# 大学学生会宣传部学期工作计划\_大学学生会宣传部学期工作计划

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-04-27

*学生会宣传部要制定好工作计划才能更好的开展活动。下面是本站的小编为大家整理的“大学学生会宣传部学期工作计划”，仅供参考，欢迎大家阅读！　　大学学生会宣传部学期工作计划【1】>　　一、工作目标　　1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部...*

　　学生会宣传部要制定好工作计划才能更好的开展活动。下面是本站的小编为大家整理的“大学学生会宣传部学期工作计划”，仅供参考，欢迎大家阅读！

**大学学生会宣传部学期工作计划【1】**

>　　一、工作目标

　　1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

　　2. 加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌；

　　3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点；

　　4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

>　　二、工作计划

　　1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

　　2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

　　3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

　　4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

　　最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**大学学生会宣传部学期工作计划【2】**

　　>一、工作目标

　　我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

>　　二、主要任务

　　我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，（如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星）协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

>　　三、日常工作与管理

　　（一）内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

　　（二）内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

　　（三）学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

　　（四）内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

>　　四、干事招新

　　用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

　　招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

>　　五、具体活动

　　（一）常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

　　1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

　　2、同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程；

　　3、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境；

　　4、对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；

　　5、及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；

　　6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

**大学学生会宣传部学期工作计划【3】**

　　时光飞逝，XX—XX年年度学生会工作已经结束。同时学生会工作即将迎来学生会历史纪元的一年，因为XX年—20xx届学生会工作是学院结束多年分校区教学局面的第一年。

　　宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和舆论的主要阵地，它关系到整个学生会在学院、乃至学院在社会形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。为了更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用。特拟定出一份具体的计划，使本学期我部的工作有一个具体的实施总纲。

>　　一、 工作理念：

　　高质量，高标准，高要求，上档次，上台阶，上水平。

>　　二、工作计划：

　　宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成为一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

　　其具体工作计划如下：

　　1、9月   9月初在院团委、学工部的带领下，配合学生会各兄弟部门做好XX年届新生入校的迎新工作。其具体工作有：①车站码头的接待工作  ②学院的礼仪接待工作  ③护送新生军训的工作  ④军训快递组稿印发工作  ⑤学工动态组稿工作等。

　　2、10月   配合学生会换届选举以及学生会成员招新工作。配合学院举办新校园落成典礼等一系列的庆典工作。

　　3、11月   11月上中旬，时值秋天，天干地燥，易引发各种火灾。为了提高全院师生的防火意识，加强校园的管理工作，学生会宣传部将以板报等各种形式向全院师生传递“119消防意识”。通过该活动使同学们了解到火灾的危害以及防火的重要性，并且使其积极的投入到校园防火从我做起的活动中来。

　　4、11月下旬—12月中旬   配合学生会各部门庆祝“12.9运动”72周年，以及组织一系列的活动。

　　5、12月下旬    配合文艺部等部门组织元旦晚会的庆典工作。

　　6、11年1月    组织全院学生复习备考工作。

>　　三、新形式的挑战

　　宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。对于学生会来说，XX年—20xx年度是各校区学生会合并的第一年，有许多不同程度的问题有待解决，因此将面临着新形式下更严峻的挑战。不管困难多么大，我相信在院团委、学工部老师的带领下，学生会一定会跨过重重困难，茁长地成长，成为真正的学院与学生之间沟通的桥梁。

>　　四、建议

　　由于新校园面临着一个新的起点，学生会内部可能有更多、更广泛的与学院、社会外界进行各种交流，建议学院为学生会建立专门的网站。没有最好，只有更好。我相信在院领导的支持下，在院团委、学工部老师的带领下，有着新纪元的一届学生会，将会抓住机遇把学院与学生之间的各种工作做好，真正的服务于同学。

**大学学生会宣传部学期工作计划【4】**

　　新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展XX年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

>　　一、 工作定位

　　宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

>　　二、新学期主要工作安排

　　主要工作

　　配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

　　上学期评优证书撰写发放；“新星杯”现场书画大赛；部内新成员培训；协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传；

　　在全校范围内开展“保护草坪，美化环境” 公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风；积极配合校文化艺术节各项活动的开展；

　　继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

　　日常工作

　　1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

　　2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

　　3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

　　4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

　　5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

　　6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

　　7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

　　重点抓好以下几项工作：

　　第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

　　第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

　　第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

　　宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

　　配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

>　　三、创新宣传

　　1、创新宣传手段

　　校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

　　2、创新宣传内容

　　往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

>　　四、后期宣传

　　往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！