# 烟草局月工作总结(合集44篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2025-05-14

*\_月工作总结1一是夯实日常安全工作。开展日常车辆、设备例行检查；划分人员安全责任区域，层层签订安全责任书，实施部门安全“分包”制；细化部门二级安全考核，落实绩效奖惩；推行三级安全检查制（部门月检查，班组周巡查，岗位日自查），并根据部门差别和...*

**\_月工作总结1**

一是夯实日常安全工作。开展日常车辆、设备例行检查；划分人员安全责任区域，层层签订安全责任书，实施部门安全“分包”制；细化部门二级安全考核，落实绩效奖惩；推行三级安全检查制（部门月检查，班组周巡查，岗位日自查），并根据部门差别和季节变化等因素，确定每次检查的重点，加强安全检查的针对性。

二是开展安全规范检查。利用部门例会、班组例会的形式，将规范经营的目的、影响和作用及时传达到每位物流员工，加深了员工对规范经营的理解，提高员工对规范经营的认识；成立专项检查小组，深入送货市场一线，利用“查、看、问”的检查方式，全面了解送货人员是否存在吃拿卡要、低价购烟、套购倒卖、克扣截留、回收倒卖零售户卷烟等违纪违规行为。

**\_月工作总结2**

一是积极探索实施“智慧物流”。依据车辆装载量、送货里程等指标，通过计算机算法，随机编排送货线路，实现送货模式的自动化、智能化、信息化，从而提升车辆装载率，减少派车次数，降低送货成本。

二是送货模式创新试点。组织人员对“四改二”、“次日送货”等业务模式进行认真思考、科学论证，选取线路、做好试点，全面总结、分析利弊，为业务模式的拓展找路子、想办法，不断提高物流各环节的工作效率和服务质量。

三是开展20xx年QC小组活动。结合物流实际，重点围绕“设备、成本、服务、效率”等课题，积极开展QC小组活动，充分锻炼物流员工的科学思维能力、组织协调能力、分析与解决问题的能力，发挥基层员工的创造性，增强团队协作精神。

四是丰富各项业务创新活动。组织开展“小改进大贡献”、“金点子”、“头脑风暴”等群众性创新活动，支持和鼓励基层员工参与创新，认真思考能够实现节能减排、降本增效、简化流程的新方式、新办法，不断为精益管理注入新的生机和活力。

**\_月工作总结3**

八月份，襄城局（营销部）全体干部职工团结奋斗，栉风沐雨，早出晚归，克服主客观不利因素，圆满完成市局下达的各项目标任务。

卷烟销售总量完成1162．1箱，占计划的１０２.３%，单箱结构９０９０．３元/箱，占计划的１０１ %。

专卖管理共查处各类违法案件89起，办结案值元，查扣各类违法“三烟”条。其中，假冒烟条，非渠道卷烟条。组织市场清理整顿3次，共计9天，出动人员430人次，车辆72台次。回顾工作紧张、忙碌有序的八月份，我们主要做了以下几个方面的工作：

>一、落实第一要务---卷烟销售工作

（一）统一思想，上下同心，全员上阵促销售

八月份，天气变化无常，时而烈日炎炎，时而阴雨绵绵，而且交通不便，区内几条主要干道都在大面积修路，面对恶劣的环境，面对艰巨的销售任务，我局（营销部）从领导到员工，并没有退缩，大家团结一致积极寻求解决办法，局长（经理）按照惯例召开了每月一次的经济运行会和全体职工大会，通过认真总结，全体干部职工统一了认识，树立了信心，大家把客户满意作为网建工作的出发点和立足点，一切从客户利益出发、一切为客户利益着想，与客户建立长期稳固的合作关系，为顺利完成市局下达的八月经济工作目标奠定了良好的思想基础。

（二）明确任务，突出重点，扎扎实实做好基础工作

为确保卷烟正常销售，明确责任，我们实行把卷烟销售分解到每一天，每一条线，每一个人，做到每天有记录，一天一公布，月底奖惩兑现。在八月份经济工作会上我们不仅对超额完成任务的部门，而且对完成任务的线路客户经理、市管员给予了奖励，充分调动了员工销好卷烟的积极性。

始终坚持客户经理寻访、协访提高每天的访销成交率，从而争取订单最大化，合理利用了电话访销员的拉力与客户经理的推力，推动每天的卷烟计划完成。坚持规范经营，落实省局、市局的规定不动摇，着力扭转月初松、月中赶、月底压的恶性循环局面，从而达到了平衡销售。

（三）明确责任，强化措施，把卷烟销售工作落到实处

为了使客户经理的职能发挥到位，建设好一支优秀的团队，我们积极做好品牌置换工作中的宣传引导，加强客户经理目标、责任管理，建立建全了检查考核制度，严格考核到位，兑现到人，确保了卷烟销售的完成。加大内部管理奖惩力度，实行完成卷烟销售总量单项奖惩办法，进一步调动全员管好市场、销好卷烟的积极性。

客服中心从思想和管理入手，加强客户经理的培训工作，对客户经理进行每周一次教育培训学习，为其发放了《客户经理怎样为客户服务？》等方面的学习资料，通过这些有效的途径，提高了客户经理的业务技能、客户服务管理意识。

在工作中，我们认真分析市场，采取积极的措施，做好每天的工作日志，做好月旬市场情况分析，从中找出市场潜在的卷烟需求，对目前黄鹤楼、火之舞短缺的情况及时调整经营思路，结合辖区消费水平，选择适合市场的卷烟投放，积极寻求替代品牌，加大对价位相近替代产品宣传来弥补市场的供应不足，使市场潜力最大限度的转化为效益。

坚持领导挂点，部门包片，全员上阵促销售，深入基层，深入一线，深入市场，与零售户面对面的交流、专访，为零售户排忧解难，提供更好的服务，确保卷烟销售任务的完成。

>二、强化第一重点---专卖管理工作

八月，本着守土有责，打防并举，重点监控，净化市场，服务销售的工作思路，落实“疏查堵断”四字的工作方针，我局以查窝点，堵流入，断三烟网络为重点，疏导零售户，为卷烟销售保驾护航。

一是加强日常市场控管，打防并举，保持高压态势。

八月份，我局开展了一系列的卷烟市场清理整顿行动，共组织全区清理整顿3次，共计9天，出动人员430人次，车辆72台次。针对七月份非渠道卷烟数量的上升，各市场管理中队集中半个月时间进行市场清理整顿，以城乡结合部、边远区域和死角的市场清理整顿为重点，采取对重点户盘库存、在边界设卡蹲守等方法，严防区外卷烟的流入；对荆州街、东街、宾馆、酒楼、超市等重点区域、重点路段及边界，集中清理整顿。同时不间断地组织三个市管中队交叉进行市场检查，保持高压态势。继续抓好经营案件工作，把经营案件作为当前专卖管理工作的重点来布置落实，8月3日中午，襄城局特勤稽查中队接到线人举报，称河南省南阳发往襄樊的车牌号为鄂fb4696的依维柯长途客车上，有人伪装托运了一批高档假冒卷烟。特勤稽查中队立即进入临战状态，并及时向市局稽查中队和公安经侦支队通报案情，请求支援，分头蹲点严密布控。功夫不负有心人,经过3个小时的蹲点守候、流动巡查和秘密跟踪，在襄樊长途客运汽车站对“目标车辆”实施检查，终于从三个标有“休闲派”字样的食品包装箱内缴获假冒全包中华卷烟180条，案值104400元,，有效遏制了违法经营行为的蔓延，

极大的震慑了辖区的违法经营行为。

二是加强宣传引导，突出疏导服务，引导市场销售。在加强市场控管的同时，我们深入零售户，宣传当前行业动态和政策法规，耐心解释市场品牌置换带来的困惑，指导经营户妥善保管卷烟，疏导零售户，要守法经营，不要见利忘义经营”三非烟”，不断增加广大经营户和消费者的法制观念，鼓励他们对违规行为进行举报。营造全社会守法经营氛维，维护辖区卷烟市场的正常销售秩序。

三是加强专销结合力度，专卖管理根据当日的访销路线调整力量，加强服务，分组进行市场清理，查库存，促访销，保障了卷烟卷烟销售工作的完成。

>三、存在的主要问题

一、卷烟市场零售户存在二低一高现象，即：零售户数量少、持证率低、无证经营户多。 行业外的激烈竟争对烟草业也造成一定的威胁，许多经营户被盐商、酒商、副食商的高额促销方式吸引，造成经营户大量资金转移，使卷烟销售上量造成很大难度。 客户经理工资待遇低，劳动强度大，因此情绪低落，工作缺乏热情。

二、市场清理整顿力度不够。在无证户、边远区域和死角还存在售卖

“三非烟”的现象，区外卷烟冲击加大了管理难度。

>四、后四个月工作安排

>（一）工作目标：卷烟销售箱,单箱结构9400元

专卖管理案值万元。安全工作无事故

>（二）工作思路

后几个月的工作任务非常艰巨，我们将克难奋进，坚持完成全年任务不动摇。

我们的工作思路是，“抓住总量不放松，品种配置保结构，提高三率抓安全，强化管理保任务”的总体工作思路，以卷烟销售为重心，以完成全年的经济指标为目标，以专卖管理为基础，以专销结合为手段，净化市场，促进销售。

