# 单位春节后工作总结(必备11篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2025-03-11

*单位春节后工作总结1为了切实做好我乡元旦、春节季食品安全事故预防和控制工作,有效预防和减少食物中毒事件的发生,保障广大群众身体健康和生命安全,我乡在元旦、春节期间开展了食品安全专项监督检查,现将活动开展情况总结如下:>一、加强领导,精心组织...*

**单位春节后工作总结1**

为了切实做好我乡元旦、春节季食品安全事故预防和控制工作,有效预防和减少食物中毒事件的发生,保障广大群众身体健康和生命安全,我乡在元旦、春节期间开展了食品安全专项监督检查,现将活动开展情况总结如下:

>一、加强领导,精心组织,切实开展好食品安全检查工作。

食品安全事故的预防与控制工作,事关广大人民群众的身体健康和生命安全,我乡从维护广大群众切身利益和社会稳定的大局出发,进一步加强领导,按照“地方政府负总责,监管部门各负其责,企业是第一责任人”的责任体系,认真落实食品安全责任,全面履行职责,坚持谁主管、谁负责的\'原则,督促食品生产经营企业切实承担起食品安全第一责任人的责任。

>二、监督检查整治重点

一是对无证小餐饮、流动餐饮摊点为重点,加强餐饮企业的检查整治;二是以桶装水为重点,加强饮用水卫生安全检查;三是以裸露销售的食物、过期食品整治为重点,加强企业食品经营行为规范;四是以易致毒食物清理为重点,加强学校食堂、民工食堂食品安全的监督检查;五是以农村红白喜事聚餐宴席为重点,落实农村家宴审查备案管理;六是以食品添加剂规范使用为重点,加强食品生产、经营、使用各环节的综合整治;七是以开展农残检测为重点,加强农贸市场、食用农产品基地、超市的产品质量检查和预警;八是以病死猪、病害肉整治为重点,加强畜禽定点屠宰及综合整治,确保食品安全。

>三、加大食品安全事故预防的宣传力度

在元旦、春节期间利用宣传媒体,采取多种形式开展食品安全事故预防的宣传教育工作。大力开展关于食品安全法律法规、食品安全知识、有毒有害物品安全使用和管理等方面的宣传教育,把有关假冒伪劣、腐烂变质、有毒有害食品的鉴别和食物中毒预防等知识传授给广大群众,特别是预防误食有毒野生蘑菇、野菜、饮用自制药酒等引发食物中毒,不断增强广大群众的食品安全意识,提高群众的自我保护能力,有效预防和减少食物中毒事故的发生,确保群众安全过节。

>四、切实加强食品安全事故的应急处理工作

各村(单位)做好食品安全事故的报告工作,加强应急值守,严格按照《突发公共卫生事件应急条例》及《蓬溪重大食品安全事故应急预案》的有关报告程序,及时、准确报告食品安全事故信息。认真落实食品安全事故应急预案,充分做好应对食物中毒等突发公共卫生事件的各项准备,采取有效措施,协调各方力量,控制食物中毒的事态发生,维护节日期间社会稳定。

**单位春节后工作总结2**

为了渡过一个快乐祥和、安全的春节，确保节日期间矿井通风、排水、地面给水、采暖等工作正常开展。根据矿《春节放假期间管理规定》的要求，结合矿领导对节日期间的工作安排和部署。对春节期间工作汇报如下：

一、各部门留勤人员集体办公，都能够严格按照值班制度规定做好本职工作。值班、维修人员电话都24小时开机，确保了通讯畅通，有任务及时到位。

二、节日期间，按时上报各类报表及系统数据，按时对井下检测监控系统探头进行标校，确保上传数据的`准确无误，保证了春节放假期间井下检测系统正常。

三、重点对机电系统隐患排查，一是对井上下无人区供电进行拉闸断电；二是用电区域供电按时进行保护试验，确保各类保护灵敏可靠；三是定时试验矿井备用电源，对发动机房加装暖风机采取保温供热措施，确保备用电源应急可靠；四是对节间主要设备、重要场所进行重点防护，通风机房安人24小时值守，压风机房装配电热器确保压风机启动温度，保证井下排水能够随时启动供风。

