# 眼镜广告文案(锦集17篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2025-04-20

*文案，原指放书的桌子，后来指在桌子上写字的人。以下是小编整理的眼镜广告文案(锦集17篇)，欢迎阅读与收藏。眼镜广告文案篇11. 如果“使尔美“也无法改变你的形象,你还是什么也别穿就上街去吧.使尔美服装2. “哈特?夏纳“意味着事业与成功.哈...*

文案，原指放书的桌子，后来指在桌子上写字的人。以下是小编整理的眼镜广告文案(锦集17篇)，欢迎阅读与收藏。

**眼镜广告文案篇1**

1. 如果“使尔美“也无法改变你的形象,你还是什么也别穿就上街去吧.使尔美服装

2. “哈特?夏纳“意味着事业与成功.哈特?夏纳西服

3. 现代睡衣的提倡者.联合睡衣公司

4. 你悄悄在穿上一件“普来得“,再司法局法去约会吧!普来得编织

5. 假使你喜欢偷听他人说话,约翰?史蒂森这个名字肯定已让你的耳朵听出老茧.约翰?史蒂森服装公司

6. 采下五色棉,让它永鲜艳.Sanforiced全棉服装

7. 色泽高雅,魅力十足.工农牌服装

8. 皇后一展飘逸、柔软、华丽的风姿!皇后牌服装

9. 雄威三重保温，更暧，更柔......雄威制衣厂

10. 红色鱼尾狮------可信赖的标志!鱼尾狮服装

11. 北极熊耐寒之迷北极熊牌冬装

12. 不求天子地位,但求天子风度!天子牌服装

13. 潇潇洒洒雪梦莱,“一年半截“有风采!雪梦莱牌服装

14. 充满民族特色的日本和服.工农牌服装

15. 简明朴素又潇洒轻逸的服装.工农牌服装

16. 新出布料,随意冲洗不变形.工农牌服装

17. 拥有飞蝠,飞来鸿福!飞蝠牌夹克

18. 缝制精细,选料上乘.工农牌服装

19. 耐克(Nike)广告语：不妨一试.

20. 潇潇洒洒雪梦莱,年年岁岁有风采!雪梦莱牌服装

21. 一流品牌的男装离你不再遥远,而他的魅力,益发难以抗拒!绰约服装

22. 潇洒神韵,绰约风采!绰约服装

23. 创造流行,展示潇洒豪情之气概!绰约服装

**眼镜广告文案篇2**

一、前言

我国是世界上十大塑料制品生产和消费国之一。1995年，我国塑料产量为519万吨，塑料

进日近600万吨，当年全国塑料消费总量约1100万吨，其中包装用塑料达211万吨。包装用塑料的大部分以废旧薄膜、塑料袋和泡沫塑料餐具的形式，被丢弃在环境中。这些废旧塑料包装物散落在市区、风景旅游区、水体、道路两侧，不仅影响景观，造成“视觉污染”，而且因其难以降解对生态环境造成潜在危害。所以倡导人们减少塑料袋的使用刻不容缓。

宣传重点：

1、让人们认识到被扔弃的塑料袋对环境的污染情况。用一些图片和视频造成一定的视觉冲

击效果，起到警醒作用。

2、告诉人们应该怎样减少塑料袋的使用，为自己营造一个好的生活环境。

3、向人们展示一些布袋子代替塑料袋子又经济又时尚的绿色生活，并且由明星代言。

4、倡导人们：保护环境，人人有责，从生活点滴做起。

二、危害

所谓“白色污染”，是人们对塑料垃圾污染环境的一种形象称谓。它是指用聚苯乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯等高分子化合物制成的各类生活塑料制品使用后被弃置成为固体废物，由于随意乱丢乱扔，难于降解处理，以致造成城市环境严重污染的现象。白色污染主要是由于一些塑料制品、橡胶、涂料、纤维、黏合剂等。

