# 调研报告个人总结7篇

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-01-05

*简明扼要的调研报告，可以保证读者能够准确理解所传达的信息，调研报告应该在讨论部分讨论研究结果的意义和影响，下面是小编为您分享的调研报告个人总结7篇，感谢您的参阅。一、调查背景随着经济的快速发展，花钱更容易了，足不出户也能消费，人们每个月的开...*

简明扼要的调研报告，可以保证读者能够准确理解所传达的信息，调研报告应该在讨论部分讨论研究结果的意义和影响，下面是小编为您分享的调研报告个人总结7篇，感谢您的参阅。

一、调查背景

随着经济的快速发展，花钱更容易了，足不出户也能消费，人们每个月的开销也越来越大。大学生，作为社会的新兴力量群体，在消费过程中，一定程度上代表着社会前卫的潮流方向。因此，本次对在校大学生消费进行了一次调查，旨在了解大学生的消费观念，以进一步了解大学生群体的生活方式及行为习惯。

二、调查目的

本次调查总的目的是为了了大学生的消费方式及消费观念

三、调查地点

网络问卷调查

四、调查时间

20\_\_年11月15日至20\_\_年11月22日

五、调查范围

1.地理范围：在校大学生

2.时间范围：20\_\_年11月15日至11月22日

3.调查对象：大一、大二、大三、大四在校大学生

六、调查方法

网络问卷发布调查

七、调查结果

根据本次调研的目的和调查内容，本次网络调研活动对在校学生展开了调查，向他们发出了网络调查问卷，一共回收了38份有效问卷。依据调查的主要目的对调查的结果进行了归类分析，并得出了相应的结论。具体分析结果如下：

(一)普遍大学生平时的主要开销都花费在伙食上

普遍大学生平时的主要开销都花费在饮食上，只有极少数大学生将主要的花销花费在数码产品上。由图一可知，有81.6%的在校大学生将花销花费在了伙食上，仅有13.2%左右的大学生将主要开销花费在数码产品上。由此可见，当代的大学生们的生活费主要还是花在饮食上，服饰和日用品所占的百分比也较高分别为65.8%和60.5%，数码产品这种价位较大的产品购买的人数极少，可以看出大学生的花费主要为生活必需品。

(二) 大部分大学生们在购物时最注重的是价格因素

由图二可知，大学生在购物时最主要会考虑到产品的价格，价格因素占了73.7%，品牌因素只占了39.5%。因此，大部分大学生的消费还是比价理性的，不过也比较看重产品的实用性和外观，这两个因素所占百分比相同，都为71.1%。

(三) 过半数的大学生在遇到钱不够的情况都会选择放弃购买

有57.9%的大学生想买某样东西却发现钱不够的情况下都会选择暂时先不买，只有18.4%的大学生会想做兼职挣钱再去购买，仅有2.6%的人选择使用借贷产品先买下，由此可见，大学生的自制能力还不错，但还是鼓励大学生在有可能的情况下尽量自己赚钱去购买。

(四)生活费有盈余的情况下，大部分大学生选择存入银行

由图四可知，有将近一半的大学生，占44%，在生活费有盈余的情况下，会选择存入银行，仅有15.8%的同学会拿去理财，大学生应该要学会对盈余的钱进行合理、具体地规划，而就依目前的数据来看，现在的大学生理财的意识比较淡薄。

(五)绝大部分大学生平时的生活费都来源于父母

由图五可知，73.7%的大学生的生活费都是父母按月寄送的，极少数大学生，占5.3%是来源于银行贷款，靠自己兼职挣钱的只有34.2%。可以看出，大学生自己赚取生活费的占少数，经济来源都得依赖父母。

(六)近半数的学生会在消费之前做好规划

由图六可知，有近半数学生认为在消费之前应该做好规划，占47.4%;秉持能省则省这种消费观的学生占23.7%，而抱着想买就买这种心态的同学也不少，占了21.1%，即使没钱也要借钱去买的同学极少，只占了5.3%。相对来说，大学生的消费方式还是比较理性的。

(七)普遍大学生月平均消费额集中在800-1500元之间

由图七可知，大学生平均每月消费金额800-1200元之间的占36.8%，而31.6%的大学生平均每月消费金额在1200-1500元之间，仅有2.6%的大学生平均每月消费金额在500元以下，月平均消费在500-800之间元与202\_元以上的同学所占百分比相同，均为10.5%，而剩下7.9%的大学生每月消费平均分布在1500—202\_元。

(八)大部分学生每月在护肤着装等形象消费上花费在300元以下

由图八可知，有将近一半的大学生44.7%每月在护肤着装等形象消费中只花费300元以内，而在300—500之间的占了26.3%，500-800元之间的占了18.4%，800-1200元之间的占了7.9%，消费金额在1200元以上的仅占2.6%。可以看出，大学生还是比较在意形象装扮的，每月在这方面的花费也不少。

九、结论和建议

1、大学生消费观念比较理性。相对来说，大学生的消费观念还是比较理性的，没有盲目的跟风和一味的追求品牌，购物时比较看重价格，也比较注重产品的实用性，这是一个比较好的购物习惯。在遇到钱不够的情况下多数都会选择放弃购买而不是非要以别的方式买下产品，这些都能看出现代大学生消费比较理性，自制力较强。

2、大学生经济不独立。如今，多数大学生每月开销普遍在800-1500元之间，生活费都来自于父母给予，只有少数的大学生是靠自己兼职挣钱赚取生活费的。大学生过度依赖父母这是一个很不好的现象，我们应该多鼓励大学生在不影响学习的情况下兼职赚取生活费，以减轻父母的负担。大学生在消费时应该要要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地消费。极大多数大学生对于父母的给与都是心怀感恩的，所以，大学生应该学好专业知识，找份好工作，将来回报父母，回馈社会。

十、总结

此次网络调查仅仅是在网络上进行调查，存在无法控制调查对象的配额的缺陷。调查对是面向在校学生，但参与此次调查填写问卷的学生对象不均匀，多集中在大三女生这个范围中，而且此次收集到的问卷很少，仅有38份，问卷的题型比较单一化，测度项不完整，导致此次调查分析数据与现实情况存在偏差。希望以后的调查里能够合理分配调查对象，多派发问卷进行回收后再进行分析，题型要做到精而简。