四、加强地面供暖、给水系统巡查力度，值班人员每天早晚对地面供暖、给水系统各巡查一遍并在主要薄弱地点设置巡查记录巡查人员到岗填写，发现隐患及时组织处理。

五、对井下排水工作进行细化组织，根据各地点积水情况合理制定了周期排水计划，确定两天集中排水一次，减少了人员下井次数。

六、重点对锅炉房用煤进行合理调配，根据天气变化情况及时调配、转存锅炉用煤，对锅炉供煤用铲车安排专人负责，保证车辆正常，同时对矿区除雪车进行了修复完善，清理了厂外道路积雪，通过调试，设备能够随时进行应急作业。

七、春节期间处理隐患及故障：锅炉房上煤行车轴承损坏更换、2#循环泵电机烧毁更换；材料库暖气片、阀门漏水；主井口暖气阀门断裂；1#压风机过油不畅超温倒机；副井口散热室阀门断裂；1#单身楼入户给水管冻结、115房间管路漏水；2#单身公寓4层走廊天花板管路漏水；铲车熄火刹车失灵；井下迎头风机切换断电；副斜井1#车场潜水泵更换；1#车场、联络巷自动排水装置完善投用。

八、闲暇时间组织了卡拉OK、扑克牌、象棋等娱乐活动，张挂灯笼、张贴春联、除夕、年初一、初二组织了聚餐、燃放烟花鞭炮，留矿人员度过了一个祥和快乐的节日。

九、存在不足：

1、发生了一起醉酒闹事事件，通过说服教育，闹事本人接受教训，态度较好，已按规定进行了处罚。

2、个别留勤人员不听从安排，工作不主动，存在等靠现象。

3、组织协调不利，导致施工人员情绪不高，应急抢修工作滞后。

**单位春节后工作总结3**

回顾20xx年的工作，本人觉得有许多的收获和体会。为了明年部门的工作更上一层楼，总结一下今年工作中的得失很有必要，下面对我的工作进行一下总结。工作的整体回顾：

一个企业赢利是第一目标，也是企业能否生存下去的唯一保障，一个部门的工作也要紧紧围绕企业的中心工作来做文章。客房部做为一个服务性部门，做好清洁给客人提供一个清洁、安静、舒适、温馨的休息环境是我们的首要工作，但同时我们还担负着为企业创收、节支的责任。一年来，经过全体员工及部门管理人员的共同努力，有经营指标的部分都完成了山庄领导在去年工作会议上给我们下达的任务。在努力创收的同时我们也不忘节约，部门全年把节约工作贯穿始终，在保证工作质量、不影响对客服务的前提下，尽最大的努力降低成本，我们深知节省下来的每一分钱都是集团的利润。

>20xx年我完成了以下工作：

1、学习、规范岗位的服务用语，努力提高对客服务质量。

为了体现从事酒店人员的专业素养，针对我本人对各岗位服务用语存在不熟悉、不规范现象，我在同事中、在负责本集团客房的主管经理的培训中学习岗位的服务用语，进行留精去粗，而后吸收为已用，做为我对客人交流的语言指南。自本人规范服务用语执行以来，我在对客交流上有了显著提高。以致在工作的任何时期，好东西贵在坚持，贵在温故而知新，我将对此加大学习应用的力度。

2、开源节流，降本增效，从点滴做起。

客房部是公司的主要创收部门，它的本本本费也很高，本着节约就是创利润的思想，我和同事们本着从自我做起，从点滴做起，杜绝一切浪费现象，主要表现在：

①回收客用一次性低值易耗品，如牙膏可做为清洁剂使用。

②每日早晨要求对退客楼层的走道灯关闭，夜班六点后再开启；查退房后拔掉取电卡；房间这样日复一日的执行下来，能为公司节约一笔不少的电费。

3、为了做好客房的卫生和服务工作，领导经常对我们打扫房间技能和查房技巧进行考核和评定。

从中发现我们在操作时有无不规范、不科学的问题，针对存在的问题，管区领班级以上人员专门召开会议，对存在的问题加以分析，对员工进行重新培训，纠正员工的不良操作习惯。我们也利用淡季不断实践，认真打扫和检查好每一间房，通过考核，取得了一定的成效，房间卫生质量提高了，查房超时现象少了。

4、领导采取对员工集中培训、专项培训、个别指导培训等方式，促进了员工酒店意识得到较大提高，服务理念进一步深化，有声微笑已成为员工的自觉行动。

对什么是个性化服务，从感性到理性已有了形象的认识，整个集团形成了”一切工作都是为了让客人满意“的良好氛围。从而加深了员工对前期的岗位培训、部门培训、班组培训从理论到实际的全面梳理和提高。

