# 市场监管局2024年第一季度工作总结和第二季度工作计划

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-04-30

*2024年，在县委县政府的坚强领导下，在上级业务部门的大力指导下，我局认真贯彻落实市场监管十三五规划，努力营造宽松便捷的市场准入环境，公平有序的市场竞争环境，安全放心的市场消费环境，为县域经济又好又快的发展履行应尽的职能。>　　一、第一...*

　　2024年，在县委县政府的坚强领导下，在上级业务部门的大力指导下，我局认真贯彻落实市场监管十三五规划，努力营造宽松便捷的市场准入环境，公平有序的市场竞争环境，安全放心的市场消费环境，为县域经济又好又快的发展履行应尽的职能。

>　　一、第一季度工作总结

　　(一)深入推进“放管服”改革，市场准入环境进一步优化。

　　继续坚持“先照后证”改革。按照上级工商部门指导意见，全县共设立登记前置34项，变更、注销登记30项，后置审批183项。坚持“双告知”制度，通过各单位工作邮箱，将市场监管部门的审批信息及时告知许可部门，一季度共告知145户次。

　　继续坚持“一照一码”、工商登记电子化等改革措施。加强“一照一码”、“两证整合”等有关业务培训，除核新照外，和税务等部门积极合作，做好换发照工作。一季度发放“一照一码”营业执照156户。在市网上办事大厅开通注册登记业务，实现工商业务从网上申请、网上受理、等登记流程无纸化。一季度受理不含行政区划企业名称核准2户、含行政区划企业名称核准8户、设立登记1户，为部分群众避免了因材料不齐所带来的舟车劳顿之苦。

　　积极探索简易注销登记改革。按照国家工商总局的指导意见，自2024年3月1日起，我局全面实施企业简易注销登记改革。一季度受理1户。个体简易注销工作也在试点中，3月7日，6名同志赴当涂县考察学习个体简易注销工作，并起草《xx县个体工商户简易注销登记程序暂行规定(征求意见稿)》，现正处于征求意见阶段。4月还将到浙江省宁波市调研，推进全县个体简易注销工作

　　加强企业帮扶力度。结合作风效能建设提升年活动，不断加强窗口和各部门作风建设，提高服务企业能力。一季度服务企业登记信息查询240件，接收各类咨询3000余件，帮助各镇、部门、开发区招商登记咨询600余件。办结动产抵押9033.6万元，为企业发展提供了力所能及的帮助。

　　截至2024年3月31日，全县在业私营企业3303户，个体工商户13968户，(同比增长21%和22%)。其中，一季度新增私营企业156户，同比增长41.8%，注册资本93991万元;个体工商户601户，同比增长14.2%。

　　(二)扎实开展质量品牌工程，企业竞争力进一步增强。

　　加强质量监管。召开全县质量品牌升级工程推进会议，对全年工作进行部署。制定xx县2024年质量抽检计划，加强对工业产品、重点消费品、食品相关产品和建材产品的质量监管工作。强化电梯安全、大型游乐设施等特种设备日常监管，督促企业落实质量安全主体责任。

　　加大品牌培育力度。年初对县内规模以上企业进行走访调研，确定全年品牌培育计划。目前品牌培育库企业有中国驰名商标培育对象2家，安徽省著名商标培育对象15家，安徽名牌产品培育对象6家，地理标志保护产品培育对象2家。同时，我局还加强与省市局联系，在县政府指导下积极筹备质量品牌江淮行首发式活动，力争通过活动进一步扩大xx品牌影响力。一季度组织申报市级守重合同企业25家，组织参加安徽质量品牌申报培训企业6家。对首届xx县长质量奖获奖企业进行表彰。

　　(三)强化事中事后监管，市场安全进一步保障。

　　加强食品药品安全监管。继续推进风险分级监管，开展春季校园食堂、畜禽水产品抗生素等专项整治8次，开展两节期间、两会期间以及各类庙会期间食品药品安全专项检查10余次，共出动执法人员1672人次，检查1357家次，下达责令整改通知书67份，落实了网格日常监管责任，消除了食品药品安全隐患。积极争取地方财政资金和省级奖补资金的支持，筹备xx县基层监管所标准化建设工作。在正月十六走太平、3.15活动期间加强食品药品安全知识宣传，促进社会共治。今年以来未发生重大食品药品安全事故。

　　加强特种设备安全监管。结合隐患排查百日攻坚行动，我局适时组织对公众聚集场所在用自动扶梯、自动人行道、乘客电梯及大型游乐设施进行专项检查，共检查12家次特种设备使用单位，电梯84台、大型游乐设施 11台，发现隐患33处，隐患整治完成32处，1处隐患整治正在进行中，并针对存在隐患建立清单，整改落实到位，隐患整治形成闭环。在各类庙会集会期间，对流动的非法大型游乐设施进行专项检查，未发现违法行为。