在调查中，有的大学生认为，“社会在发展，消费是动力，追求前卫和引领社会消费潮流也是大学生对社会进步的贡献。” 提高大学生生活质量，促进大学生健康成长，不仅是学校和家长的愿望，同时也是国家和社会关注的问题。在某种意义上说，发展大学生消费文化不仅可以丰富大学生生活，还可以以消费促生产，带动经济的持续增长。但在充分肯定大学生消费积极因素的同时，也不能不看到大学生在消费中的一些偏差。

一、我国汽车市场目前的规模

20\_\_年国内汽车销量575.82万辆，同比增长13.54%，轿车销量278.74万辆。表明中国轿车业对中国的汽车业有很大影响，轿车增长率虽有所降低，但两位数的增长速度仍然算是比较快的。

20\_\_年1—11月，国内轿车产销351.23万辆和341.17万辆，同比增长41.45%和38.52%。其中轿车销量前十位企业共销售轿车234.41万辆，占汽车销售总量的68.7%，显示出市场的集中程度越来越高。

中国汽车的需求主体主要有三个：私人用车、集团用车和出租用车，近年来轿车的销售量在汽车行业中的比重逐年上升。私人用车需求成为轿车需求的主体，这同中国经济快速稳定增长和新的汽车政策有很大的关系。

20\_\_年，中国的汽车市场将是以中级车为消费主力、高级轿车之间竞争更加激烈、经济型轿车保持温和态势的局面，随着自主品牌的实力逐渐壮大，市场竞争将更趋激烈，特别是在国内厂商蜂拥的经济型轿车领域，由此，市场的洗牌在所难免。

二、中国汽车市场的趋势。

20\_\_年4月1日，新的消费税调整办法开始实施以及《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》的颁布为小排量轿车的发展迎来了春天。标准的出台使小排量轿车前景看好。微型轿车和经济型轿车都有很好的市场表现。

但国内轿车生产能力的增长开始超过市场需求量的增长，市场对价格越来越敏感，以及轿车企业不断增加，竞争日益激烈，国内轿车市场的价格大战将越演越烈，竞争将更加残酷，这就让中国轿车行业在面临发展机遇的同时也面临着巨大的挑战。

三、中国汽车市场的领导品牌

华普车型多，但是每一个产品都没有一个很好的影响力，这个算是华普在研发方面的缺陷。

丰田的camry，奇瑞的企鹅，都由产品带动公司的发展。以前企鹅占了奇瑞的半壁江山，渐渐的旗云也上来了，至于其他车型也许产量都不高，但是在品牌方面有着不可磨灭的作用。

但经过调查在私有车主方面，虽然上海大众的拥有率从22%下滑至17%，一汽大众则从15%下滑至12%。市场领导者地位正受到其他品牌的威胁，如广州本田(其市场占有率由2%上升至5%)、东风雪铁龙(其市场占有率由2%上升至4%)以及东南汽车、北京现代、丰田。但是在区域性市场上，旧有的品牌格局几无实质性变化仍然领导着中国汽车品牌。调查显示，上海大众及上海通用在上海的私家车拥有率分别为42%和14%，一汽大众在北京的份额为22%，广州本田雅阁在广州的份额则为14%。所以说领导中国汽车市场的仍是通用和一汽公司。

四、影响汽车市场未来十年的人口变化趋势。

1、中国人口变化分析，我国人数越来越多，人均收入增加也不断生活水平提高，不论对私家车的需要还是客运与货运的汽车业都有一定的推动。

2、汽车进入普通家庭的分析：先看市场潜力。中国目前大约平均每120人拥有1辆汽车，而美国是1.3人1辆，西欧是1.6人1辆，日本是2人1辆，全世界平均是8人1辆。中国如果达到世界平均水平，仅按静态计算，市场需求即高达1.6亿辆，相当于目前汽车产量的80多倍。

3、再看家庭收入状况。资料显示，在全国大约3亿家庭中，年收入10万元以上的家庭占1%，3—10万元的富裕家庭占6%，1—3万元的小康型家庭占55%。从国际汽车市场的规律看，一个家庭的两年收入之和相当于一辆轿车的售价时，这个家庭便要购买轿车。按此标准测算，全国富豪型家庭约300万个，如有二分之一购车，便可消化价位在20以上的轿车150万辆;富裕型家庭约1800万个，如有五分之一购车，便可消化价位在6—20万元的车360万辆;小康型家庭约1.65亿个，估计其中年收入3万元的家庭不下10%，即1650万个，这部分家庭如有五分之一购车，便可消化价位在6万元的轿车330万辆。3个消费层面共可吸纳6—20万元价位的轿车840万辆，相当于全国轿车产量的8.4倍。另外，全国城乡居民银行储蓄存款4。3亿万元中，如有5%转化为购车消费，即可消化售价在20万元的轿车107万辆，或10万元的轿车215万辆或5万元的轿车353万辆。

五、其他影响因素。

1、现实的汽车消费还受到多方制约，如准购证、停车泊位、附加费用等，但不管怎么说，中国经济在高速发展，人们对轿车消费的欲望在增强这也就是加快进程的另一推动因素。

2、迟缓进程的不利因素，世界石油价格上涨导致汽车消费的新趋向变化。

3、政府为扩大内需，调整了消费政策，被压抑的汽车消费潜力逐步转变为现实购买力。

4、是加入wto后人们的预期改变了，持币待购的汽车消费能力逐步释放。

5、是中国人“从众心理”的消费习惯起作用，推动了一些城市的汽车消费热潮。

图书馆是搜集、整理、收藏图书资料供人阅览、参考的机构，早在公元前3000年就出现了最早的图书馆，图书馆有保存人类文化遗产、开发信息资源、参与社会教育等职能。据《在辞典中出现的“图书馆”》说，“图书馆”一词最初在日本的文献中出现是1877年的事；而最早在我国文献中出现，当推《教育世界》第62期中所刊出的一篇《拟设简便图书馆说》，时为1894年。中国最早的省级 图书馆为1904年创办的湖南图书馆。

一、基地分析

1、洛阳气候概况：

洛阳市属于北亚热带向暖温带过渡的气候带，表现出显著地季节性.大陆性多样性等特征。气候四季分明，冬季寒冷雨雪天气少，春季干旱大风天气较多，夏季闷热雨多，秋季凉爽大风多。温度：夏季最热时42度，冬季最冷时零下10度。风向：常年以东南风为主，偶尔有西北风。

