# 商务入职工作总结范文(通用13篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2025-03-10

*商务入职工作总结范文1在过去的一年中很有幸加入到xx公司来，在领导的悉心关怀下，在同事们的帮助下，通过自身的努力，各方面都取得了一定的进步，较好地完成了自己的本职工作。现将工作情况作简要总结：>一 、不断加强学习，素质进一步提高具备良好的产...*

**商务入职工作总结范文1**

在过去的一年中很有幸加入到xx公司来，在领导的悉心关怀下，在同事们的帮助下，通过自身的努力，各方面都取得了一定的进步，较好地完成了自己的本职工作。现将工作情况作简要总结：

>一 、不断加强学习，素质进一步提高

具备良好的产品知识和业务素质是做好本职工作的前提和必要条件。一年以来，始终把学习放在重要位置，努力在提高自身综合素质上下功夫。一是重点学习了产品知识;二是学习了与电子商务部门相关的规章制度;三是在前辈指导下联系实际学习电子商务的工作技巧，注意收集相关信息。对公司领导各次会议中的讲话总是认真聆听，汲取养分，收获颇丰;四是尽可能地向周围理论水平高、业务能力强的同事学习，努力丰富自己、充实自己、提高自己。可以说在这一年中，由起初的凭借兴趣入门逐渐过渡到现在能独立处理部分事物并对这项工作始终持有浓厚兴趣。

>二 、踏实肯干、做好本质工作

我的主要工作内容是客户服务，完整的工作流程可以体现为熟悉店铺情况了解上架产品信息—客户接待—订单处理—售后处理和评价管理。前期在淘宝平台运用，收集商品网络信息做得比较充分。客户接待可以说是比较重要的一个环节，是我们产品信息输出的直接窗口，在这一年的是实际操作里，我秉持着巨细靡遗的态度，在不断总结日常工作提升交流技巧的同时，参看一些优秀的实例和经验分享，逐步形成了日常工作体系，对工作技巧进行不断的更新和查漏补缺。

订单的达成以及售后处理过程，现阶段已经掌握比较高效的订单处理、统计的方法，在售后问题中，能有效解决普遍问题，对于少有的复杂的难以处理的问题，做到第一次看、问，看前辈同事怎么处理，问与之相关的生产、销售等各环节明细，再次遇到同类问题可以独立解决。

>三 、不足待改进之处

我在学习和工作中逐步成长、成熟，但我清楚自身还有很多不足，也将成为新年伊始需要完善的重点。

1、善于沟通交流，强于协助协调，逐步提高自己的理论水平和业务能力。

2、克服年轻气躁，做到脚踏实地，提高工作主动性、提高时间利用率，不怕多做事，不怕做小事，在点滴实践中提高自己。

3、精于专业技能，勤于观察总结，尽量将工作总结规范化、数据化、直观化。

>四 、岁首年终，一年之计在于春

1、能力学习和素质提升是一个推陈出新的过程。随着公司发展和电商部规模的扩大，可预见更多的产品会面世，会接触到更广的客户层面，所以产品知识的更新、学习，客服经验的总结、完善，是需要始终坚持的过程。对于新产品的网络推广，结合已有案例，配合部门各位同事共同努力将是下一阶段的工作重点。

2、树立全局观，加强兼容性发展。电子商务部门的日常工作与生产销售各个部门都紧密相关，客户服务工作也与部门内策划、运营、推广等等分不开，所以在做好本职工作的同时，个人需要加强各方面信息的涉猎，对各个职责岗位有所了解，加强沟通，互相进步。

3、危机公关和关键点控制。尤其在活动期间工作内容增加，许多电子商务工作中的细节问题逐渐显现出来。客服事务中的应变、处理是最直接最有效解决方法，所以在历次活动中注重并总结这些关键部分会使工作开展更加效率;历次活动中存在的不足也积累了经验教训，预先的判断、危机意识的培养会使工作的开展更加游刃有余。

一年时间里，公司氛围、人文气息、工作状态都深深吸引着我，崭新的一年相信我会与xx共同成长!

**商务入职工作总结范文2**

今年，在市委、市政府、市安委会的正确领导下，市商务局认真执行安全生产法律法规和方针政策，按照国家、省、市关于安全生产部署的一系列文件，始终把安全生产管理工作摆在重要位置，通过对安全生产工作采取的有效措施，并加大安全生产的监管力度，促进安全生产工作机制进一步完善，安全生产工作形势良好。现将我局一年来安全生产工作情况汇报如下：

>一、加强领导，明确责任

为加强对商务系统安全生产工作的领导，局成立了以主要负责人为组长，分管负责人为副组长，相关处室负责人为成员的局安全生产工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在网点规划处。领导小组在新一任局党组的领导下，认真研究分析商务系统安全生产工作的新形势，面对商务系统不同于其他行业的特点，一是点多面广，产业集聚度低；二是低门槛就业，从业人员素质参差不齐；三是行业类别多，安全要求差异性大；四是产权多元化，行政管理体系分散等特点，导致了商务系统安全生产管理工作复杂和艰难等特殊情况，我局认真研究并提出了相应的对策监管安全生产工作。

>一、开展的几项主要工作

（一）认真做好节日期间的安全生产工作。

节日是商务系统的各类商品的销售旺季，人流量大，促销活动又多，根据省商务厅和市安委会有关安全生产工作的通知，我局认真贯彻落实了安全生产工作的要求，重点督查直管所属企业的大型庆典、促销活动的安全保障，并要求各企业在开展重大促销活动安排时必须做好以下几点：一是要对活动场地环境的安全评估；二是活动期间不可预见安全问题的防护措施及预案；三是应对活动突发事故的应急预案和必要的应急设备；四是要与所在地有关安全生产监管部门做好衔接。各单位根据自身情况，按照“谁主管，谁负责”的原则，各司其职，各尽其职，采取有力措施，认真组织开展所辖部门的消防安全检查，一是重点检查商场、市场内消防通道是否畅通、电气线路敷设是否符合要求；二是检查商贸学校内是否存在安全隐患，学校日常消防安全教育和组织学生是否进行疏散自救逃生演习等情况；三是节日期间安排机关工作人员轮流值班，局领导带班并到有关企业对安全生产工作进行督查。

（二）注重实效，认真开展安全生产隐患的排查。

根据市政府办公厅《关于在重点行业和领域开展安全生产隐患排查治理专项行动的实施意见》和市安委会有关文件精神，我局制定了《XX市商务局安全生产隐患排查治理行动实施方案》并以市商务局《关于印发XX市商务局安全生产隐患排查治理行动实施方案的通知》下发到有关商业企业。通过开展隐患排查治理专项行动，全面排查治理市属各单位事故隐患和薄弱环节，认真解决存在的突出的问题，进一步落实企业的安全生产的主体责任，有效防范和遏制所属各单位的安全生产重特大事故的发生，以促进安全生产状况进一步稳定好转。活动结束后，我局对安全隐患排查工作进行了认真总结，8月1日还以《关于安全生产隐患排查治理专项行动的汇报》上报市安委会。

（三）加大对安全隐患单位的整改监管。

安全生产是保持社会稳定的重要条件，是关系人民群众生命财产安全的重要方面，是推动企业发展的重要保障，也是党和政府高度重视的重要工作。为此，我局对安全隐患单位的排查工作十分重视。如：根据市政府第三季度安委会暨隐患排查治理专项汇报会的精神，XX县政府安全生产隐患排查治理专项行动情况汇报涉及到的中石化\_上派和大地两座加油站安全隐患问题，我局及时与中石化合肥销售分公司取得联系，并进行了认真研究提出了整改意见，局还以《中石化\_上派和大地两座加油站安全隐患整改问题的报告》（合商业[20xx]118号）上报市安委会。百大集团的商业大厦花费20多万元，对消防自动报警系统进行整体更换，消防自动报警系统已于10月1日前整体安装完毕，新的消防自动报警系统的使用将极大提高商业大厦预防事故的能力。百大运动休闲广场由于经营场地租赁依立滕服饰公司，存在安全隐患，在我局的多次监导下，百大集团自筹资金10多万元对安全隐患问题进行了整改，并于11月底全部整改到位。长江饭店安全隐患我局一直都很关注，并列为危险源上报市安委会，由于该企业处于特殊时期，主要采取了一系列制度化的防范措施，对重要部位和出租的网点加大安全监管力度。

（四）落实安全生产工作责任制。

根据XX市人民政府办公厅《关于印发XX市人民政府安全生产职责规定的通知》（合政办[20xx]56号），为了加强安全生产监督管理，进一步明确和落实安全生产职责，并依据《\_安全生产法》、《安徽省安全生产条例》和《安徽省人民政府关于进一步加强安全生产工作的决定》（皖政 [20xx]37号）精神，按照“分级负责，属地监管”的原则，我局对商务系统安全生产的职责进行了划分，明确了责任，各县、区将全面负责监管辖区内的安全生产工作，并接受市商务局和安全生产主管部门的监督检查。目前，安全生产职责划分的文件将提交局办公会研究。

（五）开展春节市场安全生产宣传活动。

春节前夕，我局和市安全生产监督管理局联合开展了20xx年春节期间安全生产工作宣传活动，并邀请《合肥晚报》、合肥电视台、合肥电台等新闻媒体报道市商务局、市安监局、市公安消防支队、百大集团联合开展节日期间安全生产工作，保证全市人们过一个欢乐、祥和的春节。

二、商务系统安全生产存在的突出问题

目前，商务系统安全生产的形势依然严重，特别是中小企业对安全生产的认识不到位，消防基础设施资金投入不足，重经营，轻安全的现象比较普遍，对安全生产的隐患问题麻木不仁，这是影响全市商务系统安全生产工作的难题。主要表现在以下几个方面：

