# 最新医院工作人员年终工作总结汇总(八篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2025-05-31

*最新医院工作人员年终工作总结汇总一根据\_年经营形式及现有销售人员和营销通路，确定\_年总经营指标400万。具体分解如下：电话营销(咨询部)200万网络营销(网络部)100万关系营销(医护部)60万市场营销(市场部)40万。围绕以上指标分解确定...*

**最新医院工作人员年终工作总结汇总一**

根据\_年经营形式及现有销售人员和营销通路，确定\_年总经营指标400万。具体分解如下：电话营销(咨询部)200万网络营销(网络部)100万关系营销(医护部)60万市场营销(市场部)40万。

围绕以上指标分解确定相应营销渠道负责人，将指标细分到每人、每月、每周，实行量化管理、按月考核机制。建立奖励机制，对完成指标的个人及负责人予以重奖。

二、营销渠道的拓展与完善

1、继续平面媒体的广告投放：选择合肥晚报、新安晚报组合投放，根据阅读群体制定投放计划组合。合肥晚报以除皱和美体项目为主、新安晚报以颜面项目及活动推广为主。

具体方式为：合肥晚报每周二、四半通栏固定时间投放。以除皱项目为主，美体广告采用入会体验方式按季节投放推广。新安晚报以颜面部项目为主，夹以活动推广广告，不固定时间投放。严格审核媒体价格，严格控制报媒广告费用。

2、加强网络营销。网络营销已逐步成为整形美容业销售的主渠道，我们目前起步晚、步子慢。网络销售人员、技术及投入均不足。\_年将积极开展百度关键词竞价排名、尝试性投放网络广告、巩固并加强与全国所有转诊网站合作、高质量建立美容论坛，力争涉足到网络营销的每个有效途径。同时增加网络销售人员，并通过积极、持续的培训来提高网络销售技巧。

3、强化关系营销。目前我院术中、术后资源的开发与利用相对比较薄弱，需花大力气、多途径整改。

(1)转变医护人员传统重医疗轻销售的固有观念，在保证医疗质量和医疗安全的前提下，积极的多途径的对顾客展开销售行为。

(2)提高医护整体服务质量，把高质优效的服务贯穿到医疗活动中去。以朋友的心态接待顾客、以亲人的心态完成治疗。

(3)加强医护人员销售技巧的培训与学习，通过不间断的销售技能培训、护士与咨询人员的换岗培训等提高医护人员的销售技巧。

4、积极开展市场营销、全员营销。建立行之有效的合作方案，要求全院全体员工针对目标人群集中的美容院、美发会所、娱乐场所等，积极深入其中挖掘客户资源。力争使每人都能担指标、每人都能出业绩。

5、进一步拓宽媒体。目前我们选择的媒体比较单一，应拓宽媒体投放形式，以吸引更多的消费群体，增加门诊经济收入。拟开展广播和公交车的媒体考察并做相应投放准备。大学生及上班族是颜面部的重要消费群体，拟在这个群体中选择推广方式——dm直投杂志。

6、变化活动推广方式。在原有活动方式的基础上增加入会体验、户外推广、评比活动、竟猜活动、学术会议等形式，联合各相关单位共同举办，促成门诊企业形象及项目推广目标，达到权威性与专家性的有机统一，增加可信度，以达到更多的吸引消费者。

三、建立规范化的日常工作流程完善部门分工明晰个人岗位职责

1、通过制定规范化的日常工作流程制度来保障医院的正规化和规范化运转，使日常工作有据可循，避免打乱仗、乱打仗的混乱局面，同时缓解术前术后间可能出现的矛盾及问题。营造咨询与医疗间的活跃氛围。

2、通过建立完善的部门分工和明确的个人岗位职责使各部门、各个人各施其职、各尽其责。特别是要明确中高层管理人员的岗位职责、强化量化考核机制，对考核不合格者坚决停职停岗。

**最新医院工作人员年终工作总结汇总二**

一、根据医院实际，找准营销部职能定位，充分发挥营销部应有的作用。

医院营销策划部在医院整个职能系统中应该充当一个什么角色，如何定位，这对于营销部有效地发挥职能作用是十分重要的，因此，我们对营销部的职能定位是：战略规划、市场拓展、品牌推广、客户管理、科室指导、服务培训。其主要任务是：

1战略规划：充分利用各种信息，对医院的优势、劣势、机会与威胁进行分析，从战略角度做出医院的营销发展规划，为医院领导的经营管理决策提供依据，做好医院领导的参谋和助手。

2市场拓展：通过拜访客户、市场调研等多种形式积极拓展市场，增加医院客户量，提高客户忠诚度。通过引进先进的医疗技术、设备和资金，或者输出我们的技术与管理品牌，广泛开展医疗技术项目合作或其它相关项目的合作，提高医院市场占有率。

3品牌推广：与医院宣传和医务部门密切配合，充分利用各种传播媒介、健康讲座、义诊、举办联合活动等整合营销模式，做好医疗服务项目的推广与宣传工作，不断提高医院的社会声誉和品牌形象。

4客户管理：建立重点客户档案(包括团体与个人)，做好各项跟踪服务与信息反馈工作。利用多种形式与客户发展和保持良好的关系，建立忠诚客户群。特别是要加强大客户的营销关系管理，提高与大客户的关系层级，形成利益共同体。抓好客户服务中心的管理工作，为顾客提供诊前、诊中、诊后完善、全面、高品质的一体化服务。指导全院临床科室、临床医生和护士运用数据库对到院顾客开展全程服务与管理工作，形成院、科、个人三个层面的客户群，对院、科、个人三级客户群进行立体管理，消灭服务盲点，提高顾客对医疗服务各环节的满意度。