2、基地分析图

基地与西侧道路之间的落差为一米左右。基地南侧为教学区北侧为教学区与运动区东边为住宅区属于较安静区域。西侧为绿化区。北侧游泳馆应该是基地噪音的一个来源，应该保持他与建筑的距离。东北方为7号教学楼在特定的时间内会对基地造成很大的影响人流在上下课时还是相当多的。西侧绿化区应该是基地的一个很好取景点。同时也是主干道人流与图书馆的分隔带基地周边绿化区。可能存在一些比较有价值的古树，应该适当保留。

档案馆与老图书馆分开建造。主要是两层的高度。现在看起来很有历史的特色。老图书馆主要有图书馆与档案馆组合而成。中间部分也是通过院落来解决采光问题。由于二者层数与层高的`不同，在空间关系上不是很整体，联系有点弱。

基地老图书馆入口色彩突出，但形体不是太突出。

3、对基地分析的总结：

通过对基地周围环境的理解，从而能从更深层次理解建筑文脉。学会恰当处理建筑与环境的关系。从而更有效地进行图书馆设计。 调研目的：通过实地调研观察，把握图书馆的主要特征·建筑要素·功能分区。亲身了解图书馆这种公共建筑的空间体量，进一步加深对空间的总体认识，和对一些大

尺度空间的具体把握。充分结合当时的地形，学会处理建筑与环境的关系。体会功能分区与环境的协调性，体会场所精神。借鉴别人在处理不同功能房间层高组合的方式的手法。学习别人在处理图书馆不同人群流线的设计独到之处。在形体和立面表达上注重构造知识和材质的表达。

二、实地调研

洛阳理工学院西区图书馆

1、简介

洛阳理工学院图书馆是年在原洛阳工业高等专科学校图书馆与洛阳大学图书馆的基础上合并组建而成的，是学校的文献信息中心，是为教学和科研服务的学术性机构，是学校信息化的重要基地。全馆拥有馆舍3座，总建筑面积28000m2。图书馆现有纸质图书178万册，中外文期刊2100多种，电子图书95万册。

洛阳理工学院图书馆主馆设在西校区，是图书馆的文献采编中心、数据库

建设中心、行政管理中心，东、北校区各设有一个分馆。主馆与分馆馆藏文献按学院各校区学科布局分布，对全校师生开放服务。图书馆下设办公室、采编部、流通部、期刊阅览部和技术部五个部门，在编职工64人。实行“大流通”、全开架和跨校区“通借通还”管理模式，开展全方位的读者服务。各阅览室和书库全部开架服务，并在主馆流通书库全部实行了“藏、借、阅”一体化服务。单独设立了读者服务窗口，还在主馆设立了文化长廊和休闲厅。

2、基地分析

如上校园规划图所示：可以看出学校主要出入口选择在学子街附近，并且图书馆处在学校的中轴线上，使人一进入学校就能看到图书馆。处于核心地位。图书馆所在位置的前方为一些高层住宅，大约15层左右。如大曌国际。虽然二者之间有160m的距离，但在一定程度上会影响到图书馆的核心位置。图书馆在学校内被一条圆形的湖水围绕，在一定程度上分隔了与北面操场的联系，减少了大量的噪音。配合湖旁的绿化带起到一定的隔离作用，达到动静分区的作用。在一定程度上更加突出学校图书馆主体建筑的中心位置。建筑依水而建，与水结合，在一定程度上给建筑赋予了灵性，建筑不在仅仅是“建筑”，与自然的意象结合，给人更多的感受是它的存在很和谐。

该图书馆整体基本为一个半圆弧，但是在布局上又是采用了那种非对称的形式。给人一种活泼 ·动态的感觉。在建筑的主入口前采用广场式，并且广场也是通过不同的高差，从而逐步抬高的做法，使空间序列很有层次，同时也很有纵深感。并且在广场的处理上也是采用扇形的做法，与建筑结合的很完美。并且建筑入口被抬高到二层的位置。通过直跑大楼梯与广场结合。1）在立面透视效果上很有气势，正好突出入口。2）在功能分区上很好地解决了书库与阅览室的关系，在流线上解决了读者与办公人员的交叉。主入口上的位置经过 的高差变化：经过实地测量如下:0.45m+0.96m+1.44m+1.44m+0.24m测得一楼办公走道的宽度：2.00m左右双跑楼梯的梯段宽：1.50m。窗台高度：0.90m，走廊栏杆高度：1.20m，一楼建筑层高：2.90m-3.00m。

3、平面功能分析

如图可知，该图书馆的布局分区还是相当合理的。在一层分布一些书库，采编室，文印，值班和一些纪念展厅。书库与书库之间通过楼梯分隔，同时也增加与上层阅览室之间的联系。总体布局上采用了6部疏散楼梯，在建筑防火规范上没有太大的问题。在一楼靠近陈列馆的位置设置了很艺术的楼梯，围绕一个棱柱形的物体来回盘旋上升，很有造型特色。二层与一层的布局差不多，主要是书库与图书馆办公之间的组合。馆长及领导办公设置在二层角落。现刊报纸室设置在三层。原因可能是因为由于一楼陈列馆的存在，同时书库的面积不够所致。缺点：位置过偏不方便人们阅读，容易对阅览室造成噪音。电子阅览室在这一层，同时与一些阅览室通过楼梯间，大厅，相隔，同时又通过外廊连接。可能是为了做造型外廊消失，同时给内部阅览室的采光带来很大的帮助。学术报告厅设置在5楼。

为期一个月的调研，与其说是一次比赛，不如说是一次学习和体会，无论是相关知识的增长，抑或是比赛时心态的一种锻炼和成长，还是比赛过程中的学习和感悟，与队友之间的合作与交流方面，我都收获了很多东西，所以，总的来说，我是很感谢这个比赛的，调研报告个人总结。

首先，感谢一下队友。一开始，无论是开会还是q上讨论时，我表现得都太过……强势了些（反省），就发表意见时的语气和态度，现在想来，真的很感谢我的队友们能够容忍我，所以，道歉先。以前我坚持的是，我不会去定义自己是一个leader，然后强势的去支配大家，或者表现出一种盛气凌人的姿态，反而，我不愿去担当一个领导者的角色，我坚持的是，团体工作中，尽自己的力量，有想法就拿出来跟大家讨论，也可能由于这个原因，我发表个人看法时总会很理直气壮的说出自己的原因，有时就给人一种我很强势的坚持个人看法，其实我只是这样在想：我之所以说出我的理由，是想让大家来指正一下，如果觉得不好，说出建议的那些不足，我会很开心的接受，但是，不了解的人，可能为了所谓的“和气”和给予我的尊重，只是会认为这是我强势的表现，从而选择沉默或者勉强接受和赞同，想到自己之前也没跟大家明确的解释一下，因此给大家带来很多精神上的压力或者烦恼什么的，再次道歉和反省，我以后也会，并且应该注意一下自己讲话的语气和方式，我得深入思考，为什么别人同样是发表个人意见和看法，但是完全不会给人强势的感觉呢？