（一）中、小企业经营户素质相对较低，对安全生产的意识淡薄。

（二）租赁网点存在业主与经营户由于租赁合同在安全生产责任方面界定不明，涉及到消防设施在资金投入方面存在相互推诿。

（三）部分中小企业为扩大经营面积，占用消防通道。

（四）部分市场设施年久失修，安全隐患较为突出。

>四、20xx年安全生产工作打算

（一）按照“分级负责，属地监管”的原则，进一步落实安全生产工作的职责，以建立安全生产监管长效机制，加大对各县区商务部门安全生产的监管力度，使安全生产工作制度化、规范化。

（二）继续贯彻市委、市政府、市安委会关于加强安全生产工作的有关文件精神，认真做好安全生产的学习、宣传，并结合全市开展的“安全生产月”、 “安全生产隐患排查治理专项行动”等活动，加大对安全生产法律、法规的宣传力度，营造商务系统“人人懂安全、人人讲安全”的良好氛围。

（三）加强对商务系统重点企业的安全生产的督查工作，消除各种事故隐患，维护正常的安全生产秩序。

今年以来，在省商务厅和市成品油监管部门的指导和配合下，我市按照商务部颁发的《成品油市场管理办法》、省商务厅有关成品油管理的文件要求，全面做好成品油市场的监管工作，为我市大建设做出了一定的贡献。现将主要工作总结如下:

>一、20xx年度成品油市场管理工作进展情况

（一）成品油市场全年运行情况

今年上半年，我市成品油市场运行平稳，但是由于受国际、国内众多因素影响，从下半年之后，我市成品油市场供求矛盾开始显现，特别是柴油价格批零倒挂，社会企业停售，周边区域的客户到合肥抢购资源明显，加上XX市大建设加速，柴油需求上升，资源供求趋紧，中石油安徽合肥销售分公司、中石化安徽合肥石油分公司（以下简称《两大集团》）部分加油站出现排队和限量供应，在国家发改委、商务部和省、市政府出台了相关保障成品油市场供应政策和措施后，两大集团积极响应政府的号召，“讲政治，顾大局”，采取了加大柴油进口量和增加产量等措施，投放市场量不断增加，成品油资源紧张的矛盾有所缓解，目前已基本趋于平稳。

（二）认真贯彻国家和省厅有关对成品油市场管理工作的政策法规

今年是《成品油市场管理办法》实施的第一年，我市认真贯彻国家和省商务厅对成品油市场有关文件精神，积极做好对成品油市场的监管工作，为XX市经济建设服务，同时我市还将《成品油市场管理办法》和《安徽省商务厅关于成品油经营资格审批的规定》在政府的网站上公布，有利于投资商查询国家法律法规和具体的办事程序，提高办事的透明度和工作效能。

（三）完成了成品油行业发展规划

根据省商务厅关于编制成品油行业规划的有关文件和市政府关于各专项规划编制工作的会议纪要精神，结合我市新一轮的城市总体规划，我市成品油行业发展规划的前期调研工作于年初启动，为准确把握我市成品油市场增长规律，确保经济建设和人民生活的能源供给，促进成品油供应网点的科学布局，我市在两大集团和有关部门的积极配合下，开展了对成品油市场的专题调研，内容涉及成品油市场变化与城市经济发展的关系研究、与城市车辆增长趋势相关性研究、与城市空间形态变化及基础设施建设关系研究、替代能源发展趋势及影响的研究等，建立了一系列具有实际用途的相关性数据分析模型，对我市20xx年—20xx年成品油市场发展变化规律进行了综合分析和探索。在这些调研成果的基础上，完成了我市20xx—20xx年成品油市场建设发展规划的调研报告，根据《XX市城市总体规划（20xx-20\_年）》和“141”战略发展规划，并会同市规划设计部门依据调研报告编制了《XX市加油加气站布点规划（20xx－20xx 年）》。10月12日，市规划局和商务局联合召开了专家评审会，经过认真的评审，一致认为对现状分析深入，发展目标明确，规划层次分明，内容较全面，与XX市城市总体规划进行有机的衔接，会议原则同意了《XX市加油加气站布点规划（20xx－20xx年）》。目前，加油站专项布点规划正式报请市规委会审议。

（四）做好成品油市场监测上报工作

从维护经济和社会稳定的高度，充分认识做好当前成品油市场监测预警工作的重要性，切实增强责任感和紧迫感，高度重视，及时掌握情况，积极应对，确保我市成品油市场供应和平稳运行。根据省商务厅《关于加强成品油市场运行监测预警的紧急通知》，我市与两大集团和社会成品油经营企业保持密切联系，并及时收集市场经营信息，掌握成品油市场供应、需求和价格变化趋势，对可能引起市场波动的情况及时进行预测，特别关注成品油涨价对社会经营单位、相关行业及消费者的影响与反应，出现异常问题及时向省商务厅和市政府汇报。全年我市共实现销售汽油267600吨、柴油633500吨。同时，每月按时将成品油市场分析情况上报省商务厅。

（五）积极做好成品油零售企业审批事项的初审工作

我市成品油零售企业审批事项的初审工作严格按照《成品油市场管理办法》和省商务厅有关对成品油市场管理要求，凡新建、改扩建项目必须符合成品油经营许可，并按规定的程序办理。我局根据各职能部门的意见进行综合，确定该项目是否符合条件；若不符合条件，即把有关意见及时反馈给投资商；符合条件的项目按有关程序及时上报省商务厅。全年初审上报成品油零售企业领证的加油站有3座，其中中石化、中石油和社会加油站各1座；变更加油站有5座。

（六）做好成品油市场年检工作

20xx年，我局对按期申报的220个加油站进行了年检（不包括当年新开业的站），中石化加油站100个，其中新增3个、停歇业6个、安全间距不足整改7个（含歇业1个）；中石油56个、其中新增2个、安全间距不足整改2个、拆除1个、无危化证停业2个；社会加油站64个，其中市区27个、三县 37个，三县加油站XX县停歇业1个；从年检的成品油零售企业管理情况来看，无论是两大集团还是社会加油站对加油站的各种制度建立都比较完善，证照齐全，每个加油站上岗人员都按有关规定进行了岗前培训，持证上岗。

（七）加大对成品油市场监管力度

我市各监管部门依据有关法规，对成品油市场进行了检查。市质监局委托省产品质量监督检验院组织有关人员对我市成品油市场进行监督抽查，全市共抽查62座加油站，抽查样品107组。其中2组汽油、4组柴油不合格，合格率为，不合格项主要为汽油的水分、柴油的酸度。省计量科学研究院对市区 86家计量加油机进行了检查，还积极推广防作弊加油机，为明年实施燃油税奠定基础。市工商局全年对成品油市场进行了两次整治，出动车辆36台次，128余人，重点抽检了加油站（点）0#、90#柴油各12组、93#柴油18组，其中不合格7组，罚没款约10余万元。市安监局查出加油站不安全隐患52条，已整改隐患46条，其余的隐患配合企业正在整治之中。我局还及时转发省商务厅《关于做好当前成品油安全运营工作的通知》（皖商明电〔20xx〕62号）等有关成品油监管文件给三县商务局、两大集团和社会各加油站，要求各单位对所属的加油站进行一次安全生产大检查，对检查发现的安全隐患要及时进行整改，并会同市安监局、市消防支队等部门对我市部分加油站进行一次督查，以确保全市成品油市场运行安全。

（八）采取切实有效措施，维护我市成品油市场供应工作

今年8月以来，我市成品油市场供求矛盾开始显现。进入10月份，尤其是柴油资源紧张，供求趋紧。据我们了解的情况，两大集团库存资源已降到近年来最低点，所属的部分加油网点限量供应。我局一方面及时向市政府报告当前成品油市场的情况；另一方面又向两大集团下发了《关于做好当前柴油供应工作的函》，要求两大集团积极发挥“主渠道”作用，竭尽所能承担应有职责，支持我市大建设。11月7日，市政府副秘书长张振才同志还亲自召集市商务局、市委宣传部、市建委、市农委、市公安局、市物价局、市金寨路高架桥建设指挥部、市供电公司和中石化合肥分公司等部门协调会，听取了当前成品油资源紧缺等问题汇报，在资源紧缺的特殊时期，中石化作为乙醇汽油封闭运行的独家调配与供应商，在确保汽油供应的同时，加大柴油投放量，维护市场稳定。同时，要求商务局、公安局、市委宣传部等各部门齐心协力，要为两大集团做好成品油市场供应保家护航；物价、质监等部门加大对成品油市场价格监管、油品计量和质量检测的工作力度，坚决打击串通涨价、缺斤短两、掺杂使假等违法违规行为，维持油品市场秩序。目前，我市成品油市场供应比较平稳，没有出现大面积断油的现象。

>二、20xx年成品油市场管理工作安排

（一）指导思想

按照商务部《成品油市场管理办法》和省商务厅有关对成品油市场管理的要求为指导，并依据《XX市加油加气站布点规划》，完善我市成品油经营安全工作机制，严格成品油市场准入，规范成品油企业经营行为，促进全市成品油市场安全、规范、有序发展。

（二）工作目标

为支持XX市滨湖大城市建设，与我市城市道路基础设施建设同步实施，并结合《XX市加油加气站布点规划》，20xx年我市计划将兴建10至15座加油站，以提高城市基础设施的承载力，为XX市大发展做好能源保障工作。

（三）主要任务及保障措施

1、加大宣传力度，增强规划意识

《XX市加油加气站布点规划》经政府批准并发布实施，即是法规性文件，也是我市成品油行业发展的重要依据，成品油监管的各职能部门一定要按照规划的要求，控制加油站总量，落实加油站的布局。

