# 手表广告文案范文(精选13篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-03-23

*文案，原指放书的桌子，后来指在桌子上写字的人。以下是小编整理的手表广告文案范文(精选13篇)，仅供参考，希望能够帮助到大家。第一篇: 手表广告文案基本资料姓 名：应届毕业生求职网性 别：女年 龄：22婚姻状况：未婚身 高：168CM籍 贯：...*

文案，原指放书的桌子，后来指在桌子上写字的人。以下是小编整理的手表广告文案范文(精选13篇)，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**第一篇: 手表广告文案**

基本资料

姓 名：应届毕业生求职网

性 别：女

年 龄：22

婚姻状况：未婚

身 高：168CM

籍 贯：浙江

现所在地：浙江

求职意向

意向岗位： 文字编辑;教育/科研/文体/出版/传媒类其他;文秘/高级文员

求职类型： 全职

期望月薪： ～4000元

到岗时间： 随时到岗

期望工作地点： 浙江

从事行业： 计算机业、互联网、电子商务;媒体、影视制作、新闻出版 ;艺术、文化传播

自我评价

能够使用edius、photoshop，简单掌握dreamweaver软件，如果工作需要可继续学习。有一颗努力学习的心，努力完成所分配任务，有耐心，积极开朗，有责任心。有短暂浙江商报、阿福讲百搭、浙江车网实习学习经验，有一定写作基础。对待任何工作都比较细心、有毅力。工作态度严谨认真，责任心强,有很好的团队合作能力.有良好的分析、解决问题的思维.。我有着良好的形象和气质，健康的体魄和乐观的精神使我能全身心地投入到工作当中。

教育经历

9月~7月 浙江工业大学 广播电视新闻 本科

课程描述： 专业新闻采访与写作、电视栏目编排与策划、photoshop课程、电视摄像、实用影视编辑、

工作经验

12月 ~201月 ××××公司

公司性质： 私营企业

行业类别： 餐饮、娱乐

担任职位： 广告文案/媒体策划/设计

工作描述： 主要负责公司网络推广活动与微信公众平台运营

语言能力

英语： 良好(英语六级)

普通话： 熟练(普通话二乙)

