# 加强粉丝群体领域工作总结(必备7篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-05-07

*加强粉丝群体领域工作总结1XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每...*

**加强粉丝群体领域工作总结1**

XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进XX系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

>一、纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

>二、常规工作

9月8日至10月末，对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的.各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

>三、工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

>四、 工作计划

1、大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

**加强粉丝群体领域工作总结2**

在这个学期我们新媒体部的工作照旧是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的征途上前行。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锤炼后，我们干事已经熟识的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮助（当前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日渐完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将全部内容规范化，将日常工作按科学有效的办法来实施，而且为以后部门的发展打下规范的基础。不过在一些详情方面还是做的不足。微博内容俗套保守不够创新，评论鲜少。通讯稿的\'质量也还有待提高。拍照上当前存在的最大的问题就是装备不足，不够先进，只能凑合现有装备，尽量克服困难，有时的确不行就此外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中获得启迪获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场纷乱。这些问题的出现与我们预备不充足，思考不全面，短缺经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题获得确定程度的解决，使得活动顺遂圆满完成。而活动中的不足也让我们切记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应当说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，信任很快就会有所功效。

每一个工作都汇集了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或败北我们都应当为自己鼓掌。取其精粹，弃其糟粕，提高自身才能，期望明天会更好！

**加强粉丝群体领域工作总结3**

在从前的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时主动开辟新的宣传阵地，在新媒体领域落实了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培育建设；院团委官方微博、院团委官方微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；拍照、新闻稿的日常活动；部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

>一、队伍培育

新媒体平台是学院紧跟年代步伐、学生喜好特点展开思想教育、舆论引导的新阵线。在从前的一年我们不断探索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，五位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台人员，由院领导牵头对院新媒体成员进行培训，培训内容包括“摄影技巧”、“写作技巧”，再由院新媒体成员对班级网络宣传员进行培训。

>二、新媒体工作

学院当前共有新浪微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开头用投票的方式引起人们的当心，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

1、微博总结

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20xx年1月份的关注人数为892，到20xx年11月17日为止上升到1800人，增幅，播放120个省、校、学院组织官方微博，20xx年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩充了省校团组织在学生中的影响。

下半年，微博始终在更新，当然也遇到了很多问题和挫折：

1）微博更新频率得不到保障；

2）微博更新不够准时，没有充足运用好这个平台，未能真正领会到此平台的优不足；

3）微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为宽敞师生服务；

4）没有充足发挥微博应有的作用。

2、微信总结

当下微信平台依靠其壮大的信息推送功效，简介清楚的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20xx年3月21日成功注册微信公众平台，当前学院微信公众号的关注量已到达622个，新增500个，我们会用微信推送学院的各种活动及院网新闻稿，但也出现了很多问题：

1）内容不够新颖，没有时效性；

2）学生之间互动较少，未能主动提高学生们的参加度；

3）校园主要活动提前预报做得及其不睬想；

4）微信推送技术不够娴熟。

3、新闻稿和照片总结

新媒体中心作为学院活动的宣传渠道，20xx年参加了大大小小的活动新闻稿的撰写以及拍摄活动照片，仿佛校运动会、扬帆杯篮球赛、迎新、开学庆典、红歌比赛、工大讲坛等等活动，活动新闻稿被校团委、工高校生处、工大新闻中心三大校级网站接受近30篇，虽然成就可嘉，但也有不足之处：活动照片质量不够好；新闻稿不够精简，还有待提高等。下半年，对新媒体全部成员进行了“新闻稿”和“拍照”的培训.有效地提高了新媒体成员的拍照技术和写作才能。