>由于各种原因，使我的工作中存在一些问题：

1、容易将个人情绪带到工作中，高兴时热情周到，不高兴时有所怠慢，以后在工作中尽可能克服这种情况，在思想中真正树起：顾客就是上帝的意识。

2、房间和公共区域的清洁卫生有待进一步的提高。

3、各个岗位的服务规范需要进一步加强。

**单位春节后工作总结4**

为使书香苑小区住户度过一个快乐祥和、安全的春节，确保节日期间小区各种设施设备的正常运行，根据公司领导对节日期间的工作安排和部署。对春节期间工作汇报如下：

>一、成绩：

1、小区未发生一件失火事件；

2、小区未发生一件失盗事件；

3、小区未发生一件人为停水停电事件；

4、小区未发生生活垃圾堆积现象。

>二、经验：

1、公司领导高度重视。在元旦前半个月就做了详细计划。执行中严格检查落实情况。节日期间总经理高健牺牲自己休息时间，至始至终坚持在岗指挥。高小芳、梁俊杰也认真负责，定时检查，及时安排处理问题，做表率作用。

2、准备充分。

(1)时间计划充分：提前一个半月就进行筹划。

(2)措施计划充分：针对书香苑配套设施尚未完善的现状及住户要求高的特点进行了详细周密的计划，制定了切实可行的措施。

(3)材料计划充分：对春节期间有可能发生的问题及部位进行客观的评估对材料、备件、工具进行提前采购准备。

(4)人员计划充分：对节日期间各岗位安排了必要的工作人员。

3、落实扎实

(1)张贴《书香苑小区内禁止燃放烟花爆竹的通知》等形式对春节期间工作生活和安全防范等注意事项进行了宣传，使广大业主充分认识到节假日更要提高警惕，注意防火、防盗。

(2)加强保安员的安全生产和安全防范意识，做好各项值班记录，加强巡逻，确保了小区在春节期间无安全事故；

(3)春节期间，财务部提前张贴购水、电费通知，保证各住户在春节期间的正常用电。在此期间没有造成一家住户因缺水电、少电而影响其正常生活的情况出现。

(4)财务部配合各部门提前购入所需物品，保证了春节期间的正常工作。

(5)春节期间，保洁部对小区全面进行大扫除，将放炮点周围的易燃物进行清理，避免放炮引起的火灾。

(6)秩序维护部提前配置灭火器材，每天对小区进行安全巡逻，在巡查期间未发生安全事故

4、检查认真

(1)寻求相关单位的支持：为小区住户全方位服务，值班总经理及值班经理严格检查各岗位值班状况，手机24小时开机，做到随叫随到。

(2)29日前对各部门设施设备及在岗情况进行检查；对电梯间、楼梯间等公共区域的照明和应急照明进行全面检查，以确保在节日期间为业主创造一个安全舒适的工作生活环境。

(3)学生离校前对每间宿舍进行全面的安全检查。寒假期间，由工程部配合宿舍管理员每天对公寓楼层进行安全检查。保证了公寓的安全。

(4)节日期间，通知电梯维保公司对电梯进行全面的维保检查，保证了电梯的正常运行。

5、事后总结

总之，通过、提前计划，周密部署、重点落实，春节期间小区未发生缺水、缺点，未发生一起安全事件，实现了节日期间稳定平安工作目标。

>三、存在的问题

**单位春节后工作总结5**

又一款新能源车官宣涨价。

2月7日，据五菱汽车官网，五菱NanoEV全系上涨3000元，\*\*指导价调整至万。对于此次价格调整，上汽通用五菱对澎湃\*\*表示，\*\*层面，20\_年1月1日起，新能源汽车补贴标准在20\_年基础上退坡30%；产业领域，近几年新能源领域持续经历原材料价格上涨的变动，尤其锂电池需求井喷，资源、材料端价格攀升，波及到了新能源汽车上下游的运营。

