# 班级元宵节活动优秀总结

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2025-03-09

*班级元宵节活动优秀总结（精选17篇）班级元宵节活动优秀总结 篇1 元宵节是我国的重要传统节日，是进行革命传统教育和传统美德教育的大好时机。我校在元宵节来临前夕(寒假前)，精心布置，让学生在元宵节期间开展了丰富多彩的晚会活动：了解元宵节的由来...*

班级元宵节活动优秀总结（精选17篇）

班级元宵节活动优秀总结 篇1

元宵节是我国的重要传统节日，是进行革命传统教育和传统美德教育的大好时机。我校在元宵节来临前夕(寒假前)，精心布置，让学生在元宵节期间开展了丰富多彩的晚会活动：了解元宵节的由来与传说，元宵节的习俗，学生动手自己制作灯谜、元宵灯等，深入推进学校节日文化特色建设。通过这次的元宵节活动，树立了民族文化之根，让学生亲身体验到中华民族文化的魅力所在。

我们五年级元宵节活动分两个阶段进行的。

第一阶段：了解 元宵节

学生方面：提前布置学生，借助寒假利用电脑，让学生围绕 元宵节 的主题，提出你想知道元宵节的哪些知识?可以上网收集资料，也可以问问社区的爷爷奶奶们。

教师方面：以班为单位，班主任为有兴趣的学生提供有关春联知识、灯谜知识和元宵灯制作方法的专题辅导讲座，学校可以让学生到电脑房上网查找有关资料，并有计划地组织大家对所查阅的资料进行整理、归类。从而培养学生上网搜集资料、处理信息、整理信息的能力。

第二阶段：

1、学生就元宵节活动，围绕元宵节，深入挖掘其文化内涵，联系学习搜集资料，如：元宵节的来历，关于元宵节的传说、神话故事，诗词歌赋，元宵节的民俗，过元宵节的传统等等，以学习小组为单位交流展示所搜集的资料，最后制作设计一份手抄报。春节开学第二周后三 六年级每班交了五份，学校进行了评比。学校评选出了吴凌云、刘宇遥等20个优秀制作者。

2、元宵节学生动手自己制作了灯谜、元宵灯作品，开学后举办了猜灯谜活动;利用元宵佳节这个契机，我们开展了 元宵灯谜会 、 七彩元宵节 系列活动，营造节日气氛，丰富传统佳节的内涵，拓宽学习途径，培养走进生活学习的意识。教师讲授字谜的创作方法、原则，为元宵灯谜会做准备。元宵灯谜会开始之前，学生广泛搜集了上百条灯谜，经过筛选确定比赛试题，以班级的形式展开猜谜竞赛，学生热情高涨，在快乐中体会到汉字的魅力，灯谜会还特设了学生自创灯谜竞猜环节，学以致用，最后评选 最佳自创灯谜奖 ，获奖同学兴奋不已，也增进了大家学习语言文字的热情和兴趣。

此次活动充分让孩子感受到民族文化的博大精深，体会到传统文化的魅力，同时对也元宵节有了更深入的认识，有助于孩子们养成良好的学习习惯。

班级元宵节活动优秀总结 篇2

元宵节是我们中国传统的节日，为了让幼儿了解元宵节主要的风俗习惯，体验元宵节的热闹。我们设计了庆元宵班级晚会活动，通过 谈话、搓元宵、吃元宵 等形式来了解风俗，并从活动中感受自己动手做元宵、尝元宵的快乐。

利用了家庭资源，孩子们对于节日的知识也就相应的丰富了，在谈话环节中的参与性就增强了，孩子们间的交流也就自然而然的表现出来，在这种宽松的谈话氛围中，孩子们有了想说、要说、敢说的语言环境。在这个过程中，我也及时有意识地提醒他们注意语言表达的连贯性、完整性，从而也促使他们口语表达能力得到进一步的提高。

最快乐的是孩子们动手搓元宵、尝元宵的活动，孩子们洗干净小手安静的等待着活动的开始(从来没有这么安静过，我有些吃惊)，在活动中，孩子们看到老师像变魔术一样把糯米粉变成了面团，再搓成小圆子，一个个都情不自禁地鼓起掌来，同时也迫不及待地想加入，只等着我的一声令下。瞧!他们一个个搓得多认真、多带劲呀，一粒粒的小圆子就像一颗颗璀璨的珍珠，晶莹剔透，手艺一点也不比我们成人差。

在品尝元宵时，孩子们在你一口，我一口，津津有味的品尝着自己制作的汤圆，在收获中体验与同伴一起做汤圆、吃汤圆的快乐。制作活动结束后，我们还进行了简短的谈话、交流活动，由于刚尝试过做汤圆，孩子的记忆还是很深的，所以孩子说的很多，觉得面粉弄在脸上、地上和桌子上很开心。的确，玩是孩子的天性。接着就是做汤圆的环节，孩子们各抒己见，在制作步骤方法上也有了更进一步的认识，很多小朋友都说：老师，我们到下次再做吧， 孩子们还沉浸在那圆溜溜、香喷喷的汤圆里哪! 快乐的元宵节 这一活动就像圆圆的圆子一样画上了圆满的句号。如果活动内容再丰富点(图片、材料的收集、背景音乐的提供等)效果会更理想的。

班级元宵节活动优秀总结 篇3

放鞭炮、吃元宵、包饺子、拉兔子灯 无疑是童年里最快乐的节日，在新的一年刚开始之际，为了让孩子能更多地感受到元宵节热闹喜庆的气氛，也为了体现中国人对传统民间习俗了解，从小培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀文化传统的认同感和自豪感。我班开展了主题晚会活动 红红火火闹元宵。为了让孩子更加了解中国的传统节日，了解元宵节，我们中班为孩子设计安排了三节课程《元宵节的来历》、《猜灯谜》和《元宵节古诗》。

活动一：《元宵节的来历》中班孩子已经对元宵节有了一定的认识，知道要点花灯、吃汤圆，在活动中我们通过各种元宵节的花灯图片、做元宵、吃元宵、闹花灯的热闹场景图片，让孩子认识传统节日的习俗，通过各种有关元宵节的的神话故事，让孩子了解元宵节的来历以及为什么要吃元宵等等。

活动二：《猜灯谜》教师带着幼儿一起猜灯谜，孩子们争先恐后的抢答，答对了还会领取小礼物，孩子们的热情空前高涨，一起赏花灯，猜灯谜，做游戏体验中华传统文化的艺术魅力。活动现场处处充满了欢声笑语，洋溢着祥和喜庆的气氛。

活动三：《元宵节古诗》。这次元宵节古诗选取了《正月十五夜灯》这首古诗。《正月十五夜灯》，是唐代诗人张祜写的一首七言绝句。本诗描写家家出门、万人空巷、尽情而来、尽兴方归闹上元夜的情景，使上元灯节成为了最有诗意，最为消魂的时刻。让幼儿了解了唐朝古人过元宵节的欢乐气氛和场景。

通过以上一系列活动，幼儿了解了元宵节的习俗，知道了元宵节的来历，体验了元宵节的热闹喜庆氛围，增进了幼儿之间的情感交流，锻炼了幼儿的口头表达能力，给幼儿提供了互相学习的平台，初步学习了中国传统民间艺术，为弘扬中国优秀传统文化奠定了很好的基础。