联系方式

联系电话：×××××××××××

电子邮箱：×××@yjbys.com

**第二篇: 手表广告文案**

方案一：遵循客户要求，以理性描述与感性形容相结合

不把妒忌写在脸上

-妒忌铂金系列

镜子里的女人

理所当然的骄傲

无懈可击的高贵

穿越目光的火线

宠辱不惊

恪守自己的爱情

坚定执着

我的妒忌

掩藏不住

只因镜子里闪耀的光芒

第一款：秋水伊人

设计以单颗钻为主，铂金的优美弧度含住璀璨的钻石，有如伊人的一汪秋水，

秋水脉脉含情

伊人千娇妩媚

回眸间顾盼生辉

第二款：春光乍现云开日现

阳光从流云中挣脱出来，钻石的明澈与铂金的流线完美的结合，造型灵秀而典雅。

最是那一抹光华，

掩去一切的喧嚣。

乍现出炫目之美。

第三款：倾城之恋

圆润的钻石置于菱形结构中熠熠闪光，打破常规的几何构图，个性坚韧，演绎生死相许的执着。

穿越亘古传奇，

作永久的守候

生成这倾城之恋

第四款：心心相印

四颗心簇拥着美钻，相互交织，铂金与钻石的光芒相互印照，整个设计雍容华贵，显出睿智的光芒。

逃离尘世繁杂

彼此从心相依

永恒停驻于此

第五款：天使的泪

别致的水珠造型中，晶莹剔透的钻石的光芒。阳光般散开，随风舞动。简洁而淡雅是这款设计的主要特点。

眼泪坠下优雅的，

带着天使的祝福

闪动着清澈纯洁

第六款：万种风情

光洁的铂金与夺目的美钻相缠绕，两者交织成劢开的花朵。举手投足间便有这万种风情。设计展现了一种古典的美。

风姿绰约的摇曳，

妖娆多姿的转动，

铸成这绝世美丽。

自己的精彩

-精彩铂金系列

女人因为真实而美丽

对着电视放声大笑的放肆

就着泡面工作深夜的专注

蓬着垢面起来开门的直率

… …

尊重心底的欲望

但不打扰别人

追求想要的幸福

但拒绝接受施舍

生活、爱情都应该用生动的面孔

活出属于自己的那一份精彩

第一款：守望幸福

铂金环绕而成眼睛的形状，碎钻的点点光辉，经典与现代结合的设计风格，有如女人眼中闪烁的自信的光芒，努力守侯自己的幸福。

闪耀坚定执着，

风起云涌之间

折射炫目美丽。

第二款：美丽心情

两条铂金的线条，自上面下与自下而上两个方向相交汇，有如双手呵呼的美丽心情，秀气灵巧是这款设计的最大特点。

优美曲线上跃动着

那一缕轻盈而优雅

清逸间现出的绚丽

第三款：心灵密码

左旋45度的框架结构中排列着星星点点的光彩，钻石排列着，如棋盘，如谜题，如女人读不懂的心事，神秘而睿智。

剪不断理还乱是情深

从来多情总被无情恼

神秘交错出点点光彩

第四款：爱情宣言

心与心相依相偎，被钻石点缀起来的心形光彩夺目，顾盼流连间尽现奢华，设计精致而隆重。

心与心无距离

守着笑魇绽放

闪亮炽热情深

第五款：自由主张

整个设计精致而淡雅，高贵的金属被塑造成自然的水滴，前后摆动，尽现女人自由主张，敢想敢做是她们的本色。

雨后的清香四溢，

流出极美的弧线

优雅的扣动心弦

第六款：花样年华

铂金的环绕中，碎钻拼成的花朵娇艳美丽，女人如花，那阳光下绽放的光彩是救世主的宠爱。

转动着美丽年华

婀娜多姿的摇曳

生成绝代的柔媚

方案二：对于妒忌与精彩系列应用两条不同的线索，一条是浪漫温馨，一条感性而智慧。

不把妒忌写在脸上

-妒忌铂金系列

镜子里的女人

理所当然的骄傲

无懈可击的高贵

穿越目光的火线

宠辱不惊

恪守自己的爱情

坚定执着

我的妒忌

掩藏不住

只因镜子里闪耀的光芒

第一款：秋水伊人

设计以单颗钻为主，简约而婉转，

铂金的优美

弧度含住璀璨的钻石，有如伊人的一汪秋水。

迎着咸咸的海风，

肆意地张大眼睛。

坦白心底的憧景，

关于生命或爱情。

第二款：春光乍现云开日现

阳光从流云中挣脱出来，钻石的明澈与铂金的流线完美的结合，造型灵秀而典雅。

天气总是变化着，

一会晴一会儿雨。

阳光乍现的时候，

手被握得暖暖的。

第三款：倾城之恋

圆润的钻石置于菱形结构中熠熠闪光，打破常规的几何构图，个性坚韧，演绎生死相许的执着。

海浪涌上来以前，

来一场倾城之恋

沙滩上的小城堡，

住着我们的爱情。

第四款：心心相印

四颗心簇拥着美钻，相互交织，完美的结合了铂金的光滑与钻石的清透，相互印照，整个设计显得睿智而高贵。

贝壳讲述着故事，

在风里咿咿呀呀。

我们坐在沙滩上，

听得有些出神了。

第五款：天使的泪

别致的水珠造型中，晶莹剔透的钻石的光芒。阳光般散开，随风舞动。简洁而淡雅是这款设计的主要特点。

夕阳陷入秋水中，

色彩交织包容着。

归航的渔船点点，

远处便炊烟袅袅。

第六款：万种风情

光洁的铂金与夺目的美钻相缠绕，两者交织成劢开的花朵。举手投足间便有这万种风情。设计展现了一种古典的美。

爱情有很多表情，

聚聚散散的真实，

缠绵徘恻的柔情

妒忌只因为美丽。

自己的精彩

-精彩铂金系列

女人因为真实而美丽

对着电视放声大笑的放肆

就着泡面工作深夜的专注

蓬着垢面起来开门的直率

… …

尊重心底的欲望

但不打扰别人

追求想要的幸福

但拒绝接受施舍

生活、爱情都应该用生动的面孔

活出属于自己的那一份精彩

第一款：守望幸福

铂金环绕而成眼睛的形状，碎钻的点点光辉，经典与现代结合的设计风格，有

如女人眼中闪烁的自信的光芒，努力守侯自己的幸福。

当从稻田里挑稻子时

大多数人失望了

如果选中自己的那颗

何必在意其它的呢?

第二款：美丽心情

两条铂金的线条，自上面下与自下而上两个方向相交汇，有如双手呵呼的美丽心情，秀气灵巧是这款设计的最大特点。

老太太种下一颗豆子

豆荚崩开的那天

里面躺着一个公主

第三款：心灵密码

左旋45度的框架结构中排列着星星点点的光彩，钻石排列着，如棋盘，如谜题，如女人读不懂的心事，神秘而睿智。

从前有一块镜子

不停地讲述真理

有一天她裂开了

因为她讲完了爱情

第四款：爱情宣言

心与心相依相偎，被钻石点缀起来的心形光彩夺目，顾盼流连间尽现奢华，设计精致而隆重。

老和尚对小和尚说

女人都是老虎

小和尚说：啊，可是我已经爱上了

第五款：自由主张

整个设计精致而淡雅，高贵的金属被塑造成自然的水滴，前后摆动，尽现女人自由主张，敢想敢做是她们的标志。

每个孩子被给一个愿望

有一个愿望是世界和平

孩子说，这样我会快乐

第六款：花样年华

铂金的环绕中，碎钻拼成的花朵娇艳美丽，女人如花，那阳光下绽放的光彩是造物主的不变的宠爱。

我在神前许愿

在我最美的时候见你

遭遇一场倾城的恋情

方案三：

延展浪漫爱情的主题，妒忌篇可以构造一个爱情故事，分成散句，每一款几句。整个系列形成一个整体。精彩篇以新女性主张为主要框架，以只言片语表现她们对于爱情，对于生活的不同看法。

