# 202\_脱贫攻坚成果总结【五篇】

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2025-05-06

*扶贫是指突破困难，实现扶贫。 以下是为大家整理的关于202\_脱贫攻坚成果总结的文章5篇 ,欢迎品鉴！【篇1】202\_脱贫攻坚成果总结　　我县牢固树立\"脱贫攻坚是第一民生工程\"的政治意识和\"精准扶贫、不落一人\"的使命意识，认真落实中央、省委和...*

扶贫是指突破困难，实现扶贫。 以下是为大家整理的关于202\_脱贫攻坚成果总结的文章5篇 ,欢迎品鉴！

**【篇1】202\_脱贫攻坚成果总结**

　　我县牢固树立\"脱贫攻坚是第一民生工程\"的政治意识和\"精准扶贫、不落一人\"的使命意识，认真落实中央、省委和市委的要求，全力推进脱贫攻坚工作。现将2023\_年脱贫攻坚工作总结如下：

　>　一、基本情况

　　202\_年以来，全县农村贫困人口从17.33万人下降到20\_\_年初的5.46万人，贫困人口减少68.5%,贫困发生率从20.8%下降到6.55%.农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

　　(一)成立组织，精准策动脱贫攻坚

　　我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。

　　一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。

　　二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。

　　三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。20\_\_年以来，县委常委会、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。

　　四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇(办事处)签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

　　(二)坚持标准，精准识别贫困人口

　　我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别\"不漏一户，不落一人\"。

　　一是严格程序。按照\"农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案\"的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和\"两不愁、三保障\"识贫标准，通过\"一进二看三算四比五公示\",对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有薄，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、5.54万人。

　　二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别\"五清\"核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到\"一户一档\"底子清、\"一人一策\"\"一户多策\"措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县\"五清\"核查工作给予了充分肯定。

　　三是落实\"回头看，再核实\".按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入;对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到\"应进则进、应出则出\",进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇(办事处)贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

　　(三)凝聚合力，精准组织帮扶力量

　　在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。

　　一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村(贫困村、软弱涣散村)进行结对帮扶。深入开展\"万名干部帮万家\"、驻村帮扶、\"百企帮百村\"和乡贤结对帮扶等\"四结对\"活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等\"四协同\"工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。

　　二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实\"干部当代表，单位做后盾，领导负总责\"帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。

　　三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资202\_万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务服务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

　　(四)综合施策，精准帮扶到村到户

　　一是逐人逐户制定帮扶措施。\"精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人\"为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了\"一户一策、一户多策\"的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫\"套餐\",确保扶贫攻坚\"精准到村、精准到户\",力争率先摘掉\"贫困县\"的帽子。

　　二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照\"5个办法\"和\"5个实施方案\"要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》;为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保障脱贫实施方案》;这些方案的制定和实施，在全县形成齐心合力抓脱贫攻坚的体制机制。

　　三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用。20\_\_年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

　　(五)加大宣传，精准营造浓厚氛围

　　县脱贫攻坚指挥部印发了《息县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插播电子流动字幕;各乡镇(办事处)在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的\_氛围。

　　(六)强化督导，精准推动工作落实

　　一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委巡查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。

　　二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。

　　三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《息县脱贫攻坚督查和问责办法》(试行)，确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

　>　二、存在问题

　　一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至20\_\_年底，息县仍有5.46万贫困人口，占信阳市贫困人口的14.67%.同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，\"保\"和\"救\"的压力大。

　　二是农业产业化进程慢，转移就业有限。息县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。

　　三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。

　　四是财政收入少，保障压力较大。息县属于典型的\"吃饭财政\",全县人均GDP、农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平。20\_\_年全县一般公共财政预算收入只有4.2亿元，而财政支出32.7亿元，其中28.5亿元来源于转移支付。

>　　三、下步打算

　　1.突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进;对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

