# 审核宣传工作总结范文(热门12篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2025-04-21

*审核宣传工作总结范文1\_\_年，在县委政府和上级宣传部门的正确领导下，个人工作总结范文在社会各界各部门的大力支持下，在宣传系统全体同志的共同努力下，我县的宣传思想工作取得了可喜的成绩，实现了“满堂红”，在全市综合考核中名列第一，并连续两年被评...*

**审核宣传工作总结范文1**

\_\_年，在县委政府和上级宣传部门的正确领导下，个人工作总结范文在社会各界各部门的大力支持下，在宣传系统全体同志的共同努力下，我县的宣传思想工作取得了可喜的成绩，实现了“满堂红”，在全市综合考核中名列第一，并连续两年被评为全省“三创一争”先进集体。作为一名部长,我主要做了以下工作。

一认真学习，不断提高理论水平和工作水平

我要求自己必须当好理论学习的带头人，理论政策的懂行人。我注重从三方面下功夫。一是学习政策理论知识。我认真学习了党的xx大及xx届四中五中全会精神，积极参加保持\_员先进性学习教育活动，认真学习省市县有关工作会议精神，及时了解和掌握党和国家的大政方针政策。二是学习宣传思想工作业务知识。我利用专业刊物报纸及网络，认真学习宣传业务知识，深刻领会上级的指示精神及工作要求，提高业务工作能力。一年中，写下了近万字的读书笔记，撰写并在省市刊物发表理论文章篇，其中《创建学习型党组织应注意的几个问题》获全市“创建学习型党组织，争当学习型党员”征文一等奖。三是学习工作方法和领导艺术。我虚心向基层干部群众学习，向老同志学习，向班子成员中学习，遇到问题及时请示汇报，维护核心权威，维护班子集体意志和决策，在思想上行动上与班子保持高度一致，跟下级也时刻注意沟通和协调，取得了同志们的大力支持和配合。

二突出特色，扎实做好基础工作和精品工程

今年的宣传思想工作，我始终坚持一点，就是保质保量高水平地完成上级交给的各项基础性工作任务，同时结合\_\_实际，突出\_\_特色，抓好精品工程。一是全力打造“学习型”机关。我们通过“请进来,走出去”的方法，在全县建立了一批学习型组织，干部理论学习蔚然成风。二是唱响主旋律，打造良好的外宣形象。我们组织全县新闻媒体及通讯员在《\_\_日报》《\_\_日报》上稿量及《\_\_日报》头+数均居全市之首，并进一步完善了外宣媒体《\_\_网》的建设，投资充实了硬软件设施，培养了一支近人的通讯员队伍，现“\_\_网”已成为全省一流的县级网站，正争创全国一流。三是突出品牌全力做好重点工程。今年，宣传系统紧紧围绕“\_\_”和“\_\_”文化品牌做文章，成功举办了\_\_同志诞此文来源于第一范文网辰周年系列纪念活动，分别在\_和\_\_举办了高规格的纪念大会，向上争取资金多万元，累计投资多万元对\_\_纪念馆\_\_图书馆\_\_大会堂\_\_光辉一家塑像\_\_广场进行了全面整修，目前纪念馆已成为全省重要的爱国主义教育基地和红色旅游景区。整个广场成为了全县的政治文化中心和市民的休闲娱乐中心。同时，\_\_故居申报“国保”已通过国家\_和\_初审，个人工作总结范文并已完成土地报批文物规划概念性详规设计以及故居房屋修复\_景区工程扫尾等基础性工作。四是突出抓好村级文明创建工作，打造社会主义新农村。今年我们突出工作重点，着重抓了“五星级农户”创评工作和蛇形山镇\_\_村的文明创建工作，年下半年以来，我们协助\_\_村制订了文明创建规划，理顺了思路，强化了措施，年元月日《\_\_日报》b+头条隆重推出了\_\_村这个社会主义新农村建设的典型报道，受到全省上下的关注。同时，“万村报栏工程”惠泽全县广大农民，成为农民了解时速政策的重要窗口发家致富的重要信息源。

三务求实效，不断创新工作思路和工作机制

我带领宣传部一班人逐步完善了一套行之有效的宣传工作运行机制。一是试点带动机制。坚持每项创新工作先办试点，试点经验形成后，再在全县推广，发挥了以点带面的示范效应。二是考核促动机制。对照年初制订的宣传思想工作目标任务，对各乡镇宣传战线各单位宣传部机关各组室，实行层层考核，考核结果作为领导班子和各组室工作实绩的依据。三是督办推动机制。对每个单项工作实行全程督办，做到干一件成一件，事事有回音，件件有落实，从而使我县宣传思想工作一步一个脚印，始终保持蓬勃向上的发展态势。

四勤政廉政，做一个名符其实的人民公仆

我坚持堂堂正正做人，踏踏实实做事，清清白白做官。严格按照部里制定的廉政措施办事。在人事问题上，实行集体讨论，唯贤是举;在经济问题上，严格按财务制度办事;在重大事项上，实行民主决策。今年组织的信任让我牵头负责\_\_诞辰周年的系列纪念活动及\_\_故居的开发工作，经手批拨的项目资金几百万。我严格坚持按纪律办事，对所有的项目进行公开招投标，对所有物资采购进行政府集中采购，资金层层审核，严格把关。虽有不少人打招呼，托关系，但没有照顾任何亲朋戚友做一分钱的项目，进一分钱的材料，也没有接受任何一个老板的请吃请唱洗头洗脚。在工作作风上从不偷懒，加班加点，牺牲节假日是常有的事。上某省，下广州，跑厦门长沙，经常奔波在外落实项目和资金，照顾不了家庭和孩子也毫无怨言。

