# 市场生态环保工作总结(14篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-05-21

*市场生态环保工作总结12、根据各分部的施工生产特点，分别开展安全生产检查，对各分部除了每天的安全巡查工作外，每旬开展一次旬检，每月一次月度安全大检查。在对施工现场安全生产、文明施工的日常检查中，只要发现是安全隐患问题，立即下达安全隐患整改通...*

**市场生态环保工作总结1**

2、根据各分部的施工生产特点，分别开展安全生产检查，对各分部除了每天的安全巡查工作外，每旬开展一次旬检，每月一次月度安全大检查。在对施工现场安全生产、文明施工的日常检查中，只要发现是安全隐患问题，立即下达安全隐患整改通知书，并限期整改落实复检。对于整改不到位或习惯性违章以及重大安全隐患，根据奖罚措施下发安全处罚单。

另外，安全环保部坚定不移的贯彻落实集团及公司下发的安全文件精神。开展夏季、冬季三防工作、安全攻坚活动、安全信用评价工作、安全生产责任制考核工作。同时根据当地政府及住建部门的文件及要求开展扬尘治理等环保工作，辅助开展农民工实名制考勤工作。

**市场生态环保工作总结2**

以建设美丽宜居村庄为导向，加快提升村容村貌，将改善农村人居环境整治工作不断推向深入，根据我镇实际，制定本方案。

>一、指导思想

我镇为了全面建成小康社会，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以提升农民生活品质为核心，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，以创建“洁化、序化、美化、绿化”农民生产生活环境为目标，统筹城乡发展，统筹生产生活生态，以建设美丽宜居村庄为导向，科学规划，广泛动员，整合资源，强化措施，加快补齐农村人居环境突出短板，进一步改善我镇农村人居环境，为乡村振兴提供良好开局。

>二、帮扶内容

为实现农村人居环境整治工作包保全覆盖，市委、市政府以乡村振兴战略为总抓手，结合我镇精准扶贫包保工作制度和农村人居环境整治工作内容，健全包保制度，统筹人力资源，形成工作合力，进一步完善镇级领导包村，镇工作人员包村、屯，村组干部和驻村工作队员包户，农户包保卫生（包括门前街道卫生清扫、包树木成活、包秩序、包庭院和房前屋后、室内卫生等），推进工作纵向、横向开展，用大动员推进大整治，加快推进农村人居环境整治工作制度化、规范化、精细化、长效化和常态化，将改善农村人居环境、建设美丽宜居乡村不断推向深入，用携手扶实现共同富，为农民群众建设一个生态宜居的美好家园。

1、镇领导干部包村，镇工作人员包屯，村组干部和党员包户，农户包卫生。镇领导干部、村工作人员和村组干部负责摸清农户基本情况，提出工作建议，协调帮扶政策，落实具体工作任务；

村干部要以身作则，带动亲戚、邻居，养成良好习惯；

引导农户提高环境意识、文明意识，确保落实到户到人。农户包保自家庭院内外卫生，使房前屋后、室内外干净整洁、规范有序，打扫门前街道卫生，执行门前“三包”制度。

>三、组织保障

1、加强组织领导。农村人居环境整治工作是我镇重点工作，包保领导、包保干部要高度重视，抓好农村人居环境整治责任，加强领导，通力协作，要密切配合、形成合力，绝不允许推诿扯皮，充分发挥各种优势，积极主动搞好服务，对各项目标任务进行落实，做好统筹规划、项目落地、组织实施、资金安排、建立环境治理制度等工作，对实施效果负责，确保行动取得实效。

2、全面推进整治。充分调动社会各界力量，形成农村人居环境改善强大合力，健全治理标准和法治保障，推进人居环境整治标准化、法治化、规范化。鼓励各类企业积极参与农村人居环境整治，吸引社会资本参与农村农村人居环境整治，鼓励农村集体经济组织通过依法盘活集体经营性建设用地、空闲农房及宅基地等途径，多渠道筹措农村人居环境整治资金，引导相关部门、社会组织、个人通过捐资捐物、结对帮扶等形式，支持农村人居环境设施建设和运行管护，倡导以乡情乡愁为纽带吸引和凝聚各方人士支持农村人居环境整治，确保农村人居环境整治工作取得实效。

3、加强舆论宣传。要做好农村人居环境整治舆论宣传工作，充分发挥登门入户、广播、网络、文化活动等方式进行宣传，营造浓厚的舆论氛围，宣传推广先进经验、先进做法，宣传一批示范村，激发农民自觉参与农村人居环境整治的积极性，引导领导强化文明意识，养成良好生活习惯和卫生习惯。

**市场生态环保工作总结3**

20xx年，是xx创建生态文明建设试点区关键年、是第五轮环保三年行动计划的落实年、也是xx镇创建国家生态镇的验收之年。在镇党委、政府的正确领导和上级部门的精心指导下，我们坚持以科学发展观为指导，以污染减排和环保三年行动计划为抓手，以削减总量、提高质量、防范风险、服务民生、优化发展为着力点，突出重点，攻坚克难，不断提高区域综合环境品质，加强环境保护的宣传教育，努力建设资源节约型和环境友好型城区。现将上半年的工作开展情况总结如下：

>一、领导重视，职责明确

镇党委、政府高度重视，认真贯彻《20ｘｘ年度xx镇环境保护目标责任书》，对今年环保工作的任务和要求进行明确，把环境保护工作列入重要工作日程，严格实行环境质量“一把手”负责制，坚持主要领导负总责、亲自抓，分管领导具体抓，环保部门全力抓，从上到下形成了健全的管理网络，做到责任到位、投入到位、措施到位，确保各项环保措施真正落到实处。