　　2.落实\"五条途径\".\"转\"字方面，聚力打造\"中国生态主食厨房\",培育壮大产业集群，增加就业岗位。\"扶\"字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。\"搬\"字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作。202\_年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金1.2亿元，完成建档立卡贫困人口472户、1976人易地扶贫搬迁任务。\"保\"字方面，积极探索推进低保线和贫困线\"两线合一\",在今年年底前，优先落实对\"鳏寡孤独痴残\"六类特殊困难群众的政策兜底。\"救\"字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

　　3.积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道S337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等\"双十\"工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村人居环境。

**【篇2】202\_脱贫攻坚成果总结**

　　x乡是x区脱贫攻坚的主战场，全乡xx个村就有大屋沟、高家湾、深洞、核桃、龙口、蝴蝶x个省定贫困村，贫困户xxx户xxxx人，加上其余x个非省定贫困村的贫困户xxx户xxx人，全乡共有贫困户xxx户xxxx人。xxxx年，大屋沟、高家湾、核桃x个贫困村如期摘帽，xxx户xxxx名贫困户脱贫。xxxx年，深洞、龙口、蝴蝶x个贫困村摘帽，xxx户xxx人脱贫。

　　x乡一直把脱贫攻坚工作定位为一号工程，党政一把手亲自抓、负总责，切实把这项最大的民生工程和政治任务牢牢抓在手上。由于我乡受“三封”十年的政策影响，全乡基础设施还显薄弱、产业发展还刚起步，但是乡党委政府主动作为，遵循“积极、稳妥、可持续”的发展思路，牢牢围绕协调帮扶力量强保障、提升基础设施促共享、推动产业先行助发展、解决住房安全强基础、强化转移就业提收入、实施政策兜底保基本六大工作，进一步做实“绣花”功夫，全乡脱贫攻坚工作基础更加扎实、思路更加明确、走访更加到位、推进更加有力。我们立足省定标准“交卷”，主要做好了以下几个方面的工作。

　　一是在“组织架构”上下工夫，着力通畅工作机制。我乡调整了“乡扶贫办”机构设置，由党政一把手任脱贫攻坚工作领导小组组长，实行“双组长”制；由班子成员、组织委员兼任扶贫办主任，改变了原来财政所长担任主任力度不够的状况；根据工作内容，将扶贫各个领域进行责任分工，实行“责任落实”制，实现归口管理，由分管领导牵头，相关科室具体负责，扶贫办统筹的工作机制。工作机制顺畅，工作推进更加有理有力。

　　二是在“党建引领”上下工夫，着力打造战斗队伍。党政一把手领衔主抓脱贫攻坚，分管领导统筹抓，班子成员分工明确具体抓，为各村作好了表率；各村以支部书记为首、第一书记辅助、其他两委班子成员分工抓，形成强大战斗力；实施“党员示范工程”，引领干部群众脱贫致富；注重发挥“农民夜校”作用，为贫困户带去先进思想和实用技术。全乡建立起一支能打仗、敢打仗的党员战斗队伍，使之成为脱贫攻坚的主力军、领头雁。

　　三是在“基础工作”上下工夫，着力筑牢工作基础。按照省扶贫办《关于进一步做好脱贫攻坚资料清单删繁就简工作的通知》要求，全面清理、更新、完善了乡级、村级档案资料。贫困户帮扶手册、帮扶明白卡实现三次更新。全国脱贫攻坚子系统、省脱贫攻坚“六有”系统更新到位。各村每月召开一次贫困户会议，传达上级文件精神、宣传脱贫攻坚各项政策，进一步强化感恩教育。全乡建立脱贫攻坚台账xx本，逐一化解销账。全乡制作脱贫攻坚展板xx个、宣传栏xx个，悬挂标语xxx幅，营造出良好的工作氛围。

