# 新鲜战略提升工作总结(推荐15篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-05-11

*新鲜战略提升工作总结120xx年即将过去，在未来的X年工作中，本柜台力争在保证X年的销售计划前提下，实现新的销售业绩突破。在会员方面，做到吸引新会员，然后抓住老会员，保正市场持续发展。在散客的方面一如既往的保持我们的优质服务，让消费者加入到...*

**新鲜战略提升工作总结1**

20xx年即将过去，在未来的X年工作中，本柜台力争在保证X年的销售计划前提下，实现新的销售业绩突破。在会员方面，做到吸引新会员，然后抓住老会员，保正市场持续发展。在散客的方面一如既往的保持我们的优质服务，让消费者加入到我们X的会员队伍中来。

在柜台日常工作方面，要更加严格的遵守公司的管理细则，让消费者放心认购我们的优质产品。在X年我们的重心是：认真做好顾客和产品的纽带工作，将X的优质产品推向顾客，把顾客对产品的热爱之情带回企业。为实现“源于日本、亚洲的全球化企业”的战略目标的目标而努力。

光阴似箭、岁月如梭，转眼之间，踏上工作岗位已是第22个年头，自打成为一名光荣的人民教师以来，我以“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”作为自身教育理念，扎实工作，勤奋学习，革故鼎新，与时俱进；视教师为渡工，为学生引航开渡；视教师为春蚕，无私奉献；视教师为红烛，燃烧自己照亮别人。特别是自20xx年被聘为晋升为中教一级教师，担任政教主任以及年级组长以来，更是让青春流逝在三尺讲台、让粉笔染白自己的双鬓、让岁月写下自己奉献的足迹。现我将近5年来的教育教学工作德、能、勤、绩方面所取得的成绩总结如下：

**新鲜战略提升工作总结2**

企业管理是一门应用性很强的学科，它直接指导企业管理的具体实践，促进企业管理水平的提高，通过本课程学习，应该掌握现代企业管理基本原理和基本知识，熟悉企业管理的主要职能和一般过程，掌握现代管理的科学方法和技能，为今后工作奠定一定的理论基础。集团公司给我一个很好的提高自身管理能力的培训机会，在培训中我能认真学习并深刻理会其中的含义，我的感知感想如下：

一、企业战略很重要

哈佛商学院终身教授“迈克尔。波特”曾经说过：“战略是一个企业成败的要害”。我国经济与社会发展工作虽然千头万绪，但这些工作都是建立在经济与社会发展战略基础上的;有了这个战略，才有后来的中长期计划、年度计划，才有各项政策和措施。企业领导人只要多观察国家的领导人怎样抓经济与社会发展，也不难从中悟出一些道理来。

二、战略研究要加强

之所以要加强企业战略研究，首先是因为我们严重缺乏这种基础。国有企业在计划经济时期没有经营自主权，不可能把企业战略研究提到议事日程。目前，许多国有企业由于短期经营思想占上风，也没有把企业战略研究提到重要议事日程。集体企业与国有企业存在类似的情形。民营企业虽然不存在经营自主权问题，但是由于起步比较晚，由于受到观念、知识等方面的局限，战略水平也没有多高。新时代是战略制胜的时代。在这样一个时代，企业假如战略水平低就会经常挨打，甚至走向死亡。所以，应该尽快在这方面补课。

三、提高战略水平需要更新观念、意识、思维和知识。

加强企业战略研究是对企业领导人综合素质的重大考验。无论是观念、意识，还是思维、知识，哪一个方面落后，都会妨碍企业战略水平的提高。观念要更新。企业领导人一般都有对本企业经营内容、经营方式、经营手段、经营地点、治理体制等方面的成型观念。意识要更新。现代企业经营意识越来越多了，科技意识、环保意识、品牌意识、公关意识、人才意识、知识意识等，企业领导人假如不尽快把这些现代意识树立起来，只是满足于产量、规模、成本、质量等传统意识，就不可能研究出好的企业战略来。思维要创新。思维创新往往是技术、治理、体制等许多创新的基础。企业领导人假如思维方式固化，该直觉时不直觉，该分析时不分析，该联想时不联想，该综合时不综合，要研究出一个好的战略也绝非易事。

四、全社会都要关心企业战略

加强企业战略研究是企业的事，但又不完全是企业的事。各级政府担负着推动企业尤其是国有企业加强战略研究的责任。许多企业对战略不够重视，政府利用各种机会强调其重要性是必要的。由于国有企业至今尚未获得完全的经营自主权，所以，政府应该责成有关部门会同企业共同研究制定企业战略。为了减少国有企业的短期经营行为，政府在考核国有企业及其主管部门的业绩时，应该把是否认真研究企业战略作为重要内容。

政府应该把抓好国有企业战略研究与国民经济战略性调整、国有经济战略性调整有机地结合起来，对重点国有企业战略研究工作给以必要的支持。综上所述，此次授课给我们提供了系统学习现代企业管理知识的平台，优化了管理知识结构，更新了管理理论，开拓视野，自我超越，全面提升了管理能力和管理素质。我也将会在今后工作中好好的去利用这次积累到的一切知识。我相信可以创造出更好的成绩!

**新鲜战略提升工作总结3**

坚强把深入学习贯彻xxx新时代中国特色社会主义思维与党的十九大精神作为重大政治任务，牢固确立“四次意识”，坚定“四次自信”，做到“两次维护”，坚强正确的政治立场、政治方向、政治公路与政治观点，在思维上、行动上坚持不懈地同与省、市委保持高度一致，在重大问题面前旗帜鲜明、认识统一、立场坚定、态度坚决，在急难险重任务面前敢于担当、把握得当、行动自觉、落实有力，做到雷厉风行，令行禁止。全面落实执行党的理论与路线方针政策，看问题、想办法、作决策、办事情，坚强从政治上考量、在大局下行动，做到政治信仰不变、政治信念不移、政治方向不偏。

**新鲜战略提升工作总结4**

要想不断的取得进步，取得成绩，就需要不断的学习。我做为一名技术人员，深知这个在容易不过的道理了，为了使自身专业水平提高到了一个新的起点。有一个质的变化，我主要加强了以下两点：一是加强岗位练兵，增加自已对各个环节的熟练程度，从而提高工作效率，二是加强内部各人员间的团结合作，互相紧密配合，充分挖掘集体的潜力。在日常的工作中我们必须要面对现实，不仅仅能够在工作时埋下头去忘我地工作，还要能在回过头的时候，对工作的每一个细节进行检查核对，对工作的经验进行总结分析，从怎样节约时间，如何提高效率，尽量使工作程序化，系统化，条理化，流水化！

**新鲜战略提升工作总结5**

我现在主要负责xx市开发区“xx和xx车行”等6家4S店的保险业务。我带领全体销售人员认真工作，努力服务好客户，促进保险业务发展，提高单位经济效益。一是始终坚持以客户为中心，严格履行“公开承诺”、“首问负责”、“微笑服务”，增强服务意识，创新服务方式，改进服务作风，满足客户多元化需求，提高客户的满意度。二是彻底更新观念，自觉规范行为，认真落实支公司各项服务措施，苦练基本功，加快业务办理的速度，避免失误，把握质量，维护好客户关系。三是针对不同客户的特点，细致入微，努力做好服务工作，要赢得客户由衷的赞许，为支公司争取更多的忠诚客户，持续推进保险业务发展。

**新鲜战略提升工作总结6**

此刻的社会日新月异，科技的发展，管理的创新，都在时刻改变着未来。不管是此刻还是将来，每个管理者都应不断地加强学习，不停地给自我“充电”，才能不断的开拓进取，勇于创新，才能更进一步的创造财富。此次公司为了提高企业管理水平，特意邀请了\_\_企业管理咨询有限公司对我们进行了一次培训。经过这3天紧张的学习过程，我学到了很多在人力资源管理、企业文化及财务管理方面的相关知识。我感觉到了充实，能够说我很好的完成这次学习任务。对此次培训，我总结如下：

一、在人力资源管理方面

为确保企业正常发展以及各项工作任务的顺利进行，为企业部门配置适宜的人力资源，另外人员的选拔、管理、提拔、培训都是必不可少的。所以人力资源涉及到员工培训、管理方法，绩效评估、福利待遇以及员工关系等。

1.员工培训

为使员工更好的适应企业的发展，更快的适应岗位、理解岗位，要对员工进行培训以补充专业知识，发展员工本事，转变观念以及交流信息等

2.人员管理

人员管理与企业的发展息息相关，对员工的日常管理是企业发展的必要过程。企业文化的产生，企业制度有利于员工管理，企业正常的运作，经过对员工的日常管理来发挥员工的个人本事，了解员工的心态，适时转变管理方式完善管理模式。

