# 202\_产业扶贫工作总结,全市202\_年产业脱贫工作总结

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-04-24

*>　　►学习资料这里找+每周一次老秘分享会      今年以来，按照市委、市政府关于打赢脱贫攻坚战的总体部署, 全市农业部门把产业扶贫工作作为农业农村工作的头等大事来抓，把产业脱贫作为第一责任担当，调动全市农业系统力量，全力推进。现就202...*

>　　►学习资料这里找+每周一次老秘分享会

      今年以来，按照市委、市政府关于打赢脱贫攻坚战的总体部署, 全市农业部门把产业扶贫工作作为农业农村工作的头等大事来抓，把产业脱贫作为第一责任担当，调动全市农业系统力量，全力推进。现就202\_年工作总结如下。

>　　一、工作任务完成情况

　　产业扶贫是贫困户脱贫的基础和支撑，我们坚持把发展农业产业与脱贫攻坚相结合，紧紧围绕建档立卡贫困人口增收脱贫，按照“43158”农业产业发展规划，加大主导产业和小众产业培育，推动市场营销，以品牌优势扩大市场影响力和占有率，推进“三变改革”，发展贫困村集体经济，推动一二三产业融合发展。今年计划退出的163个贫困村已注册成立146个农民专业合作社，互助资金组织全覆盖，当前全市在册适宜发展产业贫困户1.5898万户4.9317万人，实现了产业全覆盖，夯实筑牢了群众脱贫基础。前三季度，农林牧渔业实现总产值74.14亿元，同比增长5.4%;第一产业完成增加值40.81亿元，增速达到5.1%，较上年同期相比提高0.5个百分点;农村居民人均可支配收入8575元，增速8.6%，农业产业对农村居民人均可支配收入贡献率达到60%左右。四季度，预计全市农林牧渔业总产值218亿元，较202\_年增长28.5%;第一产业增加值126.4亿元，较202\_年增长6%;农村居民人均可支配收入达到11628元，同比增长10%。以苹果产业为主的特色农业产业扶贫带动模式成为全国推广的经验，先后12次在全国产业扶贫经验交流会上交流发言。今年6月2日,全国农业产业扶贫精准脱贫经验交流会在我市召开，国务院副总理、国务院扶贫开发领导小组组长汪洋对xx产业扶贫工作给予了充分肯定，进一步增强了我们产业扶贫工作的信心与决心。

>　　二、主要经验做法及存在问题

　　(一)主要经验做法

　　1、进一步培育壮大产业，做到贫困户应覆尽覆。立足全市农业发展整体布局，围绕贫困地区产业发展需求，进一步优化布局结构，因地制宜推进产业向贫困地区覆盖，实现乡有特色产业、村有增收项目、户有致富产品。一是做大做强优势特色产业。按照供给侧结构性改革的要求，立足贫困地区已有的苹果、蔬菜、畜牧等优势特色主导产业，开展了品质提升工程。建档立卡贫困户苹果种植总面积已达12.5万亩，挂果面积6.8万亩，预计今年总产量8.2万吨，产值2.7亿元;二是合理布局“小众”产业。立足资源禀赋，坚持市场导向，按照一村一品定位，以村为单元发展食用菌、养蜂、马铃薯、小杂粮、苗木花卉等区域性、短平快“小众产业”，市委市政府将“一村一品、一乡一业”纳入对乡镇和县区的季讲评，启动建设了“一村一品、一乡一业”专业村286个、专业镇22个;三是培育发展新型产业。在优势资源开发、多层次产业发展上拓思路、做文章，大力发展乡村旅游、休闲农业、林下种养、光伏产业和电子商务等新型产业，拓宽群众脱贫增收路径。

　　2、狠抓品牌营销，产业增效贫困户增收步伐加快。成功举办了第十届中国陕西(洛川)国际苹果博览会暨第三届中国苹果品牌大会，借助第十五届中国国际农产品交易会、第二十四届杨凌农高会等节会平台，大力开展了优势农产品品牌推介和产品展销活动，仅农高会我市签约项目38个，签约金额35.3亿元。今年，市政府出台了《关于扶持电子商务发展的实施意见》，加大政策支持力度，培育壮大电子商务经营主体，全市开设网店、微店2万多家，带动7000多贫困群众从业创业;继续做大“洛川苹果、延川红枣、xx小米、黄龙核桃、xx地椒羊”等特色品牌，累计举办“xx苹果、洛川苹果、梁家河苹果”三大品牌宣传推介活动71场(次)，“xx苹果”已于10月6日完成商标注册，正式成为全市区域公用品牌，品牌价值达到57.9亿元，国家工商总局向全国发布了“洛川苹果”品牌保护公告，梁家河苹果品牌标准初稿通过专家评审，以品牌优势扩大了市场影响力和占有率，农产品销售走势良好。