　　四是在“驻村帮扶”上下工夫，着力构建保障体系。x市联系领导和单位经常到乡村指导工作。“五个一”、“三个一”帮扶力量实现全覆盖，贫困户全覆盖走访x次以上。驻村工作组充分发挥行业、单位优势，为贫困村解决了很多实际困难；全乡xx名第一书记兢兢业业、恪尽职守，长期奋战在第一线；驻村农技员和农技服务巡回小组发挥专业特长，为贫困户脱贫致富提供技术支持。全乡形成强大人力优势，整体推动全乡脱贫攻坚工作，构建起强大的人力保障体系。

　　五是在“集体经济”上下功夫，着力壮大集体实力。乡党委政府思考出“小规模流转、短期性租用”土地的办法，先后建起光伏发电xx千瓦、蔬菜基地xx亩、产业基地xx亩、金针菇大棚xxxx㎡、科研育种中心xx亩，实施果树改良两万株，通过创新“合作社+集体经济+贫困户”模式，贫困村集体经济收入达到x元以上，贫困户人均增收超过xx元。

　　六是在“项目推进”上下功夫，着力改善民生条件。xxxx年脱贫的大屋沟、高家湾、核桃x个村的基础设施建设项目建成水泥路xx.x公里、排灌渠x.xx公里、提灌站新建x座，维修x座，新建提灌渠x.xx公里，维修提灌渠x公里；xxxx年贫困村建成道路村道xx.x公里、入户路x.xx公里、提灌渠x.xx公里，新挖机井xxx口，建设路灯xxx盏，发展“春见”等经济作物xxx亩。各村基础设施条件实现大幅度提升，群众获得感、满意度不断提升。

　　七是在“三室建设”上下功夫，着力打造便民中心。全乡共装修x个、新建x个、搭建x个贫困村党群服务中心；建成x个省级文化扶贫示范村——核桃村，建成x个贫困村文化室；新建x个、改建x个、装修x个贫困村卫生室。全乡贫困村“三室”建设全面竣工并投入使用，为群众提供更加方便、更加周到的服务。

　　八是在“安全住房”上下功夫，着力改善居住条件。xxxx年，全乡安居工程（易地扶贫搬迁）xx户，除全家长期在外务工的，入住率达到xxx%；改造xx户贫困户（改建新建xx户、加固xx户）危房全部完成，也已全部入住；过渡居住x户，全部完成手续，并居住在安全住房里，贫困群众的住房安全得到了有效保障。

　　九是在“就业转移”上下功夫，着力提高就业收入。推动贫困群众转移就业，是实现脱贫最直接、最见效的办法。各村积极与帮扶单位联系，实现劳动就业培训xxx人次，劳务输出xxx户，户均增收超过x万元，为贫困户脱贫算账提供了有力支撑。

　　十是在“社会保障”上下功夫，着力兜住政策低线。全乡积极争取各项国家政策，努力实现“应保尽保”。全乡低保兜底xxx户xxx人，医疗救助xx人，教育救助xxx人，全省“百工技师”工程项目在我乡录取两名贫困户子女，全乡完成xxxx年贫困户医保购买工作。

　　十一是在“资金管理”上下功夫，着力构建制度保障。我乡制定了《x乡扶贫资金管理办法》《四项基金管理办法》等制度，严格资金使用对象、范围、用途、程序，着力构建起资金使用、管理的“防火墙”，严防扶贫、帮扶资金出现纰漏，坚决防止踩踏资金红线。我乡制定了《x乡扶贫资金管理办法》《四项基金管理办法》等制度，严格资金使用对象、范围、用途、程序，着力构建起资金使用、管理的“防火墙”，严防扶贫、帮扶资金出现纰漏，坚决防止踩踏资金红线。

　　我乡脱贫攻坚工作在x市、x区各级领导的关心指导、各帮扶部门单位的大力支持下走过辛苦充实、成绩不俗而又极不平凡的一年。但我们也清醒地认识到，我们在工作中还存在着村级管理不平衡、群众教育还不够到位等问题。xxxx年，x乡各级干部一定会继续保持废寝忘食、无私忘我的工作激情，主动作为抓脱贫，早谋划、早行动，扎实抓好巩固提升工作，力争创建x个市级“文明村”，x个区级“四好村”。