>（三）工作措施

一、卷烟销售工作

继续以“上总量，调结构”为指导思想，实行台帐式登记管理，坚持任务分解到天、到线、到人，一天一登记，一天一公布。力争以天保旬，以旬保月。

继续扎实做好各项基础工作，对零售户、市场的调查工作做精做好，对当地经营户的分布情况、销售状况、守法情况、经营场所、电话安装等情况做到心中有数，为与客户保持密切联系，我们将印制的《客户经理、市管员联系卡》发放到经营户手中，争取给客户提供更优质的服务。

坚持规范经营不动摇，发现违规经营问题，坚决查处，决不手软。做好定位服务，限制大户，保护中户，扶持小户，逐月实现平稳销售，对因客观因素限制货源不能满足零售户的需求时，多跟客户沟通，争取他们的理解，努力保证货源分配公开、合理、透明，确保销售工作正常运作。

二、专卖管理工作

继续以“管理市场，提高二率（净化率、占有率），专销结合，促进销售”为指导思想。

加强专卖管理力度，加大对无证户管理和对有证户的服务力度，做好专销结合工作，共同挖掘市场潜力，为销售拓展空间，为销售保驾护航。

其次再接再厉，抓好经营案件工作。特勤中队要以培养线人为重点，以办大要案为目标，以端窝点毁网络为目的，立足辖区市场，有效打击违法经营行为。

其三继续坚持专销一体，整体联动，从查、算、疏三方面入手，加强市场控管，促进卷烟销售，为卷烟销售保驾护航。

四、机关要加强学习，提高素质，强化意识，搞好服务。每个机关工作人员必须树立高度的服务意识，转变工作作风，为领导，为基层提供良好周到的服务。

五、加强安全保卫工作。坚持“安全第一，预防为主”的工作方针，坚持经常性安全教育不放松，坚持安全检查和领导带班制度不动摇,落实安全管理制度，发现问题及时整改，杜绝安全责任事故发生。

襄城烟草专卖局

xx年八月三十日

**\_月工作总结4**

根据安全生产月活动方案要求，开展了形式多样的宣传活动。

二是于本月初，结合市局(公司)“安全生产月”活动有关要求，在区局开展以“安全伴我行”为主题的征文活动，来自不同岗位的6位员工结合身边的真实案例、自己的亲身经历等方面阐述对安全的认识和理解，最终评选优秀文稿3篇上报市局(公司)安保科，其中唐传顺同志撰写的《防微杜渐，珍爱生命》获得全市系统“安全伴我行”有奖征文二等奖。

三是开展了《道路交通安全法》和《安全管理知识》培训，本次培训邀请专业人士进行讲解，并对近年来发生的重大安全事故进行了分析，通过培训，使员工进一步提升了安全意识。

四是针对夏季用电高峰，为增强员工安全用电意识，提高应对突发事件的处置能力，组织开展了电气火灾事故应急处置预案实战演练，通过演练，不仅警示了参演人员要安全用电，同时还提升了大家在面对突发事件时的应对能力。

通过系列活动的开展，切实增强了全员的安全意识，营造了浓厚的安全月活动氛围。

**\_月工作总结5**

六、加强证件管理，维护“两烟”正常收调秩序

(一)许可证管理和准运证管理是专卖管理的重要手段。为了加强“两证”的管理，我们始终坚持按《烟草专卖许可证管理办法》和《烟草专卖品准运证管理办法》严格审批审核签发，特别是在《准运证》管理上，严格办证纪律，在省际间“两烟”调运，实行微机联网办证的基础上，严格省内手写版准运证管理，并严格申报审批制度。为了避免出现省内准运证的签发填写错误，造成不必要的损失，在《准运证》的申报办证方面，提出了更加严格的要求，坚决杜绝驾驶员自行申办证的作法，并结合已制定的《准运证申办管理办法》，规定准运证的申办必须由申办单位指定专人凭申报单和调运单办理。这样一来，使《准运证》的办理更为规范。今年以来共计签发准运证8633份，外调烤烟(含区内运输)1119174万担，卷烟1657485万支。

(二)在今年的烟叶收购中，针对烟贩子活动十分猖獗，他们走村串寨向烟农作反宣传，想大肆套购烟叶的情况，各县(市)局(公司)专卖监督管理科充分发挥其职能作用，专卖稽查人员在受到无端的围攻和辱骂的情况下，顶着各方压力，忠于职守，一方面加强边关堵源、巡查力度，另一方面向烟农作思想工作，劝阻烟叶外流。对内加强烟叶收调管理，维护收调秩序，加快烟叶收调工作。在烤烟收购期间，地区局还与周边省(市)合作，召开边界协调会，制定有关联合打击烟叶二道贩子的边界协议，有效遏制了烟叶外流。全区从8月1日开始收购以来，共查处烤烟违法案件66起，查获烟叶14吨、烟丝吨。

七、建立规范的卷烟零售市场管理体系，推行诚信等级管理，提高市场管理水平

为了加大卷烟市场监管力度，基本建立起规范的卷烟零售市场管理体系。根据省局新一轮网建工作提出的“双二三四”工程的要求，专卖科在以前零售户户籍化管理的基础上，加强全区零售户户籍化管理工作。一是在全区8县(市)局户籍化系统管理工作已经形成的基础上，逐步向诚信等级管理提升，基本实现了专卖管理制度化、专卖服务的规范化、专卖工作程序化的目标。二是努力提高市场净化率、市场占有率、持证经营率及卷烟合法渠道进货率，200\*年全省市场综合净化率检查，我区市场净化率、持证经营率、合法渠道进货率达99,市场占有率达98。三是根据《国家局关于核发烟草专卖零售许可证适用合理布局规定有关问题的通知》精神，要求基层单位制定方案,规定要按照公开、公平、公正的原则,举行听证并公布,努力使烟草零售许可证的发放有利于广大零售户、消费者和企业的利益。

八、建立长效机制，继续深入开展打击制售假冒卷烟活动

根据国家局、省局的在整顿和规范市场经济秩序中《加强行政执法机关与公安机关、人民检察院工作联系的意见》要求，专卖科在专卖执法过程中，主动与公安机关、检察院和工商等相关部门密切配合，相互支持、全力办案，做到在烟草专卖执法中，加强与同级公安机关的联系，取得支持与协作，从而增强了打击制假售假、贩私贩私卷烟和各种破坏烟草市场秩序的犯罪力度。如今年5月4日黔西县捣毁一起制造烟丝窝点;毕节市局2月、4月在端掉机器手工结合的制假窝点3个;赫章县局打击贩假售假窝点等活动都得到了公安机关协同参与办案。与此同时，专卖科还明确卷烟市场监管的主要任务：坚持“守土有责，守土尽责”的工作方针，对制假窝点，一经发现，坚决铲除，努力将制假活动消灭在萌芽状态，确保制假活动在区内无藏身之处。

九、加强对威宁县公司专销的帮扶工作

威宁县公司的卷烟销售，在全区的卷烟销售工作中占有举足轻重的地位。为了完成年初党委交办的帮扶任务，专卖科中层干部今年共到威宁县公司八次，主要对威宁的专销工作进行调研，并帮助出主意、想办法，尽力完成卷烟销售任务。针对专销工作中暴露出的专卖户籍化管理资料不规范、对零售户有超标供货的行为，各类报表填制不齐等问题，专卖科带去规范的各种表格，深入威宁公司各专销各网点，向专销员工讲解各类表格的用途，讲规范经营的重要性，逐一帮助整改存在的问题，同时，专卖科还与网建办一道，对威宁公司的专销人员进行两期(每期4天)的专销网建知识培训。通过12月6日全区专销网络交叉检查，检查组认为，目前威宁县公司的网建工作进步大，与以前相比有质的飞跃，零售户户籍化档案记录的内容比以前多了，基本能反映进货情况，对完不成协议销量的零售户也有了处理意见;零售户交易情况比以前规范，超标供货行为得到遏制，各类业务报表填报规范了,专销工作得到地区局专销督察组的肯定。

除此之外，专卖科还组织了毕节市公司、赫章县公司专销人员到六盘水观摩专销网建工作。

十、清理专卖服装工作

根据上级收缴烟草专卖服装的要求，今年内专卖科共组织收缴专卖服装1854套，并于9月份将帽微、肩章、臂章送省局专卖处进行集中消毁。

存在不足：

一、部份专卖管理人员素质不高,不适应新的管理模式。

二、市场净化还不够理想，卷烟市场还存在假、非、私、烟。

三、诚信等级管理中摸底、评定、考核还做得不够扎实。

四、案件管理中办案程序、案件上报、案件移交方面的工作还有待加强。

五、罚没款收支两条线还需进一步管理。

六、县与县、县与区外省外边界的打私打假较弱，管理还有不到位的情况。

20xx年工作安排

一、根据省局转发《最高人民检察院、全国整顿和规范市场经济秩序领导小组办公室、\_〈关于加强行政执法机关与公安机关、人民检察院工作联系的意见〉的通知》的通知要求，加强与地区检察分院、地区整顿和规范市场经济秩序领导小组办公室、地区公安局以及十五个部门的行政执法的衔接工作，继续做好打私打假工作,提高卷烟市场综合净化率;

