同时，部室全体员工发扬了“干群一心，团结协作，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神，并抽调部室下属班组骨干员工专门从事创城工作的具体落实。我部杨主任对涉及创城工作的每一件事都是亲临一线，亲历亲为，身先士卒，率先垂范，多次与局领导和局创城办相关领导深入市局各个窗口单位和宿舍区住户中巡查创城测评具体的整改工作；在因公外出开会期间，还不断的通过电话问询涉及我部创城工作的方方面面，严格督导督查督办。

当全局的创城工作进行到了攻坚阶段的时候，同志又被局创城办指定为市局北大院宿舍区创城志愿者，被部领导和市局办公室领导指定为北大院宿舍区入户测评引导员，此时此刻再次被局、部领导委以重任的他，并没有顾忌连日来因连续工作所带来的劳累和疲惫，依然带着自信默默的领受了局、部领导交给自己的工作任务。由于北大院宿舍区的出租房比较多，多数出租房住户不能按正常的上下班时间作息，为了让创建工作在北宿舍区做到家喻户晓，人人皆知，让宿舍区的居民都理解创城、支持创城、参与创城。同志就利用中午午休时间、晚上出租户回家休息的时间，深入每户宣传居民文明素质知识和发放“201x年全国城市文明指数测评模拟试卷”；有时为了等一户出租屋的居民回家，白天他连应该吃午饭的时间都放弃，晚上有时候要等到宿舍区的小门关闭前的几分钟才能等到出租户居民的回家，有时候白白的空等一整天也等不到出租户居民回家的影子。对此，他并不在意，第二天，他依旧会按时等在该等的出租住户楼道前，直到等来出租住户，完成自己应尽的工作职责。

三、在创城工作中，我部全体员工始终明确使命、振奋精神，认真学习领会上级领导对创城工作的要求和指示精神，对照要求找差距，千方百计克服各种困难，变压力为动力，在责任宿舍区内运用各种宣传阵地，采取灵活多样形式，不断营造浓烈的创建气氛，

二是宣传方法多样。在入户宣传，设立专栏、印发资料等形式下，我们还动员了各种宣传力量，加大宣传力度，动员楼栋里的党员、楼长、居民骨干参与宿舍区的创建活动，除了在专栏里张贴《201x年全国城市文明指数测评工作文明用语提示》外，共向居民发放宣传资料3000余份。通过问卷调查和逐户发放“致宿舍区居民的一封信”了解居民的需求，为群众解决了油烟污染问题，重点整治了乱扔垃圾、乱堆杂物、乱排污水等脏乱差问题。张贴《关于彻底清理小区楼道堆放物的通告》，及时协调局相关部室清理垃圾死角30余处，清除楼道堆积物40余车，粉刷了宿舍区各个楼体、楼道、外墙；整改了各个楼道灯线路，填补了宿舍区门前坑洼不平的路面并在门前两侧设立设置了禁止停车的警示标志，逐步改变了宿舍区面貌。

201x年全国城市公共文明指数测评调查工作虽然结束了，但是积极参与创建更高层次的文明城市，是我局推进经济社会科学发展、跨越发展的一项重要举措，我部创城工作在局领导和局创城办正确督导下所取得的成绩也仅仅是刚刚起步，仍然任重道远，还需要作出长期不懈努力。在今后的工作中我部决心深入落实科学发展观，继承和发扬前期创城工作中的好经验、好作风和“干群一心，团结协作，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神，矢志不渝，埋头苦干，为我局今后的文明及创城建设和邮政事业的进一步促进和发展做出应有的贡献。

**传媒集团创城工作总结18**

xx年是我市“创城”工作的大考之年，为了全面完成“创城”工作各项任务，充分发挥窗口单位公益事业宣传效应，大桥客运站按照市交通运输局和客运总站创城工作的统一部署，以高度的责任感和使命感，举全站之力，热情投入创城工作，履职尽责，认真贯彻落实上级部门各项工作安排。实现了创城基础工作的迅速落实，现将xx年创城工作总结汇报如下：