4、部门活动总结

新媒体中心不只是做学院微博、微信的推送和活动拍照、新闻稿的撰写等工作，也有自己举办的活动，上半年展开了节粮爱粮摄影大赛、九一八微博矩阵等活动，并拍摄了信息学院宣传片，获得了良好的影响。；下半年展开了抗日战争七十周年微博征集活动、微电影大赛、参加第九个记者节活动、“坐地铁，去丁楼还是工大”万人签名活动、新媒体培训、微小说大赛等活动，都博得了很好的影响和不错的成就。不足之处在于：活动不够突出，没有特色活动。

除了打造学院官方新媒体平台，我们也主动向学院学生推广团省委、校团委微博微信平台，以便让学生更好理解省团委、校团委的信息动态。我们接受了学院团委成员向班委会成员推广，再由班委会成员向班级推广的模式，经过多月努力，我们推广学院团委微博和微信平台，并建立了班级团支部官方微博，以便管理。

以上是20xx年度我院在新媒体宣传工作方面的基本情况，在接下来的一年中我们将总结从前一年的得失，努力让新媒体工作更进一步。规划如下：

进一步增强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的\'规章制度，提高工作成员的工作主动性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，具体记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.鼓舞部门成员与其他部门成员来往，准时理解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，帮助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

4.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽或许的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

5.多展开特色活动，推进微博微信的发展，强化新媒体的地位。

以上就是20xx年度信息科学与工程学院新媒体中心的工作总结和未来工作展望，在接下来的工作中中我们将总结从前一年的得失，努力让新媒体工作更进一步，期望在校团委和院团委的指导和帮助下，新媒体会发展的越来越好。

**加强粉丝群体领域工作总结4**

近日，区教育局聘请了来自北京的专家给我们全体教师做了新媒体、新技术与中小学课堂教学变革的报告。说实话，整合了现代多媒体教学优势的交互式电子白板，作为一种新的教育技术，早在去年就已经悄然的走进了学校，但聆听了专家的报告，我才深刻的认识到我新媒体、新技术在中小学课堂教学中的应用知之甚少，对交互式电子白板了解也只是冰山一角。通过学习，我更加清醒地认识到教师如果能充分发挥电子白板的\'辅助教学优势，将更有利于实现课堂教学方式的变革和自身专业化的成长。

>感受之一：

电子白板强大的交互性功能为课堂教学中的师生互动、生生互动和人机互动提供了技术可能和方便，从根本上改变教师与学生在课堂上的互动方式，为建立以学生主动学习为中心的课堂教学奠定技术基础。

基于现代教育技术手段下的学生自主学习、合作学习、探究学习是新课程大力倡导的培养学生创新精神和实践能力的最有效的学习方式。但是，传统的多媒体课件更多的是演示功能，教师受到定型情节的课件影响，完全围绕着课件讲课在课堂教学中只能以教师的事先安排顺序依次呈现，很难根据学生学习的实际情况进行及时调整，缺少了课堂教学中最为精彩的“即兴发挥”。再者，由于课件的内容无法更改，课件在演示过程中学生参与教学活动的机会少，大部分处于被动接受状态，学生自主学习的主动性、积极性很难发挥，只能跟着教师的演示而被动的进行学习。

利用电子白板的互动学习，使学生学习更直观，更专注，而学生发生的错误，教师也能及时发现和及时纠正，这是传统的多媒体教学所无法媲美的。

>感受之二：

交互式电子白板为教师进行自我反思和开展同伴互助活动提供了强有力的技术支撑，实现了教师的教学反思由浮浅反思向深处反思、由个体反思向群体反思的转变，促进了教师的专业发展。相对于其他现代教育技术手段而言，交互式电子白板运用于教学，对于调动学生学习主动参与性，提高课堂教学效率。

总之，此次培训，不但让我感受到多媒体教学环境的巨变，更让我认识到自己的不足。时代的前进，知识也需要不断的更新，教改也将永无止境，作为一个网络时代的教师必须在课堂教学中，要根据教学内容及要求，恰当的运用新媒体，新技术，化抽象为形象，变静为动。在课堂教学过程中运用新技术、新媒体在教学领域好处颇多，在各科教学中也起到不可估量的作用。