二、继续搞好清理卷烟体外循环工作,深入贯彻国家局专项治理卷烟体外循环电视电话会议精神,把专项治理卷烟体外循环这项工作，作为一项长期工作常抓不懈;

三、加大专卖人员培训力度，积极配合有关科室继续搞好基层专销人员的培训工作;

四、根据国家局《文明执法行为规范》的规定，继续开展专卖文明执法的宣传工作,要求在全区开展烟草专卖执法相关法律法规的宣传学习,并采用公示栏、广播、电视、资料册等方法,掀起新一轮学法、懂法、文明执法活动;

五、开展诚信管理工作，帮助基层单位在今后三年新一轮网建提升工作中夯实专卖管理工作基础;

六、做好“两烟”生产(收购、加工、调运)经营管理的监督、协调、服务工作，继续作好烟叶收购边界协调工作，加强对区内、区外烟叶外租仓库的检查;

七、做好跨年度各县(市)局办理准运证清理审核工作,进一步搞好区内、省内、省外“两烟”到货确认检查;八、根据地区局(分公司)党委的安排，继续做好对基层县公司专销工作的帮扶。

专卖科今年虽然做了一些工作，但面对新形势，还有许多工作等着我们去做，专卖科将在地区局(分公司)党委的领导下，在来年的工作中，脚踏实地、兢兢业业努力完成党委交办的各项工作任务。

**\_月工作总结6**

在行政许可工作，我局严格执行《烟草专卖许可证管理办法》，进一步规范行政许可工作。在许可证办理过程中，为使我县辖区持证户达到标准要求，我局稽查人员对无证户实行动态管理，对符合办证条件的商户，办证人员为其复印申请材料，为其拍摄个人、门店照片，尽量为商户减少办证所需费用，对不符合办证条件的，联合工商部门做好依法取缔工作。

在许可证办理方面， 20xx年至今共新办XX个，延续XX个，歇业XX个。

**\_月工作总结7**

烟草专卖工作总结 XX年上半年烟草专卖局(营销部)在省、市局的正确领导下，坚持以人为本，树立和落实科学发展观，全面启动实施 “1134”发展思路，紧紧围绕提高企业综合经济效益水平这一中心，着力推进卷烟销售网络建设，扎实开展企业文化建设，深化改革，加强管理，依法行政，保持了较为稳定的经济运行态势，各项工作都取得了较好的成绩。

一、主要经济指标完成情况

(一)卷烟销售情况

1、总销 上半年我局(营销部)完成卷烟销售箱，完成年计划的%，同比箱，增(减)幅%。

其中省产烟箱，占年计划的%，同比增加箱，增(减)幅%，延吉烟销售箱，完成年计划的%，同比。

2、主销品牌销售情况 上半年主销品牌销售箱，完成年计划%，其中硬红长白山销售箱，同比箱，增(减)幅 %，软红长白山销售箱。

(二)经营情况

1、销售收入：上半年实现销售收入万元，完成年计划的%，同比万元。

2、卷烟单箱销售收入：单箱销售收入达到元，同比增加元，增(减)幅%，

3、费用：费用支出万元，占年计划的%，费用率。

4、利润：上半年实现利润万元，占年计划%，同比万元，增(减)幅%。

二、上半年开展的主要工作;

(一)、管理工作 1、围绕形势发展，加快思想观念转变，XX年是吉林烟草实施“1134”发展思路的第一年，为跟上行业快速发展的步伐，年初，我局认真传达落实省、州局工作会议精神，并结合实际加强形势教育，使全员职工真正了解行业当前面临的形势和发展趋势。

通过学习我们认真吃透和领会了省州局会议的精神实质，统一了思想，明晰了工作思路，为全年各项工作的开展打下了思想基础。

2、围绕核心工作，强化企业各项管理，为全面做好全年的工作，我们详细制定本年度的工作规划和各项管理制度细则，财务上强化预算审批和监督，加强内部控制，精打细算，开源节流，减低成本。

人事管理重点推进企业三项制度改革，严格遵照州局的“3331”激励政策事实薪酬分配。

信息方面加快企业各类应用软件的推广使用步伐，为业务流程重组，信息资源整合搭建平台。

(二)、经营工作 上半年的经营工作是围绕着州局布署的抓好品牌整合、稳定卷烟销量、提升销售结构的思路来开展的，首先是认真贯彻落实省、州局会议精神，按照州局的布置分解经营指标，并落实到人头，制定好方案，使大家明确今年经营工作的主要目标就是保证销量，提升结构，降低费用。

二是认真组织货源，增加卷烟品种，今年上半年销售品种短缺，我们多方协调努力将品牌提高到30多个品种，把增量增效的侧重点放在县城区域内，适时多投放，多培育毛利率高的卷烟名优品牌，提高重点品牌的知名度和市场占有率。

三是千方百计的采取有效措提高施增加销量、增加社会库存，我们定期召开三员协调会来分析各管区的销售情况，将任务落实到人头。

三线人员主动牺牲休息时间，访销人员利用节假日增加访销和走访商户工作次数，配送人员送货之余积极做好品牌宣传工作，专卖稽查员深入农村市场加大监控力度及时反馈市场信息，调整品牌销售结构。

同时在农村地区适时投放了蝙蝠、大前门等五类烟，力争保持销量稳固。

(三)、网建工作 1、按照州局《XX年网建工作实施方案》要求，为了最大限度的合理利用网络资源，配合分公司统一电话订货，我们利用2月份再一次调整了送货线路和送货周期，原百草沟仲安、仲坪线并入城区送货线路，复兴、罗子沟等乡镇送货周期由一周一次延长至两周一次，城区范围内除部分大商户一周两次送货其余一律一周一次。

经过整和后，全县送货线路由原来的五条该为四条，节约了一台送货车辆。

在此基础是上我局在2月中旬成功实现了分公司集中电话订货，并实施了“一库式管理、分级配送”的经营模式，运行至今效果良好。

2、加强客户经理队伍建设，分公司统一电话订货后，我局成立了客服中心，在原有电访员的基础上从全局择优选拔了素质高，客户关系好的.5名优秀同志充当客户经理。

为使客户经理的的角色起到实质的作用，我们加大客户经理的配训，不仅积极参加省、州局组织的各类培训班，还从社会上聘请其他行业的营销精英定期举行营销技巧培训，同时加大“三满意”活动的服务力度，在广大零售商户中开展服务问卷调查，推广卷烟客户经理营销服务理念。

通过一系列活动的展开，我局的客服工作得到稳步推进，客户经理的综合素质也进一步提升，在5月末州局开展的集中考试中均取得了优异的成绩。

3、做好乡镇的电子结算工作，为进一步提升电子结算率，今年上半年我县各乡镇凡是有农村信用社所在地的卷烟经营商户都办理了电子结算业务，每天电子结算的资金达到总销量的80%以上，基本上完成了普及推广的目标。

(四)专卖管理工作 XX年上半年我局继续坚持“内管外打”的工作方针，按照“推进一个转变，加大三个力度，提高三个水平”的工作目标有的放矢的来开展工作。

1、坚持“两打一清”不放松，上半年我们针对小烟假烟对市场的冲击，采取一系列必要的措施，一是培养线人，设立举报电话，充分利用新闻媒体进行通告。

二是工作时间实行弹性管理，平时不定期的开展早查、夜查活动，利用周六、周日进行突击检查。

三是专卖人员牵头定期召开三线协调会，发现问题及时处理，对重点违章商户死看死守等等一些措施，收到较好的效果。

上半年共查处案件82起，其中经营渠外烟案件19起，假冒卷烟案件63起。

检查市场人次514人次，出动车辆287台次，查扣非法卷烟1046条，案件成绩虽不是很突出，但执法力度以从重、从快、从严打击违法经营为办案宗旨，为业务经营提供有力的保证，为净化本辖区市场环境和为零售客户创造良好的经营氛围起到积极的作用。

2、推进诚信等级管理，提高专卖服务管理水平。

诚信是当前企业发展的主题，上半年来我局深入开展“打造诚信烟草，树立阳光烟草”主题活动，深层推进专卖诚信等级管理，提高办事效率和服务水平，强化管理人员服务意识，丰富服务内涵，将服务融入专卖管理的各个环节，通过服务来加强管理，通过管理来体现服务，对诚信等级零售户由原来的例行检查变成随机走访;

按照零售户的诚信等级实施差异化管理和服务，加强正面引导，强化零售户自律意识，营造良好市场经营秩序;