五存在的不足和努力的方向

回顾年的工作，忙忙碌碌，紧紧张张，做了一些事情，自认为问心无愧，但与上级的要求和人民的期望还存在较大差距。在今后的工作中，我将进一步增强群众意识责任意识创新意识廉政意识，一定要进一步严格要求自己，清正廉洁，淡泊名利，在奉献中实现人生价值。

**审核宣传工作总结范文2**

1、宣传委员联谊会议：宣传委员作为宣传部的后备力量，上学期因为把工作重心放在部门内部建设上而忽略了与宣传委员的交流，本学期我们在学期开始时召开了宣传委员联谊会议，在会上我们明确了我们之间的合作与交流问题，他们对宣传部的建议我们也有选择的接受，对于他们的困惑我们也做出了回答。

2、海报设计大赛：本次活动原本是由校团委办公室宣传部及各院系共同举办，旨在纪念辛亥革XX周年。我们系各班都有上交XX张参赛作品，宣传部也完成XX张作品，大家都很用心的准备，但是最终这个活动没能真正的举办，不能不说这次活动有很多的遗憾，所以我觉得在以后的活动的举办中，各个举办部门之间应该要多多交流，考虑活动的可行性，决定的事情就要真正的落实，做到有始有终，不要让大家的劳动白费。

3、毕业生晚会：我们宣传部在这次活动中主要负责前期海报制作和晚会现场的设计与布置。作为半学期的活动，我们部门在晚会之前的一个月就进入到准备阶段，原计划制作的三个工艺品因为实际制作上的困难只完成了二个，但是，就现场布置来看，我们的努力没有白费。在这次晚会布置上我们部将工作分开，划分责任区，分组来完成，这样每个人在晚会现场都很明确自己的职责，将自己的那份工作完成好。

从校友会成立起到现在，宣传部尽其所能做出了其应有的成绩，不过，在工作实践中，也存在着许多需要改进的地方，现做具体近期工作总结如下：

**审核宣传工作总结范文3**

时光流逝，转眼间大二的一个学期年很快就过去了，担任了一学期的宣组委员，我认为对自己的本能工作更有了进一步的了解。我能够及时的配合班长、团支书指派的任务,对班级里的思想建设和组织建设,团员的思想汇报工作做了有序的计划并圆满的能完成,对班级的写实工作做了完整的总结。我认为，宣传委员不仅是配合老师做好班级的工作，还是调节班级气氛，沟通同学之间感情的桥梁。在必要的时候做好宣传，使同学们在班会上积极地发表自己的看法和意见，及时的了解同学们的意见，适时地解决他们所提的问题。

总的来说这学期是在平静中度过了，班上的活动比较少，也没有什么宣传活动。而且有个很重要的问题就是班上同学们的互动机会太少了，虽然已经大二了，但许多同学之间仅仅是相互认识甚至连样貌和姓名都对不上号，作为这样的班集体，其凝聚力是非常欠缺的。作为宣传委员，我应该及时地配合班长在班上组织活动做好宣传使同学们之间能更进一步地交流认识，对于这种现象要从一些细节去慢慢磨合，适应，最后灵活处理。我认为如果每个人为班集体尽一分力，那么我们班集体就是一个成功的班集体、一个可以从各方面出类拔萃的集体。而班委就是把全班同学联合起来，为班上的事出谋划策，而我就是充当其中一个角色。我很高兴在大学有这么一个锻炼的机会，学到的不单止是课本的知识。然而任何事物都是一分为二的，我的工作也不例外，这是我第一次尝试担任宣传委员的这个职位，由于没有什么任职经验，在工作中也必存在着一些问题，或许各方面工作还做的1

不够到位，我会注意这些，尽自己最大努力完善自己。

另外这个学期同学们上课比较守秩序，加上有段时期学校狠抓上课出勤率和课堂纪律，迟到和旷课的现象得到一些改进，而长久之计就需要靠同学的自觉和班干们的到头表率作用了。

既然担任了宣传委员，就应该多付出，少回报，明白了这一点，我有信心去完成我本能的职责任务，我会尽我所能做好一名合格的学生干部，全心全意为同学们服务。担任了一学期的宣传委员，我认为对自己的本能工作更有了进一步的了解，也从中明白了自己的优点和不足。及时地总结工作中的一点一滴，为进一步的完善团组织活动做好准备

这个学期快结束了，在下一学期里，我希望我们班继续保持良好的班风，使之能体现我们班的良好风貌。其实每个人都有自己的缺短，我们应该互相取长补短。既然担任了宣传委员的工作，就应该尽心尽责地去做到更好。也请同学和辅导员老师监督，我会继续竭诚地为同学服务成为一名合格的学生干部。

**审核宣传工作总结范文4**

主任团、各位干部干事、关心与支持勤工助学宣传工作的各位同学们:

我校勤工助学中心宣传工作是展示中心服务和管理水平的一扇窗口，是树立和赢得全校师生、社会良好评价的重要媒介。在当今社会贫富差距越来越大，仍存在较多经济困难家庭，大学生感恩诚信意识薄弱，加强勤工助学宣传工作，将其作为重点工作来抓，已成中心上下的共识。

20\_年以来，中心紧紧地抓住十周年庆典的契机，大力宣传我校资助政策，完善勤工助学宣传平台媒介，丰富勤工助学内涵，努力打造“xx工程学院勤工助学中心”品牌，始终把做好勤工助学宣传工作作为展示我校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，积极主动，团结协作，使我校勤工助学宣传工作取得了新进展。现将20xx—20xx年度第一学期中心宣传工作总结如下:

>一、悉心指导，勤工助学宣传工作稳中有进

中心宣传工作在学工部（处）老师的指导下，中心副主任亲自抓，主任助理分管，指导老师、主任团逢会必做宣传，干部干事积极参与，引导大家提高思想认识。有了学校领导、指导老师、主任团的重视和发动，全体成员对中心宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

中心指导老师正确引导，积极发动，激发了大家为我校勤工助学宣传而辛苦写稿的自觉性。按指导老师的要求，中心主任团还下达了宣传海报和新闻稿的目标，并且要求新闻稿在学工通讯及以上宣传媒介投稿。据统计，20\_年下半年在学工通讯发表通讯稿件4篇，学工动态4篇，校官方网2篇，校报1篇，勤工在线新闻中心25篇，累计新闻图片23张，文字量12000字。手绘大型海报1张，小型海报6张，大型幕布1张，小型喷绘9张，a4宣传画54张，喜报喷绘1张，国际贫困日宣传喷绘1张，网络宣传原创图片12张，刊物资料封面设计5套40张。

>二、用心服务，勤工助学工作有成效

学校领导在新生开学前就把资助政策宣传工作放在我校工作突出的地位，全国资助政策简介、家庭经济困难调查表、致家长的一封信随录取通知书一同寄出，并号召各院系团委学生会建立迎新交流组，为新生提供各方面的指导和咨询。中心在学生工作部（处）老师的指导下，建立勤工助学20\_级咨询群，为新生提供新生入学指南、新生入学绿色通道、勤工助学、国家奖助学金、大学生兼职、大学生活等方面的指导和咨询。中心以新生感兴趣和关注的话题为切入点，邀请相关专业人士，多次开展群活动，吸引更多的新生入群参与其中的交流，受到广大学生的一致好评，群成员几度满员，成为20\_级新生迎新群中最为活跃的群之一。

>三、用情感悟，勤工之家文化有内涵

中心对文化建设的重视从成立之初就一直未曾减弱，一直围绕“相亲相爱”的主题，致力于“勤工之家”文化的打造，让每个勤工人无论何时何地都能感受到家的温馨，享受到这个特殊的“家”的关怀，以其强大的文化魅力感染周围的每一个人，给中心成员自我价值带来归属感，并引导着中心往正确的方向前行。

中心以勤工中心十周年庆典为契机，开通“勤工之家”腾讯空间，创建“勤工之家”超级交流组，联系勤工老生，整合资源，不仅为中心成员提供了向学长学姐讨教学习、专业、就业等方面问题的机会，还为中心历届老生提供了一个直接了解勤工的动态，中心成员更加心系勤工，关注勤工的发展。在中心指导老师的指导下，“勤工之家”已经成为中心的一大特色，并在学生干部组织中引起了非凡的响应。“勤工之家”腾讯空间在中心宣传部的管理下，取得了优异的成绩，“勤工之家”关键词成为百度搜索第一位。截止20\_年12月31日24日，空间访问量34735人次，较上半年新增12735人次，空间相册127个，较上半年新增8个，空间照片9224张，较上半年新增584张，日志591篇，较上半年新增140篇，其中，勤工新闻98篇，较上半年新增41篇，工院通知67篇，较上半年新增27篇，校园资讯65篇，较上半年新增18篇，资助新闻51篇，较上半年新增15篇，社会动态44篇，较上半年新增4篇，教育新闻33篇，较上半年新增10篇，新生宝典32篇，较上半年新增10篇，勤工笔触22篇，较上半年新增2篇，感恩故事6篇，较上半年新增3篇。

中心充分利用“勤工之家”空间、第十一届中心群、短信等媒介向中心成员表示生日的祝福，进一步的营造出家文化的氛围。今年下半年，中心创立勤工文艺队，丰富勤工家文化的形式，为促进中心的文化建设发展奠定良好的基础。就此，中心组织专人深入报道，挖掘和探索勤工文艺队存在的现实价值，为勤工文艺队向社会舞台迈进作出坚实的理论基础和依据。中心不断的挖掘勤工家文化的内涵，通过举办光棍节非诚勿扰、圣诞节送平安果、新年送明信片、举办新年联欢会等活动，丰富了中心的文化建设内容，为团结协作做好勤工助学工作打下良好的基础。

>四、创新管理，充分利用微博客平台

中心在学生工作部（处）的领导下，深刻分析当前形势，整合资源，果断调整中心宣传总体思路，将宣传重点转向网络，发挥网络传播范围广、影响力大、时效性强的优点，在原有勤工在线网站的基础上，逐步深入挖掘网络资源，打造出以勤工在线为主线，微博为辅的宣传媒介，并取得了新的成绩。