>一、加强领导，严密部署

1、为了全面落实好创城各项工作任务，大桥客运站成立了创城工作领导小组，并召开领导班子会及班组长干部会议及经营者动员会，传达落实上级创城文件精神和工作要求。

2、为确保创城工作万无一失，与职工和经营者层层签订了《创城工作责任状》，提高认识，发动全员参与，保证创城迎检不丢分。

3、为了将创城工作落到实处，大桥客运站按照交通运输局及客运总站要求，以《全国文明城市测评体系》为依据，制定《大桥客运站迎接全国文明程度指数测评工作实施方案》和《大桥客运站创城工作目标责任明细表》，将创城工作任务进行分解细化，尤其在创城冲刺100天期间，将任务落实到具体岗位和人头，使创城工作目标清晰、职责分明、落实到位。

4、大桥站创城工作领导小组每周开展考核，向职工通报考核情况，发现问题及时进行整改，尤其是创城冲刺阶段，更是加大考核力度，严格督促各岗位和职工，高标准高效率高质量完成各项工作任务。

>二、积极开展宣传活动，形成浓厚创建氛围

按照市、局及客运总站关于深入开展“讲文明树新风”公益广告宣传的部署和要求，大桥站重点落实好传承中华优秀传统文化，弘扬雷锋精神，开展诚实守信、三观四德、勤俭节约、文明旅游、保护环境、提升依法治国观念等主题活动的宣传和教育，并始终把自觉践行和大力宣传社会主义核心价值观贯穿全过程。充分利用站内广播、电子大屏幕显示、标语、条幅、宣传画册等多种宣传形式，积极营造良好的宣传氛围，全力做好创城宣传工作，在迎国检冲刺100天期间更是加密播放频率，广播全天播放，大屏幕每天滚动播放。

>三、加强整改、完善基础设施建设，努力打造优良客运环境

为了打造舒适、整洁、优美的旅客运输市场环境，按照总站部署和要求，大桥站认真开展自检自查，积极进行环境整治。

1、强化基础设备设施改造。今年创城工作期间，共计整改了7处环境基础设施。其中包括：粉刷站舍，广播室、侯乘厅等墙面及油漆墙围90平米，暖气片粉刷13片，候车厅卫生间更换吊顶26平米；修补场站路面，利用砂石垫平1000平米，4个发车站台利用步道板铺垫30平米；建助残无障碍通道2处，卫生间安装助残扶手2处，更换座便器2处；配备安检机一部；新安装电子条屏一块；绿化美化环境，购买花卉30盆美化环境，清除发车场内杂草和垃圾，旅客候车室玻璃天棚彻底擦拭干净；铺设安全防滑地毯、地胶。

2、加强站容站貌、车容车貌环境卫生综合整治。结合创建卫生城活动标准，及控烟工作要求，大桥站一是保证每天营业期间侯乘大厅及发车场站实行不间断保洁，随时随地进行卫生清洁，确保侯乘环境干净整洁；二是按照《哈尔滨市防止二手烟草烟雾危害条例》，在明显位置设立防控烟告示牌，张贴控烟标识。通过广播、标语、电子显示屏等多种形式，加强防止二手烟工作的宣传，向广大旅客、经营者宣传防控二手烟知识及深远意义。大桥站重点抓旅客候车区、售票厅和发车场站的控烟工作，增加控烟监督员数量随时随地对吸烟旅客进行劝阻制止，保证控烟取得实效不走过场。三是督促经营者及时对进站班车的车容车貌和车内环境卫生进行及时清理，保证车体外观干净车内无乱堆乱放杂物。四是每天巡查、及时更换褪色陈旧的宣传标语和温馨提示牌。

>四、全面开展创城各项主题实践活动

1、开展学雷锋志愿服务活动。成立学雷锋志愿服务队，全员注册志愿者，积极参加学雷锋志愿服务活动，以“学习雷锋，奉献他人，提升自己”为理念，开展系列主题实践活动，并与社区结成帮扶对子，开展社会志愿服务活动。在站内志愿者服务站设立急救医药箱，摆放暖水瓶和纸杯，以备旅客在身体不适时方便取用，随时开展困难旅客帮扶救助。还设立了监督电话和旅客意见投诉记录本，以高效的机制处理旅客的`投诉，为提高服务质量和完善创城工作打下结实基础。