2、加强各职能部门之间的协作

根据《成品油管理办法》的精神，依据各监管部门的职能，加强对成品油经营资格审核管理，严格市场准入，对条件不符合的经营企业要坚决予以取缔。

3、发挥成品油经营管理协会作用

成品油经营管理协会作为企业和政府之间的桥梁，一是要服务企业，与政府各部门进行沟通；二是要加强行业自律，规范行业管理；三是做好企业的维权工作；四是要办好成品油协会刊物，为企业相互交流和监管部门相互协调搭建平台。

1.加强气象防灾减灾，服务我市“三大推进”

20xx年，XX市气象局稳步做好电台、电视台、报纸的公共气象信息发布服务工作。全年向政府各部门发布各类服务材料142期。《合肥晚报》 “气象专版”深受民众喜爱。重点做好决策气象服务，及时向市领导汇报关键性、灾害性、转折性天气，做好市防汛、防洪、防台风、春播、午收、秋收秋种、交通、黄金周旅游等专题气象服务。基础业务质量全省前列。全省气象基础业务质量竞赛取得两项第一，全国气象业务基础竞赛获三个三等奖，两个单项第六的好成绩，温度预报获全国第三名。与环保局联合开展城市空气质量预报，与国土局合作开展地质灾害气象预警预报，向供电公司做好有序用电专项服务，取得了良好的社会效益。制定下发《XX市重大气象灾害应急预案》，及时为合肥元月份“一氧化碳中毒事件”提供气象条件分析和趋势预报，为秸秆焚烧防治提供卫星气象资料。 7月3日，报送各行政村支部书记、主任及农村中小学校长、副校长手机号码进入气象灾害预警短信平台，把灾害性天气预警工作进一步引向深入。全年发布大雾、寒潮、大风、道路结冰等预警信号28次。

2.认真贯彻落实\_3号和省政府63号文件，规划发展气象事业

市气象局20xx年将贯彻落实\_3号文件和省政府63号文件作为一项重要工作来抓。11月17日，市政府结合我市实际下发《关于印发加快我市气象事业发展的实施意见》，形成指导我市气象事业发展的重要文件。完成我市气象事业发展规划编制。9月25日，经政府同意，市计委下发《关于印发〈XX市气象事业“十一五”发展规划〉的通知》，明确了未来五年合肥气象事业发展的方向。10月9-10日，市人大对我市《气象法》实施情况进行检查，下发了《关于联合检查〈气象法〉实施情况的报告》，对我市气象工作提出了很好的建议。

3.完成气象防灾预警工程建设，气象现代化建设水平进一步提高

市气象防灾预警服务系统工程是省、市共建的重点项目。该工程20xx年完工，将大大提高我市气象防灾预警能力，我市气象事业将进入全省先进行列。

建设了合肥新桥国际机场自动气象站，服务省“861”计划重点项目——机场搬迁。全年完成35个加密自动雨量站、5个四要素自动站的升级。新选址安装了9个四要素自动站。建成合肥城区四要素气象观测站7个。由全市49个加密站组成的合肥区域气象观测站网运行正常。完成地基gps/met水汽监测站建设。一市三县建成视频会商和观测场监控与实景观测系统。现代化设备在气象服务中发挥了重要作用。

4.拓宽农网信息化渠道，服务社会主义新农村建设

市气象局继续完善横向与全省联网，纵向深入基层的市、县、乡三级农网网络体系，推动农网信息化建设向深层次拓展，服务新农村建设。利用农网平台建设“农信通”致富短信平台，开展了村级信息站试点。加强农业信息新技术的开发与推广应用，与中科院智能所合作开发了“XX市农业专家管理服务系统”二期项目和农村党员远程教育网的改版应用工作。

5.依法管理实施气象法规，深入贯彻安全气象理念

市气象局深入贯彻中国气象局8号令、9号令，加强升空物管理，保障人民生命财产和航空飞行安全。全年申报审批气球施放900多起近万只，市区申报率达到90％。加强节假日气球管理。一市三县行政许可全部进入当地政务中心。10月上旬，市人大对我市气象法律法规进行执法调研，肯定了气象工作，呼吁进一步加大资金投入，加强观测场环境保护。

>二、20xx年工作重点

20xx年，市气象局将围绕十六届六中全会和市委九届二次会议精神，深入贯彻落实省政府63号文件，认真抓好“十一五”项目落实，立足新农村建设的需求，加快农业信息化步伐，增强气象防灾减灾能力。20xx年重点工作计划如下：

>1.加强综合气象观测站网建设，增强气象防灾减灾能力

加强中小尺度区域气象观测系统建设，提高区域灾害性天气的监测能力。20xx年围绕提高天气预报准确率，做好合肥气象防灾减灾服务。一是建设突发公共事件气象应急保障系统，二是建合肥城区和农村多要素自动气象站网，三是对天气预报影视系统升级改造。

>2.继续做好农网工作，服务我市现代农业

立足气象科技信息，服务新农村建设。根据新农村建设20xx年9号文件精神，20xx年一是进行新农村信息化示范乡镇建设气象灾害预警信息电子显示屏，三是向农村致富带头人推广“农信通”致富短信，四是做好农网信息员计算机应用培训。

>3.增强气象防灾服务能力

按照“一流台站”的建设标准，20xx年将建设新区业务平台，建设先进的新区气象通信网和维护保障系统。建设完善我市气象防灾预警短信平台，做好影响我市灾害性、关键性、转折性天气的预测预报，为政府和社会提供优质服务，为防灾减灾和经济社会可持续发展提供更加有力的气象保障。

>4.做好人工影响天气工作，提高空中云水资源利用效益

逐步建立我市现代化的人工影响天气体系，不断提高作业的科技含量、技术能力和效益水平，大力开发利用我市空中云水资源。20xx年计划配置人工增雨作业指挥系统和专用车辆、增雨火箭弹，为新农村建设做好抗旱人工增雨工作。

**商务入职工作总结范文3**

一年来，商务工作在县委、县政府的正确领导下，在市商务局的指导下,充分利用人力资源和自然资源，积极开拓国际国内两个市场，招商引资进展顺利，市场运行保持平稳，各项工作进展顺利。

>一、商务经济运行情况

1、招商引资：1-10月，引进项目19个，其中外资项目2个（贵格电子、东阳电子），内资项目17个。累计审批外资项目2个，合同利用外资1100万美元，占年度计划的xx万美元的55%，实际到位外资605万美元，占年计划1200万美元的；合同利用内资亿元人民币，实际到位内资亿元人民币（含续建项目），占年度计划9亿元人民币的,，比去年同期增长；签订重大投资协议项目5个，协议内资亿元人民币，协议外资1000万美元。

2、社会消费品零售总额：1-10月预计实现社会消费品零售总额亿元，占计划3亿元的，同比增长；

3、生猪定点屠宰：1-10月份全县共宰杀生猪17600头，其中县城8345头，乡镇9255头。宰杀量比去年同期下降 %；

4、酒类零售备案登记：1-10月份全县办理酒类零售备案登记证48个，累计办证98个，办证率达49%。

5、成品油供应：1-10月份预计销售成品油7702吨，同比增长。其中柴油销售5185吨。

>二、主要工作及特点

1、利用外资进展顺利。我们把招商引资工作当作整个工作的重中之重，既组织参加了省、市组织的大型专项招商活动，又有小分队常年招商，同时开展领导招商、网上招商、以商招商等活动，使得整个招商引资呈现出良好的势头。

（1）新引项目开工早，建设速度快。今年新引进的19个项目已全部开工建设，其中已完工投产的项目12个，预计年底前月投产的项目4个。

（2）大项目资金到位情况良好。1-10月，列入全县重点建设项目的招商引资项目，到位内资亿元人民币、外资605万美元，分别占全县1-10月内外资到位资金总和的63%、100%。

（3）以加工贸易为主的承接产业转移招商项目来势看好。1-10月共洽谈加工贸易项目8个，现已落户2个，实现了我县加工贸易企业落户零的突破。

（4）专项招商活动效果显著。今年县政府组织代表团参加了在武汉举办的“第三届中国中部投资贸易博览会”和在上海举办的“沪洽周”及在深圳举办的“招商周”活动，共结识海内外客商50余人次，洽谈项目12个，签约项目5个，合同利用外资1100万美元，内资人民币亿元。

（5）全县招商引资的氛围浓厚。“把发展作为第一要务，把招商引资作为第一责任，把招商成果作为主要业绩”已成为我县各级各部门经济工作的行动纲领。县委书记、县长及分管招商引资工作的领导，亲力亲为，只要有诚意到双牌投资的客商，无论工作多忙，都要挤时间会见、洽谈项目，同时，亲自带队前往上海、深圳等地招商。全县各级各部门，自我加压，积极主动研究国家、省、市的投资热点和扶持方向，研究大集团企业的投资动态，抢抓粤港台产业转移机遇，有针对性地开展招商。

（6）投资软硬环境进一步改善。县委、县人民政府出台了新的鼓励外商投资优惠政策，把优化投资软环境作为重要内容，体现了最好的投资环境在双牌、最好的服务在双牌的思想；随着“二广”高速公路的开工建设、洛湛江铁路的建成通车，我县城市基础设施的不断完善，生态环境的有效保护，这为外商来我县投资兴业创造了很好的发展环境。

2、对外贸易实现新突破，出口前景看好。

1-10月份，我县新增对外贸易主体企业3家（有出口许可证的累计达到8家），进出口合同金额预计可达600万美元。其中永州东阳电子有限公司、永州贵格电子有限公司年内可完成出口300万美元。

