# 最新运营助理试用期工作总结怎么写

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2025-05-15

*最新运营助理试用期工作总结怎么写一1、店铺及商品信息维护：包括各平台(京东旗舰店、京东自营、唯品会、小红书等)新品上架，产品基本信息以及主图详情页维护，出现问题及时修改。2、负责各平台店铺数据的录入以及简单分析。3、负责各平台活动主图、标语...*

**最新运营助理试用期工作总结怎么写一**

1、店铺及商品信息维护：包括各平台(京东旗舰店、京东自营、唯品会、小红书等)新品上架，产品基本信息以及主图详情页维护，出现问题及时修改。

2、负责各平台店铺数据的录入以及简单分析。

3、负责各平台活动主图、标语、产品分类等更换。

4、负责各平台店铺内相关促销的设置，包括优惠券、促销价等，包含个电商平台设置以及管易平台设置。

5、停产产品的下架处理。

6、各店铺日常维稳(发货及时性，签收异常，退货处理等)

条件要求：

1、热情、热血，对知识有求知欲，自学能力强;

2、具备较强的执行力、理解能力、沟通协调能力，责任感强，工作积极主动，有良好大局观和团队意识;

3、逻辑分析能力、数据分析能力强;

4、有apple产品的使用经验(iphone、ipad、mac最好三者都使用过，或乐于使用，可接受未来工作使用的工具多为os和ios设备)对3c数码类产品有研究兴趣，对知识有求知欲，自学能力强;

5、半年以上京东 、天猫、淘宝运营助理相关经验者优先，学习能力强可接收优秀应届毕业生;

6、对直通车、钻石展位、淘宝客等推广渠道有一定的了解;

7、熟练使用office软件，熟练使用百度、goolge等搜索引擎工具;

8、有流程化、标准化概念，有项目管理经验者优先;

9、细节控优先。

**最新运营助理试用期工作总结怎么写二**

职责：

1.协助运营主管处理天猫，京东等店铺的各项基础工作，如：产品上下架、日常数据的统计和分析、产品价格调整等

2.按照运营主管的要求提报各种官方活动和品牌方的活动

3.协助运营主管进行直通车、淘客、钻展推广的操作

4.处理店铺售后以及好评维护

5.完成运营主管交办的其他工作

任职要求：

1. 大专或以上学历，熟悉电商平台购物流程及后台操作。

2. 了解直通车推广、钻展推广的基本原理和基本操作

3. 具备营销思维，会换位思考，站在客户的角度思考问题

4. 团队合作意识强，沟通能力强，抗压能力强

5. 接受实习毕业生，无经验也可以，只要态度端正，愿意从事电商运营。

**最新运营助理试用期工作总结怎么写三**

职责：

1、负责制定自媒体运营的长短期策略，

2、汽车自媒体的管理及维护，保障自媒体内容的数量及质量;

3、负责策划自媒体内容合作和活动，通过有效手段提升自媒体品牌影响力;

4、与多部门沟通协作，能够充分整合和运用资源，为业务服务;

5、负责培养和带领团队新人，不断提升自媒体团队业务能力和凝聚力。

职位要求:

1、汽车互联网媒体3年以上经验，自媒体运营2年以上经验;

2、有汽车原创内容从业经历加分，对优秀内容有判断力，有丰富的自媒体资源;

3、熟悉各平台自媒体运营策略，对app自媒体运营有独到见解;

4、拥有优秀的沟通能力，正面积极，责任心及抗压力强，目标导向，有管理经验和能力加分。

**最新运营助理试用期工作总结怎么写四**

试用期结束了，在集团领导及各位同事的帮助下，我的工作在各方面都有了长足进步，现对试用期工作汇报如下。

(一)各部门计划。进入发展运营部，我的主职工作为运营专员，负责收取各部门周、月、季、年计划，并将各计划进行纵横向比对，跟进计划落实情况。截止xx年x月x日，全年收取周计划x次，共x份;收取月计划x次，共x份;收取半年、年计划共x次，共x份。