对于明星车型宏光MINI EV是否有涨价计划一事，上汽通用五菱并未予以正面回应。

在此之前，由于国补退坡、原材料涨价等因素，特斯拉、哪吒汽车、小鹏汽车、比亚迪等不少新能源车企先后宣布提价。

>新\*\*车企率先提价，传统车企跟随

在已涨价的车企中，有直接提价的，有“自掏腰包”设置过渡期的，也有通过车型改款“变相”提价的。

最先掀起涨价潮的是一向以成本定价的特斯拉。

20\_年11月24日，据特斯拉\*网站，国产特斯拉Model 3后轮驱动版和特斯拉Model Y后轮驱动版均涨价4752元，车型配置无变化。至于为何在20\_年就提价，特斯拉销售人员对澎湃\*\*表示，由于车辆交付周期约为4-6周，车辆交付时需按照新的标准享受补贴。

其它车企则普遍选择设置一定过渡期，企业“自掏腰包”承担过渡期的补贴差价。

1月1日，哪吒汽车对旗下车型进行提价，哪吒V、哪吒U Pro等车型价格有约2024元到5000元不等的涨幅。澎湃\*\*\*\*从哪吒汽车门店处获悉，20\_年末下订单、20\_年提车的.用户仍享受原有车价，差价由车企承担。

1月11日，据小鹏汽车官网，小鹏全系车型上调了补贴后售价，\*均涨幅在5000元左右。其中，小鹏P7补贴后售价为万元，涨4300-5900元；P5补贴后售价为万元，涨4800-5400元不等；G3i补贴后售价为万元，涨4800-5400元，车型配置无变化。

相较于新\*\*企业，传统车企则普遍选择了更长的过渡期。

1月21日，比亚迪方面宣布，因原材料价格大幅上涨以及新能源购车补贴退坡等影响，比亚迪汽车将对\*\*网和海洋网相关新能源车型的\*\*指导价进行调整，上调幅度为1000-7000元不等。此次价格调整于2月1日起生效，在此之前付定金签约的客户不受此次调价影响。

另外，澎湃\*\*还从欧拉汽车销售门店获悉，因新能源汽车补贴退坡，欧拉汽车将于2月28日之后对旗下好猫、黑猫等车型进行提价，涨幅大约为三到五千元。

而一汽-大众旗下、等纯电车型同样也有长达3个月的过渡期。澎湃\*\*从一汽-大众\*\*获悉，20\_年2月28日前下单的客户，均可享受20\_年新能源国补。有经销商向澎湃\*\*透露，取消补贴后，、等车型价格或将上浮5000元左右。

未宣布涨价的企业也有的通过其它途径变相提价，例如零跑汽车在20\_年末对主力车型进行轻微改动的“小改款”， 将20\_款T03的售价从万元起直接调整到20\_款的万元起。

此外，有经销商向澎湃\*\*表示，不少传统车企的新能源车型，通过缩减优惠幅度来消化补贴退坡带来的影响，“经销商定价权比较灵活，减少优惠金额、附赠的权益等等能够适当消化掉一些影响。”

>国补退坡叠加原材料涨价推高车价

对于本轮涨价潮，业内早有预期。

20\_年4月23日，\*等四部委发布《关于调整完善新能源汽车补贴\*\*的通知》，表示原则上20\_-20\_年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%，针对车型为补贴前售价30万元以下的新能源乘用车（换电模式不执行30万元限价要求）。

20\_年12月31日，四部委发布《关于20\_年新能源汽车推广应用财政补贴\*\*的通知》，明确了“20\_年新能源汽车补贴标准在20\_年基础上退坡30%”这一\*\*。

据\*\*证券测算，符合补贴标准的新能源车所获补贴将基于不同续航里程、不同动力类型，有2024元到5400元的降幅。

不少车型涨价幅度高于5400元，是因为除了国补退坡之外，原材料成本也在大幅增加。

北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔对澎湃\*\*表示，原材料暴涨在过去一般都是短期问题，但在疫情等外部因素的作用下，已成为了长期问题，车企确实承担着较大的成本压力。

据悉，20\_年汽车动力电池成本受到供应链上游金属原材料价格波动影响较大，包括钴、镍、锰、锂等金属原料及其化合物在内的原材料涨幅巨大，其中，锂电池生产所必须的原材料之一碳酸锂价格更是一路走高。

据申港证券研报，碳酸锂价格自20\_年1月4日的 万元/吨起，已涨至20\_年1月6日的 万元/吨，几乎翻了六倍。申港证券测算，20\_ 年碳酸锂的需求将达54万吨，而20\_年\*碳酸锂供给量仅约 万吨，预测20\_年碳酸锂紧缺的情况还进一步加剧。