>二、强化措施，提高环境质量

1、加大大气环境污染防治工作力度，巩固“扬尘控制镇”、“无燃煤镇”创建成果。根据扬尘污染防控要求，每月对镇域内所有在建工地开展环保大检查。要求各施工地点不露\*土，施工建筑拉起防尘网，进出口处完成车辆轮胎冲洗，有专人记录台账。从检查情况看，各建筑工地基本做到，工地环境明显改善，扬尘、污水等得到了有效控制。

2、严格实施污染物总量控制，坚持日常巡查。根据年初制定的《xx镇污染源分级管理日常巡查计划》，对辖区内所有纳入镇分级管理企业名单的企业进行日常巡查。半年来，共有600余人次对860家次企业进行了巡查，对本地区的污染物排放量进行跟踪、统计和分析，督促企业污染物稳定达标排放。

3、定期对水环境进行检测。每月定期收集降尘桶，并按时上报。将沿河企业纳入监管范围，掌握第一手资料，发现问题，及时解决。半年来，我镇的水质基本稳定，降尘量也符合要求。

4、进一步规范环保审批工作。从源头控制，严格执行环境影响评价制度，对不符合审批条件的项目，坚决不予审批。积极推行环境影响评价公众参与制度，落实群众环境监督权。做好餐饮业“三同时”验收工作，上半年共审批项目38个。其中餐饮20个，验收20个，验收率100%。

5、及时、妥善的解决各类信访矛盾。根据《信访条例》有关要求，进一步规范环境信访投诉调处工作，做到件件有落实，件件有答复，确保环境信访调处率达到100%，环境信访重复率小于5%。遇见疑难问题，我办及时与环保局监察支队联系，共商解决方案，得到了支队的大力支持和帮助。上半年，共接到来信、来电等信访80件，调处80件，调处率为100%，妥善解决了江南苑小区门面房、名都路步行街、报春路沿街商铺油烟扰民等重要信访问题。

6、圆满完成区环保局布置的各项工作。一是开展“光盘行动”宣传活动。春节前，我镇分三个小组，分别在龙之梦、仲盛世界商场等餐饮集中地进行宣传，张贴宣传资料60余份，并告知相关餐饮企业要积极配合，采取行之有效的措施来配合“光盘行动”。二是完成了干洗行业VOCs污染调查。根据市、区环保局相关会议精神，在辖区内开展了干洗行业的污染调查。据调查统计，我镇有工商营业执照，使用挥发性有机物的干洗企业、干洗店37家，其中企业2家、店铺35家;干洗设备43台，皆为封闭式，都有回收装置，废弃有机溶剂处置方式都为回收;使用石油溶剂的有23台，年使用约8680千克，使用四氯乙烯的有20台，年使用约5650千克。三是完成了VOC排放企业信息调查与核实工作。我们利用4天时间，出动16人次对镇域范围内的27家企业开展了认真、仔细的调查与核实。在调查工作中，我们与企业积极沟通，了解企业的真实想法及发展方向，同时，严格按照区环保局发放的填表说明逐行填写，保证了数据的真实性和准确性。

>三、广泛宣传，提高环保意识

1、3月5日上午，由镇环保办组织，xx苑居委、xx公园志愿者等开展的“学雷锋”环保宣传活动在xx公园隆重举行。活动现场工作人员运用丰富多彩的宣传形式，力求在广大居民群众中努力扩大影响，居民群众也积极参与，提出了许多关于环保的问题，区环保局宣教中心成老师一一耐心作答，为居民朋友答疑解惑，得到了大家的一致好评。本次活动向居民群众发放各类宣传资料250余份，并及时解决群众反映的难点问题50人次。通过两个多小时的活动，在弘扬雷锋精神的同时，有效解决了居民关心的热点、难点问题，起到了良好的宣传效果。

2、为了让广大市民进一步了解环保知识，提高环保意识。6月4日上午，环保办组织区检察院、xx排水分公司、居委干部、志愿者等人员，在xx仲盛广场开展了“世界环境日”宣传活动。活动现场以悬挂环保宣传横幅造势，由检察院的志愿者近距离地进行相关条例的解读、居委干部及志愿者发放宣传资料。本次宣传教育活动效果显著，共发放各类宣传资料1000余份。

3、6月14日上午，镇环保办到上海紫江喷铝包装材料有限公司，与该企业50余名一线员工面对面宣传，开展了以“厉行节约，倡导绿生活”为主题的宣传教育培训讲座。通过一个个鲜活案例的讲解，促使企业员工将环保的意识和理念牢记于心。此次宣传活动，共发放宣传册(品)共计150余份。

>四、存在不足

1、餐饮业油烟扰民问题，仍是群众信访投诉的焦点。

2、个别企业负责人在生产过程中对环境保护仍不够重视，存在侥幸心理;

3、群众环保意识不强，宣传教育还需进一步深入。

>五、下半年打算

1、做好生态镇创建的验收工作，确保创建成功。

2、完成水清一村市级绿色小区的创建工作。

3、进一步规范环保现场审批点审批及验收工作。

4、继续加大信访调处力度，完善工作程序、接待和回访制度，切实解决居民的切身利益。

5、做好宣教工作，落实生态文明宣讲进社区活动。

6、开展辐射安全协查工作，建立健全检查管理档案

7、坚持以人为本，推进队伍建设，提升监管和依法办事水平。

上半年，我镇环保工作在各部门共同协调努力下，取得了一定的成效，为今年全面完成环保工作任务打下了良好的基础，在今后的工作中，要继续加大监管力度，杜绝污染事故的发生，我们将继续努力，使我镇环保工作再上新台阶。

**市场生态环保工作总结4**

近年来，我旗高度重视食品卫生安全工作，切实把建立健全食品卫生安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制改革，努力创新监管机制，全面加强食品卫生安全工作监管，为保证我旗食品卫生安全工作的平稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门依法履行职责，建立和完善各项监管制度，不断加强各环节的监管，食品卫生安全工作监管实效进一步增强。此次视察活动查看了位于巴彦托海镇、巴雁镇的农贸市场4处，共有百余个摊位。主要是经营肉、禽、蛋、菜、海鲜、调料、冻货。经过两天的视察，发现旗卫生局、工商局、质监局、食品药品监督管理局能够履行好对集贸市场食品卫生安全工作的监管职能，保证了集贸市场食品卫生安全。