**第三篇: 手表广告文案**

●天然含气矿泉水。

●志布志天然矿泉水。

●泉有多深，情有多真。

●怡宝——你我的怡宝。

●五大连池泉山矿泉水。

●心连心，滋润你的心。

●清牌矿泉水，清凉你我他。

●益力——优质天然矿泉水。

●甜甜岩涌泉，生命活力源。

●健康的，好喝的生命の水。

●娃哈哈——我的眼里只有你。

●一品请牌矿泉水，天下无水。

●健康新生活，从喝岩涌泉开始。

●农夫山泉——农夫山泉有点甜。

●雀巢水护养——我的美丽水护养。

●云南山泉——云南山泉水回味甜。

●上善若水，持之以恒，回味无穷！

●心连心矿泉水，来自心灵的问候。

●心连心，您喝的放心，我们才安心。

●依云矿泉水——来自阿尔碑斯山底。

●千锤万击出深山，喝得健康在人间。

●深山绿景出好水，喝水就喝岩涌泉。

●五大连池泉山矿泉水——天然含气矿泉水。

●乐百氏——健康新生活，从“乐百氏”开始。

● 5100西藏冰川矿泉水——西藏好水，世界好水。

● “岩”选品质水源，你的关注我们必当“涌泉”。

●你的健康生活，你的岩涌泉。岩涌泉，健康生活每一天。

●岩涌泉，从内心涌出的甜蜜；天然泉，从自然中萃取的健康。

●九千年冰川泉水——九千年牌矿泉水，给你九千年前的口感。

**第四篇: 手表广告文案**

1、快乐生活时袋，奥特莱斯精彩。

2、时尚精品赢天下，邦一名品进万家。

3、梦栖美丽生活，心泊邦一名品。

4、正品名牌新时尚，欢乐邦一新形象。

5、把最好的服饰，给最美的你。

6、邦一名品购物，生活温馨幸福。

7、牵手邦一名品，拥抱美好生活。

8、时尚有派头，就在奥特莱斯。

9、让时尚走入生活——奥特莱斯。

10、奥特莱斯，生活广场。

11、分享生活，分享爱——奥特莱斯。

12、购名品，来邦一。

13、生活有气度，购物有风度。

14、邦一名品大舞台，惠民直销赢未来。

15、集世界大牌名品，折扣惠动中国心。

16、欢乐温馨魅力，奥特莱斯演绎。

17、装满你的快乐，高尚你的生活。

18、精致生活，我选邦一。

19、e家体验，邦一名品。

20、邦一名品，时尚购物新体验。

21、邦一名品全方位，欢乐温馨零距离。

22、购物邦一名品，生活欢乐温馨。

23、奥特莱斯，把欢声笑语带回家。

24、时尚物语，名品生活。

25、邦一名品店，欢乐总动员。

26、欢乐温馨中国梦，邦一名品在行动。

27、看不够，欢乐购；很享趣，还想去。

28、咫尺尽繁华——奥特莱斯。

29、欢乐温馨正能量，自营品牌新形象。

30、生活欢乐购，时尚真温馨。

31、生活，有邦一名品就购了。

32、邦一名品嘉年华，欢乐温馨千万家。

33、生活时尚地标，奥特莱斯向导。

34、吃喝玩乐随心购，奥特莱斯更享受。

35、邦一名品店，欢乐嘉年华。

36、时尚荟萃邦一，新潮名品引领。

37、欢乐购物典范，奥特莱斯样板。

38、品位幸福，尊享人生。

39、无论春夏秋冬，邦一名品在心中。

40、奥特莱斯走一走，欢乐温馨我都有。

41、登陆邦一名品，下载欢乐温馨。

42、衣鞋包的联邦，拥有你的专一。

43、尽享温馨购物，就到邦一名品。

44、欢乐温馨中国梦，奥特莱斯在行动。

45、惠购享名品，欢乐又温馨。

46、男女老幼欢乐谷，亲民实惠最幸福。

47、邦一名品，缤纷如锦。

48、问鼎都市繁华，品味尊贵人生。

49、购物新时尚，欢乐齐分享。

50、五星级购物天堂，一站式生活梦想。

**第五篇: 手表广告文案**

手表广告

本实例介绍一个手表广告中的文字特效的制作。本实例在制作过程中，利用通道来保存不同的文字选区，同时，通过对通道的编辑来对选区进行修改，以编辑过的通道选区为依据来对图像进行编辑，从而获得有特色的文字效果。

