# 扎实做好扶贫工作总结(实用12篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2025-05-05

*扎实做好扶贫工作总结1东航集团不断创新帮扶方式，从人、财、物、智等方面不断加大帮扶力度，多年如一日地倾情、倾力帮扶，累计投入各类资金2500多万元，共派出6批14名干部到临沧开展帮扶工作。>一、教育扶贫东航集团坚持授人以鱼不如授人以渔的理念...*

**扎实做好扶贫工作总结1**

东航集团不断创新帮扶方式，从人、财、物、智等方面不断加大帮扶力度，多年如一日地倾情、倾力帮扶，累计投入各类资金2500多万元，共派出6批14名干部到临沧开展帮扶工作。

>一、教育扶贫

东航集团坚持授人以鱼不如授人以渔的理念，多渠道投入资金万元，在双江、沧源两县开展”爱在东航—情系临沧“3+X教育帮扶行动，致力于改善教学设施、奖励优秀师生、开展结对助学、游学夏令营等活动，直接受益人数达1614人。

一是设立”爱在东航—优秀园丁奖/学子奖“。20xx年10月开始每年在双江、沧源两县设立”东航奖学金“，每年出资10万元，表彰10名优秀教师、30名优秀学生。目前，已表彰2批，发放”东航奖学金“20万元。

二是开展”爱在东航—圆梦助学“活动。由东航团委牵头开展”爱在东航—圆梦助学“和”一对一结对助学“活动，每学年在双江、沧源两县遴选100名品学兼优的贫困学生进行结对帮扶。自20xx年以来，受助学生累计达1499人，捐赠助学款达万元。

三是设立”爱在东航—希望小学关爱金“。东航集团把双江县忙乐希望小学和沧源县民族希望小学作为东航的挂牌小学进行资助，自20xx年以来，累计投入关爱金100万元（含捐赠电脑70台）。

四是东航传媒股份有限公司携手霍尼韦尔航空航天集团亚太区、中国航空报社共同开展”彩云之南，爱心助学“活动，向两所学校捐赠了图书4000余册、课桌椅400套、电脑20台以及单反相机、摄像机等各类其他教学用具，价值30余万元。捐赠东航民族希望小学价值5万元的校园广播系统，并利用所捐设备开设远程兴趣教学。

五是东航飞培携中国英孚教育青少儿英语开展”爱在东航，英孚教育滇南行“活动，赴沧源东航民族希望小学、莲花塘小学开展文体互动和兴趣教学，捐赠价值20万元的原版英语课外读物。

>二、基础设施建设扶贫

累计总投入1950万元，援建打造了双江县”东航忙品拉祜族风情村“”东航南京佤族风情村“”东航忙乐布朗族风情村“”东航景亢傣族风情村“”沧源县民良村六组示范村“”翁丁新村东航示范村“”永冷村东航蔬菜示范基地“等项目。20xx年，援建双江县勐勐镇细些村和沧源县单甲乡嘎多村农村危房改造项目。东航示范村和农村危房改造项目的实施，有力地促进了临沧市农村村寨转型升级，极大地改善了村寨村貌，丰富了农村居民的文化生活，鼓舞了少数民族努力创造新生活的愿望和信心。

>三、旅游扶贫

—是充分发挥行业优势，组织专业记者到双江采风，并在《东方航空》《东方风情》《世界摄影地理》和《云中文化》等杂志上免费刊登双江和沧源旅游文化宣传信息，推动翁丁佤寨参与”发现20xx中国最美村镇“活动，并最终荣获”典范奖“，成为全国最美小镇评选12个最高奖项获得者之一，也是云南省唯一获评此项活动最高奖项的单位。在《东航报》《中国民航报》《春城晚报地理周刊》《云南画报》、云南省人民广播电台、西部网、新浪微博、微信、携程网、华商网等媒体对双江和沧源的旅游资源进行了推广宣传，反响良好。

三是免费提供价值10万元的48张往返机票，邀请《中国国家地理》杂志社、百度旅游频道、《漫旅生活》杂志社的旅行规划师、摄影师及相关领导到沧源，深度体验沧源的生态、人文和沿边资源。

四是邀请东航西北分公司、东航云南有限公司和陕西中旅、丝绸商旅等5家旅行社赴双江、沧源两县考察文化旅游线路，调研航空旅游市场，并在结束活动时与临沧市主要领导就临沧旅游产业发展现状、发展方向和发展前景深入交换意见，表达了深入合作的意向。

五是定制旅行产品。东航旗下上航旅游集团，经过资质认定、共同磋商和实地考察，与临沧市旅行社签订地接服务供应商，定制诸如”红苹果“等公益旅行产品上线售卖，促进消费，带动地方旅游经济。仅20xx年下半年，成功组织5批旅行团队赴沧源，受到消费者好评。

六是借助户外俱乐部、公益组织等单位的支持，成功打造上海、昆明两地始发的民族文化探秘及”摸你黑“特色旅行产品。

七是牵线昆明陕西商会及秦味源餐饮管理有限公司，结对帮扶双江的50名贫困中学生，连续三年发放助学款18万元。

八是牵线上海萤火虫公益组织，结对帮扶沧源的72名贫困学子，每年发放助学款万元，并保持长期沟通，做好实地回访。

>四、航线扶贫

东航云南有限公司开通昆明至临沧往返航线，由最初的每天1班增长至目前的每天4—5班；并在每年的临沧市亚洲微电影艺术节和沧源”司岗里摸你黑“狂欢节期间额外增加2—3班；缓解当地交通运输压力，开通临沧到北京、上海准直达航班。