3.绩效评估

绩效评估为企业的决策供给依据，是员工对自我以及对他人工作本事的评估，了解自我的工作本事，同样将自我的本事与对企业的贡献结合起来，供给薪酬依据，发现员工潜力并及时做出相关人事调动。

4.员工福利待遇

员工福利待遇以及薪酬是员工企业价值的体现以及员工工作的保障，没有好的相应的福利待遇及薪酬水平员工就不会全心全意的为企业作出贡献，长久的留在企业工作。

经过这学期的人力资源的学习我对自我有了更高的要求，作为个人而言为了成为企业发展的人才，对于此刻的我而言要加强各项技能上的学习，提高自我的专业本事，没有好的个人本事就没有好的发展，专业技能，专业知识的提高是必不可少的。人力资源管理对于此刻的我而言与其说是去管别人不如说是对自我的规划管理，对自我未来的期望。

人力资源管理作为企业管理的重要部分一向是企业管理的重中之重，很多企业的倒闭也就是因为没有良好的人力资源体系无法为企业发展提后备力量，技术人员没有及时补充专业知识，管理人员没有及时补充以致管理模式落后，还有涉及到薪酬水平公司福利等造成企业人员流失。

二、在企业文化的推进与落地方面

随着企业的发展，企业文化在企业中的主体地位逐渐突出，最能体现一个企业经营和管理本质特征的企业文化推进工作越来越重要。一个企业的发展，抓企业文化尤为重要。加强企业文化深植，首先要深刻理解企业文化的内涵。企业文化是在企业长期生产经营中培育、融会、凝聚而成的一种独具特点的、对企业持续稳定发展起推动群体意识和价值观念及其外在形式。它包括企业精神、价值观念、企业形象、经营思想、企业目标、道德规范、规章制度、企业风尚等。企业文化是一个企业的灵魂，它经过向员工宣传统一的企业价值观而将他们凝聚在一齐，这些价值观影响着员工的生活方式、行为方式和价值信念，促使他们进取地为企业创造价值。对此，我经过此次培训，从以下几方面理解企业文化在公司的推进与落地。

1.第一时间完成任务。这是一条执行层面的要求，它体现了公司对高效、快速的组织反应本事的追寻。类似于海尔的“快速反应、立刻行动”。

2.主动开展工作。这也是一条执行层面的要求，但它更强调了我们员工工作时的心理层面问题。从进取性和目标性的角度上看，也强调员工的个人本事充分施展。

3.关注细节。细节决定成败。对细节关注程度的高低是优秀和卓越的分水岭标志。这种细节的要求和关注，不仅仅是在认知的层面，它要求我们从具体的事情做起，彻底的完成工作，彻底的解决问题。其更重要的是对结果意识的要求。

4.持续创新。创新是企业发展的发动机，是企业的灵魂。创新的重要性，尤其对我们这种需要精细化管理的企业来讲，尤为重要。市场经济的思想核心是自由竞争精神，在全球一体化的大格局下，要求我们员工时刻不断学习的心态，学他家之长，容他家之短。从经验教训中不断学习提高。创新精神的高调宣扬是需要我们员工本身的低调做事作为基础的。

5.勇于承担职责。职责的归属，需要详细、准确的岗位职责说明等相关的管理手段和制度来界定。但这个“勇于”，是需要我们员工自我来担当的。全身心的做好自我的本职工作，不给领导、同事添麻烦。公司存在着推诿现象，但要杜绝它，除了我们良好的管理制度保全外，更为根本的要依靠我们员工本身良好的职业素养来保障。

6.以团队目标为己任。这个时代，早已摈弃单打独斗的个人英雄主义情结了。这是一个讲究团队制胜的时代。一个人的力量是有限的，而团队的力量确是巨大的。个人的得与失要放在大团队目标之后，大团队意识的学习是我们每个员工应把握的行为准则。

7.限度的创造价值。成本意识!我们要学会利用最小的成本、最小的资源开展工作。同时要能做到分享资源和信息，力争在团队组织中创造一个良好的学习交流、分享合作的氛围。

8.公司的事就是我的事。公司每一个员工都必须要有主人翁的精神。公司对员工做到细致周到的便捷服务，急员工所急;而员工更要进取为公司着想，时时坚持忧患意识，不断提升自我的工作水平，不断关注公司管理的提高。

三、在非财务经理的财务管理方面

教师用深入浅出，用通俗易懂的精彩课程使我对非财务经理的财务管理有了比较清晰的了解。以下是我的学习心得：

1.找准切入点，推行精细化的财务管理

精细化的财务管理是一项涉及面广并且综合性较强的经济管理活动，涉及公司的方方面面，必须到达控制成本、提高效益的目的。而达成这一目标，需要各部门围绕企业的效益目标协同作战，提高公司经营管理的灵活性和战斗力。这就需要我们围绕资金、成本、人员等资源配置的关键，深入推行精细化的财务管理。

2.实施全面预算管理，优化配置企业有限资源

预算管理是连接企业战略和战略执行的管理工具，是公司的业务计划与财务预算的集成工作，公司的高效管理更加需要预算管理的信息化。全面预算管理过程，在本质上就是一个优化配置企业资源的过程。全面预算管理不单指预算控制，还涉及到工管部、物设部、人事部等的预算控制，是兼具计划、协调、控制、激励、评价等功能的一种战略方针的经营机制，是一种全新的、全面的现代企业管理模式。

3.实行人本财务管理，全员参与，提升素质

树立人本财务观念。要理解员工、尊重员工，充分发挥员工的主动性和进取性。公司的的每一项活动均由员工发起、操作和控制，其成效如何也主要取决于员工的知识、智慧以及努力程度，所以，贯彻人本财务观念要求做到：第一，增加人力资源投资，提高企业领导和员工素质;第二，推行财务分层管理和全员财务管理，实行民主式和参与式财务管理，提高员工对财务的参与意识;第三，加大软资源投资力度，为培育企业文化和良好人际关系创造优良环境。

以精细化财务管理作为切入点，把精细化财务管理融合到公司生产经营的每个层次，经过不断深化财务管理的管理方式和手段，优化资源配置，优化财务核算，提高财务信息的有效性，以精细化财务管理促进管理水平的提升，这是实现“向管理要效益”的有效途径。

最终，我想，这次培训经历给予的所有感触，必将永记在我心中。所有这些感触在以后的时间里，更会激励我更加努力的学习、高效的工作，紧跟公司飞速发展的步伐，不断地自我完善，不断的提高，实现自我价值，为公司达成从优秀到卓越的跨越贡献自我的微薄之力!

**新鲜战略提升工作总结7**

对重要工作、重大事项，从部署安排到落实每一项环节，都认真研究，反复引领；对一般性工作，要求件件有着落，事事有效果，不图形式，不走过场；对疑难工作，能够深入研究，集思广益，敢于担当，敢于碰硬，对于不落实的事、不落实的人敢于当面批评、叫板较真，打不开新的局面决不妥协。在开展“攻坚克难”集中行动中，所分包的民生事项被列入年度民生项目，社会各界关注度高、涉及部门多、协调难度大。时期，每月组织召开专题调度会，每周深入工程一线进行督促引领，倒排工期，挂图作战，要账较真，确保了项目如期竣工。在化解信访积案过程中，建立了周例会、月调度制度，并进取分包着重疑难案件，召集相关人员分析案情、研究政策，推进落实。对疑难棘手案件坚强亲自把握，深入一线了解实情，认真研究理清头绪，积极协调妥善化解，成功化解了一批历史遗留案、“骨头案”。

**新鲜战略提升工作总结8**

开始接触现代企业管理这一门课程，以往对于企业组织与企业活动方面了解甚少，在企业管理课程的学习过程中，教师一开始就为我们重点讲述了企业与企业组织。这一学期已经上了六周的课了，在这六周中学习的资料有：企业与企业管理组织、管理与企业管理以及企业文化与企业道德和职责。经过学习这些让我受益匪浅，让我明白了管理学在现代的重要性。

在企业与企业管理的学习中，重点讲了企业组织结构，了解到了职能制、直线—职能制、事业部制等组织结构。在管理与企业管理的学习中，了解到了管理的概念、职能和作用。重点了解了古典的管理理论，其中有泰罗这一“科学管理之父”在生产领域的科学管理原理、“现代经营管理之父”法约尔在经营管理原理以及“组织管理之父”韦伯为官僚组织指明了一条制度化的组织准则。还有马斯洛的需要层次理论。最终还有就是企业文化与企业道德，这虽然没有重点介绍但对我们来说还是很重要的，尤其是企业道德与企业职责。