中心微博自20xx年4月10日开通以来，始终坚持“以生为本，全心全意服务于广大师生”的宗旨，发挥奖助学金激励效应，发挥勤工育人和帮困助学的育人功能，实施励志教育、感恩教育、诚信教育、责任教育、节俭教育，创新管理，注重实效，充分利用微博客平台服务学生工作，以喜闻乐见的形式，引导广大同学深刻挖掘教育主题的内涵，并引发思考和接受教育，达到润物无声的效果。中心微博坚持干部管理，并专门成立微博小组，充分利用全国资助中心、省教育厅、省资助中心、省医保中心、学校网站、学工处网站最新信息、校各机构网站第一动态，通过微博面向大众化宣传学校的新政策、新变化，推出工院资讯、学工动态、感恩诚信、勤工助学、资助服务等系列微博发布话题。中心还在此基础上，深入学习中心为广大师生服务的宗旨，探索微博发布平台模式，利用微博通、月光宝盒等微博定时工具，向广大师生推出生活资讯、考试季、毕业季、励志电影及书籍等微博发布话题。

中心微博坚持服务于学生工作的要求，加强网络舆论的监管，对广大同学通过微博就学生工作，尤其是资助工作方面的问题及时解答师生的疑惑并向中心指导老师反馈，让中心微博初步实现了管理和服务于勤工工作的目的。

开学初，中心配合学工部出色的完成了“50小时迎新微博直播”活动，多角度、多层次的深入报道我校20\_级新生入学绿色通道，受到学校领导和老师的肯定。中心还以感恩节为契机，将11月份定为学校感恩诚信教育月，并作为中心重点工作来抓，发布原创性微博96条，转发量156条，发布图片280余张，为同学们搭建高效便捷的网络平台，受到社会、学生组织及师生的积极响应，广大博友纷纷加入到感恩诚信队伍，共话感恩，共讲诚信，共同创造“人人讲诚信，时时勤感恩”的社会风气，营造“心怀感恩，诚信做人”的优良校风，使感恩诚信观念深入人心。此外，中心还对20\_-20\_学年勤工助学岗位招聘会、xx工程学院成立10周年暨办学116周年活动、20\_级新生国家助学贷款签约仪式等进行微博直播，受到广大师生的一致好评，截止20\_年12月31日24时，中心微博粉丝量达到3333，较上半年新增1528，微博数达1850条，较上半年新增848条，微博粉丝量跃居学工部学生干部组织第一名，全国勤工类微博第八名。

>五、学习交流，不断提升服务水平

中心宣传工作人员在面对困难时，不屈服，不后退，善于学习，勇于开拓，在中心主任团的组织下，与我校优秀学生记者、微博协会开展交流活动，学习写作新闻技巧和微博管理方法。此外，中心还组织前往闽江学院勤工助学服务中心学习交流。中心还通过撰写《工作手册》，整理编写《新闻汇编》，举办办公自动化软件大赛等活动增强中心成员的整体服务水平，在同学们的努力下，勤工助学工作更加规范有效的开展。

**审核宣传工作总结范文5**

时光荏苒，岁月流转，转眼间参加工作一年了。我于20\_年x月7日进入北京城建集团水务部小红门项目部业已满一年了。回顾一年的工作，在工地领导及各位同志的帮助下，在思想意思、工作能力等各方面都取得了一定的进步，在这里衷心的表示感谢。为了更好的做好自己今后的工作，总结经验、吸取教训，现将过去一年的工作情况总结如下：

一、在去年6月份我进入水务部小红门项目部工作，在工地一年的时间里，使我对图纸、仪器、工程质量要求、文明施工、安全管理等有了进一步认知。

1、在图纸方面使我认识到，在施工之前要仔细查看图纸，把图纸的每个细节都要了然于胸，不懂得地方要及时请教同事或领导，不能想当然施工。要做到按图施工，百分百确定以后再施工。但凡有图纸更改，以及有施工图不符的地方，必须详细记录。

2、在仪器方面让我知道，算数据时要专心，算完必须复查，以免出现错误，在使用仪器的时候要专心致志，仔细观察确认好数据后要赶紧记录，以免前后观测的数据在脑子里面混淆不清，仪器要经常效验，保证准确度。

3、在工程质量问题必须要严格要求，不能差不多就行。按照规范要求施工，严格要求自己以及施工人员，精益求精。

4、在文明施工及安全管理方面，再进入施工现场时要佩戴安全帽，注意安全。抓好施工进度、工程质量和安全措施。及时清理现场，做好施工成果的保养与维护。

二、在这一年的进展的工作中接触到了许多以前没有碰到的新鲜事物，产生了许多新的问题，并着手解决了一系列问题，也学习到了许多新知识、新经验，使自己在思想认识和工作能力上有了新的提高和进一步的完善。在日常工作中，我时刻要求自己从实际出发，坚持高标准、严要求，在以后的工作中我会继续努力，多向领导汇报自己在工作中的思想和心得，及时纠正和弥补自身的不足之处。

