# 美工工作总结最新范文

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-05-05

*美工工作总结最新范文【5篇】美工工作总结怎么写?总结是事后对某一阶段的学习、工作或其完成情况加以回顾和分析的一种书面材料，它可以促使我们思考，因此，让我们写一份总结吧。那么总结要注意有什么内容呢?下面是小编收集整理的美工工作总结，欢迎阅读与...*

美工工作总结最新范文【5篇】

美工工作总结怎么写?总结是事后对某一阶段的学习、工作或其完成情况加以回顾和分析的一种书面材料，它可以促使我们思考，因此，让我们写一份总结吧。那么总结要注意有什么内容呢?下面是小编收集整理的美工工作总结，欢迎阅读与收藏。

**美工工作总结最新范文（篇1）**

决赛犹如泳装秀

本届“港姐”总决赛为了配合今年大会“秋·水·伊人”的主题，特意在红馆设置了有多种水效果的舞台。有水当然就少不了泳衣，总决赛破天荒有三个泳装环节，犹如一个泳装的新品发布会。无线为了提高收视可谓下够苦心，三位主持人曾志伟、陈百祥、郑中基不仅首次穿泳装做司仪，和泳衣评委说话更是带色，选手们将牺牲进行到底，以湿水造型出现，故意营造若隐若现的效果。三号王从希上围出众，自然获得关注，只可惜并没有太大的美感，狠遭评委批判，反倒是身材平均的曹敏莉、李嘉怡获得评委的一致认可。“港姐”选美向来标榜“美貌与智慧并重”，或许无线也知道今年佳丽的美貌有限，收视率不高，只好让选手们尽量穿少点吸引观众。

问答环节够尴尬

问答环节向来是观众喜欢看的一个部分，今年“港姐”总决赛的问题都特别的“辣”，第一部分要选手们就参赛以来的负面新闻作出反驳，第二部分则涉及面相当广，不仅有娱乐圈的一些热点问题，还包括一些敏感的政治话题。选手们的口才和应变能力一试见分晓，最莫名其妙的是陈榕梅和吴幸美的回答，前者还没答就说自己一定会答得很好，结果前言不搭后语，搞得主持人和观众不知道她要表达的是什么;后者完全颠倒是非，连三位主持人都不得不佩服，说她的审美眼光的确特别。一如往年，主持人还是在问答环节刁难佳丽，今年的受害者就是一直话题不断的王从希。问题从整容传闻开始，王从希自辩只是买了双眼皮胶纸，主持人之一的阿叻陈百祥马上说：“相信你没整容，没理由整成这样……”全场一片哄笑，阿叻这才说出最后的“靓”字，搞得王从希好不尴尬，忙说无线的化妆师好，把她打扮得更加漂亮，这时阿叻又略带讽刺地说：“擦得好。”台下再次笑声一片，王从希极不自然地下台。

三甲表现无意外

曹敏莉一直是传媒关注的焦点，上周本报的预测也把她列为最看好的选手。样貌出众，身材平均，笑起来十分亲切，被传媒和观众普遍看好，小妮子也的确不负众望，从准决赛起表现就一直很突出，只可惜半路杀出一个富家女李诗韵在准决赛大出风头，盖住了曹敏莉的锋芒。在总决赛当晚，她是第一个出场的选手，台风稳健，举止得体，面对主持人的刁难基本上应付自如。在连得两奖进入最后五强后，大会安排5位佳丽的亲人上台打气，曹爸爸更是表现得非常有戏剧细胞，当场撕掉了为女儿准备的回美国的机票。曹敏莉果然笑到了最后。杨洛婷在本报上周的预测中也被视为热门之一，因为她的表现一直中规中矩，表现得乖巧听话，符合无线挑“港姐”的要求，在大热门李诗韵出局的情况下，顺利挺进三甲，获得亚军。获得季军的戚黛黛是被我们视为陪跑之流的，她能够胜出真是有点“跌眼镜”，不过她倒是秉承了去年季军胡家惠的优良作风——人长得难看，口才倒是不错。问答环节的出色表现为她争得了不少分。

爆冷爆热都牺牲

毫无疑问李诗韵是总决赛最大的牺牲品。带着“最上镜小姐”和“才艺小姐”的荣誉顺利走进决赛，加上又有富爸爸在背后撑腰，成为绝对的大热门，不料最后却“大热倒灶”五强不入。本报上周的预测就提到有可能无线会为了提高收视率有意牺牲她，拔高最后时段的收视率，果然不出所料。一出场，李诗韵的泳衣就显得特别出彩，在自选泳衣方面又只有她一个人是多了一块装饰布的，让她与众不同，问答环节大会给她安排的问题更是有意避免她父亲“买票”丑闻，主持人对她显得特别好，没有任何刁难，一切都进行得相当顺利。所有的观众都深信李诗韵一定可以胜出了，偏偏五强不入。大热门出局———比赛的最后阶段吸引了更多的观众收看，无线的目的达到了。今年的“港姐”选美一直是非多多，多次被人指责有黑幕，而有爸爸拉票的李诗韵竟在准决赛连夺两个奖项，如果总决赛还是她获胜的话，无线必将受到更多的指责。反正准决赛爆了一次冷，让富家女成了大热，总决赛也就可以牺牲她，以示大赛的公正性并且拉高收视率，毕竟收视率才是硬道理，管他牺牲谁呢!

