# 班级合唱课题工作总结(热门37篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2025-04-29

*班级合唱课题工作总结1我校举办的第二届“我是小小歌唱家”比赛于上周五落下帷幕，本次活动丰富了同学们的文化生活，挖掘了一部分文艺人才，充实了校园文化氛围，为全体同学提供了一个展示自我的舞台。在比赛过程中，舞台上的每一个同学都有其自己的特色和风...*

**班级合唱课题工作总结1**

我校举办的第二届“我是小小歌唱家”比赛于上周五落下帷幕，本次活动丰富了同学们的文化生活，挖掘了一部分文艺人才，充实了校园文化氛围，为全体同学提供了一个展示自我的舞台。

在比赛过程中，舞台上的每一个同学都有其自己的特色和风格，经过音 乐老师与班主任、家长的辅导，同学们的舞台表现一个比一个出色，每一首歌曲都是经过自己设计的，他们的表现使现场气氛一次次的达到高潮，台下的掌声一次比一次热烈。

本次活动的成功举办，与校领导的支持，大家提前所做得充足准备工作，以及各科室的大力配合是密不可分的。

首先，为了提高比赛的权威性，我们教研组周密策划了比赛流程，此次比赛共有三轮：班内选拔赛、初赛、决赛。比赛时要求选手配音乐表演，并使用话筒，体现了比赛的正规性。

其次，我们邀请了校级领导担任本次活动的评委，采取了现场公布分数的形式，按分数高低晋级，通过这些，体现了对本次活动的重视度，做到了本次活动的公平、公正、公开；同时提高了学生对本次活动的信任度，激励他们在以后的生活中，更加积极的参与各项活动。

另外，还要感谢各部门的支持与配合，比如：教导处的老师们帮助负责宣传，尽职尽责；大队辅导员张锐老师，利用自己午休时间喷绘主题字体，并帮助布置；美术组的全体老师精心策划布置舞台，仅仅使用简单的彩色羽毛和彩带就把舞台布置的非常漂亮；各班主任老师大力支持配合，并在班内积极选取学生；体育组老师积极帮助剪辑音乐；还有我们音乐组的老师在工作量非常大地情况下，为活动出谋划策。

比赛结束后，在校领导的高度支持下，我们根据同学们的精彩表演，特设立了一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，并利用课间操时间，分别分发了奖状、口琴、削笔器、书刊、笔记本等精美奖品，在田校长热情洋溢的主持下，由郝校长亲自颁发奖品，再次体现了学校对本次活动的高度重视，使此次活动圆满落幕。

通过此次比赛，我们也意识到了自己还需改进的地方，例如：在初赛时，由于人手紧缺，导致会场秩序有些混乱；其次，节目单上漏写了一组选手的名单等，在今后我们一定会改进这些地方。这次比赛的成功之处将成为今后工作的榜样，不足之处将成为很好的教训，作为今后的借鉴。

**班级合唱课题工作总结2**

1、团员之间不够了解、不够凝聚力;团员来自不同的环境和单位，缺乏了解。以后在训练时不要单一只是训练，加入一些团队小游戏，或多参与一些联谊活动来促进大家互相认识和理解的氛围，用娱乐缓解压力，用娱乐增进和谐，用娱乐增加感情和凝聚力

2、基本训练没有激起大家的同鸣，不够积极;可能是领导没有调动大家的主观能动性。团队领导要逐个私下沟通，了解团员的心理看法，对症下药!

3、团里众多的成员唱歌时没有良好地掌握歌词的咬字吐字的技巧。要加强普通话的训练。

4、很多团员看不懂简谱，分不清声部;我们今后要加强这方面的训练和指导。

**班级合唱课题工作总结3**

校庆工作总结

时间;. 地点：雁山校区体育场

活动内容;为了庆祝母校83周年举办的校庆文艺晚会 部门负责工作：

1、 学院展示方块舞蹈的前期准备工作(选人，排舞、排练)

2、 舞蹈人员服装的租借和化妆以及表演道具的准备

3、 带领演出人员去雁山校区进行彩排

4、 将所有人员安全带回王城校区 个人负责工作：

1、 将摇旗的同学带到指定位置

2、 协助其他助理完成演出人员的化妆任务

本次校庆文艺晚会是我进入文艺部以后进行的第一项活动，在工作进行中我认为有很多的闪光点，首先从部门工作来说，部门为了此次文艺晚会做了充分的前期准备，从服装的租借，横幅和旗帜的准备，再到化妆用品的准备和与办公室关于车辆租借方面的恰接，以及工作人员和演出人员的运输工作都做得比较顺利和负责;其次对于我自己的工作我还算比较满意，我完成了部门给下发的带领任务和化妆任务，同时在晚会进行的过程中能做到了保持联系有需要立马赶到。

但在本次校庆活动的工作过程中还有一些不尽人意的地方，首先是对于演出人员时间安排的传达不够清晰，导致演出人员不知道整体的流程和具体的时间，做事拖沓;其次，部门与主办方的沟通不够细致导致预留的准备时间不充足，出现在晚会开场前演出人员急匆匆赶往演出现场的现象;接着，我认为自己做事不够干脆利落不能够在短时间内很好的完成自己的工作;最后，我没有主动向部门的师兄师姐了解整场晚会的流程，而是只想着分配的工作，导致自己的工作完成的不够细致，也没能更好的帮助其他的人员完成工作。

所以，在今后的工作中，我会在明白自己手上的任务的同时主动去了解活动的流程，而不是仅仅拘泥于自己分内的事，最大限度的发挥自己的作用;同时也应该提高自己做事情的速度，不拖泥带水，提高效率，最后要坚守自己的工作岗位，不因为自己的私心而耽误了部门的工作。

经过这次活动，经验和教训得到了不少，我以后也将积极改进自己的工作方法，不免造成不必要的错误。

**班级合唱课题工作总结4**

为了认真贯彻落实《\_\_\_\_市20\_\_\_\_年中小学教师“课内比教学，课外访万家”活动方案》精神和《\_\_\_\_县关于持续开展“课内比教学”活动的通知》，进一步开展好“课内比教学”活动，努力提升教师专业素质，提高课堂教学质效，学校将三月定为“课内比教学活动月”，扎扎实实开展了以“锤炼教学基本功，促进教师专业成长，提高课堂教学效益”为主题的比教学活动。现将这次活动总结如下：

一、促进了交流，增强了学习。

各科教师的课，给我们呈现了不同的教学风格。语文组里，年轻有为的\_\_\_\_主任、冲锋在前的束老师带头尝试“三段五环”教学模式，他们在课前精心备课、设计导学案，在课堂上真正做到了把课堂还给学生，让学生充分自学、互学，培养了他们自主学习、合作探究的能力和意识;数学组的\_\_\_\_\_\_老师课被推选参加镇教管组组织的“送教下乡”活动，主讲的《统计》一课，深受教管组领导和听课教师们的好评;\_\_\_\_老师的英语课，利用各种游戏，寓教于乐，让学生轻轻松松、快快乐乐地获得了知识。\_\_\_\_老师的音乐课更让人陶醉，她执教的《国旗国旗真美丽》一课，集知识性与艺术性为一体，不仅让孩子们学会了唱歌、跳舞，还让他们了解了国旗、国歌等相关知识，受到了爱国主义教育。其他各位教师也各有特色，各有长处。通过参与比教学活动，每位教师都有所收获，有所感悟，有所借鉴。这次活动发挥了同行之间相互交流、相互学习的作用。

二、课改新理念在教学中得到了较好的体现。

由教师唱独角戏的灌输式教学明显已远离了我们的课堂。与前几年相比，教师作为教学的组织者、指导者和合作伙伴的角色得到了显现，课堂的互动性明显增强，学生的主体地位更为突出，教师能通过活动设计、情景设置、问题探究、资料查阅等多种方式让学生积极主动地参与学习。

三、进一步激发了教师学习的热情。

在这次活动中，许多教师展现了良好的职业道德和教师素养，具体表现在认真地备课，投入情感地上课，及时认真地批改作业等方面。而\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_等几位教师充分运用多媒体技术教学，将图、文、声、像融为一体，使教与学的活动变得更加丰富多彩，寓知识学习、技能训练、智力开发于生动活泼的形象之中，从而很好地激发了学生的学习兴趣，变苦学为乐学，丰富了学生想象力。一些没有运用过多媒体教学的教师说：“运用多媒体技术教学，效果就是好，我们也要学会制作课件，运用多媒体教学!”

本次比教活动，虽然成效显著、优点较多，但不得不说，有些课堂和老师，对教材的把握、对教法的选择、对内容的取舍等方面都还存在一些问题和不足，需要改进。

**班级合唱课题工作总结5**

今天，从早上6点起床到现在一点都没闲过。现在脑袋还异常清醒。公司活动是以“周年庆”为主题，但是效果并不如人意。也真的意识到一些问题，混社会还是得靠真本事的啊。努力是必须的，但是必须以结果为导向。现分析情况如下：

1、到场客户数：

前期邀约截止到4月20  预计到场（五组）：62 人 4月21活动当天 实际到场：20人

客流量明显比预计少太多，估计只完成了目标业绩的一小半。公司导购员在说词上面也准备严重不足，针对新老客户都是统一说词，其实这是完全不可取的。应当在事前进行演习，后经常练习，以达到预期效果

结论：前期邀约对象邀约缘由必须要明确。邀约的说词必须说动对方为目的，达到人人一致。在过程中必须步步进确认客户是否能到场，到场人数进一步明确。在活动前，要有专门的确认人员以公司名义再次确认到场。并友情提醒到场时间和地点以及细节。

2、活动策划：

明确知道活动是因为什么而做，怎么做邀约对象活动的流程。人员分工，并且考虑突发事件解决等

活动从计划到活动当天是因为营销策划方面的不足，直到活动现场还是显得混乱而没有条理性。针对突发事情，所有人都不知如何处理。这个可以多关注一下同行业的，比如苏宁，国美的活动。多汲取一些经验。