这次元宵节主题活动，既融洽了师生与生生之间的关系，也有了情感交流，既感受到在幼儿园过元宵节的快乐，也学到了不少本领，孩子很喜欢这样的活动形式。

在这次活动中我们已有一定的不足，例如没有机会让孩子自己动手制作元宵，还有家长没有参与到我们的赏花灯和猜灯谜活动中来，我们体会到在日后的活动中我们还需要不断推出更新更好的活动内容，创新活动形式。相信以后的活动将会越办越好。

班级元宵节活动优秀总结 篇4

根据灌婴社区20xx年春节、元宵节活动实施方案，以贴近实际、贴近生活、贴近群众为主线，通过一系列活动的开展，丰富了节日期间居民群众文化生活，营造了欢乐祥和、和谐文明的节日氛围，使社区居民群众度过了一个安全祥和愉快的春节，具体做法：

(一)做好了春节期间社会环境布置工作。1、主干线上的大型宾馆、酒店、医院大门挂彩旗、灯笼，贴年画、电子屏显示春节祝福语等。2、辖区各小区大门:挂灯笼，贴对联，喷绘春节祝福语。3、社区出黑板报传播和谐文明、节俭喜庆安全的科学节日理念。通过以上门面环境布置，表达了辖区居民欢度春节的喜悦心情。

(二)广泛开展了群众性文化活动。20xx年1月27日下午，灌婴社区联合青青物业公司开展了以我们的节日 红红火火过大年 为主题的大型文艺汇演活动，同时开展猜谜游园活动，活动在上林春天小区广场举行。辖区党员、统战成员、志愿者、孤寡老人、残疾人、未成年人、居民等参加了活动。整个活动采取自娱自乐的行式展开，既丰富了广大居民的文化生活，更彰显了和谐社区的幸福景象，同时也给社区居民提供了一个展示自己文艺才能的平台，让大家充分感受到了社会主义大家庭的温暖，南昌电视台每日新闻、南昌日报进行了全程拍摄报道。

(三)大力开展了送温暖献爱心活动。一是走访慰问辖区困难户、残疾人家庭，送慰问金、大米、油、等节日食品;二是走访慰问困难职工家庭和单位困难职工，送上节日慰问金;三是走访慰问困难党员;四是开展座谈活动。20xx年1月30日下午，灌婴社区组织召开了非公经济统战成员座谈会，同时送上节日慰问品。20xx年1月31日上午，灌婴社区组织楼栋长、身边好人、退休党员、少数民族、居民代表等召开了春节居民代表座谈会，宣传身边好人的事迹并予以表彰。

(四)深入开展了社会志愿服务活动。20xx年1月23日上午，灌婴社区组织志愿者一行6人，来到空巢老人饶婆婆家中开展 学雷锋、献爱心 敬老志愿活动。志愿者们为她穿衣、梳头、洗脸、修剪指甲、叠被子;扫地、擦窗户、整理房间;同时与老人聊家常，了解其生活中的困难，并积极帮助解决;20xx年1月24日组织敬老助残志愿者走访高龄老人刘纯贞，送上牛奶、蛋糕等营养品，帮助解决生活中实际困难，让他们过一个充实、温暖的传统节日。

通过以上各种活动的开展，密切了党和人民群众的联系，拉近社区和群众之间的距离，使社区群众充分感受到社会主义大家庭的温暖，对维护社区稳定起到积极的作用。春节期间，灌婴社区居民在温馨祥和中幸福度过。

班级元宵节活动优秀总结 篇5

根据灌婴社区20xx年春节、元宵节活动实施方案，以贴近实际、贴近生活、贴近群众为主线，通过一系列活动的开展，丰富了节日期间居民群众文化生活，营造了欢乐祥和、和谐文明的节日氛围，使社区居民群众度过了一个安全祥和愉快的春节，具体做法：

(一)做好了春节期间社会环境布置工作。1、主干线上的大型宾馆、酒店、医院大门挂彩旗、灯笼，贴年画、电子屏显示春节祝福语等。2、辖区各小区大门:挂灯笼，贴对联，喷绘春节祝福语。3、社区出黑板报传播和谐文明、节俭喜庆安全的科学节日理念。通过以上门面环境布置，表达了辖区居民欢度春节的喜悦心情。

(二)广泛开展了群众性文化活动。20xx年1月27日下午，灌婴社区联合青青物业公司开展了以我们的节日 红红火火过大年 为主题的大型文艺汇演活动，同时开展猜谜游园活动，活动在上林春天小区广场举行。辖区党员、统战成员、志愿者、孤寡老人、残疾人、未成年人、居民等参加了活动。整个活动采取自娱自乐的行式展开，既丰富了广大居民的文化生活，更彰显了和谐社区的幸福景象，同时也给社区居民提供了一个展示自己文艺才能的平台，让大家充分感受到了社会主义大家庭的温暖，南昌电视台每日新闻、南昌日报进行了全程拍摄报道。

(三)大力开展了送温暖献爱心活动。一是走访慰问辖区困难户、残疾人家庭，送慰问金、大米、油、等节日食品;二是走访慰问困难职工家庭和单位困难职工，送上节日慰问金;三是走访慰问困难党员;四是开展座谈活动。20xx年1月30日下午，灌婴社区组织召开了非公经济统战成员座谈会，同时送上节日慰问品。20xx年1月31日上午，灌婴社区组织楼栋长、身边好人、退休党员、少数民族、居民代表等召开了春节居民代表座谈会，宣传身边好人的事迹并予以表彰。

(四)深入开展了社会志愿服务活动。20xx年1月23日上午，灌婴社区组织志愿者一行6人，来到空巢老人饶婆婆家中开展 学雷锋、献爱心 敬老志愿活动。志愿者们为她穿衣、梳头、洗脸、修剪指甲、叠被子;扫地、擦窗户、整理房间;同时与老人聊家常，了解其生活中的困难，并积极帮助解决;20xx年1月24日组织敬老助残志愿者走访高龄老人刘纯贞，送上牛奶、蛋糕等营养品，帮助解决生活中实际困难，让他们过一个充实、温暖的传统节日。

通过以上各种活动的开展，密切了党和人民群众的联系，拉近社区和群众之间的距离，使社区群众充分感受到社会主义大家庭的温暖，对维护社区稳定起到积极的作用。春节期间，灌婴社区居民在温馨祥和中幸福度过。

班级元宵节活动优秀总结 篇6

元宵节又称灯节，是我国主要的传统节日。元宵节促销活动营造特色的传统节日气氛来带动人气，树立企业文化形象，达到增加销售额的目的。20xx年商场元宵节促销活动方案。

一、[活动时间]：

20xx年2月12日至17日(正月初十至十五)

二、[活动主体]：

正月里来闹元宵

三、[活动主题]：

1、投色子 赢元宵 欢欢乐乐

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加 投色子赢元宵 活动一次，单票最多投5次。

奖品设置： 1点至5点：瓜子一袋6点：元宵1包

2、正月里来闹元宵 X元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动!