三、在以后的工作当中我要做到以下几点：

1、做好四勤：勤思考、勤跑腿、勤动手、勤问，对工作负责，有责任心，严格要求工程质量及安全文明施工。

2、坚持每天写施工日记，对每天的工作内容及工程进度做出总结，以便合理安排明天的工作。

3、要在工作中学习，补充课堂上没有的知识，做好总结记录。

4、在工作期间要比以往更加严格要求自己，认真学习，吸取工作经验;在工作闲暇时间多看施工规范，加强自己的专业知识。以后的工作要求自己，但求更好。

以后工作期间不管在任何岗位，都要努力工作，与其他同事进行良好的配合，积极完成领导安排的工作任务。总之，在今后的工作中，我将不断的总结与反省，鞭策自己充实自身，提高自身素质与技术水平，以适应时代和企业的发展，与公司同成长、共进步。

**审核宣传工作总结范文6**

本次活动由浙江省\_、浙江省农业厅、浙江省教育厅、浙江省科技厅、浙江省气象局、浙江省妇联主办;杭州市\_、杭州市农业局等单位协办;浙江省粮食行业协会、浙江省储备粮管理有限公司、杭州市粮食行业协会、杭州粮油发展有限公司承办。

当前，全球气候正在发生深刻变化，自然灾害和环境问题日益增多，给粮食和农业领域带来诸多不利影响。今年世界粮食日的主题是“气候在变化，粮食和农业也在变化”，我国则把“积极应对气候变化、促进粮食减损增效”定为全国爱粮节粮宣传周的主题。

省市相关部门希望利用世界粮食日活动的契机，通过在全省开展世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动，营造 爱粮兴粮、粮安浙江的浓厚氛围，进一步树立大粮食安全观，有效推进构建我省高标准高质量粮食安全保障体系。

据悉，浙江作为粮食主销区、缺粮大省，保障粮食安全的任务艰巨。围绕“内外聚粮，确保粮源”的原则，相关部门依托省外主产区粮源，重点推进东北粮源基地建设，巩固与江苏、安徽、江西等周边产粮省的合作关系，扩大与河南、山东等中部粮食主产省的合作;充分利用国际市场资源，重点进口我省短缺的粮食品种。预计到20\_年，省内粮食产量稳定在750万吨左右，省外粮源基地达到500万亩，省外粮食采购量达到1330万吨，粮食进口量达到400万吨，满足我省粮食产需缺口和消费需求。

另一方面，积极推进“产业兴粮”“市场活粮”，以规模化、品牌化为抓手，以粮食加工为重点，大力发展粮食种植、加工、流通业，打造“千亿粮食产业”经济，到20\_年，全省培将育41家不同规模的粮食龙头骨干企业。同时，加强基础设施建设，培育多元市场主体，推进流通方式创新，打造“互联网+粮食”，加快统一开放、竞争有序、高效畅通、安全规范的粮食市场体系。到20\_年，全省粮食批发市场现货交易量达到800万吨，网上市场交易量达到300万吨，80%以上社区、乡镇建成“放心粮油”示范店，形成有形市场和无形市场相结合、线上交易和线下交易相结合的粮食市场体系。

“锄禾日当午，汗滴禾下土。谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”兴粮的同时，更要爱粮。活动中，相关部门向学生代表赠送《爱惜粮食、传承美德》爱粮节粮教育读本;向居民、经营户、农户代表发放《气候变化与粮食减损增效》等主题宣传册。学生代表向大家发出倡议，“我们一起参加这个特殊的活动，就是为了进一步了解粮食、重视粮食、更加爱惜粮食、节约粮食。让我们行动起来，从现在做起，从自己做起，共同承担责任。”

**审核宣传工作总结范文7**

20\_\_年\_\_月\_\_日是第\_个“全国交通安全日”。我校根据上级文件精神，在我校开展形式多样的教育活动，加大了交通安全的宣传力度，增强了全师生的交通安全观念，现把活动总结如下：

我校成立“学校交通安全宣传周活动领导小组”，负责组织和安排学校的交通安全教育工作，把学生的交通安全列入重要的议事日程。根据文件精神，提出活动的方案;开展全校性的教育活动，通过国旗下讲话宣传的同时，还通过学校的LED、学生自做手抄报、黑板报等形式进行交通安全宣传等等。具体活动如下：

1、利用班会课，对学生普及交通安全知识，实现了交通安全教育进学校的目的。

2、利用各种载体，广泛开展“文通安全日”活动。进行国旗下讲话，在校园悬挂交通日主题横幅，在学校电子屏上滚动播放宣传交通安全，各班黑板报出“交通安全”专刊进行宣传，开展学校交通宣传专栏，校园广播室开展“每天安全5分钟讲话”，学生利用网络观看学校交通安全宣传教育视频等，学习活动取得显著成效。

3、加强对学校师生各种车辆的管理，教育师生严格做到“安全行车、规范停车”，12周岁以下学生不得骑自行车，不得骑电动车和摩托车等，通过教育、检查等形式制约师生遵守交通法规以及校纪校规。

4、通过手抄报的形式，调动学生参与宣传教育活动的积极性，加强学生交通安全意识。

5、通过发校讯通给学生及家长以及签订《交通安全书》等方式，要求家长配合学校对子女进行必要的走路和行车安全提醒，要严格遵守交通法规，并决不乘坐三无车辆，不乘坐指超员车辆，不骑电动车和摩托车，并要求家长接送孩子上下学或出行时遵守交通法规，保障孩子安全。同时，通过开展“小手牵大手”活动，对家长进行交通安全知识的普及教育，明确从自身做起，坚决“抵制七类违法”做孩子的交通榜样，这样，不仅提高了学生的交通安全意识，而且扩大到家长，规范了家长的交通行为。