努力践行“零售户的满意就是我们的工作标准”的服务理念，让零售户真切感受到亲情化服务的温暖，心悦诚服地支持专卖管理工作 3、加强专卖队伍建设，提升专卖管理水平。

按照省、州局关于取消县级公司法人资格后进一步加强专卖管理工作的要求，我局采取了以下措施：一是加大对专卖的投入，包括人员投入、经费投入、后勤保障投入等等。

二是加强内部管理，落实各项规章制度。

严格执行专卖人员日常工作百分考核制度，规范行为标准，严肃队伍纪律，加强对片区负责制的落实，增强片管员的工作责任感，使工作做实、做细。

三是加大业务知识培训，坚持学习专卖法律法规及相关政策。

上半年我局始终坚持晨会学习制度，每天利用半小时的时间进行理论学习，学习专卖专法、专卖实施条例、规范化办案程序等应用知识。

通过学习，广大专卖稽查人员的政策把握能力有了进一步提高，为深入开展依法行政、文明执法活动奠定了基础。

(五)其他工作 1、党建及企业文化建设工作，上半年我局按照州局党委的工作部署，党支部制定了详细工作计划，成立了局理论中心小组，始终坚持职工和中层干部学习例会，每周一认真组织局理论中心组的学习。

上半年共召开党员大会3次，支委会10次，民主生活会2次，参加州局党课教育1次，对四名积极分子进行了重点培养，在3月份还举行了全体党员干部公开承诺。

根据州局要求，对上半年开展的两个专题教育及时部署，拒腐防变及和谐社会专题教育均已切实有效的落实到位，专门召开会议，进行学习、查摆和整改，并聘请县委辅导组给我们上了两个拒腐防变及和谐社会专题教育党课，每名党员都写了心得体会。

文体娱乐活动也坚持不懈开展，利用“”节开展了职工娱乐活动，进行了游乐知识竞赛，5月份开展了“先锋颂”演讲比赛，6月份搞了全员职工春游，这些活动的开展增强了企业的凝聚力，使员工对完成今年的各项工作目标充满了信心。

2、“三满意”活动贯彻落实情况。

认真推行两个“5321”措施，严格按照比例拿出工资确保“三满意”活动经费。

全员职工定期进行走访，班子成员负责3个商户，党员负责2个商户，员工负责1个商户，定期进行走访，为商户解决实际困难，如帮助商户调换长期积压的卷烟、处理在生活中遇到的难题等等。

2月份我局开展了企业与零售商户“心连心”座谈会，取得良好的社会效应;

3月份开展了“扶贫帮困献爱心”活动，即“特殊群体”特殊照顾，对下岗职工、残疾人士、上岁数而又没有劳动能力仅以开商店作为唯一收入来源的商户，从中选出10户特困家庭免费为他们办理了工商营业执照和卷烟零售许可证，并在卷烟品种上给予优先照顾，对特别困难的3家商户我们还每家专门送去了500元钱和2袋大米，使他们的经营负担和效益均有所改善，此举在我县广大零售商户中反响很大，并得到了县委、县政府的赞许和嘉奖。

另外，针对那些位置偏远，交通不便的商户，二季度我们又开展了“送亲情”活动，配送人员在配送卷烟的同时根据商户的需要，无偿为他们捎购日常经营物品，使他们免去了车马劳顿，受到了商户的极大欢迎。

在农忙季节，我们有针对性的采取了避开春耕春种劳动时段，延长送货时间的措施，使广大农网商户可以放心地进行田间劳作而不必担心接不到货。

通过“三满意”专题活动的开展，企业与商户的鱼水关系得到了进一步融洽和稳固，树立了良好的企业对外形象。

3、安全管理工作，安全工作，责任重大。

上半年我局重点完善了安全管理各项规章制度，按照州局统一要求把安全管理工作纳入到日常管理工作的范畴，组织全体员工进行安全知识培训，学习《\_安全生产法》和《消防法》，《道路安全法》等法律法规，平时大会小会，逢会必讲安全问题，通过种种措施提高大家的安全责任意识和自我防范意识。

坚持局安全巡查队统管，各部门自管的原则，不定期组织开展以防火、防盗、车辆管理、环境卫生为重点的安全自查，发现问题立即整改，坚决杜绝安全隐患，确保各项经营工作顺利实施。

**\_月工作总结8**

XX是烟草稳步提升、快速发展的一年，在这一年里行业各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。就自己而言，今年的工作更充实、更有意义，在各级领导和同志们的关心和帮助下，我顺利地完成了各项工作任务，同时，思想认识上得到了很大提高，工作上得到了很大启发，现将的工作小结汇报如下：

一、不断学习，提高个人素质

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习””的良好习惯，用思想武装自己的头脑，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

二、立足本职，干好每一天，做好每件事

在工作方面以兢兢业业、克勤克己、坚守岗位的心态，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现把我的工作情况简述如下：

1、今年1—12月份，共学习培训次，学时个小时，学习培训1688人次，其中烟草专卖法律法规学习次，以会代训次，配送及营销人员培训次。本年度共进行次书面考试，参考人次。新增专卖执法人员执法证件考试参加人，通过人，及格率%；市场管理员资格考试，初级参考人，通过人，中级参考人，通过人，通过率%。通过不断变换培训方式、方法，提高了员工的学习兴趣，在上级组织的多次考试中取得了较好的成绩。

2、本年度审核专卖处罚案件起，均为一般程序案件，审核行政许可案件新增xx户，暂停xx户，注销xx户。

3、本年度市场执法监督次数次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员人，系统在编人，社会招聘人。执法证件总数个，其中专卖检查证件个，行政执法证件个，听证资格证个，无证人员人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话，更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

7、逐月完成月工作教育培训计划，法规工作月报表、月法规工作定期报告、月内部监管报告等相关数据的统计和上报；

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

三、高调做事、低调做人

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

**\_月工作总结9**

转眼20\*\*年已经进入尾声，乐清市烟草专卖局在温州市局和乐清市政府的关心支持下，在“12345”方针的指引下，放下包袱、积极进取围绕平稳和谐主题，坚持打假破网不手软，坚持专卖内管不放松，坚持队伍建设不松懈，坚持依法行政不动摇，扎实开展各项工作，取得了良好的成效。现在就20\*\*年的工作和存在的问题及20\*\*年的工作规划作简要的总结。

一、回顾20\*\*年工作

20\*\*年1—11月份，乐清市烟草专卖局共查获各类卷烟违法案件587起，去查年查获案件560起，与去年同比增长4．8%，今年查获6228．34条，去年查获4563条，与去年同比增长36．5%，其中假冒卷烟2615．04条，去年1685条，同比增长55．2%，罚没款173345．9元，去年170131元，同比增长1．9%，移送工商已处理案件98起，移送司法部门追刑案件7起，已经判刑2起2人，破获国家级网络案1起，取得了较好的成绩。

（一）转变理念，打假破网取得新突破。

一是三线联动，打假破网取得突破。年初，省、市局在各级会议上明确提出打假破网仍然是今年专卖工作目标考核的重要指标，我们在卷烟打假工作中实现“三个转变”：从截流端点到网络并重的思想上转变；从见人见物到见源见网经营案件理念上转变；从微观管理到宏观全面治理的策略上转变；不断深化三线联动的打假工作机制，打假工作的质量和水平明显提高。20\*\*年8月28日，我局将前期侦查的.一个售假案情况和市局专卖领导作了专题汇报，9月4日，市局领导决定与市公安局成立专案组，命名为“9．4网络案”，由市局稽查支队担任整个案件侦破指挥，截发稿日止，经营长达半年之久的国标网络案成功告破。

二是加强情报网络建设、积极培养耳目。举报线人的培养在案件的稽查中起到了非常关键的作用，一个成功的案例必须要有准确的情报信息来支持，一年来我局把举报线人的培养，情报信息的搜集放在了稽查工作的首要地位，要求每位稽查人员至少培养一名有价值的举报耳目，在一个月内成功突破了3个大要案。

三是进一步提高案件质量、程序化、规范化。现在是法制社会，烟草专卖法律、法规的透明度日益加大，我局务必将每个案件做成“铁案”。在案件查处时，有举报的及时做好举报记录，特殊情况先查处后补上，做好卷烟入库登记，网上办案案件及时登记，按程序处理，该移交的案件及时向领导汇报，做好一切移交手续，不出现案件滞溜现象。

（二）全员参与，加强内部专卖管理监督工作。

20\*\*年按照省市局的文件精神我们制定了内管的工作流程和标准，对当前的内管工作存在的问题进行分析、整改、落实进一步统一思想，提高认识，增强内管工作的紧迫感、责任感。并积极采取措施，在全局范围内逐步普及内管内控知识，为进一步形成全员内管的工作氛围打下基础。

一是精心准备，迎接上级检查。一年来，乐清市局积极迎接了国家局内管工作抽查、温州市局的11月—2月内管工作检查和半年度检查。特别是国家局抽查，局领导非常重视，连夜召开迎接国家局内管检查工作部署会，制定迎检实施方案，确立领导小组，出台了迎接国家局内管检查工作实施方案，明确分工，针对国家局确定的检查重点，进行仔细梳理，所有的资料进行归档，做到资料、台帐整齐完整。乐清内管工作得到了国家局比较好的评价。