**【篇3】202\_脱贫攻坚成果总结**

　　20\_年以来，全镇上下认真贯彻落实中央、省、市关于扶贫攻坚工作会议和文件精神，把精准扶贫、精准脱贫作为战略性任务，以农民致富增收为重点，以全面脱贫摘帽为目标，紧密结合工作实际，坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进，坚持扶贫开发与社会保障有效衔接，统一思想，凝聚力量，周密部署，真抓实干，扎实推进扶贫攻坚各项工作。

>　　一、强化保障，夯实基础，健全脱贫攻坚支撑体系

　　为确保脱贫攻坚工作稳步推进，镇党委政府切实加强组织领导，强化组织保障，严格责任落实，规范工作程序，强化考核监察，营造良好氛围，调动和凝聚各方力量共同打好脱贫攻坚战。

　　一是建立组织机构保障。抽调人员，配齐设备，建立健全以农业服务中心为主阵地、贫困村为主战场、贫困户为主攻点的工作网络。

　　二是建立层级责任保障。明确脱贫任务、时限及责任，形成一把手亲自抓、分管领导具体抓、一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

　　三是建立运作程序保障。镇党委组织全体班子成员和机关干部，深入基层，深入困难群众，确保扶贫工作有力有序有效推进。

　　四是建立督查机制保障。建立健全精准扶贫工作考核机制和帮扶工作考核办法，深入所包贫困村和贫困户，及时了解扶贫对象困难与动态;镇每月召开一次扶贫工作专题推进会，各部门各村及时汇报工作进展，查找薄弱环节，研究工作计划。同时将把扶贫工作成效纳入党员干部考核内容，考核结果与年度工作考核挂钩，严格奖惩。

　　五是建立动员宣传保障。组织党员干部认真贯彻学习习近平总书记、李克强总理考察扶贫工作时的系列指示精神，切实提高对脱贫攻坚工作重要性、紧迫性、艰巨性的认识;进一步明晰工作思路和工作办法;先后召开镇脱贫攻坚动员会、脱贫攻坚推进会、明确责任落实会、建档立卡“回头看”工作会、充分调动党员干部扶贫工作积极性;印发扶贫政策宣传资料、脱贫共建知识问答小册子，确保机关干部、贫困户人手一册，营造全社会关注扶贫、支持扶贫、参与扶贫的浓厚氛围。

>　　二、精准发力，强化落实，夯实脱贫攻坚工作基础

　　脱贫攻坚贵在精准，成败在于精准，为打赢脱贫攻坚战，我们以精准扶贫为突破口，坚持因地制宜、因户而异、因人而异，在精准识别上下功夫，在精准分析上动脑筋，在精准帮扶上求实效，真正做到一户一本台账、一户一个脱贫计划、一户一套帮扶措施，确保脱贫攻坚工作取得阶段性成果。

　　一是精准识别贫困对象。严格按照“一进二看三算四比五议”的要求，扎实开展建档立卡“回头看”工作，对不符合条件的贫困户严格按程序清退，对符合条件的贫困户重新识别纳入，确保底数清、对象真、信息实。全面完成全镇贫困村贫困户的精准识别和信息采集工作，并建立完善动态管理体系，非贫困村贫困户精准识别建档立卡工作正在有序推进。

　　二是精准分析贫困原因。在摸清地数的基础上，详细统计贫困对象基本情况、收入构成、对政府的诉求等情况，分门别类地归纳梳理因病致贫、因学致贫、因婚致贫、因房致贫等六个致因，强化数据支撑。