掌握通道创建、通道的复制和通道的删除等基本的通道操作

掌握通道中图像修改的方法和技巧，把握使用通道来修改选区和快速保存多个选区的方法

操作步骤：

1. 打开素材“手机广告素材.psd”。

2. 使用【横排文字工具】在图像中添加文字，栅格化文字图层。

3. 按住Ctrl键单击“文字图层缩略图”将文字作为选区快速载入，打开【通道】调板，单

击【将选区存储为通道】按钮，创建一个Alpha通htTp://道，将选区保存为通道。

4. 将Alpha1通道拖到调板的【创建新通道】按钮上创建Alpha1通道的一个副本“Alpha1

副本”通道。

5. 【选择】->【修改】->【羽化】，设置“羽化半径”为4，单击【将选区存储为通道】按

钮将羽化后的选区保存为Alpha2通道。

6. 选择【Alpha1副本】通道。【选择】->【变换选区】，按键盘上的方向键向右下轻移选区，

使选区与文字稍微分开，按Enter确认选区变换。

7. 将背景色设置为黑色，按Delete键以背景色填充选区。

8. 复制Alpha1通道为“Alpha副本2”通道，参考“操作6”，将选区向文字左上角移动，

并用黑色背景色填充选区。

9. 选择Alpha2通道，按Ctrl键单击该通道载入选区。【选择】->【修改】->【收缩】命令，

打开【收缩选区】对话框，设置【收缩量】。再次打开【羽化选区】对话框，设置【羽化半径】为2。

10. 在“操作9”的基础上按Ctrl+Shift+D反转选区，用黑色背景色填充选区，最后取消选

区。

11. 在【通道】调板中单击RGB复合通道，在调板上单击【图层】标签打开【图层】调板，

在【图层】调板中将文字所在的.图层复制2个。

12. 在【图层】调板中选择ROLEX图层，顺时针旋转90°，分别设置从右和从左吹【风】

效果。将文字恢复到水平放置。

13. 分别对【ROLEX副本】和【ROLEX副本2】两个图层重复“操作12”。

14. 将【ROLEX副本2】和【ROLEX副本】图层合并为一个“ROLEX副本”图层，【滤镜】

->【模糊】->【高斯模糊】，将半径设置为2。

15. 打开【通道】调板，单击Alpha1通道将选区载入，回到【图层】调板，单击【创建新

图层】按钮创建“图层1”，设置前景色为绿色（R：154，G：203，B：51），使用前景色填充选区。

16. 在【通道】调板中单击【Alpha1副本】通道将其作为选区载入。在【图层】调板中单击

按钮，选择【色彩平衡】命令。

21. 链接除【背景】图层外的所有图层，使用【移动工具】调整在图像中的位置。

22. 完成。

**第六篇: 手表广告文案**

广告正文：

不让秋雨淋湿好心情，

心情好，脸色自然的。

不让秋日带给女人一点点的伤，

没有黄褐斑，脸色是真的。

不让秋风吹干肌肤的水

肌肤充满水份，脸色更加好。

不让秋夜成为失眠的开始，

晚上睡得好，脸色才会好。

[评析] 太太口服液系列广告作品成功塑造了品牌形象。从干燥的秋天引申出对女人肌肤的伤害，以浪漫的秋季带出产品特性——呵护女性皮肤，女性在享受浪漫的同时，肌肤也变得漂亮了。每一则广告在构图、布局、文案和风格等方面具有统一性，各部分又十分均衡、协调、配合、巧妙。广告文案围绕中心，从“不让秋雨淋湿好心情”、“不让秋日带给女人一点点的伤”、“不让秋风吹干肌肤的水”、“不让秋夜成为失眠的开始”四个方面宣传产品特点、构图及方案富有延续

性及系列性，成功地推销了产品，该广告获得20xx年全国报纸广告医药保健类铜奖。

**第七篇: 手表广告文案**

一. 前言

二. 广告商品

三. 广告目的

四. 广告期间

五. 广告区域

六. 广告对象

七. 策划构思

八. 广告策略

九. 广告主题表现及媒体运用

一 前言

本公司代理广告洗发水产品的全盘广告作业，至今已将近两年，两年来，本公司无时不以兢兢业业的敬业态度，为该系列产品的市场行销及广告策略等做积极的策划，在广告上除了力求表现外，更时时配合蒸蒸日上的业务，促进产品销售。

本公司代理洗发水广告，第一年年的广告重点是放在香皂上，对于商品知名度的扩大及印象的加深有不可轻估的贡献，该篇广告并因而荣获经济日报主办的广告金桥奖[“创意奖”第二名]。第二年()为配合贵公司的经营方针，前半年度以洗发水为广告之主力的商品，强调头皮屑不可忽视，即采取行动，我们选用的标题是“对付头皮屑要选择好的洗发水”，教育消费者正确选择洗发水观念及方法，也收到良好的效果，同时亦荣获生活日报主办的广告创意“优胜奖”。