>五、助残扶贫

东航和中国残疾人福利基金会在双江和沧源两县打造”集善工程——农村残疾人扶贫基地“项目，捐赠66万元，用于扶持沧源勐省镇尼门生态养殖场、勐来乡育明茶叶初制所、田氏王氏盲人按摩中心、勐董社区残疾人康复中心以及双江宏源养殖场，通过采取”基地+残疾人“的经营模式，开拓残疾人勇于创业和主动就业的新局面。

**扎实做好扶贫工作总结2**

按照县委县政府工作部署，召开下派工作会议以来自己作为一名帮扶人员能够紧紧围绕 工作大局时刻牢记组织和领导的要求，全身心的投入到下派结对帮扶单位化雨东孟村工作，一年来，在派出单位领导的关心帮助下，在化雨党委政府领导的大力支持下，为东孟村经济发展、社会稳定、社会主义新农村建设和农民脱贫致富做了大量的工作，取得了明显的工作成效，现将工作情况汇报如下：

一、充分认识下派结对帮扶工作的重要性。

下派结对和扶工作是认真贯彻落实“三个代表”重要思想，深化保持\_员先进性教育活动的一项重要举措，是密切党群、干部关系、促进农村稳定，加快农村经济和社会发展，推进农村基层组织建设服务群众的具体工作部置，是加快东孟发展建设和谐东孟的重要举措，实施强基工程的必要然要求，也是保持党员先进性的具体体现。

二、深入调查研究，明确任务，制订工作计划。

我到村以后，积极深入到工作组深入到农户家中调查研究，一是到全村党员干部家中就其生产、生活、村组织建设等有关问题进行深入调查，征求他们对两委班子今后工作的意见和建议。二是到贫困户家中进行调查，详细了解其贫困的原因，帮助他们理清发展思路。鼓励其发家致富。三是到隔阂户家中与其促膝交谈，了解其原因，询问对村级工作的意见和建议，掌握并认真记好他们所反映的问题，同工作组及时召开村级两委班子工作会议，进行了认真研究分析，因地制宜地提出了“加强组织建设，转变思想观念”为东孟村今后的发展打下基础。

三、促进精神文明建设树立良好村风。

农村治安问题一直是比较突出的问题，农村治安不好，不仅破坏农民正常的生产生活秩序，制约农村经济社会发展，损害人民群众的根本利益，这些问题主要是农村精神文明建设滞后，办法陈旧，针对这些问题我们开展了创建文明村文明活动，深入开展创建文明户，吸引农民广泛参与，通过活动使全村的精神文明建设有了显著改善，同时也让村民养成良好的生活习惯和健康文明的生活方式，保障了社会稳定。

驻村工作开展以一，在各级领导的帮助下，虽然取得了一些成绩，但与领导的要求和人民的期望还有差距，今后我们将积极不留余力地支持和参与到农村工作中去，为全面构建和谐社会做出应有的贡献。

**扎实做好扶贫工作总结3**

街道按照省、市、区关于坚决打赢脱贫攻坚战的部署和要求，大力实施好脱贫攻坚行动计划，扎实有效推进全街道扶贫工作，把扶持重点放在因病，因残，因灾，文化水平低，劳动技能低下的贫困户，进一步解放思想，改进作风，切实抓好扶贫攻坚的各项工作。

>一、落实工作保障，广泛宣传动员

全区扶贫开发工作会议召开后，XX街道组织召开了管区和有关的负责人会议，深入分析当前扶贫工作中存在的短板和不足，调整工作领导小组，全明确专职人员负责，全力抓好扶贫工作落实。对精准扶贫建档立卡，回头看以及区扶贫办的文件精神进行了学习传达。同时，通过村民代表会，驻村干部走村串户，村务公开栏等方式在群众中进行广泛宣传，进一步奠定脱贫攻坚工作的群众基础。

>二、工作开展情况

一是建立健全精准扶贫长效机制。完善帮扶、走访、建档三项制度。明确158名机关村居干部为帮扶责任人，压实帮扶责任，入户发放扶贫明白纸，宣传扶贫政策，开展贫困户走访，街道主要领导和村支部书记遍访贫困户，农办工作人员分组入户，逐户摸底核实贫困户实际情况，进一步完善贫困户档案。

二是加大落实扶贫攻坚工作力度。结合“扶贫日”宣传工作，制作、张贴“扶贫日”宣传标语5条，设3处宣传点、发放宣传材料300份。今年以来，共为79户贫困户办理特惠保险，使其应保尽保。节日期间，街道和村委走访特困户，发放慰问物资、补贴，为5户特困家庭申请了区扶贫补助资金，为25人次办理医疗保险手工报销，为3名高职在校学生办理“雨露计划”补贴每人每年3000元，并帮助多名在校贫困学生办理贫困生补助。

