# 调研共享农庄工作总结(共7篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2025-04-08

*调研共享农庄工作总结1共享农庄是什么？海南为什么要发展共享农庄？如何实现高质量发展？12月14日至15日，作为第24届冬交会重点活动之一的20\_年共享农庄大会在三亚举办。大会期间，来自全国的专家学者及投资人将畅谈海南共享农庄的未来发展之路。...*

**调研共享农庄工作总结1**

共享农庄是什么？海南为什么要发展共享农庄？如何实现高质量发展？12月14日至15日，作为第24届冬交会重点活动之一的20\_年共享农庄大会在三亚举办。大会期间，来自全国的专家学者及投资人将畅谈海南共享农庄的未来发展之路。

20\_年，是乡村振兴全面展开的关键之年，在如此重要时刻，令人瞩目的20\_年共享农庄大会如期举办，可谓意义深远：它不仅是对共享农庄这一重要探索取得经验成果的深入总结，也标志着共享农庄发展进入新阶段新高度，更是对共享农庄接下来在乡村振兴战略全面实施中如何发挥更好更大作用的一次探讨和谋划。

何为共享农庄？共享农庄本质姓“农”，核心体现在“共享”，通过整合农村这块的闲置资源，引导消费者及投资主体与农庄或者农民直接对接，实现价值利益最大化。打个比方，以个人订制或团购订制等形式的农产品共享模式，实现农民的稳定增收；或与旅游行业的龙头企业、酒店集团、个体经营户等投资者采取合作、租赁等方式，将闲置的场所、公共空间等资源释放出来，打造独具地方特色的农庄；还可以以共享的方式，将土地经营权租赁给消费者，用于农业生产或农事体验等等。如此一来，既盘活了农村闲置资源，也满足了市民游客的休闲娱乐需求，对于政府、农民以及城市消费者而言，可谓一举多赢。

在共享经济蓬勃发展的当下，“共享农庄”模式不仅适应了共享经济的实际要求，顺应了时代发展潮流，也兼具了乡村发展的特色，是一条农业、文化、旅游三位一体推动乡村振兴的新路径。对于海南来说，发展共享农庄具有独特优势，除了加快推进自贸港建设的历史机遇，独具热带特色的农业资源和良好的生态环境更是海南发展共享农庄的最大优势和本钱。所以，发展共享农庄可以说是海南乡村振兴的重要抓手。而作为在全国率先提出发展共享农庄的省份，短短4年多时间，海南已创建共享农庄试点200家，接待人次达到221万人次。

伴随着共享农庄的发展，海南“三农”新品牌越擦越亮、一二三产业加速融合、农民企业政府实现了“三赢”。而这一个个亮眼的成绩，更加证明了海南率先发展共享农庄的方向和决策正确，这些年探索建设共享农庄的步子稳健、政策措施得当，通过共享农庄探索的成果，我们更加坚定了全面实施乡村振兴战略的信心。

新情况新变化，随着乡村振兴战略的全面展开，对共享农庄探索无疑提出了更高的期望。如何才能更好地赋能乡村振兴？此次共享农庄大会凝聚了广泛的智慧和力量，直播间的嘉宾们也描摹出了蓝图，而海南省日前出台的了《关于进一步支持共享农庄发展的十一条措施》更是从加强规划引导、完善报建机制等多个层面作出了铺陈。

打造生态宜居、宜业、宜游的共享农庄，是海南共享农庄未来发展的方向，也是海南乡村振兴的一个写照。我们期待包括企业、农村集体合作经济组织、专业合作社等在内的市场投资运营主体充分发挥聪明才智，广泛借智借力，利用更加具有含金量的政策措施，借力海南自贸港快速建设的历史机遇，大胆闯、大胆试。当然，在出台政策措施的同时，省、各市县政府部门更需为各市场投资运营主体提供主动服务，不断优化营商环境，引导和鼓励运营主体朝着正确的方向探索发展共享农庄，同时通过深入开展“查堵点、破难题、促发展”活动，为共享农庄深入探索破除一切障碍。我们相信，随着共享农庄的不断壮大，海南的乡村振兴定能闯出一条崭新路子。（新海南评论员）

南海网评论投稿邮箱：sp0898@ 欢迎广大评论员积极投稿。

**调研共享农庄工作总结2**

“>共享农庄”就是将有条件的村庄、农场、基地通过基础设施、产业支撑、公共服务、环境风貌等建设，实现农村生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”的一种>新型产业模式。 >共享农庄是以共享经济为理论支撑，互联网为技术支撑，中高收入家庭及“候鸟”群体需求为市场支撑，以私人定制服务为核心，联合政府、企业、农户等多元力量，培育的农旅融合发展新业态。