5科室指导：经常与各职能部门和临床医技科室进行沟通与协调，对全院医疗服务营销活动进行指导，协调各科室的医疗服务行为与竞争行为，使医疗流程更加合理，缩短客户等候时间等。

6服务培训：做好医护人员和其他人员的营销培训，配合相关业务部门做好服务技能培训，指导科室开展营销技能训练，提高全员营销水平。

根据以上职能定位，将制定营销部工作职责范围和相关制度，今后营销科将按照职责范围规定，规范化地开展营销工作。

二、对本市其他医院的营销、客户服务工作进行调查了解，了解同行和竞争对手的服务战略与战术.

营销部人员要对本市其他医院的营销与客户服务情况进行情报搜集，了解同行和竞争对手的服务战略与战术。对照我们的运作办法，与所了解到的情况进行对比分析，积极吸收兄弟医院的好做法好经验，不断改进我们的工作。在全面调查了解的基础上，要写出调查报告呈交院领导，并在适当的范围内做分析报告。具体安排为一季度内对海珠区所有医院进行调查了解，二季度对市内大型医院调查了解，三季度有选择的对市内其它医院进行调查了解，四季度做出总结报告。

三、利用整合营销手段，加大品牌推广力度，不断提高医院的知名度与美誉度。

整合营销是指对各种可以利用的营销手段进行有效的整合，以提高营销效果。我们要采取有效措施加大医院品牌的推广力度，在不断提高医院知名度的同时来提高医院的美誉度。具体要做好以下几项工作：

1、做好医院网页、院报、各种宣传品等院内传播媒介的有关工作，让更多的群众了解医院，认识医院。

2、积极主动的与有关医学和医院管理学术团体、学术杂志建立广泛的联系，在行业内的媒体上刊登文章，在学术会议上交流文章，尽可能多地利用各种机会介绍医院的技术、管理、改革与发展情况。

3、积极主动地参与各种学术活动，在不给医院增加经济负担的情况下，主办或者协办有关培训、学术交流、论坛等活动，展示医院的品牌形象。

4、按照医院“明确优势项目，打造品牌科室”的思路，做好医院品牌科室、重点专科和特色项目的推介与推广工作，争取在社会上树立几个知名科室和知名专业。

5、引导专家认识扩大自身知名度和奠定学术地位的重要性，营销科要与业务部门紧密配合，增加我院专家在各种公开场合的露面机会，尽可能创造条件让他们成为不同层次学术团体的专业委员，本专业学术刊物的编委，政府或社区有关健康委员会的委员等，如果我们能做到提到某个专家的名字就知道了我们医院，或者提到了我们医院就能知道某个专家的名字，那正说明我们的医院和专家都有了品牌形象。

6、要医务科和临床科室协作，在周边单位和社区开展“健康教育促进行动”，有针对性地开发一批健康教育课程，并和宣传我院特色与优势有机地结合起来。由营销部负责课程联系与讲授安排，医务科和临床科室提供保障支持，在普及健康和保健知识的同时，不断扩大医院和专家的知名度。其基本做法是：选定专家或者专科医生—确定课程名称—制作课件—确定课程，建立健康课程菜单—营销科和保健科向客户推荐—举办讲座。

四、加强客户关系管理，建立客户数据库，对不同的客户进行分层次管理。

医院客户关系管理(crm)是指医院运用信息技术，并通过充分的交流与沟通，获取、保持和增加可获利客户的营销过程。客户关系管理通过将人力资源、医疗业务流程与医学专业技术进行有效整合，最终可以使医院以更低的成本，更高的效率满足客户的需求，从而让医院限度地提高客户满意度及忠诚度，挽回失去的客户，保留现有客户，不断发展新的客户，发掘并牢牢地把握住给医院带来价值的客户群。客户关系管理是医院营销管理的核心，我们要建立客户数据库，对不同客户进行分层次管理。数据库营销是指通过搜集和积累客户大量信息，经过处理，准确掌握，确定目标客户群，使促销工具具有针对性的营销策略。

1、医院客户数据库分个人客户数据库和团体客户数据库，个人客户数据库以出院客户为对象，团体客户数据库以周边单位和已经或将要与医院签订服务协议的单位为对象。

2、个人客户数据库主要搜集：姓名、性别、年龄、住址、职业、电话、电子邮箱、特殊爱好、来院就诊时间、就诊科室、服务内容(疾病诊断名)、支付费用、回访是否有不满及处理情况等。对个人客户在继续做好电话回访的基础上，对一些慢性病和老年客户要做好经常性的回访工作，同时要利用信函、电子邮件等做好经常性的联系，必要时对特殊客户进行登门访问。

3、团体客户资料主要搜集：公司(单位)名称、地址、电话、传真、网址、电子邮箱、经理或负责人姓名、业务范围、职工人数、员工保健联系人以及与医院关系情况等。对团体客户主要以上门访问为主，同时举办健康讲座、义诊和健康检查等，对来院就诊者按医院规定给予优惠和优先。

4、推行许可电子邮件营销：主要针对数据库中客户，分三个层面进行：医院、科室和医生，通过电子邮件来增进医院与客户的沟通与感情。其做法是医院、科室和医生在推广医疗技术及服务时，事先争得客户的“许可”，然后通过电子邮件的方式向客户发送医院有关的医疗服务信息。医疗服务信息的内容主要包括医院新闻、提醒健康服务或定制健康提醒、医学新进展、保健新知识、医院科室与新技术项目介绍以及在重大节日对客户的问候与祝福等。