结论：活动策划人员做活动前，最好公司主管和管理层开会探讨。主负责人要理出程序。并安排任务执行。

3、活动现场和活动主题：

活动的目的是什么，是销售，还是新品发布，说明，还是总结，活动现场氛围营造，人员分工

因为公司所有部门都以销售为主，但是整个量上并没有明显的提升。其实在活动当天应当除了必备的人员外，其它后勤部门应当各就各位。该送货还得送货，也可显示出本司的效率。

结论：针对活动目的采取不同的方式促进目的达成。如做销售，要能说明客户为什么要购买我们的产品 我们的优势，给的资源。（现场的促进）。现场人员的分工明确，各司其职，能协助，不能抢出风头。随时维护公司形象和活动主题。

4、 活动总结

活动结束后，召集所有参与者，总结并分析问题。提出好的建议，策划人详细记录以备下次活动参考。认识到下一次永远比这一次好的道理。

5、管理的问题总结

从老板到管理策划人。要站在一起分析公司活动投入，盈收状况总结。问题分析及解决方案等。培养活动策划和管理人营销式管理的理念。和作为老板投资和回报比的概念。

**班级合唱课题工作总结6**

促销活动工作总结报告

由于目前产品的通路限制，便利店的促销活动一向中工作的重点。便利店以向消费者带给方便为第一原则，创造性地满足消费者的“即刻需求”，是便利店的基本经营方针的促销活动与其自身的管理、目标群体、消费习惯有十分大的关系，总的说来，其活动的有效性与活动方式、促销力度、店内宣传、产品陈列和店员推荐有最为直接的关系，具体来看：

1、活动方式。CVS的活动目的一般不外乎三种，新品/新包装/配方升级推广(如7-11的率先上市)、销量业绩提升(特价)、整体的通路活动配合(如送买整箱送明星门票)。不同的目的决定了不同的活动方式，但就目前看来，便利店的活动方式主要包括以下几类：

A，单支特价促销：扩大试用群、推广产品和短时拉升销量最有帮忙，但要把控好促销力度

B，加一元多一件或两支特价：对销量拉升有明显作用，但主要适应于老产品(统一绿茶等)或品牌影响力强的品牌延伸产品(美汁源C粒柠檬、爽粒葡萄的上市)

C，加价送额外高价值的赠品：对品牌有比较好的建设作用，但销量拉动性可能不大;

D，套餐(异业联合)：一般为吃的和喝的结合，这种方式十分好，关键点在于宣传做到位;

E，刮奖等类似活动：执行上漏洞较大，而且很多系统此刻都已不进行兑奖。

2、促销力度：便利店内力度最大的促销活动为单支大特价(经常会折到一半的正常零售价)，其次为加一元多一件和套餐促销，或者第二支半价或两支特价。促销力度的大小在必须程度上决定了促销效果的好坏，如此，确认不同促销力度下的预估销量和损益状况，并以此确认进行何种力度的促销是十分重要的。

3、店内宣传：店内的宣传方式主要包括门口海报、DM单、店员介绍、货架陈列、收银台陈列、室内外的额外广告物等。综合起来，效果最强的方式是，设置店员奖励、上DM单首页，店员将产品摆在收银台上直接推荐销售。当然，活动布置物请必须经过便利店的确认，以免发生不必要的麻烦。

4、产品陈列：多个陈列位、陈列位的有效性、陈列面数量这些十分重要，如可乐C粒柠檬的活动一个便利店里经常会有三到四个陈列位，包括冰箱、货架端架、厂家配合货架、收银台陈列等等;陈列面上统一冰奶活动单品陈列面会有4到6个……其整体的效果当然不言而喻。

5、店员介绍：便利店的促销活动最后配合店员奖励案，如业绩排行奖励、活动产品陈列奖励、活动告知物布置奖励等等，只有如此，才能促销店员的用心性，提升活动的销售效果。

上述，就应只是便利店促销活动注意点的一些皮毛，总结一下，供自己思考，供路人参考。

促销活动工作总结

20xx年春节前一个月，在厂方大力促销下，在各二批商，分销商和我们公司全体同仁的共同努力下，我们的产品销量比去年同期相比又提高了一个阶梯，又一次实现了新年的开门红。仅我们分销渠道就销售了天之蓝7295箱，海之蓝14930箱，蓝瓷5560箱，梦之蓝930箱，梦三335箱，梦六122箱，梦九10箱。共送出加油卡1019500元，苏烟515条。

这次活动搞得比较成功，效果也是立竿见影的。体现在以下几个方面：

一：整个系列产品销量的提高，特别是海之蓝的销量从20xx年初的下滑状到这次的扭转超过了20xx年的销量最高峰的一个月，甚至赶上了xx年销量最辉煌的同期销量。

二：产品市场氛围的营造和拉动，在20xx年初，海之蓝处于低迷状态，而竞品珍宝坊迅速占有市场，当时我们还在担心海之蓝的后路何去何从，经过一年的努力，海之蓝终于扭转了这个劣势，重新主导了市场。

三：这次活动，在公司的正确掌控下，产品的流向趋于良性，资金回笼及时，各分销商积极主动配合这次活动的开展。

但是在过程当中也存在着几个问题值得我们思考。

一：对于复杂多变的市场，我们没有一个合理的数据来预测到较为准确的总销售量，导致了在活动进行中销量不断提升，我们再次向厂方追加销售计划数字。我们以后要建一个销量档案，每个月的，每年的，促销期间的和自然销售的。这样的话对整个数据分析，对比。也能对市场有一个动态的了解和下次做活动的销量数据预测的依据。

二：由于公司这次活动销量的组成有二批商，团购商，乡镇渠道和分销渠道。在活动面市前没能做一个比较完善的销量细化分割，导致了最后的实际销售数据有3个单品高于厂方核报数量。在以后的活动前，我们要有一个具体的数据分割方案。

三：执行不到位 。执行力差的问题体现在梦系列的活动上，在活动初期，我们要求各分销商：凡是有梦系列消费的必须要在第一时间向各维护经理登记备案方可参加此次活动。但是由于种种原因，执行不到位，最后处于失控状态。这也反映了我们业务人员的执行力不够。这样给我们督查带来了很大的难度。这一点在以后的活动中要，如果不能执行到位的我们宁可放弃。

四：产品的价格问题。在产品做促销前，我们本来很担心海之蓝的价格。但在公司的正确掌控下，海的价格并未见明显异常。而天之蓝的价格却一路走低。在去年10月份天之蓝调价前，市场成交价能在每瓶255元左右，但在这次活动中，市场成交价最低只有225元-228元每瓶，即使现在活动结束，价格也停留在每瓶240元左右，又回到了调价前的价格。以后搞这样的活动要借鉴这次海之蓝的掌控手法，不要给市场留有太多的库存，有计划的控制发货量。不为了销量而做销售。

五：数据的核报工作没有及时衔接，十天一次的滚动销量报批厂方没有及时跟进。以后再有这样的全方位大活动要有专人来负责这一数据的统计和上传工作。

预计在节后的一个月时间里，海之蓝的销量会有所下滑，建议在市场库存不多的情况下对海之蓝做一个跟进活动，让市场的氛围继续热起来。

促销活动工作总结范文

20xx年3月5日、6日在举行了为期2天的促销活动。本次促销活动以“咖啡可乐，快乐随行”为主题，主要是宣传娃哈哈的新产品咖啡可乐，活动举办的非常成功并使这一新品成为家喻户晓的饮品。

这两天是这周以来最好的天气。难得的好天气为此次活动提供了成功的条件。在优越的条件下，我们搭建了具有咖啡可乐产品形象的大型舞台，请到丹东具有实力的乐队和舞蹈团，主持人的幽默、舞蹈者们的激情表演加大了产品的宣传，受到了消费者的好评。现场周围10个精致的展销台和10名着装整齐的促销员为活动增添了气氛。具有娃哈哈公司产品特点的太阳伞为顾客提供遮阳场所，方便顾客观看现场大型的表演。中心的领奖区吸引了大量消费者的目光，宣传报上标志着我们的奖品：一等奖欢乐椅一把;二等奖娃哈哈雨伞一把;三等奖娃哈哈饭盒一个;四等奖面巾纸一包。这些精美、实用的礼品为活动增加了优势，加大了消费者的购买量。促销员早早的来到促销台前，周到、热情的服务受到了消费者的高度评价，促销员们一浪接一浪的宣传也成为人潮拥挤的步行街中一道美丽的风景线。现场热烈的气氛使消费者停下脚步一边观看节目一边购买产品、饮用产品。互动活动更拉近了我们的新品与消费者之间的距离。消费者现场品尝我们的新产品，评价我们的新产品。凡是喝过新产品的消费者都连声赞美，一致认为是个成功的新品。

促销员多数是大学生，为在校的大学生提供实践的机会，使大学生接触社会，了解社会，为踏入社会工作打下一定的基础。还有一部分人群来自于社会，为待业的人群提供了就业的机会。促销员的努力换取了成功的业绩，两天的销量达到了六百余箱，共收入两万余元。公司领导对促销员的业绩非常的满意，并承诺每卖出一箱给予2元的奖励，业绩突出者还有额外的奖金，此项奖励增加了促销员销售的动力，使其全身心的投入到促销工作中。

活动能取得令人满意的成果有赖于领导的现场指导和活动前的策划。具有咖啡可乐特色的现场离不开领导和业务员们精心的设置，现场整体的流程井然有序。同时促销员的业绩也为活动成功打下了基础。当然，圆满的成功更离不开消费者的大力支持。但是在此活动中，存在着这样一个现象，就是没有突出产品的特点和优势。在促销活动中销量可观，活动结束后是否还会有可观的销量是值得我们考虑的。丹东地区的可口可乐和康师傅两大品牌也具有一定的实力，我们要利用产品本身的优势和大量的宣传增加产品在消费者心中的地位。不仅让消费者认识我们的产品，还要接受我们的产品。另外，还应加大对促销员的培训。促销员的一举一动都影响着产品的形象。特别是促销现场，促销员与消费者是面对面的交易，促销员的言语和神态也是成功交易的关键因素。公司可以从知识、技能和态度三个方面有针对性的进行教育、培养和训练。以提高促销员的综合素质。

**班级合唱课题工作总结7**

1、合唱团要在原有的基础上有更高的提高和要求，坚持努力的方向，不断进取，在音乐感受方面视野要进一步拓宽。让团员们经常观看其他团队的演出碟子，听专家讲学，鉴赏、分析其他合唱团的演唱作品，不断开阔视野，汲取营养。