白色污染的危害有以下：

1、“视觉污染”。视觉污染指的是塑料袋、盒、杯、碗等散落在环境中，给人们的视觉带来

不良影响、境的美感。在城市、旅游区、水体和道路旁散落的废旧塑料包装物给人们的视觉带来不良刺激，影响城市、风景点的整体美感，破坏市容、景观，由此造成“ 视觉污染”。

2、“潜在危害”。白色污染的潜在危害则是多方面的。废旧塑料包装物进入环境后，由于难

降解，造成长期的、深层次的生态环境问题。首先，废旧塑料包装物混在土壤中，影响农作物吸收养分和水分，将导致农作物减产;第二，抛弃在陆地或水体中的废旧塑料包装物，被动物当作食物吞入，导致动物死亡(在动物园、牧区和海洋中，此类情况已屡见不鲜);第三，混入生活垃圾中的废旧塑料包装物难处理：填埋处理将会长期占用土地，混有塑料的生活垃圾不适用于堆肥处理，分拣出来的废塑料也因无法保证质量而很难回收利用。

3、人体危害。一次性发泡塑料饭盒和塑料袋盛装食物严重影响我们的身体健康。当温度达到65摄氏度时，一次性发泡塑料餐具中的有害物质将渗入到食物中，会对人的肝脏、肾脏及中枢神经系统等造成损害。我们现在用来装食物的超薄塑料袋一般是聚氯乙烯塑料。早在四十年前，人们就发现聚氯乙烯塑料中残留有氯乙烯单体。当人们接触氯乙烯后，就会出现手腕、手指浮肿，皮肤硬化等症状，还可能出现脾肿大、肝损伤等症。

三、广告主题

通过向人们展示白色垃圾对人们的生活和环境造成的危害，警醒社会减缓白色污染; 告诉人类保护环境，就是保护我们自己和后代 ;

宣传一些有绿色时尚的生活方式来减少塑料袋的使用。

四、广告目的

引起社会对白色污染的重视，倡导人们减少使用塑料袋。

五、广告受众分析

广大群体

塑料袋的制造厂家和零售商

对白色污染的防治有影响力的政府部门

六、广告文案撰写

实施文案：

电视广告：

1、某城市街道两旁的大树上挂满了白色，红色，黑色的袋子在迎风飘扬，一辆开着车的上班族正在去上班

的路上。突然，一阵风刮来，一个塑料袋子飘荡在车的玻璃前方，然后，救护从鸣笛而来。(保护环境就是保护我们自己)

2、把地球拟人化，然后放到一个塑料袋子里，地球的表情是难以呼吸，并呼喊“SOS”。地球是我们共同的家园，保护地球，人人有责。

3、某小学学校组织了一次春游，孩子们都特别开心，春游的地方，山青水绿，小朋友们在溪水里抓螃蟹、小虾、还有小蝌蚪，玩得特别开心。十年后，依然是那个地方，不过溪水不再清澈，水面飘满了白色的塑料袋子，孩子们不是在尽情玩耍，而是在清理河面的垃圾袋子。

(让我们，从现在起就珍惜我们的家园)

4、某所大学里，地点学校餐厅和宿舍区，时间在中午12点左右，有个隐形的摄像头在跟踪摄影。出现的画面是这样的场景，大批的学生手里拎着盛着饭菜的食品袋子往宿舍区走去，餐厅里，有卖饭的工作人员正在把饭盛到食品袋子里递给学生，学生宿舍走廊尽头有个很大的垃圾桶，里面扔满了用来盛饭的垃圾袋子，并且散发着很不好闻的气味，学生经过都绕的远远的。这些画面上面都打有一个很大的红色叉号。然后，两周后，还是这个学校，学生们有的都在餐厅吃饭，有的使用饭碗把饭带回宿舍。这些画面上都写有绿色的四个大字“绿色生活，素质体现”