其次，就我个人工作而言。我主要负责查阅资料，以及后期，结论和建议方面的一些工作，虽然，在之前的采访提纲和问卷方面也提供了一些建议，但起的作用不太大。资料这块，我只是在找一些可以帮助我们在报告中可以适当引用的资料，而忽视了，去研究别人的调研报告制作过程中的亮点和应注意的细节问题等，因此，在调研工作展开的前期，我在大家具体去发问卷，统计结果这段时间，没有好好去思考，查阅，导致在后期报告制作过程中，不能提供一些建设性专业性的想法和思路，没能合格完成资料查阅这部分工作。另外，在协助制作报告的过程中，很多时候我都只是提出了概括性的想法和建议，而把具体的实施和制作这部分工作丢给队友，有时候，提出的想法和建议没有经过认真的思考，浪费大家的时间后才知道不可行，耽误团队的工作进度，所以，以后自己提出一个想法后，就应该积极地去验证它的可行性，然后再具体实施分工，节省大家的时间。

另外，工作态度不够积极主动，不够注重细节。工作中，潜意识里好像觉得自己不是组长，不用从大局去着想 ，组长具体分配我去干什么我再去，干完之后就一身轻松了，而不是，主动地去思考整份作品和团体的成效，积极主动地去思考工作中哪些地方还有不足，还需要改进，并且，做事儿时不够注重细节，有了轮廓和思路后，就停止去认真思考了，导致很多工作在实施时才遇到困难，大大耽误工作进度。

比赛时，在现场，包括ppt展示和现场答辩。首先是ppt的制作和展示，我总结到：ppt的展示内容反映的最主要就是我们的作品制作思路以及我们要强调的作品亮点，因此，内容可以不全面，但是一定要表现深刻，其次，解说时一定要自信坦荡，要尽量有感染力，我觉得有激情和笑容，就成功了一大半。答辩时，无论回答什么问题，都最好回到自己的作品上来，让评委老师相信，你问的我们的报告是可以解释的，报告是提供了充分的说明和解释的，我的回答也不是主观的，是严格根据调查得出的，而我，直到决赛时才充分认识到这一点。

最后，此次比赛中，我更看到了队友们优秀的品质，很值得自己去学习。泽锋的认真负责，和勤奋努力，锦波的认真思考和严谨工作，素端的积极主动，旭琼和陆勉的踏实……他们让我更加相信，工作时的认真和积极才是最重要的，也更加激励我工作时应该更深入更细致的去思考问题，因为那才是用心去做事儿，也只有那样，才能真正把事情做好。

锦波近一个月的努力换回一个三等奖，我想说，其实我们可以做得更好。

一开始的时间安排上就有些衔接得不好，该做的事情没有按预想的按时进行，于是后面的事情安排显得紧了，特别是写结论和制作ppt那部分。另外在分工方面也有不少重叠与疏漏，办事的效率大受影响，比如调查问卷的设计和数据分析方面。最后一点还需要注意的是，感觉在这次调研中小组成员的联系还应该再加强的，当然这跟09干事未有电脑干系很大。由于大家都基本没有做过类似的事情，一些疏忽是在所难免的。此外因为上课而没时间、人手方面的欠缺、学生会单方面的时间变动，都对我们工作展开造成了一些影响。以后要更加注重事前的安排计划，即使不能胸有成竹，也要做到心中有数。虽然还是有这些不足，但这些在我们今后的工作中都可以学习改进，总体上我们还是顺利地完成了此次调研。

这一个多月，相信对大家来说，感受应该多少都有一点吧。以前很少有这样的一个机会，一群人为一个共同的目标而努力，我们明白自己的所做不仅关系着自己，更关系着小组，明白这一份责任感相信会让我们今后的人生获益匪浅。也是这一份责任感让我们把我们所深深认同的团队合作精神投入到这一次的调研中去，尽管也许我们的合作仍不是很理想。我也看到好多组员身上的优点，印象最深的是素端，那工整的字体永远是我自叹弗如的。除了认真尽责，她在问卷设计、志愿实践还有上台演讲方面所表现的积极与热情，也很让我很感动。很希望大家，当然亦包括我自己，无论在今后的工作中还是将来亲身投入社会生活，都能拥有并保持这一份积极、热情，去应对自己将面对的一些事。或许是我比较小心眼吧，三等并不是我的希望。并不是在强调名次的重要性，我们都不是做调研的人，维权部更不是调研部，名次对我们就仅仅是一个数字，一个反映我们在这次调研中投入的时间精力在我们的努力配合下能达到的完美程度的数字。而这一点在所有的工作中是一致的：通过最有效的配合，让我们的付出发挥最大的效果。所以，如何有效的搭配安排人员，让大家形成一种默契，应该是我们思考的一个重点。

感受着大家领完奖的那份快乐，觉得，一个月的付出，值得。

断网之前的赶的稿，就不多发牢骚了，权当学习共勉吧。

祝：好。

一、调查的目的和意义

金融专业是运用性极强的一门专业，它适用于任何人事部门、企业、机关及其他组织的活动中。通过大学两年的课程学习，我学习了各种有关金融专业的理论知识。但是却还没有把所学知识淋漓尽致的运用到实践生活中去。所以我的调查目的就是把所学知识运用于实践，这是必须的。我的调查目的就是负责了解调查单位的业务流程及财务运作模式，进一步加深对金融专业理论知识的理解和运用。是自己理论知识和实际操作更加扎实，使专业技能更加提高，为毕业投身于社会工作打下良好的基础。

二、调查单位简介

我所在的调查单位是江西省兴泰建设工程有限责任公司，是依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介公司。其性质不是一级行政机关，是从事生产经营的企业。是一个复杂的系统化公司，工作程序多，环节多，专业性强，工作人员分类精细，有造价工程师，工程造价预算员，会计师，项目经理，文员，出纳等等，我所调查的职位是该公司的一名财务。

