# 关于商品运营专员试用期工作总结(精)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-03-27

*关于商品运营专员试用期工作总结(精)一1、做好品牌方及平台类目的日常沟通工作，能获取利益的最大化;2、制定部门标准业务流程及相应规范，优化运营、提升工作效率;4、研究平台类目及搜索引擎，提炼有用信息促进经营;5、充分了解并合理布局商品，通过...*

**关于商品运营专员试用期工作总结(精)一**

1、做好品牌方及平台类目的日常沟通工作，能获取利益的最大化;

2、制定部门标准业务流程及相应规范，优化运营、提升工作效率;

4、研究平台类目及搜索引擎，提炼有用信息促进经营;

5、充分了解并合理布局商品，通过商品的管理提升各项指标;

6、熟悉统计、分析推广数据及效果，并不断做出优化方案;

8、协助监控管理客服团队日常工作。

【任职要求】

1、大专及以上学历;

2、有3年以上电商运营管理经验;

4、有较强的沟通能力、责任心及团队合作精神，善于与人沟通 ;

5、出色的团队领导能力，能促成团队成员达成经营目标。

**关于商品运营专员试用期工作总结(精)二**

1、负责指导店铺提升销售业绩和毛利率、合理控制营运成本，努力实现效益最大化;

2、负责指导店铺执行营运管理规范、制度、标准和流程;

3、负责指导店铺做好商品陈列和商品品类布局工作，并协调相关部门解决店铺运营过程中的困难和问题;

4、负责天猫站内各项官方、非官方发起的营销活动的接口工作，协调相应内外部资源、 制定并执行活动方案;

5、负责指导店铺做好各项日常工作，提升服务水平;完成部门领导下达的其他工作任务;

6、具有较强的学习及适应能力，对市场、数据较敏感，积极进取，能承受一定压力、具有良好的沟通技巧及团队合作能力;

7、熟练运用办公软件。

8、大专及以上学历，两年以上天猫店长运营经验

9、有美妆类目天猫店铺运营经验优先

**关于商品运营专员试用期工作总结(精)三**

职责：

1. 全面负责公司品牌的线上平台运营(如天猫旗舰店、小红书、网易考拉等)，提升店铺销售额和品牌形象;

2.分析行业类目、行业市场与客户需求、消费者行为，针对产品卖点加以营销手段宣传，能够根据市场变化来制定对应的产品运营计划，制定整体电商销售策略及产品推广方案;

3. 组织策划各平台的推广活动，定期针对促销活动、推广效果等进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出确实可行的改进方案;

4. 活动策划，提炼利益点、撰写文案、编排页面，店铺产品组合规划、产品描述页面优化，提升客户的视觉体验和点击率，提升店铺流量，提高商品转化率，完成店铺每月销售目标;并对业绩结果负责。

5. 分析各平台相关数据，根据数据不断对店铺运营提升改进，从而提升销售额;全网的价格管控及监督，建立及维护公司电子商务的良性环境。

6、协助、指导整个电商团队的业务工作，合理配置人力、提升团队工作效率,负责电商平台业绩指标达成。

职位要求;

.办公软件(如word/excel/ppt)等日常应用;

.具有较强的分析、营销、策划、推广能力;

.良好的沟通、协调能力，分析和解决问题的能力，良好的抗压能力;

.有电子商务网3年以上工作经验，精通天猫、京东等电商平台;

.熟悉各种互联网推广策略以及各种推广形式，有成功的电子商务运营推广经验;

.掌握推广、文案、设计、客服等部门工作，能建设并管理整个团队。

**关于商品运营专员试用期工作总结(精)四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为了开拓双方产品销售市场，达成双赢的利好局面，本着平等协商、互惠互利、共同发展的原则，特订立如下协议内容：

一、甲方做为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等品牌经销商，授权乙方代销其所经销产品;乙方无权转让给第三方代销。

二、合作经营的方式：甲方负责产品成本(包括运输成本);乙方负责提供场地和售货管理。

三、销售价格：本着销量及利润化原则，乙方应当按照甲方规定(甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店铺售价上下浮动不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)价格销售产品。如果甲方规定的售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

四、授权时间：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

五、结算方式：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，甲乙双方须清算本月的销售成本及产品盘点工作;双方确认无误后，乙方需于甲方提供发票后5个工作日内结算商品货款。