5、画面一开始人们买菜都是用塑料袋子，因为卖菜的地方免费提供塑料袋子，很方便。画面二文字说明法律规定塑料袋子不许免费提供。画面三人开始使用布袋子买菜，这些袋子上还印有很漂亮的图案，并且这些袋子很结实不会出现像塑料袋子一挂烂了然后东西撒了一地的情况。

平面广告;

方案一 由企业赞助举行公益广告设计大赛，在新闻事件中进行宣传并将获奖作品作为本次宣传的户外、报刊、网络广告。

方案二 由策划方提供海报，作为本次宣传的户外广告和报刊广告，由媒体或企业赞助。 建议列入事项：

赞助公司的LOGO、广告创意制作方LOGO、刊登广告的媒体名字

七、广告媒体选择

1、电视、报刊、杂志等媒体传播

2、网络媒体

3、户外传播

八、广告经费策划

广告经费的来源：

1、环境保护协会出资一部分

2、开展一个新闻发布会，寻找一个形象气质佳的明星作形象大使，由环境保护协会主办，进行一个环境保护优秀企业排名活动，让各个企业进行赞助，并且根据这些企业在经营中对环境的好坏影响给出名次。并在各电视媒体播放。这样既为此次广告筹到经费，还对企业保护环境进行了宣传和鼓励。

九、结语

相信经过一年之后，在电视和户外媒体的攻势下，中国白色污染的防治定能取得很大的成效。

**眼镜广告文案篇3**

1. 蓝鸟风度,蓝鸟气派!蓝鸟牌服装

2. 飘鹰飞翔,英姿俊爽.飘鹰牌服装

3. 两用服饰,春秋皆宜.工农牌服装

4. 佐丹奴服装广告语：隋溢夏梦!爱,就是奉献!把世界的色彩带给您!

5. 杉杉西服广告语：杉杉西服，不要太潇洒。

6. 皮尔.卡丹广告语：弘扬男士精品,一展男士风采!皮尔?卡丹在这儿!国际名牌----皮尔.卡丹!

7. 意大利摩登服装广告语：从容地来,潇洒地去!摩登精品,全新感受,身份象征!爽!帅!意大利摩登服装

8. 让你成为情人眼里的西施!佳衣牌服装

9. 当你在寻求高品位时,你就会发现佳衣!佳衣牌服装

10. 银都时装,国际名牌!银都牌时装

11. 展现你高贵典雅的风情!夏奈尔套装

12. 展现你高贵典雅的风情!夏奈尔套装

13. 来我们这儿,你就会真正知晓女人的心.扬森制衣

14. 兰薇儿-----温柔多情的夜,甜蜜温馨的梦.兰薇儿睡衣

15. adidas广告语，阿迪达斯广告语：阿迪达斯牌运动服：走遍世界,我只看中阿迪达斯

16. 李宁广告语：一切皆有可能

17. 昂首阔步,可隆服装!可隆牌服装

18. 国营老牌是金照,还是金照靠得牢!金照牌服装

19. 源自东瀛,温馨浪漫----樱之花!日本樱花牌羽绒服

20. 一个微笑加一个“贾森“,你便拥有全部.贾森牌泳装

21. 大哥大西服,西服中的大哥大!大哥大西服

22. 大哥大西服------吸取天地灵感,裁剪都市形象.大哥大西服

**眼镜广告文案篇4**

眼镜广告词语

眼镜广告词大全【1】

1、认知世界,看清自己.

2、只有你没想到的,没有你看不到的!

3、哇，原来世界可以这么清晰啊

4、让我们一起见证世界的美丽。

5、为心灵的窗户镶上玻璃!

6、用XX眼镜看闪亮人生

7、擦亮美丽的世界，保护心灵的水晶.

8、模糊不在做主，世界明亮起来.

9、眼镜工程师，让您魅力无限.

10、击碎朦胧的感觉，描绘清晰的世界.

11、让我把你看的明明白白，清清楚楚，真真切切

12、“心无界 眼无界——立明眼镜”

13、看得清,才能看得远.