2、突出多样性，我们要有计划的演唱民族的与通俗的歌曲;要唱无伴奏的和有伴奏的;更要演唱我们黔南地方的优秀歌曲，还要有自我创编的节目。多方面的开拓团员的艺术视野。加强团员们的基础训练，提高个人素质，培育和锻炼我们自身的合唱能力。

3、在没有比赛任务时，我们学一些脍炙人口的歌曲，不局限于混声，这样随时随地都可以展示我们的风采。比如：奥地利团队在机场、酒店等公共场所用歌声表示感谢的方式我们可以吸起。

4、合唱团就像雨后春笋蓬勃发展，我们不能停留在一个位置上，要拓宽我们的思路。要有计划地学唱一些早期西方经典作品，进一步提高合唱团员的合唱意识，更深的体验合唱的境界。我们还要有领唱的形式，如何处理好领唱的合唱关系，是目前要进行的课题，在今后的训练中，要特别注意合唱声音的和谐统一，要在群体声音和谐的基础上提高领唱的能力。

5、要争取州政府和各有关部门领导的支持，比如：一个排练的固定场所，一些演出必要的经费，作为一支能代表黔南州参赛的合唱团队，没有一个固定的排练场所、没有一点经费是很难练出高素质团队的。

**班级合唱课题工作总结8**

一、挑选队员、划分声部

考虑到合唱对学生的要求较高，就是说应在学生具备一定的识谱能力、听音能力与歌唱基本技能的基础上进行。所以，我们扩建合唱队所吸收的成员都是学习成绩优良、有良好的声音、较宽的音域、音调准确、听辨能力较强，并对音乐感兴趣的学生。

选好队员后根据队员的音色特点，将高音区发声轻松自如、音色清亮充实的儿童划分为童声高声部，将高音区发声紧张、吃力，而低音区发声坚实、宽厚自然的儿童划分为低音部。

二、合唱队的训练

在每一次进入正式的合唱训练前，我们都要进行一段时间的呼吸训练与发声训练，使全体队员掌握基础知识，为合唱教学打好基础。

1、呼吸训练

气息是发声的动力，只有掌握正确的呼吸后，才能获得理想的声音。我们在训练合唱前，首先要求学生掌握正确的呼吸方法，这样经过一段时间的练习，学生在发声练习中便逐步感觉到了气息的支持，并能逐步运用到歌唱中来。

2、发声训练

刚入合唱队的学生都未经过正规发声训练，声音“白”而“扁”，气吸浅，位置低，口腔打不开，下巴紧。在发声训练中注意了结合咬字吐字进行练习。当咬字唱词训练有了一定基础之后，我们才进行合唱训练。

三、合唱训练

1、熟悉歌曲，掌握旋律

这一学期训练我们选了两首歌曲：《歌声与微笑》、《同一首歌》。在合唱训练中我们要求音高准确、节奏准确。识谱练唱方式讲究多种多样，避免单调乏味而致学生疲劳。演唱时不急于填词，先要求学生将两个声部都唱会，然后进行声部练习。在分声部练习时着重指导学生唱好自己声部的旋律，各声部的旋律掌握后，才进入填词演唱阶段。

2、歌曲的艺术处理

两首合唱曲队员在掌握了基本旋律后，为了更好地表现它的内容，我们及时的作了艺术处理。经过处理合唱队各声部本身声音的整齐、统一。声部与声部相互结合时声音和谐，恰当的表现了歌曲的风格和特点，每个队员都能自觉地按照作品规定的速度、力度与表情歌唱，调节自身的音量和速度，达到声音和谐的效果。

总之，经过老师和队员的努力、合作，合唱队的训练工作取得了阶段性的成绩，在下个学期的训练工作里，我们将会投入更大的\'热情，把合唱队的训练工作做得更好，把合唱队的水准提升到一个更高的台阶，积极启发学生学习音乐的兴趣，通过有表情地歌唱使学生真正地感受到合唱艺术的魅力，以发展更多的队员，壮大我们的合唱队伍！

**班级合唱课题工作总结9**

为纪念“一二.九”爱国学生运动XX周年，弘扬爱国主义精神，增强我校团员青年的责任感、使命感和集体荣誉感，展现青年学生积极向上、朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌，我校“一二.九红歌唱响合唱比赛”于20XX年12月8日晚六点在大礼堂隆重举行，校长郁继军、副校长王新国以及各学院的领导出席了本次大赛。各学院分管学团工作的领导老师担任本次大赛的评委，寇蔻老师为本次比赛友情献唱。

本次比赛各学院师生高度重视，精心策划，认真准备，我校的11个班级全部参加了比赛，都发挥出了较高水平。《国家》、《歌唱祖国》、《保卫黄河》、《爱我中华》、《红旗飘飘》等一首首脍炙人口的红色经典被演绎得淋漓尽致，热情歌唱了\_好、社会主义好、改革开放好的时代主旋律。比赛现场群情激昂、异彩纷呈、高潮迭起。整场比赛中，台下观众始终保持着高昂的热情，掌声和喝彩声交相辉映;台上的同学们将积极向上、爱国主义的精神风貌通过气势宏伟的歌声表现得淋漓尽致。同学们饱满的热情、嘹亮的歌声、扎实的演唱功底、整齐的着装、朝气蓬勃的精神面貌给评委老师和观众留下了深刻印象。经过激烈角逐1102班、1105班的《红旗飘飘》摘得大赛一等奖;1001班的《国家》、0812班的《爱我中华》获得二等奖;1004班《歌声与微笑》、1101、1001的《保卫黄河》获得三等奖。

“一二.九”合唱比赛已经成为我校的一项传统赛事，是我校团委推进大学生文明修身工程的重要载体，也是每年参与活动同学多，参与范围广，影响力大、受广大师生喜爱的一项精品校园文化活动。比赛不仅点燃了同学们的爱国主义热情，增强了责任感和使命感，更突出展示了我校广大青年学生朝气蓬勃、奋发进取的精神面貌和与祖国共奋进、与学校共发展的时代风采。

**班级合唱课题工作总结10**

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外、POP海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

规范各管区、各岗位的服务用语，提高对客服务质量。为了体现从事酒店人员的专业素养，在\_\_\_\_年元月份，针对我部各岗位服务用语存在不规范、不统一的现象，我部号召各管区搜集本管区各岗位的服务用语，进行留精去粗，后装订成册，做为我们对客交流的语言指南，同时，也将做为我们培训新员工的教材。自规范服务用语执行以来，我咳嗽痹诙钥徒涣魃嫌辛讼灾岣摺5搅撕笃冢芏嘣惫ざ源擞兴尚福宰陨硪蟛谎希谢乩丛吹募O螅庖彩墙弦藕兜牡胤剑枚鞴笤诩岢郑笤谖鹿识拢也拷源思哟蠖降肌⒓觳榉矫娴牧Χ取

本次活动通过公司各级领导的支持，以及同仁们的齐心协力，取得了佳绩。月7号至9号，是激动人心的三天，通过这三天振奋人心的促销活动!我受益匪浅，不但提高了个能素质能力，增强了对各药品的了解，更懂得了以人为本的服务理念。当前促销活动往往不被消费者所关注，消费者参与热情不高，容易导致促销活动效果不佳，其实并不是促销本身不具备吸引力的问题，而是由于当前促销活动太多，太乏乱，部分活动在宣传中没有将促销活动的核心利益表达清楚，宣传执行力度也不够，但我们这三天的活动，克服了以上的.缺点，达到了稳定忠实消费群的目的，现场有奖促销更是提高了活动现场购买欲望和吸引人气的重要手段，加强了药店外在形象，扩大了知名度。具体的感受如下：

一、准备工作充分，为促销宣传活动打下了良好的基础。

这次活动采用了宣传单投递、口啤宣传、各家各户高密度甩投，共投宣传单总量约为一万份，投集的重点为集市商业区、中心医院周边、居住门户、湖西烈士陵园周边、步行街等等，并发布促销广告。在药房悬挂活动内容为主的条幅标语，活动现场布Z好后，为促使活动进行的有条不紊，吸引更多的人参与，还在药房门口设立义诊检测服务台、咨询台、礼品发放台、抽奖箱等等。更具有轰动效果的是请了东北二人转、杂技团、戏剧等舞台形式的表现效果，密集了人员，掌握好了活动节奏，维护好现场秩序，引导顾客进店参与活动，发放资料和奖品发放并及时登记签字。这种新型营销模式给消费者带来了一些新意，使单县市民对誉天有了充分的了解，加强了药店的外在形象，扩大了知名度。

二、以人为本的的服务理念，赢得了客户的掌声

本次促销宣传活动的主要对象为：本店周围社区居民，工厂员工，商铺居民。在具体操作中，特价和打折对一些敏感的消费群体影响力是最大的，特别是部分敏感药品价格的特价极易起到事半功倍的作用，与其相对应的派送可以让消费者享受到其消费的价值，达到稳定忠实消费群的目的，现场有奖促销是提高活动现场购买欲望和吸引人气的重要手段，是活动成功的保证。特别是对前佰名顾客送6个鸡蛋和购药抽奖活动，给顾客进门第一印象就是“哇，划算!有东西送!”。对这种以人为本的服务理念，赢得了客户的掌声。这次活动的增长，主要是抓住了顾客对赠品的需求之心，把客单价冲上去才是唯一的出路。什么可以影响客单价呢?赠品，只有赠品才能影响客单价。这样的活动对药房推动性很大，借机宣传并加强了咱们药店的影响力度。

按照国大药房长远发展战略，开发新门店的任务很重，门店开发部克服困难，放弃许多休息日频繁奔波在扬泰地区、南通、苏州、镇江地区，进行考察、选址，招聘人员、办理证照，举办开业活动。

三、以此为契机，让微笑成为我亮丽的名片。

满298元，送价值118元的施泰福霏考研奕蠼喾袈100ml一支或施泰福霏丝佳修润沐浴露150ml一支或价值198元的施泰福霏丝佳修润密集滋养霜50ml一支。

在人员安排方面要“人人有事做，事事有人管”，无空白点，也无交叉点。谁负责与政府、媒体的沟通?谁负责文案写作?谁负责现场管理?谁负责礼品发放?谁负责顾客投诉?要各个环节都考虑清楚，否则就会临阵出麻烦，顾此失彼。