**美工工作总结最新范文（篇2）**

回到公司已经一年了，首先感谢公司领导对我的关心、帮助、支持与信任。回首\_\_年的工作，有所成绩，但不足之处还有许多，今后工作中还需倍加努力学习。

现就\_\_年工作总结汇报如下：

一、虚心学习，努力工作及完成的主要工作

虚心求教释惑，不断学习，总结工作方法。一方面从知识的储备、经验的积累，做到干中学、学中干，不断掌握新知识和积累经验。注重一工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，通过观察、;摸索、查阅资料和实践锻炼，较快的完成任务;另一方面，在公司领导的指导下，掌握了工作中的基本情况，寻找切入点，把握工作重点认真思考完成任务。

爱岗敬业、扎实工作、不怕困难，在本职岗位上发挥出应有的作用。

1.从包装更改频繁中找出主线，认真细致按时的完成工作计划及任务;

2.对总公司各部门电脑及网络进行不定期维护，做到高效解决大家遇见的电脑及网络故障，尽快恢复工作;

3.认真查看公司安排的培训资料从中优选出适合培训类容，为大家提供良好的学习环境。

二、\_\_年完成主要工作有：

(一)设计方面工作：

1、自\_\_年1月至今公司包装修改制作达\_\_次以上;

2、新设计包装有：

3、正在设计中包装：

(二)公司网站方面工作

公司网站新闻更新

(三)公司网络电脑维护、及电脑及配件的采购等

(四)公司员工培训内容甄选及组织培训

(五)公司短信平台购建及维护

三、主要经验和收获

\_\_年完成了一些工作，取得了一定的成绩和教训加以总结就是今后工作的经验，经验加以总结就是今后工作的收获。总的来说有以下几方面的经验和收获：

(一)只有摆正自己的位置，下功夫熟悉基本业务，才能更好适应工作岗位。

(二)只有主动融入集体，和同事通力合作才能更好的完成工作并保持好工作态度。

(三)只有用脑子去工作，才能使工作完成的更完美。

(四)只有树立主人翁意识，加强沟通协调，才能把分内的工作做好。

(五)只有加强交流，做好沟通，进行思想交流，才能最快解决工作上的问题。

(六)只有和谐互助，工作才充满\_\_，关系才会更融洽，团队才会更有战斗了。

四、存在的不足及下步的打算

成绩已经属于过去，未来的工作任重道远，彰显成绩不是骄傲自满，反而要成为今后的动力，正是成绩亚特要看到存在的不足，主要表现在以下几方面：

(一)在工作过程中，由于缺乏计划性，工作目的不够明确，主次矛盾不清，常常变化赶不上计划。以后的工作过程中，加强对事情的整体性把握，认真制定工作计划，做事加强目的认识，分清主次矛盾，争取能达到事半功倍的效果。在今后的

工作中要多吸收别人的先进的工作方法和经验，提高工作效率。

(二)多与销售公司同事交流，抓住市场包装及宣传品潮流走向，建立公司包装宣传品的风格，进一步提升公司整体形象，为销售服好务。

(三)多参加各种培训和继续学习新知识新技能，为今后的工作服好务和增加自身的素养。

总之，回顾过去展望未来，在今后的工作中，对公司包装及宣传品的规范化设计及创新思路要不断更新，对工作的网络办公环境要更加效率，对员工的培训要更加细致化，对公司网站的建设要更加先进话，这样才能把我们的工作推向前进!

**美工工作总结最新范文（篇3）**

在汇川的工作生涯，尤其是美工这份工作，真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品，而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。或许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面我就美工的工作做下个人的总结。

一、 工作内容

1.整体工作：我们美工的工作就是负责设计产品主图、产品描述及优化，根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2.工作中要完成的任务：

作为一个美工除了要求PS等基本修图软件之外，还要对颜色调配用的很熟，对网页代码要有初步的了解。

二、 工作过程

美工部新人刚来公司的时候，只会要求他们做一些简单的产品详情优化及商品描述。等到能熟练掌握店铺商品风格、定位人群等信息之后，再开始循序渐进的要求他们发挥自己的创造力。

我们美工基本的工作流程是：

思考配色与构图：对整个产品内容有了一定了解之后，首先要思考产品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思，色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许许多多的素材，但却很少用得到它。我在搜集图片的时候喜欢分类，素材的分类是素材线下存储的关键。久而久之，看到产品的时候我就能明确所需图片风格与所需素材类型，这样能显著缩短查找时间。