5、推行感性营销：针对数据库中客户，将医疗服务营销活动情感化，将“情感”这根主线贯穿于医疗活动的全过程，建立潜在客户—客户—忠诚客户—终生客户的培养模式。

6、走访新的周边单位和社区花园，增加协议单位数量。

7、指导科室和医生个人建立客户数据库，提高营销的有效性。对于进入数据库的客户，在措施上主要采取一对一营销的方式，即以客户的最终满意为目标，通过与每个客户互对交流，了解其现实需求与潜在需求，与客户逐一建立持久、长远的双赢关系，为客户量身定制和提供个性化的医疗服务。

五、建立医院客户服务中心，为就医顾客提供诊前—诊中—诊后完善、全面、高品质的一体化服务。

医院客户服务中心正式开始运作，医院客户服务中心为有需要的客户提供健康咨询、预约专家、预约检查、预约居家医疗护理、邮寄检查单、陪同检查或治疗、客户电话回访等形式多样的诊前—诊中—诊后服务。服务内容包括：各种医疗与健康咨询;提供导医服务;为客户分发各种检验、检查单，指导客户复诊，协助办理各种诊断证明书等。若有需要邮寄或者电话通知检查结果的，在结果出来一小时内会电话通知(市内)和寄出(市外);

对来院客户在接受服务过程中，有需要帮助的，会及时提供帮助，特殊客户需陪同检查或治疗将予以陪同(包括代客户计价、交费、取药，护送各类检查、治疗等工作);负责入院客户的全程服务。当门诊各科室有客户需要住院时，医生会通知客户服务中心，由中心派专人帮助客户办理入院的各种手续，一直把客户送到病房并交给主管医生和护士;凡住院客户提出需帮助办理出院手续的，中心将协助办理出院手续。

对有特殊情况需要马上离院的出院客户，可由客户本人或其家属签一份委托书，并留下押金条和需付出院款项等，约好取发票的时间和方式，客户可先离院。由中心代办出院手续，然后按约定的时间由客户到中心取回;为客户提供便民服务，免费提供一次性口杯和温度适宜的开水。客户有其它特殊需要的，也会尽力帮助解决;为客户送发各种健康宣传资料;对离院的特殊客户进行电话回访，将收集到的意见与建议及时反馈到相关部门，不断改进服务工作。

六、利用院内外优势资源，做好项目与技术合作。

根据医院实际和院领导的安排，充分利用医院的优势或其它机构的品牌，通过引进先进的医疗技术、设备和资金，或者输出我们的技术与管理品牌，广泛开展医疗技术项目合作或其它相关项目的合作，做好项目的可行性研究、论证和开发工作，加强对已开展合作项目的沟通与管理。

七、做好医护人员和其他人员的营销培训。

**最新医院工作人员年终工作总结汇总三**

为促进我院“健康促进医院”建设的深入开展，我院在上级有关部门的正确领导和指导下、在本院相关职能科室、临床科室的大力配合下，健康促进医院的创建工作取得了较好的成效。但也存在着不足，现总结如下：

1、建立并完善健康促进医院机构及网络。调整了健康促进医院创建领导小组，明确了工作职责；成立健康教育办公室；各科室成立健康教育工作小组，在中心健康教育领导小组的领导下工作，完成了健康促进医院组织机构的网络建设。

2、制定健康促进医院规章制度。在健康促进领导小组的领导下，我院制定和完善了健康促进医院的各项规章制度。如：将健康促进医院工作纳入了中心20xx年工作计划中。《20xx年奖惩制度》中新修订了控烟巡查制度、考评奖惩制度、劝阻制度。

医院门诊大厅设置了咨询台，配有导医，候诊区设置了足够的候诊座椅，方便了患者就诊；规范了患者就医秩序；中心计免科开通绿色通道，提高了患者满意度。放射科工作室有明显的辐射安全标识；院内生活垃圾和医疗废物分类收集，医疗废物标识清晰，收集、放置和转运合理，符合院感规定，保证了患者安全就医。

1．门诊、住院部各科室均制定有健康教育流程和要点，门诊大厅建立了健康宣教区，定期更换宣传资料，每个科室每个病房都配有健康宣传知识传单，受到了广大患者的欢迎。

2．对每一位住院患者都开展了优质护理服务，它包括入院时针对不同病种的患者进行健康宣教、评估并提出个性化健康措施在住院期间实施；患者出院时，还进行了健康指导；出院后有电话随访，持续提供健康建议。每个月中心还对各科室进行健康教育落实情况检查、反馈、整改、落实追踪，作为年终评选优秀科室的条件之一。

3．门诊、住院科室发放健康手册或健康小处方，每季度社区医生都会对所辖居委会进行一次健康教育，播放健康宣教视频，对患者或家属提出的健康问题进行解答。

4．院内设置健康宣教宣传栏，每个月更换一次。作为健康沟通与宣教的阵地，有专人管理。

1、对全体职工进行了全面体检，建立了健康档案，开展了健康评估。根据员工主要健康问题，开展健康管理，有具体的干预措施，将每个员工的体检综述及健康建议装订成册。还积极组织了各种文体活动，丰富了员工生活，提高了凝聚力。