六、甲方的权利和义务

1、甲方有权制定和调整产品的销售价格和进货价格。

2、甲方为乙方提供库存系统平台，以便乙方开展销售工作登记

3、甲方按乙方店容的实际情况，经双方商定后，配货给予乙方总库存\_\_\_\_\_\_元的商品成本信贷支持。

4、甲方可根据乙方实际销售情况，对库存品类数量进行调整。

5、甲方向乙方提供“弘金地羽翔”宣传海报、产品宣传单、货架等销售道具(合同期满1年或解除合同之日回收);并可按乙方需要，利用自身渠道资源积极配合宣传场馆活动。

6.合作其间，乙方如连续2个月销售额低于\_\_\_\_\_\_元，甲方有权解除协议，甲方将撤回在乙方处的所有产品，双方结算后协议失效。

七、乙方的权利和义务：

1、乙方应按甲方的要求对进货产品进行代销，自主售货，自主管理。每月25日与甲方清算本月的销售量并进行盘点工作。

2、乙方在经营过程中，因积极宣传甲方品牌，促进商品销售。

3、乙方在收到甲方货品当时应及时验货，核对数量，如发现有货品缺少，损坏或产品质量问题，应在二个工作日内通知甲方。双方核对确认后，如情况属实，要求甲方补货或调换产品。

4、合作期间，商品如出现滞销状况，乙方可及时反映随时换货，但须保持产品质量完好无损，不能影响二次销售。

5、合作期间，乙方有义务有责任对所在的产品进行月底盘点核对数量，如发现有货品缺少，或者人为损坏，双方核对确认情况属实，乙方要负全部责任。

6、乙方在签定合同之后应详细阅读《产品代销合作协议书》以便甲乙双方严格遵照执行，实现双赢。

7、合作期间，乙方必须严格执行甲方的各项制度和价格政策;必须诚信经营。乙方必须严格遵守国家相关法律法规，如有违反，由此产生的经济损失或法律后果由乙方自行承担。

八、其他

1、本协议自双方签字之日起生效，有效期为1年。协议期满后，双方如无异议，本协议自动延续1年。若任何一方决定不再延续本协议，应在本协议有效期满前一个月书面通知对方。

2、本协议终止后，在协议有效期内发生的尚未执行完毕的订单有效，并须执行完毕。

3、本协议经双方签字盖章后生效。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

4、本协议经双方协商后订立，双方必须严格执行，合作期间，如有争议，双方协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院申请仲裁或提起诉讼。协议未尽事宜，另行补充;如补充协议有与本协议冲突之处，以补充协议为准。

甲方单位(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**关于商品运营专员试用期工作总结(精)五**

甲方（以下简称甲方）：

乙方（以下简称乙方）：

甲乙双方经平等、友好协商，根据《\_\_\_\_\_》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

一、总则

（一）合作内容：甲方是拥有包括\_\_\_\_\_\_品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家从事面向本地商家及网民的电子商务运营的公司，乙方以自身在电子商务方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

（二）合作条件：甲方品牌在互联网上的\_\_\_\_\_使用权，\_\_\_\_\_使用权再授权，以及产品的分销权、零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的本地区网上商城的能力。

（三）合作方式：甲方通过互联网等的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、客户服务、收款结算等服务。双方建立电子商务战略合作关系。

（四）合作期限：自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、权利及义务

（一）甲方权利及义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品\_\_\_\_\_、信息、介绍、市场及宣传等文档内容；甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

4、甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理，所退换的产品不影响二次销售。

5、甲方保证上架的商品价格不高于给其他销售渠道的价格。

（二）乙方的权利及义务

1、乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

2、乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

3、乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服等其他服务。

三、网站建设费及收益分配

（一）甲方须向消费者开具商品销售发票。

（二）乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

（三）甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，每次接到定单后，平台商品在本地区销售后由甲方送货人员进行配送，平台商品销售往本地区以外的由甲方送货员、快递员发住外地客户手中，或由乙方安排快递员直接到甲方所在城区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。

（四）配送与结算

2、双方以自然月为对账结算周期，甲方次月\_\_\_\_\_\_日前将上月对账单发给乙方财务进行上一对账周期对账，乙方在收到甲方对账通知单\_\_\_\_\_\_个工作日内，将上个月甲方产品在乙方平台销售清单以及库存清单回执给甲方。双方以当月乙方平台销售清单做为结算对账单。如乙方对甲方提供的对账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。双方对结算对账单确认无误后\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方应在每月\_\_\_\_\_\_日前向甲方账户汇入双方确认的上月结算金额。

四、平台使用费

（一）平台使用费：甲方可以使用乙方平\_\_\_\_\_善的系统（管理系统、支付系统、快餐外卖系统、员工管理系统、打折卡，电子优惠券系统、一卡通系统）。电商平台管理系统，在前台可帮助企业整理店面，建立企业或商家官网、企业黄页，在后台按商家要求设立商店管理员权限，为商家在网上管理商店提供条件和工具：包括商品库存管理、定单查询跟踪、销售跟踪，帮助企业积累客户数据，缩短企业与客户之间的中间环节，建立直接联系。商家同时享受商城完善的网上支付服务系统，支付方式包括：货到付款、银行汇款、支付宝、微信支付）,解决客户支付问题。我们为本地消费者提供个性化的、便捷的网上购物体验。