2、开展道德讲堂、三观四德等主题实践活动。成立活动领导小组，根据总站部署制定活动计划。注重道德培养，根据总站的课程设计逐步推进道德讲堂的学习和材料收集工作，形成了“人人学德礼，事事讲文明”的良好风气，职工们积极参与并写出了活动心得体会，不但促进了个人道德修养和文明程度的不断提高，同时也促进了客运服务质量服务水平的不断提升。

3、积极开展“六个一”主题实践活动。大桥站传承中华传统节日文化，结合工作实际开展“我们的节日”系列活动。在清明节、“五一”劳动节、“五四”青年节、端午节、中秋节等传统节日期间，分别开展了服务“节日运输、旅客出行”活动、“岗位能手、服务明星”服务竞赛活动、“青年展风采”志愿服务活动。大桥站积极动员职工参加，高效、有序的活动开展。更好的保证了旅客的文明出行。

4、积极参加“做谦恭有礼中国人”活动。积极参与交通引导志愿活动，在南岗区果戈里大街与革新街街口开展文明交通引导工作。实现学雷锋志愿服务工作常态化，推进志愿服务深入开展，争做文明使者。

5、扎实开展“文明餐桌”活动，在食堂制作宣传图片和文明餐桌用餐牌，普通餐桌文明知识，推广餐桌文明礼仪，倡导广大职工节约用餐，不剩饭，不剩菜。

>五、深入细致抓安全、全面落实安全生产责任

1、定期召开安全生产例会，全面落实各项安全生产管理制度，明确“安全四防”管理；严格执行值班值宿制度，定期开展安全生产大检查和隐患部位重点排查；加强站务管理，严格落实车辆进出站检查责任制度，严格执行“三不进站、六不出站”规定，保证各项记录填写规范齐全。

2、认真开展“平安交通”、“消防安全隐患治理专项行动”、“安全生产大排查、大整顿”等系列活动。全年共开展安全检查及夜检夜查15次，整改、治理安全隐患5项。结合平安客运站创建活动要求，将安全生产制度落实到岗位、落实到人员、落实到具体环节，充分发挥安检机和手持探测安检仪的功能，加强对进站旅客携带行李物品的安全检查，确保“危险品”不进站上车。

**传媒集团创城工作总结19**

为争创全国文明城市和迎接第七届黄梅戏艺术节的召开，xx街道认真贯彻落实区委、区政府做出的创建全国文明城市的工作部署，按照区创建指挥部的任务要求，紧紧围绕文明创建目标要求，全面完成我街道争创全国文明城市的各项工作任务。

1、加强舆论宣传：利用宣传站点和有关新闻媒体，宣传文明创建和学雷锋、树新风活动100余次。利用电子屏发布创建信息200条，张挂横幅50条，在省、市级媒体报送文明创建报道40篇，大力宣传营造创建氛围，让居民们也积极投入到争创活动中来。做文明市民，树文明新风，创文明城市的风尚深入人心。

2、大力整治“三线三边”城乡环境问题。加强环卫清扫保督查力度，集中清除了辖区主要路段、背街小巷、生活小区外墙面及楼道内的“牛皮癣”和乱贴乱画；清理 200余处树枝、电线杆、屋顶等高空残留垃圾；并更换了20块公益宣传牌，突击清理西路北四巷、颐和养老院附近、康熙河菜市场等地的卫生死角和乱堆乱放。清理杂物、垃圾210车。先后协调解决了辖区创建疑难问题多个，东风袜厂宿舍、乳品厂宿舍化粪池管道破损改造。并集中更换了辖区40余块破损窨井盖。并在老红旗机床厂地块建立了临时摊群点和免费停车场。

3、加强长期违法占道设施专项整治行动，对菱南街、少年宫东路、吉祥街等长期违法占道进行拆除，共拆除违章占道设施近二千平方，规范商铺经营招牌五百余块，受到上级政府的称赞和社区居民的拥护。