三是持续做好扶贫动态管理工作。立足实际，严格按照区扶贫办要求开展工作，召开贫困户信息采集专题会，对13名村监管员进行信息采集工作培训，结合入户走访，对79户贫困户进行入户信息采集和位置采集，逐户排查问题，对已死亡、有车、有房、法人注册等情况的贫困户进行核实，对排查出的问题建立清单，确保一户不漏，一户不假，一户不错。在积极开展信息采集调整工作的同时，全面总结近年来的动态调整成果及经验，持续提升脱贫攻坚成效。

四是脱贫攻坚工作取得长效进展。截至目前我街道79户156人已全部脱贫，未有新增贫困户，其中79户156人继续享受扶贫政策。

**扎实做好扶贫工作总结4**

进入八月，宜都市精准扶贫工作紧锣密鼓地开展起来，我也被任命为贫困村党组织第一书记，同时被抽调到市精准扶贫精准识别核查小组进行入户核查。我们一行四人，早出晚归，家家到，户户落，先后核查了39户村镇两级上报的建档立卡贫困村民，在完成市里工作报告的同时，内心久久不能平静，总有一吐为快的冲动。我是典型的“二无”干部，无农村生活经验，无农村工作经历，按照通常的说法，四十七岁的我，没有接过地气。这回，我完成了一次贴地的行走，真真切切零距离接触了最底层、最困难的群众，翻阅了社会生活的另一面，沉重而沉默的人生。在安排单位精准扶贫工作时，我就提出我们的扶贫工作应该是双向的，一方面，我们扶困难群众，让他们尽快物质脱贫，另一方面，困难群众“扶”我们，干部受教育，力求自身精神补钙。非常感谢组织上的这次安排，我也非常珍惜这次机会。本来，入户核查只需要查看精准识别的程序是否到位，是否遵循了“五优先”、“十不准”，以及提供的资料是否真实就可以完成任务了，但我总是想再多问问、多看看，碰到无助而绝望的群众多安慰几句，以致每次都超过了正常的下班时间，付出总有回报，我的内心获得了些许平静。多一次目光向下的凝视，就多一份人生欲望的控制。一对年过八十的老夫妻，婆婆患风湿瘫痪三十三年，爷爷照顾了三十三年，一句“年轻时她照顾了我二十多年，现在我照顾她三十几年是应该的”，让我们看到了爱的真谛：相濡以沫，不离不弃。如果你在现场，看到老爷爷脸上无怨无悔、坦然达观的表情时，你对幸福的定义怎会无限大?你只会觉得幸福就在自己紧攥的掌心里。多一声发自内心的问候，就多一份面对困难的勇气。“婆婆，您真不简单!”，临走时，我握着老人的手，内心充满敬意。三十七年前，智力一级残疾的女儿出生，生活完全不能自理，从此，老人寸步不离，吃喝拉撒睡，一手一脚，一朝一夕，虽然没有一丝希望，但是永不绝望!屋漏偏遇连阴雨，三年前，老人罹患乳腺癌，可她依然站立!人生如河，谁都会遇到坎坷激流，怎能退缩，终如大海!多一次充满感恩的回望，就多一份人生意义的放大。三个女人一台戏，可这是怎样的一台戏啊?!老母亲81岁，女主人45岁，22年前离异，两年前患宫颈癌，女儿23岁，在多方资助下刚刚大学毕业。怨天怨地怨命运么?她没有。她跟我们说的最多的是，回望人生，感谢每一个帮助过她们的人。受滴水之恩的人就想到涌泉相报，对我们大多数人而言，命运垂青我们，又怎会难于做到!一次贴地的行走，一份沉甸的收获。

**扎实做好扶贫工作总结5**

按照区委、区政府关于精准扶贫工作的安排部署和《\_x市xx区委员会x市xx区人民政府关于成立x市xx区精准扶贫指挥部的通知》(xx委会〔20xx〕89号)要求，我们坚持把精准扶贫工作作为今年工作的重中之重，统一思想认识，强化组织领导，全面动员，狠抓工作落实，确保各项工作顺利开展、有序推进。

>一、基本情况

公共服务组由区委办、区委宣传部、区人社局、区教育局等13个单位组成，区人社局为牵头单位，工作主要职责为大力开展教育、就业创业、公共文化等扶贫工作，及时健全完善医疗救助、贫困人口养老保障体系，落实贫困人口低保政策，加强宣传，营造良好社会氛围。自精准扶贫工作开展以来，各成员单位紧紧围绕本单位职责，各项工作均取得了良好的效果。

>二、各项工作开展情况

(一)制定方案，明确责任。自开展该项工作以来，公共服务组制定了方案，明确了总体要求、目标任务，落实了各成员单位具体工作内容;各成员单位均围绕工作职责和内容，下派了本单位精准扶贫工作组到联系村扎实开展精准扶贫工作。

(二)紧扣主题，推进就业创业。结合我区的实际情况，以提高贫困群众的劳动技能和帮扶就业创业作为突破口，通过将“xx家政服务员”打造成为“广西优秀劳务品牌”和打造农民工创业园，不断提升职业技能培训水平和劳务输出质量和落实创业培训等各项农民工创业帮扶政策，帮助农民群众增强自主创业的能力;