在学习过程中我们是根据教师的思路这与课本的知识不是异常吻合，书本上的东西说真的要我每个地方都理解那是不可能的，我觉得有些地方还是很深奥的，但教师在讲的过程中是用最简单的语言让我们理解尤其是结合案例，这让我能够有更深的印象。那些案例中有很多是生活中这更容易让我理解。

这是一个让我们上台展示的机会，让我们了解到了更多的成功企业与管理者。知识面得到了扩展，也让我们的表达本事增强。虽然我此刻还没有讲解，但我相信我必须会学到知识。

在慢慢的学习过程中我明白了管理学在当代的主要，企业管理学是系统研究企业管理活动的基本规律、横跨自然科学和社会科学两大学科的综合性科学。当今中国，改革开放逐步推进与升化，中国经济的快速发展。快速崛起的经济，需要很多的综合性人才。就算是工程技术型人才也需要一些经济意识与管理意识。我是学证券投资管理专业的，以后的工作过程中肯定离不开管理活动，无论是管理者还是被管着都需要有管理意识。所以需要好好学习了解管理学知识。

总之，在这几个星期的管理学学习中真的让我学到了知识，教师课程知识很丰富，讲解也很生动。经过这课的学习我相信我们会了解自我一些方面的不足，进一步去改善，进一步去提高。

**新鲜战略提升工作总结9**

1、战略：是决定企业的基本长期目标，以及实现这些目标采取的行动和分配资源。策略指计策，谋略。战术指导和进行战斗的方法。战略与战术主要表现为全局和局部的关系。战略是指企业为达到战略目标及达到目标的途径和手段的总体谋划，而战术是指为达到阶段性或局部性战略目标所采取的具体行动。战略与策略主要是目的与手段的关系，即先有战略，后有策略，策略必须服从和服务于战略。

2、战略与计划、规划的区别：战略是规划和计划的灵魂，规划和计划必须体现既定的战略。因此，战略是规划的基础，规划又是计划的基础，应当先有战略，再有规划，再订计划，使其成为可以部署、可以检查的具体行动方案。从这个意义上讲，规划和计划又是战略的继续、深入和细化。

3、企业战略管理的意义：谋划企业整体的发展；筹划企业的长远发展；指导企业的发展方向；提高企业的应变能力

4、战略的特征：1全局性。根据企业持续发展的全局需要制定的2长远性。关注的是企业未来相对较长时期内的总体发展问题，着眼于长期发展3指导性。规定发展目标，以及实现目标的基本途径，并制定和激励员工努力工作4应变性。根据组织外部环境和内部条件的变化，适时地加以调整，以适应变化的特性。也同时利用可能发生的变化，利用新的发展机会，制定新的战略。5竞争性。赢得竞争的胜利

6整合性。必须与战术、策略、方法、手段相结合5、企业战略管理是决定企业长期表现的一系列重大管理决策和行动，包括战略的分析、制定、实施、评价和控制。

6、战略的5P：战略是计划、计谋、模式、一种定位、一种观念

7、战略管理的层次：1公司战略（应该做什么业务和怎样做这些业务

增长型战略 稳定型

紧缩型 混合型）2经营策略（在给定的产品/市场上怎样实现可持续竞争优势

成本领先战略 差异化 集中化

产业结构和竞争战略）3职能战略（按职能分解的竞争战略

市场营销战略

研究与开发

人力资源）

8、愿景：是企业根据目前所处的状况确立的未来发展目标而描绘的理想蓝图，是描绘企业期望发展成为什么样子的未来图景。

9、使命：是指企业经济社会发展进步中所应承担的角色和责任。

10、快速发展战略：凡是能够实现企业规模扩大、经营领域扩张、产品品种增加、经营利润增长、经营网点增加的战略。核心是企业快速发展

11、快速发展的类型：集中生产 单一产品或服务的战略

一体化战略

多样化战略

12、PEST分析：P政治法律环境分析E经济环境分析S社会文化环境分析T技术环境分析

13、波特五力模型：潜在进入者威胁

现有企业间的竞争

替代品的压力

供方的讨价还价能力

需方讨价还价的能力

14、外部因素评价矩阵（EFE矩阵）：从机会和威胁两方面找出影响企业未来发展的关键因素，根据各个因素影响程度的大小和评分，确定企业环境评价的总加权分数。

15、内部环境分析工具（IFE矩阵）：从优势和劣势两个方面找出影响企业未来发展的关键因素，根据各个因素影响程度大大小和评分确定企业内部评价的加权分数。作用 ：可以帮助企业经营战略决策者对企业内部各个职能领域的主要优势与劣势进行全面综合的评价。

16、企业经营资源分析：1有形资源（财务资源 实体资源 人力 组织）2无形资源（技术资源 商誉）

17、波士顿矩阵分析法在20世纪60年代为一家纸业公司提供咨询服务时提出的一种投资组合分析方法。明星业务区

问题业务区

金牛业务区

瘦狗业务区

采取的战略：发展战略（适用于问题类业务和明星类业务）维持战略（适用于金牛类业务）收获战略（适用于金牛类、问题类和瘦狗类业务）放弃战略（适用于瘦狗类和问题类业务）

18、企业文化建设：物质文化建设（表层文化）制度、行为文化建设（中层文化）精神文化建设（深层文化）

19、20、战略环境与企业实力评价方法（SPACE矩阵）主要是分析外部环境及企业应该采用的战略组合。保守、积极、防御、竞争

21、企业战略制定的方法：自上而下、自下而上、上下结合、战略小组的方法

22、生命发展周期：开发期、成长期、成熟期、衰退期

23、成本领先战略：企业通过一系列的内部和外部成本控制活动最大限度的降低成本，使得企业成本低于竞争对手，甚至在全行业中处于最低水平，从而获得竞争优势，成为行业成本领先者的战略

24、差异化战略：企业向消费者提供与众不同的产品和服务来满足消费者的特殊需求，在行业中梳理别具一格的经营特色，一独特性来取得竞争优势。

25、集中化战略：在行业内很小的竞争范围内建立独特的竞争优势。

26、一体化战略：同心一体化、纵向一体化、横向一体化、非相关多种经营

27、战略控制层次：公司级 （战略控制）

经营单位或事业部级（战术控制）

职能级（职能级）

28、企业战略制定应考虑的因素：1目标要明确具体，不能含糊不清或抽象空洞

2要考虑获利能力，选用能以最小投入获得最大产出或以最低成本获得最大收益的方案

3必须可行。能够为内部各部门和外部环境所允许，并能顺利实施

4要考虑社会责任。社会的发展离不开社会的支持和制约，应该把企业利益与社会利益统一起来。

29、企业战略管理学派代表人物及观点：1设计学派 肯尼斯.安德鲁斯

弗雷德.钱德勒

将战略管理分为战略制定、战略评估、战略实施几个部分。基本模型：SWOT

设计学派的观点：战略形成应该是一个有意识的、深思熟虑的思维过程。进行控制并保持清醒是首席执行官的责任，CEO就是战略家。战略应当是个性化设计的最佳成果之一。战略应保持明确与简单。当战略形成一个完整的观念时，设计过程才算结束。只有战略完全制定好后才可以贯彻。

2计划学派

伊格尔.安索夫

基本观点：战略产生于一个受控的、有意识的正式规划过程，该过程被分解成清晰的步骤，每一步骤都应采用分析技术进行分析

3定位学派

迈克尔.波特

主要观点：战略是一个分析过程。战略是通过对产业态势的正式分析，并对企业所处行业的研究，来确定出自己的定位研究成果：五力模型；战略集团；价值链分析

4企业家学派

约瑟夫.熊彼特；科尔

战略形成最好不要成为一个完全有意识的思维过程主要观点：战略不是精心设计和内容完整的长期计划，而是企业家对未来发展的看法。具有战略洞察力的企业家是企业成功的关键。战略是存在于企业领导人头脑中的关于企业长期发展的意识，是对未来的认识。战略制定过程带有不完全自觉的特性，需要依靠领导人的经验和直觉。