**加强粉丝群体领域工作总结5**

>一、回顾社会新闻部工作

1、亮点：

说实话，20xx年本人在新闻方面可以说是毫无建树，除了完成日常的新闻拍摄工作，基本没有可以拿得出手的作品。

虽然每月也有部分稿件被评为好新闻，但离评选市政府优秀新闻奖尚有一段距离，所以20xx年亮点不在我的新闻本职工作上。要说20xx年本人工作的亮点主要集中在技术保障方面。20xx年在我的努力下，基本完成了稿件服务器的建立。20xx年，新闻部采购了网络存储器，当时将稿件库也同时转移到了网络存储器上，但随着一段时间的运行，发现一段网络存储空间满了更换硬盘后，稿件也会同时被转移走。

为了将视频备份与稿件备份区分开，做到独立备份，20xx年我向技术部门申请了两台淘汰电脑，经过近两周调试将其系统更改为基于linux的网络存储系统，做到了双服务器交叉自动备份，单服务器内部镜像备份，以保证社会新闻部稿件库安全可靠有效运行。直接节省购买设备资金近8千元。

通过近一年的运行，目前稿件系统稳定可靠，没有出现任何无法读取等故障。与此同时，20xx年，我继续完善了视频备份系统，目前可以做到备份视频随时调取，并且跨度时间长，当月视频备份与去年、前年视频调取不冲突。20xx年，在我的努力下，社会新闻部办公电脑上升一个台阶，目前办公电脑已基本符合日常办公需要，不会再出现因电脑频繁死机无法按时完成写稿任务等情况。

2、不足（努力方向）：

20xx年，我会努力进行新闻采编工作，争取能拿出类似xxx小学走基层这样的作品出来，参加政府新闻奖评选工作。当然20xx年我也会继续为新闻策划出一份力，指导好同事们采写稿，争取多拿出几篇优秀作品，参加新一轮新闻评选工作。除了新闻采编方面的遗憾，另一块比较遗憾的就是新媒体创新方面。

20xx年初，中心领导就交代给我研究新媒体平台开发利用的任务，虽然经过几个月的摸索研究，搞出了一些小活动吸引了一些粉丝，但至今任然无法解决微信实名认证注册等问题，影响了整个中心新媒体建设工作进程。下一步我会继续努力，找到一条适合我们实际情况的新媒体建设发展之路。

>二、回顾教育报道部门工作

1、亮点：

20xx年我参与到了教育报道的日常管理工作中去，同时还负责xxx中专条线维护。

教育报道部门和社会新闻还是有许多的不同，报道的都是比较专业的行业新闻，我从最初的不懂到后来的有点懂，一直在不断学习着。虽然在专业领域我与这里的绝大多数记者还有着一定差距，但我还是提供一些拍摄技巧以及思路提供给这里的每一位同事，努力让教育专业新闻更具有可看性可读性。年中6、7、8月份，我与教育报道的\'同事们共同策划了一系列教育调查类报道，这类报道对于教育报道的同事们可以说是接触比较少，于是我在拍摄前期给予了一些参考意见，尽量让调查类报道接地气，有内容有深度。

除了新闻选题策划以及全程参与监督一些新闻采访任务以外，我还参与了众多教育报道品牌活动建设，有锡师附小校庆、新区实验小学校庆、市北高中校庆、中高招直播、中招咨询会等等。在活动开展过程中，我能很好的与其他几名负责同志相互补位，最后基本圆满的完成了领导交给我的任务。10月底、11初，我还基本独立完成了记者节广场宣传协调联系工作，配合好领导最终出色圆满的做好了记者节教育台新媒体的宣传工作。