以开设家政服务员、维修电工、家禽饲养和创业培训等为培训主要内容，让广大群众可以根据自己的意愿和需求自主选择培训项目。据统计，目前共举办各类技能培训班52班次，累计培训各类人员2123人，累计支出培训补贴资金约230万元。通过开展职业技能培训，帮助460名贫困群众掌握了实用的劳动技能，帮助175名就业困难人员解决了再就业的问题，为他们早日脱贫打下了良好的基础，有力助推xx区精准扶贫工作的开展。

同时，一批贫困群众实现了脱贫致富，如寺山镇乌慢村村民何振华，在参加人社部门组织开展的技能培训后，掌握了家禽饲养技术，从仅靠两亩土维持生计，发展成了养殖肉鸭大户，目前拥有1300多平方米养殖棚，存栏肉鸭3000余只，预计年收入将达6万元。

(三)立足民生，推进教育扶贫。一是精准实施幼儿园帮扶计划，帮助贫困地区扩大学前教育资源，切实解决贫困地区“入园难”问题。20xx年至20xx年期间，改造建设143所农村幼儿园，20xx年开始筹建的城南新区幼儿园，已完成前期工作。

二是精准实施义务教育薄弱学校帮扶计划，帮助贫困地区学校改善基本办学和生活条件，让贫困地区少儿享受到更加公平的优质教育。三是精准实施高中阶段教育帮扶计划，帮助贫困地区加快普及高中阶段教育，进一步提高贫困地区劳动者素质。

四是精准实施特殊教育帮扶计划，帮助贫困地区完善特殊教育体系，促进贫困地区残疾儿童接受合适的教育。五是精准实施学生学业帮扶计划，帮助贫困地区学生无障碍上学，确保建档立卡贫困户子女应助尽助。六是精准实施教师队伍帮扶计划，帮助贫困地区培养造就“下得去、留得住、教得好”的好老师，为贫困地区教育发展提供坚实的保障。

**扎实做好扶贫工作总结6**

自20xx年以来，我局在市扶贫办的正确指导下，对××村实施了连续三年的定点扶贫，按照市委、市政府的部署，把解决群众困难问题作为扶贫工作的重点和突破口，积极谋划，狠抓落实，取得了显著的成效。我局20xx、20xx年分别被市委、市政府授予“八七”扶贫攻坚工作先进单位、“定点扶贫先进单位”等荣誉称号。下面我们就具体工作情况作一汇报：

>一、提高认识，强化机构，提供组织保障

开展部门扶贫工作以来，我们充分认识到，帮助贫困地区脱贫致富是建设中国特色社会主义伟大事业的一项历史任务，http://是立党为公、执政为民的有效载体，是落实“两个务必”和对广大干部进行艰苦奋斗教育的重要形式，是政府职能部门义不容辞的责任。为此，局党组全面贯彻落实全市扶贫开发工作会议精神，把对口帮扶工作列入重要议事日程，“一把手”亲自抓，对扶贫工作给予充分重视和支持，成立了由主管领导任组长的扶贫工作领导小组，具体指导日常扶贫工作的筹划和落实，为拓宽帮扶领域，深化帮扶内容，提高帮扶效果，提供了强有力的组织保障。

20xx年以来，我局主要领导每年都要亲自带领机关相关同志到实地考察，召开专门会议确定论证扶贫项目，制定扶贫方案，同时明确了五项措施：一是把定点扶贫工作作为全局的一件大事来抓，局党组每年至少专题研究扶贫工作2次以上；二是主要领导主管领导每人每年至少亲赴扶贫点一次，了解情况，搞好调研；三是掌握政策，了解信息，利用国税部门优势为村民生产生活解决实际问题，使扶贫工作做到有的放矢；四是适时组织机关、直属单位干部向贫困村特困户献爱心；五是加大扶贫宣传力度，让机关、直属单位干部、职工都来关心、支持和参与这项工作，形成扶贫帮困的良好氛围。

>二、深入学习，增强帮扶意识，夯实思想基础

为使帮扶工作真正认识到位、落实到位，我们着重解决了一个意识问题。我们局领导在与机关干部交流中发现，许多同志，特别是年轻同志对扶贫工作不重视，对贫困村的经济状况和贫困群众的生活不了解，因此，对扶贫工作的积极性不高，影响了扶贫工作的效果。20xx年3月中旬，我们召开了专题学习教育会，并播放了办公室录制的我局帮扶对象的专题片，使机关的同志们对农村的真实生活情况有了感性认识。7月1日，我们又组织\_员代表到村走访慰问，给\_员上了一堂生动的党课，激发了广大干部的扶贫热情。“动真情，干实事”成为我局扶贫小组成员的座右铭，扶贫工作得到全局同志的认可和支持，为继续扎实有效的开展工作奠定了思想基础。

>三、深入实际，调查研究，确定帮扶工作目标

三年来，局领导班子成员定期前往定点帮扶乡、村进行实地调查研究，同当地党政领导召开座谈会，深入交流，切实掌握制约当地经济发展的瓶颈所在，出主意，想办法，本着“缺什么，补什么，需要什么，帮助什么”的原则，探索标本兼治、综合开发新路子。20xx年底我局响应市直工委号召开展了扶贫帮困“结亲”活动，我们主动“攀”穷亲，利用部门在政策、资金、技术等方面的优势，广开思路，科学投入，帮助韩赵村实现了“救济式”扶贫到“开发式”扶贫的过渡。