通过交通安全日活动的开展，交通安全意识已深入人心，老师、学生和家长都深有感触。学生了解了交通安全常识，提高了遵守交通法规意识。

**审核宣传工作总结范文8**

20XX年，xx县工商局高度重视宣传工作，认真学习领会盛市局有关宣传工作的会议和文件精神，围绕本局当前中心工作任务，及时反映工作情况，全力沟通上下联系，在各类新闻媒体上大力宣传县局在服务地方经济、强化监管执法和加强队伍建设等方面的新措施、新经验和新方法，优化了县局的执法环境，树立了工商部门良好的社会形象。现将本年度工作总结如下：

>一、宣传工作的基本情况

一年来，信息宣传工作人员紧紧围绕县局中心工作，积极捕捉县局在服务地方经济发展和市场监管执法中的新措施、新经验和新做法，通过《xx州报》、电视台、xx政务网、市局电子oa系统和《山东工商》等各级新闻媒体积极宣传工商工作，让领导知晓，使社会了解，树立了良好形象，优化了执法环境。截至12月9日，共发布工商信息稿件814篇，国家级媒体刊登稿件2篇，省级媒体刊登稿件23篇，市级媒体刊登稿件559篇（其中市局oa系统552篇，其它7篇），县级媒体刊登稿件229篇（xx政务网166篇，《xx州报》58篇，政务信息5篇）。

>二、具体工作措施

（一）召开工作会议，提高思想认识。为做好宣传工作，县局召开了全县工商系统宣传工作会议，向全体干部职工认真传达了盛市局和县委、政府有关宣传工作的会议和文件精神，强调了宣传工作在统一思想、鼓舞士气、服务大局、引导舆论和树立形象等方面的重要作用，要求大家提高认识，改变过去“只干不会说、干了说不好”的现象，把宣传工作作为一项政治任务抓紧抓实，并给各科、室、所、直属局提出了最低宣传目标要求，从而使每位干部从思想上和行动上高度重视起来。

（二）加强组织领导，配强宣传人员。成立了宣传工作领导小组，由局长李玉海同志任组长，分管局长王福军同志任副组长，各科、室、所、直属局主要负责人为成员，下设办公室，张明同志兼主任，颜丙见同志为领导小组联络员。同时从各科、室、所、直属局选出了政治素质高、写作能力强、能吃苦耐劳的同志组成通讯报道组，壮大宣传队伍，拓宽信息来源，从而为宣传工作提供了组织和人员保障。

（三）健全工作制度，严格进行奖惩。为保证做好宣传工作，提高报道员的工作积极性，县局制定了《xx县工商局政务信息通讯报道工作制度》，把政务信息宣传工作制度化，年终进行单项评比，并根据刊登级别不同实行分档奖惩，适当提高兼职宣传员的奖励标准，对分量重、力度大的稿件给予重奖。同时为进一步提高稿件质量，又制定了《xx县工商局信息稿件计分标准》，标准中特别提高了稿件被省级、国家级媒体刊登的计分分值，进一步提高了通讯报道员的工作积极性。

（五）围绕工作重心，加大宣传力度。在宣传工作中做到“三个围绕”：一是围绕上级的中心工作思路，宣传县局的工作动态；二是围绕县局的当前工作任务，宣传新措施、新经验和新做法；三是围绕群众关心的热点、难点问题，宣传县局的工作应对措施。“三个围绕”工作方法，取得了明显成效。比如围绕落实省局行风建设会议精神，及时报道县局的工作措施，稿件被《山东工商》杂志刊登；围绕县局“红盾护农”工作，及时对农村流动农资大篷车的监管情况进行了报道，稿件被《中国工商报》、《xx州报》刊登；特别是今年5月份，县消协成功调解梁村镇、尹集镇和杨屯乡4000亩棉花肥害一案，涉及到多户棉农的根本利益，报道组紧紧抓住这一事件，及时宣传县消协、县局的工作措施和方法，稿件被《中国工商报》、《山东工商杂志》刊登等等。

（六）加强外界联系，搞好沟通协调。积极向政府宣传部门做好政务信息的上报工作，加强与《xx州报》、xx电视台等新闻媒体单位的联系，积极做好协调沟通工作，使各类信息能够及时上报、及时发布，形成了高效灵敏的信息宣传网络。比如：县局开展的农机市场大检查、节日食品大检查和县消协成功调解棉花肥害一案，稿件被县电视台采用及时给予了报道，扩大了县局的影响；同时积极与《xx州报》社合作，开辟了《消费警示与消费指导》栏目，每周发布一期，受到了广大读者的好评，也宣传了工商形象。

>三、存在的问题和不足

一年来，县局信息宣传工作取得了一定成绩，但也存在着一些不足，主要有：信息稿件语言不够精炼，时效性不是很强，被省级特别是国家级新闻媒体采用的不是很多等等。对于这些问题和不足，县局将不断强化措施，努力改进。

总之，通过系统总结XX年所做的宣传工作，使我们既看到了成绩，又认识到了不足，为明年如何开展宣传工作明确了思路，奠定了基矗在今后的工作中，县局将在市局和县委、县政府的正确领导下，进一步强化工作措施，健全工作机制，为宣传工作创造有利的条件，努力开创工商系统宣传工作新局面！