以比亚迪为例，其在涨价声明中表示，本次价格上调主要是新能源车型的补贴退坡以及原材料价格大幅上涨等因素导致。头豹研究院分析师胡丹妮曾对澎湃\*\*\*\*表示，上游原材料成本的上涨是导致比亚迪20\_年三季度净利润下滑的重要原因。

>本轮提价不会影响新能源车市

对于涨价是否会影响到新能源车销量，全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，随着新能源补贴退坡的实施，部分车型价格微调，消费心态也有变化，新能源车需求仍会受到轻微影响。但新能源车持续火爆，目前积压大量前期未交付订单，因此大部分新能源车型销量不会受到退坡明显影响。

\*\*证券则分析认为，尽管补贴相对20\_年将降低30%，但相比整车售价而言，补贴退坡的绝对金额并不大。长远来看，随着新能源汽车市场规模的扩大，单车成本有望逐步降低，有望抵减补贴退坡的负面影响。

张翔对澎湃\*\*表示，“总体来看，本轮涨价潮还是少数车企的行为，特斯拉、比亚迪、大众ID系列等都是供不应求的热门车型。多数车企并没有涨价，因为涨价会进一步削弱其竞争力。\*的新能源汽车市场产能严重过剩，要经历一段长期的落后产能淘汰，留下来的有竞争力的企业将可以更好地使用价格\*\*。”

值得注意的是，虽然补贴退坡，相关部门正推动新能源汽车牌照、路权、购买限制、停车减免等方面相关优惠\*\*来刺激新能源汽车消费。

1月18日，国家发展\*\*委、工业和信息化部等七部门印发《促进绿色消费实施方案》，该方案提出大力发展绿色交通消费，大力推广新能源汽车，逐步取消各地新能源车辆购买限制，推动落实免限行、路权等\*\*\*\*，加强充换电、新型储能、加氢等配套基础设施建设，积极推进车船用LNG发展。推动开展新能源汽车换电模式应用试点工作，有序开展燃料电池汽车示范应用。

张翔表示，随着国补退坡，新能源汽车已经进入市场化阶段，但是也要看到除补贴外的其它\*\*\*\*，例如免购置税、免费牌照等刺激\*\*，新能源车要和燃油车站上同一起跑线或许还需要几年的时间。

乘联会此前已经调高了20\_年新能源乘用车销量预测，由480万辆调整到了550万辆以上，并预计新能源乘用车渗透率在20\_年将达到25%左右。

春节后工作总结 (菁选2篇)（扩展5）

——春节期间生产工作总结 (菁选2篇)

**单位春节后工作总结6**

为了确保全市\*\*工作在新的一年中起好步、开好局。春节假期结束后的第二个工作日，2月4日上午，衡阳市人民\*\*\*支队召开支队\*\*工作会议。

会上，\*\*华支队长就20\_年支队\*\*工作所取得的成绩给予了高度肯定，支队连续七年获得全省先进，在支队上下的共同努力下，\*\*工作取得了全省第一的好成绩。同时，对20\_年重点工作进行了部署。

支队干警、辅警要尽快从节日气氛中走出来，新的一年工作任务非常繁重，不容有丝毫懈怠、丝毫放松，要振奋精神，全身心投入到工作中去。特别是要做好办案点园区的\'使用前准备工作，对指居点办案区各个房间、电子设备、\*\*设备功能是否齐全，是否存在隐患进行安全排查，彻底消除安全隐患。

总结20\_年至履职过程中存在的不足之处，总结“规范履职行为，保障办案安全”督查活动中的所提到需要改进、规范的问题。支队干警要积极就今年如何规范执法建言献策，每名干警都要制定年度奋斗目标，撸起袖子加油干。

20\_年全市\*\*工作要重点抓好办案安全、教育培训、岗位练兵等三个方面问题，切实提升全市\*\*综合素能，规范执法，做到全年零安全事故。继续抓强队伍建设与作风纪律建设，力争我市\*\*工作继续走在全省前列。

春节后工作总结 (菁选2篇)扩展阅读

春节后工作总结 (菁选2篇)（扩展1）

——\*\*\*后工作总结 (菁选2篇)