　　3、加强农业经营主体建设，引领脱贫作用不断显现。落实市政府《扶持新型农业经营主体发展的实施意见》精神，扶持现代农业园区、龙头企业、专业合作社、家庭农场和经营大户，有效带动贫困群众进入参与到特色种养、加工销售、社会化服务等各个环节。在今年市级农民专业合作社、家庭农场、龙头企业的评选中将带动贫困户的数量(合作社5户以上、家庭农场2户以上、龙头企业10户以上)作为入选的前置条件，认定了113个市级农民专业合作社、118个家庭农场、28个龙头企业。全市建档立卡苹果产业贫困户已纳入到321家企业、合作社，免费为贫困户上线分拣分级，优先收购，实现优质优价。截止11月15日，贫困户苹果销售达9870.763万斤，占贫困户产量16290.39万斤的61%，销售价格每公斤高于市场价0.2—0.5元。探索形成了经营主体带动型、农业园区吸纳型、互助合作扶持型、科技培训服务型、重点企业帮扶型、农业项目支持型、支部+贫困户型、互联网+贫困户型等9种产业扶贫模式,让贫困户在产业链条各个环节上受益，最大限度带动贫困人口实现脱贫。

　　4、强化项目对接，形成产业扶贫多元化投入的新机制。强化扶贫项目的计划组织和管理，建立了全市产业扶贫项目库，全市各类金融机构今年已发放2.11亿元(截止10月底)小额信贷资金，帮助贫困户发展脱贫产业。借助苏陕对口帮扶作机遇，在无锡举办了xx特色农产品暨产业扶贫项目推介会，签订合作协议与项目12个，签约总额6.748亿元，并与八家企业达成年销售400吨xx优质苹果销售意向，建成了宜兴400平方米xx苹果直销窗口。市政府与上海市农委签订了《产业扶贫精准脱贫合作帮扶框架协议》，与上海、无锡、沈阳、大连等地达成了农产品销售合作框架协议，拟建立上海280平方米xx特色农产品展示区、沈阳400多平方米的特色农副产品营销中心等一批销售平台，目前正在积极洽谈对接中。与省国资委系统xx合力团联合成立了注册资金1.05亿元的陕西xx产业扶贫开发有限公司，在三个国定贫困县谋划储备了36个产业扶贫项目，预计投资88.21亿元，目前各项工作已有序开展。

　　5、强化培训指导工作，技术帮扶取得新突破。充分发挥农业部门技术优势，按照技术“服务到村、指导到户、精准到人”的总体要求，以实用技术为主，分类展开技术帮扶。组建了市、县两级产业脱贫技术服务110指挥体系，实行主管领导负责制，专人管理、专人负责、专人调度，总体协调调度技术服务活动。市农业局整合市级农业技术力量成立了“产业脱贫技术服务攻坚支援支队”，组建了果业、蔬菜、粮食、食用菌、农机、良种6个技术支援支队，县区组建成立了专家服务团队、技术服务小分队、新型经营主体技术团队和农村能人技术团队四支队伍，全市体制内技术服务人员达1609人、体制外技术服务人员达537人;大力开展职业农民培育，对有劳动力的贫困户，开展定点、定向、菜单式技术指导，确保贫困户至少有一人掌握1-2项实用技术;组织编写了《xx市农业产业扶贫技术服务规程》产业扶贫技术手册，开展技术提升培训，培养农村技术能手，树立典型，做给贫困户看，带领贫困户干。