　　三是精准制定脱贫措施。在充分尊重群众意愿的基础上，针对贫困原因，充分结合实际，因户、因人制定帮扶计划与帮扶措施。

>　　三、分类施策，多措并举，全力打好脱贫攻坚战

　　一是抓产业发展，拓宽增收渠道。进一步加大品种改良与产业拓展，加速农业提质与群众增收步伐。

　　二是抓基础设施，优化脱贫载体。坚持把扶贫开发与加大基础设施建设有机结合起来，着力强化道路、水利等基础设施建设。

　　三是抓技能培训，增强造血功能。加大对贫困户技能培训，切实增强强贫困户自身“造血”功能与可持续发展后劲。

　　四是抓扶贫开发，做好民心工程。

　　五是抓协调推进，突出民生保障。

　　加快社会事业发展，完善社会保障体系。健全农村最低生活保障、五保供养、临时救助、农村社会养老保险等社保体系;加强卫生事业发展，加速镇中心卫生院建设，巩固发展城乡医疗保险，完善低保、五保对象参加新农合补助政策和农村困难家庭医疗救助政策;进一步实施危房改造和农房抗震改造工程;积极为贫困家庭学生办理高校助学贷款;对贫困村优先安排一事一议财政奖补资金，不断提升社会保障水平。

**【篇4】202\_脱贫攻坚成果总结**

　　今年以来，XX市消费扶贫工作坚持“政府引导、市场主导，社会参与、互利共赢”的原则，广泛动员社会力量参与扶贫工作。采取有效措施，扎实做好XX市农产品产销对接工作，鼓励引导社会各界消费来自贫困地区贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，促进精准脱贫，以更加有力的支持做好消费扶贫工作，全力打赢脱贫攻坚这场硬仗。

>　　一、消费扶贫工作情况

　　（一）XX市结合地区实际，制定并印发了《XX市消费扶贫行动实施方案》。进一步明确工作任务，细化责任分工，坚持政府引导与市场机制相结合，鼓励支持各类市场主体积极参与消费扶贫，合法诚信经营扶贫产品实现合作共赢。截止目前，全市已完成认定扶贫产品XX家XX种产品，第二批扶贫产品认定工作正在有序推进。现已有X家企业在扶贫“XXX”平台上架扶贫产品、X家企业的产品正在等待“XXX”平台审核。同时，我们还鼓励工业企业、商贸企业、餐饮企业、社会团体等优先购买贫困户的农特产品。

　　（二）XX市消费扶贫销售情况。据统计，20xx年X月至XX月，XX市认定XX家扶贫产品企业、合作社，销售额目前已达XX万元，其中平台销售XX万元。

　　>二、开展消费扶贫月活动

　　结合XX市消费扶贫实际，制定并印发了《XX市消费扶贫月活动实施方案》，XX市扶贫办会同市财政、市供销社等相关部门，进一步强化扶贫产品认定工作，加强消费扶贫宣传发动印发了《XX市消费扶贫倡议书》，积极倡导全市各级各部门和社会各界参与消费扶贫工作。市财政、市扶贫办、市供销社共同印发了《进一步推进政府采购贫困地区农副产品工作实施方案》（XX财发〔XXXX〕XX号）文件，全力推进XX市消费扶贫工作。

　　XX月XX日，在全国第七个扶贫日来临之际，在XX市XX花园摆放展板、设立咨询台、发放资料等形式，向广大群众宣传各项扶贫政策、消费扶贫，让更多的群众了解扶贫工作，营造社会帮扶、全民参与的活动氛围。

　　（三）针对今年新冠肺炎疫情对贫困户农产品造成的卖难问题，积极联系推荐扶贫产品供应商，我们积极开辟扶贫产品“绿色通道”，广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动。根据《进一步推进政府采购贫困地区农副产品工作实施方案》文件，市财政局、市扶贫办、市供销社等部门形成合力，共同开展扶贫XXX平台入驻及预算单位采购工作。在“XXX”平台（贫困地区农副产品销售平台）上积极引导XX市各扶贫企业、合作社入驻。