（二）平台使用费包括（为期一个季度的横幅广告宣传、商家官网、企业黄页、提供二级域名一个、商品管理系统）为\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_元/年），按合同生效之日起\_\_\_\_\_\_个自然年计算。

（三）乙方首次平台使用费应于合同生效后\_\_\_\_\_\_日内交付，此后每年应在合同到期前\_\_\_\_\_\_日内足额交付。

五、技术服务费

（一）技术服务费：乙方帮助指导甲方完成以下服务：为乙方产品提炼核心优势、整理出文字性文案，指导乙方产品进行前期拍照以及后期处理，指导乙方产品上架，售后服务，客户服务，物流配送以及产品宣传策划。

（二）技术使用费为人民币大写\_\_\_\_\_\_元/年（按合同生效之日起一个自然年计算）。

（三）乙方首次技术服务费应于合同生效后\_\_\_\_\_\_日内交付，此后每年应在合同到期前\_\_\_\_\_\_日内足额交付。

六、履约保证金

（一）甲乙双方基于诚信互惠的原则，乙方为甲方提供平台管理员账号、店内微信广告wifi路由、店内联盟合作企业商家标识牌，甲方向乙方交付保证金\_\_\_\_\_\_元。

（二）保证方式为履约保证金，为了保护乙方免遭因甲方的违约行为而蒙受的损失，买方在因甲方的违约而受到损害时，可无条件并不可撤销地等额抵销乙方因甲方个人违约行为而蒙受的损失。有严重违约情形时，可根据合同规定没收甲方的全部保证金。

（三）保证期自本合同生效之日起至甲乙双方合同期满，保证期满甲方如约履行合同所有规定，由乙方直接将履约保证金（无息）划回甲方账户。

七、业务运行与客户服务

（一）市场推广包含以下方面：

1、互联网推广：乙方可以通过各种合法的网上推广方法进行业务推广。

2、呼叫中心：乙方可以通过语音交互平台、电话中心客服人员进行电话外呼销。

3、媒体推广：包括门户网站、报刊广告、邮购目录、宣传手册、海报张贴、小礼品等。

4、其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、客户服务见面会等。乙方提交相应的推广提案给甲方，在获得甲方的书面批准及相应的支持下进行以上各种推广方式。甲方可视乙方的销售业绩，给予乙方相应的市场推广费用及促销支持，具体由甲方制定。

（二）甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

1、项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通。

2、编辑：乙方负责制定官方网站推广计划、广告页面、以及投放，甲方负责相关产品文案及推广时所用礼品等。

3、技术：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的官方网上商城技术规范负责运营。

4、仓存：甲方负责向乙方定期提供所有可销售商品的详单，并根据补货清单安排配货。

5、财务：乙方财务人员负责定期对乙方网站所售商品对账，确认乙方结算金额。

6、客服：甲乙双方共同制订官方网站的客户服务规范。乙方负责执行，甲方负责监督。

八、商业保密条款

（一）商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

（二）保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

（三）本协议终止后至少\_\_\_\_\_年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

九、违约责任

（一）甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后\_\_\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

（二）乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

（三）乙方因本合作协议在互联网销售甲方产品并不意味因此获得销售产品所涉及的甲方知识产权。

（四）乙方未经甲方书面许可，不得就销售产品涉及的知识产权擅自使用、制作或允许第三人使用。

（五）如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

（七）按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

十、争议解决方式

（一）一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向\_\_\_\_\_\_市人民法院提起诉讼。

（二）本合同未涉及的部分，均按《\_\_\_\_\_》及其它相关法律法规的有关规定执行。

十一、协议的生效、终止及其他

（一）本协议自双方或其授权代表签字、盖章之日起正式生效。协议期满前\_\_\_\_\_\_个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期\_\_\_\_\_\_年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

（二）若本合同终止或解除后双方不再续签新的合同的，则乙方应在本合同终止或解除后的\_\_\_\_\_\_日内清除完毕网站上的所有企业商家品牌标志和广告宣传，并将甲方产品和其它属于甲方的财产完好地归还甲方。并且，乙方不得向甲方收取任何费用。

（三）对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

（四）该合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_份，且每份法律效力相同。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

联系方式：

开户银行账号：

地址：

签署时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

联系方式：

开户银行账号：

地址：

签署时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！