5认知（识）学派

赫伯特.西蒙

人的信息处理能力是有限的，因而决策制定就很难非常理性

6学习学派

奎因《应变战略：逻辑渐进主义》1980 圣吉《第五项修炼》1990高管人员决策时应凭直觉和想象 7权力学派

普费提、萨克西兰

把战略看成是一个写上的过程或权势作用的过程，包括组织内部各种矛盾的部门和护卫外部环境的组织之间的协商 8.文化学派

将战略形成看做一个集体思维的过程

9环境学派

将战略看成一个反应的过程（组织被动适应环境的过程）

10结构学派

钱德勒；明茨伯格；米勒

将战略看成一个变革的过程（管理组织变革的过程）

**新鲜战略提升工作总结10**

多年来，在ｘｘ市委、市政府的正确领导下，经过坚持不懈的努力，ｘｘ市基础教育事业取得了长足的发展，随着各学校硬件条件的改善，基础教育阶段学校在保覆盖的前提下，实现内涵式发展，实现教育教学质量进一步提升成为ｘｘ市教育事业的.重点工作。

一、加强领导，提高认识，切实增强教学质量提升工作的责任感

二、加强教师队伍建设，发挥优秀教师的示范带动作用

1、加大教师培训力度。ｘｘ市第五个五年管理教师继续教育工作，以国家、自治区、市、区（县）、校五级培训体系为支撑，将教师继续教育集中培训时间改为春季班和暑期班，春季班采用每周一天授课+周末授课形式，暑期班采取集中脱产授课形式，按照基础培训求便、求实，提高培训求新、求高，特色培训求专、求强的要求，实施“三大培训工程”，全年培训教师6219人。20ｘｘ年全市参加各级各类培训教师达到4万人次。

2、高标准打造优秀教师团队。20ｘｘ年，为全面落实《ｘｘ市中长期教育人才队伍建设规划（20xx—20xx）》，由ｘｘ市教育局、财政局和人力资源和社会保障局联合开展了ｘｘ市第三轮市级学科带头人、骨干教师、优秀青年教师评选工作。此次评选较前两届标准更高、操作更加规范、评选手段更加多样，参评教师必须参加业务能力专业知识笔试、公开课、现场课、片段课授课等项目的评比；其中公开课、现场课和片段课授课录制成视频后上传至ｘｘ市教育网，面向全市进行了网上评选。经市教育局组织专家团队对上述三类教师各项参评内容评审，形成初步结果并面向社会公示，公示期满后，报请ｘｘ市政府批准正式命名100名ｘｘ市级学科带头人、200名骨干教师和300名优秀青年教师。

3、发挥优秀教师的带动和辐射作用。20ｘｘ年，ｘｘ市组织了首届走进名师课堂活动。本活动采取专家走进学校，走进课堂指导的方式进行，集中听课548节，涉及学校104所，所有集中听课内容均录制为视频资料上传至ｘｘ市教育网，供全市教师学习、交流。名师走进课堂活动，让一线的老师们领略了来自不同区域、不同学校老师的教学风采，学习了全新的教育理念，也学习了许多新的知识和经验，丰富了我市教研活动的内容与形式。

三、创新教研活动形式，充分发挥教科研在教学质量提升中的重要作用

1、强化教研在教学质量提升工作中的引领作用。教研工作是教育均衡发展的重要力量。如何实现不同学校、不同的教师的共同提高，在本质上缩小校际之间差距，需要通过教研工作不断探究和推进。20ｘｘ年，全市集中开展规模较大的教研活动百余次，包括“高效课堂”经验交流、“学校教学精细化管理”现场交流、“教学常规管理及课题研究与管理”、研讨课和课题交流等多个内容，参加活动的教师5500余人。通过上述活动的开展，使各区（县）广大教师在思想上都意识到教科研发展，是学校教学发展的重要推动力，是提升教学质量的助推器。

2、充分发挥各类名师工作室的平台作用。ｘｘ市20xx年开始，先后成立了18个市级名师工作室，各区（县）也成立了区（县）级的名师工作室，通过各项活动的开展，发挥了名师在全市教育界的辐射和引领的作用。

水区成立了小语、小数、小英、中语、中数、中英6个名师工作室、骨干研修室。通过课堂研讨、评课、辩课、讲座、才艺展示等内容，促进了水区骨干教师的成长。新市区25个名师工作室193名成员带领389名代培学员，在15所学校举办青年教师教学基本功大赛暨“青蓝工程”课堂教学研讨活动。天山区开展的“学科引领”活动中8个名师工作室进行了优质课堂教学展示，观摹教师有来自全市各区（县）的300多名教师。名师工作室举办的活动参与教师人数众多，课堂教学质量高，有示范性，活动注重参与互动评课，反响热烈。

名师工作室活动的开展解决了教师教学中的实际问题，深化了课程改革，促进了课堂教学水平的整体推进，成为了全市学校之间协同发展，教师共同成长，课堂合力变革的重要平台，为全市建立一支职业道德高尚、业务水平精良、教学理念先进、能起示范、带头作用的专家型教师队伍发挥了积极的作用。

3、以均衡发展为动力，促进教学质量稳步提高。义务教育均衡发展是当下我国基础教育改革的时代主题。各区（县）在教研工作中也注重区域教育均衡发展，如水区开展“校际联动”活动组成九个捆绑合作发展团队，以共同提高、共同发展为目的开展教育科研活动。沙区的八个协作组、天山区的片区联盟校对均衡发展的推动作用明显。头区构建了3种形式4大板块的联盟组团格局，有目标，分层次的整合了校际优秀教育资源，形成了多个互动、合作、分享的教育互助协作组织。米东区十三个联盟片区开展片区今年组织联动活动12场。新市区以“深化校际联盟，展示名师风采”为主题，区级教研活动以联盟校推荐学科骨干教师和“四优”教师交流展示为主，依托基地校以点带面提升区域整体教科研能力。ｘｘ县以“捆绑学校互动交流、校本教研展示、教学开放日”为载体，聚焦课堂，探讨教学。20ｘｘ年，ｘｘ市共组织开展结对捆绑发展学校教学交流活动15场，校本教研开放日5场。市县捆绑学校互动活动122人，送课43节，送讲座9场，研讨活动26场；县域内捆绑学校举办校本教研开放日互动交流290人，研讨课129节，专题研讨活动55场。

四、充分发挥信息技术作用，为教学质量提升提供技术保障

20ｘｘ年，ｘｘ市在“班班通”、“校校通”及光纤进班项目建设的同时，继续完善ｘｘ市教育教学资源库的搭建结构和内容。录制及征集各类名师课堂视频2640节，录制教学微视频100节，广大教师和学生可流畅地在线观摩课例，查看教案、课件等辅助资源，从而迅速提升教师的课堂教学水平、促进教师的专业成长，提高学生学业水平。

建立中小学教师网络教研平台。为教师提供网络交流环境，建立教师“学习空间人人通”，使全市近万名教师，通过一个教研平台可以开展集体备课、团队学习，名师工作室、课题研究等。创新了教研方式，提高了教研工作的针对性和实效性，缩小了城乡教师水平差异。

五、存在的困难及今后工作的方向

20ｘｘ年是自治区中小学教学质量提升工程的开局之年，ｘｘ市将《自治区中小学教学质量提升工程实施方案》中的要求与自身发展实际情况相结合开展了一系列的工作，但由于缺乏强有力的整合手段，使我市现有各类资源在提升学校教学质量的工作中未能发挥最大化的作用。

在今后的工作中，ｘｘ市将进一步做好各类提升工程工作的统筹，并做好以下工作：一是加快义务教育学校标准化建设，促进义务教育均衡发展，着力推进创建义务强区（县）工作。二是发挥教科研在提升教学质量工作中的作用，继续开展名师课堂和送教下乡活动，进一步丰富教研活动形式。三是作好教学质量监测工作，发挥市、区（县）两级统一考试的质量监测功能，进一步做好小学“双语”教学质量测试工作。四是强化信息技术使用，为教学质量提升工作提供更加高效的平台。

**新鲜战略提升工作总结11**

20xx年以来，本人在教学工作中，兢兢业业，勤勤恳恳，任劳任怨，认真履行自己的职责，做好了本职工作，不管活有多累，人有多困，都坚持出勤，从未有过缺课，迟到早退等不爱岗敬业的现象。平时积极组织本年级组的教师开展说课、评课活动，认真履行教学“六认真”，同时并不断指导政教处加强未成年人思想道德建设工作。我还积创新的运用各种教育方法，提升了自己的教育教学水平。不但如此，还大胆改革、不断推陈出新，积极投身教科研，结合教学实践和自己、学科组以及学校的科研课题，笔耕不辍，撰写了多篇教育科研论文：20xx年论文《与时俱进，以德立校》在“创新杯”教师教研论文评选活动中荣获一等奖；20xx年《xx二中加强和改进学生思想道德建设的几点体会》入选xx市纪念xxx同志诞辰100周年理论研讨会。20xx年论文《历史教学中的爱国主义教育》参加“创新杯“全国教师论文评选荣获一等奖。20xx年论文《高中历史教学中差生的转化与对策》，参加“创新杯“全国教师论文评选荣获一等。