然而，根据分析，洗发水的市场虽然较大，但因竞争品牌众多，广告投资量大，欲争取较高的市场占有率，殊非易事。本公司建议明年度销售及广告诉求重点，应放在指名购买及衔接及年广告投资重点上，并以洗发水为主，以下即本公司根据市场及消费者心理各项因素所研拟的年洗发水广告企划案，尚且不吝斧正。

二 广告商品

广东洗发水公司——洗发水

三 广告目的

1、促进指名购买

2、强化商品特性

3、衔接、年广告

4、传播影响程度：不知名—知名—了解—信服—行动

四 广告期间

五 广告区域

全国各地区(以城市为主)

六 广告对象

所有居民用户

七 策划构思

(一)市场大小的变化情况的两种：

a：量的变化——随着人口的自然增减而变化。

b：质的变化——随着社会形态(如农业进入工业区)、价值观念、文化水准等而变化。

在这两种变化中同类型商品都会蒙受同样的影响，即厉害均沾，而且变化多是渐进的，也非单独某一品牌的力量所可左右的。

**第八篇: 手表广告文案**

第一幕10s

夜晚的降临让夜空上的星星再一次变得格外的明亮。窗外也因为夜晚的降临变得十分的欢乐，在窗内的大家也都在畅谈阔论（你说这必胜客还是以前的味道让人吃的放心开心呀！）然而对比这欢闹的气氛我格外显得形单影只

第二幕15s

一个人坐在桌子上点完餐。正当我沉浸在兴奋的氛围内想着终于可以再见到许久没见的好闺蜜就忍不住的笑了起来。“叮铃铃叮铃铃”接起电话的我茫然失措的看着桌子上的披萨 第三幕15s

其实今天是我的生日，本事准备和她一起high起来的，可是“对不起呀！我的室友突然生病了我要照看他，可能来不了了，抱歉！下次我请你！”也正当我想解释时电话的那头已是盲音了。

第四幕5s

坐在位置上的我吃着这一桌的食物，感受着这不属于我的热闹。 第五幕15s

突然眼前一黑 有人蒙住了我的眼睛，他用故意的语气对我说surprise！当我重获光明是发现我的眼前是我最爱的披萨再看看眼前的就是之前在电话里骗我的，去想给我一个惊喜的她。原来她并没有忘记我的生日。看到她那温暖的笑容发现必胜客变得越来越温暖。