3、国内市场持续增长，城乡市场共同发展，内贸流通平稳运行。

1-10月份，全县实现社会消费品零售总额亿元，同比增长％。其中,乡镇（场）实现社会消费品零售总额亿元，同比分别增长％。县城区实现社会消费品零售总额亿元，同比分别增长％。

（1）商品供应充足，市场繁荣稳定。今年来，全县市场商品供应充足，市场稳定。一是品种丰富，花色多样，商品琳琅满目，高、中、低档商品应有尽有，能满足不同消费层次的需要。二是肉品供应充足。据统计，由于今年2-3月份冰雪灾害的影响，全县生猪屠宰量在2-5月份比去年降幅较大，造成1-10月份总屠宰量下降，到8月份后才恢复正常。全县大米、食用油、蔬菜、成品油等所有商品供应充裕。三是价格平稳。据我县市场运行监测系统监测显示，除粮食价格在4-8月份出现小幅上涨外，肉类、禽类批发价格呈下降态势，季节性蔬菜价格大幅下降。如10月份，鲜猪肉综合零售价格为元/公斤，比去年同期下降3元/公斤，下降28%；鲜牛肉价格为38元/公斤，同比下降；鲜羊肉价格为33元/公斤，同比下降；禽类价格与去年持平；食用油价格比去年同期下降5元/升，下降25%。

（2）成品油供应充足。今年以来我县成品油市场供应总的形势看好。一是不仅数量增加，而且在柴油紧缺的情况下，严格执行了国家规定的价格。特别是在遭遇五十年一遇的特大冰灾中，县石油公司想方设法，采取上争调油指标、交警护油、重点供油等措施，保证了全县成品油供应。今年全县成品油供应量比去年同期增长。

（3）流通领域食品安全监管力度加大，肉食品和酒类产品安全。

今年，我局始终把定点屠宰工作作为内贸工作的头等大事来抓，派出专人坚持监管定点屠宰，确保了县城定点屠宰率达到100%，品质检验合格率达100%，市场、超市、酒店、集体食堂等有关猪肉经销户100%从定点屠宰场进货，确保了全县居民真正吃上“放心肉”。在酒类管理方面，与市局联合检查组配合，进行了两次大的酒类综合检查，严厉打击了销售假冒伪劣酒类产品的行为。 1

**商务入职工作总结范文4**

20xx年是我市“十一五”商务发展规划的收官之年，也是实施《XX市〈三年有改观、五年大变样〉建设纲要》的关键一年。一年来，我们认真贯彻落实\_关于“扩内需、稳外需”的政策措施，着力扩大利用外资，大力搞活商贸流通，努力发展外经外贸，不断优化和改善发展环境，促进全市商务事业持续健康发展，取得可喜成绩。20xx年是我市“十二五”商务发展规划的开局之年。总结20xx年商务工作，谋划好20xx年商务工作，对于实现“十二五”规划目标有着十分重要的意义。

一、20xx年商务工作情况

>（一）各项经济指标完成情况良好

今年1～10月，全市商务工作各项经济指标完成较好，预计到年底全面完成年度任务已无悬念。其中：实际利用外资3436万美元，已完成了年度计划，比上年同期增长。预计到年底可以完成3600万美元，比上年增长19%；外贸进出口总额2400万美元，已完成年度计划的，比上年同期增长。预计到年底可完成2800万美元，超过年计划，比上年增长；外派劳务605人，完成年计划的224%，比上年同期增长151%；社会消费品零售总额已经完成65亿元，完成年计划的，比上年同期增长。预计到年底可以完成84亿元，比上年增长。

>（二）商务工作主要特点

>一是市场繁荣稳定。

一方面全市重点流通企业紧紧抓住今年旅游形势喜人的好势头，调整商品结构，扩大购销规模，改善服务态度，开展各类促销活动，确保全市消费品市场呈现淡季不淡、旺季更旺的好势头。另一方面，涉及到商务部门的各项惠民、促销政策取得实实在在的效果。今年，全市商务部门在继续实施家电下乡、汽车摩托车下乡和汽车以旧换新的基础上，启动了家电以旧换新活动。20xx年1～10月，全市销售家电下乡产品65384台，销售额亿元，兑现财政补贴万元，与上年比较，分别增长、、；销售汽车摩托车下乡产品18736 台，销售收入亿元，兑现财政补贴 万元，分别比上年增长 %、 %、 %；汽车以旧换新105台，兑现财政补贴万元。

>二是利用外资呈现新的发展态势。

主要是改变了过去全市利用外资只局限于部分区县的状况，两区两县和市经济开发区均有外资到位，其中，XX区1239万美元，XX区1650万美元，经济开发区250万美元，XX县237万美元，XX县59万美元；

>三是承接产业转移有新的起色。

去年全年只落实7个项目，今年前十个月就有9户企业落地，其中有中菱新能源公司和鑫彤飞公司等两家工业企业投产。美达制衣有限公司加大了设备更新改造力度，同时在以厂带乡（镇）、带村组方面进行积极探索，扩大了生产规模，发展了加工贸易；

>四是对外经济合作在逆境中有突破。

主要是国际经济形势变化和劳务市场管理政策的变化，增加了外派劳务的难度。但今年通过努力，外派劳务依然有较大幅度增长，而且境外投资办企业和工程承包有了发展雏形；

>五是服务消费启动效果良好。

全市家政服务平台建设速度加快，已投入资金110多万元，有基地、有网络、有相应的师资力量。20xx年，全市家政服务员培训全面展开，到10月底已培训6期，累计培训638人。家政服务员培训已经覆盖全市城乡，服务消费逐渐成为我市消费经济的一个新亮点。

>（三）存在的主要问题

在招商引资方面：主要是招商引资的基础工作不扎实。一是大的、高质量的项目不多，导致招商引资项目成功率低；二是项目库建设滞后，推出的新项目、好项目不多；三是项目本身的包装不精不细，没有吸引力；四是招商引资的方式创新不够，外资来源地没有新突破；五是招商引资环境欠优，项目落地难，“回头客”不多。

在商贸流通方面：一是旅游商贸无特色、无规模、无品牌，与旅游经济发展不相适应、不同步。20xx年，社会消费品零售总额增长幅度与旅游人次增长幅度差距较大；二是商贸流通业功能不配套（没有相应的批发市场）；三是辐射力不强，覆盖面较窄，大流通格局没有形成，湘西北商贸中心地位不突出。

**商务入职工作总结范文5**

时光飞逝，不知不觉加入鸿雁已有三个多月了。在这三个月的试用期里，我在公司领导和同事的关心帮助下，顺利完成了相应的工作。为进一步完善会议接待流程，将我司的接待工作提升到一个新的高度，本人特将自己参与会议接待后的一些经验及发现的问题进行总结：

对于会议接待工作，必须做到细致入微，会议接待前期的准备工作是否充分是接待任务能否顺利完成的关键，准备工作主要分为以下几个方面：

1、及时与对方对接人及本方对接人沟通，了解清楚会议内容及客人行程等情况，同时征求公司领导意见，是否有特殊要求；

2、落实会议场地，调试音响设备，并根据对会议是否用及投影设备及时调试；

3、根据对方参会人员姓名制作座牌并按职位高低情况合理摆设；

4、准备会议的相关资料，包括提供给对方的资料以及提供给我方领导的资料；

5、确定客人来司的出发时间，落实接待用车，驾驶员必须提前5分钟启动车内空调，待客人离开时，驾驶员必须提前将车停靠在尽可能离大楼出口较近的位置；

6、会议用品准备，包括会议用纸、用笔、用水、水果、鲜花、相机、录音笔等。

7、有用餐安排的，必须提前做好用餐地点，规格的落实以及席位座次的拟定。

在接待过程中，必须注意到以下几点：

1、着装规范，统一工装；

2、行为举止规范，符合公司文化。包括正规礼仪标准下的电梯内站位、让道、站姿、坐姿等行为；

3、认真做好会议记录。

接待任务完成后，还需要进行及时的总结，包括会议记录整理、影音资料整理、接待总结等。

会务接待工作过程中也发现了一些工作问题对此也做出总结与思考：

1、在工作中主动性不足，与领导沟通较少，遇事考虑不够周全、不够细致。所以需要加强与会务通知部门领导的沟通，能够全面、细致地进行各项会务工作

2、文字功底欠缺，在信息报送环节没有做到及时抓住工作信息亮点，导致信息数量和质量不高，影响工作质量。所以需多加锻炼文字功底，多学习多交流，努力提高工作质量。

3、必须加强与对方对接人的联系，及时确定客人方位，并及时反馈信息给公司领导，以保证公司领导能够准时迎接客人。

4、应提高对临时变动事件的应急处理能力，必须从根本上通过加强与对方对接人的联系，第一时间获知临时变动情况。

会务接待是一项繁杂的、需要细致对待的工作，每一场会议接待任务的顺利完成，需要整个会务接待组全体成员的共同努力。在以后的工作中，我将和会务接待组其他同事一道，用心学习业务知识，努力提升服务质量，用一场场会务接待任务来检验我们的工作成效，在工作中不断总结完善自身素质，将会务接待工作做的更好、更出色。

**商务入职工作总结范文6**

一、20xx年工作总结

(一)电商载体建设成效显著

坚持把园区作为集聚电商企业、培育电商人才、链接电商平台的首要载体，根据要素集聚、企业集中、发展集约的目标要求，加快完善临朐电商众创家园载体功能，目前已入驻电商经营主体77家。围绕打造有色金属电商产业带，依托xxxx建材城，规划建设了占地500多亩的跨境电商产业园，集平台搭建、营销推广、电商孵化、报关结算、仓储物流等功能为一体，积极开展B2B2C跨境电子商务，全力打造跨境电子商务产业聚集区。目前，电商综合服务楼交付使用，智联众益合、广贸天下、中国焦点科技等电商企业已正式入驻。