通过这次活动的开展，让我充分理解了：关怀无巨细，服务无止境. 对于进店的每一位顾客,第一时间就应该送上最和蔼的微笑,与最温馨的关怀问候语.与顾客交谈,语言文明,语气亲切,自觉使用”服务用语”,”请”字当先,”谢”字不离口.从细节关怀顾客开始,到无止境的服务礼仪.我们誉天店将永把”关怀”铭刻在心.特别在这次活动中，主动加强了与顾客的沟通，明白客户心里想什么，需要什么!使我更能主动介绍和宣传公司的药品药具，主动解答顾客的疑问，让顾客在购药的过程中也能学到更多的药品知识!并且还能在销售中发现自己的不足，特别是对药品的了解上，还有些盲区，以此为契机，促使我在以后的工作中努力学习医疗药品知识，明白每种药品的用途及注意事项，安心工作，刻苦锻炼，规范自己的服务,提升服务质量,让微笑成为我亮丽的名信片。

把弓劲射，与誉天药房同行。鹰的理想是崇高的，翱翔苍穹;鸟的事业是豪迈的，搏击长空。而我生活最大的能源是对美好理想的追求，最能激发我的热情是豪迈的誉天事业。满怀对未来的憧憬和希望，带着对誉天事业的满腔热情，我为迈进了梦寐以求的誉天公司而自豪，为终于有了实践自己的舞台而兴奋不已，我将投身到我所痴爱的这片热土中，将自身的人生价值与誉天的事业紧紧相连，用高亢的声音和瑰丽的光华去谱写一名誉天员工的青春乐章。

康佳在深圳全面举行“康佳高清天下再战风云”促销活动，现场统一摆放红色台牌、吊旗及其他装饰物，现场布置整洁，一片红色的海洋，十分醒目。“雷霆优惠 惊艳折扣”把产品价格拉到更低，且特价机货源较充足。

**班级合唱课题工作总结11**

1、这一年里我们领导班子的工作非常出色。完善了各种规章制度，充实了团部的集体力量，整个领导班子在思想上高度认识合唱团工作的重要性。我们团队是一个群众性组织，人员来自四面八方，知识层次参差不齐，年龄结构各不相同。要想把这样一个大团队组织好，团长、副团长和各声部长们无私地倾注了自己的热忱与心血，不为名、不为利，不计个人得失，一片赤诚为团队。心里有着宽大的胸怀，善于利用每个人的长处，扬长避短，友善的倾听不同的声音和意见，使这样一个大团队紧紧地团结在一起紧张有序的开展工作。

3、团队的后勤工作也很注目，团队人员多规模大，资金少，吃喝拉撒，柴米油盐酱醋茶，点点滴滴都得认真考虑。鲁芝萍、李勤负责这项工作，并为此付出了艰辛。她们在工作岗位上履行其职责，既动脑、动嘴又动腿。工作在前，休息在后，吃苦在前，享受在后。在工作中十分注重民主理财，处处勤俭节约，用最少的钱办最大的事。阳光采购，省一分钱是一分钱。在资金十分困难的情况下也没有影响演出，他们的言行在团队树立良好的公众形象颇受大家爱戴。

4、更为突出的是这一年里我们参加省、州、市里举行的各种重大演出6次，走进校园一次，走进社区两次。为庆祝祖国建国六十周年华诞，我们九月到贵阳参加全省民政系统“祖国颂歌”大赛获二等奖;九月到革命老区遵义参加“圣地同欢、祝福祖国”国内重大比赛获铜奖;十月参加贵州省“福彩杯”老年人好花红民歌大赛获银奖。十一月到海口参加首届中国南方(海口)国际合唱音乐周比赛获两项铜奖;全年共计演出13场之多。五次参赛五次获奖，成绩突出，这是一段辉煌的岁月，黔南独领风骚。

之所以有今天的成绩，是与全团上下的奉献精神分不开的。团员们相互尊重、相互友爱、团结一致心连心，崇尚真善美，遵守纪律，热爱生活，乐于为社会作奉献。团员们无论刮风下雨、天寒地冻，无论伤病疼痛都按时到场，舍弃小家顾大家，有的安排好家里的病人按时出勤，有的忍着病痛坚持排练，有的在病床上还在背乐谱。在资金十分困难的情况下，全团上下、新老团员纷纷捐款买钢琴……团队这些好人好事和奉献精神数不清写不完，都在为我们的这个大“家庭”付出心血。

在这短短的一年多里，我们取得了这些成绩，但大家清楚地知道我们仍处在起步阶段，还有许多问题亟待解决。

**班级合唱课题工作总结12**

一、呼吸训练

在每一次进入正式的合唱训练前，我们都要进行一段时间的呼吸训练与发声训练，使全体队员掌握基础知识，为合唱教学打好基础。①胸腹式呼吸法。②“S”音的练习。③颤唇练习。

这样经过一段时间的练习，学生在发声练习中便逐步感觉到了气息的支持，并能逐步运用到歌唱中来。

二、发声训练

合唱队的学生刚开始大都声音“白”而“扁”，气吸浅，位置低，口腔打不开，下巴紧。针对这种情况，我们先采用哼鸣进行练习，以便尽快统一声音位置，再纠正不正确的咬字吐字，对准同声母、韵母的正确口形，逐步学会自然圆润的发声。

三、合唱曲训练

本学期训练我们选了两首歌曲，一是蔡国庆版的《听妈妈讲那过去的事情》，一是合唱曲《我把祖国爱在心窝里》。在合唱训练中我们一般采用视唱法，指导队员先后作识谱练习，要求音高准确、节奏准确。每次练唱都用较慢速度，力求连贯、完整。在掌握了基本旋律后，再作情感、律动等艺术方面的处理。努力使合唱队各声部的声音能够整齐、统一、和谐。十一月，在“灵小”百年校庆的文艺演出中，我们合唱队的同学一曲《听妈妈讲那过去的事情》深情的演唱获得了观众的一致好评。

虽然有了一点进步，但合唱队还是存在着一些问题：

1、学生的视唱及音准有待于进一步提高。

2、高音的演唱不到位。

3、声部的配合。下学期我们应在进一步加强合唱基本训练的同时，尽自己的努力提高合唱水平和效果。

**班级合唱课题工作总结13**

在法律系林黄鹂书记、魏国科长的高度重视下，马翱翔、张明芳、赵艳萍等队长的直接领导下，按照学生科的有关精神，组织、开展了合唱团的日常工作。

领导对合唱团工作的高度重识，这不仅仅是合唱团待遇的问题，我们更把它看做是一个殊荣。合唱团以08级李崇、09级李锦勋为学生负责人，黄铭同学为音乐指挥，加强完善了合唱团各个环节的工作，严格规范的管理，使合唱团工作在紧张、有序的轨道上开展各项活动。

**班级合唱课题工作总结14**

一、领导重视，精心策划。

三月份是我们年段的活动月，年段自月初就制定了一系列的活动方案，并让各班积极宣传，充分认识到活动的重要性。而本次班歌比赛时整个系列活动中的一个重点，由音乐组策划，班主任主抓，责任到人，精心策划。

二、提前筹划，确保时间。

为了确保这次活动的顺利举办，音乐组提前做好方案，精选好歌曲以供班主任选择，及早确定班歌，由音乐老师教唱，并在课间休息时间轮流播放各班班歌，为班歌比赛预热。

三、齐心协力，师生同乐。

在本次活动中，班主任充分发挥了排头兵的作用，和同学们利用一切时间苦练班歌。另外，体育老师、舞蹈老师也积极参与进来，帮班级排队形，搞创意，师生齐心协力，通过这个活动真正拉近了师生的距离。

四、唱响班歌，惊喜无限。

三月十七日晚七点，“我爱我班”合唱比赛正式开始，班主任和学生同台演出，在这一刻，彻底的点燃了学生心中的激情。精心策划的造型、街舞、手语、甚至电吉他、架子鼓都搬上了台，唱响班歌，惊喜无限。台上的表演的班级激情四射，台下的班级疯狂无限。

当最后一个班从台上走下的时候，整个艺体馆氛围达到的顶点。经过评委的公正、细致、认真的评判，最终评出两个一等奖（高一1班、七年24班）三个二等奖（九7班、八20班、高二12班），四个三等奖（七年10班、九年6班、高一13班，高二2班），比赛是短暂的，但从整个活动从策划到组织及到最后的顺利举办却让孩子们收获了更多其它的东西。

**班级合唱课题工作总结15**

\_\_\_\_人保财险在开展主题宣传活动中，结合实际，精心部署、周密安排，采取多种行之有效的形式和方法，将这一活动开展得有声有色，取得了明显成效。我公司开展本次活动主要有以下几方面特点：

一.思想统一

在接到市行业协会文件后，\_\_\_\_人保财险市公司党委总经理室高度重视，立即召开司务会，对文件精神进行层层贯彻落实，做好活动前的思想发动工作，让全体员工了解开展本次活动的目的和重要意义。本篇文章来自资料管理下载。组成活动领导小组，责成有关部门周密部署、精心策划，在活动形式选择、时间安排、宣传方式等方面做了大量的前期准备工作，为活动的顺利开展奠定了良好的基础。

二.内容丰富形式多样

\_\_\_\_人保财险根据公司实际情况，参加在宝石广场举办的主题集中宣传日活动，采取设立咨询台、开进宣传车、设置宣传展板、发放宣传资料等多种宣传形式，工作人员热情主动与群众沟通交流，详细解答咨询者提出的承保、理赔和保险产品售后服务问题，让社会各界和广大消费者更多关注和了解人保财险发展情况;

利用活动现场的本地主流新闻媒体，对\_\_\_\_人保财险进行集中宣传，营造有利的舆论环境，赢得消费者的一致认同。广泛征求各阶层人士意见，并对各种意见和建议认真归纳梳理，采取有效措施，切实加以整改。

我们还利用市公司本部大楼前的LED宣传保险知识;并在3月3-4日、11-12日，集中14台查勘车在全市进行大型街面宣传活动，活动覆盖市区主要街路、4个县及天桥地区。提升品牌实力，扩大\_\_\_\_人保财险知名度、美誉度。