**第九篇: 手表广告文案**

1、用心保护客户的财产，身边值得信赖的银行。

2、存之于工，取之于商，投之以慎，资之以信。

3、出门在外，务工经商，随时存取——工商银行。

4、工于服务，商于社会，银于人民，行于世界。

5、满足您的需求，意在和谐美满，您满意的银行。

6、工行精神，不忘初心，顾客至上。

7、34年坚守，见证您生活品质的飞跃。

8、工商银行，您关注的银行，关注您的银行。

9、心有所属，工行在手，心有所系，工行伴您走天下。

10、信赖中国工商银行，您贴心的理财专家。

11、昨天、今天、明天，工行伴随您每一天。

12、携手中国工商银行，您将拥有美好的明天。

13、心有工行，随心所欲；工商银行，万事无忧。

14、工资理财信赖谁，工商银行等你来。

15、商行天下，大工无私，修仁行义，以人为本。

16、你工我商，携手工商，工商银行，永伴一生。

17、分享正念，工行陪你，信任未来。

18、中国工商银行，为人民服务，值得群众信赖。

19、通工易事，通商惠民；“银”接未来，行以致远。

20、神州大地可信赖，我将伴您永前行。

21、中国工商银行，让您安心走遍全世界。

22、伴您便捷生活的银行，陪您百岁人生的银行。

23、值得信赖的是我，一见钟情的是你。

24、理财我找工商银行，你值得拥有的银行。

25、工于至诚，行以致远，携手工行，共商财富。

26、因为信赖，工银带你e路向“前”。

27、时代在变，时间在变，不变的是我们永远的关怀。

28、公正廉洁是为工，诚而守信是为商。

29、工行——您的私人银行，让私房钱蹭蹭蹭涨。

30、您的信赖助我成长，我的陪伴助您翱翔。

31、你心所想，我行皆达，你心所愿，我行皆应。

32、千里之行始于足，万里远航在工商。

33、工德无量，普渡有缘人，造福全世界人类。

34、中国工商银行，您值得信赖的金融管家。

35、投资理财与人生一样，需要更认真的对待。

36、士农工商，它占两行，地表最强，工商银行。

37、百年工行，不忘初心，再创辉煌。

38、克己复礼，一心为公，工行办您一路同行。

39、关怀始终为良工，平凡深处见真情。

40、工商之路，不忘初心；一路向前，一路挺你。

41、您的选择，我的职责，人民的工商银行。

42、共创美好生活，工行是您温暖的家。

43、步知人生，真诚相伴，一路同行。

44、工行有您，全都行；工资有我，请放心。

45、选择工银，无悔一生，相信工银，持之以恒。

46、文明富强，中国工商；经济保障，民心所向。

47、科技卓越与创新，无处不在的银行。

48、心系大众的银行，大众心系的银行。

49、工商银行，为您提供全方位最贴心的金融服务。

50、我们并非爱存不存，而是值得您依存。

51、知更民本在工商，诚稳引领我们帮。

52、工欲善其事，商风道气清，银炉称贵幸，行闻奏凯归。

53、新账户，新生活，新方式，新工行。

54、工于道，商于行，值得您青睐——工商银行。

55、工为本，商之道，广通银，行天下，发自蔡丕钜。

56、一丝一带一路长，有家有国有工商。

57、缔造卓越品质，中国工商银行为你竭诚服务。

58、中国人民的工商，走向世界的银行。

59、你有千万财富，不如工行一个朋友。

60、时代大行，安心之行，创新领航——工商银行。

61、信任，你我共享；信心，你我共建。

62、工为民生，数未成名——工商银行，伴您成长。

63、数据大时代，您需要更可靠的伴侣（伙伴）。

**第十篇: 手表广告文案**

一． 前言

辣椒是一种很重要的调味品，具有极高的营养价值，我国的西北、西南、东北和湖南、湖北、江西是著名的辣带，对辣椒这种调味品的需求非常大。

永丰辣酱是湖南省娄底市双峰县的有名的土特产，绿色食品，具有一定的医疗保健作用。

二． 品牌历史

1.双峰县永丰辣酱集团总公司是湖南省农业产业化龙头企业，成立于1993年。

2. “湘春”、“孙大妈”和“曾国藩家府”牌永丰辣酱均获得“20xx年中国（长沙）国际辣椒产业博览会金奖”。 3. 农博会上获过奖项，大部分只在本地销售。

三． 产品分析

1. 优势：

具有一定的医疗保健作用，可以抵御风寒，预防伤风感，还能防冻疮、脱发、坏血病和提高身体活力，辣酱功能不再单一，

既是菜肴佳品，又能直接食用，还是馈赠亲友的上好礼品。

2. 劣势：

知名度低，大部分只在本地销售。

四． 市场分析

自身外部市场分析

1. 机会：辣酱本身在消费者心中有一定的地位，当代人越来越注重生活健康，强调绿色食品，调味品也将朝着多样化，复合方便化，营养保健化发展，市场将会扩大。

2. 威胁：已有其他品牌先占领市场，同类产品品牌丰富，替代品种越来越多。

竞争者分析

1. 有老干妈等产品知名度较高的品牌，在湖南辣酱调味品市场，消费者也对其有一定的品牌忠诚度。

2. 价格偏中上，例如老干妈，因为口味佳，品牌好被消费者所接受。

3. 辣酱调味品市场，有豆瓣酱，豆豉等其他口味品种的替代品出现。