(二)公共服务体系建设加快推进

县级层面，依托临朐电商众创家园，积极对接各类电商服务资源，引进整体运营服务商，建立县级电子商务公共服务中心。镇级层面，在各镇(街、园、区)成立电子商务服务站，推进农村基础设施建设，提高农村宽带普及率，改善农村电子商务发展环境。大力推广“服务站+合作社+农户”模式，调动返乡高校毕业生、大学生村官等参与农村电子商务的积极性。村级层面，按照“多点合一，服务同网”的思路，利用邮政、供销、银座华兴等现有农村渠道资源，布局建设中心村(社区)E站，将物流快递业务下沉到村，解决工业品下乡“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”的问题。通过淘宝、京东、买卖惠、农商1号、村小二等电商平台，为村民提供代买代卖服务，在网上帮农民把农产品卖出去，把需要的消费品买进来，目前全县日均单量已超过2万单。

(三)电商资源整合取得一定成效。

一是与“大众创业、万众创新”相结合。颐和生态农业合作社、相亮山楂合作社、聚泽农产品合作社等30多家农业合作组织通过xx、xxx、xx及“xxxx”等平台开展网上营销，相亮山楂、九山仟果、馋嘴狐狸等10余款农产品成为网络热销品牌。寺头镇建成艺术护栏展示交易中心，进一步打响艺术护栏电商地域品牌。龙山苗木合作社通过互联网平台收集市场数据，带动了当地苗木行业向精准种植发展。

二是与发展特色产业相结合。坚持走“一镇一业、一村一品”的特色发展之路，引导农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场通过第三方平台、自建平台、地方特色馆等渠道开展网上营销，促进农业“小生产”与电商“大市场”有效对接。九山镇依托“村小二”电子商务平台，量身打造“大小平台结合，线上线下同步”的农村电商发展模式。寺头镇高标准建成红香椿电商体验式展示交易中心，精心打造“前馆后农”发展模式，初步形成可持续发展的销售产业链。

三是与精准扶贫相结合。引导支持贫困村、贫困户与合作社、种养大户建立直采直供关系，借力电商平台拓展农产品营销渠道。嵩山风景区依托“乡邻小站”在10个社区建立微店，开通社区政务通，对303户贫困户实行“点对点”帮扶，帮助贫困户销售农副产品。龙山产业园依托十字路村苗木种植基地，积极规划打造“互联网+苗木”电商村。柳山镇搭建农产品“互联网+”销售平台，设立电商服务中心，建设社区电商服务站7个、村级电商服务点21个，形成电商助力扶贫的星火燎原之势。

(四)电商应用的广度深度不断提升

一是引导工业企业发展电子商务。支持xx铝业、xx胶业等行业龙头企业发展行业性专业性电商平台，整合上下游资源，带动关联企业发展。支持xx铝业、xx重工、xx数码等传统企业用好第三方电商平台，拓展网络销售渠道。支持企业发展跨境电商，xx实业公司在非洲乌干达、莫桑比克设立“海外仓”，一期工程已交付使用。

二是推进传统商贸企业电子商务应用。支持xx元、xx家等商贸企业开通“翼支付”，加快培育线上竞争优势，发展全渠道营销模式。鼓励建材、奇石专业市场依托自建平台、第三方平台开展网上销售。本土平台“萃艺林工艺礼品商城”的商户、商品、客户和流量不断集聚，品牌知名度、影响力日益增强。

三是推动电子商务向物流、会展、旅游、教育、医疗、文化、社区服务等领域拓展。我县自主搭建的综合平台“骈邑商城”上线试运行，初步实现便民服务、政务、物流配送的互联互通。

(五)电商人才培训工程扎实推进

采取“走出去+引进来”的形式，多次赴xx义乌、xx等地考察学习，与xxxx、xx互联、经贸职业学院等专业机构、高等院校建立互动。依托县技工学校载体，组织实施千名青年电商人才培训活动，持续举办“退伍军人自主创业”“网店实操”“巾帼创业”“青年创业”“电商助残”等特色培训班，分门别类地开展电子商务基础、操作及能力提升培训，让参训学员认识电子商务、开展电子商务、增强运用电子商务创业增收的本领，加快培养一支实际操作能力强的电商带头人队伍。先后组织电子商务培训班22期，培训学员3100多人次，新培养电商创业人员950人。强化舆论宣传，利用电视、网络、报刊等媒体，及时总结推广农村电商工作的好经验、好做法，为发展农村电子商务营造良好氛围。

在取得一定成绩的同时，也存在一些问题和不足，主要有：各类市场经营主体对电子商务发展认识不充分，电子商务服务体系建设滞后，物流配送服务延伸不够，电子商务专业人才缺乏等。

二、20xx工作计划

20xx年电子商务工作将重点抓好以下五个方面：

一是加强电商众创家园载体建设。进一步优化临朐电商众创家园载体环境，大力开展招商工作，吸引产业链上下游的电子商务平台企业、应用企业、运营企业、专业服务机构入驻发展，力争入驻实体发展到120家以上。积极与县人社、妇联、团委、智建中心等部门单位搞好工作对接，加快完善园区的聚集、带动、孵化、培训等功能，将众创家园打造为集聚度高、规模效应明显的创业创新孵化器、电子商务示范园，积极争创“省级电子商务示范县(基地)”。

二是加快推进县镇村三级电子商务公共服务体系建设。县级层面，加强与运营服务商合作，完善县电子商务公共服务中心的功能，面向重点行业和产业集群，在支付、认证、数据、软件、信用，以及平台运营、设计、咨询、网店管理等业务环节，提供定制化、专业化服务，全面提高产业发展和行业应用保障能力。镇村层面，进一步加快镇、村电商服务站点的布局建设，推进“村小二”等电商站点的建设，在每个镇(街、园、区)设立电商服务站，80%以上中心村建成电商服务点，每个镇(街、园、区)至少建成1个电商示范点。

三是大力推进跨境电子商务发展。加快临朐跨境电商产业园建设步伐，积极打造集平台搭建、营销推广、电商孵化、报关结算等功能为一体的跨境电商服务平台。积极对接xxxx“xxx”、xxx网、xxxx、xxxx等跨境电商平台，引导企业开展B2B2C跨境电子商务业务，培育外贸竞争新动力，打造跨境电子商务产业聚集区。

四是大力拓展电子商务应用领域。工业领域，支持行业龙头企业发展垂直自营电商平台，支持传统制造企业通过电商实现产供销一体化，鼓励中小企业应用第三方电商平台拓展发展空间。农业领域，引导颐康农业、康宝蜂业、山河食品等农业龙头企业、农民专业合作社等经营组织，借助地方特色馆或自建平台开展网上营销。服务业领域，支持传统商贸流通企业结合实体店面和物流配送体系，积极发展区域特色网上商城，促进线上线下互动，满足不同层次消费需求；支持建材、奇石等传统市场转型升级，应用互联网技术建设协同平台，实现网上购销。

五是积极实施电子商务育才工程。创新电子商务人才培养机制，推进实施“千名青年电商人才培训”等工程，建立分级分层培训体系，面向企业经营管理者、创业群体、电商从业人员，有针对性地开展理念培训、入门培训、技能提升等培训。加强农村电商精准扶贫培训，积极帮助贫困村、贫困户开设网上店铺，开展电商创业。鼓励企业积极引进应用型、技能型电子商务人才，支持有条件的电子商务企业与科研院所、高校等开展产学研合作，建立创业实践基地、教育实践基地和培训基地。

**商务入职工作总结范文7**

具体数据略

二、采取有效措施，促进外贸工作平稳发展

今年1-5月份累计实现进出口100万美元，同比增长53%。

为了进一步促进我县外贸进出口工作的开展，我们主要做了几个方面的工作。

1、组织召开全县外贸工作座谈会，听取企业的建议和意见，了解企业的`发展思路和要求，有针对性的开展外贸工作；

2、全力加强我县外派劳务基地建设。为继续确保我县、在全省的外经工作先进名次，我局进一步加大工作力度，努力开展外派劳务业务。充分利用县明德学校的海员输出、具有特色的建筑工人、厨师输出等，目前为止新增外派人员450人(其中输送美国、韩国、阿联酋、马来西亚等十几个国家的航线上的海员达380人，美国、刚果、沙特、土耳其、墨西哥等多个国家建筑工50人、德国等欧洲国家做厨师的20余人)，年末在外900人。株洲县明德理工职业技术学校今年还有望建成我省第一所海员外事学校。

3、积极为企业做好政策资金支持，帮助更多的企业开展进出口业务。目前为止为全县进出口经营权登记备案企业达28家。同时积极为大成轮胎、天成毛巾等外贸企业争取企业市场开拓资金；为光明重机、乐泰等企业争取承接产业转移资金，将进一步提高企业市场竞争力。

三、加强市场建设和监管，商贸流通工作持续、健康发展

1、加强成品油市场监管。针对成品油市场供应偏紧、价格波动较大的状况，我局积极加强成品油市场调度和运行监测工作，千方百计保障我县成品油市场供应。并督促监管各加油站制定突发险情应急预案，定期对加油站员工进行安全生产培训和消防演习，把安全工作落到实处。同时以主管副县长牵头，组织召开相关职能部门会议，出台制订了“xx”成品油市场规划。