三、调查的内容

(一)原始凭证的审核、整理

所谓原始凭证就是当一笔经济业务发生时最先取得或填制的，我的任务是把每次工作人员送来的凭证先审核其真实性，看看是否有填制单位公章和填制人员签章。然后在确认凭证的完整性，看是否有涂改，数字是否清晰。确认其真实性之后再按时间顺序整理装订，再将其进行分类，以方便记账。

(二)原始凭证的录入

原始凭证的录入就是把填制的凭证数据将其归类，然后填写到单位的账本里。我所在的调查单位的这一程序是由电脑来完成的。电脑有自己编织好的账单表，然后我的任务就是对应手头上的填制单，将其数据一个个的输入进电脑。然后根据借贷双方的原则，电脑自动生成账本。这一步骤主要取决于细心程度，不然一个小数点，都可以使工作发生纰漏。

四、调查的认识

(一)真诚

你可以伪装你的面孔或者外表，但是绝不能伪装你的心。第一次在这种公司调查，心里不免有些困惑，不知道周围同事怎么样。应该怎样与别人相处，第一次踏进办公室，我就知道自己到了一个新环境，必须开始去适应这一切。但是无论你想怎么去适应它，真诚是唯一的方式。比如见面了一句微笑的问候，就能给自己和他人带来很好的心情。也代表了对同事和周围人的尊重，然别人感受到了尊重和关心。

(二)沟通

想要调查期间学到更多的东西，除了用耳朵，还要学会用嘴去沟通，跟领导之间，同事之间都需要有交流才会有收获。刚开始领导并不会了解你的工作能力，也不清楚你的个人优势在哪，沟通，是了解一个人最快的方式。跟老板之间的沟通同时也在考验你的应变能力和口才水平，这就需要你发挥你的智慧，在短时间内让老板知道你的个人长处，让老板加深对你的印象。跟同事建立起好的关系也是从沟通开始的。很好的沟通能力其实这也是我们走向未来社会必须要具备的一项基本技能。

(三)讲究条理

你不想让你在上班期间忙的手忙脚乱，养成良好的有条理的习惯，在整理凭这一阶段，各种各样的凭证很多，这就需要学会有条理的去给它们分类，以便很好的区分。避免翻箱倒柜的找，凭证很小，但是你不能忽视它们，一张小小的凭证可能是整个工作任务是否能成功完成的关键。这使我联想到一个故事，一个企业里，总有那么一个人每天都能把堆积如山的资料整理完成，而其他同事们却每天都在为这些文件而烦恼，别人问他的成功之处，他就说虽然每天的信件很多，但是他可以将他们按紧急性和重要性来分类，是工作变的井然有序，办事效率也随之提高了。所以养成有条理的好习惯，能使我们在工作中受益匪浅。

五、调查的总结

转眼间，暑假即将过去了，我也即将成为一名大三的学生了，这意味着大三过后，我们就要踏入社会，静下心来回顾了一下自己的调查生涯，发现短短的一个月给我带来的感触颇深，调查真的是一个相当重要的环节，它不仅是对你一个学期下来对所学知识的一种检验，更是一个把理论跟实际相结合的最好方式。锻炼我们所学的基础理论，基本技能和专业知识。学会去独立分析解决实际问题的能力，提高我们实际动手的能力。在整个调查过程中，我每天都有新的体会，和新的收获。

这次的调查，我第一次接触了原始凭证，以及各种各样的发票，和账单。还有各种原始合同，这让我对经济专业有了一个更加感性的认识，不懂的我上网查找或者问同事，并把所学知识结合在一起，这让我对我的专业有个更加深刻的了解与体会，并知道了专业知识的重要性。

通过调查，我也使我的思维有了更多的转变，逻辑能力也增强了。做任何事情都可以按部就班，循序渐进。我也懂得了，其实大学文凭只是一块敲门砖，进入工作岗位，大家都是从头开始，凡事都要自己去摸索，学会变通。没有人会手把手教你，只有你自己去培养好自己的学习能力和动手能力，努力提高自身素质，以便适应时代的需要。通过这次调查，我主要有一下感想：

一、要确立自己的目标，并端正自己的态度。平时，我们不管做任何事情，都要给自己确立一个目标，在公司，你能否胜任这份工作也取决于你对你工作的态度是否积极，只有态度正确，即使你的专业知识在这方面很薄弱，你也可以很好的在最短的时间内掌握它，学习好它。态度正确了，再树立好自己的目标，实现目标的过程中一定要看看别人是怎么做的，听别人是怎么说的，不断的吸取经验。

二、要有坚持不懈的精神，其实我们在校生不管在哪家公司工作都一样，不可能一开始就会有大把大把的工作交给你，甚至在很长一段时间内，你都不知道你来这个公司你可以干嘛，甚至出现在这里上班没意思，想要放弃的念头，但是千万不要有这样的想法，你熟悉公司你需要一段很长的时间，同时公司熟悉你也需要一段很长的时间，你在这个期间必须努力学习，让自己更加优秀，有能力的话就要做到让公司离不开你的存在，这才是正确的方法。并且遇到任何困难都不要轻言放弃。

三、要勤劳，任劳任怨。我们在校生去调查，其实大部分人还是把我们当学生一样去看待，公司一般不会把很重要的工作任务交给我们去做，我们只有从身边最微小的工作开始做起，这样才能得到领导的注意和赏识，勤劳是一个人最能让人欣赏的本质，只有这样，我们才有机会一步一步的往更高的层面去发展。所以不要抱怨任何小事，我们应该学会去做好任何一件小事。

这次调查不仅仅是对我大学两年生涯所学知识的一种检验，更是让我学到了很多书本上不知道的知识。并且在就业的心态上有了很大的改善，以前的我只想找一份自己喜欢，并且最好和专业对口的工作，但是现在我知道了，想找一份合自己兴趣爱好的工作很难，找一份跟自己专业对口的工作也不是一件容易的事，很多东西我们是出了社会才开始学习和接触的，甚至跟专业没有任何关系。所以我们要建立起先就业在择业的就业关，不要小看任何一份工作，任何一份工作你想要把它做好都很难很难。

这次调查让我锻炼了自己，提高了自己。这次实践是我的一比宝贵的财富，相信在以后的工作生涯里，我能更好的熟悉我未来的工作，并且把它做的更好。

进入知识时代以来，伴随高新技术的迅猛发展，信息技术的广泛运用，互联网的日益普及，人力资源的管理与开发显得犹为重要。实际上，它与物质资本、自然资本并驾齐驱，甚至在某些领域超过后者。目前从人力资源管理职能上大至可概括为4个方面：1、人力资源的配置，2、培训与开发，3、社会保险及工资福利，4、制度建设。