**单位春节后工作总结7**

回顾20xx年的工作，本人觉得有许多的收获和体会。为了明年部门的工作更上一层楼，总结一下今年工作中的得失很有必要，下面对我的工作进行一下总结。工作的整体回顾：

一个企业赢利是第一目标，也是企业能否生存下去的唯一保障，一个部门的工作也要紧紧围绕企业的中心工作来做文章。客房部做为一个服务性部门，做好清洁给客人提供一个清洁、安静、舒适、温馨的休息环境是我们的首要工作，但同时我们还担负着为企业创收、节支的责任。一年来，经过全体员工及部门管理人员的共同努力，有经营指标的部分都完成了山庄领导在去年工作会议上给我们下达的任务。在努力创收的同时我们也不忘节约，部门全年把节约工作贯穿始终，在保证工作质量、不影响对客服务的前提下，尽最大的努力降低成本，我们深知节省下来的每一分钱都是集团的利润。

>20xx年我完成了以下工作：

1、学习、规范岗位的服务用语，努力提高对客服务质量。

为了体现从事酒店人员的专业素养，针对我本人对各岗位服务用语存在不熟悉、不规范现象，我在同事中、在负责本集团客房的主管经理的培训中学习岗位的服务用语，进行留精去粗，而后吸收为已用，做为我对客人交流的语言指南。自本人规范服务用语执行以来，我在对客交流上有了显著提高。以致在工作的任何时期，好东西贵在坚持，贵在温故而知新，我将对此加大学习应用的力度。

2、开源节流，降本增效，从点滴做起。

客房部是公司的主要创收部门，它的本本本费也很高，本着节约就是创利润的思想，我和同事们本着从自我做起，从点滴做起，杜绝一切浪费现象，主要表现在：

①回收客用一次性低值易耗品，如牙膏可做为清洁剂使用。

②每日早晨要求对退客楼层的走道灯关闭，夜班六点后再开启；查退房后拔掉取电卡；房间这样日复一日的执行下来，能为公司节约一笔不少的电费。

3、为了做好客房的卫生和服务工作，领导经常对我们打扫房间技能和查房技巧进行考核和评定。

从中发现我们在操作时有无不规范、不科学的问题，针对存在的问题，管区领班级以上人员专门召开会议，对存在的`问题加以分析，对员工进行重新培训，纠正员工的不良操作习惯。我们也利用淡季不断实践，认真打扫和检查好每一间房，通过考核，取得了一定的成效，房间卫生质量提高了，查房超时现象少了。

4、领导采取对员工集中培训、专项培训、个别指导培训等方式，促进了员工酒店意识得到较大提高，服务理念进一步深化，有声微笑已成为员工的自觉行动。

对什么是个性化服务，从感性到理性已有了形象的认识，整个集团形成了”一切工作都是为了让客人满意“的良好氛围。从而加深了员工对前期的岗位培训、部门培训、班组培训从理论到实际的全面梳理和提高。

>由于各种原因，使我的工作中存在一些问题：

1、容易将个人情绪带到工作中，高兴时热情周到，不高兴时有所怠慢，以后在工作中尽可能克服这种情况，在思想中真正树起：顾客就是上帝的意识。

2、房间和公共区域的清洁卫生有待进一步的提高。

3、各个岗位的服务规范需要进一步加强。

**单位春节后工作总结8**

根据省交通运输厅、厅高管局、XXX、XXX处《征收管理20xx年春节期间免收小型客车通行费实施工作方案》要求，XXX收费站结合征收管理工作实际情况，精心部署，做好春节期间免收小型客车通行费服务保通工作，现将工作情况报告如下：

>一、春节期间免收车辆数据：

截止到目前，春节期间免费小型客车车流量约 14478 车次（入口：7564 车次，出口： 6914 车次），总车流量约 14997 车次（入口： 7837 车次，出口：7160 车次），实收通行费3865 元。

>二、春节期间服务准备工作：

（一）加强组织领导：

为切实加强我站“春节期间车辆通行保通服务”工作的组织领导，经站务会议研究决定，成立XXX收费站“春节期间车辆通行保通服务”工作领导小组。

组 长：XXX

副组长：XXX

成 员：XXXXXXXXXX

领导小组全面负责“春节期间车辆通行保通服务”工作的指挥协调，全面、准确、快速处置收费车道各类突发情况及春节期间数据分析和信息报告工作，确保收费车道、广场及周边路段道路畅通。

（二）明确免费政策：

召开站务例务，全站职工认真学习XXX、XXX处《征收管理20xx年春节期间免收小型客车通行费实施工作方案》等文件精神。集中学习《高速公路收费站春节期间正常情况操作流程和特殊情况操作流程》以达到全站员工在政策宣贯上做到“烂熟于心”，尤其是对“春节期间免收小型客车通行费”政策的免费范围、免费时间以及免费模式做到口径统一，坚决执行。