在此基础上，我们提出了“精神激励、经济帮扶、共谋发展、相互促进”帮扶工作目标，并据此制定了一系列的措施，为当地的脱贫致富提供全方位的服务。

>四、克服困难，多方筹措，提供有力的经济支持

该村过去交通一直是老大难，村内没有公路，一下雨就无法出入，这不仅影响到群众的生活，而且还直接影响了经济的发展，村里原有几家搞鱼粉生意的，因为交通问题，被迫转到了附近的辛集镇上。为此，该村新领导班子上任后确定的第一件大事就是修路，但苦于没有资金，一直没有修成。在局办公经费较往年困难的情况下，我们节约其他多项支出，挤出5万元提供给该村，使多年来严重阻碍该村经济发展的破旧道路得以整修一新。

20xx年雨季沿海地区风暴潮灾害过后，我们局领导高度关心受灾群众的生产、生活问题，当天责成县局领导到韩赵村实地了解灾情，写出受灾情况。第二天，由主管局长带队，一行4人，逐户走访了特困群众，并送去了2万元的慰问金，使灾民的生活得到很好的安置，很快投入了生产自救活动。

20xx年，我们了解到该村在雨季恶劣天气中，村办小学教室出现安全隐患，我们立即筹措资金，为该村小学的整修提供了3万元资金。

另外，我们在该村村委会用房建设、学校基本教学设施、特困村民生活用品等各方面都提供了大量的物质支持与帮助，其中捐赠计算)机10余台、办公和教学桌椅50余套、居民生活用品100余件套。

每逢春节期间，我局党组委托主管领导带领有关人员到该村进行慰问，走访贫困家庭，慰问特困户，并向该村捐赠慰问款和慰问品。三年来，我局共向韩召村投入帮扶资金、物资及其它扶助项目约合26万余元。

>五、精神激励，相互促进，成功开展送文艺下乡活动

20xx年7月，我们组织开展了“送文艺进贫困村暨机关干部三讲再教育”活动。局领导带领全体班子成员、机关科以上中层领导和干部代表共30余人到韩赵村，为群众献上了一台喜闻乐见的文艺节目，丰富了业余文化生活。同时()，我们还组织税务干部前往贫困户中慰问，使大家亲身感受到了目前落后地区的人民群众所经受的困难，进一步增强了扶贫工作的责任感和使命感。这一举动在当地引起了强烈反响，获得了县、乡、村三级党、政领导的高度评价和当地群众的交口称赞。

开展定点帮扶工作以来，我局发挥部门优势，为贫困村改变落后状态，为贫困群众实现增产增收办了许多实事、好事。随着工作深入开展，增强了贫困村的造血功能，也为今后我们的扶贫工作拓展了思路，我们将继续努力，为海兴县香坊乡、韩赵村早日脱贫致富奔小康做出我们应有的贡献。

**扎实做好扶贫工作总结7**

为全面贯彻落实国家健康扶贫工作精神，按照上级相关文件要求，有效解决贫困户“就诊难、就医难”的问题，做好我辖区贫困户人口医疗卫生精准扶贫工作，保障我辖区贫困人口平等享有基本医疗卫生服务，现将我院健康扶贫工作开张情况总结如下：

一、>基本情况

我镇共有XX个行政村，贫困户XXX户，XXX人，慢病患者：XXX人，患有大病人数：XX人。

>二、提高认识，成立组织

为全面、深刻、准确领会和贯彻上级关于脱贫工作的任务及目标，我院成立了以XXX院长）为组长，XXX为副组长，各科室负责人为成员的健康扶贫工作小组，明确工作职责、制定工作实施方案。组织学习上级未见精神提高认识，学习国家、市、县健康扶贫政策，并传达到每一位职工。

>三、加强宣传，营造良好氛围

我院组织人员入村走访贫困户，了解家庭基本情况，面对面宣传各级健康扶贫政策，使他们在需要就医的时候，知道需要享受生命政策，切实感受到卫生行业对于贫困户的关怀，减轻贫困户就医负担。同时我院在院内设置贫困户一站式就医绿色通道，方便贫困户患者就医。

>四、减免贫困户就诊医疗费用

对持有《扶贫手册》的患者，在我院就诊住院实行“先诊疗、后付费”、“自付比例10%”、“一站式”结算服务，门诊享有“慢病患者自付20%”的政策保障。

>五、健康服务管理

结合基本公共卫生服务项目，我院优先为贫困户人口开展签约服务，并逐一建立和完善健康档案，贫困人口建档、签约率达到100%。针对精准扶贫对象的重点人群，定期进行健康随访，每年不低于4次，指导患者进行自我干预，提高健康素养水平。

>六、规范建立健康扶贫工作台账

根据县卫生和健康委员会规范健康扶贫工作台账的通知，要求我院工作人员认真学习文件精神，认真排查摸底本辖区贫困人口详细信息，并按照要求精准填写各项台账及时上报，并录入全国健康扶贫动态管理系统。

>七、自查整改

1.存在的问题：根据健康扶贫的各项要求，对照清单逐一排查，主要存在以下问题：贫困户对就诊扶贫政策知晓率以及家庭医生的含义。部分年龄较大的贫困户只知道医院在进行相关的活动，每次到村站在宣传和家庭医生签约，不能详细阐述贫困户就诊享受政策需带的资料（身份证、扶贫手册）和具体内容以及家庭医生具体的相关服务。