二是网上监管，寻找代订购蛛丝马迹。内管人员通过网络监管，对乐清辖区内全部卷烟经营户进行抽查，通过对卷烟入网、落户、落地销售的日常监管，一年来，查处了内部人员违法、违规案件两起，处理内部人员45人，并对45人进行了通报批评和经济处罚。通过可疑订单查处经烟户违反烟草专卖法案件3起。并对45户经烟户客户类别进行降级。其中我们意外收获了一个由内管入手，到公安机关刑拘的案件。

三是区分阶段，进行内管知识培训。根据内管工作的相关要求，我们对内管知识普及分阶段进行培训，第一阶段为内管基本知识培训：5月8日，李建林局长组织了全体业务人员有关内管基本知识培训，明确全体内部人员一定要思想认识到位，去除消极抵触的心理。第二阶段为追究规定培训：9月份我局组织全体人员，对《温州市烟草专卖局（分公司）行业内部专卖管理责任追究规定》进行培训。第三阶段为对新进人员培训：8月份，我局对新进烟草人员进行了法律法规、内管知识、专业技能的培训。

四是手段延伸，实现内管工作全员化。7月30日我局向温州市局申请内管试点工作，在9月份被温州市局被确定为全员化监管试点工作单位。之后，马上召开所队长会议，出台了乐清市烟草专卖局内部监管全员化工作方案和标准工作，方案中明确了内管全员化监管的指导思想、职责定位、监管标准等相关工作。在工作标准基础上制定了8张监管表格，使专卖片管员更快掌握监管内容，更有效开展全员化监管。

（三）不断完善培训、考核体系，提升队伍素质建设。

根据贯标要求，我局对岗位工作职责有了明确的标准，对全部专卖相关人员进行了多次培训，以狠抓专卖队伍建设为动力，力求专卖工作规范发展，力求扎实推进依法行政，力求有力保障乐烟市场秩序，做到“一提高、两加强”。

一是以学习培训为载体提高队伍综合素质。针对今年行业发展的需要和专卖工作的新变化，把提高人员的综合素质做为加强队伍建设的重要环节，合理制定年度培训规划。在3月30至4月1日及9月21日进行烟草专卖人员职业技能培训班，对许可证管理办法、案件操作流程、真假烟鉴别等方面的内容进行系统的讲解。在10月16日至19日，参加温州市局组织的为期四天的专卖智能培训，培训内容丰富，重点突出，贴近实际，互动频繁，使专卖人员受益匪浅，收到了良好效果，在今年温州组织的全区专卖人员“双能”验收中取得了第二名的成绩，与去年相比名次有了较大的提升。

二是加强内外监督。通过星级考核和二级考核在日常管理中的执行，强化专卖人员的责任意识、自律意识、危机意识以奖优罚劣的方式来调动专卖人员的工作主动性和积极性。

三是加强队伍的整合优化。为适应新型专卖管理工作的要求，我局公开向社会引进优秀人才，要求具备全日制普通大专以上学历，能熟练使用电脑，体能较好者。相信此工作的落实将给专卖部门带来新鲜的血液，工作开展更为快捷，同时与内部的考核机制相结合，实行双渠道，做到优胜劣汰，做到队伍建设整合优化。

（四）推行执法责任制，构建执法监督体系。

在构建社会主义和谐社会和行业处于行风评议风口浪尖的背景下，转变执法理念，已成为当务之急。在法律授权的范围里，遵循公平、公正的原则，合理使用自由裁量权，平等对待行政管理相对人。全面贯彻落实《行政许可法》、《行政复议法》，推行行政执法责任制、评议考核制和执法过错责任追究制，做到化解矛盾而不是引发矛盾。

一是以贯彻执行《烟草专卖许可证管理办法》为契机，进一步提高依法行政能力。因为《乐清市卷烟零售经营户记分制诚信等级管理办法》与《烟草专卖许可证管理办法》相互抵触，在20\*\*年5月30日正式发文停止适用。为加强执法公正性，加大行政执法监督力度、规范行政执法行为，促进乐清烟草健康、协调、可持续发展，制定了《20\*\*年度乐清市烟草专卖局法规工作计划》和《五五普法工作计划》。

二是召开了乐清烟草制品合理布局听证会。为提高依法行政水平，促进卷烟市场稳定有序，我局根据温州市局关于许可证合理布局会议纪要精神，于11月7日，在乐清市局在大楼15楼会议室召开烟草制品合理布局听证会，邀请了市府法制、市人大、政协、工商、公安的相关人士参加了听证会上，卷烟零售户也选派代表参加了听证会。

（五）横向协作，加强联络室建设。

随着烟草专卖管理工作的不断深化，专卖执行权限的不足成为了制约专卖工作推进的一大瓶颈。乐清烟草和工商部门就此项规定的具体内容协商多次，并召开专题会议进行研讨，做了大量细致的细节工作。20\*\*年3月中旬，乐清市工商行政管理局和乐清市烟草专卖局联合下发了《乐清市工商行政管理局驻乐清市烟草专卖局联络室工作职责的暂行规定》的通知，确立工商人员常驻烟草，为了两部门之间的协作写下了新的篇章。6月13日下午，召开烟草、工商座谈会，下发了《烟草移送工商案件及查办案件简要流程》，两部门人员都畅所欲言、交流经验，形成了良好的联横氛围，取得了很好的效果，为6月25日三部门联合召开“无假冒卷烟商店”评选活动工作会议奠定了良好的基础。

加强了与公安机关的联系，今年在公安和检察机关的协助和共同努力下，我局共查获大要案15起，刑拘@人@起，破获一个国标网络案，获得了喜人的成绩。

（六）三方合作，促进无假冒卷烟商店的评选。

“无假冒卷烟商店”评选可以切实维护国家利益、消费者利益，进一步提升我市卷烟零售经营户诚信、自律意识，营造安全、放心的卷烟消费环境，构建规范、服务、高效的专卖管理体系。为做好此次工作，我们做了大量前期部署，要求各个专卖所对辖区内的经烟户做了整体的调查摸底，并强化宣传活动，在乐清电视台发布“无假冒卷烟商店”评选活动的公告，让所有经烟户了解评选活动的有关情况，并和电视台签订长期合作计划，做好评选活动的后期监督曝光工作，扩大声势和影响力。

（七）加强宣传，进一步提升烟草专卖管理执法形象

今年以来，我局利用各种媒体宣传专卖管理动态，在群众心中留下了管理有序，为民负责，为民服务，生机勃勃的专卖管理形象，为今年的专卖宣传工作添上浓墨重彩的一笔。

一是形成年度系统宣传规划。为达到宣传工作的科学化、规范化，乐清市局在总结近年来宣传工作实践经验的基础上，出台了《20\*\*乐清市烟草专卖工作宣传规划》，对宣传工作的目标、内容、方式、组织实施等方面做出详细规定，进一步明确了行业内外的宣传重点，从制度上保障了宣传工作的有序开展。突出主题，注重特色，开展对外宣传。

二是联合新闻报刊进行全方位报道。与《乐清日报》等新闻报社协商专卖宣传事宜，达成共识，两部门将在今年的专卖行动中不定时的进行通联，及时跟踪发布新闻报导。3月14日，做了整版的宣传乐清烟草及烟草专卖相关内容的事宜，受到广大群众的好评。

三是联合电视台进行公益性宣传。为进一步开辟专项行动的宣传舆论阵地，取得行业外各系统和社会公众的广泛支持。乐清市局还积极地与乐清电视台就专题宣传进行了协商，达成意向，固定期限在重要时段插播专卖相关行动。借乐清电视台的有力平台，播出乐清专卖所开展的活动，通过持续性的宣传，努力营造全民积极参与的社会氛围，树立乐清烟草专卖良好的社会形象。

四是利用平时工作之便，采用发放传单的手段对工作进行宣传。今年上半年，各个专卖所利用日常检查市场的机会，共发动专题宣传四次，包括对取缔无证户的宣传、对新许可证管理办法的宣传、对卷烟掉掉调包工作的宣传、对“无假冒卷烟商店”评选活动的宣传，群众反响强烈，取得了很好的效果。

二、存在的问题

20\*\*年乐清市局在上级领导的关心和帮助下，在同志们的共同努力下很好地完成了预期的工作目标，然而，工作中仍然存在很多问题：

一、“无假冒卷烟商店”的评选活动没有达到年初的既定目标。温州市局要求到今年年底，全市无假冒卷烟商店覆盖率要达到20％以上，争取达到30％，我局虽然下了强制指标，但是由于历史和部门之间的协调问题，没有完成预定的目标。乐清辖区共有卷烟经营户7000户，评为“无假冒卷烟商店”的零售店516户，离考核的目标1400户，还差63．14%。

二、内管工作总体较好，细节问题有待加强。内管工作是一项长期性的工作，不可能通过一次检查，就毕其功于一役，一蹴而就解决所有问题。如：代订购问题难以有效遏制、送货底单仍有盖手印现象。这些都需要我们从细节入手，充分暴露问题，深刻领会姜局长提出的市场上违规经营真烟的问题要立足于从加强内管来解决的讲话精神。