>三、春节期间服务措施：

（一）统一职工思想，明确目的标准。

XXX收费站按照XXX处“保安全、保畅通、保质量”的工作目标，及时动员部署会，统一思想，明确标准。

一是迅速协调，精心部署、全力以赴，形成“统一指挥、多方联动、分工协作、快速反应”的工作机制。

二是明确标准，做到了六个统一，既“免费时间统一、车辆范围统一、执行政策统一、宣传口径统一、操作流程统一、服务规范统一”。

（二）积极宣传政策，营造祥和氛围。

一是在收费广场拉挂横幅、设置政策宣传台，让社会广泛了解春节期间小型客车免费的相关政策，营造良好氛围。

二是为方便司乘了解政策，高效出行，发放“致司机朋友们的一封信”，宣传单卡印有免费时间段、免费车辆范围、注意事项等信息。

三是加强信息互通，利用、短信平台、可变情报板等积极主动地向司乘提供及时准确的路况信息和注意事项。

四是组织员工主动走访周边的大、中型物流运输单位和客运企业，宣传车辆分类分道出站的有关规定，争取社会的理解和支持。

（三）加大排查力度，消除安全隐患。

我站提前组织人员对收费车道、机房、配电室、厨房、票款室及职工宿舍进行了细致的安全隐患排查及整改工作，确保春节期间各大系统运行正常。请管理处维修人员对计重称台再次进行了检查与维修，以确保“春节”期间货车通行效率；同时，做好的值班值守工作，及时排除各类机电故障故障，确保机电系统安全稳定运行。

（四）加强后勤服务，确保车道有求必应。

**单位春节后工作总结9**

>一:春节前准备工作，春节部门工作总结。

1:节目的排练工作， 过节前期以外力同事为主的参演人 员，放弃自己的休息时间，进行认真的排练。

2:物资准备工作， 为了喜迎春节，在节前把所有的应 用物资全部准备完毕，以确保正常的工作开展，没有出现物资不足的现象。

>二:部门人力情况，

1:安防部春节期间人力共计13人，其中主管1人，领班1人，员工11人。

2:过节期间共有2认请假（主管:夏文斌，员工:吴云）春节期间人力为11人 3:白班2人，由张义仁负责 中班6人，由屈国栋负责 夜班2人，由外力负责 机动1人，补充白班夜班休息。

>三:安全防范工作，

1:安全隐患排查工作。

2:一楼大厅开包检查工作。

3:后夜客离高峰期七楼大厅值班工作

>四:部门销售工作，

1:白班张义仁，张建龙两人做到了春节期间的销售工作。

2:会员卡销售， 主管:夏文斌销续7000元。 员工:张建龙销续5000元。

>五:意见与建议，

安防部现有人力13人，2人事假，2月10号有1人预离职，2人思想不稳定，建议部门补充人力！

>六:总结 好的方面

1:春节期间安防部全员能够认真负责，做好各项工作制度，安全放在首位，过节期间为发现突发事件及安全事故。

2:在物资准备方面能够充分充足。

3:过节期间能够保持正常的人力，无一人迟到旷工，在过节期间每人能够有排休一天。

4:销售工作，安防部个别人员能够积极主动，做好各项销售。

>不足之处:

1:在过节期间全员的岗位标准低，太过于放松自己。

2: 部门之间的协作太欠缺，员工之间的协作能力太差。

3:员工之间的思想不统一，思想不稳定。

>整改措施:

1:下部组织人员开会，统一思想。

2:后夜人员充足的情况下，组织人员帮助其他部门干活，拉近部门之间的感情。

3:下部组织全员进行学习业务知识，进行岗位标准学习，岗位中严抓。

**单位春节后工作总结10**

为了渡过一个快乐祥和、安全的春节，确保节日期间生产经营、资金安全等工作正常开展。根据省公司《春节放假值班制度的通知》的规定，结合公司领导对节日期间的工作安排和部署。对春节期间工作汇报如下：

一、各部门都严格按照值班制度规定来执行，做好值班人员的本职工作。值班人员电话都24小时开机，确保了通讯畅通。

二、节日期间，按时上报各加油站零管系统数据，采集各加油站价格信息表，保证了加油站每日上报的各种报表数据准确无误、上报实际库存、进油计划，并合理调配油品，保证了加油站在春节期间油品的正常供应。