任职5年来的风风雨雨，见证了自己的默默工作与辛勤耕耘，见证了自己成长与发展，见证了自己付出的心血与汗水，用自己的坚韧与执著、用自己敬业与奉献，用自己显著的成果与业绩，不断诠释着新时期的教师精神，不断书写着自己事业的壮丽篇章。

20\_\_年，是本人在公司工作的第四年。在一年的时间里，本人能够遵纪守法、认真学习、努力钻研、扎实工作，以勤勤恳恳、兢兢业业的态度对待本职工作，在技术岗位上发挥了应有的作用，做出了贡献。

年初，\_\_工程正式开工，这是本人担当\_\_\_\_的第一个完整的工程，从开工到竣工，从无到有，紧接着\_\_工程全面开工，一直持续到现在。感谢公司给我创造了这个机会，丰富了我的人生，让我从沟通能力，技术经验上得到了很大的提升，得到了同事和领导的认可。下面从几个方面总结下经验：

1、不管做什么工作，在做好本职的前提下，都要树立全局意识，公司的形象就表现在我们的身上，要为公司的整体利益着想，使业主对我们的工作作出认可。

2、工作中不仅要有较强的专业技术知识，良好的沟通交际能力也必不可少，很多细节上不是施工问题导致的错误，往往是我们没有在意而不提出来，没有交流。在日常工作中做到随时交流，才能使工程做到完美。

3、在以后的工作中，考虑如何提升技术水平，要有创新观念成为主导思想，要更加努力的奉献自己的力量。

在这近一年里我深刻体会到了做为一个技术员的艰辛和快乐，要成为一个好的技术员的痛苦和压力。在这我熟悉的地方，我把自己的青春和激情倾注于施工工作中，把汗水洒在每一个不起眼的工作场面上。在工作当中，各位师傅孜孜不倦的指导，把几十年的工作经验倾囊相授，各位领导亲切的关怀，使我有过多少感动和欣慰，这将成为我一生最宝贵的财富和最温馨的记忆。

以下是我见习期工作小结，总的来说，收获不小，感触良多。

一、我时刻提醒自己要保持积极向上、爱岗敬业的良好心态

摆正一个学习者的位置，遵章守纪，努力工作，不断学习，提高自身各方面能力。现在的我自身各方面都还有很大的不足，通过一年的工作学习，我各方面能力都得到了不小的提高。这也是我最欣慰的地方。

二、舍得吃苦，工作能力才会有提高

对于我的工作我也曾畏惧过，退缩过。但最终在同事的提携，帮助下，度过了一个又一个难关，自己在各个方面也有了大幅度的提高。

三、奋发有为，努力才会有收获。

朝气蓬勃、积极向上的人生态度，我深深的相信，发展的空间摆在眼前，关键是你如何去把握抓牢。

今后的工作中，自己要加强学习、克服缺点，力争自己专业技术水平能够不断提高。我清楚地认识到，为适应单位发展的新形势，今后还需不断地加强理论学习，尤其是新技术、新理论的学习，勤奋工作，在实际工作中锻炼和成长，不断积累工作经验，提高业务能力和工作水平，为公司的发展做出自己新的、更大的贡献。

自工作以来，我一直严格要求自己，刻苦学习，努力工作，兢兢业业，在德、能、勤、绩四个方面表现良好，能真正做到为人师表、教书育人，较好的完成教育教学工作任务，尽到了一个优秀教师应有的职责，受到上级、同行和学生的认可和好评。现将教师职称工作总结如下，敬请指点。

一、思想政治方面

本人自任职以来，政治思想表现好，拥护中国xxx的领导，坚持党的四项基本原则，忠诚党和人民的教育事业，热爱社会主义。自觉履行各项职责，勇挑重担，服从上级领导的分工。与同事协调相处，耐心指导新教师。认真学习学校下达的上级文件，关心国内外大事，注重政治理论的学习。

二、文化专业知识水平

任职以来，为提高教育教学质量，为适应新时期教育改革，为响应教育要面向四化、面向世界、面向未来的方针，为提高自己的教学水平，积极参加文化知识和业务的学习以及有关继续教育的培训，通过参加各项学习和培训，大大提高了自己的业务水平，加上在教学工作上认真钻研教材和学习先进有效的教学方法，知识不断更新，专业的知识水平、教学水平不断提高。

三、教育教学能力

任职以来，敬岗爱业，认真钻研教学大纲和教材，结合学生实际制定好教学计划，不断更新自身的知识，认真备好每一节课，写好每一节教案。做到课前有计划、有准备，批改好学生作业，积极完成教育教学工作任务。为了培养学生的学习兴趣，我都用大量的多媒体资料来丰富课堂，让学生开拓视野，培养自主学习能力。

总之，教育工作，是一项常做常新、永无止境的工作。一份春华，一份秋实，让我把一份矢志教育的心愿化为热爱学生的一团火，将自己最珍贵的爱奉献给孩子们，相信今日含苞欲放的花蕾，明日一定能盛开绚丽的花。

20xx年2月，我任x市x职务，此后至今在x任x职务。三年来，在市委的正确带领下，我深入学习贯彻xxx新时代中国特色社会主义思维，精心谋事、耐心想事、细心干事、公心处事，以学习提素质、以团结聚合力、以有为求有位，依工作流程办事、靠规章管理制度管人、凭能力贡献评价，圆满完成各种任务目标。现将次人三年思维工作情况总结如下：

**新鲜战略提升工作总结12**

近日，我透过对现代企业管理的学习，感触颇深，以下是我对现代企业管理学习的心得体会。随着高科技的发展和社会的进步，西方现代管理出现向传统管理挑战的倾向，强调管理的软化，重视管理的艺术。企业管理不仅仅需要“理性”，需要“条条框框”，需要“硬”因素;同样也需要“非理性”，需要“软”因素。管理一词有管辖、控制、处理的意思。所谓管理，就是管理者为了到达必须目标而对系统进行控制的活动。也就是透过计划、组织、调节、监督等一系列控制活动，以到达预期的目标。“艺术”是用形象来反映现实的一种社会意识形态，“艺术”一词，常常给人一种美的感觉。正像文学家、艺术家的作品有很高的艺术性一样，管理工作、领导工作也有它的管理艺术、领导艺术。所谓管理艺术是管理者分析问题、解决问题的智慧、才能和技能。它是指管理活动中的创造性的管理技能、管理技巧;是指管理者的灵活策略、独特方式、恰当手段、巧妙的方法。是属于方法论范畴，巧妙地运用管理方法就是管理艺术。管理艺术是十分微妙的东西，是管理者智慧、才能、经验和胆略的综合体现，是管理者运用知识、经验和智慧去做好管理工作的一种潜力，它表现管理者处理和解决问题的熟练程度和水平。

管理工作既是一门科学，又是一门艺术。反映这门工作的学科知识，既有管理科学，又有管理艺术。在那里我只想浅谈一下管理艺术。社会主义现代化建设，个性是现代化的大生产，管理工作千头万绪，管理者要做管理工作，就务必提高管理艺术水平。提高管理艺术水平，是管理工作有效性的直接要求，是管理者实现管理职责的重要保证，是管理者的要诀。因此，学习、研究管理艺术是很有好处的。大凡成功的企业均有其内在功力和外部的机缘。只有善于把别人付出的惨痛代价化为自我宝贵的精神财富，才能避免重蹈覆辙。因此，对成功与失败企业的理性思考和比较分析可为企业管理带给有效的借鉴。一个企业要想成功，务必注意以下几点：

1、企业战略长远性和适时性的统一。

企业战略是指企业为实现自我的总任务和目标所制定的全局性规划，显然具有长远性特点，同时，企业战略是使企业的资源和实力同不断变化的环境之间持续和加强适应性的过程。因此，又具有适时性和应变性的特点。

2、企业规模要与企业自身的资源相匹配。

企业在规模扩张中，要避免不切实际的多元化经营。大众出租车10年时光里净资产从0增长到10。5亿元，走的是一条规模扩张的路，但他们始终坚持“不强不做、不熟不做、不优不做”的原则，以此确定有所为有所不为的范围。而风云一时的巨人集团失败的主要原因就是非关联性多元化的规模失控，还有前几年曾铺天盖地的“延生护宝液”，如今也沉寂下来，其原因也是贪大求多，由急速扩充为恶性膨胀，导致无法收拾。3、强有力且团结的领导班子。凡是成功的企业，它的顶层必定有一个业绩优秀的领导班子，这些人相互信任，真诚地怀着共同的理想，同时具有其领域需要的才干。