三、队伍建设有待加强。经过培训、学习等手段，现有的专卖人员素质已经有所提高，但是仍然存在个别队员工作主动性不强、凝聚力不好的问题，需要加强团队精神。

**\_月工作总结10**

二00\*年\*\*烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。一年来，共查办“两烟”案件\*\*期，查扣各类违规卷烟\*\*条、烟丝\*\*公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案\*期，行政拘留\*人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

一、加强学习，狠抓队伍建设，提高全所人员整体素质

今年，县局加强对专卖所的管理，且高度重视，舍得投入，使\*\*专卖管理所的标准化建设有了很大进步和提高。

一是健全了各项规章制度，规范了办案程序，并实行网上办案。

二是加强软硬件设施建设。给我所配置了电脑、打印机和扫描仪以及电视、电话、桌椅床具和必备的生活用品，大大的改善了办公环境，调动了全员工作积极性；

三是努力学习“一法两条例”和业务知识，提高整体素质。我们按县局要求认真记好三个笔记，坚持每周

一、五学习日制度，组织全所人员学习党的路线、方针、政策和行业有关法律法规及业务知识，并采取经验交流的形式，熟练掌握了识别假冒卷烟的方法，全所人员在思想上服从上级领导，在工作中埋头苦干严格要求，秉公执法、不徇私情，不分白天黑夜严寒酷暑工作在一线，以实际行动树立了烟草专卖管理人员的良好形象。

二、搞好宣传，提高烟草专卖知名度，营造良好的执法环境

200\*年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。我们充分利用3。15消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局\*。\*案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

三、热情服务，为商户排忧解难，实现专销结合共控市场

今年，

一是我们依据有关商户合理布局的文件精神，及时组织全所人员对辖区卷烟零售商户进行了排查和梳理，对卷烟零售商户档案重新进行了补充和完善，对已办证的零售商户按照要求分步骤整整齐齐建档摆放在档案柜内。

二是在县局实行大配送的新形势下，多次登门实地查看商户，并给商户介绍电话订货的呼入方式，为商户粘贴客户代码标签，还为他们讲解烟草形势和介绍适销卷烟信息。对无证经营户，我们上门服务，发放整改通知书面38份，并分析商户布局，提出合理化建议，对符合办证条件的，及时予以办理零售许可证，并送证上门，商户的持证入网率达到98%以上。上述做法受到了商户的普遍认同，商户普遍反映，我们真正成了他们的贴心人，自觉守法诚信经营。

四、管打结合，突出重点，为“两烟”经营保驾护航

为了进一步巩固“两烟”经营成果，从重打击“两烟”经营活动的违法行为，切实维护消费者合法利益，树立县烟草的良好形象。今年我的相继参加了县局组织的四次专项行动，整体行动效果明显。这四次专项行动是：“卷烟打假、诚信维权”专项活动、清除假烟、严惩违法”为主题的百日大会战、把守路口，严厉打击烟叶二道贩子的堵查行动、“破网追刑、净化市场”的卷烟打假专项行动。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。8―10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在\*\*\*\*路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣\*\*烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

回顾今年的工作，尽管我们做了一些工作，也取得了一些成绩，但我们还存在着很多不足，与上级要求有很大差距。我们的业务学习、网上办案、内部制度管理、工作纪律执行情况等方面还要进一步加强。为此，在新的一年里，我们将在县局党组的正确领导下，不断加强学习，开拓进取，创新实干，为振兴我县“两烟”事业做出应有的贡献。

**\_月工作总结11**

烟草专卖管理工作总结

二00\*年\*\*烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。一年来，共查办“两烟”案件\*\*期，查扣各类违规卷烟\*\*条、烟丝\*\*公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案\*期，行政拘留\*人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

一、加强学习，狠抓队伍建设，提高全所人员整体素质

今年，县局加强对专卖所的管理，且高度重视，舍得投入，使\*\*专卖管理所的标准化建设有了很大进步和提高。

一是健全了各项规章制度，规范了办案程序，并实行网上办案。

二是加强软硬件设施建设。给我所配置了电脑、打印机和扫描仪以及电视、电话、桌椅床具和必备的生活用品，大大的改善了办公环境，调动了全员工作积极性；

三是努力学习“一法两条例”和业务知识，提高整体素质。我们按县局要求认真记好三个笔记，坚持每周

一、五学习日制度，组织全所人员学习党的路线、方针、政策和行业有关法律法规及业务知识，并采取经验交流的形式，熟练掌握了识别假冒卷烟的方法，全所人员在思想上服从上级领导，在工作中埋头苦干严格要求，秉公执法、不徇私情，不分白天黑夜严寒酷暑工作在一线，以实际行动树立了烟草专卖管理人员的.良好形象。

二、搞好宣传，提高烟草专卖知名度，营造良好的执法环境

200\*年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。我们充分利用3。15消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局\*。\*案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

三、热情服务，为商户排忧解难，实现专销结合共控市场

今年，

一是我们依据有关商户合理布局的文件精神，及时组织全所人员对辖区卷烟零售商户进行了排查和梳理，对卷烟零售商户档案重新进行了补充和完善，对已办证的零售商户按照要求分步骤整整齐齐建档摆放在档案柜内。

二是在县局实行大配送的新形势下，多次登门实地查看商户，并给商户介绍电话订货的呼入方式，为商户粘贴客户代码标签，还为他们讲解烟草形势和介绍适销卷烟信息。对无证经营户，我们上门服务，发放整改通知书面38份，并分析商户布局，提出合理化建议，对符合办证条件的，及时予以办理零售许可证，并送证上门，商户的持证入网率达到98%以上。上述做法受到了商户的普遍认同，商户普遍反映，我们真正成了他们的贴心人，自觉守法诚信经营。

四、管打结合，突出重点，为“两烟”经营保驾护航

为了进一步巩固“两烟”经营成果，从重打击“两烟”经营活动的违法行为，切实维护消费者合法利益，树立县烟草的良好形象。今年我的相继参加了县局组织的四次专项行动，整体行动效果明显。这四次专项行动是：“卷烟打假、诚信维权”专项活动、清除假烟、严惩违法”为主题的百日大会战、把守路口，严厉打击烟叶二道贩子的堵查行动、“破网追刑、净化市场”的卷烟打假专项行动。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。8—10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在\*\*\*\*路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣\*\*烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

回顾今年的工作，尽管我们做了一些工作，也取得了一些成绩，但我们还存在着很多不足，与上级要求有很大差距。我们的业务学习、网上办案、内部制度管理、工作纪律执行情况等方面还要进一步加强。为此，在新的一年里，我们将在县局党组的正确领导下，不断加强学习，开拓进取，创新实干，为振兴我县“两烟”事业做出应有的贡献。

**\_月工作总结12**

以安全生产月活动为契机，加大安全检查力度，根据活动安排，正值端午节期间，由安全综合股牵头，相关人员组成的安全检查组开展了一次综合性安全检查，检查覆盖了区局办公大楼、专卖管理基层(队)所，此次检查共查处安全隐患3起，针对隐患及时进行了整改。同时，针对省局安全检查组查出的问题隐患，明确责任，具体到人，及时进行了整改关闭，不留死角，有效保障了企业安全生产。

总之，通过“安全生产月”活动的开展，营造了“人人讲安全、事事讲安全”的浓厚氛围，增强了广大干部职工的安全责任意识，员工普及了安全知识，提高了安全意识和安全素质，为建立长效的安全机制奠定良好的基础，创造了安全稳定的工作环境。我们将继续坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，认真贯彻省局、市局(公司)关于加强安全生产的一系列重要指示精神，将安全生产工作视为一切工作开展的前提，为确保完成全年安全生产工作目标而努力。

我办在县委、县政府的正确领导下，在县委维稳办的大力指导下，坚持以科学发展观为指导思想，紧紧围绕县委县政府提出的维护社会稳定目标管理和全县维稳工作会议的工作部署，以加快我县现代烟草农业发展为中心，与时俱进，开拓创新，认真履行职责，竭尽全力做好维稳工作。现就XX年维稳工作简要总结如下：

一、统一思想，提高认识

我办坚持把维稳工作作为一项重要的政治任务来抓，统一思想，提高认识，进一步增强做好维稳工作的责任感、使命感和紧迫感。认真组织传达贯彻县委维稳工作会议精神，深化干部职工对维稳工作的认识，努力打牢思想和工作基础。通过传达学习，把干部职工的思想统一到了上级会议的精神和的工作部署上来，从而牢固树立起大局意识、责任意识、忧患意识和稳定意识，切实提高了做好维稳工作的自觉性。坚持从讲政治的高度，把维稳工作当作政治任务来抓，列入重要议事日程，周密部署，并结合烟叶生产工作实际，认真研究和制定相关的方案措施，并健全了值班、检查、汇报等工作机制，狠抓工作落实，有力地推动了我办维稳防邪工作的深入开展。

二、领导重视，机制健全

我办成立了维稳工作领导小组，组长由主任同志担任，副组长由副主任同志担任，下设办公室负责日常事务。召开专题研究维稳工作会议，研究我办维稳防邪工作的具体情况，并制定各项措施，由办公室负责具体落实实施。