1、各职能部门和单位高度重视集贸市场食品卫生安全工作，都派出了骨干力量对食品卫生安全工作进行监管。

2、在视察过程中发现，两地区集贸市场内的经营户，证照齐全，并亮照经营，全部具有合法的经营资格。

3、位于巴彦托海镇的民贸商场划行规市合理，各功能分区不存在交叉传染，从业人员持健康证率达100%。对于经营产品索证齐全、感观良好，整体卫生设施良好。

4、动物检疫所能够严格按照^v^办公厅下发的《关于整顿和规范活禽经营市场秩序加强高致病性禽流感防控工作的意见》和农业部、^v^、国家工商总局关于印发《活禽经营市场高致病性禽流感防控管理办法》对巴彦托海镇和巴雁镇的活禽经营市场加强检疫监管，生猪和牛等的屠宰工作已进入正轨。

**市场生态环保工作总结5**

>一、工作开展情况

今年以来，我县认真贯彻落实省、市关于做好改善农村人居环境工作精神，将改善农村人居环境工作作为践行三区联动(镇区、产业集聚区和新型农村社区)、多部门共建模式的重要措施，突出重点，统筹安排，深入推进农村人居环境集中整治活动，取得了显著成效。

(一)强化领导，建立长效机制。组织召开了镇办党政一把手和县直有关部门一把手参加的全县改善农村人居环境工作会议，安排部署全县改善人居环境工作，落实了责任，明确了目标。各镇办党委、政府是改善农村人居环境的责任主体，党政主要领导是第一责任人，将改善农村人居环境摆上重要日程，亲自安排、亲自落实、亲自推进。建立了保洁长效机制，彻底改善、优化农村生产生活环境，全面提升广大农村群众的生活质量。

(二)强化宣传，营造良好氛围。通过制作宣传标语、展板、户外广告、发放宣传单等方式，扎实开展清洁城镇创建三保三化等主要内容的改善农村人居环境宣传活动，动员广大干部群众积极关注改善人居环境、支持改善人居环境、参与改善人居环境工作。目前，出动宣传车100余次，发放宣传册1000余份、播放广告11余条、悬挂标语27条，营造了浓郁的社会氛围。

(三)强化整治，改善人居环境。一是对农村各类垃圾进行全面清理，清除了村内私搭乱建等临时建筑物和乱贴、乱画，有效解决了垃圾围村、围田、围路、围河问题。二是清除村内道路堆放的砖、砂石以及废弃的建筑材料和杂物，以及主要道路两侧的杂草、杂物乱堆，拆除道路两侧的违章建筑等，达到了道路畅通、整洁、干净。三是开展市容市貌集中整治，对马路市场和占道经营行为进行了全面清理整顿，实现了道路清畅、秩序井然。四是在全市率先实行了农村环卫保洁市场化运作，对镇区、社区、小组的垃圾进行了分类收集清运。五是规范了农村畜禽养殖管理，对畜禽养殖严格进行审批，积极推行畜禽粪便无害化处理，完成了万顺养猪场污染减排项目1个，确保环境整洁。截止目前，全县共拆除违章建筑3500平方米，清除杂草垃圾15万立方米，清理路边蔬菜、秸秆万平方米。从今年3月底开始，结合清洁城镇创建，在全县集中开展了改善农村人居环境整治工作，达到了全县村庄无垃圾堆放、无污水横流、无杂物挡道，日常生产生活物品堆放规范，道路两侧环境干净，基本实现了农村环境三无一规范一眼净目标。

(四)强化创建，建设美丽乡村。以创建国家级生态县为契机，着力推进美丽乡村建设和生态镇村建设，大力实施农村生活垃圾污水处理、卫生改厕、安全饮水、道路畅通、产业培育等工程。目前，完成农村民居改造3000余户，粉刷墙体55万平方米，实施危房改造986户，栽植绿化面积万平方米，安装路灯450盏，种植景观绿化树木万余棵，新建停车场5座，新建改建村活动室32个，新建污水处理厂2座，新建垃圾场1座，实施卫生改厕350余座，建设文化长廊及景观花墙50处，门户标志150个，实施农村电网改造1处、新建改造农村安全饮水工程2个，切实改善了农村人居环境。今年，共完成投资亿元，创建美丽乡村33个。

(五)强化监管，建立长效机制。一是抓队伍建设。全县65个行政村(社区)，按照标准配备管理员490人，实现了常态化管理，配备了100人的村容村貌管理员队伍，服务新型农村(社区)建设。二是抓机制建设。制定了三分制督查考核办法(月初验收、中旬督导、月末考评)，建立竞争激励机制，坚持月排名制度，实施动态管理。在日常督查考核过程中，重点考核各镇村容村貌管理办公室运作情况，制度落实情况，督促镇村容村貌管理办公室的组织制度、管理办法、考核办法、管理员职责及考评办法落实到实处。三是抓规范管理。健全村容村貌管理员选聘机制，全县已选聘215名贫困低保对象为村容村貌管理员参与改善人居环境。加强对贫困低保管理员的规范管理，保证了全县村容村貌常抓常洁。

>二、存在问题

虽然我现在改善农村人居环境工作中做了大量的工作，也取得了一定的成效，但与上级要求相比还有一些差距，还存在一些问题和困难。

一是农村环境还需提高。脏、乱、差现象还一定存在，多数农村建设规划不尽合理，整体布局散乱，没有综合考虑排水、排污、绿化、草堆杂物堆放、畜禽养殖等农村实际问题，存在抢占、乱占和重复建设现象。