科迪、三全等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚新世纪。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时(活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌限时抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈)。

3、灯谜猜猜猜，灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加 有奖猜射灯谜活动 ，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

四、[广告宣传]：

1、电视台广告、飞字广告，气象局广告电视台媒体播放时间：2月22日至28日

2、DM单页活动内容大度16开1页

3、灯谜:一、二楼悬挂灯谜谜面初九到位

4、吊挂POP闹元宵新世纪年货大街换元宵挂旗双面(初八到位)

5、门外看板:东门、圆门、南门大看板

(初九到位)播音:服务台全楼播音

6、超市收银台/服务台活动告知板:小看板(初九到位)

7、门贴:一楼所有正门(初八到位)

8、横幅:一楼化妆品楼、梯口

KT板双面(初八到位)

礼花:一楼外部燃放礼花

班级元宵节活动优秀总结 篇7

智康公司运营部VIP服务部公益活动 闹元宵、庆团圆 在32位VIP老师的共同努力下，圆满结束。此次公益活动为期5天，在北京32个培优服务中心同时举行。在元宵佳节之际，通过 刮刮乐 刮刮卡的形式，为培优学员及家长送来元宵佳节的祝福。

一、智康微信各服务中心扫描数量如下(略)：

本次活动智康微信二维码共扫描208次，企业网独占鳌头，扫描数量最多25次。相比年前的 圣诞、元旦 双节活动扫描223次相比数量下降了15条。原因在于本次活动时间较短，只有5天时间。上次的活动共15天，时间比较长。本次活动家长每天平均扫描量是41 6次，而 圣诞、元旦 双节活动家长每天平均扫描量是14 87次。所以总体来说，我们的这次 闹元宵，庆团圆 活动还是得到了很多家长的认可和支持，这也是我们32位VIP老师共同努力的成果，相信在以后的活动中我们还会做出更多可喜的成果。

二、维度分析

为了更加全面的对此次活动做出总结，特从四个维度进行分析和总结：学员方面、家长方面、培优方面、员工方面。具体分析与图片展示如下：

(一)学员方面：本次活动时间正是培优春季班开课第一周，也是春节过后的第一个重要节日，所以来到服务中心上课的学员家长还是很开心得到智康公益活动的祝福。小小的刮刮卡，刮出的是一份元宵佳节的喜庆，刮出的是一种民俗情结的延续，刮出的是所有智康伙伴对培优家长和学员深深的祝福。家长和学员积极参与，你刮我刮大家刮，越刮越开心。

(二)家长方面：对于本次活动，培优的家长们高度的关注，并且给予我们很大的支持，这也从二维码的扫描数量可以看出。对于现在的孩子，很多古代的文化，古代的知识都不是很了解，家长认为这样的活动可以让孩子更加了解我们的民俗，更加关注自己民族的文化。让孩子参与的同时，学到了东西。并且也有家长建议希望这样的活动越多越好。弘扬中华民族文化精神，也是我们每一个中国人的责任。

(三)培优方面：32个服务中心，为期5天的活动，没有在服务中心引起混乱，相比之前几次的活动，培优伙伴积极的引导家长参与我们的活动，更加的配合我们开展，可以看出，对于我们的公益活动是认可的。

(四)员工方面：公益活动的推行，公益占据主导地位，对于我们的工作来说，带来的间接帮助也是极大的，在开课第一周客流量不多的情况下，以活动为媒介、工具能够跟家长进行交流，可以极大的帮助我们的伙伴充实本职工作。伙伴们贴心的小礼品，优质的服务让更多的家长感受到了我们智康的温暖。相信对于后期伙伴们的业绩提升会有帮助。

活动小结： 闹元宵、庆团圆 ，再次回顾我们的本次活动主题，相信已经被家长和学员深深的记住。作为中国的传统节日，是本次活动的亮点所在，在国学热的大背景下，传统节日被更多的关注起来，本次活动也是符合当下实际的要求。元宵佳节，送出去的是一份份祝福，得到的是家长和学员的认可和支持。

日常工作中我们充当着培优前台的 大堂经理 ，而活动期间培优伙伴们也在大力支持，积极的配合，热情的引导，在完成我们工作的同时也拉进了我们彼此的感情，相信在以后的工作生活中我们会和培优伙伴一同成长。

班级元宵节活动优秀总结 篇8

为弘扬我国传统文化节日，在春节元宵节期间全市开展了丰富的群众文化生活，市文明委下发了《关于在春节、元宵节期间深入开展“我们的节日”主题活动的通知》坛文委[202\_]1号文，全市各机关、企事业单位、社区、村镇结合实际，开展了丰富的节庆活动，总结如下：

民俗活动迎新春。春节期间，直溪镇巨村举行了巨龙诞辰660周年祭祀活动，弘扬传承直溪镇民俗文化，活动内容有巨龙出巡、巨龙祭拜、巨龙展示、狮子、腰鼓、荡湖船等民间艺术表演及火龙欢腾晚会等，为村民营造了欢乐喜庆的节日氛围。开发区谈庄村为百岁老人庆寿跳了谈庄特色文化秧歌灯，其表演生动风趣、演唱朴实无华，吸引了周边村民的观赏。儒林镇在春节期间为当地村民献上了民间特色威风锣鼓表演、儒林镇老年大学教学成果汇演也在儒林镇社区教育中心举行，锡剧、广场舞、老年腰鼓、采茶舞等节目丰富了村民的文化生活，老年文化演出展示了儒林镇老人老有所乐、热爱生活的精神风貌。全市的锡剧团十多个文艺团队为村民义演送去了优秀儿童剧及《珍珠塔》、《玲珑女》等传统戏剧。

文艺汇演庆元宵。元宵节期间，市委宣传部、市文广体局、市文联在金沙广场举办了“金蛇迎春闹元宵”文艺演出，有舞蹈《欢天喜地大拜年》、锡剧《红花曲》，市空竹协会带来的《金蛇狂舞》等精彩节目，整台演出精彩纷呈，丰富了群众节日喜庆氛围。金城镇翠园等社区开展了元宵猜灯谜会，她们精选了字谜、成语谜、地名谜等多种谜面形式，吸引了众多老人、小孩参与，活动增进了社区学生之间的交流、普及了文化知识。

慰问走访暖民心。春节、元宵节期间，全市各机关、企事业单位广泛开展了节前慰问困难户、养老院、退体职工， 给他们送去慰问金及过年物品，结对帮扶单位还看望了消防大队官兵们，帮助他们解决实际问题，丰富部队节日生活，市妇联等部门开展了“爱心妈妈”——对留守儿童、流浪儿童、残疾儿童进行了帮扶慰问。市新闻媒体通过新闻报道、访谈、公益广告等多种形式，准确的对全市各镇区的主题活动进行了宣传报道共计报道100余篇。通过栏目“身边好人”、“他们过年不休假”、“新春特别报道”“文明餐桌”等系列报道，传播了我市文明和谐、喜庆节俭的过年氛围。

