# 调查问卷模板\_调查问卷的构成

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2025-05-04

*一份比较完善的调查问卷通常由以下四部分构成：(一)被调查者的基本情况包括被调查者的年龄、性别、文化程度、职业、住址、家庭人均月收入等。(二)调查内容本身是指所调查的具体项目，它是问卷的最重要的组成部分。 (三)调查问卷说明其内容主要包括填表...*

一份比较完善的调查问卷通常由以下四部分构成：

(一)被调查者的基本情况

包括被调查者的年龄、性别、文化程度、职业、住址、家庭人均月收入等。

(二)调查内容本身

是指所调查的具体项目，它是问卷的最重要的组成部分。

(三)调查问卷说明

其内容主要包括填表目的和要求，被调查者注意事项，交表时间等。

(四)编号

有些问卷需要编号，以便分类归档，汇总统计。

具体的调查问卷举例如下：

×××公司家庭电器消费问卷

太太，您好!我是×××公司访问员我们为了了解家庭中使用电器产品的 情形，想打扰您几分钟，请教您几个简单的问题，这是我们送给您的一点礼品(送礼品)，谢 谢您的帮忙!

1.请问您家有没有电视机?

有(部)没有(径问2题)123

1.1您家的电视机是牌4—

1.2您家的电视机是5—

落地型手提型6—

1.3您家的电视机是

黑白(径问2题)彩色7—

1.4您家的彩色电视机是第一部电视机吗?

是(径问1.7题)否8—

1.5请问您家的第一部电视机是

黑白彩色9—

落地型手提型10—

品牌(若与1?1不同则问1?6否则径问1?7)11—

1.6为什么第一部电视机和第二部电视机的牌子不同?

对第一部品牌的性能不满意12—

对第一部品牌的售后服务不满意

第一部品牌价格偏高

第一部品牌没有拟购之型式

拟购之品牌有特殊功能

其他

1.7是谁提议购买彩色电视机的?

长辈丈夫太太本人

子女全家共同决定的13—

1.8是谁决定购买彩色电视机的?

长辈丈夫太太本人

子女全家共同决定的14—

1.9您对目前的彩色电视机觉得满意吗?

劣可优15—

清晰16—

稳定17—

音响18—

外型19—

耐用20—

服务21—

2.请问您最近是否计划购买彩色电视机?

计划购买不计划购买(径问2.3题)22—

2.1您计划购买的彩色电视机

型式手提型落地型23—

价格24—

品牌25—

2.2您为什么要选择这种品牌?

26—

2.3请问您为何不计划购买彩色电视机?

彩色电视机价格偏高27—

现在经济能力无法负担

现有的黑白电视机仍可使用

彩色电视机可能影响健康

现在已经有彩色电视机了

其他(请举出)

3.请问您家有没有电冰箱?

有没有(径问6题)28—

4.您家的电冰箱是

品牌29—

型式单门双门30—

除霜自动除霜非自动除霜31—

手把直手把横手把圆手把其他32—

5.请问您对目前所使用的电冰箱的感觉如何?

劣可优

冷藏力33—

冷冻力34—

耐用35—

除霜36—

外型37—

手把38—

6.最近有没有计划购买电冰箱?

计划购买不计划购买(径问6.1题)39—

6.1您计划购买的电冰箱是

型式单门双门40—

除霜自动除霜无霜41—

6.2您为何不计划购买?

价钱太贵42—

尚无必要

经济能力无法负担

现在已经有冰箱了

其他(请举出)

7.请问您家有没有空调机?

有没有(径问8题)43—

7.1您家的空调机是

型式窗型箱型中央系统44—

吨位1 吨1.5吨2吨2.5吨45—

3—5吨5吨5吨以上

品牌46—

7.2您对目前所使用的空调机是否满意?

劣可优

调温47—

防音48—

送风49—

除温50—

耐用51—

服务52—

外型53—

耗电54—

价格55—

8.最近您是否计划购买空调机?

不计划购买计划购买(径问8.2)56—

8.1为何不计划购买

价钱太贵57—

太耗电

目前尚无此必要

怕影响健康

经济能力尚无法负担

已经有了

其他(请举出)

8.2您计划购买的空调机是

品牌

型式箱型窗型中央系统58—

吨位1吨1.5吨2吨2.5吨59—

3—5吨5吨5吨以上

9.请问您家有洗衣机吗?

有没有(径问10题)61—

9.1您家的洗衣机是

型式单槽双槽62—

品牌

9.2您对目前所使用的洗衣机满意吗?

劣可优

去污力64—

脱水65—

容量66—

方便67—

外型68—

服务69—

耐用70—

价格71—

10.最近您家是否计划购买洗衣机?

不计划购买计划购买(径问10.2题)72—

10.1为何不计划购买?

目前尚无必要73—

价钱太贵

经济能力无法负担

其他(请举出)

10.2您家计划购买的洗衣机是

型式单槽双槽74—

品牌75—

11.您认为声宝牌爱情洗衣机是什么样的洗衣机?

年轻家庭用的洗衣机———年老家庭用的洗衣机76—

很理想的嫁妆———不适合当嫁妆77—

高贵的洗衣机———大众化的洗衣机78—

小家庭用的洗衣机———大家庭用的洗衣机79—

12.请凭您的直觉印象回答下列问题

①那一种牌子的电视外型最美观80—

②那一种电视的彩色最明艳81—

③那一种洗衣机最好82—

④那一种空调机冷度最强83—

⑤那一种空调机声音最小84—

⑥那一种冰箱最好85—

⑦那一家公司售后服务最好86—

13.请问下列彩色电视机的特征是那一种品牌所强调的?

对错未知

蝴蝶珑87—

拿破仑彩虹88—

艳华特龙89—

单电子枪90—

蔷薇色彩91—

黑豹92—

星座93—

14.访问年龄是

20岁以下20—29岁30—39岁94—

40—49岁50—59岁60岁以上

15.请问您家共有人95—

16.请问您的学历是

不识字小学中学大学大学以上96—

17.请问您家家长的职业是97—

18.请问您家家长的学历是

不识字小学中学大学大学以上98—

19.请问您家每月全家收入约多少?

4，000元以下4，000～６，000元6，000～8，000元99—

8，000～10，000元10，000～15，000元15，000元以上

被访者：姓名：

地址：

访问员姓名：时间年 月 日 午

编校员姓名：时间年月日

打卡员姓名：时间年 月 日

需要指出的是，上例把被调查者的基本情况中的一部分变为选择题出现(14题—19题)，这是一种方式，另一种方式，就是以填空的方式出题，由调查者直接填写，如同一例19题后面“被访者”那一部分。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！