2.整改措施：组织人员多次对贫困户进行健康扶贫政策及家庭医生签约宣传，对年龄大或无自理能力的贫困户交代其家属或邻居。通过多宣传多走访提高贫困户对政策的知晓率，使他们享受到应该享受的政策，增强贫困群众对健康扶贫政策的获得感。

**扎实做好扶贫工作总结8**

为了积极响应省市教育行政部门关于进一步加大城镇学校与农村学校结对帮扶的力度的号召，我校与xx学校结对帮扶，在工作中我们坚持求真务实、开拓创新的原则，诚恳学习，精心组织，周密实施结对帮扶工作。使得我校在教学理念、教学方法等方面缩短了城乡差距。现将此项工作情况总结如下：

>一、高度重视，严密部署。

城乡结对帮扶是统筹城乡教育协调发展、优化教师资源配置、解决农村师资力量薄弱问题的重大举措，这对于提高我校教育就学质量、促进义务教育均衡发展、具有重要战略意义。学校领导十分重视结对帮扶工作，得此项活动自始至终始按照有序有效开展着。

>二、开展各项活动开展，给我校教育教学带来了生机

在学校工作会议上，校长多次向老师们阐述结对帮扶工作的意义。因此，在受帮扶过程中，我们虚心学习，真诚面对，以心换心，以情促行。在工作中具体做到，主动加强联系，建立稳定的互访机制，提高我校办学效益。

1、领导互访，更新办学理念。学期开学初，两校领导共同交流学校的发展规划与新学期的工作计划，就学校教育管理、教学研究、教育科研等进行深入的探讨。了解帮扶工作实施情况，共商学校发展大计，确定工作重点，相互协调，制定帮扶实施方案，保证帮扶工作顺利开展。

2、教师互访，取长补短。自开展活动以来我校派优秀教师到xx学校指导实际教学，通过开展教研活动，专题讲座共同切磋教学技艺，提高了我校课堂教学效果。

3、教学展示，提高能力。20xx年9月，在主管领导和xx学校领导的关注下，带领语、数骨干教师为xx学校师生上了4节示范课。简明新奇的课堂教学设计，精湛的教学艺术，全新的教学理念，良好的教学效果，使教师受益匪浅。有效地提高了我校教师在实际教学中的应用能力。

4、网络交流，友谊永存。通过一年多的相互了解，使得我们两校之间、教师之间建立了良好的友谊，并通过网络平台相互交流教学信息、教学方法、解疑释难，使得我校教师在教学理念、教学方法、教师心理等方面得到了提高与发展。

>三、加强学习，不断进步

结对帮扶工作是一项非常好的举措。通过结对帮扶，对我们受助学校而言，收效颇丰，领导有了新的办学理念，更加明确了办学目标，不仅提高了办学品位，而且提升了我校教师自身业务素质，为xx学校的进一步发展赢得了更广阔的空间。在结对帮扶工作中，xx学校的领导和老师们的付出，xx学校收获的却是爱心，是知识，是经验，是团结，是友谊，是理解……

在今后的工作中，我们将借助帮扶活动的东风积极地把我们的优秀办学方法传递给兄弟学校，为实现城乡基础教育均衡发展。

**扎实做好扶贫工作总结9**

按照省、市扶贫办对开展社会扶贫工作的要求，我县扶贫办20xx年度的社会扶贫工作本着整合各部门资金，动员广大群众积极参与为宗旨，以经济结构调整为主线，以基础设施建设为重点，动员和组织机关、党员干部和非公有制经济积极参与，开展了卓有成效的工作，取得了一定的成效，较好地做好了社会扶贫工作。现就此项工作汇报如下：

>一、省、市、县三级直属机关定点扶贫工作

xxx

>二、非公有制经济参与扶贫情况

我县8个扶贫开发工作重点村全部安排已入库扶贫贴息贷款企业对口帮扶。扶贫贴息企业尽最大努力安排贫困村劳力就业，严格兑现扶贫承诺。扶贫承诺实行公开、公示制，接受社会和群众监督。

20xx年获扶贫贷款贴息的企业有两家，分别为xx宝深达纺织有限公司，xx三益服装发展有限公司和跃鸣食品公司，贴息额度xxx万元，其中的30%将分别用于孙坊月塘村，航埠镇航埠村的扶贫事业。

>三、积极引导扶持村民发展生产，帮助村民脱贫致富

我县八个扶贫开发工作重点开发村，他们各具特色，陈坊村发展木竹加工业，争取林业部门中、幼林抚育及阔叶林封山项目，实现人平均增收xx元；航埠村引进上海客商投资种植树莓、引导村民种植黄杞子；南门村村民刘勇在扶贫部门的帮助下，养猪xx多头，一年脱贫致富；七分村支部书记合股兴办粮食加工厂、机制砖厂，解决贫困劳力xx人就业。曹坊、张家两村还发展板栗、茶树等种植业，大力扶持村民养殖麻鸡，村民的脱贫致富步伐明显加快。