　　加强各类市场安全监管。在各类日常监管中逐步落实“双随机、一公开”要求，制定随机抽查事项清单64项;建立市场主体名录库，入库市场主体17000余户(其中企业3500余户，个体工商户13000余户，农民专业合作社600余户);建立执法检查人员名录库，115名执法人员入库。坚持依法治县、依法行政，组织开展两节打假、H7N9防控、网络商品交易监管、虚假违法广告检查、公用企业整治、农资打假、无证无照查处动等专项行动10次，突出对食品药品、特种设备、不正当竞争等重点领域的执法，加大对大要案的集中查办。一季度办理简易案件74件，一般性案件结案24起，移送公安部门1期，下达责令整改通知书30余份。受理百姓热线17件，按时回复16件;受理投诉举报39起，办结38起;受理职业打假人投诉12起，办结8起;其余正在办理中，有效保护了人民群众的生命财产安全，保护了知名企业、驰(著)名商标的合法利益。

　　稳步推进企业年度报告公示工作。通过强化宣传引导、加大工作人员及企业联络员业务培训、主动上门服务辅导方式，推进全县市场主体年报工作。目前已发送短信通知7000余次，接受电话咨询咨询服务500余次，结合日常巡查上门辅导300余次。一季度全县2024年度内、外资企业、个体户、农民专业合作社年报率分别为44.82、50%、43.87%和36.42%。

　　(四)完成好县委、县政府交办的各项重点中心工作。

　　扶贫工作。重新核实32户扶贫户信息，并对2024年已脱贫户开展“回头看”，防止脱贫返贫。制定2024年度脱贫攻坚工作保存计划，进一步调整优化扶贫力量，明确责任到人。在工作的时间节点和步骤上，服从镇、村的统一安排。继续实行住镇、住村制度。加大与村集体联系合作，稳步推进稻虾连作、光伏发电、冯渠圩水面养殖等项目建设。

　　招商引资工作。一季度完成招商任务4200万元。局主要负责人外出考察两次。天鸿包装材料项目已通过规委会，目前正在进行施工图设计，计划4月中旬开工。

　　农贸市场整治。经过对南屏农贸市场情况进行调研，针对南屏农贸市场存在的市场地面不防滑、市场内下水道经常性堵塞、排风不畅，灯光不强等7个问题，按照县委、县政府要求，形成改造整治方案，完成183户高层住户电表改为一户一表工作。协调供水公司将高层住户水表改为一户一表，已完成163户。

　　烟花爆竹限放工作。通过张贴公告、上门宣传、召开会议、主动承诺、包席备案、强化巡查等方式，开展城区餐饮业限放工作。目前未发现餐饮单位出现违规燃放烟花爆竹现象。

>　　二、第二季度工作计划

　　(一)围绕质量和效益这个中心，扎实推进2024年度质量品牌升级工程，助力县域经济转型升级。

　　一是修订《xx县县长质量奖管理办法》。

　　二是继续加强安徽名牌、驰、著名商标、服务标准化示范点等品牌培育工作，确保完成全年工作目标。

　　三是开展定量包装商品净含量、加油站计量、工业产品等各类监督检查，通过监督执法促进县内产品质量提升。

　　四是组织开展安徽省质量品牌升级江淮行走进企业——首发式(全柴)、世界计量日主题日等宣传活动，营造质量品牌升级的浓厚氛围。

　　(二)坚持以人民为中心，加强市场安全监管，保障县域经社平稳有序发展。

　　一是加强食品药品、特种设备及各类涉及人民生命财产安全的产(商)品安全日常监管工作，着力推进“双随机、一公开”工作机制，深入开展质量安全隐患排查整治，加大应急防范，及时处理各类投诉举报，确保不发生重大市场质量安全事故。

　　二是严厉打击制售假冒伪劣产(商)品行为。

　　三是组织开展食品药品安全周系列活动，促进社会共治。

　　(三)深化商事登记制度改革，进一步优化服务，促进各类市场主体健康快速发展。

　　一是帮扶企业开展2024年度年报工作，做好相关资讯、解答服务工作，确保6月底前完成2024年度年报工作，年报率高于上年度同期水平。

　　二是进一步深化商事登记制度改革，积极探索企业、个体工商户简易注销登记工作。继续完善企业网上申请、受理、审核，推行电子执照发放。

　　三是深入贯彻落实商事制度改革及扶持市场主体发展和各项措施，全面促进我县市场主体数量增加，到6月底实现时间过半，任务完成过半。即民营企业新增数超过210户，个体工商户新增数超过1015户。

　　(四)做好县委政府交办的各项重点中心工作任务。

　　一是有序推进南屏农贸市场整治、烟花爆竹限放、民生工程等工作。

　　二是继续做好招商引资和企业帮扶工作。

　　三是稳步推进扶贫攻坚工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！