2、积极开展惠民工程工作--“家电下乡”、“家电以旧换新”和“万村千乡市场工程”工作。在“扩内需、保增长”宏观经济政策的影响下，随着主要消费品价格的回落，居民收入的增长，购车等消费热点形成，我县消费需求将保持较快增长。特别是去年商务部启动了“家电下乡”、“家电以旧换新”和继续开展“万村千乡工程”，将更有利的促进消费。今年我县继续开展了“家电下乡”和“万村千乡市场工程”，有利地促进消费。1-5月，全县累计实现家电下乡销售60250台，销售额万元；财政补贴52845台，补贴万元。通过开展“家电下乡”等拉动内需的活动和推行“扩内需”的政策鼓励，1-5月，我县实现社会消费品零售总额109397万元(统计上报数)，同比增长12%。“万村千乡市场工程”于农家店建设全面迎接了检查验收，今年将新增100家标准化农家店建设指标。

四、今后工作打算

今后工作思路：紧紧围绕局中心工作，一手抓对外贸易，一手抓内贸流通管理，确保全年商贸各项经济指标任务圆满完成。

1、进一步加快流通产业发展，促进消费增长。加快流通领域现代化建设，提升我县服务业发展水平。继续实施万村千乡市场工程、家电下乡、承接产业转移等工作，促进城乡经济协调发展，保障农村群众消费安全。

2、进一步加强行业监管和行业安全，规范市场秩序。认真执行国家和省、市有关法律法规及政策，建立监管长效机制，依法严厉打击各种违法活动，规范和维护成品油、家电市场秩序。

3、进一步加大对外贸易进出口份额。以扩大劳务输出为基础，打响我县为省外派劳务输出基地县品牌；以扶持企业开展自营出口为目标，不断促进企业自身发展；以落实企业进出口政策为举措，不断为企业搞好各项服务。

**商务入职工作总结范文8**

时光荏苒，岁月如梭，xx年已在不经意间悄然逝去。回首xx，既有收获的踏实和欢欣，也有因不足带来的遗憾和愧疚。

20xx年是公司大发展的一年，动态试验机市场良好，开发四部的工作是繁重和艰巨的，我在车工和毛工的指导下，较好的融入了这种紧张和严谨的氛围中，较好地完成了各项任务，自身的业务素质和工作能力有了较大提高，对工作有了更多的自信。

过去的一年，我参与了较多的产品设计，从中受益匪浅，不仅学到了很多专业知识，对动态产品有了更全面的理解和把握，而且培养了我作为机械工程师所应该具备的基本素质。同时，我坚持自学，学习了当前机械行业新的工具软件和专业书籍，提高了理论水平。具体总结如下：

>一、20xx年的工作成绩（以时间为序）

1、设计、调试出口印度的摩托车试验机

印度之行是成功的，也是艰难和值得回味的。我们一行三人，在没有翻译的情况下，克服当地天气炎热和饮食不适应的困难，在不到三周的时间内将四台设备调试完毕，拿到了用户的验收纪要，这是值得肯定的。但，我觉得也有一些遗憾的地方。由于是第一次做车辆产品的出口，缺乏经验，我们的包装和防锈做的不够好，设备出现了故障，让印度人对我们的满意度下降。如果我们注意这些细节，用我们的产品打开印度这个工业刚起步的国家的大门，那么，我相信我们会从中受益。

2、主管设计PWS-J20B1

此试验机已经交检完毕，各项指标达到了技术协议要求，等用户款到发货。

3、参与设计PWS-200B

与毛工一起设计，对液压夹头，气液增压泵等的工作原理有了更深入的理解，从毛工身上学到了很多东西。比如，设计的严谨和严肃性，此产品已发货。

4、参与设计PWS-250C

与毛工一起设计，目前已通过用户预验收。

5、作为技术方面的项目负责人，设计NW-DYB200

此项目为新产品，完全是全新设计，而且设计时间短，难度大，对我是一个严峻的考验。左工对我要求很严，找MTS等产品的资料让我参考，给了我很大的自主性，经过努力，最终完成了设计任务。目前，此产品机械部分已安装完毕，等待控制器调试。

6、参与QPNS-200H7、QPSB-200的设计

这两台产品同样是新产品，而且结构复杂，开始时定我为项目负责人，但设计中我明显感到自身能力的不足，加上项目的关键时期，家中有急事，我休假近三周，耽误了设计时间，左工承担了很多本该我做的工作，我深感遗憾和感谢。这两百多万的产品，对我是很好的磨练，让我认识到了自身的不足，同时要感谢左工教了我很多东西，因为这两个产品，我成熟了很多。

7、参与了PNW-B5000的设计

此产品我在车工的指导下参与了设计，目前图纸已设计完毕，等待用户审查图纸后出图。我觉得自己很幸运，和车工、毛工以及贝工都合作设计过产品，他们都是业务素质高、人品好的动态人物，是他们让我在短时间内对动态产品有了较全面的理解。

8、参与了PNW-6000的设计

目前正在紧张的图纸设计阶段。

9、与毛工一起调研了驱动桥方面的试验台

驱动桥方面的试验台在我公司是空白，我跟着毛工去过北京和济南的重汽进行调研，掌握了大量资料，目前，毛工正跟客户谈技术方面的问题。

10、为销售部门做技术方案，提供技术支持。

>二、20xx年学习成果

20xx年，我结合机械行业的发展，公司和我个人的实际情况，重点学习了ANSYS、COSMOS、PRE等软件，买书进一步学习了SOLIDWORKS，掌握了机械设计当前的新工具，开阔了设计思路，提高了设计能力。

20xx年的时候，我对有限元分析只停留在初步的理解上。xx年，我自学了COSMOS有限元分析软件，经过多次实践，并与专业人士的有限元分析进行了对比，最终掌握了这一有限元分析工具。现在，我对有限元分析充满了信心。

另外，我实现了有限元分析软件上的跨越。以前也曾想过要学习ANSYS这一更专业、应用更广泛的有限元分析软件，但因为这一软件难度大，一直没有好好学习。毕竟这是硕士、甚至博士的选修课程，后来，邓总要求我学习ANSYS，并给技术人员培训。我以此为动力，经过一个多月的苦练，基本上掌握了ANSYS，现在已能用它进行简单的有限元分析，这是我自身的一个飞跃。

同时，我还自学了PROE等三维软件。虽然在目前的工作中，SOLIDWORKS已经够用，但PROE毕竟是机械方面比较有的软件，所以进行了学习。

学习的目的是为了应用，在以后的工作中，我会认真考虑将所

学习的新技术充分应用，让设计更是一层楼。比如利用三维软件做效果图，做运动模拟，做有限元分析等等。

>三、20xx年工作作风方面的改进

“三年磨一剑，如今把示君”，经过三年多工作的锤炼，我已经完成了从学校到社会的完全转变，已抛弃了那些不切实际的想法，全身心地投入到工作中。随着工作越来越得心应手，我开始考虑如何在工作中取得新的成绩，以实现自己的价值。我从来都是积极的，从来都是不甘落后的，我不断告诫自己：一定要做好每一件事情，一定要全力以赴。通过这几年的摸打滚怕，我深刻认识到：细心、严谨是设计人员所应具备的素质，而融会贯通、触类旁通和不断创新是决定设计人员平庸或优秀的关键因素。我要让我的设计思路越来越开阔，我要做到享受设计，我要在机械领域有所作为。

做事情的全力以赴和严谨、细致的工作态度应该是我XX年工作作风方面的收获。

>四、做得不足的地方

回首过去的一年，也留下了一些遗憾，需要我引以为戒。比如：缺乏独立承担责任的勇气。遇到问题，喜欢请教别人解决，而不能果断地做出决定。左工生病的时候，整个项目落到了我的肩膀上，刚开始的时候，觉得任务太重，对自己没有信心。后来自己接管过来，解决了一个一个的问题，才发现事情没有自己想象的复杂，我缺乏独立承担责任的勇气。还有，我的语言表达能力有待加强。或许是性格的原因吧，我不喜欢说，只喜欢埋头苦干。现在看来，这样是远远不够的，我需要面对客户，需要与别人沟通。

20xx年已匆匆离去，充满希望的新的一年正向我们走来。路正长，求索之路漫漫，公司xx年的宏伟目标已摆在我们面前，我将抖擞精神，开拓进取，为公司的发展和个人价值的实现而不懈努力。

**商务入职工作总结范文9**

>一、xxxx年工作总结

>（一）重点指标总体完成良好。

xxxx年，全年实现服务业增加值增幅；完成服务业固定资产投资亿元；完成服务业重大项目投资亿元；实现社会消费品零售总额同比增长xx。x%；实现外贸进出口总额xx。xx亿元。

>（二）商圈打造工作扎实推进。

x推动夜间经济发展，确定了xxx发展路径，即：打造x个夜间经济示范点，x个夜间经济集聚区，x个夜间经济消费体验活动。x提升打造同兴西路、国色天乡、INBOX、江浦路特色商业街x条；新建便利店x个、引入国际品牌首店x家、新招引特色品牌店xxx个。x新尚天地被评为x市xxxx年社区商业消费新场景项目，打造完成x乡等区级社区商业消费新场景项目x个，招引社区新场景投资企业x家。x完成过节耍x全球邀约x火锅文化月x分会场等系列活动。

>（三）招商力度持续增强。

x发布《x区特色餐饮扶持办法》，《民营经济地方贡献奖励条件补充实施细则》。xx—xx月，完成x省国有资产控股运营集团有限公司、国购投资有限公司、x华源医药集团股份有限公司等x家未落户x中国服务业xxx强目标企业招引任务。完成区级考核目标，超额完成市级目标x家。已认定国际首店x家、世界品牌x家、美食之都载体项目x个、国际知名美食品牌x家、招引社区新场景投资企业x家、产业功能区产业化投资企业x家、国际贸易企业x家、服务贸易及服务外包企业x家。