三.主题鲜明注重实效

\_\_\_\_人保财险在活动中牢牢把握“规范经营、诚信立业、服务为先”的主题，向广大市民宣传：“什么是保险?为什么要购买保险?怎样填写投单等等”。集中宣传日的咨询台前不时有行人或附近居民驻足观看，并有不少群众上前咨询各种保险产品，咨询如何进行理赔等，现场气氛非常热闹，很多市民称赞宣传活动搞得好，搞得及时。

四.宣传到位效果显着

在活动过程中，\_\_\_\_人保财险积极与新闻媒体沟通，加大在媒体上宣传的力度。在市电视台刊登纪念315消费者权益保障日的.广告，通过不同的视角，全方位对“规范经营、诚信立业、服务为先”宣传活动进行及时报道，在社会上引起了强烈反响;本篇文章来自资料管理下载。我们还重新对宣传展板内容进行更新，使广大市民更直观地了解到了\_\_\_\_人保财险“诚信服务、做人民满意的保险公司”的具体内容和做法，加深了他们对我公司保险产品和优质服务的认知程度，起到了很好的宣传效果。

总之，通过开展315保险主题宣传活动，首先起到了教育员工、锻炼团队的作用，“诚信营销”在\_\_\_\_人保财险已深入人心，成为每位业务员的实际行动;其次，在全社会进一步树立起了\_\_\_\_人保财险良好的企业形象，增强了每位员工诚信服务的观念，提高了公司的整体服务水平;第三，加强了对本行业的诚信自律建设，促进了保险业诚信体系建设的不断完善和提高，对公司的发展和社会和谐起到了积极的推动作用。

**班级合唱课题工作总结16**

二o一o年十二月十八日，这一天将永远定格在历史的长河中，铭刻在怀化技校人的记忆里。那一刻，给我们的不只是简单的欢呼与兴奋，不只是我们人生历程的短暂插曲或片断。那一刻，给我们的是一种新的体验，一种作为怀化技校人的无比自豪。它是一种印证，印证了怀化技校过去的曲折和艰难;它是一种展示，展示了怀化技校今天的发展与现状。它又是一种演绎，演绎着怀化技校明天的灿烂与辉煌。应该讲，天时、地利、人和，再加技校人的认真、努力和奉献，怀化技校建校三十周年校庆庆典活动取得了圆满成功。校庆虽然已经过去，但校庆的忙碌而喜庆的场面令我们久久难忘，有一种热爱学校的感情更深沉地持续着，那是一种精神财富，其意义和价值已经超越了校庆本身。

建校三十周年庆典活动和谐、热烈、简约、吉祥，受到来自上级领导、各位校友、广大师生和社会各界的普遍赞誉，在怀化技校发展史上写下了浓墨重彩的一笔。为总结经验、弘扬精神，开创未来，现将校庆庆典活动总结如下。

一、领导重视，思想统一

怀化技校建校三十年校庆不仅是怀化技校发展史上绝无仅有的盛事，更是怀化技校历届校友重返母校聚首的喜事，也是展示学校发展与成就，倍受广大教职员工和社会关注的大事。学校领导抓住校庆活动作为推进学校发展的良好机遇，通过校庆，弘扬传统，凝聚人心，塑造形象，建设和谐校园，为技师学院而奋斗。

三十年校庆庆典活动既是对学校三十年办学历史的凝炼和总结，又是学校承前启后继往开来的崭新起点。利用筹备校庆的机会，认真回顾历史，总结经验，进一步端正办学方向，明确办学目标，理清办学思路，使学校实现新的发展。通过举办校庆活动，充分展示怀化技校发展的成就，争取社会各界对学校发展的关心和支持。利用校庆机会，把历届校友联络起来，使他们情系怀化技校，从各方面支持母校的发展，成为学校发展的宝贵资源。

校庆活动从筹备到庆典日的工作，始终是在上级领导和主管部门的支持与关注下，在学校党委和行政的具体领导下，有计划、有步骤地进行。学校专门成立了以罗向东校长为组长、党委书记王进军为顾问，其它校领导及科室负责人为成员的三十年校庆筹备领导小组。下设校庆办公室，具体制订校庆活动的方案、措施、工作进程及督促，检查、落实执行情况。从启动到筹备再到庆典活动都作出详细的规划和措施。特别是最后阶段，学校将校庆庆典活动工作进行了更为详尽的细化，由校领导亲自挂帅，责任到人，实行一天一汇报，两天一碰头，极大地提高了工作效率。如王书记分管的印制校庆挂历和请柬组的同志们首先优质高效地完成了任务;罗校长负责的光碟制作组的同志们善于打硬仗，在时间紧，难度大的情况下，不折不扣优质完成任务;戴付副校长负责的编印校庆纪念册的同志们，在任务的攻坚阶段，工作到凌晨4时多，也要保质完成任务……。特别是市社主要负责人对学校校庆工作非常关注，除多次予以重要指示外，庆典日的前几天，还多次亲临学校给予指导。所以说，各级领导的重视、关注与支持，是校庆活动成功的保证。

二、精心策划，注重创新

回顾三十年建校的风雨历程，总结历年办学经验，彰显三十年辉煌成就，是整个校庆筹备工作中一项艰苦细致而又贯彻始终的工作。根据我校的实际，此次校庆活动的组织、策划本着“隆重、俭仆、祥和、上进”的原则，从领导到员工，集思广益，精心策划。从校庆公告的发布、致校友的一封信、校庆纪念册、挂历、请柬、学校发展的光碟制作、庆典活动指南、捐资证书等的文字撰写、编排选稿、校对印制;从文艺节目角本策划，节目定稿、演员挑选、音乐制作、编排练习、合练彩排;从校园的布局、氛围的营造、装饰;从领导、嘉宾、校友的邀请;从学校的成果展示;从舞台大气精美的设计和整个庆典日活动的安排;特别是庆典活动的文艺演出，更是整个校庆庆典日活动的重要组成部分。整台文艺演出精彩纷呈，从“今天是你的生日”到“二十年后再相会”，体现了怀化技校人昂扬的精神面貌和较高的艺术水准。它为校庆庆典活动增添了亮丽的色彩。这些都无不显示出怀化技校人的策划能力和创新水平，为校庆活动的圆满成功打下了坚实的基础。

三、加强宣传，营造氛围

为扩大校庆的社会影响，广泛聚集兴校力量，精心打造学校品牌。校庆筹备对三十年校庆的宣传工作殚精竭虑。学校网站上重点突出了校庆内容、营造浓烈的校庆气氛，宣传学校历史，介绍杰出校友，发布校庆筹备公告和“致校友的一封信”。学校还与媒体紧密接触，以获得社会各界支持。为了让广大校友和怀化人民及时了解我校三十年校庆筹备情况，学校先后多次在“怀化日报”上对学校的校庆进展情况进行了宣传报道。怀化技校三十年校庆的信息覆盖面几乎达到全市知晓，倾城共睹的地步。校内，通过召开各种类型的专题会议，对师生员工进行广泛宣传动员，阐明校庆的目的和意义。同时在在校学生中组织各种“我为校庆做贡献”的活动，使整个校园浸润在浓烈的校庆氛围中。通过一系列宣传发动，师生员工统一了思想，激发了热情，调动了积极性，以主人翁的姿态投入到校庆筹备活动的热潮中。学校领导多次向市委、市政府及有关部门汇报校庆进展工作，各级领导都给予了高度评价。校庆庆典期间，上级领导、有关部门、企事业单位，兄弟学校、新闻媒体都以各种途径和形式表达了对我校校庆的祝贺，既扩大了我校的社会影响，也提升了学校的社会知名度。

**班级合唱课题工作总结17**

经过一个学期的同课异构教研活动，我校教师在教学中取得了一些成绩，教师之间、学科之间形成了相互学习的氛围，现将简单活动总结如下：

1、教师们的教育观念，都在转变，不同程度的在向新课标的要求靠近，有意识的树立起创新型教师的理念并在积极实践。从知识的传授看，由一讲到底转变到能指导学生学习方法及倡导自主学习。

2、参与者态度端正，每位教师对所讲的课都做了充分的准备，收集、查找了很多资料，并能精心制做各种教学课件，达到了更理想的效果。

3、课堂上体现了新课标提倡的面向学生的生活世界和社会实践的特点，大部分教师都能立足生活，将学生熟悉的情境和感兴趣的事物作为教学活动的切入点，调动学习热情。

4、注重材料的积累、收集、知识的拓宽、延深，不是就知识讲知识而是把知识融于生活、融于社会，让学生有充分发展思维的空间。

5、课型丰富、导入丰富、内容丰富、课堂气氛逐渐活跃，这都是为调动学生学习兴趣的必要方式。

6、体现了教师的主导作用和以学生为主体的教学原则，从培养学生的综合素质出发，注重了学科间的相互联系和相互渗透。

7、大都注重了教学方式的改变，让学生放开嘴巴大胆地说，放开思维大胆地想，放开手脚大胆的做。

8、教师之间形成了相互学习、相互帮助的氛围，大大提高了学科教学的水平和效率。

**班级合唱课题工作总结18**

关于声音与气息的统一训练，在开展合唱的初期，由于选择的班级跨度较大，从一年级到六年级，但是低年级的学生对于气息的认识，声音的统一包括唱谱时都存在一些困难，所以不得不放慢速度，逐字逐句地进行。整个课堂一节课只有40分钟，所以在初期，确实面临着一些困难。

在接下来的时间里，学生的素质有了明显的提高，高、低声部的学生有了明显的合作意识以及听辨音的能力，视唱、识谱能力也有所提高，对于歌曲的情绪，在教师的指导下能较好地表现。

在训练中，运用呼吸训练法，让学生寻找闻花香的感觉。刚进社团时，学生都未经过发声练习，声音“白而扁，气息浅，位置低，下巴紧。针对这种情况，我先采用哼鸣练习，以便尽快统一声音的位置，取得声音的共性。在发声练习中注意结合咬字吐字进行练习。