二是乡村道路存在重建轻管。由于维护保养不善，部分乡村道路严重损毁，且道路交通安全设施不完备，既影响道路的使用寿命也存在很大的交通安全隐患。

三是老式厕所影响生活质量。由于传统生活习惯影响或限于自然、经济条件，目前很多农村还未改厕，农户还使用旧式坑式厕所，雨淋日晒，臭气熏人，特别是夏天容易传播疾病，不利于物质文明建设，也有损美丽乡村形象。

四是农村绿化美化标准不高。总体规划滞后，有的地方绿化不切实际，有的地方绿化管护不到位，没有形成环村有林带，村中有游园，农村像公园，庭院有特点的特色。

>三、下一步工作打算

下一步，我县将严格按照省、市改善农村人居环境工作要求，进一步细化目标任务，夯实工作责任，创新体制机制，不断提升我县改善农村人居环境工作水平。

(一)思想上再重视。进一步认真贯彻落实省、市工作要求，按照三无一规范一眼净的目标，加强投入，强化措施，有效开展工作，逐步提高我县农村村容村貌整治标准和管理水平，进一步美化人居环境。

(二)推进上再有力。坚持科学谋划，分类指导，按照改善农村人居环境的总体要求，循序渐进，按照农村人居环境治理的阶段性规律，有序推进农村人居环境治理;坚持群众主体、尊重群众意愿，广泛动员群众参与项目组织实施，保障群众决策权、参与权和监督权，扎实推进。

(三)考核上再严格。将改善农村人居环境工作纳入绩效考核体系，按照考核办法，加大督查力度，推动各项工作落实。重点对达标村和示范村进行检查，建立季观摩评比、年全面考核的督查考核机制，依据目标完成情况和整治效果，严格落实奖惩机制。

**市场生态环保工作总结6**

(一)xx河环境综合整治工作进展顺利

为切实履行职责，推进xx河环境综合整治工作顺利进行，我们从思想上高度重视，一方面确定专门领导、专门人员负责此项工作的组织、协调，另一方面采取多种措施加强污染源整治。目前在综合协调方面，对xx河整治工作各责任部门实行周调度，及时上报各项工程的进展情况。在污染治理方面已取得明显成效。

一是召开会议，部署污染治理工作。4月17日我们组织召开了全市污染防治工作会议，对污染防治工作进行了动员部署。按照“关停一批、监管一批、整治一批、搬迁一批”的原则，决定对xx河流域污染企业进行分类整治。分别下达了停产治理、限期治理、整改或搬迁的要求，加大污染治理力度。

二是加强点源治理，改善局部环境。

三是规范印染企业，提高废水达标率。为加强印染废水监管，我们制定了《xx河流域印染废水监督管理办法》。通过采取分时段排水、规范化管理、严厉处罚等措施，确保印染废水达标排放。5月23日我们召开了xx河流域16个印染企业污染防治工作现场会，进行全面落实。自实施以来，各项措施落实到位，排入污水处理厂的水质有了明显改善。

(二)加快了创模工作步伐

为提高各责任单位的紧迫感和责任感，市政府组织召开了创模工作调度会，下发了《20xx年创模工作责任分工表》，对62个责任单位的创模任务进行了再部署，进一步加大了对创模工作的督查力度。

一是完成两台大气自动监测系统的验收。自4月18日起在电视台开始了大气环境质量日报。大气质量日报包括空气污染指数、空气质量级别、空气质量描述以及首要污染物四个项目。通过日报，市民可及时了解当日城区大气环境质量状况。

二是完成了创模档案整理。创模档案在内部审核的基础上，又申请x市环保局对档案的完整性、规范性、技术性进行了技术审核。根据专家提出的意见，我们又组织进行了进一步的修改、补充和完善，现已完成档案的整理工作。

三是加快了污水处理厂建设。污水处理厂一期工程正在进行刮吸泥机和总氮削减系统的改造前期准备工作；二期工程自3月27日开工以来，进展顺利，aao池、沉淀池等已完成施工，正在进行鼓风机房及其它建设；中水回用工程正在协商合同和征调土地等有关事宜。

四是大力开展了绿色创建活动。与教育局联合开展了市级绿色学校评选活动，目前各校的资料已上报，正在逐个进行评选；和光金属的“环境友好企业”申报工作正在进行。和光金属的清洁生产工作已完成了发动宣传、制定中高费方案两个阶段的工作，进入方案贯彻落实阶段，目前正在探讨电镀污泥的妥善处置方案，完成这一工作后即可申请进行验收；东真电子已完成iso14000环境管理体系认证，并通过验收；dd金属的iso14000环境管理体系认证工作已完成组织发动业务培训阶段，正在对工艺流程进行排查，编写质量管理手册，下一步将针对工艺过程中存在的问题提出具体的解决办法，并组织实施。

五是积极开展环境宣传活动。组织了多次广场宣传活动，在电视台开设了创模专栏，每周一期编写《创模工作简报》，已编写52期。在中环报、x日报发表稿件4篇。

(三)按时完成全国第一次污染源普查阶段性工作

一是做好基础工作。先后制定了污染源普查实施方案，成立了普查领导小组，召开了全市污染源普查工作会议，对93名普查指导员和普查员进行了技术培训，抽调了8名工作人员组成了普查办公室。

二是完成污染源清查。2月份组织进行了污染源的清查、补查工作。我市共确定清查工业源1710个，生活源789个，集中式治理设施2个，共2501个。

三是开展入户调查。环保局组成了6个调查组、1个协调督察组、1个监测组、1个技术保障组、1个后勤保障组，共入户调查工业源692个，生活源286个，集中式治理设施2个，医院10个，城镇居民生活污染源14个，独立燃烧设施10个。