>四、存在问题

1、部门资金难以整合，县直机关挂点帮扶资金大都用于贫困村建设点。

2、贫困村自然条件差，底子薄，有限的资金一时难以发生较大的变化。

>五、20xx年工作思路

20xx年的整村推进工作重点是抓新农村建设。我县扶贫办将借助全社会帮扶建设贫困村的东风，争取各级领导重视，整合各部门资金，广泛动员非公有制经济，受益村民积极参与，捐资出力，努力创造全社会参与扶贫开发的良好氛围。

**扎实做好扶贫工作总结10**

今年以来，XX市消费扶贫工作坚持“政府引导、市场主导，社会参与、互利共赢”的原则，广泛动员社会力量参与扶贫工作。采取有效措施，扎实做好XX市农产品产销对接工作，鼓励引导社会各界消费来自贫困地区贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，促进精准脱贫，以更加有力的支持做好消费扶贫工作，全力打赢脱贫攻坚这场硬仗。

>一、消费扶贫工作情况

（一）XX市结合地区实际，制定并印发了《XX市消费扶贫行动实施方案》。进一步明确工作任务，细化责任分工，坚持政府引导与市场机制相结合，鼓励支持各类市场主体积极参与消费扶贫，合法诚信经营扶贫产品实现合作共赢。截止目前，全市已完成认定扶贫产品XX家XX种产品，第二批扶贫产品认定工作正在有序推进。现已有X家企业在扶贫“XXX”平台上架扶贫产品、X家企业的产品正在等待“XXX”平台审核。同时，我们还鼓励工业企业、商贸企业、餐饮企业、社会团体等优先购买贫困户的农特产品。

（二）XX市消费扶贫销售情况。据统计，20xx年X月至XX月，XX市认定XX家扶贫产品企业、合作社，销售额目前已达XXXX万元，其中平台销售万元。

>二、开展消费扶贫月活动

结合XX市消费扶贫实际，制定并印发了《XX市消费扶贫月活动实施方案》，XX市扶贫办会同市财政、市供销社等相关部门，进一步强化扶贫产品认定工作，加强消费扶贫宣传发动印发了《XX市消费扶贫倡议书》，积极倡导全市各级各部门和社会各界参与消费扶贫工作。市财政、市扶贫办、市供销社共同印发了《进一步推进政府采购贫困地区农副产品工作实施方案》（XX财发〔XXXX〕XX号）文件，全力推进XX市消费扶贫工作。

XX月XX日，在全国第七个扶贫日来临之际，在XX市XX花园摆放展板、设立咨询台、发放资料等形式，向广大群众宣传各项扶贫政策、消费扶贫，让更多的群众了解扶贫工作，营造社会帮扶、全民参与的活动氛围。

（三）针对今年新冠肺炎疫情对贫困户农产品造成的卖难问题，积极联系推荐扶贫产品供应商，我们积极开辟扶贫产品“绿色通道”，广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动。根据《进一步推进政府采购贫困地区农副产品工作实施方案》文件，市财政局、市扶贫办、市供销社等部门形成合力，共同开展扶贫XXX平台入驻及预算单位采购工作。在“XXX”平台（贫困地区农副产品销售平台）上积极引导XX市各扶贫企业、合作社入驻。

>三、三专一平台工作进展

消费扶贫专区方面。XX市本月计划开设X个消费扶贫专区，本月实际开设X个，累计开设X个。

>四、上线运用云南省定点扶贫消费采购平台情况

为充分发挥定点扶贫单位消费市场作用，培育贫困村扶贫产业，带动建档立卡贫困户、边缘户持续增收。XX市及时成立工作专班，XX个贫困村及驻村单位都明确负责人，加大工作力度，切实把消费扶贫工作重心放在支持贫困村产品销售、确保贫困户受益、推动贫困地区产业发展上来，有效巩固脱贫成果。建立好村级供应点，千方百计组织好贫困群众生产优质农产品，保证按订单供货。促进贫困群众农产品生产与消费市场精准对接，生产供给数量、品种、时间与定点扶贫单位或个人需求有效衔接。

>五、下一步工作打算

今年是脱贫攻坚全面收官之年，我们将认真贯彻落实省州消费扶贫工作要求，加大宣传力度，动员社会各界更多地参与到消费扶贫上来，针对消费扶贫实施过程中的难点和困难，积极完善三专一平台内容，进一步增强决战决胜脱贫攻坚的责任感、紧迫感和使命感，突出工作重点，强化工作措施，在消费扶贫等方面发挥职能作用，推动扶贫产品市场销售，助力脱贫攻坚，确保坚决打赢脱贫攻坚战。

**扎实做好扶贫工作总结11**

XX年第一季度，xx区扶贫办根据区委、区政府的工作安排和部署，围绕整村推进、易地搬迁、农村道路和庭院硬化等方面认真开展工作，为今年的各项扶贫工作奠定了基础，创造了条件。

>一、第一季度工作总结

(一)整村推进工作

完成XX—XX年度省、市级整村推进项目验收工作，并编写了验收材料汇编。项目内容包括村道硬化、农田水利建设、人畜饮水、建设3个村级活动场所、刷白亮化18户、发展种植业、养殖业及科技培训。

完成XX—XX年9个省、市级整村推进项目的规划、审报审批工作，10个区级项目正在规划中。

(二)全区农村道路、庭院硬化情况

xx区自XX年12月16日成立农村道路、庭院硬化协调办公室以来，拨付水泥3681吨，涉及5乡4个办事处，23个行政村，87个自然村，目前已硬化村道千米，庭院硬化340多户。