在歌曲的选择上，定了《黄河大合唱》、《同一首歌》《小螺号》，在合唱训练中，我采用了视唱法，要求音高准确，节奏准确。力求连贯，完整。演唱时不忘填词，先要求学生把两个声部都学会，然后进行声部练习，在练习分声部时，除了音高、节奏外，应注意正确的分句，气息的保持以及音量的控制，然后，用哼鸣来合唱，使学生更好地体会歌曲的内容。

在歌曲的艺术处理上，为了更好地体现它的内容，要求学生要将所有声部和旋律都掌握。

总之经过大家的努力，我们能较好地完成二声部的合作，培养了大家团结，协作的精神。在下一个学期，我们会投入更大的热情，把社团活动做的更好！

**班级合唱课题工作总结19**

合唱队根据“歌唱需要持之以恒的训练方能逐见成效”的特点，坚持每周五下午2：40—3：20组织集体排练。排练的目的旨在加强理论学习、技能训练和对歌曲的演绎表现能力，提高整体基本功水平。在排练内容上，我们根据以往的排练经验，做了一些适当的调整：

①前三十分钟进行理论学习和发声练习，旨在提高队员的歌唱技巧和各声部的协调性。这一阶段的练习主要是从发声的方法、姿势、表情入手，进行呼吸练习、哼鸣练习、母音练习、连音练习、顿音练习、连音和顿音结合的练习等声乐练习方法，并开创了运用不同的音调演唱歌曲的一小段的和声练习方法，克服了传统发声练习的枯燥性。同时，我们还根据各声部的特点进行专门的练习，力求提高各声部配合的默契程度。

②后一个小时进行相关曲目的合练，采取先分声部练习后综合练习的方法，并尽可能运用现代传媒手段（如录音机、电脑等），使大家了解所练歌曲的原唱效果，以便大家从中吸取经验。在演唱曲目方面，我们除温习以往的经典曲目外，还增排了混声合唱《青春舞曲》和《绿色的风铃》等合唱曲目。同时，我们还坚持“劳逸结合”，以避免长时间唱歌造成队员的过度疲劳。在排练过程中，队员们表现积极，平均出勤率在95%以上。

**班级合唱课题工作总结20**

隆重的学校十周年校庆，在一片欢声笑语中完美结束了，一年级组的所有老师们终于松了一口气。回想起这两个月以来，和孩子们一起准备、排练节目，每一位老师都深有感触。正是有了这一群全力付出的老师们和孩子们，我们一年级的节目才得顺利、完满的展示。

记得刚收到学校通知，一年级全体师生将参加校庆的节目演出，一年级老师和同学们都兴奋不已。黄秀华老师马上把节目定下来，利用音乐课上和孩子们练习起来，那些天的音乐课，郭丽贤、曾艳妮、宋小红、张晓玲四位班主任除了协助，也在一旁认真地学起了动作。

节目刚有雏形，黄秀华老师便接到的出差一周的通知，对于没有太多音乐细胞的级组其他老师而言，顿时觉得群龙无首。怎么办?黄秀华老师，把详细的训练方案和级组长一一交待清楚，再三叮嘱，要抓紧时间好好练。于是，课间操时间，下午第三节活动课，每个班的教室都响起了音乐声。我们的副班主任王艳霞、陈亚柳、邓丽琼在班主任带操时，走进了学生队伍里，一个一个地耐心纠正孩子们的动作。一节课下来，每一位老师的嗓子都哑了。

第一次全校集体彩排，一年级的节目暴露了很多问题，老师们急了，放学等学生走完后，老师们马上又聚在了一块儿，针对出现的问题，商量解决的方法。老实说，节目彩排的不顺利，让老师们心里很郁闷，郭丽贤老师更是忍不住红了眼眶。这时，申瑶瑶主任及时地给我们发了一个鼓励的短信，晚上更强忍着嗓了的不舒服，给级组长

打了电话，指导我们训练的方法。于是，我们重振旗鼓，接着练。

教学的繁重，训练时间的紧迫，让每一位一年级的老师紧崩着脑子的弦。不记得有多个午休时间，我们在忙着，批改作业，布置教室，制作道具，商讨今天训练时出现的问题如何解决。其他年级的老师见了我们，总爱打趣地说：“你们一年级组的老师，可都是真正的‘骨干’教师啊!”是啊，因为我们真的是太瘦了，这一段时间，张晓玲、曾艳妮、邓丽琼老师相继病倒，郭丽贤老师的孩子不舒服，她多想在孩子身边陪伴着，可是班级的工作让她放心不下，带着对孩子的牵挂，她留在了工作岗位上，校庆当天，宋小红、陈亚柳老师还在生病当中，可是每一位老师都用“轻伤不下火线的精神”支撑着自己，我们不能倒下，一定要好好练。

校庆结束了，我们付出了努力，收获了成功，一年级组是快乐的!

**班级合唱课题工作总结21**

在上级领导的支持下，在校长室的指导下，德育处以认真的态度，求实的作风出色地完成了学校制定的目标和计划。本学期除继续抓好学生的日常管理外，在新生的培训，学生的素质教育，班主任的工作指导得到加强，使校风建设更趋良性，现对一学期的德育工作总结如下：

1、抓好新生的培训。

按照上级下达的工作计划及指标，我校今年高一招收10个班，初一招收3个班，而高一所招收的近一半学生的入学分数不高。为了加强学生的纪律性和熟悉我校校规，在开学的前一个星期我校组织高一近500名学生进行了军训，内容有队列训练、枪械知识、国防法学习、歌咏比赛等，在教官的严格要求下，同学们克服了炎热的天气等困难，较出色地完成了军训任务，在会操表演中，同学们整齐的步伐，良好的精神面貌，赢得了到会领导的高度表扬，通过这次军训，培养了同学们的吃苦耐劳和团结协助的团体精神。之后，学校组织了高一和初一的700多名学生进行校规学习，并进行了考试，为日后对新生的管理打下了基础。

2、常规管理抓得实，抓得细。

经过逐步的完善，学生德育管理制度已基本成一个完整的体系，制度内容包括了学生日常行为的方方面面，如考勤、学生仪表、上课纪律、晚修管理、午休管理、量化管理、奖惩制度等等。一个学期以来，我们主要抓落实，一方面，通过升旗仪式后的每周总结，指出不足，布置措施;另一方面，加强抽查和督促，学校通过值周班的例行检查，门卫的检查，午休、晚休行政的检查，德育处在各个方面的抽查，使到学校的的制度能落到实处，此外，对学生的校外违纪，如打游戏机、吸烟等行为，德育处经常进行突击检查，通过我们的努力，我校学生不仅在校内能遵纪守法，在校外也能遵纪守法。

3、继续抓好学生、班级的量化管理。

学生的量化工作以《\_\_\_\_中学德育量化评分细则》为准则，对月德育分不及格的学生与学校处分制度挂钩，这增加了它的严肃性和可操作性，支持了班主任的管理工作。班级的量化工作以《\_\_\_\_中学文明班评比方案》和配套制度为依据，通过学生、值周班、德育处的多方面的班级打分对各班进行评价，评出月文明班、学期文明班，评出了十五个文明班，九个先进班集体。

4、开展丰富多彩的活动，提高学生综合素质。

为提高学生的综合素质，挖掘一批有专长的人才，学校在第十至十四周开展了第三届“艺术节”系列活动，内容丰富，有棋类、电脑、摄影、演讲、朗诵、英语讲故事、演讲、物理小发明、书法、插花、剪纸、泥塑、政史地知识竞赛、体育运动会等等，极大地活跃了学生的校园文化生活，并带来了良好的社会效应。

**班级合唱课题工作总结22**

社团联是由学生组成的团体联合会。受学校分团委领导的部门。我院社团联掌管了十九个社团。社团联是在学院团委领导下的全院学生社团的最高权利机构。它以丰富校园文化生活，弘扬校园主旋律，利用课余时间，创造性开展理论教育、科技创新、文化体育等丰富多彩的活动，实现自我教育、自我管理、自我服务的教育目标，为广大同学提供展示自我的空间和舞台。以尊重个性，张扬个性，提倡个性，发展个性为中心。利用课余时间打造丰富的校园文化环境，创建xxx的校园氛围为宗旨。体现我们的青春活力与xxx！

本学期伊始，社团联便订立了相关计划如下：

1、开学初期迎接20xx级新同学

2、9月第三周社团联合会招新工作展开

3、9月第四周各社团自主招新

4、10月20日至11月28日社团风采月

5、12月第一周社团风采周，展示各社团在风采月中的成果

6、12月10日举办第二届社团风采月“七彩社团”闭幕晚会

为促进社团的健康发展，活跃学生生活，按照开学初制定的目标，社团联合会全体成员和全体师生共同努力，基本上圆满完成开学初制定的计划，取得的效果显著。

于9月第三周，社团联合会面向全院进行招新。刚进入大学的新生对加入社团联合会、担任学生工作的态度非常积极，社团联各个部门的招新点都挤满了报名加入的同学。这次招新，各部门对新成员进行筛选，迅速完成了社团联合会人员编制。新生的加盟为我们社团联注入了新的活力。

于9月第四周，社团联合会组织我院19个社团开展招新。这次的招新包括招纳各社团新会员和各社团各部门干事招新。对于刚进入大学的学子而言，大学环境是新奇的。同时又是陌生的，他们将在这里度过美好的学习、生活时光。社团联合会旨在规范学生社团工作，帮助新生适应新的学习和新的生活，帮助他们调整人际关系，培养健康向上的文化生活。招新现场热闹非凡，各个社团用自己独有的方式来吸引新成员的报名。“骋武”武术协会打出自己的金字招牌，耍起了双截棍，报名人员络绎不绝。音乐协会则摆出乐器，进行现场演奏，可谓精彩不断。“卡乐夫”话剧社成员还穿着演服，用他们的精彩演艺来吸引不少同学争相报名。社团招新的方式都有千秋，使前来报名的同学川流不息。这次招新成效显著，各社团有了强大的阵容与后备力量。