四是完成上报工作。4月底开始数据录入工作。在对直报的1021份报表经过三级审核后，5月底按时上报x市普查办，完成了第一阶段的工作。

(四)积极推进主要污染物减排工作

20xx年我市主要污染物减排目标是在20xx年基础上，二氧化硫削减4%，化学需氧量削减6%。在具体减排措施上将主要通过工程减排、结构减排和管理减排相结合。

XX年3月我从水环境管理处来到科技处从事一种全新的管理工作，一年来在处长的领导下，在的帮助下，较好地完成了各项工作任务。现将一年来的工作总结如下:

**市场生态环保工作总结7**

1、严把市场准入关，从源头上保证食品质量安全。对一些脏、乱、差的个别经营户坚决拒之门外，优化我旗百姓的食品消费环境。

2、加强集贸市场整体规划和环境卫生，设立集贸市场公共厕所，以提升环境卫生保障集贸市场的卫生安全。

3、加大违反食品卫生安全行为的打击力度。要把培养高素质的监督队伍作为促进食品安全工作的一项基础性、战略性任务，通过采取继续教育、短期培训等有效手段，有计划地增加业务学习机会，提升执法人员的综合素质。

4、建立联合执法工作模式，联合工商、卫生、技术监督、动物检疫等部门联合执法，提高执法水平。进一步建立健全行政执法监督制约机制和执法责任制，明确各部门执法范围，尤其是明晰责任，防止出现各部门推诿现象，致使工作出现纰漏。

5、开展全民食品卫生安全教育，特别要注重牧区食品卫生普及。通过各种宣传工具和宣传形式，有针对性、分期分批的对不同人群进行食品卫生知识的健康教育，以及假冒、伪劣食品的鉴别，增强广大人民群众的自我保护能力，摈弃假冒、伪劣食品的行为，让假冒、伪劣食品在市场中无立足之地。

6、向全社会公布群众监督举报电话，安排专人负责查处举报内容，扩大监督辐射半径。

回首20xx年的销售历程，我经历许多没有接触的事物和事情；见识了很多从未见识过新鲜；似乎从一开始，新年带来的一切都是新发展、新要求，摆在我的眼前，昂首只能选择前进。

总体观察，这一年对我取得长足进步；不论与客户的谈判，还是销售经验与新客户的接洽工作，都在不断进步中。

1、非洲片区：

单分开南非市场，我们非洲市场仍不理想；目前销售区域仍是集中在埃及和突尼斯，建立贸易关系的有3家，20xx年有销售来往的只有两家，其中一家埃及大客户因为付款方式无法达成一致而取消大约30万美元的订单；但是埃及另一客户的贸易额由去年的一万多美金增大到近7万美金；突尼斯客户的贸易额也由去年的六千多增到一万美金；随着我司产品在市场的布局成熟与质量的提高，坚信能在北非市场有更大份额；

2、南非片区：

目前南非市场客户共计5家，由代理XXX公司负责管理销售区域，我司监督；目前主要区域在约翰内斯堡，然后在德班和开普敦各有一客户；现行主导销售产品是制动分泵；销售额由去年的不到8万美金，增加到今年的18万余美金；初步预计20xx年销售额达到28万美金，并向30万发出挑战；

3、中东市场：

20xx年有贸易来往的中东客户（阿联酋、伊朗、以色列）共计11个客户；20xx年公司产品销售额5万余美元，外协产品销售额12万余美元，在业绩上都高于去年的产值；随着伊朗市场的不断拓展，我司起亚PRIDE总泵和分泵将以主打产品进入该市场，同时争取通过明年的展会或者拜访，扩充日本车系列产品在中东迪拜以及周边国家的市场份额；

4、东欧地区：

目前俄罗斯市场仍是空白，由于国家政策以及关税、运费等问题，对于我们来说，如何进一步努力的降低产品成本来提高价格竞争力是进军俄国市场的首要问题；出现一点危机的市场是立陶宛，由于价格问题，我们在和一个大客户出货时候产生了分歧，若能在20xx年顺利解决价格问题，销售份额将有保持或者提升；东欧市场较好的是波兰市场，目前虽然只有两个客户，但是20xx年的销售额有望达到18万美元（卡玛斯外协为主）；东欧市场另一福田是土耳其市场，虽然20xx年跟我司贸易的客户不如以往那么多，但是市场前景较好，尤其是大客户的锁定以及小客户的推动，有望我司产品在该地区取得更大发展；

5、西欧地区：

意大利和德国市场在20xx年发展稳定，希望通过新厂房的规模和展会、拜访等品牌推广，赢取更多的客户和更大的市场份额；英国市场目前只有一个客户，但是由于助力器和硅油离合器水泵问题，今年贸易额不仅一般而且助力器的退货给我造成较大损失；此外经过20xx年对西欧市场的了解，发现该市场要求质量高，价格要适中，在西班牙、法国新车较多，即使开发新产品，市场的持续能力也不高；基于此，我个人认为西欧地区市场策略，如何锁定关键大客户成了首要任务，比如说意大利的LPR，如果我们的产品能够达到他们的性能要求，就应当全力配合客户，从长远利益角度考虑，率先占领市场份额，然后推动价格的提升；

6、现行和客户的联系过程是：

前期谈判工作（邮件交流、核对询价单和报价、价格的确认和所寄样品的确认、产品标识、付款方式的商定、订单的生产）下单前的待办工作（包装内盒、外箱唛头、内盒不干胶内容）生产中的联络（交货期的反愧与生产部的协调工作）发货前的联络（船公司的联络与船期的安排、物流的管理）发货后的联络（货款的回笼问题、单据的邮寄或者银行交单）再次联络（新订单的谈判）；

7、对于客户所寄和给的新样品，我认为我司应该首先对其进行筛选，不能是汽车配件的样品我们就接受，如果数量、市尝利润不是很理想，就立即放弃，过多精力的分散，其结果必定是得不偿失；