14、某眼镜店广告——“眼睛是心灵的窗户，为了保护您的心灵，请为您的窗户安上玻璃。

15、给眼睛最贴心的呵护

16、一家眼镜店的广告词是这样的:“用专业的心,做专业的事”

17、给眼睛最贴心的呵护

18、用专业的心,做专业的事

19、一次满足你眼睛的多个愿望

20、让它们为你的人生添上华丽的一笔

21、相信你的双眼听到了它们(尚品)的呼唤，渴望着与之相拥

22、一树繁花落尽，告别如同过渡，忘不了的原来是那一个妩媚的回眸。

23、眼睛是心灵的窗户，为了保护您的心灵，请为您的窗户安上玻璃,我可以帮你把窗户擦亮

24、心无界 眼无界——立明眼镜

25、看得清,才能看得远.

26、戴出你的最效果

27、注重时尚和品位的眼镜

28、戴上它，世界(视界)就是你的

29、看看故事是从哪里开始发酵，看看命运是怎么交织，看看回忆是多么美丽

30、繁花似锦，只待你把花儿折下戴

31、睛彩，由此呈现!

32、伴你度过精彩每一天

33、戴出时尚精彩每一天

34、走入一步，明亮世界(视界)即可拥有

35、眼睛在戴上它们的那一刻变得更清楚明晰

36、强调个人主义，张扬个性，新古典风气与后现代融合是尚品的哲学

37、时尚、品位的领导者

38、我有个愿望，愿望很简单，只想给你最好的

眼镜店广告语【2】

1、我有个愿望，愿望很简单，只想给你最好的

2、时尚、品位的领导者

3、让它们为你的人生添上华丽的一笔

4、眼睛是心灵的`窗户，为了保护您的心灵，请为您的窗户安上玻璃，我可以帮你把窗户擦亮

5、注重时尚和品位的眼镜

6、让我们一起见证世界的美丽。

7、眼镜工程师，让您魅力无限。

8、一树繁花落尽，告别如同过渡，忘不了的原来是那一个妩媚的回眸。

9、心无界眼无界——立明眼镜

10、只有你没想到的，没有你看不到的!

11、击碎朦胧的感觉，描绘清晰的世界。眼镜店广告语。

12、为心灵的窗户镶上玻璃!

13、擦亮美丽的世界，保护心灵的水晶。

14、给眼睛最贴心的呵护

15、戴出你的最效果

16、一次满足你眼睛的多个愿望

17、戴上它，世界(视界)就是你的

18、用xx眼镜看闪亮人生

19、强调个人主义，张扬个性，新古典风气与后现代融合是尚品的哲学

20、繁花似锦，只待你把花儿折下戴

21、睛彩，由此呈现!

22、认知世界，看清自己。

23、走入一步，明亮世界(视界)即可拥有

24、伴你度过精彩每一天

25、看得清，才能看得远。

26、眼睛在戴上它们的那一刻变得更清楚明晰

27、戴出时尚精彩每一天

28、哇，原来世界可以这么清晰啊

29、相信你的双眼听到了它们(尚品)的呼唤，渴望着与之相拥

30、模糊不在做主，世界明亮起来。

31、让我把你看的明明白白，清清楚楚，真真切切

32、看看故事是从哪里开始发酵，看看命运是怎么交织，看看回忆是多么美丽

33、用专业的心，做专业的事

**眼镜广告文案篇5**

第一则，广州丽江花园“二十分钟篇”

男：只需要二十分钟车程，你就可以体验到一种完全不同的世界。丽江花园的基楼，而家(现在)正式发售。请电致4583030。

第二则，广州奥林匹克花园“报时篇”

(奥林匹克花园园歌前半段的音乐奏响。由远而近的轻松、有节奏的跑步声)

报时信号声：嘟――

播音员：广州奥林匹克花园为您报时，现在是早上8点整。

广州奥林匹克花园广播广告文案

(放学篇)