2、设置专项版面宣传健康饮食，提倡“三减三健”使广大的职工、患者的健康意识得到提高。

1．加强了组织领导，根据人事变动情况，调整创建无烟医院工作领导小组，明确控烟工作职责分工。

2．在20xx年修订的工作制度中，重新修改了“控烟工作及奖惩制度”，同时新增了“劝阻吸烟工作制度”和“控烟巡视工作制度”；将控烟奖惩制度纳入《奖惩制度》。

3．加大了控烟宣传力度，内部加强了对职工和患者的宣传，宣传吸烟的危害，以及对她人和环境造成的伤害。医护人员对有吸烟史的住院患者或家属进行戒烟健康教育。病历中记录了吸烟史和戒烟教育情况。

4．在走廊墙壁设置海报宣传吸烟的危害。更新了禁止吸烟的醒目标识，各个入口处、候诊区、会议室、厕所、走廊等公共区域均设有明显的禁烟标识；宣传栏更新了无烟医院宣传展板。

制定了针对社区居民的健康教育工作流程图，经常组织医务人员进行义诊、健康咨询等活动。还利用微信公众平台对外开展健康教育。每月一次的卫生节日活动，按时进行室外宣传，发放宣传资料，悬挂横幅，摆放展板，对本街道居民进行健康生活方式宣传。

1.健康教育讲座形式和内容有待进一步提高。

2.专项健康教育经费仍显不足，宣传资料发放较少。

3.人员少，任务重。

4.控烟是一项长期而艰巨的工作，需要全社会的共同努力。

1.创新健康教育内容和形式。

2.充分利用义诊和下乡时间进行健康教育。

3.建立专项资金用于健康教育，各科室均有宣传架放置宣传资料，供患者和家属学习。

4.利用本中心的公众号，加强健康教育知识的宣传。

5.加强控烟宣传工作力度，使这项工作持之以恒的进行下去。

6.认真做好本单位健康信息的报送及档案管理工作。

**最新医院工作人员年终工作总结汇总四**

医院工作计划，20\_年医院工作计划

20\_年医院工作计划，医院控烟、医院计生、医院感染工作计划。医院团委工作计划，医院20\_年度工作计划，医院科室工作计划，医院党支部工作计划，医院财务工作计划，医院护理工作计划。医院工作计划，20\_年医院工作计划文章列表

 医院健康促进工作计划

健康是人人应当享有的基本权利，是社会进步的重要标志和潜在的动力。“健康是人全面发展的基础，关系千家万户幸福。”这是十七大报告中有关健康的表述，也是第一次从党的指导纲领中明确健康的地位。它反映了党和政府把保护和促进人们的健康作为重要的民生工程来抓，同时也反

所属栏目：医院工作计划，20\_年医院工作计划

 20\_年医院纠风工作计划

行业作风是指行业系统内职工队伍素质修养的组合及外在表现。医院的行业作风建设是医院综合实力的重要组成部分，也是医院精神文明建设的重要内容。长期以来，我院一直将加强行业作风建设、纠正行业不正之风作为医院工作的一项重要内容来抓，坚持标本兼治，综合治理，认真开展纠  20\_年医院企划部企划工作计划

一、企划工作

1、内部人员进行明确的分工，并制定每个成员的每日工作职责，并每周向部门领导汇报本周的工作情况

2、每天早上开早会，每个成员需汇报本人的手头工作，并分配新的工作，提高企划部的工作效率

3、制订企划内部工作流程及考核制度，通过完善企划工作制度与企划

 医院年度工作计划

xx年年我院将继续以“三个代表”重要思想为指导思想，继续深入学习和贯彻党的十六大六中全会的方针政策，与时俱进，认真完成上级部门下达的各项任务，继续发扬我院治病救人、救死扶伤的人道主义精神。今年我院将围绕狠抓医疗服务质量、加强疾病的控制和防疫、强化社区卫生服务、添  20\_年医院工作计划范文

20\_年我院将继续以“三个代表”重要思想为指导思想，继续深入学习和贯彻党的十六大六中全会的方针政策，与时俱进，认真完成上级部门下达的各项任务，继续发扬我院治病救人、救死扶伤的人道主义精神。今年我院将围绕狠抓医疗服务质量、加强疾病的控制和防疫、强化社区卫生服务、所属栏目：医院工作计划，20\_年医院工作计划

 20\_年乡镇卫生院工作计划

20\_年是推进医改的关键之年。为了进一步搞好20\_年医疗业务工作，使各项工作再上一个新的台阶，结合我院实际，制定卫生院工作计划

一、指导思想以病人为中心，创一流文明优质服务；以改革为动力，倡导竞争、敬业、进取精神；以人才培养为根本，努力提高全员素质；以质量治理为  20\_年医院工作计划

20\_年医院将进一步落实科学发展观，认真学习宣传、贯彻党的十七大精神和新医改政策，紧紧围绕“以病人为中心，以质量为核心，为患者提供安全、温馨的就医环境”的活动主题，提高医疗质量，强化医疗服务，使医院再上新水平、再登新台阶，主要从以下几个方面做起

1、进一步解放思想， 医院财务组20\_年工作计划

新年伊始，结合当前形势，制订今年工作计划：

一、医院总业务量大致恒定（指医保总量恒定）的情况下，财务赢利结构显得成为重要，我院主要是医、药的比例结构，以去年为例，这些指纯业务比例，药品收入、医疗为分别65%与35%，而药品收入成本占74%，另加上交药品收入的5%，共计79%，而医