(二)文案整理。整理部分会议纪要，更新集团大事记、新闻，发布集团xx公众平台信息，并收集养老网站、养老信息。成为发展运营部一员后，并没有将先前工作摒弃。在此基础上，又将集团整理、众筹相关资料整理、康复医院资料搜集整理等。

这一年来，我在工作中不断成长，这跟上级领导的帮助密不可分。刚开始接触信息化，觉得很简单，搜集、整理、发布，可在工作中，却发现有很多需要认真考虑的地方，比如，如何搜集到更有用的信息，适合集团性质，又能为阅读者带来新的想法思路。搜集政策类信息，是上班的第一件事。这些看似简单的小工作，却教会我，任何事情都要去思考，才能做的更好。也是基于如此，经理有很多工作放心的交给我，让我去做。

还记得，收取周计划这项工作一开始定于每周四下午提交，周六开周总结会。可是很多部门因为工作不能按时提交，这就导致了我在整理计划和纵横向比对计划的时间要延后，那时候几乎每周五我都要加班到7、8点。有一次，家里有急事，想着早些整理完毕周计划，按时下班，提前和每个部门拜托一定要按时提交计划，可最后还是有一个部门延后了，看着越来越晚的时间，心里委屈极了，眼泪刷刷的往下掉，为什么沟通换不来别人的理解。后来，在领导的指导下，我慢慢摸索出更有效的工作方式，避免了类似情况的发生，提高了工作效率。

不管是在总裁办还是在发展运营部，我们的工作不仅仅是一项，我们身兼数职，做的多，需要学习的地方也多。经常，我们部门最晚离开公司。

x月的一天，我们需要赶一个很急的ppt，一遍一遍的修改，一遍一遍的重新做，到了晚上11点，已经连续工作15个小时的我们，已经有些体力不支。xx姐知道我和xx家离的远，让我们回去，而她却是在凌晨2点离开的集团，早上7点又跟随x总去xx出差。这样的事情，很多，而我们也在这样的经历中，愈加团结。跟在这样的团队里，不成长就要拖后腿，所以，我们时刻在学习，不想为这个团队抹黑，不想让大家的努力被否定。

集团在前进的道路越走越坚实，我也要跟随集团的脚步，一直成长，为集团，也为自己的明天，做出应有的努力，呈现一份满意的答卷!

**最新运营助理试用期工作总结怎么写五**

职责：

1、协助运营经理做好销售计划，备货计划以及跟进备货、库存、销售数据的监控管理;

2、负责店铺及活动页面的维护，客服、售后及客诉工作;

3、整理内部资料，负责数据搜集、归档。

4、电商平台的日常沟通对接。

任职资格：

1、拥有电商平台运营工作经历优先;

2、工作细心，有耐心，有较强的团队合作能力;

3、有较强的逻辑，执行力及沟通能力。

4、office熟练

**最新运营助理试用期工作总结怎么写六**

职责：

1、做好品牌方及平台类目的日常沟通工作，能获取利益的最大化;

2、制定部门标准业务流程及相应规范，优化运营、提升工作效率;

4、研究平台类目及搜索引擎，提炼有用信息促进经营;

5、充分了解并合理布局商品，通过商品的管理提升各项指标;

6、熟悉统计、分析推广数据及效果，并不断做出优化方案;

8、协助监控管理客服团队日常工作。

【任职要求】

1、大专及以上学历;

2、有3年以上电商运营管理经验;

4、有较强的沟通能力、责任心及团队合作精神，善于与人沟通 ;

5、出色的团队领导能力，能促成团队成员达成经营目标。

**最新运营助理试用期工作总结怎么写七**

甲方： (开发商)乙方： (运营商)根据有关法律法规，甲、乙双方本着平等、互利、长期合作的原则，双方经充分沟通和友好协商，就甲方在开发建设的 项目，委托乙方负责招商定位、招商代理、全案策划及营运管理等服务事宜，签订本合同，以资共同遵守。

一、项目简介甲方开发的项目，位于 ，甲方委托乙方提供本合同约定服务内容所涉范围为：

，(以下简称“项目”)。

二、乙方提供的服务根据本合同约定，乙方应向甲方提供的服务应分为项目前期调研定位，招商策划代理和营运管理三个阶段。

(一)