五． 消费者分析

1. 消费者目前以家庭主妇购买为主，可以推广到餐厅、学校、酒店。

2. 消费者不分年龄层，以有购买能力的女性群体购买为主。

六． 广告目标

1. 扩大销量，湖南长沙市场占有率增长百分之十，进驻学校附近餐馆及各大型卖场，以及长沙各连锁超市，卖点覆盖率最大化，从而提高销量。

2. 提高永丰辣酱的知名度和美誉度。

七． 广告主题

1. 商品信息型

诉求重点：原生态绿色食品

2. 附加价值型

诉求重点：医疗保健作用

两个主题进行宣传，围绕“绿色食品”“保健食品”。

八． 广告时间

宣传时限：一年

期间节日：法定节假日重点宣传

九． 广告构思

主题：原生态绿色食品

十． 广告实施策略

1. 即时策略：广告发布和产品在各超市销售同步

2. 节假日时间策略：节假日营销呈现出集中性、突发性、反常性和规模性的特点，利用其特点在超市、广场等进行中大型活动宣传。

3. 固定频度策略：在一段时间内以固定的时间间隔和固定的广告强度稳定地做广告，以达到反复记忆的效果。

4. 形式系列策略：有计划地发布数则广告，广告设计形式相同，改变内容，在一段时间内连续在电视台播放，使消费者连续加深广告印象，增加永丰辣酱的知名度。

5. 渐次覆盖：指对几个不同地区的广告宣传分阶段循序渐进，逐一覆盖。

十一． 广告媒体计划

媒体目标：长沙地区受众，提高知名度，从而提高销量。 媒体策略

**第十一篇: 手表广告文案**

1、夏至到，骄阳似火。愿你热情如火，投入工作，事业蒸蒸日上；激情如火，两情相悦，收获爱情甜蜜；生意更火，顾客盈门，财源滚滚而来！

2、夏至到，送祝愿，千里迢迢挂念送身边；夏至到，送问候，暑热吹走烦恼全不见；夏至到，送祝福，愿你好梦夜夜甜。祝快乐开心幸福健康。

3、夏至到，祝福少不了。愿你的幸福永不下台，快乐永不下架，好运时时下发，健康常在脚下，财运如雨泼下。夏至节气，快乐凉爽一夏！

4、夏至节气到，温馨送祝福。艳阳高高照，牵挂款款来。思念如丝雨，织就防晒网。惦念似清风，密密匝匝绕。祝你更舒爽，清凉度盛夏。

5、夏至是一年中白昼最长的一天，这天送祝福最灵：愿你春天夏天秋天冬天都快乐，今天明天后天都好运，白天黑夜都健康，永远都幸福。

6、繁花似锦的日子，阳光筛出快乐片片，和风吹来好运绵绵。夏至，稻田里青蛙叫，绿树上知了闹，愿你也把灿烂抱，让幸福年华更美妙。

7、夏至到来，愿你快乐温馨至，工作顺利机会至，心情愉悦笑容至。福至缘至幸福至，财至权至吉祥至，样样如意在夏至，天天都是幸运日。

8、轻轻的春走了，正如夏轻轻的来，不带走一片友情的云彩，却留下无尽的思念情怀，让祝福随着初夏的轻风扑面而来，祝愿你夏至愉快！

9、聚四方云为你遮荫凉，揽八面风为你送清爽，漫天星辰无非蚊帐一顶，千山万壑不过凉席一张，让祝福狂卷，为你山呼海啸：夏至快乐！

10、夏至持续高温，情意点点温存，凉风驱走浮躁，寄情山水怡神。让快乐伴你齐飞，让好运眷顾频频，让幸福上演柔情。祝你夏至好心情！

11、阵阵热浪，滴滴汗水，炎热天气来袭；淡淡花香，片片荫凉，快乐勃发生机；点点祝福，串串深情，无限美好相依。夏至节气到，愿你开怀笑！

12、孩提时河水中的.嬉闹；夏天，是成年后社会严肃的高考；夏天，是知了动情的欢歌，夏天，是手机传来的你荷花般的微笑。夏至节，快乐一夏！

13、夏至到，让我的问候为你带去丝丝清凉；夏至到，让我的祝福为你遮挡夏日的骄阳；夏至到，让我的情谊为你消除无限的烦恼。愿你夏至快乐！

14、融醇美甘泉做墨，化静美白云做纸，用参天大树做笔，借夏至劲风之力，写一个夏至祝福短信给你，愿你夏至无忧惬意，祝你夏至万事美意！

15、夏至节气夏花开，开的是希望在眼前，结的是硕果伴身边，开的是好运连连不断，接的是幸福永远饶你，夏至祝你人生快乐永远，笑口常开。

16、夏至来到，风儿陪你乐逍遥；夏至来到，树儿为你遮日烤；夏至来到，雨儿帮你去烦恼；夏至来到，短信给你送美好；夏至来到，这条祝福免费了！

17、春天当然春暖花开，当然鸟语花香，当然春光明媚，但是夏天，必需挥汗如雨，必需汗流浃背，人不可以永远浪漫，夏至，开始你的铁血人生！

18、夏至到，天气燥，问候到，莫烦躁，祝福到，幸运到，蚊子大礼包到：快乐红包好运红包健康红包幸福红包，统统送给你，祝福你天天开心笑。

19、夏至随风到身边，日长夜短天炎炎，思念化作一把伞，防晒防雨都方便，问候变成电风扇，吹走闷热吹走烦，祝福化身灭蚊片，愿你好梦夜夜甜。

20、夏至到了艳阳天，福星高照没有边；夏至到了花儿红，卿卿我爱情美；夏至到了泉水甜，清清凉凉润心间；夏至到了送祝福，祝你健康平安又如意！

21、夏至悄悄到面前，阳光依然很灿烂，我的祝福虽平淡，感情真挚不一般，祝你好运在泛滥，霉运从此不沾边，忧愁烦恼一边站，生活幸福又美满！

22、莫道天热不凉爽，热浪袭来麦穗香。心静意远情高雅，古柳吊床粮满仓。清凉短信送清凉，夏至福至两悠长。火热磨炼铁脊梁，热情传递正能量！