在现在这样一个知识经济的时代，人才的竞争和人才的流动空前加剧。但是有了人才并不一定能保证企业的成功，如果不懂得知人善用，不进行有效的组织管理，越是优秀的人才可能越会反过来成为组织发展的破坏因素。一个现代企业的人力资源部门，需要承担比传统的人事部门更多的职能，除了组织的人才管理，组织的创新管理和文化管理也应该纳入到人力资源部门的工作范畴。

一、建立一支较高素质的人力资源管理队伍作为人力资源部的工作人员必须努力具备以下几种素质：

一是道德素质。

人力资源管理人员应具有较高的马克思主义理论水平和政策水平，把坚定正确的政治方向放在第一位，具有强烈的事业心和责任感，形成崇高的道德品质、高尚的道德情操和道德境界。在人力资源开发与管理中必须严格自律、坚持原则、不徇私情、秉公办事、脚踏实地、兢兢业业、与时俱进、开拓创新、团结协作、干事创业，以全行员工的根本利益为切入点，完成历史赋予的神圣职责，为可持续发展做出积极的贡献。

二是心理素质。

人力资源管理人员应具有较强的心理承受能力，良好的心理健康素质。面对各种压力要意志坚强、不怕压力、无所畏惧，还要心胸开阔、不计个人得失，并能容忍和原谅别人的过失，以良好的心理健康素质面对人力资源开发与管理中可能出现的新情况、新问题。

三是知识素质。

人力资源管理人员应具备专业知识、信息知识、人文知识和实践知识，对银行经营管理活动的主要内容要有所了解和掌握人力资源管理人员应具备的能力主要有管理能力、文字组织能力、语言表达能力、计算机操作能力、交流与合作能力、获取和处理信息的能力、培训能力、计算能力、分析和解决问题的能力等。

四是科研素质。

人力资源管理人员要加大科研创新力度，坚持不懈地探索和研究，从新的广度和深度上，从新的视角重新审视人力资源管理工作，以新的动力激发起重新研究探讨人力资源管理理论，以先进的理论组织好自己的本职工作，大力实施由经验型向科研型的转变。

五是身体素质。

身体是革命的本钱，干好本职工作，必须有健康的身体，要劳逸结合，做到精力充沛、精神饱满、身体健壮，适应人力资源开发与管理这一繁重的工作，承受住各种压力，始终保持旺盛的精力。

二、建立适应各类人才成长的管理体制要按市场经济体制的要求。

深化银行的人事制度改革，加快建立起适应各类人才成长特点的新型人才管理体制。要围绕高素质的经营管理人才、适应市场的营销人才、精通业务的专业人才和操作娴熟的运行人才等四支队伍建设，建立各具特色的分类管理制度，重视抓好创新型人才、复合型人才的培养和选拔使用，树立重能力、重实绩、重贡献，鼓励创业、鼓励创新、鼓励竞争的用人新理念。

三、建立科学的人才激励制度激励是现代银行人才资源开发的核心。

人才资源的潜能能否发挥和能在多大程度上发挥，在一定程度上依赖于对人才的激励力度。在人才引进、使用中要积极研究个人需求和制度对个人需求满足感的影响以及能产生各种激励作用的机制，制定人才队伍收入待遇及其岗位责任和业绩、贡献挂钩的原则，实行按岗位、按任务、按业绩付酬的分配制度，最大限度地调动人才积极性，最终实现银行发展与人才资源开发的双丰收。

1国有企业人力资源管理中存在的问题与措施

1)人力资源开发与管理理念落后。

长期以来，受计划经济体制的影响，国有企业受国家宏观调控，只重视解决企业内部的物质、资金、技术等问题而忽视企业的人力资源，人才闲置、压制、浪费等现象严重。

2)人力资本投资不足。

我国国有企业管理人员缺乏人力资本的投资意识，只关心眼前，不敢轻易培训员工，只怕为别人做嫁衣。很少作长期的人力资源预测、规划和开发。这样就使一些渴望学习新技能，新知识的优秀员工得不到培训的机会;国有企业培训制度的不健全和不透明也助长了某些有关系的人抢占这些机会;而且有些培训流于形式，内容枯燥，考核脱离实际，并没有真正达到培训的目的。

3)管理模式单一，管理权限集中，管理体制高度集中。

首先，国有企业机构庞大，各部门，各行业不能根据各自业务工作的性质、难易程度等特点，分门别类，灵活有效，有针对性地管理干部，从而造成责权分离，管人管事脱节，进而导致人与事的脱节。其次，国有企业权限过分集中，强化长官意志，忽视了制度建设。再次，国有企业高度集中的管理体制，阻碍了竞争机制的作用。

4)当前形势下，要提高国有企业人力资源管理水平。

a.要树立以人为本的科学管理理念，实现人力资源的优化配置。以人为本的管理思想，简单地说就是人本管理;

b.要注重人力资源投资的开发与人力资本投资。国有企业人才的开发，发展和完善，根本途径在于企业教育培训.

c要建立灵活的竞争机制。国有企业要改变就业铁饭碗、分配大锅饭，在根本上排斥竞争和个人才能的发挥、个人利益的实现，真正实现公开、公平、公正的用人自主权，让优秀人才有用武之地，让他们能在适合自己的岗位上得到发展，从而为企业创造更多的利润。

2现代人力资源管理程序与方法

1)制订人力资源计划。

根据组织的发展战略和经营计划，评估组织的人力资源现状及发展趋势，收集和分析人力资源供给与需求方面的信息和资料(material)，预测人力资源供给和需求的发展趋势，制订人力资源招聘、调配、培训、开发及发展计划等政策和措施。

2)开展人力资源成本会计工作。

人力资源管理部门应与财务等部门合作，建立人力资源会计体系，开展人力资源投入成本与产出效益的核算工作。人力资源会计工作不仅可以改进人力资源管理工作本身，而且可以为决策部门提供准确和量化的依据。

3)岗位分析和工作设计。

对组织中的各个工作和岗位进行分析，确定每一个工作和岗位对员工的具体要求，包括技术及种类、范围和熟悉程度;学习、工作与生活经验;身体健康状况;工作的责任、权利与义务等方面的情况。这种具体要求必须形成书面材料，这就是工作岗位职责说明书。