　　6、加快农村产权制度改革步伐，发展活力进一步释放。市委、市政府出台了《xx市农村集体产权制度改革实施方案》和《xx市推进农村土地“三权分置”实施方案》，召开了全市农村产权制度改革暨产业脱贫现场会，推动农村改革与脱贫攻坚深度融合。市县两级成立了农村集体产权制度改革领导小组，抽调了14名业务干部组建了市级农村集体产权领导小组办公室。全市抓建56个“三变”改革试点村，同时各县区安排乡镇主要领导每人再抓建1个试点村，目前试点村按照清产核资标准和要求，正在积极开展清产核资、成员界定、股权量化、组建村级股份(经济)合作社等工作，进展较快的村组已经基本完成改革，涌现出了安塞区高桥镇南沟村、黄龙县梁家河村、黄陵县双龙镇索罗湾村等一批“三变”先进典型;全市农村土地承包经营权确权登记颁证全面完成，13个县区在全省考评中综合评价为优秀，整体工作位于全省前列。各县区依托县农经站成立农村土地流转服务中心，截至目前，全市流转土地97.03万亩，流转率22.1%，高于全省平均水平(21.98%)。成立了13各个县级农村土地承包仲裁委员会，聘任仲裁员102人，处理纠纷108件;在《陕西农民合作社》、xx电视台和xx日报开办了《产权制度“三变”改革专栏》，省内外30余家新闻媒体多次对我市农村产权制度改革进展情况进行报道，印发《农村集体产权制度改革文件材料汇编》1000余本。

　　(二)存在的主要问题

　　一是产业见效慢风险大。产业发展本身周期长、自然风险及市场风险大、利润薄，特别是目前农产品价格波动加剧，供求趋势预判分析难度大，“销售难”问题突出，市场风险规避困难，既要如期完成脱贫任务，又要解决202\_年之后长期稳定脱贫的问题，加大了产业脱贫的难度。

　　二是产业培育难度依然很大。产业布局、发展需要有一定的自然禀赋、生产条件、基础保障、基本素质和市场需求，而大部分贫困地区自然条件较差、交通不便，基础设施滞后，特别是贫困人口文化水平较低，缺乏技能，有些人甚至安贫乐道，缺乏发展内生动力。加之个别地区因兜底数较大，兜转产户普遍短缺劳动能力，虽然通过集体经济组织、政府垫资入股等方式嵌入新型主体带动的产业链条，但依靠产业收入仍难达到脱贫标准。

　　三是产业发展资金短缺。市财政没有列支产业扶贫专项资金，各级财政及社会资金投入农业产业偏低，金融支农担保困难、发放时间长、机制不活等问题，制约了主导产业发展。

　　四是农产品加工业依然较弱，制约了产业增值收益。农产品加工业大中型企业偏少，规模总量小、龙头企业少、产业集中度低，农业产业园区化布局、集团化发展、电商化营销的格局尚未形成。大多数经营主体仍以提供初级农产品为主，多数产品还缺乏包装设计和市场营销手段，文化内涵不足，品牌意识不强,影响了贫困户在全产业开发中收益。

　　五是农业产业化经营水平低，联贫带贫作用需进一步强化。农业组织化程度不高，新型农业经营主体发育水平偏低，“一村一品，一乡一业”产业化程度不高，现代农业示范园区辐射带动能力还不够，影响联贫带贫作用进一步发挥。

>　　三、202\_年度工作安排及政策建议

　　(一)面临的形势任务

　　202\_年，全市脱贫计划要退出3.8119万贫困人口，近60%的贫困人口要通过产业脱贫退出，特别是随着脱贫攻坚的不断推进，剩下的贫困地区和贫困人口更是坚中之坚、难中之难。同时贫困地区农业生产规模小，经营分散，高端、特色、高效、绿色农产品少，品牌多而杂，扶贫产业主要集中在生产环节，加工、储藏、流通等环节依然薄弱，精准选择扶贫产业和提升产业竞争力任务艰巨，实现产业脱贫需要付出更为艰巨的努力，整体工作任务非常艰巨。

　　(二)总体思路

　　全面贯彻落实党的十九大和中、省、市扶贫攻坚系列会议精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，按照中央脱贫攻坚的战略部署、精准扶贫精准脱贫的基本方略和省、市有关产业扶贫的具体要求，按照“因地制宜、精准施策、提质增效”的工作思路，紧紧围绕建档立卡贫困人口增收脱贫，发挥新型经营主体带动作用，加大财政投入和金融支持力度，推动“三变”改革，加快培育一批能带动贫困户长期稳定增收的优势特色产业，最大限度带动贫困人口实现脱贫。