4、品牌战略是企业成功的重要手段。

现代企业竞争，不仅仅是产品质量、款式的竞争，更是无形资产的竞争。

5、人才和员工的参与是企业成功的重要砝码。

韦尔奇领导下的通用电器是以重视人才而著称的，在人才培养和使用方面构成了独到的经验。该公司内部有一个经营开发研究所，也是一所培养商业人才的学校，每年的预算高达10亿美元，每年培养的高级管理人员多达1万，作为董事长兼首席执行官的韦尔奇，每月的一项重要工作就是到该所讲课一次，韦尔奇把痛恨官僚主义作为人才各种素质之首，这对习惯论资排辈的中国管理者而言堪称振聋发聩，因为论资排辈的结果，往往伴生官僚主义。

6、创新是企业发展的灵魂。

在创新管理方面，海尔集团是中国企业中最成功的一个。1984年以来，海尔做到平均一天有一个新产品，一天有两项专利，产品已累计拥有42个门类8600个品种。5年前，海尔与日本GK设计公司合作成立青岛海高设计有限公司，目前该公司在世界各地有6个设计分公司和10个信息站，产品设计从最初的单一的冰箱产品发展到所有家电领域，使海尔的海外市场产品实现了本土化设计，即按照不一样国家和地区的消费需求进行开发设计。

**新鲜战略提升工作总结13**

在繁忙与琐碎中，在努力与探索中，又一个学期的工作结束了。回首本学期工作，我们教导处以学期初的工作计划为目标，紧紧围绕有效课堂教学管理这个重点，依托教研组，充分发挥了自己在教学管理方面的指导、协调和服务作用，全面实施素质教育，使教学管理不断强化，青年教师日趋成熟，教研活动开展生机勃勃，教育教学质量稳步提升。现简要总结如下：

一、夯实校本研训，提升教师业务素质

一所学校要提高办学效益，关键是要有一支思想作风正、业务素质强的教师队伍，这也是教育事业改革和发展的根本大计，为此，我们结合自身实际，采取了一系列措施来提高教师自身素质。

1、抓好教师的业务学习。我们的业务学习从不走过场，而是实实在在，确实能对教师的教育教学有所帮助。1）组织好隔周一次的集体业务学习。首先我们根据教师的实际需要，有针对性的精选案例文章，做到有的放矢；其次要求教师做好笔记，并及时进行检查；我们精选的徐世贵老师的《一节好课的解读标准》（五讲）、针对期末复习的《怎样上好复习课》等，都使教师们受益非浅。

2）抓好教师自学。学校把学习新的教育教学理论、作为一项重要工作来抓。教导处统一发给教师自学教材《新课标教师上课、备课、说课、听课、评课技能指导》，统一发给教师学习笔记，要求记五千字以上的学习笔记，写两篇体会文章；每年都布置教职工假期读书并写读书心得，不断提高教师的理论水平。

2、积极组织教师参加教研科研活动。本学期，我校选派李萍等部分青年教师分别参加了在玲珑塔初中、药王庙初中举行的青年教师课堂教学竞赛活动及地理学科名师送课下乡等教研片活动，并进行了听课交流；韩俊辉等14名青年教师分期分批赴县赴葫芦岛市参加了青年教师课堂教学竞赛成果展示的听课学习活动。这些教师学成回来，又带动了其他的一部分教师，这样一带十，十带百，教师的业务能力和教育能力都得到了增强积极组织教师参加科研课题研究，本学期我校又有31名教师分别参加了数学、语文、化学等学科的市、县级课题研究。另外我们还定期召开教学经验交流会，互相切蹉，互通有无。从而使全体教师的教科研水平都有所提高。

3、进一步实施好“青蓝工程”。认真开展好“师徒结对”活动，在明确师徒双方的责任和义务基础上，签订帮扶协议书，骨干教师做好帮带计划，写好帮带总结，通过备课、批改等教育教学活动对青年教师进行全面帮扶，通过课题研究、教案设计、课堂教学竞赛等活动，为青年教师搭建成长的平台，努力实现青年教师“一年入门，三年成熟、五年成骨干”的培养目标。这项活动，既重视了青年教师的培养，使王亚靖、陈立营等新教师脱颖而出，同时又重视了老教师的骨干带头作用，从而又影响和带动教师队伍整体水平的提高。

4、积极开展校本培训：八月中旬积极组织教师参加了英特尔未来教育培训活动。九月中旬组织8名未过关的教师重新学习过关；下旬针对40岁以上老教师举办了校内远程教育技术培训班，使老教师都掌握了如何利用多媒体教室、微机室、光盘播放室来上课，从而使老教师可以和新教师一起进行学习培训。十月下旬我们分别利用三个半天对继教学员进行“教师课堂教学技能指导”的培训。

5、鼓励教师参与函授、自学、网络大学等形式的“专升本”学历培训。现在，我校除了五名50岁以上教师外，其余全部达到了本科学历。

这些措施使教师教育观念得到更新，素质教育实践能力和信息技术的能力得到提高，整体素质得到全面改善，教师队伍建设取得了可喜成绩。

二、加强常规检查，实施精细化管理。

1、加强常规教学管理，做到“严、细、实、恒”。根据我校的教学实际，认真落实教学常规仍是一项重要的工作，我们坚持以教师业务量化考核方案为准则，对教师教学过程和各个环节加大管理力度，进一步规范了教师的教学活动。

1）制定并完善教学管理制度。为了加强教学管理，我们根据学校实际，不断修订和完善教学管理制度，目前修订了《教学常规管理条例》、《各科课堂教学评价标准》、《备课制度》、《课堂教学组织规范》、《作业批改制度》等二十多项制度，明确了教师的岗位职责，对教学管理提出了详细、具体的要求，使我们的教学管理工作做到有章可循，有规可依，积极推动学校教学管理规范化、制度化。2）抓细抓实教学各环节对备课周查月检:每周先由教研组长对本组教师的教案进行及时检查、指导、评价，然后由教导处每月采用抽查、普查相结合的方法，考评每个教师的教案，按标准做出评价。并把检查了解到的情况，及时向教师反馈，以推广先进经验，及时解决存在问题。对上课严抓不懈:我们严格遵守教学常规，通过组内听课并及时评价、反馈的方式和教导处流动检查、值周学生准确记录的方式及主管领导推门听课的方式，对教师上课严格检查，及时评议、找出主要经验，指出主要问题，从而使这项工作落到实处。作业环节讲究实效:在作业检查方面，我们的做法是：第一，将规范要求和专业要求结合起来，就是既要看学生的书写情况，又要看作业的质量程度。第二，将检查与评优展览相结合。第三，采取抽查与普查相结合的方式。第四，另外采取座谈、问卷、调查等辅助手段。第五，制订了班级作业跟踪调查表。第六，每次检查都要作情况汇总与总结。我们通过这些措施使作业批改这项工作落到了实处。对辅导环节做到有的放矢，对测验、考核做到适时、适度，以考促学，以考促教。2、严肃教学纪律，及时检查反馈。

为了保证授课进度，提高课堂教学质量。我们严格执行事前请假，事后销假制度；强化调课、换课、代课制度的执行与监督；杜绝空课、私自串课、晚进、早出课堂、课上接打电话等违规行为，强化课堂教学纪律的执行与监督；同时实行严格的教学常规月查制，每月最后一个星期的星期五为“常规月查日”，各位老师无需通知，就应将备课本、作业本、业务学习笔记、教学后记、教学周记等送到教导处备查，教导处进行认真细致的检查，做到有检查有记载，并及时通报检查情况，努力做到客观、公正、实话实说，既讲成绩又摆问题，既点人又点事，既指出问题又提出今后努力方向。通过常规检查，学校全面掌握了教师常规教学情况，及时发现和矫正了教学中存在的问题，杜塞了漏洞，弘扬了教师中的正气，克服问题和不足，使常规教学在不断发扬成绩，不断改进的状态下健康发展。三、围绕课堂有效教学，精心部署重大教研活动本学期我们重点围绕有效教学这一理念，教导处在认真做好教学常规的同时，开展了多个层面的的教研活动，对这些活动，教导处精心部署，有条不紊，基本做到了有目标、有计划、有重点、有成效。1、大力开展听评课活动。目前，我校青年教师占全体教师三分之二以上，其教学能力、执教功底急待提高。本学期各教研组都把提高本组青年教师的教学水平作为教研组工作的重点，把听评课活动作为一个突破口，为了杜绝虚假听课，教导处提出了“真正走进课堂，听真实的课”的听课要求，听课以教研组为主，期初制定开课计划，每周落实安排。平时听课，组长负责签到，班级《教学记事》也有记载，听课教师需填写《听课评价表》，使听课真正起到促进教师发展的作用。全学期来，所有教师的听课节数都能达到学校规定的节数15节，更有多名教师听课节数远远超出规定节数，如李淑英、吴静等教师听课30多节，从而形成了良好的教研氛围，有力的促进了青年教师的迅速成长。2、搭建各种竞赛平台，使青年教师在实践中锻炼成长。青年教师课堂教学竞赛活动。为了迎接市县教育局举办的青年教师课堂教学竞赛展示活动，也为了切实提高我校青年教师课堂教学水平，教导处在十月下旬至十一月中旬举办了全校青年教师课堂教学竞赛活动。示范课活动。为了发挥骨干教师的示范作用，十一月下旬教导处组织全校教师参加了李淑英等七位骨干教师的示范课教学活动。这些活动都集“说课、上课、评课”于一体，全员参与，共同合作，相互学习，既充分发挥了骨干教师、教学新秀的示范引领作用，又提高了全体教师的教学基本功和业务水平，从而有力地提高了本校教研工作的水平。