 医院财务年度工作计划

新年度，医院方面将财务工作要求十分严格，而财务部门也将从：财务会计工作、价格管理方面、信息与统计方面和固定资产医疗设备方面入手。

一、医院财务工作计划与目标管理

1、在财务会计核算上：a、完善收入，费用支出及退费以及代金券发放回收核算的各项制度，加强监督

所属栏目：医院工作计划，20\_年医院工作计划

 乡镇卫生院工作思路及工作举措

在新的形势下，乡镇卫生工作正面临着严峻挑战，如何使卫生院走出困境，是摆在我们大家面前的一个重要课题。经我从事20余年的卫生工作经验和以往5年院长一职的工作阅历，且针对我院实际，谈几点举措和今后的努力方向：

一、当前我院医疗卫生现状到目前，我镇已建立起相对健

 医院营销部年度工作计划

一、根据医院实际，找准营销部职能定位，充分发挥营销部应有的作用。医院营销策划部在医院整个职能系统中应该充当一个什么角色，如何定位，这对于营销部有效地发挥职能作用是十分重要的，因此，我们对营销部的职能定位是：战略规划、市场拓展、品牌推广、客户管理、科室指导、服务

 新型农村合作医疗宣传工作计划

宣传是新农合工作必不可少的基础与前提。新农合相关政策是在充分调研的基础上制定的，在本质上与广大农民的需要是吻合的，其实施应该也可以得到农民的支持和拥护。在具体的实施过程中，相关政策必须让所有相关人员都了解，由于不同群体对政策的理解与满意度不尽一致，需要统

 11年医院工作计划范文

根据11年的经营形式，对11年做如下打算

一、全年任务指标的确定根据11年经营形式及现有销售人员和营销通路，确定11年总经营指标400万。具体分解电话营销（咨询部）200万网络营销（网络部）100万关系营销（医护部）60万市场营销（市场部）40万围绕以上指标分解确定相应营

所属栏目：医院工作计划，20\_年医院工作计划

 20\_年妇幼保健工作计划

20\_年的妇幼保健工作以科学发展观为动力，全面落实上级有关妇幼卫生保健工作要求，切实履行妇幼卫生的公共职能，保障母婴健康，降低孕产妇和婴儿的死亡率，控制和减少出生缺陷，全面提高出生人口素质。根据有关文件精神和县保幼健站妇幼工作计划，结合本院工作实际，特制定如

 医院企划主任工作思路

一：市场调研

1、了解当地医疗市场的状况和媒体的一般特点；调研内容包括：市场的饱和度、市场的疲劳度、竞争对手的实力和当地可利用的广告媒体种类，以及每种广告资源的特点、行情、价位和各种剩余医疗广告资源等。

2、了解竞争对手的操作模式调研内容包括：竞争对手的广

 手术室带教工作计划

一、护生的培训1．培训的目的通过4周时间的实习，加深对有关理论的理解，熟悉手术室各级人员的职责和一般规则，以及无菌技术的要求，根据教学大纲完成4周的实习内容。2．培训方法（1）由护士长或带教老师小讲课，内容从手术室的制度、环境及要求到各具体操作规范。（2）

 20\_年度医院工作计划

20\_年我院将继续以“三个代表”重要思想为指导思想，继续深入学习和贯彻党的十六大六中全会的方针政策，与时俱进，认真完成上级部门下达的各项任务，继续发扬我院治病救人、救死扶伤的人道主义精神。今年我院将围绕狠抓医疗服务质量、加强疾病的控制和防疫、强化社区卫生服务、添

所属栏目：医院工作计划，20\_年医院工作计划

 20\_年专科医院工作计划

在专科医院的基础和业务建设发展到一定阶段的情况下，如何克服平台效应，寻找新的业务增长点，是我们必须面临的问题。为了进一步统一思想，明确目标，现就全年医院工作计划

一、围绕“全面建设小康社会”的宏伟目标，结合卫生系统的行业特征，脚踏实地地做好本职工作。认真学习， 20\_年医院医教科工作计划

20\_年医教科围绕医院工作计划，认真落实各项计划内容,圆满完成医教科各项既定任务。本着加强医疗质量管理，防范医疗安全，协调并处理医疗纠纷，抓好进修、实习生的管理，抓好继续医学教育的职能，为了使我院医疗工作再上新台阶，20\_年我院医教科特制定如下工作计划

一、把狠

 20\_年医院工作计划

根据市卫生局、市妇幼保健院对妇卫生工作目标任务要求，为了不断优化妇幼卫生工作环境，进一步加强村妇幼卫生基础工作，强化职工的思想观念和服务理念教育，切实抓好自身的内涵建设，努力构建具有生机活力的工作运行机制，不断提高妇幼保健服务质量和两个效益，积极完成妇幼保健

 20\_年供应室护理工作计划

新的一年，新的起色，更要新的亮点。曾经我们努力过，未来我们更要沿着院长职代会工作报告的足迹，遵循护理部的指导思想。认真做好每一项工作，为前勤服好务，为院感把好关。护理目标：20\_年我们要以服务提高质量，素质决定能力，更好的为前勤服务。把以前的被动服务变为主动

 医院下半年工作计划

20\_年上半年，医院党委在上级党组织的正确领导下，全体中共党员的共同努力下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真加强党的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，全面贯彻落实市委“323”工作思路，紧紧围绕“以病人为中心，以提高医疗质量为主题”的医院管理年开