1.整村综合开发模式由企业或农民合作社对整村进行统一规划、统一建设，利用村庄空闲地等建设民宿和其他相应设施，民宿可以出租，民宿的全部或部分经营权、股权可转让;将整村农用地进行统一规模化生产经营，消费者可以租赁农用地经营权或认养农作物，企业或农民合作社为消费者提供系列服务。

2.村庄农房改造升级开发模式由企业或农民合作社将村庄现有房屋进行改造升级，其房屋可以出租。将村庄部分农用地进行统一生产经营，消费者可以租赁农用地经营权或认养农作物，企业或农民合作社为消费者提供系列服务。

3.基地开发模式企业或农民合作社利用农业基地内农业附属设施用地等建设管理用房，或利用基地已有的建设用地建设民宿，民宿可以出租，民宿的全部或部分经营权、股权可以转让。消费者可以租赁农用地经营权或认养农作物，企业或农民合作社为消费者提供系列服务。

上合文旅认为休闲农业是以农业活动为基础，农业和旅游业相结合的一种新型的交叉型产业。我们从学科角度看，也是一门与生态、农业、旅游、城市规划、甚至餐饮和乡村文化等相交叉的一门新的边缘学科。

休闲农庄的设计，首先要求有突出的、特色的主题。

以鲜明的现代农业特色来展现和规划区域的风貌，并使之与周边旅游风景资源有着明显的差异性，利用原有的人文、自然资源创造出独特的景观形象和游赏魅力。

我们设计休闲农庄的主题就是要表达规划设计中的中心思想，这也是我们休闲农庄企业文化的核心。

主题的确定，我们就要突出休闲农庄特色，营造具有吸引人气的氛围。整个休闲农庄的规划设计要时刻呼应主题，体现主题，突出主题特色农业文化的内涵。

我国台湾在休闲农业方面拥有30余年的发展经验，现在已经涌现了一大批主题鲜明、个性突出的休闲农庄，这些主题包括水果采摘、竹、茶叶、名花异草观赏、昆虫收藏、奶羊、奶牛、螃蟹、鳄鱼、鸵鸟等种养殖体验。

他们能够创新不断，使游客始终每次前来都充满新奇感。

再如韩国的一些农村乡间小道上，二边的绿色果园，花卉等每天都吸引了大批城市市民前来此观光休闲。

我国休闲农庄的发展规划，应该在具有旅游价值的农业资源上如：农产品、衣耕文化、区域自然风貌为前提。

以科学的规划、设计、修建为手段，再以现代化创新的经营管理理念为载体，展现给游客以生态观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活动体验和传统农耕文化回味为目的，把新农村建设与体现传统农庄风貌充分的结合起来，还要讲求“原汁原味”，避免“视角污染”，追求设施与农业系统、生态系统、人文景观系统的和谐统一。

向游客提供一种自在、自然、幽静、野趣、新奇的新型游乐空间，尽力体现返璞归真、回归自然的消费心态。

使之形成一个集生态旅游观光、现代高效农业、优化生态环境和社会文化功能为一体的原生态农业旅游、休闲、娱乐新型农庄。

>案例一：美国艾米农场

在美国南加利福尼亚州，有一个名为“艾米农场”的生态庄园。这个占地60亩的美国版“农家乐”，只有六十多岁的南迪和他三十多岁的女儿两个人管理，开放式，随性经营的农场，不仅没有因为开放和共享而破产，反而持续经营了二十多年，每年的收益高达百万。 它的秘诀如下：

门随便进、活儿随便干、菜随便摘、钱随便给……

对于游客而言，这里就像自己家一样。有时间了就来种种地，采摘些蔬菜，还可以带走。 农场会有一块小黑板，上面会写着当天哪些活需要做，比如哪些蔬菜该浇水了，哪些地块该松土了…… 这样一来，游客们就有了干活的目标性。到最后看着有什么成熟了，直接免费带回家，农庄还免费提供塑料袋。

农庄也有一些收费项目。商店里的百货店里的蛋、肉、奶酪还有限定的新鲜蔬菜是对外出售的。值得一提的是，这里的收款方式都显着随性与信任。 商品明码标价，旁边放了个盒子，买什么就把钱放盒子里、自己找零，也能用刷卡机自己刷卡，旁边没有营业员，全凭顾客的自觉。