4)人力资源的公开招聘与选拔。

根据组织内的岗位需要及工作岗位职责说明书，利用各种方法和手段，如接受推荐、刊登广告、举办人才交流会、到职业介绍所登记等从组织内部或外部吸引应聘人员以及委托像烽火猎聘公司这种国内知名的猎头公司。并且经过资格审查，从应聘人员中初选出一定数量的候选人，再经过严格的考试，确定最后录用人选。

5)明确雇用管理与劳资关系。

员工一旦被组织聘用，就与组织形成了一种雇用与被雇用的、相互依存的劳资关系，为了保护双方的合法权益，有必要就员工的工资、福利、工作条件和环境等事宜达成一定协议，签订劳动合同。

6)人职教育、培训和发展。

任何应聘进人一个企业的新员工，都必须接受入职教育，这是帮助新员工了解和适应组织、接受组织文化的有效手段。为了提高广大员工的工作能力和技能，有必要开展富有针对性的岗位技能培训。对于管理人员，尤其是对即将晋升者有必要开展提高性的培训和教育，目的是促使他们尽快具有在更高一级职位上工作的全面知识、熟练技能、管理技巧和应变能力。

7)开展有利的工作绩效考核。

工作绩效考核，就是对照工作岗位职责说明书和工作任务，对员工的业务能力、工作表现及工作态度等进行评价，并给予量化处理的过程。有利于调动员工的积极性和创造性，检查和改进人力资源管理工作。

8)设计员工的职业生涯发展前景。

人力资源管理部门和管理人员有责任鼓励和关心员工的个人发展，帮助其制订个人发展计划，并及时进行监督和考察。这样做有利于促进组织的发展，使员工有归属感，进而激发其工作积极性和创造性，提高组织效益。

9)员工工资报酬与福利保障设计。

合理、科学的工资报酬福利体系关系到组织中员工队伍的稳定与否。人力资源管理部门要从员工的资历、职级、岗位及实际表现和工作成绩等方面，来为员工制订相应的、具有吸引力的工资报酬福利标准和制度。

10)加强员工档案管理。

人力资源管理部门有责任保管员工人职时的简历以及人职后关于工作主动性、工作表现、工作成绩、工资报酬、职务升降、奖惩、接受培训和教育等方面的书面记录材料，它是员工的工作业绩记录，应指定专人负责管理。

3现代人力资源管理与传统人事管理的区别

1)传统人事管理的特点是以事为中心，只见事，不见人，只见某一方面，而不见人与事的整体、系统性;而现代人力资源管理以人为核心，强调一种动态的、心理、意识的调节和开发，管理的根本出发点是着眼于人，其管理归结于人与事的\'系统优化，致使企业取得最佳的社会和经济效益。

2)传统人事管理把人设为一种成本，将人当作一种工具，注重的是投入、使用和控制。而现代人力资源管理把人作为一种资源，注重产出和开发。

3)传统人事管理是某一职能部门单独使用的工具，似乎与其他职能部门的关系不大，但现代人力资源管理却与此截然不同，人力资源管理涉及到企业的每一个管理者。

4利用现代人力资源管理方法，激励员工最大潜能发挥，为企业创造最佳效益

现代人力资源管理对企业的意义，至少体现在以下几方面：

1)对企业决策层。

人、财、物、信息等，可以说是企业管理关注的主要方面，人又是最为重要的、活的第一资源，只有管理好了人这一资源，才算抓住了管理的要义、纲领。

2)对人力资源管理部门。

人不仅是被管理的客体，更是具有思想、感情、主观能动性的主体，如何制定科学、合理、有效的人力资源管理政策、制度，并为企业组织的决策提供有效信息，永远都是人力资源管理部门的课题。

3)对一般管理者。

任何管理者都不可能是一个万能使者，更多的应该是扮演一个决策、引导、协调属下工作的角色。他不仅仅需要有效地完成业务工作，更需要培训下属，开发员工潜能，建立良好的团队组织等。

4)对一个普通员工。

任何人都想掌握自己的命运，但自己适合做什么、企业组织的目标、价值观念是什么、岗位职责是什么、自己如何有效地融入组织中、结合企业组织目标如何开发自己的潜能、发挥自己的能力、如何设计自己的职业人生等，这是每个员工十分关心，而又深感困惑的问题。

5现代人力资源管理之真谛是建立和谐之道

现代人力资源管理，不仅仅关注的是数量的问题，也是质量的问题，强化人力资源开发，提升人力资源效能。人力资源的要点就在于发挥人的潜能，所以说企业人力资源管理的和谐之道就是怎样让人才发挥之道。我们要构建与之相符的平台、机制、文化。

总之，现代人力资源管理就是一个人力资源的获取、整合、保持激励控制调整及开发的过程。现代人力资源管理不但要做好求才、用才、育才、激才、留才等工作任务，而且要更新观念，学习国际上较为成功的管理方法，企业人力资源管理者应该学习成功企业的成功做法，借鉴国外成功的典型例子增强管理意识，拓宽管理理念，改革管理方法，大胆探索更加适合企业的管理模式。如：美国企业较为重视推行危机式生产管理，掀起了一股末日管理的浪潮。美国企业界认为，如果一位经营者不能很好地与员工沟通，不能向他的员工们表明危机确实存在，那么他很快就会失去信誉，因而也会失去效率和效益。因此，世界发达企业都根据企业内部竞争形势的变化，积极实行人事管理制度变革，以激发员工的创造性。20世纪90年代初起，日本、韩国的发达企业着手改革人事制度，大力推行根据工作能力和成果决定升降员工职务的破格式的新人事制度，收到了明显成效。世界大企业人事制度的变革，集中反映出对人的潜力的充分挖掘，以搞活人事制度来搞活企业组织结构，注意培养和形成企业内部的强人机制，形成竞争、奋发、进取、开拓的新气象。

过在校期间两周的教学技能培训，经最后考核由学院统一安排，我们青岛大学13级心理学系实习生进入青岛市各中小学，开展为期十周的教育实习活动，随着各项实习任务接近尾声，我从实践教学锻炼中对教育工作得到了深刻认识，对以后进入教师岗位起到了关键性作用。在实践专业课的教育实习和班主任的工作实习过程中，我逐渐提高了对教育的认识，并结合实习认识开展教育实习调查。