10月20日至11月28日，是社团联合会举办的社团风采月。它向同学们展示了社团的风采与活力，献上了一场文化盛宴，并扇起了一次校园文化热。“下弦月”书画协会进行了首届“弦月”杯书法大赛，很多有书画特长的同学在这次比赛中尽显才华。同时，引起其他不少同学的关注与兴趣；乒乓球协会举办了第三届“新生挑战杯”大赛，反响热烈，颇受瞩目；羽毛球协会举办了“新生杯”羽毛球比赛、首届羽网趣味活动比赛，甚至还受武汉工商学院的邀请参加五校联赛，获得第二名的好成绩；建筑设计协会进行了文化节摄影展，举行了校园人物景观摄影大赛，该协会举办的“第一届大学生科技节——建筑设计大赛”也获得圆满成功；“骋武”武术协会则举办了首届武术嘉年华，还邀请韩国黑带跆拳道专业选手来我校表演、指导。很多同学都慕名前往观看，除此以外，武协还参加首届高校双截棍交流表演。湖北高校中华武术文化交流会等；文学社则主要举办创作大赛，旨在提高广大学子的写作水平，进行思想交流；“仲夏梦”电影协会进行电影配音等活动，深受广大同学喜爱；环保协会在校园内大力宣传环保知识，开展回收废电池等活动，掀起绿色校园的热浪；心理协会则在广场上挂起“心情漂流瓶”，让同学们把或好或坏的心情书写在纸条上投入瓶中，再把瓶子挂在风中，从而通过这种方式释放自己，这种别具一格的方式使不少同学纷纷参加到活动中去。在风采展示月中，各个社团举办丰富多彩的校园社团活动，给了每一个同学展示自我、张扬个性的平台，以此尽显大学生与众不同的青春风采。

于12月第1周，社团联组织各社团展开社团风采周。这是为了展示各社团本学期的成果。书画协会在成果展现中进行了现场秀，龙飞凤舞的字体让人啧啧称好；摄影协会进行了图片展，其社的成员甚至摆出了‘塔罗牌’；动漫社的同学才华横溢，穿上xxx人物式的衣服专业地演绎；武协成员穿上武术道服，给现场带来不一样的热烈气氛。“卡夫卡”话剧社的成员在现场作搞怪动作，颇有明星风采。各个社团都展示出自己骄人的成绩。这个社团风采周在社团联组织下获得了成功，让广大学子看到了我校社团的风采与潜力，提高了各社团的影响力，这将激发更多同学的兴趣，踊跃加入社团活动，为我院校园生活起到更好的推动促进作用。

于12月10日，社团联举办了“七彩社团”闭幕晚会。为了筹办这次晚会，社团联合会相互合作，以积极态度投入工作。各成员协力完成了会场的布置，座位的安排，到会人员的接待等事宜。晚会现场xxx洋溢，给观众献上了一顿丰富的视觉和听觉盛宴。表演安排了女仆表演，街球表演，街舞竞技，有大合唱，有搞怪合唱“超级玛丽”。动力十足的现场引起观众的声声喝彩。这次晚会充分展现了大学生的风采，获得了校领导的好评，让同学们对社团联今后的活动有了更多期待。晚会结束后，社团联各部门成员有条不紊地清理了活动现场，为晚会画上了完满的句号。

在面对成功所带来的喜悦与自豪的同时，我们也该冷静地思考，思考我们尚且存在的问题。金无足赤、人无完人，而所有活动都是有我们直接触手的，所以，也一定存在不少细微的问题。而我们要把工作做到完美无缺才是最具折服力的。故在此总结之上，我们反过来寻求问题，试图解决问题，期待在今后的工作中比米那并再创佳绩！

综观社团联整个结构，我们仍需加强的是动员每一个人，无论是干事还是直接负责人都团结到一起、凝聚到一起。换而言之，我们的凝聚力还不够。相信众志成城，团结就是力量，如果我们可以很好地动员没一个人，而部长、副部又身先士卒，可以肯定的是，任何困难都无法阻止我们前进的步伐！又集思而广益，无论任何一项活动，倘或总是劳累部分成员去筹划，不如征集多方意见来完善自己的内容！解决问题的途径是多种多样的，关键在于人与人之间的沟通、交流，且是从心灵开始！相信无微不至的关怀可以改变很多不足，而不是开会时你我是职称上我伙伴，到了会后学习或日常生活中就老死不相往来。人的情感可以支配到我们的工作xxx，我们应该纠正对人的看待与价值的不同，而以一颗平常人的心去沟通，这样便可以成为永恒的友谊，不仅是工作上的同伴更是生活上的知己，此何乐而不为呢？

其次，我们的问题在于许多细小的地方没有很好的预料或是估计不足。即对诸多突发事件的处理及事先的预案。我们的思维仍旧是存在着缺陷和不足的！故在任何活动之前，除了精心的筹划还需要周密地思考有可能存在的隐患问题，并提前做好应急的准备，且不是唯一一种预案而是多种不同的预案，这样才有把握去克服与避免！

最后，是我们社团联存在不少在其位而不谋其职的人员的存在。或许他（她）们有更重要的、更为棘手的事情待办，但是这里，我们还是应该强调一下人的责任心问题。我们每一个人都非常地了解责任心是怎么一回事，之所以在总结报告中再一次提出并且强调责任心的绝对重要性，是因为我们的工作甚至生活中任何一件琐事的办理都离不开它。它是我们的核心所在，必须将其提高到一定高度来强调。如果我们每一个人都把持住这颗责任心的话，一个整体都象这样去办事，那么，我相信，我们社团联的前程是不可限量的。

短短的半年来，社团联合会始终把强化管理、搞好自身建设作为提高工作水平，完善服务职能，开创新局面的突破口。狠抓内部管理制度建设和社团联合会成员素质提高，使社团联合会工作迈上了一个新台阶。过去的成绩并不代表现在。我们在工作中存在着不少的困惑和困难，我们的工作还需要很好的去完善！我们也一定会继续总结经验和教训在来年的工作中做得更出色！我们要始终贯彻本社团联合会的宗旨“服务社团，服务同学”。更好的为文华学子服务，提高我们大学生社团联合会的知名度！

**班级合唱课题工作总结23**

1、平日训练

训练中我们以六个字为标准，即“精、气、神、和、竖、激”。精精神焕发，爱乐学乐，赏乐唱乐，身心投入；气气沉丹田，气宇昂扬，连音均稳，跳音迅捷；神神采奕奕，充满灵气，以情带声，富有乐感；和和谐统一，整体协调，合唱艺术，团队创造；

竖竖起声音，共鸣位高，人声音美，赛过器乐；激激发气息，起声歌唱，节奏整齐，吐字清晰。

前三个字是精神气质方面要求，后三个字是技能技巧方面要求，在训练中以此为目标，全面提高合唱团员的综合音乐素质，为创一流的演唱水准打下坚实的基础。

2、曲目排练

合唱团在一星期内排练了《河南公安之歌》和《人民警察之歌》两首歌曲。曲目的安排上主要突出了警校的特色，展示了我们的英姿风采。我们利用中午和晚上的课余时间，在教一103使用多媒体，对着原唱进行系统科学的排练。在比赛的前一日，合唱团来到餐厅，进行了整体的彩排，效果不错，为比赛做下了充足的准备。

**班级合唱课题工作总结24**

教育活动工作总结报告

一、活动的组织与宣传

确立了活动的指导思想，就是深入学习实践科学发展观，贯彻并落实华油实业公司xx年2月16日“管理见效年”活动的实施意见，全面提升企业的管理水平，增强企业的创效能力，强化“勤俭节约、挖潜增效”的意识，务实创新、埋头苦干、化危机为机遇，变挑战为动力，坚定信心迎挑战共克时艰促发展,更好地完成全年各项任务指标，实现二次创业。

为了更好地开展“坚定信心迎挑战共克时艰促发展”活动，书店成立了管理领导小组，由书店经理和书记任组长并制定了成员工作职责。

召开了全体干部会议和职工大会，对当前危机形势、书店工作量萎缩的应对措施等进行宣讲，让大家了解形势和任务，坚定信心、迎难而上，实施精细管理，认真开展“勤俭节约，挖潜增效”活动，开展“管理见效年”活动，通过宣传和动员，使职工树立了“开源节流”意识，让大家积极行动起来做好节约挖潜增效工作，同时积极勇于开拓市场，形成人人肩上有指标的局面，把压力转化为动力，发挥集体的智慧和力量，让大家知道，我们书店的性质是商业零售和团购，靠的就是销售，吃的就是销售这碗饭，没有销售我们就得挨饿甚至饿死，作为书店的任何一名员工都要有销售意识和习惯，这是我们的工作，是我们长期面临的工作，人人都要承担销售指标，人人都要完成销售指标，只有这样书店才能不断稳定发展。

其次通过书店各种宣传媒介，板报、简报、网络等进行了广泛宣传，形成节约、挖潜、增效、见效的工作氛围和坚定信心迎挑战共克时艰促发展的积极行动。

二、“坚定信心迎挑战共克时艰促发展”主题教育工作成效

在开展“坚定信心迎挑战共克时艰促发展”主题教育的同时重点开展了“管理见效年”活动，认真结合“勤俭节约、挖潜增效”劳动竞赛活动进行开展，把工作融入到五型五好班组建设当中去，融入到基层建设管理工作中去，通过大家的努力取得了许多卓有成效的业绩。

(一)对兴隆门市二楼进行经营核算，在除去对人工、水电、车辆、宣传等方面的费用外，收入为负，没有完成计划指标，在书店领导开会研究后，对兴隆门市二楼进行了整体出租，实现年均收入约30万元。同时节省了其它各方面的费用，实现了可观的利润。改变经营策略和经营方式，变亏损为盈利，是新华书店的一项重要举措。

(二)在兴隆门市二楼进行整体出租后，书店办公场所由兴隆门市搬到了振兴门市，并对原来的办公场所也进行了部分出租，预计年实现利润在十万元以上。通过这种方式的实现，增加了租金收入，同时节约了能源的消耗、节约了车辆的油料消耗。

以前机关经常用车去华油和银行办事，虽节省时间，但长期下来，也给书店的费用支出带来了影响，搬到振兴后，可以步行去华油和银行办事，节约了成本，以前领导上下班需车辆接送，每周六、日才能停放在华油，现在领导上下班不用接送，车辆可以每天停放在华油，既节省了书店费用的支出又实现了出租办公室的纯利润，预计年节约车辆费用1万元。