>　　三、三专一平台工作进展

　　消费扶贫专区方面。XX市本月计划开设X个消费扶贫专区，本月实际开设X个，累计开设X个。

　>　四、上线运用云南省定点扶贫消费采购平台情况

　　为充分发挥定点扶贫单位消费市场作用，培育贫困村扶贫产业，带动建档立卡贫困户、边缘户持续增收。XX市及时成立工作专班，XX个贫困村及驻村单位都明确负责人，加大工作力度，切实把消费扶贫工作重心放在支持贫困村产品销售、确保贫困户受益、推动贫困地区产业发展上来，有效巩固脱贫成果。建立好村级供应点，千方百计组织好贫困群众生产优质农产品，保证按订单供货。促进贫困群众农产品生产与消费市场精准对接，生产供给数量、品种、时间与定点扶贫单位或个人需求有效衔接。

　>　五、下一步工作打算

　　今年是脱贫攻坚全面收官之年，我们将认真贯彻落实省州消费扶贫工作要求，加大宣传力度，动员社会各界更多地参与到消费扶贫上来，针对消费扶贫实施过程中的难点和困难，积极完善三专一平台内容，进一步增强决战决胜脱贫攻坚的责任感、紧迫感和使命感，突出工作重点，强化工作措施，在消费扶贫等方面发挥职能作用，推动扶贫产品市场销售，助力脱贫攻坚，确保坚决打赢脱贫攻坚战。

**【篇5】202\_脱贫攻坚成果总结**

　　为认真贯彻落实中央、省、市、县关于精准扶贫工作的相关会议和文件精神，响应习总书记提出的“决战三年，摆脱贫困”的号召，深入学习贯彻党的\_\_届五中全会和省委十一届六次全会、全市扶贫开发大会精神，对我街道办扶贫工作进行再动员、再部署，统一思想、凝聚力量、真抓实干，打赢打好科学治贫、精准扶贫、有效脱贫攻坚战，确保到\_\_\_\_年与全国全省同步全面建成小康社会。街道办高度重视，扎实推进全街道办精准扶贫工作，现结合本街道办工作实际，将我街道办精准扶贫工作落实情况总结如下：

　　>一、主要工作措施

　　(一)加强领导，落实责任

　　一是成立了以街道办党工委书记为第一组长，街道办主任为组长，分管副主任为副组长，各包村领导、股室站所负责人为成员的精准式扶贫工作领导小组，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各股室站所全面抓的工作格局，明确了工作职责和任务分工，落实专项工作经费，做到了机构、人员、经费、责任“四个到位”，为顺利开展精准式扶贫工作提供了坚强的组织保障。

　　(二)专题研究，制定方案

　　及时召开党工委办公会，专题研究部署精准式扶贫工作，结合我街道办实际，制定了董地街道办精准式扶贫工作专项工作方案，从指导思想、工作目标、基本原则、实施步骤、工作进度安排及保障措施等方面，为扶贫人口精准识别提供了认定依据，明确了各成员单位及领导小组办公室职责，做好精准扶贫、精准脱贫最基础的工作。在建立“扶贫对象瞄准机制”上下功夫，把真正的穷人找出来，把扶贫对象摸精准。

　　(三)强化宣传，统一思想

　　以全县进行农业产业化结构调整工作为契机，组织街道办全体干部职工、村组干部进村入户，在各村寨农业产业化结构调整宣传动员大会上大力宣传开展精准扶贫工作的重要意义，召开群众会80余次，印制宣传标语5副，村务公开20次，喷绘宣传3幅，电子标语2处。通过广泛宣传，把精准扶贫建档立卡工作的目的和要求、识别标准、识别程序等相关政策宣传到村，到户，做到了家喻户晓，使群众知情权和参与权得到充分保障的同时，也进一步统一了干部职工及村组干部思想。