放学铃声晌起，小学生们涌出教室。

男生：“班长！明天星期六，我们去你家玩好吗？。

班长(男)为难地：“我那儿没什么好玩的……。

女生：“不如到我家去，那里有大泳池、攀岩馆、乒乓球馆，还有武术学校。我们还能与奥运冠军交手呢……。

男生：“哇！那是什么地方啊？。

女生：“广州奥林匹克花园，运动就在家门口”

众：“yeah！我们一齐去广州奥林匹克花园！”

(周六篇)

女童：“妈咪，今天我要去冬冬家里玩，那里好漂亮啊！上星期老师带我们去那里学游泳，还有武术学校、国际乒乓球学校……”

妈妈：“囡囡，你还想去广州奥林匹克花园？”

女童：“妈咪，我们一齐去，爸爸也要去。”

爸爸：“囡囡，我们还要做冬冬家的.邻居呢！”

一家同声(女童略快)：“广州奥林匹克花园，运动就在家门口！”

美肌精平面广告文案

广告语：名门闺秀 充满魅力的女人

标题：美肌的哲学

正文：

如果，你是一位追求魅力的女性，

那么，肌肤之美，将成就你的梦想。

名门闺秀美肌精，蕴涵神奇的大自然能量，

银杏、珍珠、灵芝、红景天……精华凝聚，

为肌肤注入鲜活能量源，每一滴，都蕴藏着肌肤的至爱。

肌肤细胞从此变得鲜活、充盈，富有青春生命力！

让肌肤远离衰老、晦暗、细文、松弛等问题的困扰，

在一天天的改变中，肌肤日臻完美。

你，越来越美！

雅倩深层保湿美容膏电视广告文案

要演好一个角色

由内而外都要充分发挥

正如皮肤保护一样

内外都要得到均衡滋润

我用雅倩

全新雅倩深层保湿美容膏

特有保湿修护素

能迅速渗透至肌肤深层

平衡肌肤水分及养分

用雅倩，肌肤时刻都

清爽润泽，娇美动人

自然有好表现啦

雅倩深层保湿乓容膏

表里如一，娇美动人

周大福？惹火系列平面广告文案

标题一：拿得起，放不下，都是钻石惹的祸

标题二：“因为我的k-gold，我要向酒吧里所有受冷落的女士说抱歉”