　　(三)重点工作措施

　　1、继续加大特色产业培育工作。兼顾时效性和长期性，因地制宜精准布局产业，既要着眼短期脱贫，又要考虑长效增收，统筹培育短平快产业和长受益产业，指导县区抓住扶贫部门产业直补资金着力做好产业项目的衔接，对已经到户的项目，加快实施进度;对项目未覆盖到村到户的，定项目、定帮扶人员;对不具备承担项目条件的贫困户，通过集体经济组织、政府垫资入股等方式嵌入有新型主体带动的产业链条，实现贫困户精准覆盖、持续增收。协同推进旅游、光伏、电商扶贫。

　　2、强化产业技术服务体系建设。发挥好产业技术服务110指挥体系职能，以实用技术为主，分类展开技术帮扶。继续将贫困户纳入新型职业农民培育范畴，降低初级职业农民认定门槛，围绕农业产业建设，以贫困户主要劳动力为对象，扎实开展农业生产实用技术培训活动，使每个贫困户至少有一名主要劳动力达到“一年掌握基本技术、二年成为技术明白人、三年变成职业农民”，切实增强贫困农民自我发展产业和快速脱贫致富的能力。积极引导贫困地区农民工返乡创业，对有创新创业意愿的，在规划选项、技术服务、市场销售等方面给予重点指导。进一步加大支持农民创新创业政策推进落实力度，鼓励有劳动能力贫困农民通过创业脱贫致富。

　　3、全力推进农村产权制度改革。指导有条件的村组开展“三变改革”，引导农户逐步开展土地经营权抵押、担保，有序推进农村土地承包经营权流转。建立农村产权交易中心，规范农村“三资”管理，强化村级财务监管。抓好产权制度改革试点，全面组织开展清产核资和成员界定等工作，试点村率先开展经营性资产股份制量化工作。

　　4、抓好新型农业经营主体建设。实施好农民专业合作社提升、优势农产品贮藏营销设施补助等项目，积极培育龙头企业、示范合作社、家庭农场和新型农民等新型经营主体，依托市场主体，实现带动脱贫。确保202\_年计划退出贫困村每村建立1个运作良好、管理规范、各具特色的农民专业合作社或集体经济组织、互助资金协会。

　　5、加快农产品加工业发展。围绕打造农产品精深加工产业集群目标，以培育农产品加工领军企业和提升农产品加工转化能力为核心，推进产地初加工、精深加工和综合利用加工协调发展，打造粮油、果蔬、畜禽、等加工产业集群和洛川苹果、甘泉禽豆等农产品加工园区，注重加工和营销环节，形成闭合式、完整的产业链，把更多贫困人口嵌入产业链中，让贫困户在全产业开发中有所作为、在各个环节都有收益。

　　6、抓好农产品品牌建设。扶持农产品加工业发展壮大。全力支持“洛川苹果”为代表的优势农产品品牌建设，加强农业技术标准推广应用，积极发展“三品一标”认证，以优势品牌带动特色品牌发展，以品牌开拓市场，提高农产品生产效益和农民收入水平。办好洛川苹果博览会，积极组织参加杨凌农高会、中国国际农产品交易会等国内外农产品重大展销活动，提高我市农产品知名度和影响力，提高产业附加值。

　　7、加大资金投入力度。积极协调争取财政专项扶贫资金进一步加大对产业扶贫的支持力度，指导基层更多地投向扶贫产业项目建设，覆盖更多的贫困人口。灵活运用各项金融工具和政策措施，引导农业产业化加工企业、农民合作社等新型经营主体加大能够引带贫困人口脱贫产业投入，创新方式引导各方面力量参与产业扶贫。加大与陕西xx产业扶贫开发有限公司及省金控集团协调，积极推进产业扶贫与苏陕扶贫协作、民营企业“千企帮千村”、省国资委xx合力团帮扶、校地帮扶“双百工程”等融合开展。鼓励民间资本、工商资本等采取独资、合资、合伙等多种形式参与各项产业开发和经营，鼓励农户以土地使用权、固定资产、资金、技术、劳动力等多种生产要素投资产业发展项目，形成政府、企业、农民等多元化投入的新机制。

　　(四)政策建议

　　1、建议市财政列支一定的产业脱贫专项资金，支持产业发展。

　　2、建议加大金融扶持力度。协调金融机构扩大贫困地区产业扶贫资金投放，创新符合贫困地区产业发展特点的金融产品和服务方式，拓宽资金来源渠道。

　　3、建议加大农业保险支持力度。发挥农业保险在产业扶贫中的保障作用，扩大农业保险在贫困地区的覆盖范围，制定出台针对扶贫产业的特色产业保险、灾害保险等保费补贴政策。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！