开始设计：设计话的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我们的任务就基本上完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认真点就好。

我们美工部与其他部门相比，最显著的特点就是，我们的工作必须时时刻刻都要关注自己的成长，随着电子商务愈加快速的发展，我们如果不重视自身业务和基本功的积累，如果不时时开拓自己的视野，不仅会影响自身发展，更会对店铺流量、运营等产生一系列消极影响。

所以在过去的一年，我们最大的问题就是安于现状，做完手头的工作就认为万事大吉，其实不然，我们在对美工工作越来越熟悉之后，更要找到一些别的感觉，因此，我们今后更要留意同类目甚至不同类目的店铺页面，观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质，这也是我们对于20\_\_年的改进重点。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，更会尽自己最大的努力把部门工作做好!

**美工工作总结最新范文（篇4）**

我已经加入咱这个大家庭已有3个多月了，初开始的一个月多对于我来说，了解和学习淘宝相关的知识，这几个月我负责了顿尼亚及西然鞋业的店铺装修及优化，对于店铺的装修设计技术也慢慢提高，工作量也逐渐提高了，感觉工作越来越有动力的同时，压力也增加了不少!

自从接触淘宝中宝贝详情制作以来，也许是受之前工作的习惯影响，我一直都是跟着自己的思想走的，每天按韩哥安排的任务，我都会按时的完成，每个任务都是跟着自己的想法和每个类目相同的风格的套用来完成的，本以为这些就是美工的职责。但是自从把店铺分类，一人管理一家店铺后，慢慢了解到图片的作用及图片好坏的意义重大，再加上韩哥对我的不间断的指导，思维稍有些改变，做出的图片不在那么生硬，也许我自己的想法还是不够成熟，不够全面，所以现在还是在不断的模仿中学习，得到灵感，希望以后能够慢慢的脱离模仿，做我们自己的原创设计，以致最终能够自信大胆的喊“我们一直被模仿，但从未被超越”! 这几个月我接触的最多的还是宝贝详情的描述，自我了解的做宝贝详情就是现实中的销售，但是现实中的可以摸到听到看到感受到，线上的只有看图，那怎样才能抓住买者的心呢，那就换位思考，把自己当成顾客，了解顾客需要哪方面的信息，(商品的详细用途和功能、是否适合自己、产品附件清单、宝贝规格型号信息、产品质量认证文件、产品制造商信息、产品特点卖点、产品各角度的清晰图片、使用流程或说明)然后做宝贝详情介绍时就可以有规可循了，(把自己当成非专业人士介绍产品价值点，先让顾客了解产品的优点，抓住买者购买欲，然后产品的展示图，促销信息、产品获得荣誉、老顾客体验、产品实拍图、售后保证、产品品牌介绍、公司形象展示、联系我们等)这几个月的作图经验累积，脱离了之前的简单的图片堆积，总结出相对感性化的排版步骤。但是还有不足之处，技术上的不足，造成有时想要的效果做的不够完美，文案方面的欠缺，还有些客户给的信息及产品图片的拍摄等的不足。

对于海报的制作一直有些害怕，整体版面的排版总是不太协调，海报的制作还是我需要努力的方向，在店铺装修时对于淘宝后台的操作不太清晰，装修起来感觉很混乱，无从下手。 这三个多月学到很多的东西，平时还有大家的帮助，越来越感觉我们这个大家庭很好很温暖，希望明年我们一起创造我们的奇迹。

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

**美工工作总结最新范文（篇5）**

转眼间，来到公司已经两个月了，在领导和各位同事们的热心帮助与指导下，我在各方面都有了很大的提高。

在思想方面，对待工作的态度，极大地影响着工作的效率和工作的质量。好的心态可以让人积极地面对工作，面对所有的问题，用乐观的态度去处理一切，心态好，热爱工作，对工作充满激情，才有奋斗的动力，才有坚持下去的信心。这两个月过的很充实，感觉每天有事儿可做，有可以学习的东西，思想上得到了满足。对我来说，刚毕业，需要海量的充电，各方面的补充，在这个无比迷茫的时刻，这么充实的工作填充了我的空虚，没有时间考虑其他，经过两个月的磨砺，心真正的沉了下来，对目前的工作和未来的前景有了一个定格，思想不再漂浮。

在学习和工作方面，我学的是影视动画，就覆盖面来说，还是蛮广的，做平面，也不算是偏离我的本行，当然在技术和经验方面还存在着很大的不足，还需要继续努力学习。在这两个月里，通过不断的摸索和学习，自己学到了很多东西，在技术和经验方面都有了很大的提升。在此非常感谢公司给予了我一个充足的学习时间和学习空间，也非常感谢王经理不辞辛苦地对我进行的指导以及动用自己的关系帮我联系专业人士进行培训和学习，使我收获颇多。同时也非常感谢各位同事，各位兄弟姐妹的支持和帮助，让我能够非常开心地在这里工作，在这里奋斗。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！