力士香皂

标题：力士香皂――国际著名影星的护肤秘密

正文：芬芳柔润的力士香皂，是国际著名影星每日美容护肤的必需品。力士香皂泡沫特别丰富，清洁滋润，令肌肤柔美嫩滑，分外迷人。

levi’s平面广告文案

标题：are you type1 够胆试吗；

levi’s type1 新派牛仔“酷” 正文：XX年春夏，又有什么更大胆，更创意的牛仔能让我们比明星更酷；

**眼镜广告文案篇6**

方案一：遵循客户要求，以理性描述与感性形容相结合

不把妒忌写在脸上

-妒忌铂金系列

镜子里的女人

理所当然的骄傲

无懈可击的高贵

穿越目光的火线

宠辱不惊

恪守自己的爱情

坚定执着

我的妒忌

掩藏不住

只因镜子里闪耀的光芒

第一款：秋水伊人

设计以单颗钻为主，铂金的优美弧度含住璀璨的钻石，有如伊人的一汪秋水，

秋水脉脉含情

伊人千娇妩媚

回眸间顾盼生辉

第二款：春光乍现云开日现

阳光从流云中挣脱出来，钻石的明澈与铂金的流线完美的结合，造型灵秀而典雅。

最是那一抹光华，

掩去一切的喧嚣。

乍现出炫目之美。

第三款：倾城之恋

圆润的钻石置于菱形结构中熠熠闪光，打破常规的几何构图，个性坚韧，演绎生死相许的执着。

穿越亘古传奇，

作永久的守候

生成这倾城之恋

第四款：心心相印

四颗心簇拥着美钻，相互交织，铂金与钻石的光芒相互印照，整个设计雍容华贵，显出睿智的光芒。

逃离尘世繁杂

彼此从心相依

永恒停驻于此

第五款：天使的泪

别致的水珠造型中，晶莹剔透的钻石的光芒。阳光般散开，随风舞动。简洁而淡雅是这款设计的主要特点。

眼泪坠下优雅的，

带着天使的祝福

闪动着清澈纯洁

第六款：万种风情

光洁的铂金与夺目的美钻相缠绕，两者交织成劢开的花朵。举手投足间便有这万种风情。设计展现了一种古典的美。

风姿绰约的摇曳，

妖娆多姿的转动，

铸成这绝世美丽。

自己的精彩

-精彩铂金系列

女人因为真实而美丽

对着电视放声大笑的放肆

就着泡面工作深夜的专注

蓬着垢面起来开门的直率

… …

尊重心底的欲望

但不打扰别人

追求想要的幸福

但拒绝接受施舍

生活、爱情都应该用生动的面孔

活出属于自己的那一份精彩

第一款：守望幸福

铂金环绕而成眼睛的形状，碎钻的点点光辉，经典与现代结合的设计风格，有如女人眼中闪烁的自信的光芒，努力守侯自己的幸福。

闪耀坚定执着，

风起云涌之间

折射炫目美丽。

第二款：美丽心情

两条铂金的线条，自上面下与自下而上两个方向相交汇，有如双手呵呼的美丽心情，秀气灵巧是这款设计的最大特点。

优美曲线上跃动着

那一缕轻盈而优雅

清逸间现出的绚丽

第三款：心灵密码

左旋45度的框架结构中排列着星星点点的光彩，钻石排列着，如棋盘，如谜题，如女人读不懂的心事，神秘而睿智。

剪不断理还乱是情深

从来多情总被无情恼

神秘交错出点点光彩

第四款：爱情宣言

心与心相依相偎，被钻石点缀起来的心形光彩夺目，顾盼流连间尽现奢华，设计精致而隆重。

心与心无距离

守着笑魇绽放

闪亮炽热情深

第五款：自由主张

整个设计精致而淡雅，高贵的金属被塑造成自然的水滴，前后摆动，尽现女人自由主张，敢想敢做是她们的本色。

雨后的清香四溢，

流出极美的弧线

优雅的扣动心弦

第六款：花样年华

铂金的环绕中，碎钻拼成的花朵娇艳美丽，女人如花，那阳光下绽放的光彩是救世主的宠爱。

转动着美丽年华

婀娜多姿的摇曳

生成绝代的柔媚

方案二：对于妒忌与精彩系列应用两条不同的线索，一条是浪漫温馨，一条感性而智慧。

不把妒忌写在脸上

-妒忌铂金系列

镜子里的女人

理所当然的骄傲

无懈可击的高贵

穿越目光的火线

宠辱不惊

恪守自己的爱情

坚定执着

我的妒忌

掩藏不住

只因镜子里闪耀的光芒

第一款：秋水伊人

设计以单颗钻为主，简约而婉转，

铂金的优美