**审核宣传工作总结范文9**

1、出海报、通知：我们采用的是分组完成的方式，通过上半学期的相处，部员之间都很了解彼此间的工作风格，本学期我们制定出了新的分组，并按照新的分组开始工作，半年的共处，每个小组都形成了自己特有的海报风格，小组成员之间也形成了很好的默契，这样在无形中提高了工作效率。从我们展出的海报可以看出，我们的海报质量是日益提高的，这也是我们部门这个学期可喜的地方。

2、小展板的投入使用：本学期我们的工作计划中提到了增加宣传方式这一点，我们也确实对计划付诸了行动，通过部门例会上的共同讨论，我们确定了小展板的宣传方式，并对小展板的展出和回收工作做了细致的工作分配。自从我们新的宣传方式在校园里出现后，我们系里活动的宣传效果有一定的的提高，并且越来越的院系也来效仿，从这一点上来讲，这种新的宣传方式已经得到了大家的认可;当然什么事都不可能那么XX，我们在这一块也遇到了一些困难，比如小海报很单调的问题，一方面，小海报的画面很单一，没有什么很新颖的特色，要想更吸引人，我们需要在质量方面下更大的力气，但是另一方面，由于小海报的数量很多，如果要做到每张都很有特色，就给我们部门带来更大的工作量，所以如何协调好这个问题还值得考虑。

**审核宣传工作总结范文10**

为深入贯彻落实中央领导关于厉行勤俭节约、反对铺张浪费的指示精神，弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，教育青少年爱粮节粮，引领带动全社会形成节约光荣、浪费可耻的社会风气，减少粮食损失浪费，促进全社会树立爱粮节粮新风尚，10月19日，以“爱粮节粮从我做起”为主题的“爱粮节粮宣传周”活动在蓝田县青少年校外活动中心拉开帷幕。在整个活动期间，活动中心开展了形式多样、丰富多彩的教育活动：

1.通过宣传栏、黑板报、校园广播等丰富多彩的形式广泛宣传爱粮节粮的重要性和必要性，并将“一粥一饭，当思来处不易;半丝半缕，恒念物力为艰”的警句挂在活动中心醒目位置，以起到警示作用。

2.通过开展参观学习、劳动体验等教育形式让学生了解我国传统粮食作物，学会辨认五谷，了解我国主要粮食作物的种类，知道从田间到餐桌的艰苦历程;了解主要农作物产量背后所消耗的能源与资源;理解节约粮食与保护资源环境的相关性，以让学生加深理解现代五大类食物对健康成长的重要性，平衡膳食，形成健康生活理念，养成爱惜粮食，勤俭节约的好习惯。

3.课余时间，学生通过调查走访爷爷奶奶及年老的长辈，听他们讲过去的故事，了解困难时期人们的饮食情况，通过自然的对比提高了同学们的节粮意识。

4.通过开展“珍惜每颗粮食，继承传统美德”主题书画赛和手抄报比赛引导学生养成惜粮如金、节粮成习的好习惯和居安思危、处丰思歉的好风尚;鼓励学生睁大眼睛把在生活中所见的浪费现象拍下来、画下来或写下来，进行评比展出。

5.通过深入开展光盘行动，教育学生从我做起，从小事做起，科学消费，积极践行爱粮节粮好风尚。

此次活动大力弘扬了中华民族勤俭节约的优良传统，在全社会营造了爱粮节粮的浓厚氛围。通过开展爱粮节粮宣传教育活动，增强了青少年爱惜粮食、节约粮食的意识，提高了学生做到温饱不忘饥寒、丰年不忘灾年、增产不忘节约、消费不能浪费，限度地减少损失浪费，为加快实现资源节约型、环境友好型社会总体目标做出贡献的自觉性。

**审核宣传工作总结范文11**

（1）本月除本职工作外，还参与组织了部门的年会。与部门其他碧业生一起，在繁忙的工作之余，完成了节目编排、道具制作、物资准备等系列的工作。充分感受到了团队协作、合理分工、合理分配时间的重要性，这些经历对今后的工作也会起到很大的帮助作用。

（2）在集团新出台的20xx年市政线条考核评分细则中，通过对相关细则的学习和工作注意项的梳理，集团加大了供水成本控制度的考核难度，小组内就如何能提高这一项的考核分数进行了讨论，得出供水铺排还是有必要性，之后实际考核情况根据这一季度大运营考核结果和排名公示后再做细微调整。

**审核宣传工作总结范文12**

20xx年已经过去，未来的日子依旧充满了挑战和机遇，但我坚信有公司领导的正确决策，有各位同事的协助，加上我个人的不懈努力，20xx年会是我会是我蜕变，展翅高飞的一年。

(一)增强责任感，服从领导安排，积极与领导沟通，提高工作效率。

要积极主动地把工作做到点上，落到实处，减少工作失误。时刻坚持不懂就问，不明白就多学的态度，与同事多合作，与领导多汇报工作情况，作为一个新人要将自己放的低一点再低一点，懂得团队的力量和重要性。

(二)勤学习，提高业务能力。

涉及到工作相关知识的学习，路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。工作中我遇到了许多接触少，甚至从不了解的新事物、新问题、新情况，面对这些问题，我首先要自己先多了解，做到心中有数，使自己很快能进入工作角色。