所属栏目：医院工作计划，20\_年医院工作计划

 20\_年中医院工作计划

一年来，我院在县委、政府及卫生主管部门的大力支持和帮助下，全面贯彻党的十七精神和三个代表重要思想，全面落实科学发展观，内强素质，外树形象，力争突破，狠抓医疗服务质量，强化全方位管理，根据年初制定的计划，圆满完成了全年工作任务。现将总结汇报

一、医院基本情况医

 20\_年医院健康教育工作计划

为保证11年的健康教育工作有序开展，中心今年的健康教育工作将在去年的基础上成立一个健康教育领导小组，并与居委会、社区内各企事业单位、学校联系，督促健康教育工作顺利进行，现将今年的工作计划

一、设立一个社区卫生服务关于健康教育方面的课题，并组织实施，年内完成。

 护士长工作计划

新的一年，新的起点。为进一步贯彻“以病人为中心”的服务宗旨，实现“为手术病人提供优质安全的护理、精益求精地配合手术”这一服务目标，根据护理部有关精神，结合我科实际，制定本规划。

一、改善服务态度，提高护理质量

1、护理工作的对象从单纯为手术病人扩大到病人家属、医疗

 20\_年医院工作计划

根据市卫生局、市妇幼保健院对妇卫生工作目标任务要求，为了不断优化妇幼卫生工作环境，进一步加强村妇幼卫生基础工作，强化职工的思想观念和服务理念教育，切实抓好自身的内涵建设，努力构建具有生机活力的工作运行机制，不断提高妇幼保健服务质量和两个效益，积极完成妇幼保健

所属栏目：医院工作计划，20\_年医院工作计划

 医院财务组20\_年工作计划

新年伊始，结合当前形势，制订今年工作计划：

一、医院总业务量大致恒定（指医保总量恒定）的情况下，财务赢利结构显得成为重要，我院主要是医、药的比例结构，以去年为例，这些指纯业务比例，药品收入、医疗为分别65%与35%，而药品收入成本占74%，另加上交药品收入的5%，共计79%，而医

**最新医院工作人员年终工作总结汇总五**

20xx年，拓展部本着老老实实做人，踏踏实实做事，真真切切说话，平平淡胆结果的原则，不贪大求洋，不好高务远，切切实实，认认真真履职履能，努力做到了不脱位，更不错位，也不越位。现将20xx年我部工作总结情况汇报如下：

让广大市民能经常听到医院发展建设的声音，看到医院“一切以病人为中心”，持续提高服务质量的动人画面。及时宣传报道医院多项工作动态。20xx年重庆电视台报道我院2次，合川电视台及广播电台派记者跟踪报道我院12次。其中政协xx员视察医院等级建设工作;区人民医院冲刺二甲目标，爱无障——区人民医院救助贫困白内障患者纪实;进一步深化医药卫生体制改革;医护人员与玉村灾民同在;区人民医院启动优质护理服务示范工程活动;区人民医院被正式确定为国家二甲医院等新闻影响空前，使医院取得了良好的社会效益和经济效益。

20xx年共发文章51篇，其中《区人民医院创“二甲医院”系列报道》，《区人民医院临床基因扩增检验室通过国家卫生部验收》，《实施“三名工程”铸造品牌医院——区人民医院耳鼻喉科创市级特色专科纪实》，《区人民医院举办庆祝“5.12国际护士节”表彰大会暨开展“优质护理服务示范工程”活动》，《区人民医院创“二甲”特色专科建设系列报道》《区人民医院被正式确定为国家二甲医院》等文章影响深远。

及时组织撰写有份量的稿件，在由卫生局主办《合川卫生与健康》20xx年第一、二、三期中共发表14篇文章。在书刊《三江文化》20xx年中共发表文章6篇。

20xx年向卫生局等有关部门报送网络专报56篇。及时、准确、有效反映了医院管理、医德医风、教学科研、临床医疗等各方面的新闻动态。

花费了极大的人力、物力、财力和精力，和合川电视台，重庆电视台合作，高质量地完成了两稿专题片解说词的撰写，片子的制作。

更换了住院部、门诊急救中心宣传展板156版，重点宣传医院概况、专家组成员、临床副高以上人员的简介;医院主要先进设备展示;医院主要荣誉;公共卫生健康教育;卫生改革和相关卫生法律法规;医院新业务新技术的开展;重点学科和特色专科等。

医院投资数千元打造了具有医院特色的文化长廊，图文并茂地反映出我院78年来的风雨历程和辉煌成就，特别是近3年来我院在医疗、教学、科研、管理等方面取得的累累硕果，这些珍贵的照片，记录了对于医院来说有着重大历史意义的瞬间，为凝聚人心、鼓舞士气、营造良好的文化氛围起到了积极的推动作用。

李晓其参加中国重庆青年人才论坛合川分论坛卫生民政系统子论坛并且获得一等奖。

其中曹优文的《实施\"三名工程\"铸造品牌医院——合川人民医院建设发展巡礼》在20xx年重庆市医院管理学会论文交流评为优秀论文，连续两年获得在大会上主题演讲交流的殊誉，另外曹优文的4篇论文《也谈行业标准和“话语权”》《向世界的医院学管理——梅奥故事的启示》《实施品质营销,铸造精品医院》《深化改革促发展，创新管理增效益--区人民医院改革创新纪实》书面交流，创本届年会交流论文最多的医院和个人。

**最新医院工作人员年终工作总结汇总六**

20xx年，为巩固我院爱婴医院创建成果，使爱婴医院管理各项制度措施执行到位。我院继续全面贯彻实施《中华人民共和国母婴保健法实施办法》、《重庆市儿童发展纲要》、《重庆市妇女发展纲要》确定的促进母婴哺养目标。围绕长效管理，可持续保护、促进和支持母乳喂养，提高母乳喂养率，以降低婴儿发病率和死亡率，推动爱婴医院进一步建设和发展，特制定爱婴医院工作计划：