**新鲜战略提升工作总结14**

20\_\_年以来，县人力社保局认真贯彻落实县委、县政府乡村振兴战略的部署要求，切实发挥人力社保职能助力乡村振兴，通过就业惠民、社保安民、创业富村帮助农民增收创富。现将工作总结如下。

(一)开展就业惠村行动，借力三大平台促进就业助推“乡村振兴”。一是积极搭建人力资源交流平台，发挥桥梁纽带作用。三是发挥基层服务平台作用，加强基层平台人员业务能力，促进充分就业。加大就业托底帮扶机制建设，积极开发村(社区)公益性岗位，大力开发便民服务、治安、保洁、治水、保绿等村级非全日制公益性岗位，吸纳就业困难人员和低收入农户就近就地就业。

(二)开展创业富村行动，实施“雁归”返乡创业引领计划。着力推进高校毕业生、退役士兵、返乡农民工等各类人员到农村创业并带动就业。积极推进创业优惠政策落地，加快创业平台建设，深入开展农村电商精准服务活动。

(三)开展工匠兴村行动，大力培养技能人才。打造“乡土人才”培训培育机制。结合乡村特色产业和多元化经济发展实际，开发乡村振兴的创业培训项目和专项职业能力项目。继续深入实施培训“百千万”计划，充分发挥培训带动创业带动就业作用。加强劳务品牌建设，挖掘乡土人才，选拔培养一批技能精湛、素质优秀的“乡村工匠”，为高质量实施乡村振兴战略提供有力人才支撑。

(四)开展社保安民行动，积极落实社会保险扶贫政策。强化部门联动机制，简化参保手续。加强困难群体信息数据共享和比对工作，精确掌握本地区符合参保条件、应代缴的困难群体人数和人员名单，建立工作台账实施动态管理，确保征缴政策落实到位、到人，免除特困人员跑腿的麻烦。规范农民工参加工伤保险，保障农民工工伤待遇。进一步精简流程，统一办理参保和缴费登记手续。

**新鲜战略提升工作总结15**

20\_\_年是形势严峻的一年，也是不平凡的一年。在集团公司和分公司党组的正确领导下，公司总部坚持以安全生产为前提，以经济效益为中心，带领各部门以及各子公司，在发电厂所处流域天气干旱和同行业竞争激烈的情况下，全体员工团结一致，奋力拼搏，安全生产、经营管理、党建工作等方面仍取的了重大进展，各方面工作都有了一定的进步。但也应清醒地认识到，20\_\_年的形势依然严峻，公司的各方面工作将面临更大的机遇和挑战，还需要全体员工奋发努力，增强克服困难的信心，力争明年取得突出成绩。现作如下总结。

一、20\_\_年公司工作回顾。

(一)生产指标完成情况。

截止11月30日，累计完成发电量6、60亿千瓦时，完成年计划9亿千瓦时的73%;主营业务收入13336万元，完成年计划的71%，同比减少3996万元，减幅23%;实现利润总额4471万元，完成年计划的45%，同比减少5548万元，减幅55%;净利润实现3820万元，完成年计划的43%，同比减少5651万元，减幅60%。预计全年可完成发电量约6、9亿千瓦时，比计划发电量少约2、00亿kWh，未完成全年的生产任务。

公司系统1-11月份完成上网电量6、37亿千瓦时(包括香格里拉公司合并纳入增加0、2亿千瓦时)，比上年同期8、27亿千瓦时下降1、9亿千瓦时，同比降低22、97%;平均上网电价244、6元/兆瓦时(含税)，比上年同期245、11元/兆瓦时(含税)降低0、51元/兆瓦时，同比下降0、21%，电价下降的原因是香格里拉公司新投产电站电价较低所致;1-11月累计实现销售收入1、33亿元(包括香格里拉公司合并纳入增加366万元)，比上年同期1、73亿元下降0、4亿元，同比降低23、12%。

公司1-11月份主营业务成本7897万元(包括香格里拉公司合并纳入增加454万元)，比上年同期7502万元增加395万元，同比增加5、27%，主要原因是职工薪酬、办公费、差旅费等增加。

公司系统1-11月份财务费用2622万元(包含香格里拉公司合并纳入增加306万元)，比上年同期2767万元减少145万元，降低5、24%，主要原因是利率下调减少财务费用所致。

公司系统1-11月份实现利润总额4471万元，比上年同期10019万元降低5545万元，增幅为55、34%。

总体来看，生产经营的各项指标完成的不够理想，主要原因有：一是受干旱天气严重的影响，发电量大幅下降;二是受经济危机及地方电网鼓励用电及优惠电价政策的影响，市场遭受冲击;三香电司格登电站在年初的枯水期及第三季度的上网电量及电价均受到一定影响;受地方电网装机容量大、用电负荷小的影响，电站8月份投产后，出力受限，也造成了一定的电量损失;四设备运行不稳、故障率较高也是不利因素。

(二)安全生产工作进一步得到了加强，安全形势得到了持续保障。

1、狠抓安全基础工作。公司认真贯彻集团公司20\_\_年安全生产一号文，始终把安全生产放到突出的位置来看待，始终坚持以\_安全第一，预防为主，综合治理\_的方针指导全年安全生产工作。一年来，在抓好经济效益的同时，狠抓安全生产工作，组织开展了\_三项行动\_、\_三讲一落实\_活动、安全设施标准化建设、春季安全检查、防汛安全检查，秋季安全检查、\_全国安全生产月\_活动、6S管理等行之有效的安全生产基础管理工作，全面落实各项反事故措施，加大对老旧设备的改造力度，通过这些基础管理工作，有效的提高了安全生产管理水平，夯实了安全基础，防止各类事故发生，保障了公司安全生产局面稳定。

2、狠抓隐患排查工作。针对各电厂，特别是白水河、中山包设备老化、缺陷较多、运行稳定性差等实际情况，加强了设备的修理技改管理，加大设备隐患排查治理和技术改造力度，有效的提高了设备的健康水平，确保了机组的稳定运行和安全发供电。

3、狠抓防洪度汛工作。公司制定了\_安全第一，预防为主，常备不懈，全力抢险\_的防汛工作方针，成立防汛工作组织机构，下设防汛办公室及相应的应急组织机构，全面负责公司的防洪度汛工作;督促指导各电站加强和水文部门联系，制定相应的防汛措施，编写防汛预案、并根据预案进行演练。公司全面落实防洪度汛工作，确保防汛安全，同时充分利用汛期的水力资源，使得企业经济效益实现最大化。

4、安全生产工作业绩突出。在公司强力的组织和领导下，在全体员工的共同努力下，20\_\_年全公司未发生重大设备及以上事故，未发生人身伤亡事故，未发生生产设备重大损坏事故和电网事故，未发生人为误操作事故、火灾事故、交通事故，实现人身伤亡事故\_零\_指标;安全生产的稳定形势得到了持续保障。

(三)加大了设备整治工作力度，提高了设备健康水平。

今年公司在设备整治方面下了很大力气，加强修理技改的管理，加大技改投入，取得了明显的效果，设备运行状况明显好转，非计划停运大幅下降。针对各电厂，特别是白水河、中山包设备老化、缺陷较多、运行稳定性差等实际情况，加强了设备的修理技改管理，加大设备隐患排查治理和技术改造力度，有效的提高了设备的健康水平，确保了机组的稳定运行和安全发供电;积极推动技术改造，投入资金309万，完成了技改项目18项，项目完成率为100%;逐步推进安全生产管理信息化，提高了工作效率，为确保全年安全生产提供保障。