调研内容包括中学教学法，根据中学生年龄特征和心理特征总结中学学习法，并针对中学生学习情况提出优化学习方案等。 调研报告具体内容如下：

基本情况：青岛39中是一所具有54年历史的高初中兼备的完全中学。教师在教学一线成绩突出，潜心培养学生并对现代教育有全新的思考;39中学生聪颖，基础扎实，学习勤奋。鉴于此，调研针对性更强。

一、调研目的

1、了解学生学习情况;

2、讨论与分析中学学习法;

3、明确中学教学法。

二、调查对象及其方式

此次调查针对性强，明确调查对象是青岛39中高一年级学生，学生基础扎实，学习勤奋，具有巨大潜力。通过问卷调查、交流访谈等形式开展调查活动。

三、 调查与分析

学生基本情况：刚升入高中学习，学生学习情况差异很大，如何快速适应高中学习，能够有效地提高成绩，学生还需经很长的摸索过程来发展与提高。39中的学生学习勤奋、学习主动性强;但是在自我成长中寻找到适合自己的学习方法是至关重要的。学生根据以前的学习习惯及实践摸索学习方法的情况，很快就在成绩上产生差异。现就调查情况做以下论述

(一)学习法探究

1、预习情况与方法

众所周知，预习是听好课的基础，能让学生快速的融入课堂教学，接受新知识并加深记忆，更能体现学生自学能力。经调查显示，近30%的同学没有养成预习的习惯;学习主动性强，能够自觉预习的约为42%;完成教师要求预习28%。能够做到主动预习的学生，通过预习课本，能够很快的学习新知识，亦能发现问题，并在课堂学习时能及时的反映问题。而缺乏主动性的学生则在新课后不断补缺才能发现问题，花费时间较多。 预习是学生学习主动性的一种表现。要做到预习有效，可以简略的了解新知识，发现问题，上课时老师讲解的更快地吸收以解决问题;要做到预习快速以节省时间，明确预习达到的效果所花时间近无预习后复习效果所花时间的三倍。所以，形成预习的习惯至关重要。

2、听课情况与方法

听课是学习最主要及最重要的途径，听课效率直接影响到成绩提高。经调查显示，学生学习兴趣、自身学习习惯及自制力对听课造成直接影响，课堂学习氛围与课程结构安排对学生听课均产生重要影响。调查学生群体中，学生在心里上对学习重视程度各异，高一学生就对主科与副科及文科与理科定位清晰，导致在基础学科学习上投入时间较少，甚至有一成的同学有放弃个别学科学习的倾向，有近七成的学生还是能认真的听课，有九成以上同学有记笔记的习惯，但有的学生目的却不是很明确。因此，课堂听课因人而异，在听课效果上产生的差异也较明显。

听课是学习最有效的一种方式。学习兴趣起导向作用，能调动学生学习的积极性，学生要提高对基础学科的重视程度，要对学习感兴趣，了解基础学科的魅力;积极配合教师营造课堂浓厚的学习氛围，敦促自己学习。听课要仔细，认真思考，积极与教师进行互动，在课堂上不能“置身事外”，完全按自己的想法来学习。听课时注意记笔记，思考老师提出的问题，积极回答;在课堂上提高自制能力，专心听课，要求自己能做到对知识进行罗列并形成体系。在做到提前预习的基础上，学生听课时，便会在大脑中形成清晰地知识结构，把握知识要点，提高认知规律能力，为复习做好充分准备。

3、复习情况与方法 复习是对所学知识的有效梳理过程，通过复习有效地运用所学知识提高自己独立思考、交流与探讨和发现问题、解决问题的能力。调查显示，学生普遍认为“复习就是做题”的观点，这种观点是不正确的，学生应及时的更正这种想法。复习是通过对知识的重新梳理，把握知识结构的过程，达到使思维逻辑严谨，能够解决问题;“做题”是在形成知识结构后，运用所学知识解决问题的实践过程。 复习是个过程，有效地梳理知识是关键，要扎实基础，通过有效地训练练习，提高逻辑思考能力，最终达到提高解决问题能力的效果。

(二)教学法探究 39中教师在教学一线成绩突出，潜心培养学生并对现代教育有全新的思考，在各自教学岗位研究成果若干，已形成独自的教学风格，教师严格教学，探讨教学法，对中学教学有独特的见解。在实习过程中，我深受不同教师的个人魅力影响，感受到教师们将各自对教育的思考融入教学，效果明显。从中我们也得到很多启示，教与学具有双向性，不仅要有课堂教学更要有课后指导，教师课堂教学不仅要知识结构清晰更要逻辑严谨，激发学生学习兴趣，做到指导性与互动性教学;课后指导则意义更加重大，不仅能及时的了解学生，帮助学生提高解决问题的能力，从而优化教学使学生更快发展;更要有意识做学生心理上的导师，做好学生思想上工作，使学生健康发展。

四、明确调查意义

1、如实反映教育调查基本情况，提供调查材料，为从事教育理论研究提供资料和为实践提供指导。

2、及时提供教育实践中的典型经验、典型事例，作为指导教育工作、解决问题的现实依据，推动教育工作的发展。 作为一名教育实习生，调研工作更是给了我们指向性，使我们更明确教育实践工作，为进入教师岗位提供有力的经验。 五小结 在实习中，我立足自身教育工作者身份，虚心向指导教师请教，做好听课、备课及班主任工作各项教育实习，积极开展调研，把握现代教育发展，努力提高自身教师素质修养，重视实践出真理的道理，做到理论学习与实践并举，认真把握教育实习机会，向一线教师看齐，为以后从事教育事业夯实基础。

在实习中，我们虚心向指导教师请教，更深受学校领导的感染。校领导潜心研究教育， 在“德智结合、德美一体、德体渗透”大德育观指导下，采取“严、爱、细、实、恒”的方法，坚持“制度化、系列化、主题化、主体化、人文化”的工作传统，学校德育工作积极发挥了管理、导向、保证、育人等方面功能，提升了校内育人的品位。使学生智能与情志同步开发，健康、阳光、自信地成长，孜孜不倦地为实现学生的全面、协调和可持续发展，以及新课程背景下全面实施素质教育与高考升学的双赢，努力探索出一条新路。

通过此次教育调研，并有力的与教育实习实践相结合，我从中受益匪浅。在此，感谢积极配合调查的高一学生，更要感谢39中指导教师与领导给予的指导意见和提供的帮助。我一定会努力前行，加强投身教育的热情，在认清自我认知能力的基础上，希望未来做一名合格甚至优秀的教育工作者。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！