第一阶段：项目前期调研及定位

1、该阶段服务期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、该阶段乙方的工作目标及内容(详见附件

1)。

3、该阶段服务进度计划：

1)项 目组进驻现场：乙方应在本合同签订的同时，向甲方提供该阶段服务项目专案组的成员名单，经甲方审核无异议后\_\_\_\_日内，甲方依据本合同约定向乙方支付

第一笔服 务费，在乙方收到甲方支付的

第一笔服务费之日起三个工作日内，乙方项目专案组成员进驻项目现场开展工作。

2)全面实地调研：乙方专案组人员进驻项目现场后，应立即开展全面实地分析调研工作，了解项目前期进展、对项目所处区域商业市场进行调研分析、目标市场分析，并在自收到甲方支付的

第一笔服务费之日起四周内，向甲方提出不少于两个的开发方案，供甲方选择使用。

3)开发方案的研讨：甲方确认开发方案后两周内，乙方应开展消费者、目标客户市场调查，测试调研工作，并向甲方提交该项目的调研定位终期报告初稿，就定位概念向甲方作以充分汇报并与甲方共同研究。

4)商业策划与定位报告的最终完成：乙方提交终期报告初稿后，专案组人员应就该终期初稿报告与甲方进行讨论并听取甲方的修改意见，并在五个工作日内按甲方意见修改完成并提交最终稿提交甲方确认。

4、该阶段服务费的支付：

1)该阶段服务费总额为人民币万元整。

2)本合同签订后，且甲方确认乙方专案组人员名单之日起三个工作日内，甲方支付给乙方酬金人民币 万元，作为预付款。

3)在完成项目该阶段服务后，如甲方委托乙方继续提供

第二阶段服务，负责项目的策划及招商代理的，则该阶段剩余的 万元服务费甲方无需再向乙方支付，如甲方不委托乙方继续提供

第二阶段服务，则甲方向乙方支付万元，本合同自动终止。

(二)

第二阶段：项目招商策划及代理

1、该阶段服务期限：如甲方对乙方提供的

第一阶段服务满意，同意乙方继续提供

第二阶段服务，则该阶段服务期限为：自甲方确认乙方提交的该项目《商业调研定位终期报告》之次日起至该项目正式开业满6个月之日止。

2、该阶段乙方的工作目标及服务内容(详见附件

2)。

3、该阶段服务的实施方案和进度表：

1)在本阶段服务开始前\_\_\_\_日，乙方须向甲方提供该阶段服务内容的具体实施方案和《工作进度表》，甲方应在收到后\_\_\_\_日内确认或提出异议。甲方确认后，该实施方案及《工作进度表》，即作为本合同附件予以履行。

2)如甲方提出异议的，乙方应当根据甲方的意见在\_\_\_\_日内提交修改后的方案和计划，如乙方不同意甲方意见或逾期未提交经修改的方案和计划的或修改二次后甲方仍不满意的，甲方有权解除合同，双方互不承担违约责任，甲方无需为此支付费用。

3)该实施方案及《工作进度表》所确定的日期，甲方有权在合同履行期间根据实际情况予以调整，乙方应当无条件予以服从，甲方无需对该调整增加费用。

4)乙方应当根据经甲方确认的《工作进度表》中的阶段期限计划或甲方调整后的期限计划履行服务项目，各项完成的日期以乙方提交该项目服务成果的书面报告之日为实际完成之日。

4、该阶段招商租金的价格条件：

1)租金的标准不低于人民币 元日平方米。

2)乙方应当严格遵守双方确定的租金底价及浮动幅度开展工作。非经甲方的书面同意，乙方不得擅自低于底价价格。

3)若因市场因素必须调低价格时，经甲方同意后可以调整。同时，乙方应对市场进行预测性分析，以书面报告形式向甲方提报，以其针对价格进行综合性商议。

5、该阶段工作模式：

1)专案小组：乙方按甲方确认的专案组名单成立该阶段服务专案组，专案小组人员应不少于5人。

2)该阶段服务期限内，除常驻项目现场人员外，乙方应按每月不少于两次、每次不少于2人、每次不少于7天的标准向项目现场派驻资深工作人员到项目现场配合执行及指导。

3)现 场工作人员：乙方须于本阶段服务开始之日起\_\_\_\_日内委派两名专业策划招商人员常驻项目现场(驻场人员须具备\_\_\_\_\_\_\_\_年以上房地产策划及招商代理管理经验，并至少具 备3个以上高档项目服务经历)，具体负责该阶段服务的实施、执行和监控工作，以确保项目招商的质量。