班级元宵节活动优秀总结 篇9

一、活动背景

春节人们忙于辞旧迎新、探亲访友，顾不上吃顾不上玩，正月十五吃汤圆、猜灯谜、赏花灯，有的吃又有的玩，所以元宵节才是年味最浓的时刻。 去年元夜时，花市灯如昼;月上柳梢头，人约黄昏后。 元宵节未婚男女借着赏花灯也顺便可以为自己物色对象，所以元宵节还是个特别受年轻人青睐的浪漫节日。基于以上原因，本次元宵节促销将以 汤圆、灯谜 等为背景，突显一个 闹 字，通过各种新颖、有趣的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升超市知名度和美誉度，掀起春节后第一个节日销售高潮。

二、活动目的

通过元宵节促销活动营造传统节日氛围，充分利用热闹、喜庆、浪漫的节日气氛来刺激和诱导顾客消费，达到带动人气，提高销售的目的。

三、活动时间

2月28日(正月初十) 3月6日(正月十六)

四、活动主题：沸腾元宵，暖心聚惠

五、活动内容

活动一：元宵 球 团圆，好礼 球 带走

为凸显元宵节 闹 字，提升节日氛围，特在元宵节活动期间推出顾客 找不同，好礼送不停 大型娱乐促销游戏。

活动细则：

超市企划部需提前制作 十个 不同版本的找 球 图片，并且 ○ 可以用橡皮进行擦拭，管理人员随时在图片里进行涂改隐藏，以便顾客快速找到，第一张图片里，暗藏着一个 ○ ，第二张图片里暗藏着二个 ○ ，以此类推，第十张图片暗藏着十个 ○ 。顾客在规定的时间里照的球越多，奖品越丰厚。

参与规则：

凡在2月28日、3月1日活动期间，顾客单票购物满118元即可持购物小票到超市出口活动处参与活动，顾客自行选择找几个球，每人每票只能找一处，相同的时间找到的球越多，奖品越丰厚，成功以此类推，奖品以此增加，找到哪个阶段，领取哪个阶段的奖品。为促进人气，本活动可多人共同找，但奖品只奖励一份。找到1个球：奖励铅笔一支;

找到2个球：奖励签字笔一支;

找到3个球：奖励文具盒一个;

找到4个球：奖励抽纸一盒;

找到5个球：奖励可乐一瓶;

找到6个球：奖励汤圆一袋;

找到7个球：奖励汤圆二袋;

找到8个球：奖励洗衣液一桶;

找到9个球：奖励大豆油一桶;

找到10个球：奖励购物卡50元购物券一张。

促销点子：

选择赠品赢顾客。

在节假日里我们怎样选择赠品?

活动二：元宵乐购，趣猜灯谜

为体现与顾客互动性，迎合节日特点，特在元宵节当日推出猜灯谜活动：

凡在3月5日元宵节当日活动期间，超市在收银线处悬挂宫灯，宫灯下面悬挂灯谜，顾客交款后可在一边进行猜灯谜活动，顾客可将猜出的谜底到值班经理处核对，顾客只要猜对灯笼上的灯谜，即可获得灯笼一只或汤圆一袋。

活动三：团团圆圆闹元宵 美味汤圆大联展

为增加节日商品的特卖活动，特在超市内开辟节日商品特卖区：

开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列等。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、五仁、花生芝麻、无糖等。

现场售卖氛围：一是促销员头戴耳麦，提高叫卖频率;二是增加试吃环节，增加顾客试吃试饮等服务。

促销活动：部分品牌推出顾客凡在活动期间购买指定口味即赠送另一种口味促销活动。

活动四：元宵小吃一条街

为体现试吃试饮促销，增加与顾客的黏性，特在超市外围设置元宵节小吃一条街活动。开设6 10个摊位，包括汤圆冰糖葫芦炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作;顾客凡在活动期间，在超市购物满120元即赠送价值10元小吃券，满240元送20元，单张小票最多限赠两张(赠券时间2月28日 3月5日)，赠完为止。

活动五：沸腾元宵，空袋换购

凡在20xx年2月28日 3月6日活动期间，顾客凡集齐果然爱汤圆3种口空袋即可凭空袋子到超市值班经理处获赠320g果然爱汤圆一袋;集齐6种口味空袋子，可获赠320g果然爱汤圆二袋;集齐8种口味的空袋子，可获赠320g果然爱汤圆三袋。

活动六：元宵祝福，买一赠一

为做到节日末汤圆的及时售卖，特在元宵节活动的最后一天3月5日，晚上8：00后，3月6日活动期间，顾客购元宵全场买一个赠一个(本品)，每种口味最多赠送20个。

本促销信息要在3月5日下午6：00点在超市入口及各款台公示发布，各门店不得提前发布信息，以免顾客伺机购买。

六、活动宣传及布展：

宣传推广：

1、制作DM海报，每店10000份，夹报5000份，专业投递公司投递到户5000份;

2、出租车后备LED显示屏滚动字幕，每日滚动播放，播放3天，在活动开始前2天投放;

3、本市晚间档市民最爱的广播栏目 我们爱当家 栏目，插播促销信息广告20秒;节目前中后各播报一遍;

4、本市晚报及日报三分之一版面，投放各一期，活动开始前一天投放;

5、会员短信，早晚各一条，内容主要是针对会员促销信息;

环境布置：

1、超市广场：

1)印制200面小旗，插放在停车场周边;

2)超市正门贴置写真，内容为活动主题及各商场促销信息。

2、超市内围：

1)超市入口处制作元宵节拱门，材质为双面冷板制作;

2)超市各主通道悬挂红色灯笼(宫灯样式)，成对悬挂;

3)生鲜商场元宵冷柜进行包装(汤圆笑脸)，并且顶部悬挂主题KT板吊旗;

4)超市内主通道(非食与食品中间)悬挂元宵节主题吊旗;

5)各主通道堆头围板更换元宵节主题档期堆围，各店要统一制作，元素一致。

3、超市入口写真制作各品牌元宵特价信息公示牌。

七、活动执行与协作：

1、企划部：负责整个活动文案的撰写及定稿发放;以及宣传布展营造及广告宣传推广;

2、运营部：负责整个活动执行情况的监督检查以及活动结束后的评估考核工作;

3、采购部：负责活动商品促销政策的制定及活动商品堆架头的摆放等工作;

4、客服部：负责活动期间顾客服务咨询以及活动解释宣传等工作;

5、防损部：负责活动期间商品防损防盗等工作;

6、物业部：负责停车场的车辆调度及安全保卫等工作。

八、活动预算费用：

1、美陈费用约15000元;

2、促销宣传费约5000元;

3、其它费用约10000元;

以上费用合计约30000元。

班级元宵节活动优秀总结 篇10

一、 活动的主题突出、计划详细 本次元宵节游鑫园小区活动是一次创新，体现了大带小活动，让大班的哥 哥、姐姐推着小推车，托班的弟弟妹妹坐在里面，中班的哥哥姐姐搀着小班的 弟弟妹妹，大家一队一队的游鑫园小区，家长则跟在后面一同游小区，这样的 活动是第一次，也是大胆的一次，因为全园那么多的孩子、那么多的家长，一 起参与，场面非常壮观，让住在鑫园小区里的人们一同感受了元宵节的快乐。 另外本次的活动计划详细，考虑周全，使得活动中，那么多的家长和幼儿都井 然有序进行活动。