23、夏至到，问个好，短信关怀送祈祷。防晒膏，降火药，炎炎夏日不暴躁。果蔬宝，叶芭蕉，早睡早起身体好。夏至到，问个好，我的短信清凉到。

24、夏至来到常心烦，酷暑难耐又流汗，回家急把空调开，一不注意把冒感。劳作之后莫烦厌，静下心来温水咽，换下衣服擦擦汗，心静自然把心宽。

25、西瓜一块降心火，绿豆熬汤能解毒，新鲜蔬菜保安康，白水加盐防中暑，平心静气凉爽伴，作息规律身体棒，夏至到，愿你开心快乐，清凉一夏！

26、阳光，会点燃幸福的光亮；雨水，会将快乐浇在你脸庞；清风，已将一腔幽思轻轻荡；问候，不再躲躲闪闪捉迷藏；夏至时节，愿你人生处处好风光！

27、夏至时节天最长，工作生活都很忙，出门记得防骄阳，多吃清淡多喝汤，起居规律身健康，千万千万莫贪凉，甲型流感要预防，夏至祝福最绵长。

28、夏至养生很重要，多喝开水勤洗澡，天热不要到处跑，早晚喝碗豆腐脑，水果多吃大蜜桃，多吃蔬菜少酒肴，不生气来没烦恼，身体健康精神好！

29、夏至到，炎热天，防避暑，要及时，运动要，少暴晒，多饮水，饮食淡，忌辛辣，勿忧愁，别浮躁，心开朗，祝福你，冰爽夏，快乐夏，幸福夏！

30、夏至节气到，木槿花儿开。木槿花语：幸福的坚持，寓意用幸福的心情坚持理想事业爱情。送给你一份木槿祝福，祝你：有梦早日圆，幸福好人生！

**第十二篇: 手表广告文案**

第一则，广州丽江花园“二十分钟篇”

男：只需要二十分钟车程，你就可以体验到一种完全不同的世界。丽江花园的基楼，而家(现在)正式发售。请电致4583030。

第二则，广州奥林匹克花园“报时篇”

(奥林匹克花园园歌前半段的音乐奏响。由远而近的轻松、有节奏的跑步声)

报时信号声：嘟――

播音员：广州奥林匹克花园为您报时，现在是早上8点整。

广州奥林匹克花园广播广告文案

(放学篇)

放学铃声晌起，小学生们涌出教室。

男生：“班长！明天星期六，我们去你家玩好吗？。

班长(男)为难地：“我那儿没什么好玩的……。

女生：“不如到我家去，那里有大泳池、攀岩馆、乒乓球馆，还有武术学校。我们还能与奥运冠军交手呢……。

男生：“哇！那是什么地方啊？。

女生：“广州奥林匹克花园，运动就在家门口”

众：“yeah！我们一齐去广州奥林匹克花园！”

(周六篇)

女童：“妈咪，今天我要去冬冬家里玩，那里好漂亮啊！上星期老师带我们去那里学游泳，还有武术学校、国际乒乓球学校……”

妈妈：“囡囡，你还想去广州奥林匹克花园？”

女童：“妈咪，我们一齐去，爸爸也要去。”

爸爸：“囡囡，我们还要做冬冬家的.邻居呢！”

一家同声(女童略快)：“广州奥林匹克花园，运动就在家门口！”

美肌精平面广告文案

广告语：名门闺秀 充满魅力的女人

标题：美肌的哲学

正文：

如果，你是一位追求魅力的女性，

那么，肌肤之美，将成就你的梦想。

名门闺秀美肌精，蕴涵神奇的大自然能量，

银杏、珍珠、灵芝、红景天……精华凝聚，

为肌肤注入鲜活能量源，每一滴，都蕴藏着肌肤的至爱。

肌肤细胞从此变得鲜活、充盈，富有青春生命力！

让肌肤远离衰老、晦暗、细文、松弛等问题的困扰，

在一天天的改变中，肌肤日臻完美。

你，越来越美！

雅倩深层保湿美容膏电视广告文案

要演好一个角色

由内而外都要充分发挥

正如皮肤保护一样

内外都要得到均衡滋润

我用雅倩

全新雅倩深层保湿美容膏

特有保湿修护素

能迅速渗透至肌肤深层

平衡肌肤水分及养分

用雅倩，肌肤时刻都

清爽润泽，娇美动人

自然有好表现啦

雅倩深层保湿乓容膏

表里如一，娇美动人

周大福？惹火系列平面广告文案

标题一：拿得起，放不下，都是钻石惹的祸

标题二：“因为我的k-gold，我要向酒吧里所有受冷落的女士说抱歉”

力士香皂

标题：力士香皂――国际著名影星的护肤秘密

正文：芬芳柔润的力士香皂，是国际著名影星每日美容护肤的必需品。力士香皂泡沫特别丰富，清洁滋润，令肌肤柔美嫩滑，分外迷人。

levi’s平面广告文案

标题：are you type1 够胆试吗；

levi’s type1 新派牛仔“酷” 正文：XX年春夏，又有什么更大胆，更创意的牛仔能让我们比明星更酷；

**第十三篇: 手表广告文案**

《 昨天篇》

平实价格轻松拥有

昨天我的儿子买了台PC上网

如果你想拥有一台品牌电脑，实达“梦飞”不是梦。平实的价格，畅通的销售 网络，优质的服务，让寻常百姓感受一份关爱，一片热情，一种轻松拥有的满足。

《今天篇》

时尚小巧 世纪潮流

今天我与网友TOM有个约会 海水绿透明机箱，晶莹剔透;全流线外观造型，智慧小巧;主机内置音箱，蕴含激情，引领20xx年时尚设计新潮流。

《明天篇》

网络生活美好人生 明天我也上网交个友

单键上网，结合极为丰富的网上信息服务。

建立起自己的网上家园

综合信息服务

网上拍卖服务

网上健康信息服务

将使您真正享受因特网时代给您带来一份轻松和惬意。

广告画面：老先生憧憬美好明天

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！