4)该阶段服务期间，常驻人员 应全职负责甲方业务，乙方同意甲方将乙方常驻工作人员纳入甲方统一管理，作息时间按甲方工作人员执行。未经甲方同意，乙方不得随意更换、抽调或减少项目专 项服务人员(长驻人员名单及个人履历详见附件);如常驻人员不能胜任甲方工作要求，乙方有义务调换常驻人员至甲方认可;常驻人员的交通食宿等工作费用由乙 方自行负责并承担费用。

5)月例会制度：甲方每月召开一次例会，乙方项目负责人必须参加，并须按甲方具体要求，沟通项目情况及汇报工作成果，乙方参加例会所需费用由乙方自行承担。每月一次例会的具体召开日期和地点以甲方通知为准。

6、乙方招商基本进度指标：

1)在 \_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日前，招商面积应达到总招商面积的50%，在项目正式开业之日前应达到总招商面积的80%。具体指标以甲方与乙方负责招商的客户实际签订的正式合约，并甲方收到前\_\_\_\_月租金为准。

2)项目正式开业前，如乙方招商面积未达到项目总招商面积的80%或乙方未达到上述招商进度指标，则甲方有权解除合同，乙方的服务费减半。

7、该阶段服务费的计取：该阶段服务费根据甲方与乙方招商的客户所签合约约定的租赁期限分别确定，乙方的招商客 户与甲方签订合约的租赁期限不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_年合约期限

佣金\_\_\_\_\_\_\_\_年-\_\_\_\_\_\_\_\_年〔含\_\_\_\_\_\_\_\_年〕

1.4个月租金\_\_\_\_\_\_\_\_年-\_\_\_\_\_\_\_\_年(含\_\_\_\_\_\_\_\_年)

1.6个月租金\_\_\_\_\_\_\_\_年以上

1.8个月租金注：月租金指合约期限内之平均月租金

8、该阶段服务费的支付方式：

1)该阶段服务费结算以乙方招商之客户与甲方签订正式的合约并交纳相当于三个月租金，且正式进场为前提条件。

2)若乙方招商的客户在签订合约后悔约，甲方无须向乙方支付佣金,乙方应将已收取的服务费自甲方书面通知之日起\_\_\_\_日内全额退还甲方，甲方也有权直接从应支付给乙方的服务费中扣除。

3)该阶段服务期间，如果乙方招商客户退租、退场，乙方应负责立即招进新的客户进场。

4)甲、乙双方以月作为该阶段服务费的`结算周期。双方应于次月\_\_\_\_日前对乙方上个月的服务费进行结算，甲方于确认结算值后的\_\_\_\_日内向乙方支付服务费的50%)，剩余50%在该阶段服务期满双方结算完毕后支付。

9、该阶段服务成果的形式和要求：

1)该阶段服务期限内，乙方为甲方提供的服务应当以文字、图纸、图片或其他形式的载体体现，各服务成果具体载体均应当为至少书面文本二套以及至少电子文本一套(本合同另有约定的除外)。

2)乙方提交的相应书面文件，应当满足科学性、合理性、可操作性和最大限度满足甲方利益，对报告内容应当进行充分说明，达到甲方工作人员可以充分理解。如甲方工作人员有异议，乙方应当负责给予充分解释。

3)对于属于文案、设计内容的服务项目，乙方应当按期向甲方提交书面报告。

4)其他服务项目如公关活动等，乙方应当向甲方提交相应的方案及建议，并配合甲方检查具体执行情况，随时提出修正意见，并在活动结束后\_\_\_\_日内向甲方提交执行情况报告。