二、 团结一致、分工协作 这次的活动离不开全园老师的共同努力，活动前各班老师能带着幼儿一次 次的熟悉游鑫园小区的路线，需要的材料能发动各班家长进行收集，为幼儿园 开展此活动解决了后顾之忧，大家在游小区的时候，不仅照料的是自己班的孩 子，还要兼顾和自己相邻的班级的幼儿，包括生活老师在内，大家分工协作， 为一个目的而努力，使得这次的元宵节活动让家长们觉得老师考虑的很详细。

三、 活动促进了幼儿园的发展 这次的活动走出了幼儿园，让更多的人了解了幼儿园的教育理念，在这次 的活动中也促进了教师的专业成长，让每位老师都有计划意识，知道一个人的 行为代表的是全园的形象，在游小区的过程中，要维护自身形象和幼儿园形象， 要服从指挥者的指挥，听从安排，正因为老师们的思想觉悟提高了，所以本次 的活动大家配合的默契，取得了成功。

四、 不足之处 任何活动都不可能完美，或多或少的存在一些问题，本次活动家长的热情 太高，参与的人太多，使得队伍拉的很长;当各小队走在小区的南门时，就听 不到音乐了，随身带的收音机声音太小，不能将气氛调动起来。

虽然有不足，但很开心，整个幼儿园到处充满着快乐的笑声，每个人的脸 上都洋溢着过年的喜庆、对孩子的成长欣慰地笑容和对这次活动所给予的热情 支持与赞扬。我们也感受到：教育培养孩子不仅需要在平日的生活中，也需要 在每一次与家人亲密合作的活动中，每一次的契机都是开启幼儿兴趣与拓宽想 象空间的机会。提供给孩子参与、感受的机会，让孩子们无时无刻地体会到快 乐在自己身边。 这次元宵庆祝活动，以亲子联欢的形式进行，既融洽了师生与家长之间的 关系，也有了情感交流，既感受到在幼儿园过元宵节的快乐，也感受了大带小 的关爱。在日后的活动中我们还需要不断推出更新颖的活动内容，创新各个活 动形式，相信以后的活动将会越办越好。

班级元宵节活动优秀总结 篇11

社区元宵灯会活动总结为丰富社区文化生活，让社区居民过一个愉快和有意义的元宵接，社区精心组织了系列活动，分别是： 我家门口也有花灯看 元宵环保喜件制作 猜灯谜、学环保、吃汤圆、大家唱 活动。

正月13-正月15晚，社区发动各小区按自有风格亮灯，张贴福字，营造元宵节氛围。2月2日下午，社区的小朋友们纷纷带着剪刀、水彩笔、废旧盒子等工具和材料来到社区，参加 元宵环保喜件制作活动 。

糊盒子，剪灯穗 一些小朋友们纷纷发挥自己的聪明才智，把带来的废旧纸盒、塑料瓶变成节日的灯笼。还有些小朋友拿着剪刀专心致志地按照社区准备好的剪纸模子，把一张张红纸变成 鼠年吉祥 的喜庆模样。一个下午的活动，小朋友成果颇丰，大家都期待着自己的作品在社区的元宵节活动上露面。孩子们还将亲手制作的喜件送给养老服务中心的爷爷奶奶们，和他们一起交流谈心，欢度元宵。

正月15这天，虽然天公不作美，但社区 猜灯谜、学环保、吃汤圆、大家唱 活动还是如火如荼的举行。

原本设想放在室外庆祝的元宵活动因下雨移址在社区活动室内。下午1：30的活动，1：00不到居民和小朋友们都纷纷踏至，100多平方的活动室挤的是满满当当，老老少少欢聚一堂齐乐融融。整个活动由小朋友们的 剪纸做灯 展示;创艺元宵比试;元宵灯谜猜猜;爱心汤圆制作;吹拉弹唱庆元宵;送汤圆给外来务工人员和辖区空巢、孤寡老人六块内容组成。大家唱的唱，做的做，送的送，乐的乐，热热闹闹地度过了个美满的下午

元宵节寄托着社区居民祈盼幸福平安的美好希望，让我们共同祝福所有家人团团圆圆，和睦幸福!

班级元宵节活动优秀总结 篇12

以项目化管理为手段，认真筹划，周密组织。10月中旬，区文广新局制订了三套元宵系列文化活动方案报送区委区zf。区委区zf审时度势，确定了 安全、节俭、亲民 的元宵活动原则。在此基础上，成立了元宵活动组委会，细化了工作方案，明确各成员单位的工作职责，落实了责任人，设置了项目的时间节点，并确定完成各节点工作的要求。每个工作节点，都进行严格检查、控制和监督，在项目化管理理念的指导下，工作有条不紊地进行。期间，市委、区委书记朱金坤，区委副书记、区长姜军，带领区四套班子领导亲临现场查看元宵灯会的组织情况，正月十五至正月十六，区分管领导沈旭微、徐美娟亲自坐镇指挥，有力地保证了灯会安全、有序进行。

以整合资源为目标，内容丰富、抱团运作、今年，人民广场的元宵灯会规模不小，白天有演出和猜灯谜，晚上有灯会，市民白天夜晚闹元宵都有活动，效果较好。各镇乡、街道的元宵活动，出现以组团为单位统一活动的现象，组团内各镇乡结合本地民间艺术和队伍的特点，组建了各自的踩街队伍和演出节目，统一在各组团内的镇乡街道轮番表演。今年，临平副城、余杭组团、瓶窑组团、良渚组团共有40支队伍参加踩街表演，超过20万市民参与其中，共闹元宵。这样既节约了成本，整合了资源，丰富了活动内容，也强化了镇乡的组团意识，加强了文化精神方面的联络。

以促进消费为理念，集中经营、积极疏导。元宵活动期间商贩较多，借鉴前几年承办元宵活动的经验，今年组委会将临近元宵灯会的广和街作为元宵商品集中销售地点，大约三百米长的街道两边摆满了各式各样的元宵产品。由于引导得当，规范经营，既丰富了市民元宵活动的内容，也促进了商品的销售，今年元宵产品的销售量也比往年有一个大的增长。

活动成效：

据估测，元宵节当晚在人民广场赏灯群众超过7万人次，从正月十二至正月十六，共有20余万人次的群众参与了区级元宵系列活动，人数均超过了去年，各项活动安全顺利。全区各镇乡(街道)结合当地实际，组织开展了赏灯、踩街、焰火、演出等文化活动，丰富了城乡群众节日生活。全区人民度过了一个喜庆、和谐、奋进的元宵佳节。

班级元宵节活动优秀总结 篇13

20xx年2月28日-3月6日(农历正月初十至正月十六)每晚16：30-24：00，由浙江奥美立文化发展有限公司承办的20xx温州灯彩节，将在温州国际会展中心为大家献上一场璀璨的光影盛宴。

猜赏灯、猜谜、闹元宵，看戏、祈福、闹元宵 成群结队的热闹场景，四处洋溢着的喜庆氛围，让大家在游玩之余，更能感受到浓浓的年味儿、趣味儿和情味儿。

(一)主题灯彩尽显风采，时尚灯饰璀璨绽放

通过现代灯彩大师手工制作，制作十多组以 鼠年 、 祝福 等主题为特色的灯组，将整个灯彩现场布置成一个成片成片的灯彩世界，让赏灯游客如入绚丽迷人的梦幻时空。同时，以现代时尚灯具为基础，如 漫天飞舞的燕子灯，满天高挂的网灯，民间灯彩达人制作的创意灯彩等。传统艺术和现代时尚创意二者有机融合，组成一个色彩斑斓的新春灯会。