4、以“好人迎江”为抓手，深入开展主题实践活动。广泛深入宣传，发动全民参与，及时推荐“好人”、“模范”等先进人物。积极做好第五届全国道德模范、第四届安徽省道德模范和“中国好人”、“安徽好人”推荐申报工作。共推报孝老爱亲、爱岗敬业等道德模范17人，并根据《XX区道德模范和好人帮扶礼遇办法》，对生活困难的道德模范进行帮扶，上半年街道拿出20xx元资金对李荣杰、查蒲生等道德模范进行慰问向全社会倡导“有德者有得”和“好人有好报”的鲜明价值取向。

5、规范志愿者队伍建设，开展常态化服务活动。积极倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，加强社区志愿服务站建设，规范志愿服务招募、注册、培训和管理，推动志愿服务制度化、规范化。社区志愿者服务广场要做到符合 “九个有”标准（即有固定场所、有专人负责、有服务队伍、有服务项目、有服务时间、有标识标牌、有规章制度、有宣传氛围、有资料收集），积极推报、宣传志愿服务之星、志愿服务优秀典型。开展关爱老、弱、幼、残志愿服务活动。xx街道组织志愿者深入社区、残疾人康复中心、敬老院等场所，对留守儿童、残疾人、高龄困难空巢老人等弱势群体，提供学习生活帮助、精神抚慰、健康保健、就业指导、法律援助等志愿服务，引导他们融入社会大家庭，并以“一对一”结对帮扶方式，为20名以上老弱幼残群体征集个人梦想，圆他们的一个小梦想。

6、开展“道德讲堂”活动。活动围绕学习贯彻《公民道德建设实施纲要》，大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”等基本道德规范，营造“讲道德、做好人、树新风”的浓厚氛围，引导人们树立社会主义荣辱观，推动全社会道德水平的提升。各社区充分利用宣传栏、宣传标语、张贴海报、广播等方式大力宣传，以开展“我的梦、中国梦”为主题的“道德讲堂”活动，分期分批不同人群有计划有目的有针对性的予以展开，今年以来共开展此类活动达17次，参与群众达20xx余人。

>下步工作打算：

1、就我辖区属XX区，人口密度大，基础设施老化的情况，我们打算把辖区的市政、环卫设施破损情况进一步摸排，对于存在的问题向相关部门汇报，拿出解决办法。

2、结合拆除长期违法占道专项整治行动，我们准备将菱南街西头打造成一块宣传社会主义核心价值观的前沿阵地。

3、打造星级社区志愿服务广场，谋划志愿活动“标准化”建设。通过打造志愿服务广场，志愿服务理念已悄然改变，服务领域由原来的“救助性”向“公共性”不断延伸，活动方式由“运动式”向“经常化”拓展。健全优秀志愿者评选制度、建立回馈志愿者的工作机制。

4、依托莲湖公园地域优势，开展有特色的群众文化娱乐活动，如，在已经开展多年，并取得广大群众喜爱的趣味运动会的基础上，拓展出更为丰富多彩的群众活动。

今年来，乡党委、政府持续强化农村环境综合治理力度，以“三线三边”环境整治为抓手，结合创建全国文明城市，强抓文明创建工作，乡文明办在乡党委、政府及上级部门的领导下，不断深入文明创建工作，巩固首届省级文明城区创建成果。

**传媒集团创城工作总结20**

为了搞好我处“创三城”工作，在区委、区政府及办事处工委的正确领导下，按照年度工作方案和上级工作要求，认真全面地开展了“创三城”工作，并取得了一定的成绩。现将20xx年“创三城”工作开展情况总结如下：

>一、领导重视，分工明确。

1、领导重视，一把手亲自抓，责任落实，分工明确，工作开展有计划、有部署、有检查、有总结，并均存档立案。

2、成立了xx办事处“创三城”工作领导小组和“创三城”工作办公室，各社区也相应成立了工作领导小组，办事处及社区都配备了专职工作人员。

3、办事处下发了“创三城”工作计划及细则，并以文件形式下发社区及辖区公共单位。

4、为更好的保证“创三城”工作所取得的成果，办事处设立了督查组对社区及辖区公共单位进行督查，确保“创三城”工作的连续性。

>二、宣传教育。

1、办事处上半年组织大型宣传xx次，板面xx余块，标语xx条，并开展了各种各样的文艺活动进行宣传。

2、各社区组织召开辖区群众座谈会，对开封今后的发展献计献策，争取把“创三城”工作做到尽善尽美。

>三、实施运行。

（一）省文明城市部分。

1、未成年人校外活动场所建设和管理是加强未成年人思想道德建设的\'重要方面，是促进未成年人全面发展的实践课堂，是服务、凝聚、教育广大未成年人的活动平台和重要阵地。今年，办事处及社区共组织未成年人校外实践活动12次，使辖区内的未成年人在思想道德建设方面得到了良好的教育。