5)乙 方应当每月\_\_\_\_日前，向甲方提交服务月报，其中应当包括当月计划、当月已完成的项目、计划履行情况、下月计划以及对已履行情况的分析、建议。前述文件，均须 经甲方签字同意后方可执行，如甲方对其内容提出异议的，乙方应当按甲方意见限期修改，直至满足甲方要求。对于紧急事项，甲方可通过电话、传真通知确认，并 在确认后24小时内以特快专递的方式发出书面确认。经甲方确认的营销计划、方案、样稿、报告等，乙方对其文件承担责任并应严格执行，不得更改，但可在履行 中向甲方提出建议。

10、广告策划、设计、发布服务：

1)甲方聘任乙方进行该项目的广告创意、设计，具体服务内容以每次甲方下发的《广告工作任务书》为准。

2)乙 方完成的设计应当清楚明晰，并注明其适用的媒体，相应的电子版本可以直接被广告公司、媒体或印刷企业等用于制作菲(底片);如甲方委托乙方办理实体的制 作、印刷及广告的发布代理、具体活动的承办和拍摄、租片诸事宜时，须经甲、乙双方或甲方与

第三方另行签订合同。

3)如甲方需要，甲方可委托乙方负责广告发布、印刷品制作服务，具体以甲方工作任务书为准。因此所涉及的各项手续如广告发布审批手续，均由乙方负责办理，办理手续所需费用如人工费用等由乙方承担。广告发布的媒介，应当事先通知甲方并按甲方意见执行。

4)本合同项下的广告设计工作，甲方有权选择具体广告另行选聘他人完成。

5)本项目广告费预算为招商总金额的20%，合计约万元。具体使用方式及额度由乙方另行制定计划报甲方审核，双方确定后按计划执行，内容包括发布内容、发布时间、发布媒体及设计文稿制作。

6)对于乙方所设计出的广告设计，甲方应及时进行确认签字或提出书面意见，乙方则进行及时性的调整和修改。甲方负责广告发布的对外发包、发布等工作。

7)对于本项目广告企划的设计和文案的撰写，乙方应根据甲方的书面意见和要求进行调整和修改并至完稿，制定媒体计划和时间进度，交甲方审定，并协助甲方进行相关活动的策划和建议。

8)乙方有义务推荐媒体和供应商，甲方拥有最终决策权。1

1、其他要求：

1)对 于每一项设计，包括广告设计等，乙方应当按期向甲方至少提供二套不同的设计(包括方案、说明和草图)，各项设计应当明确其制作所需的材质、颜色等要求。由 甲方选择其一或甲方根据乙方所提供的全部设计提出意见，乙方应当根据甲方意见修改，经甲方确认一套设计后出具图纸。甲方有权要求乙方对其设计方案进行修改 或重新设计。

2)乙方向甲方提交的各种策划、方案、设计、创意、报告等文件，均应加盖乙方公章及设计人员、起草人员以及审定人员的名称，并应当通过直接提交或特快专递邮寄的方式送达甲方，甲方不接受其它任何形式的送达。

3)对于包括项目招商所需的事物用品设计、宣传品设计，乙方在每月的服务月报中应当明确下月计划设计项目，甲方可根据需要予以增减或要求推迟、提前设计。

(三)

第三阶段：营运管理服务阶段

1.该阶段服务期限：如甲方对乙方提供的

第二阶段服务质量满意，同意乙方继续提供本阶段服务内容的，该阶段服务期限为：自该项目正式开业之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2.该阶段乙方的服务目标及工作内容(详见附件

3)。

3.该阶段服务费计取及支付方式：

1)乙方应在该阶段服务开始前成立专案组，专案组组成人员不少于5人。

2)服务费用：每月服务费标准为人民币 万元，按12个月计算，该阶段服务费总额为人民币 万元整。

3)支付方式：该阶段服务期开始后3个工作日日内甲方支付该阶段费用总额的20%，即人民币 万元整;剩余服务费

万元，分12期支付，乙方该阶段服务每满一个月之日起7个工作日内，甲方向乙方支付人民币 万元。

三、服务费及其他费用

1.甲 方依据本合同约定向乙方支付的各阶段服务费，包括勘察、调查、走访、市场问卷调查、策划、设计、创意、材料、编制、监控、建议、培训、翻译、人工、出片、 交通、邮寄、项目执行、制作、实施及广告作品的图片租赁、图片摄影、胶片、音乐、歌曲、输出、电脑完稿、税费、乙方专案组人员的差旅、食宿费等完成各阶段 服务所需一切费用，除本合同另有约定外，甲方无需向乙方支付其他任何费用。