(二)民俗灯彩耀东瓯，千门灯火夜似昼

温州百姓喜闻乐见的灯彩有永嘉首饰龙、茶山百鸟灯、平阳发丝灯、瑞安曹村无骨花灯、苍南跑马灯、洞头鱼灯 灯彩节现场通过搭建具有传统氛围的亭台楼阁，将温州名俗灯彩融入其中，五花八门，如入不夜之城。

(三)越剧魔术连番看，新春汇演过把瘾

传统节庆当然离不开民俗文化表演，温州灯彩节现场独具中国新春特色的戏台，邀请知名大师和戏班表演越剧、魔术等新春民俗展演，感受浓浓的新春味道。同时穿插各种台上台下互动的新春活动，带动现场活跃的气氛，让游客融入到这场冬季里的光影盛宴中来。

全民狂欢除了玩，当然也离不开吃，要不吃货们可不干了。灯彩节现场还有 民俗美食一条街 ，瑞安的扎羊、乐清的花蚶、炎亭的江蟹、瑞安的莘塍香干，还有民间传统佳肴三丝敲鱼、爆墨鱼花、八字桥松糕、马蹄桦、陡门头灯盏糕、猪油糕、白蛇烧饼、县前头汤圆 还有各种好看又好吃的中华美食等，想吃就吃。

(四)民间潮人潮物汇聚，赏灯逛集市两不误

除了赏灯、看戏、品美食，自然少不了充满新春民俗味的民间艺术展示，这里汇集了温州及周边地区各路青年设计师、手绘潮人、民间手工艺人，集中展示、售卖年画、对联、剪纸、泥塑、花灯、布艺等多项民间传统、原创手工作品和收藏品，游让客一站式体验吃喝玩乐的极致享受。

(五)各路神仙赶灯会，灯彩节 彩头 十足

讨彩头已成为人们欢庆新年的方式之一，那么灯彩节上可以去哪里讨彩头呢?到 福、禄、寿 三星处领个吉祥礼物，讨个鼠年吉祥如意的好兆头也是游客逛灯会必不可少的内容。福、禄、寿是人们一代代长期追求幸福生活而归纳总结出来的人生幸福的三大项。其中， 寿 指长寿安康，是人们最大的心愿; 禄 指财物丰饶，地位尊贵;生活中人们如果能同时具备寿、禄这两点，福也就尽在其中了。

(六)灯火摇曳闹元宵打着灯笼猜灯谜

灯彩不仅能赏，还流传着不少好玩的游戏，如猜灯谜等。因此，在元宵佳节猜灯谜自然是必不可少的，红红火火的灯笼上写满灯谜，让游客在赏灯的同时，和灯进行有趣的互动，体验过节热闹和欢乐的气氛，也别有一番的诗情画意，同时还能将大奖捧回家。

(七)单身男女寻爱之旅，鼠年元宵喜上加喜

以灯为媒介道具，设置搭讪墙、搭讪舞台，灯彩节现场进行相亲会活动。由组委会携手温州百合网，共同邀请单身男女参与现场互动小游戏，通过各种有趣的互动活动，增进彼此间的关系。同时布置暖心的搭讪区，青年男女可以在上面写下自己的爱情宣言、友情宣言及联系方式等，青年男女可以在现场求搭讪、求交往等。

(八)祈福、旺财、高升，灯会祝福多

赏灯游玩之际，体验温州璀璨的灯彩文化，徜徉期间，将写有祝福语的心愿丝带或祈福灯系在许愿树上，祈福事事如意 美羊羊 ，工作愉快 懒羊羊 ，合家幸福 暖羊羊 ，总之一切都 喜羊羊 。灯彩节现场制作大型祈福灯，并在灯组上设置财神灯位、平安灯位、状元灯位等，游客可将心愿写在小灯笼上，并悬挂在祈福灯的不同位置，寓意求财、求平安、求学习进步等。

(九)浓情蜜意吃汤圆

时至元宵佳节，想必很多人家里早已备上满满当当的汤圆。 汤圆 也叫 元宵 、 圆子 ，生意人还美其名曰 元宝 。吃元宵象征着合家团圆，意味新的一年合家幸福、万事如意。当然，元宵节里，不论是和家人还是和情人吃元宵，都是一件十份温馨的事情。

(十)群龙腾瑞气，舞龙贺新春

灯彩节期间，现场布置自助舞龙区，游客可现场自发报名组织，带动亲朋好友，或是陌生人一起互动参与，进行传统舞龙表演恭贺新春，祈祷来年风调雨顺，日子越过越红火，过个沸腾的中国年。

(十一)现场微奖赢大奖

现场设置微奖处，关注微信平台，同时凭微奖券即可参与现场抽奖活动，每天将有数百份超值奖品送出。同时每天还有大奖 鼠年纪念版的压岁金钞、银钞、巨圣美鞋等着你!

班级元宵节活动优秀总结 篇14

以项目化管理为手段，认真筹划，周密组织。10月中旬，区文广新局制订了三套元宵系列文化活动方案报送区委区政府。区委区政府审时度势，确定了 安全、节俭、亲民 的元宵活动原则。在此基础上，成立了元宵活动组委会，细化了工作方案，明确各成员单位的工作职责，落实了责任人，设置了项目的时间节点，并确定完成各节点工作的要求。每个工作节点，都进行严格检查、控制和监督，在项目化管理理念的指导下，工作有条不紊地进行。期间，市委、区委书记朱金坤，区委副书记、区长姜军，带领区四套班子领导亲临现场查看元宵灯会的组织情况，正月十五至正月十六，区分管领导沈旭微、徐美娟亲自坐镇指挥，有力地保证了灯会安全、有序进行。

以整合资源为目标，内容丰富、抱团运作、今年，人民广场的元宵灯会规模不小，白天有演出和猜灯谜，晚上有灯会，市民白天夜晚闹元宵都有活动，效果较好。各镇乡、街道的元宵活动，出现以组团为单位统一活动的现象，组团内各镇乡结合本地民间艺术和队伍的特点，组建了各自的踩街队伍和演出节目，统一在各组团内的镇乡街道轮番表演。今年，临平副城、余杭组团、瓶窑组团、良渚组团共有40支队伍参加踩街表演，超过20万市民参与其中，共闹元宵。这样既节约了成本，整合了资源，丰富了活动内容，也强化了镇乡的组团意识，加强了文化精神方面的联络。

以促进消费为理念，集中经营、积极疏导。元宵活动期间商贩较多，借鉴前几年承办元宵活动的经验，今年组委会将临近元宵灯会的广和街作为元宵商品集中销售地点，大约三百米长的街道两边摆满了各式各样的元宵产品。由于引导得当，规范经营，既丰富了市民元宵活动的内容，也促进了商品的销售，今年元宵产品的销售量也比往年有一个大的增长。