(三)易地搬迁工作

金山乡拉马古村委会鲁准罗村民小组为XX—XX年易地搬迁村。该村共有57户xx年第一季度，按时按量完成XX年度财务决算报表和XX年财政预算工作;按工程进度拨付专项资金;春节慰问挂钩困难老党员5人共1500元资金，慰问挂钩贫困村委会(七河乡龙潭村委会)XX元资金。

>二、第二季度工作安排

(一)易地搬迁工作。完成XX年度易地搬迁项目验收工作;完成XX年度80%项目建设内容。

(二)整村推进工作。完成9个省、市级整村推进村基础设施建设工程总量的80%。

(三)农村道路、庭院硬化工作。在资金到位、水泥有保障的情况下继续在5乡4个办事处实施农村道路、庭院硬化工作，继续监督检查管理硬化前沙石料的准备情况，硬化当中施工质量和硬化后的检查验收工作;按月份统计好硬化进度，及时收集硬化有关情况报区委、区政府，完成好硬化工作。

**扎实做好扶贫工作总结12**

精准扶贫工作开展以来，民勤县紧扣决战贫困、推动跨越、同步小康的目标，组织大学生村官认真学习扶贫政策知识技能，采取六项措施，给力精准扶贫，走好智力帮扶之路。

>充电先行，掌握扶贫技能。组织大学生村官认真学习扶贫开发工作相关知识，准确把握扶贫工作面临的形势任务。实行扶贫5+1帮带机制，由1名农技专家、1名乡镇领导、1名联村干部、1名村两委干部、1名科技示范户共同帮带1名大学生村官解决扶贫环节中的难题，使大学生村官在扶贫思路上有人引、扶贫方法上有人教、扶贫困难中有人帮。在县党建网开设大学生村官专栏、大学生村官QQ群，并定期邀请扶贫先进典型和专业技术人员进行专题讲座，通过面对面地介绍扶贫方法、传授扶贫经验，为大学生村官传道、授业、解惑。

>精准摸底，竖起攻坚靶子。每一名大学生村官带着责任，带着情意，进村入户接地气，访贫问苦，深入了解村民生活现状，做到户户上门、人人见面。通过调查问卷、座谈交流、实地查看等方式，逐户进行摸底调查，具体掌握每家每户家庭基本情况、收入构成情况和发展意愿等，做到底数清、情况明，竖起扶贫攻坚的决战靶子。

>找准穷根，进行分类施策。坚持有的放矢，紧扣贫困成因、贫困程度梳理分类，因人而异分类施策。一是成因精准，通过调查摸底，认真分析每户贫困户致贫的主要原因，从因灾、因病、因学、缺技术、缺劳力、缺发展资金等原因中列出12项主要原因，并以此为基本依据，结合贫困程度进行分类。二是类别精准，通过分类，划分出扶贫户、扶贫低保户、低保户、五保户四类贫困人口。三是定策精准，根据分类情况，确定对不同对象的帮扶办法，对无劳动能力的贫困户，通过低保和社会救助保障其基本生活;其余的农户安排相应的产业扶持、教育培训等措施，千方百计带动农户脱贫。

>开好良方，定准致富路子。大学生村官结合帮扶村的实际情况，围绕三个精准，切实制定扶贫工作规划。一是目标精准，要求紧扣全村贫困户稳定脱贫的总目标，立足村情实际，注重与减贫摘帽、同步小康指标相衔接，实事求是制定各项扶贫目标。二是思路精准，要求在推动群众脱贫致富的同时，提高全村经济发展水平，进一步改善生态环境和村容村貌，提升村民素质和村风文明程度，着力打造设施农牧业+特色林果业主体生产模式，在产业链上创新扶贫模式。三是措施精准，要求针对各贫困村的自然条件，尊重群众发展意愿，重点在产业发展路子和措施上作出具有科学性和可操作性的安排，同时要求规划的内容和实施举措要具体细化到每家每户。

>电商进村，发挥智力优势。充分发挥大学生村官在加快推进贫困村建设中的高智商作用，整合电商培训资源，由商务局牵头，在大学生村官中开展普及式的电商知识培训，鼓励大学生村官通过淘宝、1号店、微信等平台开设网店、微店，开展电商创业。要求参加过培训的大学生村官担当电商进村的教官，每人负责联系农民专业合作社、贫困村种养大户、个体工商户等10家左右，上门培训电商经营知识和操作技术。并通过远程教育站点，向村民宣传、培训电商知识，推动电商进村入户。

>精细着力，反馈脱贫成效。立足大学生村官工作细致的优势，健全完善扶贫管理机制，将贫困对象的基本资料、帮扶情况、帮扶责任人、脱贫时限等信息全部登记在册，做到户有卡、村有册，实行动态进退。结合大学生村官工作例会，建立大学生村官扶贫问效调研队，围绕六个到村到户，实施帮扶工作进展和措施落实情况监测评估以及反馈机制，对各类扶贫资源到村到户、贫困村经济社会发展、扶贫对象教育培训就业增收情况、产业发展、基础设施建设、公共服务和社会保障等情况进行监测评估，准确反映扶贫成效，发挥好智囊团的作用，为扶贫开发工作建言献策。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！