三、强化措施，落实责任

(一)为了进一步做好维稳工作，我办结合工作实际，进一步建立和完善工作机制，按照“谁主管、谁负责”的原则，落实工作机制，认真落实主要领导负总责、分管领导具体抓，其他工作人员做好分管范围内的信访和维稳工作的机制，做到一级抓一级，层层抓落实。

二抓信息报送机制。为切实做好维稳工作，防止各类影响稳定问题的发生，我办确立了“防微杜渐，未雨绸缪”的指导思想，及时抓好“两会”期间、重大节日等阶段性安全生产及动态分析工作，坚持24小时值班制度，加强动态情况掌握和分析预测，及时掌握各种倾向性、苗头性问题，做到早发现、早控制、早采取措施、早化解矛盾，增强了维稳工作的实效，确保信息渠道畅通。

三抓应急处置机制。我办在去年工作的基础上，进一步健全完善了集体上访、群体性事件的各项工作措施，确保应急处置工作能够随时启动并顺利进行。

四抓信访和维稳责任追究制度。坚持把是否重视信访和维稳工作，是否做好信访和维稳工作，纳入单位领导干部的任期和效能考核范围，对维稳工作实行量化考核，定期组织检查，对工作不到位，造成负面影响、严重后果甚至引起群体性越级上访事件的，坚决追究直接责任人和分管领导的责任。

(二)不断完善相关工作方案。为有序、有效处置突发事件，确保我办工作顺利开展，保证烟农利益，我办根据有关文件精神，结合行业特点，健全了突发事件等方面的应急处置预案，对重点涉稳问题、重大节点、敏感时期及时建立化解方案。

(三)妥善处理矛盾纠纷。

一是领导干部亲自接访、走访，做到“把接访现场当考场，把信访群众当考官，把信访事项当考题，把群众满意当答案”。我办共接待来访群众7批近百人次，力争做到在现场解决好信访事项。

二是认真排查化解矛盾。在“两会”召开期间和烟叶生产季节，有效化解2件信访事项。

(四)加强防邪宣传工作。广泛开展宣传教育活动，利用宣传栏张贴反\_标语和散发宣传资料，向全体干部职工及家属宣传\_的危害性普及反\_知识，引导全体干部职工和家属关注和参与反\_活动，教育大家树立正确的人生观、价值观、宗教观、民族观和世界观。

四、存在的问题

XX年，我办的维稳工作虽然取得了一定的成绩，但与上级的要求还有差距。

一是对如何创造性地推进维稳工作，缺乏深入的思考和探索。

二是维稳工作的方式和方法在创新上力度还不够大。

一、加强领导、统一认识、落实责任

XX年初，县委、县政府召开了党风廉政建设工作会议，我办与县委、县政府签订了党风廉政建设目标管理责任书。会后，我办就今年的党风廉政建设工作召开专题会，认真研究、安排部署今年的党风廉政建设工作。领导班子一班人，对党风廉政建设的重要性形成统一的认识，达成了共识。做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，既分工又协作，有专人负责，层层落实责任，从组织上保证党风廉政建设责任制的全面落实。

二、加强廉政学习教育，提高党性修养

我办积极订阅党风廉政书报、书刊，组织全体党员和干部职工认真学习、十八街三中全会会议精神,深刻认识加强党的执政能力建设的重要性,努力学习实践“三个代表”的重要思想和科学发展观，牢固树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，认真贯彻落实中央关于改进工作作风、密接群众“八项规定”和省委、州委“十项规定”，学习了《反腐倡廉宣传教育工作要点》;选学了《党风廉政建设》刊登的《大力推进理论创新为反腐倡廉建设科学发展提供正能量》、《深入学习贯彻党的精神不断推进反腐倡廉法规制度建设》等文件和文章。

保证了党风廉政责任制各项措施落到实处，取得实效。通过学习提高自身的党性修养，认真贯彻执行《中国\_党员领导干部廉洁从政若干准则》、《廉政准则及廉洁自律的各项规定》和《实施纲要》，规范从政行为,宣传贯彻落实《党内监督条例》和《纪律处分条例》,同时管好职工、配偶和子女，要经常对他们进行思想教育，严格要求，防止他们利用自己的职权做违法乱纪的事。自觉坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，把廉政建设和反腐败斗争作为一项重要任务，加强领导，抓好落实。

三、切实转变工作作风，抓好烟叶生产工作

深入扎实的抓好全县的烟叶生产工作，树立务实苦干的工作作风。XX年，全县共收购34个等级烟叶担，均价元/公斤，同比增长，烟农售烟收入万元，同比增长，预计实现烟叶税利4700万元。

四、领导班子及成员始终保持廉洁自律

烟办的领导班子及成员始终保持廉洁自律，认真贯彻执行《廉政准则及廉洁自律的各项规定》，坚持民主集中制的原则，遇到重大事，都要集体研究，充分征求干部职工的意见，从来不搞个人说了算，不独断专横。

按照上级的安排，认真开展“坚持以人为本、执政为民理念、发扬密切联系群众优良作风”为主题的民主生活会，听取职工对领导的评议、接受职工的监督，从没有请客送礼，大吃大喝，更没有接受过下属职工或其他人的贿赂。近XX年来烟办从领导到一般人员及家属没有一个有违反纪率的现象发生，没有一人受到过党纪、政纪的处分。

五、从源头上预防和治理腐败工作

烟办的领导和职工，近年来从没有过违法乱纪的现象发生，主要是抓好从源头上预防和治理腐败工作。一把手每年专题听取党风廉政建设工作汇报2次以上，讲廉政党课或作反腐倡廉报告1次以上，全年党风廉政专题教育不少于4次。按照县委、县政府的安排，坚持财务、政务公开，做到收入、支出的帐目清楚。在公共财务的管理上制定了严格的管理制度，不准把公共财务占为己有。

总之，我办要求干部职工加强政治学习和廉政建设，提高了干部职工拒腐防变的能力，对党风廉政建设的指导思想明确，把党风廉政建设工作与本职工作结合起来抓，领导干部廉洁自律的意识和自觉接受监督的意识增强，但我们还意识到这是一项长期而艰巨的工作。因此，我们对这项工作一定长抓不懈。

**\_月工作总结13**

《电机公司精益生产实施管理办法》明确了公司精益办公室和四个专业职能部门的分工职责及工作流程，为公司精益生产理念的导入和扎实稳步的推进提供了强有力的组织保障。

第一：高度重视，组织得力。随着总公司精益推进计划的出台，电机公司便成立了以总经理挂帅，副总和各部长为组员的领导小组，负责公司精益生产总体方案、重大事项和资源配置的决策。下属的精益推进办公室负责公司具体精益目标的制定、过程监控和跨部门的沟通合作。旗下七大精益生产专业工作组负责本系统内精益工作的宣传动员、组织实施和整理反馈。将精益生产进行化整为零，各尽所长，均衡发展的管理。

第二：制度保障，思路清晰。结合总公司精益生产总体规划和工作计划，电机公司在4月份先后出台了《精益生产实施管理办法》和《创意提案活动管理办法》，公司精益办公室据此每月定期向各专业组下达月度工作任务、时间节点，并由各专业组反馈具体的执行计划、实施情况；月底再由精益办公室统一组织检查、考评。使得精益生产推广工作有分有合、查有所据、连续贯通。

第三：试点先行，点面结合。经调研公司决定总装、定装、换向器为三大班组现场管理示范点；电枢线圈制造、磁极匝间绝缘处理、总装为三大工艺示范线。试点目标是：物料配送做到“三定”，定时、定置、定量；设备、工装、器具行迹管理做到可视化；工序内容做到规范操作，标准作业。通过亮点效应，打造持续改善、持之以恒的精益氛围，带动公司整体管理水平的提升。

**\_月工作总结14**

总结一年的工作，我们深深感到安全工作“只有起点，没有终点；只有严峻，没有乐观”。一年来，我局（营销部）安全工作保持平稳态势，但与当前安全生产工作的严峻形势还很不适应，还存在不少问题：

（一）、抓安全管理工作认识上仍然不能适应新的严峻形势要求，存在观念和做法相对滞后的问题；

（二）、交通安全仍然是我们管理的难点和薄弱环节；

（三）、应急准备与响应是否经得起实践的检验；

（四）、部分监控设备老化；

（五）、安全教育不及时，效果不明显；

（六）、应急物资不能及时添加和更新。

**\_月工作总结15**

近日，大荔县\_紧密围绕“强化安全发展观念，提升全民安全素质”的主题，进一步落实安全责任，提升安全意识，弘扬安全文化，精心开展“安全生产月”活动。

积极开展安全发展主题系列宣贯活动。县局以部门为单位认真组织学习《岗位安全达标规范》，落实《岗位安全工作标准》，开展安全文化宣传、安全培训、法制教育活动，采取展览、挂图、演讲、签名、座谈等形式，普及安全知识，推动依法治安。

开展安全事故警示教育活动。县局通过“身边人讲述身边事、身边事教育身边人”等方式，展开典型事故案例学习讨论，深刻吸取事故教训，强化“把别人事故当做自己的事故来看待、把隐患当做事故来对待”的安全理念。