2、近几年，我辖区的市民教育工作也得到了长足的发展，各种市民教育学校的师资队伍得到落实，新增各种教材400余本，还制定了学习计划，90%以上的居民受到教育，辖区居民非常欢迎。

3、今年，办事处在经济非常困难的情况下又在各个街道新增了各种宣传栏xx处，并定期刊登“创三城”和精神文明创建内容。

4、在创建文明风景旅游区工作中，办事处以各种形式开展宣传教育活动，教育辖区居民要养成良好的卫生习惯，不乱丢污物、不乱倒垃圾、不乱泼污水、不随地大小便。辖区居民热烈响应，并在各社区的带领下成立了环境卫生治理小分队，辖区卫生有了非常明显的改观，达到了卫生无死角，无影响景观的悬挂物或有碍观瞻的废弃物。

（二）国家卫生城市部分。

1、各社区均有专职清扫员对所辖街道进行全天保洁。

2、办事处及社区工作人员定期深入辖区，xx——xx月份共清运垃圾27车，清扫地面xx余方，清理杂草xx余方，乱搭乱建xx处，组织大型义务劳动xx次，共出动xx人次。

3、对所辖街道进行整改，争取做到街道环境整洁，街道路面平整，硬化率达到xx%以上，对大街沿线门店要求签订《门前三包协议书》，做到责任落实到每个门店，沿街门牌、门匾设置合理。

4、提高辖区绿化率，鼓励辖区养花植树，多方位、多角度立体绿化。

5、对辖区各市场，协同工商、税务部门进行治理，要求摊贩经营户卫生经营，不乱摊乱放，对市场硬件进行治理、整改。

6、加大“除四害”力度，对辖区范围内进行统一投放鼠药，并坚持以环境治理与化学防治并重的综合防治。

xx办事处“创三城”工作的顺利进行，大大改善了辖区居民的生活环境，xx办事处及各社区均建立起了一支强有力的背街卫生管理队伍，背街卫生状况有了一个较大的改观，提高了城市品味，大大推动了我处“创三城”工作的开展。

**传媒集团创城工作总结21**

光阴荏苒，转眼间我们即将告别20\_年，在即将过去的一年中，市场传媒部在酒店各级领导的关怀指导和部门员工的共同努力下，积极开展各项工作，在完成本职工作、对内对外宣传多项事务性工作的基础上，精心组织企业文化建设、认真推广项目宣传，取得了较好的成绩。市场传媒部在履职尽责中整体实力得到了充分提升，将会不断提高业务水平、努力奋进、争创先优。秉承酒店集团“热忱”的服务理念，在20\_年我们将百尺竿头，更进一步，工作中追求精益求精，做到更好。

为分析部门年度工作得失，吸取经验，从而更好的执行部门职能，现将本年度完成的工作汇总如下：

>一、酒店文化建设方面

1、酒店网站的更新及酒店微博、微信的推广工作：

（1）根据酒店焦点事件，酒店网站新闻更新工作及时到位。为契合焦点，进行对外宣传，共刊登酒店新闻28则。

（2）开通酒店官方微博并顺利申请官方加V认证，一年内共计发布微博300多条，粉丝由0增加到将近15000人，高峰时达20000人。粉丝范围覆盖全国各地。

2、公司文化宣传栏及酒店季刊制作。

（1）根据20\_年报纸上刊登的酒店新闻及公司重要决策动作汇总制作酒店大事记，另外每月更新优秀员工及将公司动态、时事热点及时传达。

（2）按时出版4个季度季刊。对外来说，它是一张浓缩酒店服务项目、企业文

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！