(三)由于国际金融危机带来的影响，按公司总体要求，书店对现有临时工进行了清退，预计可节约人工成本10万元。这样一来，由于人员减少，职工的工作量加大，给工作带来了困难，书店领导对工作进行了统筹安排，在书店领导的带领下，员工以积极、乐观的心态投入到工作中，为书店节约了人工成本。

(四)书店对办公用品、车辆、油料消耗等方面加强了管理，把成本细化到每个部门、每个人，谁使用谁签字。在灯开关处张贴温馨提示，节约用水、用电，用废旧纸张的反面进行复印，避免了纸张的浪费，通过广泛的宣传教育，新华书店全体干部职工达成共识：“节约的都是利润”，为书店节约了很多费用。

(五)严格控制采购成本，做到货比三家，实现市场最低成本采购。

(六)房屋出租到期，适当提高租金，多实现收入近10万元。

(七)不租用小车，年减少费用8万元。

(八)加大市场开发力度，创新经营思路，改变经营模式，争取油田公司的政策支持，在经济危机、各二级单位压缩成本的情况下，实行千斤重担大家挑，人人肩上有指标的局面，完成了xx年的工作任务。

通过以上工作的开展，切实降低了企业的经营成本，完成了全年工作任务，真正实现了盈亏平衡的工作目标，在经济危机条件下实属不易。

三、以人为本，加强监督，提高工作执行力，勇于开拓市场

任何工作的开展离不开人，只要把人的积极性发动起来，应该没有什么做不成的事。为了使书店职工切实体会到开展管理见效年的重要性和必要性，我们分别多次召开了领导班子会议，职工大会，部门专业工作会议，认清严峻形式，明确工作任务，坚定信心，真抓实干，研究加强管理、降本增效的办法，落实工作指标，制定考核兑现办法，把工作任务层层分解，落实到每名职工身上。对员工进行了营销培训，让有销售经验的优秀\_员给基层员工传授营销知识。工作安排后不是等和看，我们要求全体中层以上干部要亲自带领基层员工跑市场，引领他们不断熟悉销售业务，要求他们与客户要建立长期的联系，对他们工作的开展进行定期考核，促进员工工作的主动性和积极性。

通过努力，有很多部门和员工的工作能力和业绩得到了明显提高，市场部一直是书店的重点销售部门，承担着书店近50%的图书销售任务，市场部经理刘艳同志是优秀\_员，在她的带领下，市场部员工完成任务的`积极性非常高昂，宋琳琳就是其中的一个，她工作能力较强，书店人对她都很认同，刚参加工作2年，她的销售业绩是5万元，预计能达到20万元，而且还担负着其它书店安排的工作，但她没有怨言，把各项工作有条不紊地做下来，从没出项过差错，干工作有一股干不好不罢休的劲。还有文化用品部的朱雅清同志，年纪是书店最小的一个，能够服从书店和部门的工作安排，有大局意识，在部门主任休假，人手不够的情况下，一直坚守在工作岗位，经常加班加点，零售、送货、盘点库存、实现个人销售指标，样样精通，样样都有成绩，受到大家的赞许和认可。在他们的带动下，书店所有员工都积极行动起来，为完成书店总体任务做出了贡献，使书店“管理见效年”活动全面推进。

四、工作中的不足

通过09年主题教育的开展，我们也发现了工作中存在一些影响企业发展的问题，比如我们制定的政策和领导承诺不稳定，变化频繁，员工有时不易接受，同时在一定程度上影响了企业的信誉，致使部分客户不满意书店的服务，在资金周转方面，只是强调加强欠款回收力度，但在具体执行上始终没有落实，造成工资发放不及时，须购图书等不及时。这些问题在今后的工作中我们必须克服，才能使企业更好地发展。

**班级合唱课题工作总结25**

根据县府办通知要求，我局对“政府效率年”活动在我局的工作开展情况认真进行了自查自纠。现将自查情况报告如下：

一、主要工作做法

1、提高认识，加强领导，为活动深入开展奠定良好基础

自活动开展伊始，我局就深深认识到搞好本次活动的重要性，为此我们把“政府效率年”活动摆上了重要议事日程。按照县里的统一要求，结合我局具体职能和实际情况，加强领导，强化措施，周密安排，认真实施。一是及时召开了全局干部职工大会，会上认真学习了《县人民政府办公室关于开展“政府效率年”活动实施方案的通知》，深刻领会精神，进一步统一思想，凝聚力量，积极投身到干事创业的实际行动中，推动我局各项工作上档次、上水平。二是为确保活动抓出实效，我局成立了由主要领导任组长，分管领导为副组长，各股室负责人为成员的活动领导小组，具体负责此次活动的检查、督导及实施。同时按照上级要求，结合本局实际情况，制订出翔实的集中教育活动实施方案及年度计划，并下发到单位干部职工手中，要求同志们认真检查，对照实施。三是健全各项工作制度，为使活动做到有章可循，杜绝活动走形式，走过场，我局先后制订了行政效能、学习培训、考勤、奖惩等多项工作制度，并认真对照实施，为活动开展奠定良好基础。

2、建章立制，认真实施，确保活动取得实效

一是行政许可法的宣传、学习、培训情况，为了适应行政许可法的执法要求，逐步提高农业执法水平，我局高度重视对行政执法工作人员的培训学习宣传工作。首先是成立了局行政执法学习培训领导小组，下设办公室，具体负责全局行政执法工作人员的学习培训工作。同时按照县里的统一要求，结合我局实际情况，认真制定年度学习计划、规章制度，指定具体的学习内容，实行集中学习和个人学习相结合，要求每名参加学习的同志认真做好学习笔记，在完成学习培训任务的同时，由局行政执法学习培训领导小组负责对学习情况进行检查考核，考核结果作为个人晋职奖励的重要依据之一，据统计，上半年，我局行政执法人员参加各级行政执法培训6期，其中省级1期，培训15人次；市级2期，培训23人次，县级3期，培训48人次。四是认真开展行政许可法的宣传工作。利用广播、电视、科技下乡等有效形式，广泛开展行政许可法、种子法等农业法律、法规的宣传。截至目前，发放各种宣传材料1600份，接受群众咨询1000余人次。二是行政效能监察工作，按照相关文件精神，我局认真扎实地开展了行政效能监察工作。建立健全了行政效能监察领导小组和办事机构，成立了以主要领导为组长，分管领导为副组长，各站股负责人为成员的活动领导小组，下设办公室，由农业局业务骨干组成，真正做到了有办公场所、办公人员，确保了活动在我局的顺利开展。同时我局在参照上级业务主管部门和同行业经验的基础上，结合自身工作实际，建立健全了首问责任制等十项效能监察工作制度。并汇集成册，下发到各个站股中，将行政效能监察工作纳入到我局日常工作中，要求各站股结合自身工作实际要求，参照行政效能监察的实际要求，将行政效能监察工作溶入到自身工作中，局活动领导小组定期不定期对各站股进行检查、督导，以达到政府提速、让人民群众满意的结果。三是行政审批制度改革工作，根据县人民政府令第31号审核给我局的5项行政审批事项，我局进行了认真、严格的执行。组织各相关站股负责人对行政审批制度改革工作进行了认真学习、领会，并将行政审批工作与行政效能检察工作有机结合起来，认真落实承诺服务制，认真查处在行政审批工作中的违法违纪行为，使我局在行使行政审批工作职责的行为中，杜绝了错位、越位和不到位现象，取得了令人满意的效果。四是政务公开工作，政务公开工作是增强领导干部廉洁自律、工作透明度和密切广大干群关系的有效形式之一。我局对政务公开工作始终如一予以高度重视，成立了政务公开领导小组、民主监督领导小组，并在平时工作中充分发挥他们的作用，确保把政务公开工作做细、做实，同时及时公开涉及群众利益、群众关注问题的事项，对群众的疑问及时予以答复，合理化建议及时采纳，发挥群众参政议政的作用。五是狠抓业文事业心和工作责任感。

二、取得的成绩

通加 B疃的开展，我局机关作风有了明显提高，全局干部职工的凝聚力进一步增强，整体素质有了明显提高，全局形成了“人心思上，个争先”的可喜工作局面，使此项活动真正起到振奋精神，促进发展的作用。

三、存在的问题

一是对学习抓得不够紧，干部职工的整体素质还有待进一步提高，和新形势、新任务相比有一定差距；二是政务公开工作做得不够全面具体；三是行政效能监察和行政执法等方面还不十分到位

**班级合唱课题工作总结26**

萧山区小学语文中段青年教师协作组暨名师导学活动在我校期举行。

活动在本校方丽华老师执教的《永生的眼睛》中拉开了帷幕。从方老师的课堂上可以看出，老师对教材的深入钻研，本文特点把握到位，对教学的展开，是有着举足轻重的作用的。随后，南阳镇小的陈耀军老师，为大家演绎了古诗词教学的经典之作。陈老师大气沉稳的教学引领，以及丰厚的知识补充，为学生绘就了古诗词的大餐，同时也给与会老师展示了古诗词教学的基本模式。

课后，执教老师分别就设计理念、教学思路、教学实效等进行了自我剖析，听课老师结合自身的认识和思考，也纷纷发表了意见，区名师培养对象胡海峰老师结合课的演绎，作了精彩点评，对两位老师的课堂教学给予了充分肯定和热情鼓励。

最后，结合本次活动主题，区教研员虞永军老师做了精彩讲座，虞老师就“语文课该怎么上”的朴素话题，发表了他独到的见解，虞老师认为，上语文课，归根结底解决两个问题，即：教什么和怎么教。教什么，就是要抓教材的特点，理清文本个性和文本类型;怎么教，就是一个教学的技术问题，作为年轻教师，始终把握一个点，即做到教学“点清线明”有明晰的训练主干，配以可行的训练点，教学的实效一定可以显现。同时，虞老师对年轻教师提了三点非常中肯的希望，希望大家能够“走正道——关注学生、重修炼——锤炼教学技术、多学习——博采众家之长”。

此次的名师导学活动，朴素而意义深刻的教学理念，对老师们的传统思维产生了极大的冲击，也为学校的中段语文教学注入了新鲜的血液。相信，在落实“用好文本，关注生本”的同时，语文教学的质量一定能够得到有效的提升。

**班级合唱课题工作总结27**

作品不同的创作背景塑造刻画着不同的音乐形象。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！