开展隐患排查。对照《烟草行业安全生产标准化规范》，按照不留死角、不留盲区、不走过场的全覆盖原则，扎实开展安全生产隐患排查整改，重点检查监控系统设备安全是否处于完好,车辆使用，驾驶员安全状态、车辆维护保养是否安全受控。

开展应急演练。根据危险源特点，重点围绕“夏季六防”组织开展不同层级、形式多样的应急演练，进一步提升全员安全意识和突发安全事故应急处置能力，提高干部职工防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力。

**\_月工作总结16**

一是加强精益物流知识学习。组织物流内训师，多次开展以“精益物流管理”为主题的学习培训，培训内容涵盖精益物流的管理理念，以及如何做好精益物流的设备、现场、成本等管理，进一步扩大了员工的知晓度和参与面，培训对象达百余人次。

二是开展精益管理课题研究。成立专项课题和QC研究攻关小组，明确成员职责，重点对设备管理、7S现场管理、成本管理等精益课题进行深入研究，通过一周一讨论、一月一通报的形式，课题小组认真钻研、群策群力，高效完成了精益课题研究报告，并达到了生产设备运作高效，现场管理整洁有序，成本管理管控有力的预期目标。

三是注重精益思想创新应用。注重把精益思想与工作实践相结合，积极开展业务创新活动。20xx年，物流中心创新开展了“弹性分拣”，有效提升了整体分拣用工效率，满足了员工年休、业余学习的需求；创新实施了“5的倍数”订单模式，有效避免了卷烟在分拣和运输过程中产生的损耗，提高了卷烟产品质量，提升了客户满意度；积极落实了淡旺季送货，分为淡季、高峰、正常三种配送模式实施送货；淡季期间，全市共减车5辆，整合线路25条，有效降低了送货环节的运行成本。

四是做好物流管控平台建设。积极组织开展业务知识培训，落实数据采集录入、配套设备购置，提升员工对软硬件的操作水平。同时，制定下发相关管理制度，明确管控平台日常使用和维护的内容、流程及责任人，确保相关工作落实到人，责任到岗。

**\_月工作总结17**

作为电话访销员，我们直接面对的是零售户。零售户作为烟草商业企业与消费者的中介，它可以直接反馈消费者的消费倾向，有助于我们划分不同的消费群体。所以我们的任务不仅仅是访销与订货，还要宣传产品、维系与零售户的关系、进行售后服务，增强服务意识。要像其他优秀的服务行业一样，以零售户为“上帝”，摆正自己的角色，尤其成为WTO成员后对烟草业的卷烟专卖的影响，我们要逐步扭转烟草职工内部和社会上对烟草行业是“官商”的认识。作为烟草人，我们应有感为人先的“蜘蛛”精神，加强与零售户的交流和沟通，听取他们的意见和需求，不断地改善自身的工作，只有这样，才能使相互间的关系变得融洽。

**\_月工作总结18**

按照推进精益生产的要求和方法，电机公司从对员工精益思想的理解入手，以转变固有观念为突破口，以精益工具为实施手段，以消除浪费，提高效率为检验载体，以高效低成本的满足经营指标为目的在公司全面推行精益管理。

首先，对全体员工进行精益理念的导入和素养提升。

截止20XX年3月31日，电机公司精益办公室通过分班组、部室，有重点、侧重，采取集中培训、在线学习、分发精益手册和班前讲话等方式完成了对所有在职员工精益思想、理念、工具和方法的学习培训，做到了340名一线直接和辅组生产岗位的员工培训时间不少于8小时，管理人员不少于24小时。通过全体技管人员提交的不少于202\_字的110份心得体会评比结果看，电机员工已初步真切领会了精益文化的内涵和本质，为公司进一步推进精益生产打下了坚实的理论基础。

精益办对工段/班组长精益培训 精益优秀心得体会展示 其次，结合现场实际，应用精益工具，打造精益亮点。

**\_月工作总结19**

一是增强安全规范意识。坚持组织开展经常性的安全规范教育活动，加强相关制度的培训学习，落实员工安全责任，强化员工规范意识，营造全员抓安全、规范的良好氛围。

二是加强市场规范检查。通过明察暗访形式，深入市场一线，全面排查送货人员是否存在“送货不到位、低价收购、私自截留客户卷烟”等违规违纪现象，加大对不规范行为的处罚力度。

三是全面建设物流安全管理体系。充分发挥兼职安全员作用，结合上级安全标准化工作要求，根据物流工作实际，形成一套标准清晰、职责明确、实用的安全管理体系。

**\_月工作总结20**

2月份，在市县局党组的正确领导和大力支持下，围绕月初制定的工作目标和工作任务，坚持“卷烟上水平”总体方向，精细管理，创新创和，强化市场监管和内部监管，突出服务品牌和知名品牌建设，着力企业文化和队伍建设，提升软实力，我县局（分公司）营销部克服多种因素带来的市场困难，全体干部职工团结奋斗，迎难而上，较好地完成了本月的工作任务。

一、主要所做的工作

（一）做好卷烟销售工作，确保年前卷烟销售任务顺利完成。

1、经济指标完成情况:2月份共销售万支，完成市公司下达计划任务(6337万支)的,销售量与去年同期相比上升，其中一、二类烟增幅最大，分别销售万支和万支，一类烟同比增幅，二类烟增幅。三类烟的销量最大，为万支，同比增幅，占2月份总销量的。 四类烟有万支，同比下降。五类烟为万支，同比下降。从以上数据可以看出一、二、三类烟销售量同比上升，四、五类烟同比下降，我县（分公司）销售卷烟结构不断优化。电子结算户1590户,占比例,电子结算成功率。

2、以市场需求为导向，以品牌培育为重点，努力实现市场

营销上水平。以终端营销“135”工作法推广落地为抓手，深化终端建设，提高品牌培育水平。采取自学与互学相结合、多渠道培训考核、创新优化工作流程、加强与兄弟公司的互动交流、全面开展推广学习、应用“135”工作法，实现“135”终端工作法与终端营销的有机结合。

重点培育品牌销售目标完成情况表

单位：万支

重点培育品牌覆盖率目标完成情况表

单位:%

重点培育品牌销量和覆盖率目标完成率五个已达标，再针对未完成的几个品牌上柜和销售情况加强跟踪、引导，提高上柜率和销量。通过引导，这些品牌的销量和上柜率都有所提高。

3、进一步加强规范了卷烟零售客户分类测评工作。并做好

客户星级宣传、解释、引导工作。做好级别变动客户的解释、指导，并针对部分有潜力提升级别的客户做好指导工作，帮助客户保级别、提级别，规范客户经营。加强市场信息的采集，密切关注市场动态，及时反馈有关市场信息。

4、稳中求升，推动电子商务稳步发展。客户经理加强宣传和沟通力度，户户宣传，家家沟通，截止2月29日网上订货客户有864户，达。

5．是加强对送货员和送货司机的责任意识的教育。学习好各项应急预案，保证在任何情况下送货都能及时无误送达。 (二)存在问题分析

1、135工作法在实践过程中与理论结合困难。135工作法是从宏观上对我们的营销工作做出指导，但是由于每个地区实际情况不同，在应用上要求对135工作法本土化，除了对客户经理要求较高、操作难度较大等困难外，还存在如何真正发挥其服务客户和品牌培育方面作用的问题。

2、在电子商务方面，虽然目前在没有开通“银企”合作的情况下，网上订货客户面已达到53%以上，但是还存在着部分客户是由亲戚子女代订的情况，存在不稳定因素。另外，网上订货面增长速度放缓，各客户经理片区潜力客户有待挖掘。尤其是农网客户，网订开展较为困难，原因分析：一是年龄基本较大，二是文化程度普遍较低，三是基本没有电脑。

二、下阶段工作计划

（一）、销售进入淡季，要求客户经理更加细致精确的开展工作，加强落实绩效考核，确保销售任务顺利完成。

（二）、加强网上订货宣传推广工作和新商盟网上订货系统培训工作。在保持原有网订客户的基础上，通过认真走访，对符合条件的、有一定销售潜力的客户，进行上报、申请再增加一些网订客户，计划3月底完成任务网订客户达到1000户。

（三）、加强各部门之间的沟通协调，密切关注市场变化情况。通过多方部门的协调沟通，及时对市场上出现的异常现象进行跟踪分析，并加强对零售客户相关法律、法规和防调包等知识的宣传，防止不法分子有机可乘，避免相关财物遭受损失。

**\_月工作总结21**

>一、齐心协力稳抓面积

由于镇地处城区，有工业的区位优势，也有种植其它经济作物的区位优势。农户种烟的积极性相对较低。品种改k326后，又有部分烟农放弃不种。为了完成上级下达的目标任务，我站全体烟技员积极宣传优惠政策，走家串户摸底，情感触动发动面积。政府多次召开面积会，并与各村签订责任状。两个乡镇有30%的面积是村干部自己种。其中镇一都村村干部面积占50%。而上坪村、二都、三都村村里出台优惠政策引进外乡镇烟农种烟，较好完成当年的策划目标。

>二、认真负责，做好站点管理工作

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！