做为一种延伸，在通过“共享”概念引爆人流之后，农庄还和周边学校合作，打造了系列性的亲子主题活动，这也成为农庄营收的重头戏。

>案列二：广州艾米农场

艾米农场采用会员制和订单式农业。城市家庭只需要在线下单，认购农场成为会员，艾米农场即为其配置种植专属管家和服务专属管家。

所有的种植、生产、服务过程全部由共享农场来组织和管理。 不必拥有土地，不必亲自种田，就可以和众多城市家庭共同拥有属于自家的定制农场。 当然，会员也可以亲自下田体验水稻的插秧、种植、收割等过程。

在生产端，不用农药、不用化肥，放鸭子下田，引入赤眼蜂，搭建生态链系统……艾米农场组建专业种植专家团队，雇佣农民按照统一有机标准种植艾米胚芽米。

艾米规模扩大了，坚持定制化，按需生产，坚持自己的标准，不接受任何采购或加盟模式。

艾米推出闲置农田托管计划，成为首个定制共享农场服务运营商，面向全国范围接受相关地方政府、合作社、乡村旅游度假项目、特色小镇等单位的闲置优质农田托管申请。

“共享农庄”是共享经济的一种新形态，是共享经济在农业经济领域的表现形式，其本质是弱化“拥有权”、强化“使用权”的共享型农业生产和消费模式。

即把共享理念带到农村经济发展中去，重新整合农业闲置资源、农业生产者、农业消费者之间的关系，打造共享的农业生产、流通、消费模式，上合文旅集团相信共享农庄的未来肯定一片光明。

**调研共享农庄工作总结3**

第一节共享农场庄园基地项目背景

一、项目名称

二、项目承办单位

三、项目主管部门

四、项目拟建地区、地点

五、承担可行性研究工作的单位和法人代表

六、研究工作依据

七、研究工作概况

第二节可行性研究结论

一、市场预测和项目规模

二、原材料、燃料和动力供应

三、选址

四、项目工程技术方案

五、环境保护

六、工厂组织及劳动定员

七、共享农场庄园基地项目建设进度

八、投资估算和资金筹措

九、项目财务和经济评论

十、项目综合评价结论

第三节主要技术经济指标表

第四节存在问题及建议

**调研共享农庄工作总结4**

第一节共享农场庄园基地项目组成

第二节生产技术方案

一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

四、主要工艺设备选择

五、主要原材料、燃料、动力消耗指标

六、主要生产车间布置方案

第三节总平面布置和运输

一、总平面布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储方案

四、占地面积及分析

第四节土建工程

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

二、特殊基础工程的设计

三、建筑材料

四、土建工程造价估算

第五节其他工程

一、给排水工程

二、动力及公用工程

三、地震设防

四、生活福利设施

**调研共享农庄工作总结5**

第一节市场调查

一、拟建共享农场庄园基地项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售量调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节共享农场庄园基地行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节共享农场庄园基地行业市场推销战略

一、推销方式

二、推销措施

三、促销价格制度

四、产品销售费用预测

第四节共享农场庄园基地项目产品方案和建设规模

一、产品方案

二、建设规模

第五节共享农场庄园基地项目产品销售收入预测

**调研共享农庄工作总结6**

第一节共享农场庄园基地项目提出的背景

一、国家及共享农场庄园基地行业发展规划

二、项目发起人和发起缘由

第二节共享农场庄园基地项目发展概况

一、已进行的调查研究项目及其成果

二、试验试制工作情况

三、厂址初勘和初步测量工作情况

四、项目建议书的编制、提出及审批过程

第三节共享农场庄园基地项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、项目建设的必要性

四、项目建设的可行性

第四节投资的必要性

**调研共享农庄工作总结7**

>“共享农庄”与“共享经济”

>“共享农庄”“田园风光农场”“自然教育农场”模式，结合家庭亲子类健康养生、养老产业、儿童教育将是未来文旅产业发展的方向，过去几十年里我们城市发展建设过程中抽走了农村青壮年人才进城，而今随着老龄化到来，随着农村留守老人问题，农村产业结构的优化设计、农村产业盈利模式的改变、策划规划的要求、产业的导入、运营及金融等问题，农村必须要吸引人才回流文化下乡之外更要文创下乡，总之文艺青年多走向农村市场。

田园东方蜜桃村-私房市集

共享经济的商业模式，正在暴风骤雨般地改变我们的生活方式。共享单车、共享汽车之外，共享农庄更引人关注。>未来更多会问“你家菜篮子里的菜是你家共享农场的吗？”