　　(四)动员部署，强化培训

　　一是及时召开全街道办精准扶贫工作动员会，对全街道办精准扶贫建档立卡工作进行安排部署。

　　二是积极组织召开精准扶贫建档立卡工作培训会，对全街道办干部职工、驻村干部和村支两委干部进行了多次业务培训，确保全街道办精准扶贫建档立卡工作规范有序、数据真实。

　　三是按照班子成员分工，组建工作组5个，分组对各村精准扶贫建档立卡工作进行督查指导，确保工作实效。

　　(五)公平公正，识别公开

　　严格按照公平、公正、公开的原则，坚持统一标准、实事求是、分村负责等工作原则，按照农户申请、调查核实、民主评议、村级核实、乡镇审核、农户确认、二公告一公示流程等，严把审核调查关，全面掌握贫困户基本情况，做到了全面摸排、调查真实、合理定性、全程公开。核查低保、五保、贫困残疾人等弱势群体以及真贫困农户是否纳入贫困人口范畴，通过民主评议，确定拟纳入扶贫对象的人员，再对拟扶贫对象进行公开公示，接受群众监督，确保了精准扶贫建档立卡工作的质量。

　　>二、识别程序

　　以\_\_\_\_年农民年人均纯收入作为评判主要指标，将人均纯收入低于省农村扶贫标准2880元的人员作为拟扶贫对象，坚持以户为单元，实行整户识别，坚持规模控制，以农户收入为基本依据，综合考虑健康、文化程度、住房现状等情况，按照农户申请(或村民小组推荐)、村民代表大会民主评议、村委会审查公示、乡人民政府审核公示的工作流程进行识别。

　>　三、取得的成效

　　按照“突出重点、先难后易、分批实施”的原则，对全街道办1011户3568名精准扶贫对象(五保户、低保户)逐一制定了结对帮扶方案，落实了结对帮扶责任人和帮扶措施，结合本街道办实际，以改善基础设施条件、发展特色产业、劳务输出和劳动技能培训为主要载体，重点发展核桃、马铃薯等特色产业和抓好劳务输出培训。截止\_\_\_\_年底，全街道办已实现脱贫255户1080人，还剩贫困对象756户2488人。实施董地村、明星村整村推进通组路硬化3750米，串户路硬化2300米，新建两条毛路20\_\_米，总计投入财政扶贫资金185万元，通组、串户路硬化由村组织农户投工投劳。逐步解决325户1293人出行难问题。“雨露计划.助学工程”12人通过审核，正在进行上报公示，“雨露计划.圆梦行动”也在审核上报期间。贫困村计划出列、贫困户计划脱贫年度标注清楚。贫困乡镇、贫困村基本情况、帮扶计划、急需解决内容按相关要求录入完成。

　>　四、存在的问题

　　一是个别村干部思想认识不到位，被动工作，进展缓慢。

　　二是个别村宣传发动不够到位，导致部分群众误认为被确定为贫困对象后会获得很大的利益。

　　三是个别贫困群众因人际关系处理不当，在民主评议环节，群众不愿为其投票，导致出现漏识情况，一定程度上影响了全街道办精准扶贫建档立卡工作的精准性。

　>　五、下步工作打算

　　一是完善工作机制，强化督查考核。继续深入推进领导包村、干部包户、扶贫对象参与的工作机制，把精准式扶贫工作纳入全年目标考核内容，将扶贫工作任务分解到村、到每个干部，定期检查考核，确保分户包村工作机制和一对一对接帮扶工作措施落到实处，

　　二是科学制定预脱贫人员帮扶规划。逐村逐户摸清\_\_\_\_年225户1080人预脱贫人员的致贫原因，根据预脱贫人员需求，分类制定切实可行的帮扶措施，确保在规定时间内实现农村扶贫对象“住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气”的目标。

　　三是认真落实帮扶规划，加快实施全街道办产业结构调工作，落实好核桃种植项目、马铃薯种植项目、各村基础设施建设项目，坚决贯彻落实中央和省委省政府、市委市政府的决策部署，凝心聚力、精准发力，鼓起劲来抓发展，弯下腰来拔穷根，携起手来奔小康。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！