活动成效：

据估测，元宵节当晚在人民广场赏灯群众超过7万人次，从正月十二至正月十六，共有20余万人次的群众参与了区级元宵系列活动，人数均超过了去年，各项活动安全顺利。全区各镇乡(街道)结合当地实际，组织开展了赏灯、踩街、焰火、演出等文化活动，丰富了城乡群众节日生活。全区人民度过了一个喜庆、和谐、奋进的元宵佳节。

班级元宵节活动优秀总结 篇15

昨日上午，暖和的太阳照在每个人的脸上，此刻的屏山公园的空气比别处更加新鲜。因为今天沃尔玛利嘉店爱心服务队的青年员工将与沃尔玛社区太极队的老人们一起在这里出发登上镇海楼。在登山的途中，老人们拿着粉红色的气球一路说说笑笑，与青年人一起，他们似乎找回了年轻时的感觉!让老人们最开心的应数同事们与太极队的老人们一块举行的大型游园活动了。在活动过程中，爱好书画的老人向大家展示了他们的书画，大家互相交流了太极拳的知识。通过元宵游园活动，每一位老人还得到了一份丰富的奖品。值此元宵佳节，让我们一起祝愿老人们幸福安康，开心快乐吧!冷冷的清晨，带着一颗热忱的心踏上去励志会的路上，说实话，还真的挺期待游园会的，虽然负责人太忙还没来得及告诉我们这个游园会要做一些什么，但却希望游园会能圆满成功。

一下车，看见高沙文体广场还挺大，可是也太荒无人烟了吧，真担心游园会是否能举办成功，当场地都布置好了，万事俱备只欠人了，来的人真的不算多，看见有些励志会的人都冒着寒风出去市场帮忙宣传我们今天的活动，希望更多的人都能来游园会，当时真的挺感谢她们为励志会的付出。虽然最后来的人不多，但比一开始真的好很多了。

在游戏当中，虽然在负责游戏的有序进行，可是我也偷偷的去其他摊位的游戏去玩，真的玩得挺开心，游戏最终并不是要为了换奖品，更是享受游戏本身，我在其中也找回了不少童真。

整个活动下来，给我第一个感觉就是冷，但同时还感觉到励志会的人他们真的为这个活动付出很多。虽然还是有很多不足的地方，如安排得比较晚以致来玩的人很少，也缺少宣传这一个环节等等。相信通过这次游园会不仅带给我们乐趣，更是从活动中发现不足，认真对待，避免下次举办类似的活动又出现这次出现的错误。期待着下次游园会的到来，也相信从这次中吸取教训后，游园会会越来越精彩!今天我第一次以志愿者的身份参加游园会，有幸与孩子们一起度过了美好而令人难忘的半天。遥想当年，我也曾经想这些活泼可爱的小朋友一样参与元宵、中秋或各种各样的趣味游园会。

虽然今天天公不作美，天气寒冷，但是也阻挡不了志愿者们内心的热情。游园会准备就绪的时候，现场还是比较冷清的，可能是因为过了元宵而且天气又冷。在这种情况下几个熟悉周围环境而且热情的志愿者到外宣传、吸引孩子们和家长过来参加游园会。渐渐地现场的人多了起来，气氛也活跃了许多。我和增结师兄还有嘉沛同学一起负责福气套圈项目，我们的项目吸引了很多小朋友和大朋友，成为了最受欢迎的项目之一所以我们都忙得不亦乐乎。

看着孩子们一张张充满欢笑、可爱淘气的笑脸，在游戏中玩得这么开心，我们何尝不乐，好像又回到了童年，与孩子们尽情地分享这份的轻松与欢乐。服务团成员还用多媒体设备记录下游戏的一个个精彩瞬间，记录下孩子们的欢声笑语，温情暖心。

谢谢哥哥谢谢姐姐，每当听到这样的话，看到小朋友们脸上洋溢出的纯真笑容，对志愿者们都是一种莫大的鼓舞，大家忘却了辛苦疲惫。通过活动，志愿者在为小朋友们献上爱心的同时，也锻炼了自身的沟通和实践能力，同时展现出了励志会会员良好的精神风貌。

最后对于这次游园会提几点建议，第一是宣传方面有待改善，应该要加大宣传力度，让更多的人知道有这个活动，鼓励群众带着孩子参与其中;第二是选址可以更好一些，应该选人多繁华的地段，这个需要事先踩点。这次服务使我学到了很多，丰富了我们志愿者的生活，增进了我们之间的团结协作，能够使我们更好的为群众服务。衷心希望励志会越办越好!

班级元宵节活动优秀总结 篇16

一、自从20xx年开始参加商家的元宵节灯谜活动以来，每次都要作一总结，这次也不例外，不同的是，这次是以开篇，而不是以往的百货大楼，去年我就对此作了一个伏笔，说以后将以为主，逐渐放弃百货大楼。

灯谜活动是从正月十四开始的，一楼至四楼都有谜，一楼的大厅中央还有一巨型灯谜，是一幅画谜，打一地域祝福语，猜中可得一条价值三百元的大胖头鱼。由于没有标明字数，猜了几次才将字数搞定，原来是四字。主持人说我已经中了一字，另外三字要在画中去找，每个景物代表一字。可是画中的景物有九个，主持人说只有四个是有用的。我这才醒悟，原来是文字游戏，并非正统灯谜，而我猜到的那个字也是明显露春的，因为画上也有。主持人说作者是他们的总经理，我只好向他们的总经理说再见了。一楼挂了一长排的谜条。由于谜较多，每条谜我只看两三秒，猜不到就看下条，走到头也没猜到几条。在几个方形柜台的四周也挂满了谜条，这里的谜难度适中。我看到了自己作的 园中改变旧模样(节日)元旦 和 日落星出月当头(民俗名词)生肖 。还看到了谜人之间调侃的 受感动全是汉子(物理名词)激光束 和 成绩棒总是闲云(西游记地名)高老庄 ，于是把这两条猜了，因为其他人根本不可能知道汉子姓束，闲云姓庄，即使猜到，也是上百度查的，而且他们看到谜底后也会丈二和尚摸不找头脑。猜中后得到的奖品有面巾纸、碳素笔、牙刷，还有袋装的洗发水和护发素，虽然每件奖品的价值还不足一元，但毕竟不需购物，而且不限数量，可以尽情体验到猜谜的乐趣。二楼东西各挂有一长排的谜条，西边的谜有些难度，能秒的不多。东边的谜以字谜和成语谜为主，大部分看过或是猜过，没见过的也不难，几乎都能秒。在这时就要有所选择，因为猜谜的不止你一人，如果自己都猜了，别人就没有机会了。于是，我有了三不猜，见过猜过的不猜，病谜不猜，谜语不猜。

三楼的谜主要是古诗句，还有少量字谜。字谜都能秒，古诗句能秒的不多。在我领奖的时候，一个老头带着他的孙子来猜谜，于是我只报了古诗句的底，放弃了字谜。如果我将字谜的底报出，那爷孙俩恐怕一条都猜不到。等我从四楼下来时，字谜只剩下两条稍有难度的，说明那爷孙俩猜谜还可以。