>（四）楼宇经济取得新突破。

x。发布《x市x区促进专业楼宇经济高质量发展扶持政策》。x开展xxxx年供给侧政策的申报工作，全区xxx家楼宇入驻企业参与申报。xx区在全球商业地产中国大会暨xxxx中国楼宇经济全球合作大会上被评为中国最具投资价值城区。x三医创新中心（一期）被评为x市专业（特色）楼宇。x形成x区高品质商业载体推介手册；新增楼宇载体x。x万平米，培育亿元楼宇x栋、xxxx万税收楼宇x栋、xxxx万楼宇x栋。

>（五）对外经贸稳中提质。

x加大企业扶持力度，累计为企业争取资金xxx余万元；协助举办重大会展活动xxx个，参加各类境外展会x次，签约金额亿元。x完成《关于x造开拓国际市场的研究》《x推动服务贸易发展研究》《x推动跨境电商发展研究》等多项专题研究。

>（六）自贸区建设取得实效。

x将协同改革先行区建设与x主导产业发展紧密结合，明确了xxxx的工作思路，即紧紧围绕一个产业，依托两大口岸，打造五大基地，建设四个展示场景。x初步完成省级下放权限和复制先进经验的梳理工作，主动征求区有关部门意见、建议x次，召集区内xx余家企业进行座谈，形成重点承接权限与拟复制经验清单。x对照总体方案梳理形成三年工作计划，将xx条改革试验任务分解细化为xx项具体工作，并纳入年度目标考核范围。x加快打造四个展示场景，x医学城研发供应链服务平台目前已启动建设，x花木（农产品）进出口园区的出口植物检验检疫等部分功能将于年底投入使用。

>（七）民生改善项目呈现明显。

x推进前锋、永宁、红桥农贸市场等社区服务便民综合体建设，预计xxxx年竣工；天府农产品交易中心已建设完毕。x建设社区xxx小时AI政务小超点位xx个。

>二、xxxx年工作打算

>（一）优化服务业发展

一是优化提升光华、国色天乡、大学城三大核心商圈，全面构建形成全域城市级、区域级、社区级三级商业网络体系。二是通过场景塑造、品牌建设、消费热点培育、消费环境优化、夜间经济示范建设等行动计划促进夜间经济发展、做优消费城市。三是依托产业功能区建设，聚焦精深医疗、高端医疗、健康管理和养生养老，加大服务业招商引资力度。

>（二）促进外向型经济发展

一是加大重大项目服务和培育力度，力争xxxx年全区外贸进出口保持平稳健康可持续增长。二是指导传统外贸企业应用跨境电商拓展国际市场，引导中小企业应用跨境电商走出去。三是研究市场动向，用好用活省、市外经贸发展专项资金，鼓励企业坚定信心开展进出口业务，拓展国际市场，提高对外开放水平。

>（三）推动自贸协同改革先行区建设

一是做好权限承接和复制推广，加强与上级部门对接、沟通，推动出入境生物材料制品风险管理等先进经验复制落地，切实提升审批便利化、通关便利化水平。二是结合协同改革先行区发展定位、试验重点、主导产业，加强对重点改革任务的针对性操作性研究。三是加快协同开放，加强与其他自贸试验区、协同改革先行区的合作联系，探索合作招商、利益分享、产业共兴、人才共育的新路径。

**商务入职工作总结范文10**

>一、工作开展情况

（一）省级电子商务项目运营稳步推进。

通过省级电子商务脱贫奔康示范县项目的实施，目前已建成1个电子商务公共服务中心、５个乡（镇）电子商务服务站、21个村级电子商务服务点，建成1个电商物流集散中心，开展6个农产品品牌培育，完善4个品类农产品生产质量规范、分级标准和分级包装，开设/加入8个第三方平台特产馆，建设一个o2o展销体验店或专区；通过项目建设，推动实现全县农村电商交易额年20%以上，农村电商年交易额5000万元以上、乡村旅游规模及对应网上交易额增长20%；，完成30家以上农业生产主体的第三方平台电商应用，开展电商进农村培训1517人次。通过项目带动，初步形成三级电子商务公共服务体系；县、乡（镇）、村三级物流配送体系正积极完善；打造和培育一批农特产品品牌和县域农产品公共品牌，并推出农产品公用包装，助力“造，销全国”；建立和完善优势农产品标准化体系；与第三方电商平台合作，实现农产品的电商应用，初步达到了报备细化实施方案的绩效目标。

（二）国家级电子商务进农村项目有序开展。

1、领导重视，推进有力县自20xx年7月成功申报国家级电子商务进农村综合示范县以来，县委、县政府高度重视，成立了以县长为组长，经信局、扶贫移民工作局、农水局、财政局、审计局等多部门主要负责同志为成员的国家级电子商务进农村综合示范县项目领导小组，形成多单位协同建设的联合机制。按照县国家级电子商务进农村综合示范县项目专家评审招商文件的有关要求，经公开报名、专家组评审、县政府审定，确定云背篓农业科技有限公司为县国家级电子商务进农村综合示范县项目第一标段（农产品上行体系）中选实施企业；确定阳光绿源农业发展有限公司为县国家级电子商务进农村综合示范县项目第二标段（电商公共服务体系建设）中选实施企业。

2、科学规划、健全体系

坚持以“国家级电子商务进农村综合示范县项目”建设为抓手，积极开展电商建设各项工作，通过电商进农村项目建设，示范带动全县电子商务发展。一是包装培育特色优势农产品品牌。选取蜂蜜、祥巴文化手工制品、柿子、刀党、猪苓5个产品进行公共包装及电商包装提档升级；选取苹果、柿饼、核桃、蜂蜜、花椒、黑木耳、菌子、香菇、羊肚菌、松茸干片、牛肉干、野鸡蛋、藏鸡蛋、藏香猪腊肉、土豆、茶树菇16个本土产品进行开发。通过技术手段和市场化运作，减少供、销中间环节，实现农户与市场实现无缝产销对接，让“农产品上行”切实取得成效，切实让农民享受到经济社会发展的成果，助农增收；二是加强宣传推广。组织参加农业农村部主办的深度贫困地区农产品产销对接会，邀请中央电视台记者拍摄县展台和展品并通过新闻联播予以报道，接受农业农村网采访，推介县农产品；协调省市企业来县考察，与县企业建立产品销售合作关系，藏香猪已进入市场平台销售；协调组织县政府、部门、企业参加第xx届中国国际小商品（标准）博览会，与市政府、部门、企业深入对接。三是注重沟通协作。先后中国标准化研究院、阿里巴巴、京东集团协调，推进县实施电子商务进农村综合示范县项目；邀请京东云、淘宝大学负责人来县考察交流，商谈合作；协调与京东集团达成签署合作协议意向。

3、筑牢硬件、完善服务

一是筑牢硬件基础。依托项目建成县级电商运营中心1个，本地28家优秀企业已实现入驻，建设县级电子商务仓储物流中心1个，县级o2o体验店1个，建设1个旅游电商扶贫示范基地，国家级项目公服中心建设整体规划已确定，同时在全县范围内招商；改造建成乡（镇）和村级电子商务服务站点。拟建50个电商便民服务站，其中，乡镇电商便民服务站12个，村级电商便民服务点38个。站点将实现“网络代购、网络代销、快递收发、便民服务、乡村超市、普惠金融”等综合性功能；

二是加强农产品质量安全追溯体系建设。针对当前扶贫工作开展，收集16种产品信息，率先启动了“扶贫”商标使用权申请，“扶贫—高原藏区”包装也已经投入业务运用，“三品一标”认证工作和电子商务质量保障综合溯源系统将于近期启动；

三是综合运用第三方电商平台运用。已经在“云背篓”平台开设了专区，目前正在进行产品上架；京东地方馆的资料本周完成审核程序；网上供销社将于11月中旬正式上线。同时，为了进一步打开本地市场，保障项目建设内容后期运营成效，开设了“云背篓团购群”，先期以优质价廉产品打开市场，用新时期电商新运作方式促进本地经营思维转变及经营业态升级，后期将对本地产品进行定期团购推广。

>二、存在的问题

一是物流成本高，物流通达率低。县地处偏远，县域内大部分乡镇交通不便，路程远，出行困难，物流配送成本高风险大，企业发展乡村物流只能亏本运营，尤其是冷链物流体系不健全，农村生鲜产品物流短板突出；

二是电商专业人才匮乏。这是发展我县电商的一大瓶颈，极度缺乏电商运营管理、实践、创新等方面的专业人才；

三是老百姓对电商的知晓率、认知度和重视程度低。因电商带动农民增收不明显，电商站点负责人很多是被动参与电商工作，积极性不高，电商服务站点作用发挥不大；

四是农产品的标准化，品牌化程度低。目前我县具有特色、具有代表性、成规模的农产品数量为零。农产品基本以分散的小农生产为主，没有建立农产品生产过程控制、质量检验、清理筛选、分级包装、冷藏保鲜等一整套的质量管理体系。

>三、下一步工作打算

一是加快国家级电子商务进农村综合示范县项目建设进度。加强项目监督与管理，并做好县域电商产业资源整合力度、宣传力度，充分发挥项目领导小组职能作用，在规定时限内保质保量完成电商进农村各项工作。

二是加快并完善县域三级电商服务体系建设。引进有实力、有专业、有信誉的电商服务商入驻县级电子商务服务中心，做好本地电商企业和个人的入驻和政策落实工作，积极搭建有利于电子商务企业发展的支撑体系和政策环境。进一步强化乡（镇）和村级电商便民服务站的运营效果，积极衔接产销对接、购销对接等问题，让本地农产品真正走出去。

三是加大电子商务推广应用力度。依托京东特色馆等国内和本土电子商务销售平台，引导企业依法营销。支持企业创建特色商品线下体验区和实体店，同步推进商品线上线下销售，促进传统商贸转型升级，实现平台与城乡居民日常生活有效融合。