三、春节期间批发主要销售90#汽油为主，自从去年11月份开始，93#汽油、0#柴油资源十分紧张，西沱油库93#和0#柴油资源库存长期处于严重不足的状态，93#资源直到06年1月份才得以缓和，主要原因是国内大面积的源紧和运力不足缺造成了我方资源供不应求，由于资源到位情况比较差，西沱油库在已经在春节期间向我公司停发0#柴油，但经过省公司和分公司领导的多方协调，1月份对零售方面资源没有受到大的影响。批发销售方面，由于我方没有0#柴油可以销售，93#汽油也是在控制销售，万州公司在本月基本上控制了利川市场的0#柴油和93#汽油的销售市场，中石化恩施公司的在本月批发市场也不容乐观，极力保证加油站销售，我们1月份在恩施的批发市场也不容乐观。主要以销售90#汽油为主。

四、资金安全方面，财务人员2名轮流值班统计加油站的.资金收支情况，根据站内资金额度大小督促加油站及时送存银行或放了保险柜。并对加油站核算员（或代班核算员）作了如下要求：一是实行值班制度，值班人员必须在岗在位，短时间离开向加油站站长和营销中心财务值班人员请假，指定接替人员，并交办注意事项和代办事项。二是营业室的防盗门必须随时反锁。三是严格执行投币制度，保证加油员工身上除找零外没有多余现金。四是检查防盗设施的安全性，保证硬件的完好。五是通过营销中心开心“三不忘”活动为契机，增加员工的安全意识。六是与附近公安机关联系，出现事故及时报警。

通过检查，虽然资金安全事故未发生，但资金安全隐患还存在一些问题。由于员工年龄普遍较小，核算员基本上是外地人，大多数人未婚，给工作带来一定的不稳定性。按照目前的工资待遇，加油站管理人员普通认为是打工，没有主人翁意识，一但出现因管理不善或赊销等造成销售款无法收回，如果要求其赔偿，将会自动离职，造成经济损失。部分加油站远离城区，销售量相对较少，加油员工较少，银行提供上门收款有一定的难度，容易为盗窃者创造机会。加油员工安全意识有待进一步提高。

五、实现了节日期间安全生产和人员安全事故为零，质安部在节前组织开展了安全生产整治活动，在节日期间采取了有效措施，并在节日前组织一次彻底安全大检查，查出问题和隐患15项，针对查出的问题和隐患组织加油站进行整改，落实了具体防护措施和防护人。为安全搞好春节期间的生产工作做好充分准备，抓好预案及演练，促进员工对突发事故能及时处理打下坚实基础。

抓好节日期间的信息联络制度，促进节日生产经营管理、资金安全管理工作是一项长期的工作，公司每一个员工都要提高消防安全意识，加强资金管理，要求加油站按时上报安全生产工作，才能确保公司人、财、物的安全。

**单位春节后工作总结11**

食品安全是关乎百姓生命安全和身体健康的大事，历来受到我党和各级政府的高度重视，保持百姓餐桌安全始终被放在重中之重的位置。春节期间我社区在街道领导的关怀帮助下，认真贯彻落实区、街道会议精神，分两轮对辖区内食品卫生安全进行排查，了解店家卫生情况。

这次大排查相当有意义。食品安全是基础民生项目，社区延伸监管严把关，在辖区内的小吃店、餐馆、快餐店等沿街店面和商铺进行排查辖区内“魔爽烟”类食品生产经营情况，《关于余杭查处问题牛头肉、蘑菇、猪肉案件有关情况的通报》，加大监督检查力度，加强宣传教育，认真抓好贯彻落实。并督促店面经营者严格规范食品的生产和使用，让他们加强对门店食品安全的自我约束。经统计，期间社区城管工作站共出动4人次，检查店家25家，发放宣传资料47份。没有发现违规操作。

通过此次广泛普及食品安全知识，增强了店家对食品安全的重视程度，为全力打造食品安全社区，保障消费者健康，做出社区人应有的贡献。此外，排查行动得到了辖区居民的理解和支持，为使食品安全大检查行动常态化良性化，社区食品安全行动领导小组在积极吸收民意的基础上对此次行动进行了总结，吸取经验教训，有力地推进了新型翠玉社区建设。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！