(四)加强了人才培训与开发的力度，切实提高员工的思想素质和专业技能。

高素质高水平的员工队伍是保证公司可持续发展的重要因素，20\_\_年公司进一步加强了人才培训与开发的力度，通过多种形式积极开发了员工的潜能，壮大了专业化的人才队伍。公司制定了详细的人才培训计划，组织了各个层次各个专业的培训班，鼓励并安排员工积极参加政府部门的人才资格评定和职业技能鉴定。20\_\_年有6人通过高级工技能鉴定，1人通过中级工技能鉴定;7人通过了初级专业技术资格认定;有1人申报中级专业技术资格，1人申报高级专业技术资格。同时及时安排相关员工参加集团公司、分公司以及其他相关单位举办的各类培训班及专业调考，督促各控股企业加强员工的工作技能和业务能力培训，其中总部举办培训班7届。

(五)党风廉政建设和思想政治工作越上新台阶。

成立了领导小组，明确了各部门责任，构建了惩治与预防腐败体系。修改制定了《二OO九年党风廉政建设责任书》做到了逐级分解责任目标，层层落实领导责任，各级领导班子成员责任目标明确，责任范围及内容清楚，责任落实到位。

认真检查梳理公司党风廉政建设制度，重点完善对资产管理、项目招投标管理、\_三重一大\_决策制度、领导干部评廉述廉等方面的制度和规范;制定了党风廉政建设方面的制度10多个。

努力构建\_大监督\_工作格局，建立涉及公司安全生产、资产经营、员工队伍建设的各个环节的权力运行的监控机制、风险防范的预警机制和监督考核的评价机制;开展了工程、项目招标管理效能监察和节能减排专项效能监察工作。一是健全\_大监督\_组织体系。各党支部建立\_大监督\_工作机构，公司各级主要负责人对监督工作负总责、亲自抓。二是建立重大事项决策制度。重点抓好对各级管理人员、关键岗位人员和经营管理关键环节的监督，凡属\_三重一大\_必须经领导班子集体讨论决定。今年我们重点抓好\_三重一大\_(重大决策、重要干部任免、重要项目安排和大额度资金使用)制度执行情况的监督检查，各单位做到\_三重一大\_事项组织程序正确、议事资料翔实完备。三是重点抓好项目建设、大修技改、设备物资采购过程的监督。在工程项目建设过程中，做到工程安全、质量优良、造价合理、进度按期、干部队伍廉洁。在工程项目、设备物资采购招标过程中监督到位，严格执行\_三分离原则\_(即：推荐投标人员不参与评标，评标人员不参与定标，监督人员参与全过程)，保证项目和设备招标公开、公平、公正。

(六)初步开创企业文化建设的新局面。

企业文化是配合硬性制度的软性管理，对于调动广大员工工作积极性和主动有着重要的意义。一年来，我们充分发展思想政治工作优势，坚持\_以人为本，民心为天\_，大力营造\_干群一心，同心建家\_的企业文化氛围，有效地增强了公司的活力和凝聚力，有力地激发了广大干部员工的战斗力和创造力。

以《中国集团公司文明单位创建管理办法》为指导，把企业文化建设和创建文明单位结合起来，使\_干群一心、同心建家\_的理念深入人心。积极配合集团公司和分公司的\_创牌行动\_，开展同心文化理念和集团公司标识的宣贯工作，目前已基本完成公司贵阳办公室、兴义办公楼的门牌、办公用品等的规范使用，同时，结合安全生产部开展的\_6S\_活动，兴义的几家电厂厂房已经基本实现设备标识标准化。

(七)工会、共青团等开展有声有色的工作，民主管理的精神得到体现。

20\_\_年4月份，公司成立了工会和共青团，6月份成立了女工委员会，各自健全了内部组织机构，召开了会议，开展了有声有色的工作。组织了民主测评，对班子成员进行民主评议同时为公司的发展献计献策，给员工提供参政议政的平台;组织各类活动，安全知识竞赛、排球比赛、自助旅游等丰富了员工业余文化生活，提高了员工的参与管理和主动工作的积极性。

二、20\_\_年取得的基本经验。

一是只有紧紧围绕生产安全和经济效益为核心工作，上下一心，精诚团结，坚决贯彻执行公司的决定，才能克服困难，取得显著成效。事实证明，哪个部门或子公司的执行力贯彻力强，哪个地方的工作业绩就突出;安全生产方面的卓有成效就说明了这一点。二是大胆创新才能打开新局面。人才引进与培养、党建工作、企业文化建设、工会共青团工作、经营管理工作只有大胆创新，积极主动，开拓进取才能取得成效。三、紧紧围绕经济效益的主线，才能更好地开展各项工作。技术工作、设备整改、精神文明建设、企业党建工作等都要围绕提高经济效益这条主线展开，服务于生产与经营工作，才能劲往一处使，形成整合力，冲击电力市场才有力量。

三、把握形势，研究政策，坚定发展信心。20\_\_年公司的生产经营状况不够理想，没有完成年初的计划;但这些成绩仍值得肯定，是在金融危机的大背景下克服种种困难取得的，是发展中的问题。20\_\_年，随着金融危机的减弱和经济的复苏，电力需求市场也将越来越大，我面将面临更大的的发展机遇。因此我们要把握形势，研究政策，坚定发展的信心，树立克服困难战胜困难的雄心。全公司上下应该用发展的眼光看待问题，事物的发展不是一帆风顺的，都是充满波折的，呈现波浪式前进螺旋式上升的特点，随着事物继续向前发展，中间的矛盾终将会解决，摆在面前的终将是一条光明的道路。

但是我们也应当清醒地认识眼前的挑战，金融危机还将冲击电力市场，地方电网的竞争还会相当的激烈，天气干旱等自然原因还有很多不可预测因素的干扰，我们自身的资金缺乏等因素还会影响下一步的生产和经营，对此我应有充分的心理准备，以积极的心态和创新的姿态迎接新的挑战。

四、20\_\_年工作思路是结合上级的战略部署。坚持以安全生产为前提，以经济效益为中心，把握重点和薄弱环节，解决主要矛盾和突出问题，全面推进各项工作上一个新的台阶，力争生产经营、安全生产、党风廉政建设和企业文化实现的突破。

20\_\_年的总体目标是实现安全生产无重大事故，经营管理跃上一个新水平，实现利润和营业收入大幅增长，精神文明建设、党建工作、企业文化建设等与生产经营同步协调发展，创建生产发展、效益可观、高效廉政、精神文明的和谐公司。具体目标如下：

1、眼前急需解决的问题：抓紧解决香格里拉公司经营班子的调整问题，只有更换公司总经理才能确保各项工作落到实处;需要解决公司集中办公的问题，公司管理区域广、难度大，本部人员又不集中，精力分散)，员工长期两地分居，影响员工的工作积极性和公司的稳定。

2、生产经营目标：实现利润总额6005万元，营业收入17250万元;加强对香格里拉公司的管理，改变其亏损局面。主要经营目标为

3、安全生产目标：不发生特别重大事故;不发生重伤及以上人身伤亡事故;不发生因本单位责任引起的电网事故;不发生负同等责任及以上的重大交通事故;不发生火灾、爆炸事故;不发生有人员责任的一般及以上设备损坏事故;不发生电气误操作事故;不发生溃坝及水淹厂房事故。

4、党风廉政建设目标：认真贯彻落实《公司建立健全惩治和预防腐败体系20\_\_-20\_\_年工作规划》的要求，积极组织开展纪检监察工作达标互查互学活动，确保公司党员、中层以上领导认真遵守政治纪律，不参与各种非法组织和非法活动;畅通信访举报渠道，使员工反映的问题及时得到回应和解决。

5、企业文化及精神文明建设目标：坚定不移地坚持公司发展战略目标，为公司持续稳定快速发展提供后勤和文化保障;进一步发挥党员和基层党支部的模范带头作用，做公司稳定发展的坚实基础、精神领袖和奉献先锋;加强学习，迎难而上，努力实现公司利益与个人发展的互相协调;积极探索建立同心拼搏的企业文化运行机制，使同心文化深入人心，改变员工的精神面貌，促进企业的长足发展。

纵观全局，20\_\_年工作重点，一是解决香格里拉等公司的亏损问题;二是做好烟台东源风电集团公司风电项目等新项目的接收工作;三是继续加强设备的综合治理，确保电网正常运行;四是千方百计强化电力营销工作，确保发电量的完成;五是加强风险防控，杜绝重特大事故的发生，保持安全生产局面稳定。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！