一、完善创爱的组织机构

巩固爱婴医院成果是一项永久的艰苦工程，为了避免创爱后思想松懈，工作下滑，扎实有效的开展工作，继续设立以邱凤院长为组长的巩固爱婴医院领导小组，把爱婴行动的工作列为全院工作的管理目标，加强督导与考核，形成长效管理机制，使爱婴医院工作得到可持续性发展。

二、重点培训，确保质量

1、为了确保巩固爱婴医院成果，要加强对医护人员的强化培训和复训工作，使标准一致，认识一致，目标一致，质量一致，效果一致。

2、对新上岗人员进行操作指导并在半年内进行爱婴医院知识培训，考核合格后方可上岗。

3、对原在岗人员进行复训，并与三基考核相结合，进行一次理论考核，不合格立即进行强化培训。

4、具体培训计划如下：详见附页

三、加强产儿科感染管理，确保母婴安全

1、设置感染管理小组，在院感科的领导下，负责科室内院感工作。

2、设置产房和隔离产房并实行严格的消毒隔离制度，严格控制入房人数，对隔离孕妇按隔离技术规程进行接生和护理，接生完毕后按要求对产房进行擦拭和消毒。

3、新生儿恒温箱按规程进行消毒和管理。

4、对婴儿淋浴用具做到一用一消毒，并使用一次性用品，淋浴完毕，进行紫外线空气消毒。

四、加强产儿科急救和规范化建设

1、为认真体现儿童优先，母婴安全的宗旨，今后的工作重点立足于产儿科急救及规范化建设，开通孕产妇绿色通道，继续实施孕产妇免费接送。

2、产科在岗人员全部持有执业医师证和母婴保健证，为医疗安全提供必要的技术保障。

3、提高产儿科技术水平，降低剖宫产率，加强高危妊娠的筛选、管理和监护，降低孕产妇及婴幼儿死亡率。

4、对产妇母乳喂养指导实行责任制护士管理，对母乳喂养中存在的问题及时进行指导。

5、继续落实三级医师查房制，抓好病历书写质量，做到认真如实、及时记录。

五、抓好产前宣教及咨询工作，努力办好孕妇学校

1、抓好门诊宣教工作，每月集中进行孕妇学校知识讲座，对妇女及孕妇进行全方位的健康知识教育，并作好登记。

2、深化乳房门诊工作，对问题乳房进行有效的指导并落实纠正措施，确保分娩后母婴喂养能顺利实施。

3、继续搞好母乳喂养咨询门诊，开通咨询电话，对产妇在母乳喂养中存在的问题要给予及时的指导。

4、继续作好叶酸的发放工作，使其知晓率和依从率达目标要求。

5、作好艾滋病、梅毒、乙肝的咨询检测工作，预防母婴传播。

巩固爱婴医院成果是一项重要工程，全院医护人员要不断提高业务水平，杜绝医疗事故的发生，保障母婴安全，以达到提高医院的整体形象。

**最新医院工作人员年终工作总结汇总七**

“巾帼文明岗”是以妇女为主体，在本职工作中创造一流成绩、体现高度职业文明和职业道德的先进示范性岗位。为继续在我院开展“巾帼文明岗”创建活动，努力争创国家级“巾帼文明岗”，积极开展真情服务、细微服务、热情服务，全面提高女职工队伍的思想素质和业务技能，树立行业新风，推动职业道德建设，积极发挥妇女干部的模范带头作用，进一步增强集体的凝聚力，树立icu形象，促进我院两个文明建设跃上新台阶。为更好地将创建活动与业务工作、单位建设结合在一起，特制定创建计划如下：

全面提高岗位职工的综合素质是树立icu行业品牌，促进事业发展的重要环节，是提高创建后劲的有力保证。为培养造就一支政治素质高、职业道德好、专业技术精、开拓精神强的队伍，结合icu工作的特殊性，突出抓好以下几方面工作：

（一）建设医院文化。要把一切为了病人的服务宗旨融入到每个岗位成员心中，把“巾帼文明岗”创建活动与开展医院文化建设有机结合起来，引导岗位成员在业余时间积极参加各种内容健康、活泼向上的文化体育活动，组织全体参加医疗保健知识学习及业务培训，使文明礼貌的风度气质、良好的待人接物方式等在潜移默化中得到提高。

（二）开展岗位练兵。结合岗位特点，开展三基知识、急救常规等业务竞赛活动，以进一步提高业务素质和技能，促进工作良性运行。

（三）注重学历教育。鼓励全体职工参与再教育学习，积极提高学历层次，提升知识水平。积极主动晋升职称。

（四）树典型、推先进。12年的“最美四护士”就是典范，要把创建活动中涌现的先进个人树为标杆，作为典型，鼓励全体以典型为榜样，振奋精神，开拓进取，以新的起点，努力培养和造就一批“岗位能手”和“先进个人”。

（一）规范制度。从抓制度建设入手，健全有效的管理手段，完善内部管理。继续实施科务公开，服务承诺制度，进一步加强我科作为行业领头羊的行风和职业道德建设，树立廉洁行医的良好形象。对于不足之处积极改进。