8、20xx年的关注使我对公司的品牌推广提出一些个人见解；

理想中我的品牌战略：

首先，我司是专业生产汽车制动泵类配件，制动泵是我们的最强的一项，因此在制动泵方面，尽量使用自己的品牌；其次，一些大型经销商会坚持用他们自己的品牌结合我们的产品打入市场，但是我方仍应想方设法将”XX”品牌进入产品中；再者，品牌的打响是靠稳定的质量在市场的推广而建立的，就好比国内大多数消费者认识的优质品牌仍以国外品牌为主导，人们知道喝饮料首选什么、什么牌子，买运动鞋看的更多是什么牌子，手机要买那个牌子，电器产品还是这个牌子的质量更好些，就连买本土轿车都得先看看厂商的国际合作伙伴是日本的还是欧美的，由于那些名牌的质量优越，人们就会潜意识的相互之间宣传；另外，我们公司如今外协采购外销的规模在逐渐增大，针对外协产品我们应该杜绝用自己的品牌而影响自己”XX”品牌专业制造制动汽车配件的形象，我们考虑的是长远的战略眼光；最后，对企业的不断宣传可以提高品牌的知名度以及品牌的长远效益。

随着公司规模的不断壮大、市场格局的深化稳定和产品技术含量的节节提升，如何有效拓展世界各地的市场份额应是我们的首要问题；如今我们在美国设立分公司，紧接着我们有在伊朗成立分公司的想法，其一切都是为了赢取更多的市场份额和对当地以及周边市场的有效管理；我们也不能忘记CRM（客户关系管理）的推动，有效地管理好每个区域的客户与我们之间的友好和长期合作的关系炙手可热，我们要掌握产品优势的主动权去获取市场而非等客户来找我们！

工业品市场部要对年终总结予以足够的重视——这不仅仅仅是因为工业品市场部需要将工作业绩提交给公司检视和评价，更重要的是：这是工业品市场部回顾和检讨自己工作得失、用心与公司决策层沟通市场发展方向和策略的一次重大机会。

通常，市场部的工作总结要包括如下5大要点：

**市场生态环保工作总结8**

20xx年，项目部安全生产目标完成情况比较理想，死亡率、重伤率、轻伤率均为零，完成与公司签订的安全生产责任书内的全部任务。

三、>目前主要存在的问题

20xx年，我部门一心想着把安全生产工作做好、做到位，但仍然有不足之处。部分工人安全生产意识薄弱，安全生产工作在思想上重视不够，由于工序转换快，施工劳务人员流动性大、素质偏低、年龄偏大、安全意识淡薄，工作经验少，导致安全生产工作落实存在一定的难度。对于安全的违章行为的处罚的力度不大，在安全管理工作中没有能够有效的开展多种形式的安全教育和培训活动，安全培训和教育的方式少。

在接下来的工作中，我们将针对这一薄弱环节进行严格的管理，加大制度管理力度，开展多种形式的安全教育，增加安全培训和教育的方式，提高工人的安全意识。

20xx年即将结束，但安全生产工作是一项长期的工作，我们将在项目领导的带领下，进一步加强安全管理工作，加大安全生产监管的力度。严格执行各项安全管理制度，促进安全工作更上一层楼。为公司的发展进一步创造良好的安全环境。

**市场生态环保工作总结9**

在工作中有大局意识，特别是年初落聘以后，组织安排我到科技处工作。当时也有很多顾虑和担心。是顾全大局，积极应对，还是顾念小我，消极接受，成了摆在我面前的一项重要课题。来到科技处以后，立即被处内紧张忙碌的工作局面和浓厚的学术氛围所吸引，也深感责任重大，能力素质不足。只有在实践中学习，在学习中提高，尽快承担起工作任务，才能不辜负领导的关心，不辜负组织的培养和同志们期待。因此自己在工作中不怨天尤人，而是积极调整心态，努力查找自身的不足，不仅向书本学习，向实践学习，向处内领导和同志学习，向先前在岗的昆同志请教，在各方领导同志的热心指导和帮助下，教快地快进入了工作角色。

在工作中作风塌实，态度诚恳，胸怀宽阔，顾全大局，与处内同志能和谐相处，互助互让，既能独挑一担，又能打好配合。在各种考验面前，表现了一个^v^员良好的思想政治素质和道德修养。

**市场生态环保工作总结10**

1、食品市场准入机制不够健全，不能从源头上保证食品质量安全。粮、油、肉、蔬菜、瓜果等基本食品进货渠道繁杂，经营者只重视价格，不负责质量，没有实行起码的市场准入制度，工商部门只能从查处环节管理，难以从源头上保证食品质量安全。

2、两地集贸市场普遍存在未按规定实行明码标价的问题，主要原因商品种类繁多，货品流通时间短。

3、食品经营户建立的食品进销货台帐填写不全面不规范，索证索票制度实行不好，主要原因表现在几个方面：一是所经营的商品种类繁多，物品杂，记录不全面有遗漏；二是经营场地小、摆放商品乱，记录时不方便，造成经营户懒惰；三是个别经营户文化水平低，填写困难；四是多数消费者对索证索票的认识不到位。

4、在巴雁镇地区的3个农贸市场发现经营过期、三无产品6种，共计25kg。主要为调料、青豆、散装豆皮以及料酒，旗卫生局、工商局对其摊主采取进行处罚并没收该不合格食品的处理。

5、在巴雁镇福星农贸市场内，有2处灌肠半成品的加工摊位，业主得到卫生许可后擅自变更经营地址，新的加工场所卫生设施不完善，不符合生产加工肉灌肠半成品的卫生规范的基本卫生要求，旗卫生局已对其予以停业处理。