北京已有202\_多套农庄加入到了“共享农庄”之中，分布在包括房山、密云在内的11个近远郊区，其中60%位于北京一小时经济圈内。以一套一宅一院的农庄为例，一年的租金为5万元。“市民既可以选择这种已经装修好的农庄，年租金从2万元到5万元，也可以定制或者自己装修，自己装修的农庄仅需要支付土地成本即可。>由于是从农民手中统一租赁到宅基地，所有权依然在农民手中，但是通过这种模式农民一方面可以实现租金增收，另一方面也可以通过为自家或周边农庄提供物业服务的方式获取工作收入。“以租金为例，1年5万元的租金，农民可以分成2万元。

台湾青林农场

闲置农宅租赁合作服务交易中心共同打造“共享农庄”，>近期将大规模投入北京市场，成为北京市民、企业居住模式中的一个新品。

>“共享农庄”模式

深化农村土地制度改革，实行所有权、承包权、经营权“三权分置”是继家庭承包制后农村改革的又一大制度创新，是农村基本经营制度的自我完善。要围绕正确处理农民和土地关系这一改革主线，不断探索农村土地集体所有权的有效实现形式。>20\_年8月29日，国家允许包括北京在内的13城市试点集体土地建设租赁住房政策直接催生了“共享农庄”创新项目。

“共享农庄”在不改变农民所有权的前提下，将农村闲置住房进行个性化改造，形成一房一院一地，>并根据需求改造为市民田园生活、度假养生、文化创意产业等多种模式，通过互联网、物联网技术为平台，与城市租赁住房需求对接，形成政府、集体经济组织、农户以及城市消费者“四赢”局面。

随着城市化的快速发展，农村资源闲置、人力外流“空心化”问题成为政府和农民头疼的问题。而北京这样的特大型城市，也将难免面临人口、资本、技术、人才过载，住房过载等诸多问题。>最终需要城市的资本、管理、技术反哺来得以解决。

日本MOKUMOKU农场

>“共享农庄”模式的优点在于农民最大程度的自愿、自主、自发参与，充分尊重了农村发展现状与传统民俗风情，在不影响正常农村生产生活的环境下，引导农民盘活资源、参与创业或发展第三产业，增加农民收入，增强市场与经营意识。“共享农庄”提倡因地制宜，在统一规划下小规模、创新性发展农庄经济，避免了城镇化过程中对农业生产环境的侵害，能让无法规模城镇化或不满开发商开发的区域也享受人居升级，又逐步实现农民增收与科技导入、城乡交流融合。“共享农庄”第三个优势是，农庄使用权共享，收益在合作各方共享，资产增值收益大部分归属农民，平台获得信息中介服务费用，日常经营与承包经营权流转中税费归属政府。

>不改变农民产权归属，农民、农村资产安全，“庄家”平台提供信息中介、法律确权、规划设计、改建报批、租赁运维服务，城市消费者同样安心安全。

田园东方蜜桃村

>在保障集体土地权属不变的前提下，村集体和农民出空间，社会资本或城市居民、企业主要出资，共同翻建提高人居环境，改善周边宜居配套，形成宜居宜营的合作农庄，吸引城市居民或团体短租、长租或承包运营。

田园东方蜜桃村

>政策支持

20\_年中央经济工作会上关于深化农村产权制度改革，>明确农村集体产权归属，赋予农民更加充分的财产权利的讲话精神的有力实践。

田园东方蜜桃村-私房手作

>“共享农庄”的在现“共享农庄”目前主要定位在北京一小时经济圈内的乡村内推广，立足于为城市居民提供安心、生态、情趣的近郊“农庄”生活。“庄家”平台目前已经积累了两千多套农庄资源，这些农庄今后将根据城市用户需求，进行规划设计，主要采用北新房屋专门研发的装配式产业化改造技术和产品，并陆续在全国大中型城市大规模推广这一模式，预计未来五年“庄家”共享农庄平台将在全国盘活利用闲置农宅院落近十万套，每套租赁农庄将提高农民财产性收入150%以上。

>海南“共享农庄”来了，5类型可拥有自己的农庄，你准备好了吗？

>什么是共享农庄

村民可将现有房屋进行改造升级，将民宿出租，民宿的经营权、股权可转让。城里人、候鸟老人可租赁农田农庄，用于农业生产或农事体验。>这就是未来的“共享农庄”。

>建设原则

>1、申请建报必须在三层以内

规划管控。强化农庄民宿（客栈）建设的体量、高度和风貌管控，民宿（客栈）不能超过三层，严禁以农庄建设为名违法违规开发房地产或建私人庄园会所。

>2、优势村庄、农场先行试点

坚持资源共享。把农庄建设与全域旅游、百镇千村建设以及休闲农业示范点、乡村旅游示范点、现代农业示范基地建设相结合，统筹推进。选择一批基础条件好的村庄、农场等先行试点。