（二）规范行为。继续抓好职工的职业形象，所有成员上班统一着装，佩戴胸牌，严格要求上班期间要坚守岗位，不串岗聊天，坚持微笑服务，保持工作环境有序、整洁，努力营造优美舒适的服务环境。

立足icu工作实际，夯实工作基础，把“巾帼文明岗”创建活动与医院的精神文明建设、医德医风教育、文明优质服务等工作有机地结合起来，突出icu的特色，扎实奋进，争创一流业绩。

（一）加强责任团队指导，提高保健服务能力。根据各层人员实际情况，制定相应的分层培训计划，有计划、有步骤地对实习，进修，轮转者进行临床带教和指导，加强对危重症患者的管理和指导，真正让他们有所收获。

（二）提高科室护理质量。依据护理制度加强基础护理质量的日常监督与病房管理，加大质控工作的实施力度，进一步健全各项工作制度，使工作内容不断规范、工作质量逐月提高。

（三）热心公益活动。组织成员参加各种公益性活动，如：每年度无偿献血、爱心捐款等，开展丰富多彩健康教育活动，利用健康报，

健康教育小册子，电视播放等手段，提高患者健康知识知晓。主动走进社区，走进敬老院，发挥专业特长，彰显巾帼风采。

（四）增强凝聚力。通过巾帼创建活动的积极热情的气氛，更好的鼓舞成员间的积极性，通过座谈会等一系列丰富多彩的团体活动，使成员间增加交流的空间和时间，促进员工间的和谐团结，增强凝聚力，提高战斗力。

**最新医院工作人员年终工作总结汇总八**

一、以构建和谐医院为主题，充分发挥广大职工的主力军作用。

在市总工会，区工会，院党总支的领导下，我院工会将动员全院职工明确目标和要求，认真做好各项准备工作。在今年医院管理年活动中，院工会将配合院行政狠抓医疗质量医疗安全，扎实做好各项工作，圆满完成任务。充分激发广大职工创造活力。以医院管理年为目标，动员广大职工积极投入系列互动，凝聚职工的智慧和力量，发挥职工主力军作用。进一步健全制度，突出主题，强化考核，开展各类竞赛活动，强化医疗安全、职工人身安全、环境安全。全面提高职工队伍整体素质。倡导职工努力学习党的xx大精神，努力学习业务知识，强化技能培训，继续推行医院各项活动。以良好的服务态度，精湛业务技术为病人解除痛苦恢复健康，确保医疗质量及医疗安全，杜绝医疗事故的发生。

二、以协调劳动关系为主线，切实维护职工合法权益。

劳动关系和谐是社会和谐的基础。今年医院的工作主题是创建和谐医院。工会必须牢固树立中国特色社会主义工会维权观，以推动《劳动合同法》、《劳动法》、《工会法》及《劳动争议调解仲裁法》的贯彻实施为重点，进一步健全维权机制，加大维权力度，提高维权成效，团结动员广大职工切实做到在共建中共享，在共享中共建。努力做好院党委、院行政与职工的桥梁和纽带，营造和谐的氛围，促进医院的发展。

三、以竭诚服务职工为宗旨，努力为职工办实事。

工会是职工的娘家，为职工排忧解难是工会义不容辞的责任，也是创建和谐医院的基础之一。

1、 继续做好送温暖工作。多到职工中去了解职工的生活及困难，热情接待职工的来信来访，并给予及时答复，慰问住院职工及离退休老同志，吊唁去世的职工及职工家属，帮助生活遇到困难的职工解决困难。同时发扬中华民族老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼的优良传统，积极响应上级号召向贫困、困难户及受灾同胞伸出援助之手，献出真诚爱心。本届工会在近期将出台《关于职工慰问金的使用办法》，建立《职工互助金制度》，确保职工最根本利益。

2、 继续开展健康有关的文体活动。为了活跃职工业余文化生活，增进职工之间的友谊，增强集体荣誉感，工会将举行迎新年扑克比赛，抓彩活动。以庆三八五一五四五一二 七一八一国庆等节日，结合医院实际工作开展演讲比赛，书法比赛，知识竞赛，大型联欢活动，体育活动。配合卫生局组队参加区政府部门举行各项文体活动。组织一次离退休老同志文体活动，丰富老前辈的生活，健康其身心。聘请专家来院给全院职工讲课，进行政治思想培训，专业知识培训，使职工进一步树立自信、自强、自立、自爱意识，加强学习，提高自身素质，成为合格的医疗工作者。开展一次以消防安全为主题的大型宣传教育活动。

3、 继续做健康体检及低保职工义诊工作。

工会将继续做好健康体检的宣传，联系接待工作，把我院良好的服务，精湛的技术通过体检这个窗口宣传到各单位、各部门、各社区。继续开展低保职工义诊工作，把医药送到需要帮助的相对贫困的老百姓手中，为解决老百姓看病贵、看病难作出贡献，在服务人民的同时宣传医药，在为医院创社会效益的同时创造经济效益。

三、以加强自身建设为 ，不断提高工会工作水平

工会要履行号基本职责，在创建和谐医院发挥作用，必须以改革创新精神加强自身建设。工会将采取集中学习、自学等形式，加强工会干部的政治理论、工会业务知识、法律法规知识、科学文化知识等方面学习，努力增强工会干部政治意识、大局意识、责任意识，提高政策水平、业务水平、工作水平，使工会干部更好地胜任更好工作，同时要加强修养，做到德才兼备，勤政廉洁，不断增强人格魅力，赢得职工的认可和信赖，努力使更好成为党组织放心、行政需要、职工满意的职工之家。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！