6、位于巴雁镇的东安市场，划行规市不合理，存在食品安全隐患，在该市场大厅的入口处，有一活禽屠宰场所，未得到卫生许可。社内有几十只家禽饲养待售，此摊位与调料、海鲜经营摊比邻，严重阻碍禽流感防治工作的\'顺利开展，且严重影响东安市场的购物环境，按《集贸市场卫生管理规范》，旗卫生局、工商局已告知予以取缔。

7、食品质量安全宣传工作滞后。

8、社会监督的良好氛围尚未形成。群众举报积极性尚未调动，对眼皮子底下生产伪劣食品的地下黑窝点，群众主动举报的很少，协助执法部门捣毁的更是屈指可数。主要是因为缺乏有效的激励措施，不能有效地激发群众举报的积极性。

**市场生态环保工作总结11**

根据农村人居环境整治相关职责分工，我局以开展农村生活污水集中收集处理系统建设为抓手，着力在农村污水治理方面寻求突破。

>一、因地制宜，强力推进农村生活污水集中收集处理系统建设

按照“重强抓”等工作要求，20xx年我市工作任务为完成13村农村生活污水集中收集处理系统建设，其中鲅鱼圈区芦屯镇官屯村生活污水集中收集处理系统建设项目新建污水集中处理设施1座，设计规模100吨/日，对400余户进行水冲厕所改造;大石桥百寨办事处陈家村、徐家村、高庄村、圣水村、工农村、曹官村6个村依托新建南楼污水处理厂对1000户居民排放的生活污水进行污水集中收集处理;盖州市双台镇黄旗堡村、董屯村、西双台村、东双台村、柳河寨村、思拉堡村6个村依托新建双台镇污水处理厂对约600户居民实施农村旱厕入室内改水冲厕所改造，实现生活污水集中收集处理。目前我市全部13村均已完成项目主体工程建设，并已通过省政府绩效考核。20xx年我市将再完成10村农村生活污水集中收集处理系统建设，相关指标已全部落实在鲅鱼圈区。（ ）

>二、配合农村人居环境整治，努力扩大收水范围

为推进农村人居环境整治，配合美丽示范村建设，我市在完成上述污水建设任务的基础上，充分利用宜居乡村建设盘活资金，扩大建设范围，印发了《关于扩大生活污水集中收集处理设施建设的通知》。为此，局领导两次在会上对此项工作进行了充分动员，并制定印发了《营口市农村生活污水集中处理系统建设指导意见》，同时将相关工作纳入由副市长牵头、市政府督查室、市农业农村局、生态环境局、住建局联合开展的全市农村人居环境集中整治专项行动督导检查工作中。现相关建设任务均已落实到各县(市)区，相应建设项目均已申报入库，目前正在进行项目前期准备。预计本月起陆续开工建设。

>三、积极争取上级资金，缓解地方财政资金压力

为解决资金短缺困扰我市农村生活污水集中收集处理系统建设的问题，我局积极争取上级环保专项资金，将全部农村生活污水集中收集处理系统建设项目纳入省农村环保专项资金项目库，指导项目单位包装项目，并多次主动与省厅对口处室沟通。成功争取中央农村环境整治专项资金1280万元。同时，我局联合市财政局于今年9月以《关于将盖州市、大石桥市20xx年农村环境综合整治专项资金用于农村生活污水集中收集处理系统建设的报告》(营环发〔20xx〕211号)向省生态环境厅、省财政厅行文报告，将20xx年盖州市和大石桥市农村环境综合整治专项资金结转资金共计万元用于大石桥市、盖州市农村生活污水集中收集处理系统建设项目，从而极大地缓解了地方财政资金压力，为污水处理项目顺利实施提供了有力保障。

20xx年，我局将继续配合农村人居环境整治和“千村美丽万村整洁工程”，再完成10村农村生活污水集中收集处理系统建设。同时筹划组织开展农村黑臭水体排查工作。我局已前期制定了营口市农村黑臭水体排查工作方案，并将相关项目列入20xx年预算报市财政局，相关工作将在4月份启动。

**市场生态环保工作总结12**

林业生态保护和建设。继续以xx村、马头村、杨村为重点，加大生态公益林建设力度，面积达到25000亩。

农村能源建设。继续做好清洁能源的推广工作。农业生态环境保护和建设。扩大无公害农产品基地、无公害林产品基地面积，全面完成辖区内环境污染年度整治任务。

加强城镇环境建设，有效保护象山港。加大农村生活垃圾无害化处理实施力度，严控陆源污染物排入象山港，充分利用垃圾中转站，将农村生活垃圾集中后科学处理，从而减少农村生活垃圾对象山港海域的污染。

水土流失治理。开展水环境综合整治工作，加强河道整治，积极治理水土流失。

建设生态功能区生态示范区。设立水产养殖和种植业的示范园区。继续推进xx森林公园建设，已签定协议并于明年动工的项目有投资五亿左右由华信集团开发的“未来海岸”和由xx博屹有限公司投资一个亿的“农家乐”项目。

开展环保生态村的创建活动，让xx村争创省级生态村。加强宣传。积极开展生态环境保护和生态建设的宣传、教育工作，提高环保宣传的普及率。

>生态环保工...