**商务入职工作总结范文11**

-年，本人在公司领导的正确领导下，认真贯彻省交通集团《高速公路营运管理试行规范》的要求，紧紧围绕公司“优质、高效、规范、创新”的工作方针。强化管理，开拓进取，较为出色地完成了各项工作任务，现将本人一年来的主要工作总结如下：

一、遵纪守法，遵守公司的规章制度。

一年来，本人遵守国家法律、法规和公司的各项规章制度，贯彻执行上级及公司的有关指示精神，按照总经理及分管副总经理的部署，完成好本职工作。同时认真学习业务线条的有关文件，提高自身的业务知识和工作能力。

二、以人为本，充分调动员工的积极性和主动性。

在过去的一年里，本人严格按照《高速公路营运管理试行规范》的要求，根据公司的统一部署，加强对本部人员、隧道管理所及监控中心员工的管理。按照现有人员配置，完善岗位设置，有力保证了机电管理工作程序化、制度化、规范化。1、为完善会议、学习制度，积极创建学习型企业，切实提高部门人员的整体素质，本人结合机电管理部的实际，通过组织部门人员定期召开会议，以集中学习的形式提高部门人员的业务水平和理论知识。在此基础上，要求业务线条的隧道管理所、监控中心贯彻执行部门会议、学习制度。一年来，收到了较为良好的效果，促进了工作的发展，营造了良好的工作氛围。2、加强部门员工的思想工作，提高员工对公司的认同感、集体感，倡导部门员工爱岗敬业的热情。3、努力构建-高速公路的机电业务框架，明确部门各岗位的工作职责，并组织编写了一系列部门规章制度，严格督促部门员工按章办事。同时建立了公司供电业务管理机制、网络安全检查机制、系统备份管理机制、设备设施定期巡检保养机制。一年来，公司设备设施安全运作，无数据丢失。

三、完善、优化了公司机电软硬件系统，保障全线设备、设施稳定运行。

-年，是-高速全面营运的开局之年。年初，公司的收费、通信、监控系统还不是很稳定，各项软硬设施也还不是很完善。一年来，本人在公司总经理的正确领导下，在分管领导的指导下，优化、完善了公司的机电软硬件系统，保障全线设备设施稳定运行。

1、根据合同的要求，督促跟进建设方对公司机电工程的收尾和完善工作，督促承包商对一些存在缺陷的工程进行改造、完善。

2、全面深入对公司设备设施的普查工作，建立了公司设备设施基本档案。针对原有在用的一些设备设施技术资料不完善的情况。本人组织部门人员做好公司机电系统的相关资料的管理工作。根据行业惯例和合同要求，要求承包商追加相关技术资料。督促承包商完善有关工程的技术图纸。通过近一年的努力，建立了-高速公路基本的设备设施档案，为今后长期搞好机电系统的运行管理和维护打下了坚实的基础。

3、根据管理的需要，今年7月—10月，本人组织对汤坑隧道监控工程、隧道群备用高压线路工程、备用电源系统工程的完善。同时，组织对公司管理中心环境监控工程、-收费站防雷系统工程及其它一些收费站车道系统工程的改造工作。

4、按照公司的部署，今年4月—6月，本人组织部门人员完成了公司oa系统的建设，协助路产管理部完成了路政信息管理系统的建设。

5、一年来，本人要求部门员工强化服务意识，及时解决公司机电设备设施日常出现的问题。为保障全线设备设施的稳定运行，机电管理部除定期对全线的机电设备设施进行巡检外，还积极与相关业务部联系沟通，建立机电设施故障快速反应机制。及时对损坏的设备设施进行修复、更换、调试。

四、配合联网收费设备设施的优化工作。

今年11月，伴随粤东片区高速公路联网收费的实现，本人组织部门员工对联网收费系统进行优化、整合工作。确保联网收费各项设备设施正常运作，有力保证了联网收费数据准确。

五、基本完成公司质量、环境与职业健康安全管理体系的宣贯工作。

一年来，结合公司全面导入质量、环境与职业健康安全管理体系的契机。本人要求部门员工积极参质量、环境与职业健康安全管理体系的宣贯工作，要求部门员工积极学习，切实做好本职工作，将质量、环境与职业健康安全管理体系纳入到全年工作中，纳入到日常工作中。确保了质量、环境与职业健康安全管理体系的有效实施运行。

六、指导、督促隧道管理所完成各项管理工作。

1、针对一段时间以来隧道内灭火器频繁被盗的情况，本人责成隧道管理所完成对隧道灭火器喷涂公司标志工作，同时要求隧道管理人员加强对隧道设备设施的检查工作。下半年以来，基本杜绝了隧道灭火器被盗情况的发生。

2、责成隧道管理所完成了隧道口路灯照明系统时控开关的安装，消除了隧道口白日开灯的不必要浪费。

3、督促隧管理所完成了隧道消防泵防水墙的砌建，消除了雨天水淹隧道机电设备的隐患。

4、督促隧管理所对隧道照明灯具进行编号，使隧道灯具的运行和维护管理序目清晰。

5、督促隧管理所完善了机电仓库的管理，避免了机电物品备件的流失。

6、按照公司的统一部署，本人督促隧管理所建立了义务消防队，要求义务消防队实行全天候24小时值班制度，提高隧道突发事件的快速反应能力。一年来，义务消防队对2起发生在隧道区域的突发事件进行快速排除，遏制了恶性事故的发生，确保了隧道行车安全。此外，一年来，本人还督促隧道管理所对监控室再监控设施、隧道管理所环境监控系统的建立和管理。

在今后的工作中，本人将根据自身的不足和欠缺，加强业务知识和理论知识的学习，提高自己工作能力，提升管理水平，争取把下一步的工作做得更好。

**商务入职工作总结范文12**

>一、主要工作

1-10月实现限上社会消费品零售总额亿，增速，增速全市第一(除经开区外);限上批零住餐四大行业销售额亿，增速，高于全市平均增速个百分点。外贸进出口总值亿美元(出口亿美元，进口亿美元)，比去年同期下降，降幅高于全市个百分比，三区排第三。新批外资企业3家，在谈外资项目3个，合同利用外资367万美元，实际利用外资91万美元;境外投资企业1家，境外投资1876万美元。实现网络销售额亿，同比增速。浙江省电子商务示范区创建成功，温州首个跨境电商园区和电子商务虚拟产业园落户，瓯海区网络经济促进会成立;续签阿里巴巴温州产业带，已入驻商家万家，1-10月实现线上交易额亿元，与阿里巴巴进口货源电子商务平台签约，网络经济“一号新产业”培育初步取得成效。

(一)强化平台，务实推动新常态下外贸增长

1、认真落实外贸补助政策。对各级外贸扶持政策做到宣传到位、申报到位、兑现到位，今年共指导帮助全区216家企业向上级部门申报奖励、补助项目392个，资金近20xx万人民币，提高企业扩大进出口的积极性。结合“服务企业、服务基层”活动积极开展“外贸双服务”攻坚，走访全区150多家外贸企业，送政策强服务解难题，鼓励和引导外贸企业做大做强，努力扩大外贸出口。

2、推动企业开拓国际市场。把“拓市场、稳增长”放在首位，坚持以展促销，结合我区出口商品结构、市场等具体情况，精心组织企业参加各类重点展会，鼓励企业多接单、接大单、接长单，巩固扩大传统市场，提升新兴国家市场占比。共计推荐和组织了200多家企业参加各类展会70多个，取得较好地效果。联合市贸促会组织我市服装企业参加7月份香港时装节春夏系列展览会暨瓯海服装产业国际化发展系列活动，组织瓯海参展企业26家共计39个展位。

3、积极推动海外瓯商回归。扎实做好海外瓯商贸易回归的基础调查工作，建立海外瓯商贸易回归名录库，出台瓯商贸易回归优惠政策，落实“四个一批”，即在谈一批、注册一批、落地入驻一批、运营一批”;支持企业利用商贸服务平台开展国际贸易，重点搭建海外瓯商贸易回归平台，推进华侨(瓯商)贸易综合服务中心的投入和营运;利用国有办公楼、总部经济园等作为贸易回归平台。已入驻企业8家，有5家企业正在办理手续，预计今年贸易回归额2亿美元。

4、加快促进外贸企业转型升级。培育发展国家外贸转型升级专业型示范基地(浙江温州瓯海区眼镜基地)，打造和优化各类公共服务平台;积极创建出口名牌，加强质量管理和诚信自律;鼓励增加研发投入和技术创新，支持企业加快外贸转型升级步伐。二年来眼镜基地运行良好，新建平台“温州市眼镜及配件市场”正在顺利推进，产品出口不断扩大，产品质量不断提升，全区出口名牌数量位居全市前茅。

(二)对外开放，切实提高外资外经利用水平

1、创新境外投资方式。一是抓好对外投资指导工作。利用各种时机和平台宣传对外投资的政策，了解企业投资意向，支持区内有条件的企业通过多种方式开展境外投资。二是积极推动境外投资增长，借力“互联网+”全面转型，森马集团亿元人民币(约1876万美元)并购韩国电商服务领军企业ISECOMMERCECOMPANYLIM-ITED(简称ISE)，并计划在中国构建移动互联平台。三是培育管理创新型外经企业。跟踪帮助乌兹别克斯坦鹏盛工业园区申报国家级园区，预计明年1月份商务部将进行考核;温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司积极引入国际智力，在境外设立投资企业4家，国际综合竞争力进一步提升。

2、搭建投资促进平台。通过浙洽会等重大活动平台开展系列招商活动，利用海外瓯商资源构建全球招商网络。重点围绕三

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！