>3、贫困村发展“共享农庄”优先

坚持助力脱贫。把发展“共享农庄”和脱贫攻坚紧密结合起来，优先在自然环境良好的贫困村特别是少数民族贫困村发展“共享农庄”，形成贫困户与经营主体利益共同体， 通过土地入股、出租、在农庄务工等方式增加贫困户收入。探索运用“共享农庄”理念开展生态移民扶贫。

>五种类型的“共享农庄”

>1，定制型

对认养的农作物建立档案，严格按照约定标准进行生产。产品成熟后，按照订制要求收货，即可配送到指定地点销售、代销，将销售收入返还共享者。大型农产品批发市场、菜篮子集团、酒店、企业、学校等参与投资“共享农庄”。

>2、休闲养生型

鼓励农村集体组织和农民以出租、合作等方式发展特色民宿客栈，吸引消费者特别是“候鸟”前往农庄休闲养生度假。打造“民宿+农地”休闲养生产品，把经营权租赁给“候鸟”人群、城市居民，用于农业生产或农事体验。

>3、消费式众筹投资回报型

消费者及投资主体通过众筹等方式募集资金用于发展“共享农庄”，农庄为消费者及投资者提供农资供应、技术指导、托管代种代养、产品销售等配套服务，消费者及投资者按约定获得实物或投资收益回报。

>4、扶贫济困型

引导消费者及投资主体与贫困村或贫困户直接对接，消费者认养贫困户的农作物或者承租贫困户的农地、农房，贫困户通过出租土地、房产或以土地、房产入股获得财产性收入以及通过打理农庄获得务工收入，实现贫困户持续稳定增收。

>5、文化创意型

资源，吸引各类艺术家、创客利用品牌设计、故事挖掘、艺术再造、农业科普等文创艺术方式，打造特色农庄。

>加强“共享农庄”基础设施建设

改善农业生产条件，完善农庄通信网络基础设施，完善物流体系建设，推进快递下乡工程。提升旅游功能，完善农庄及周边的道路、景观、旅游厕所、生态停车场、污水处理、标识标牌等设施，实现农庄景区化。

>“共享农庄”品牌标准化打造

建立健全“共享农庄”标准体系，并进行认证。为消费者提供绿色、优质、安全的农产品。支持农庄建立农业物联网系统和可视化监控系统，实行全程可视化生产。

>开展“共享农庄”专项营销

设计统一的“共享农庄”品牌形象，专业营销公司推介，打造“共享农庄”品牌。

>建设“共享农庄”网络平台

经认证的“共享农庄”可进入省级平台，参与省级平台组织的集中宣传营销活动，并在平台上发布产品信息。

>开发模式

>1.整村综合开发模式

由企业或农民合作社对整村进行统一规划、统一建设，利用村庄空闲地等建设民宿和其他相应设施，民宿可以出租，民宿的全部或部分经营权、股权可转让；将整村农用地进行统一规模化生产经营，消费者可以租赁农用地经营权或认养农作物，企业或农民合作社为消费者提供系列服务。

>2.村民农房改造升级开发模式

由企业或农民合作社将村庄现有房屋进行改造升级，其房屋可以出租。将村庄部分农用地进行统一生产经营，消费者可以租赁农用地经营权或认养农作物，企业或农民合作社为消费者提供系列服务。

>3.合作生产基地开发模式

企业或农民合作社利用农业基地内农业附属设施用地等建设管理用房，或利用基地已有的建设用地建设民宿，民宿可以出租，民宿的全部或部分经营权、股权可以转让。消费者可以租赁农用地经营权或认养农作物，企业或农民合作社为消费者提供系列服务。

>局部地区放开扶持政策

>1.“共享农庄”财政支出优先保障

完善财政支持政策。积极创新财政投入使用方式，探索推广政府和社会资本合作，采取先建后补、贷款贴息、贷款担保等方式支持发展“共享农庄”。

>2.拓宽了抵押物范围，积极向农庄发放贷款

创新金融保险政策。拓宽抵（质）押物范围，积极开展存货抵押、订单抵押、畜禽产品抵押等创新业务，向资信情况良好的农庄积极发放信用贷款等。

>3.为“共享农庄”基础设施项目设立奖励补助

鼓励城市居民下乡参与建设“共享农庄”。以租赁合作方式利用空闲农房建设“共享农庄”。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！