(三)勤动手，坚守工作职责。

工作无大小，只是分工不同，贡献无多少，要看用心没有。工作中，我要勤于动手做好本职工作，戒骄戒躁，不做也言语的巨人，行动的矮子。不论是办公室的日常事务，还是其他的事务，我都要用心做到更好，凭借公司的良好环境提升自己。

(四)勤思考，理论联系实际。

工作中要细心留意。在公司领导的指导关心下，我逐渐熟悉了工作情况，要学会做个有心人，通过自身细心观察和留意，反思和总结，在工作中不断总结经验。捕捉和发现大家工作中的闪光点，加以学习和自我提高，提高履行岗位职责的能力。

我相信：天道酬勤。把自己所有的精力都投入到工作当中，认认真真沉下心去工作，就是公司所提倡的企业精神：职业做事，诚信待人。

审核岗位年终总结3篇（扩展3）

——美工岗位年终总结

20xx年，我院在医保中心的领导下，根据《xxx铁路局医疗保险定点医疗机构医疗服务协议书》与《城镇职工基本医疗保险管理暂行规定》的规定，认真开展工作，落实了一系列的医保监管措施，规范了用药、检查、诊疗行为，提高了医疗质量，改善了服务态度、条件和环境，取得了一定的成效，但也存在一定的不足，针对医疗保险定点医疗机构服务质量监督考核的服务内容，做总结如下：

一、建立医疗保险组织

有健全的医保管理组织。有一名业务院长分管医保工作，有专门的医保服务机构，医院设有一名专门的医保联络员。

制作标准的患者就医流程图，以方便广大患者清楚便捷的进行就医。将制作的就医流程图摆放于医院明显的位置，使广大患者明白自己的就医流程。

设有医保政策宣传栏、意见箱及投诉咨询电话，定期发放医保政策宣传单202\_余份。科室及医保部门及时认真解答医保工作中病人及家属提出的问题，及时解决。以图板和电子屏幕公布了我院常用药品及诊疗项目价格，及时公布药品及医疗服务调价信息。组织全院专门的医保知识培训2次，有记录、有考试。

二、执行医疗保险政策情况

20xx年6-11月份，我院共接收铁路职工、家属住院病人 人次，支付铁路统筹基金xxxx万元，门诊刷卡费用xxx万元。药品总费用基本控制在住院总费用的40%左右，在合理检查，合理用药方面上基本达到了要求，严格控制出院带药量，在今年8 月份医保中心领导给我院进行了医保工作指导，根据指出的问题和不足我院立即采取措施整改。

加强了门诊及住院病人的管理，严格控制药物的不合理应用，对违反医保规定超范围用药、滥用抗生素、超范围检查、过度治疗等造成医保扣款，这些损失就从当月奖金中扣除，对一些有多次犯规行为者进行严肃处理，直至停止处方权，每次医保检查结果均由医院质控办下发通报，罚款由财务科落实到科室或责任人。

CT、彩超等大型检查严格审查适应症，检查阳性率达60%以上。

三、医疗服务管理工作

有医保专用处方，病历和结算单，药品使用统一名称。

严格按协议规定存放处方及病历，病历及时归档保存，门诊处方按照医保要求妥善保管。

对达到出院条件的病人及时办理出院手续，并实行了住院费用一日清单制。

对超出医保范围药品及诊疗项目，由家属或病人签字同意方可使用。

医保科发挥良好的沟通桥梁作用。在医、患双方政策理解上发生冲突时，医保科根据相关政策和规定站在公正的立场上当好裁判，以实事求是的态度作好双方的沟通解释，对临床医务人员重点是政策的宣讲，对参保人员重点是专业知识的解释，使双方达到统一的认识，切实维护了参保人的利益。

医保科将医保有关政策、法规，医保药品适应症以及自费药品目录汇编成册，下发全院医护人员并深入科室进行医保政策法规的培训，强化医护人员对医保政策的理解与实施，掌握医保药品适应症。通过培训、宣传工作，使全院医护人员对医保政策有较多的了解，为临床贯彻、实施好医保政策奠定基础。通过对护士长、医保联络员的强化培训，使其在临床工作中能严格掌握政策、认真执行规定、准确核查费用，随时按医保要求提醒、监督、规范医生的治疗、检查、用药情况，从而杜绝或减少不合理费用的发生。与医务科、护理部通力协作要求各科室各种报告单的数量应与医嘱、结算清单三者统一，避免多收或漏收费用;严格掌握适应症用药及特殊治疗、特殊检查的使用标准，完善病程记录中对使用其药品、特治特检结果的分析;严格掌握自费项目的使用，自费协议书签署内容应明确、具体;与财务科密切合作，保障参保人员入院身份确认、出院结算准确无误等。做到了一查病人，核实是否有假冒现象;二查病情，核实是否符合入院指征;三查病历，核实是否有编造;四查处方，核实用药是否规范;五查清单，核实收费是否标准;六查账目，核实报销是否合理。半年来没有违规、违纪现象发生。

四、医疗收费与结算工作

严格执行物价政策，无超标准收费，分解收费和重复收费现象。今年10月份，及时更新了20xx年医保基本用药数据库及诊疗项目价格，保证了临床记账、结算的顺利进行。

五、医保信息系统使用及维护情况

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！