2、不足（努力方向）：

20xx年，我对于教育报道专业领域知识学习速度还不够快，一些教育领域专业说法还不能完全掌握。

20xx年我将继续努力学习教育专业领域知识，让自己尽快跟上大家的步伐。

**加强粉丝群体领域工作总结6**

工作一年年，刚进来时是产品助理岗位，后来因为业务需要接刚开始接手运营工作，文章几乎是庖丁技术以前的老路，没什么起色，期间也发过互联网热点，但是转化率极低，这个状态大概维持了一年，直到我发那篇讲产品设计开发流程的文章成为转折点。因为我是工业设计出身，平时比较关注互联网设计，所以比较了解设计，从这篇文章起，开始写设计相关的文章，那段时间在运营上也给力，恰逢是项目开发旺季，所以那段时间不管是阅读量、吸粉数还是业务的转化率都很不错，当时兼并产品工作，就是有业务进来需要我第一时间打电话到客户那里了解基本情况以及产品项目需求后转接到项目组，所以那段时间基本是天天加班，最后项目成功的有三单。

>一、公众号定位

首先要确定你的公众号定位，这里的定位包括两方面，一方面是内容的定位，另一方面是人群的定位，虽然这两者是对应的，但是在定位方面还是会有优先级的区分。

拿x开发公众号来说，用户定位可以说是一直在改变：从开始的面向老板、创业者，到后来为了流量发热点已经说不清的用户定位，再到后来讲产品设计、开发的知识，面向的用户更多的是做互联网的人或者说互联网小白，到了这里其实定位已经跟最初的定位相去甚远，但是效果却很好，后来发现其实老板要做项目的话一般都会交给手下去联系，而这个手下是懂点设计或者技术的，所以我们内容应该面向这部分人群。因为设计相对来说还是比较小众，所以现在文章的内容更偏向于项目分析，特别是追一些热点比如共享单车的`分析，一方面热点大家都喜欢看，另一方面分析要有自己的观点，要打造一个你在这些领域是专业的形象，这是下一个要说的。

>二、打造个人/公众号品牌形象

自己做公众号，所以需要去了解别人是怎么做的，竞争对手是怎么做的。可以看到很多大号都有自己的忠实粉丝，而他们的文章里一直有意无意的在强化自己的个人品牌，文内一直出现自己和粉丝的称谓比如丁少与丁友、门主与门友等，加强了与粉丝们互动的同时给粉丝们带来一种归属感。我们可以看到大牛做公众号很自然就可以圈粉，因为人家确实有料，像我们这种半桶水的怎么做内容呢？

>三、坚持原创/半原创

说实话，每天一篇原创几乎不可能，而且以自己的水平也写不出什么有价值的内容，所以需要去看别人的文章、观点，找到一个好的题材，然后去搜索资料，去思考、分析、总结，输出一篇有自己独特观点的半原创文就已经很不错了，还是上面说的，在作文过程中，要不断强化自己的品牌，要让读者感到你在这个领域是专业的。对一篇文章来说，写这篇文章的人是谁很重要，这也是所谓的KOL（意见领袖），所以让专业的人来说专业的话很重要。

>四、内容有了，还需要一些运营的套路

做内容不是一件简单的事，还需要时间、经验去打磨，在能输出很干的内容之前，你的内容还需要一些运营的套路。

说到套路，其实也是一些小技巧吧。比如上面说的强化个人品牌就是一种运营手段，这里想说下几个公众号或者平台间的一些运营技巧。

首先，在刚开始做是最难的，找到第一批种子用户很重要，不妨找一些对应的大号来滋养。我刚开始做庖丁开发的号是让公司的大号庖丁技术每天帮忙发文，虽然用户群不是很对口，但是还是会有部分用户对我们内容感兴趣，所以这里说下最好找对应内容的大号来养。

其次就是找到对应的号互推，这也是一种手段，但是因为大家都半桶水，所以转化率不高，所以我更倾向于加一些群在群上推自己的文章，同时平时跟大家讨论一些对应的话题，这里也是强化自己的品牌专业度。