**市场生态环保工作总结13**

为深入实施乡村振兴战略，推进农村人居环境整治，提升农村人居环境质量，按照《农村人居环境整治20xx年工作实施方案》要求，结合我镇实际，积极扎实的推进了农村人居环境整治工作，现将具体工作总结如下。

>一、强化组织领导，会议部署明责任

按照市委市政府要求，我镇积极召开农村人居环境整治工作推进会，层层落实责任，镇成立了以党委书记、镇长为双组长的农村人居环境整治工作领导小组，制定出台了专门的整治工作法案。明确目标任务和奖惩措施，层层分配、明确责任担当，构建了镇领导干部包村、村干部包社、社干部包户的三级责任体系，实行网格化管理。广泛宣传动员，营造全面开展农村人居环境综合整治的浓厚氛围，充分调动各部门共同参与，形成工作合力。

>二、紧盯目标任务，行动明确抓落实

紧紧围绕我镇农村人居环境存在的突出问题，大力推进各项整治工作，建立规范激励机制，进一步提高农民生活质量，改善农村人居环境。

一是改建农村垃圾收集池10个，配备清扫保洁员20人；全面完成市委市政府下达的农村户用卫生厕所千余户；已经完成护垭场污水处理站建设，望垭场污水处理站正在建设中。

二是全面落实河长制工作，积极开展鳌溪河护河行动，逐步消除农村黑臭水体；实施村镇排水一体化工程，全面展开望垭场污水管网的铺设。

三是重点做好了农作物秸秆和畜禽粪污的资源化利用，坚决杜绝露天焚烧和粪污直排的现象发生。

四是在全镇范围内开展三改一建和土坯房改造，充分发挥农民主体作用，大力宣传动员群众参与，从清扫庭院做起，把村内环境搞得干干净净，清清爽爽，提高改善农民清洁卫生意识和行为习惯。

五是建立规范激励机制，把农村人居环境整治和传统村庄保护等纳入村规民约，推行门前“三包”等管理制度，鼓励群众讲卫生、树新风、除陋习，摒弃乱扔、乱吐、乱贴等不文明行为，营造和谐、文明的社会新风尚。

>三、存在的问题及下步建议

一是农村居民对垃圾收集处理的认识不足，垃圾分类难度依然较大，随手乱扔乱倒的现象还时有出现。要充分提高农村居民对垃圾分类的认识，加大宣传力度，改变老百姓传统思想。

二是第三方监管仍有缺失，第三方监管人员不足，资金短缺，导致人居环境整治长效管理机制落实不到位，进而导致出现农户扔垃圾难，扔了难处理，垃圾堆积现象时有发生。下一步我们要加大人员、资金投入力度，完善当前环境管理机制中存在的漏洞，明确具体责任主体，严格执行监督内容，力求农村垃圾整治中“无遗漏”。

**市场生态环保工作总结14**

>一、工作开展情况

(一)周家排村丰周组“积分兑商品”试点。人居环境整治工作，是一项系统的工程，需要动员全民参与，光靠镇村干部的努力是远远不够的，如何调动广大群众参与整治的积极性，提高群众的参与度，“积分兑商品”是其中一种有益的探索。丰周组共有村民43户170人，是周家排村委会所在地，我镇选取该自然村作为试点，开展村民人居环境积分兑换商品活动。由村两委班子、理事会成员组成的评分组，每月对村民的环境整治和卫生情况进行星级评定和现场评分，评出3户五星级的“最清洁户”，给予积分加50分的奖励，并颁发“环境卫生户”流动红旗。每户村民户上都印有《村民积分手册》，由民兵连长登记在册，并在村委会显眼位置公示，村民获得的积分可以到商店兑换相应的物品。50分以下不予兑换，50分以上的奖品按价格形成梯度，最高可获得食用油一瓶。通过评比和积分兑换商品，该村的人居环境大为改善，成效非常明显。镇政府鼓励其他村可以参照这种模式，也可以创新其他方式方法，引导群众自觉参与。

(二)不塘口村六石组人居环境整治样板行动。工作开展伊始，发现存在标准不高的问题，很多群众不理解，总觉得农村就是这个样子，不能跟城里比，很多群众也动手整了，但标准太低，效果不佳。鉴于此，6月20日，我镇组织镇政府全体干部和不塘口村两委班子到不塘口村六石组开展人居环境整治样板行动，将六石打造成全镇人居环境整治的标准和样板，组织其余各村到六石参观学习，以高标准带动全镇人居环境整治大提升。

(三)开展人居环境整治流动现场评分。在评比中找差距，在评比中促整改。7月4日至5日，我镇组织党政班子成员和各村支部书记，到各村开展人居环境整治现场观摩评比，细化评分标准，并实名打分，按照班子成员占70%，各村支部书记占30%得出最后的总分。此项活动定期或不定期的开展，对第一次评分后三名的村给予通报批评，第二次评分后三名的村在全镇大会上进行表态发言，第三次评分后三名的村给予组织处理。

(四)严格暗访督查，严厉奖惩机制。一是成立镇人居环境整治暗访组，每周深入到各自然村，对存在的问题进行拍照和影像，在镇村干部大会前播放，并限期整改，对第一次发现的问题，第二次暗访仍然没有整改到位的给予通报批评，通报与年终绩效考核挂钩。二是从今年起每年各村评选5户“环境卫生户”，评选1名“最佳保洁员”，全镇评出2个“整洁村委会”，并给予一定的物质奖励。三是把工作进展快、农村人居环境整治效果突出的村点作为今年年底镇里“三看”示范点，年终考评作为重点工作进行加分。

>>二、存在的问题

1、长效机制的建立和完善有待进一步探索和创新。部分干部、群众认识还不到位，参与人居环境整治的积极性不高，主人翁意思不强。

2、部分村民卫生文明意识不强，素质尚有待提高。

3、人员、经费不足。

>三、下一步工作打算

针对存在的问题，我镇坚决贯彻落实县委、县政府工作部署，强化干部责任担当，按时序稳步推进。

1、思想上再动员。进一步搅动全镇干部群众思想，动员全员参与到人居环境整治工作中来，积极做好政策解释宣传，做好舆情稳控。

2、责任上再落实。压实责任，密集调度，强化落实，挂图作战，制定好人居环境整治进展表，将工作责任细分到工作队、到村组、到责任人，及时跟进工作巡查督导，严格责任追究，确保问题保质保量整改到位。

3、措施上再细化。进一步完善环卫、城管人员队伍，完善门前三包制度，对侨银公司考核制度，通过自筹、集资等方式充实环境整治经费，稳步推进人居环境整治工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！