2.甲方在向乙方支付各阶段服务费前，乙方应向甲方提交请款报告及各阶段服务成果报告，甲方审核无异议后\_\_\_\_日内，向乙方支付服务费。

3.乙方专案组人员的食宿费用由乙方自行承担，甲方向乙方支付的各阶段服务费包含前述费用，除本合同另有约定外，甲方无需另行支付。

4.甲方支付费用的同时，乙方须向甲方相应出具正式合法发票，否则，甲方有权拒绝支付。

5.其他费用：

1)媒介发布费：如甲方委托乙方发布广告的，在事先得到甲方认可的情况下，按媒介发布实际收费向甲方收取有关广告发布费用或由甲方直接支付予

第三方。

2)广告物料制作费：乙方应本着尽力为甲方节省费用、互惠互利的原则，努力寻求最低成本、最优制作向甲方报价，在经得甲方同意确认后，甲、乙双方负责具体操作，并由甲方直接支付

第三方费用;

3)促销和公关活动执行费用：在费用预算得到甲方认可的前提下，按实际发生费用由甲方直接支付

第三方费用;

4)委托专业公司的服务费用，包括：劳务费、制作费、悬挂费、场地租赁费、政府部门管理费、各项税费、电费、清洁费、维修费按实际发生费用由甲方直接支付予

第三方。

5)以上各项费用的发生乙方应事先取得甲方的认可，否则由乙方自行承担。

四、乙方各阶段服务的专案小组

1.乙方应按本合同约定，成立各阶段服务专案组。乙方应在本合同签订同时，向甲方提供各阶段服务项目专案组的成员名单，由甲方审核确认。

2.乙 方成立的各阶段服务专案组人员应当由从事过3个以上与该项目相应阶段服务内容同规模、同类型项目的市场调研、招商策划、客户服务、市场营销、广告创作、设 计制作、媒介、市场推广及营运管理等工作的专业人员组成。乙方所提交的名单，应当附有各成员的履历。

3.在乙方提交名单及乙方提供 各阶段服务期间，甲方有权对该具体工作人员的工作表现或业务水平提出意见，有权要求乙方更换。乙方应在接到甲方通知之日起\_\_\_\_日内予以更换。乙方保证其所提 供的工作人员名单及简历的真实性，否则因此而产生的责任、纠纷均由乙方承担。

五、甲方责任

1.在各阶段服务期间，甲方应真实地向乙方提供企业及项目的相关资料，如背景资料、本项目相关的建筑图纸和规划等。

2.甲方指定代表甲方具体执行本合同，向乙方提供及时、准确的信息咨询;但该甲方代表所作出的任何承诺、保证、函件、签字、确认等，均须加盖甲方公章方为有效;

3.按照双方商定的工作进度及时做好乙方所提交的方案的审核工作，乙方提交的方案、建议和作品，甲方应于七个工作日予以书面回复(另有约定的除外);对于乙方提交的文件、报告、申请等，甲方应及时作出答复，但甲方的未答复，并不视为甲方认可。

4.按照合同规定的付款方式和付款期限向乙方支付服务费等相关费用;

5.甲方有权监督评估乙方及乙方专案组人员的工作业绩和服务质量的权利。

6.如乙方不执行本合同所规定的义务，使甲方利益受到严重损失，则甲方有权单方面终止合同，并向乙方索取相应的赔偿。

7.甲方除享有上述权利外，甲方在乙方提供的各服务阶段，分别享有如下权利：

(1)

第一阶段甲方有权得到乙方提交的有关该项目的调研定位资料及报告。

(2)

第二阶段

① 甲方有权审查并修改乙方所提交的书面报告或工作建议等文件。

② 甲方有权参加、监督乙方与招商客户的招商谈判工作。

③ 甲方享有乙方负责项目过程中的广告企划、广告设计及策划过程中所有涉及对外宣传

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！