四楼的谜同三楼一样，也是古诗句加字谜，所不同的是，这里的字谜要难些，不过对我来说都能秒。我是在四楼第一个猜到灯谜的，估计也是最后一个，因为剩下的全是古诗句。猜古诗句最能体验到猜谜的乐趣，但需要时间，而我一个回来坐车就要一个小时，实在没有时间花费在这上面，不过我猜到在古诗句也有十多条。四楼好像只有我一个人猜到谜，难怪工作人员问我是干什么工作的。

在，可以感受到这里的员工态度非常和蔼，可惜的是，自己离的太远，不能来这里购物。

回到家里后，一数奖品，牙刷八个，洗发水二十多袋，碳素笔三十多管，面巾纸八十多袋，加在一起还不足150元，其实猜谜就是图个乐趣，图个年味。虽说谜都网上或书上的，而不是我们谜人原创的，但毕竟给我们节日增添的喜庆，这种做法，还是值得称道的。

二、是xx地区元宵节灯谜活动搞的最好的一家。

xx商厦的活动最早，从正月十三开始，无须购物，但每人限猜三条。头一天我猜了三条，工作人员说明天还可以猜，但第二天我去了。十五那天，我和夫人，还有一位朋友带着儿子也来猜，但这时每人只能猜一条了，不过奖品换成了纸抽，比原来的魔术兜要好。我们各猜了一条。在这里又看到了我的那条 日落星出月当头(民俗名词)生肖 。

百货和新天地只有十五那天有灯谜，但都需购物。百货要求10元以上，一次可猜一条;新天地虽没有金额限定，但那里可没有便宜东西，而且限定只能猜一条，于是干脆就不去了，直接到百货。由于谜过于简单，猜谜和排队的人都很多，虽说一眼望去可猜到好几条，但最终只领了五份元宵，活动就结束了。

三、其他篇

从正月十三开始有灯谜，但需持会员卡购物，凭购物小票抓号，对号猜谜，每次贴谜30条，每人限猜一谜。还好我那条是 乘人不备 ，我的一位同事赶上了一条民间谜语，我实在是帮不上忙，后来他打电话求助才猜到。奖品是灯笼。回家后，夫人说最好再猜一条，一个灯笼不喜庆，于是下午又去了。这次我没有先抓号，怕碰上民间谜语或是歇后语、脑筋急转弯之类的，因为我有最后猜骨头的能力。最终剩下几条，我猜了条 五句话 。

晚上，家里挂了一对灯笼。

去年听说移动公司十五也有灯谜，但我去晚了，这次去个正着，活动才刚刚开始。由于谜过于简单，我几乎是猜谜领奖同时进行的。由于一人只限猜一条，我要等夫人、朋友及朋友的儿子来时再猜。但他们来时，已经变成存话费50元才可以猜，由于大家暂时都不用存话费，只好到别处去猜。

百货大楼从正月十三就开始有灯谜，但我十五那天才去。虽说没有条数限制，但需购物30以上，凭购物小票猜谜，每次限猜一条。我早已厌倦了要票猜谜的这种形式，猜谜的乐趣全无，于是去了别处。十五那天，朋友和他的儿子领奖余兴未尽，于是去了百货。由于谜都挂了两天，而且已接近中午，秒杀的早就没了，剩下的不是标目过泛，就是倒吊的独脚虎，还有标点谜，英文谜。朋友要了几张票，猜了五条，大都是该标格未格的，领了五袋汤圆。

正月十五的猜灯谜活动结束了，总的印象是：市区不如县城。市区没有一家可以像兴城那样随意的去猜，不是需要购物，就是有条数限制，猜起来总是觉得不过瘾，但愿明年会有所改观。

班级元宵节活动优秀总结 篇17

春节、元宵节、清明、端午、中秋是中国特有的传统节日，而元宵节做为春节后的第一个节日，也沾了一点喜气，给孩子们带来一丝惊喜。但对于节味越来越淡的今天，我们该怎样才能让幼儿了解元宵节主要的风俗习惯，体验元宵节的热闹。从而让孩子们更好地了解它、喜欢它呢?我设计了本次泥工活动 做元宵。首先，以欣赏歌曲导入活动，引起幼儿的注意力，激发孩子的快乐的情绪。其次，通过提问、交流，引导幼儿知道元宵节在什么时候，以及了解节日的民俗。再通过自己亲手制作汤圆，不仅使幼儿能愉快地参与泥工活动，也培养幼儿揉圆的技能。最后，出示各种花灯图片，了解元宵节的习俗，感受过节的快乐。

活动开展前我上网查了一下有关它的来历，并将这个动人的传说讲给孩子们听，孩子们非常的喜欢;其次是与孩子一起讲讲元宵节的庆祝活动。庆祝活动孩子接触最多的是玩花灯和吃元宵，在这个环节中，我班充分利用家庭资源，在家长的大力协助下，孩子们对节日的知识相应的丰富了，在谈话环节中的参与性也增强了，特别是欣赏花灯的过程中，由于花灯是自己带来的，孩子们间的交流也就自然而然的表现出来，在这种宽松的谈话氛围中，孩子们有了想说、要说、敢说的语言环境，与此同时，我及时有意识地提醒孩子注意语言表达的连贯性、完整性，从而促使孩子口语表达能力得到进一步的提高。在做汤圆、搓元宵的环节中，孩子们在你一个，我一个，开开心心、说说笑笑的情景下，互相体验、分享着活动的快乐和喜悦;看着孩子们做着大小不一的元宵，看着孩子们脸上挂着得意与满足的笑，我不禁感慨：我们国家地大物博，五千年的文化史更是源远流长，今天我们带领孩子去认识、了解风俗民情，明天他们会更加的热爱我们的国家。

活动效果：元宵节不仅有漂亮的彩灯，还有好吃的元宵呢!在活动中，孩子们看到老师像变魔术一样把糯米粉变成了面团，再搓成小圆子，一个个都情不自禁地鼓起掌来，同时也迫不及待地想加入，只等着我的一声令下。瞧!他们一个个搓得多认真、多带劲呀，一粒粒的小圆子就像一颗颗璀璨的珍珠，晶莹剔透，手艺一点也不比我们成人差。这堂课我是让小朋友们用橡皮泥来做汤圆，我事先交代家长要带一盒橡皮泥来幼儿园，我先示范汤圆的做法，让小朋友了解到汤圆的基本特征(是圆圆的，白白的)，也注意了示范的过程尽量的清楚，用手转圈圈搓汤圆，小朋友的想象力很丰富，自己做了各种各样的汤圆，有的给老师吃，有的给家长吃，有的给阿姨吃，开心极了，我觉得小朋友都喜欢橡皮泥课。由于我班有部分孩子都不怎么动手的，有些动手的小朋友呢都不怎么会听我的指挥。针对这些情况我也采取了一些措施，尽量站的离孩子近些，语言表达上要用小动物的语气多些。不动手的小朋友我就教他们动手，动手不听指挥的就多去纠正。通过以上的一些措施，果然有了许多改进，虽然有些不是很圆，但对于小班的孩子们来说，能动手做做就算不错了总的来说还是很不错的。

通过活动，孩子们对元宵节的了解增多了，知道汤圆代表着一家人团圆，也知道元宵节是中国的传统节日，并从活动中感受自己动手做元宵的快乐。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！