最后就是其他平台转化过来的粉丝。现在自己做的号文章末尾一般会让粉丝回复关键字到公众号获取自己在这个话题下准备的一些干货，也增加了和粉丝的互动，特别是在其他平台，如果在这个话题下有很干的干货切中用户的需求，那转化效果是很客观的。

其实说到底，你在各个平台运营的最主要目的是什么？是提高自己的品牌知名度以及提升业务转化率，所以我现在在很多平台都有做内容，但我会根据每个平台人群的特点去适当调整，比如头条是推荐模式，文内可以诱导用户回来公众号，那我就准备足够干的干货；简书里面加入专题是一个很重要的阅读途径，但是很多专题都不能出现公众号内容，所以在这里我就不做转化，我就单纯讲干货，提升公司知名度就够了，如果真的有需要的用户无论如何都能找到我们。

工作上大概就这些了，当然前期产品助理的工作也让我学到了产品的流程，还有程序的开发等相关知识，希望后面能找一份产品的工作沉下心做产品，体验一个产品从0到1的过程。

**加强粉丝群体领域工作总结7**

>队伍培养

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一学年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，八位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台密码，由院教师牵头对院网络宣传员进行培训，再由院网络宣传员对班级网络宣传员进行培训，网络宣传员每周三定期召开例会讨论周工作计划的一系列工作培训机制。

（下图一为3月12日我院郑老师对宣传员进行培训，图二为3月23日院网络宣传与班网络宣传员进行探讨研究）

>pu平台建设和使用

我院于20xx年9月正式引入并使用大学生pu平台，经过努力与推广截止到到20xx年6月9日学院1014名学生中有985名同学注册使用pu平台、实现了大一到大三同学的100%注册使用，另外有38个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在pu平台上发起活动143次、其中112次完结。

在使用方面，我院充分发挥pu平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让青马工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在pu平台上发起并共享活动照片与新闻稿。pu平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。

>新媒体工作

在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年4月9日至5月17日我院学生会举办的“土建学院院徽征集大赛”为例，大赛初期我们采用pu平台报名签到，大赛中期收到作品后pu平台签到并在腾

新媒体应用中心学期工作总结

(1)、活动直播方面，遇到的撰稿和活动照片的质量问题；

(1)、内容不够新颖、没有时效性；

(2)、涉及校园新闻、校园活动不多；

(3)、错词、错句比较多；

(4)、大学生创业、就业的信息较少；

(5)、学生之间产生互动较少，未能积极提高学生们的参与度；

(6)、校园主要活动提前预告做得极其不理想，其他组织不能及时把活动信息通知我们；

(7)、每期的模版太固定，板块太少，不能提供较全面的信息，以及信息采集不及时；

(8)、成员也是最大的一个问题，此部门成员太少；

(9)、手机报宣传活动不到位；

针对这些问题，我们进行了自我检讨

(1)、手机报宣传活动没有到位，很多老师和同学还不知道扬帆手机报已经实行，所以我们必须把宣传做到位，下学期利用好新生到来的机会，充分做好手机报宣传。

(2)、在人手上存在不足，不能及时的去挖掘最新校园资讯。我了解其他学校的相关组织，他们此部门的人员相当的多而且能力也非常强。对于成员数量，我个人认为在下学期新媒体招新适当多招些对此部门了解感兴趣人员，对他们进行分工，使接下来的\'工作顺利进行。

(3)、与社联联系不够紧密，不能及时了解校园活动的具体时间。这就需要我们自己必备工作人员进行学校所有相关信息采集。

(4)、手机报内容版块比较固定，没有创新。 (5)、各个人负责的版块内容错词、错句太多。这是工作人员的疏忽，我们应该从自身找问题，做到不犯同意错误，每句话、每个字都要细心审核，避免同样的低级错误。

>三、结束语

我个人觉得人员的数量以及应有的设备是新媒体现在面临的最大问题。希望老师给我们多方面的大力支持。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！