弧度含住璀璨的钻石，有如伊人的一汪秋水。

迎着咸咸的海风，

肆意地张大眼睛。

坦白心底的憧景，

关于生命或爱情。

第二款：春光乍现云开日现

阳光从流云中挣脱出来，钻石的明澈与铂金的流线完美的结合，造型灵秀而典雅。

天气总是变化着，

一会晴一会儿雨。

阳光乍现的时候，

手被握得暖暖的。

第三款：倾城之恋

圆润的钻石置于菱形结构中熠熠闪光，打破常规的几何构图，个性坚韧，演绎生死相许的执着。

海浪涌上来以前，

来一场倾城之恋

沙滩上的小城堡，

住着我们的爱情。

第四款：心心相印

四颗心簇拥着美钻，相互交织，完美的结合了铂金的光滑与钻石的清透，相互印照，整个设计显得睿智而高贵。

贝壳讲述着故事，

在风里咿咿呀呀。

我们坐在沙滩上，

听得有些出神了。

第五款：天使的泪

别致的水珠造型中，晶莹剔透的钻石的光芒。阳光般散开，随风舞动。简洁而淡雅是这款设计的主要特点。

夕阳陷入秋水中，

色彩交织包容着。

归航的渔船点点，

远处便炊烟袅袅。

第六款：万种风情

光洁的铂金与夺目的美钻相缠绕，两者交织成劢开的花朵。举手投足间便有这万种风情。设计展现了一种古典的美。

爱情有很多表情，

聚聚散散的真实，

缠绵徘恻的柔情

妒忌只因为美丽。

自己的精彩

-精彩铂金系列

女人因为真实而美丽

对着电视放声大笑的放肆

就着泡面工作深夜的专注

蓬着垢面起来开门的直率

… …

尊重心底的欲望

但不打扰别人

追求想要的幸福

但拒绝接受施舍

生活、爱情都应该用生动的面孔

活出属于自己的那一份精彩

第一款：守望幸福

铂金环绕而成眼睛的形状，碎钻的点点光辉，经典与现代结合的设计风格，有

如女人眼中闪烁的自信的光芒，努力守侯自己的幸福。

当从稻田里挑稻子时

大多数人失望了

如果选中自己的那颗

何必在意其它的呢?

第二款：美丽心情

两条铂金的线条，自上面下与自下而上两个方向相交汇，有如双手呵呼的美丽心情，秀气灵巧是这款设计的最大特点。

老太太种下一颗豆子

豆荚崩开的那天

里面躺着一个公主

第三款：心灵密码

左旋45度的框架结构中排列着星星点点的光彩，钻石排列着，如棋盘，如谜题，如女人读不懂的心事，神秘而睿智。

从前有一块镜子

不停地讲述真理

有一天她裂开了

因为她讲完了爱情

第四款：爱情宣言

心与心相依相偎，被钻石点缀起来的心形光彩夺目，顾盼流连间尽现奢华，设计精致而隆重。

老和尚对小和尚说

女人都是老虎

小和尚说：啊，可是我已经爱上了

第五款：自由主张

整个设计精致而淡雅，高贵的金属被塑造成自然的水滴，前后摆动，尽现女人自由主张，敢想敢做是她们的标志。

每个孩子被给一个愿望

有一个愿望是世界和平

孩子说，这样我会快乐

第六款：花样年华

铂金的环绕中，碎钻拼成的花朵娇艳美丽，女人如花，那阳光下绽放的光彩是造物主的不变的宠爱。

我在神前许愿

在我最美的时候见你

遭遇一场倾城的恋情

方案三：

延展浪漫爱情的主题，妒忌篇可以构造一个爱情故事，分成散句，每一款几句。整个系列形成一个整体。精彩篇以新女性主张为主要框架，以只言片语表现她们对于爱情，对于生活的不同看法。

**眼镜广告文案篇7**

一． 前言

辣椒是一种很重要的调味品，具有极高的营养价值，我国的西北、西南、东北和湖南、湖北、江西是著名的辣带，对辣椒这种调味品的需求非常大。

永丰辣酱是湖南省娄底市双峰县的有名的土特产，绿色食品，具有一定的医疗保健作用。

二． 品牌历史

1.双峰县永丰辣酱集团总公司是湖南省农业产业化龙头企业，成立于1993年。

2. “湘春”、“孙大妈”和“曾国藩家府”牌永丰辣酱均获得“20xx年中国（长沙）国际辣椒产业博览会金奖”。 3. 农博会上获过奖项，大部分只在本地销售。

三． 产品分析

1. 优势：

具有一定的医疗保健作用，可以抵御风寒，预防伤风感，还能防冻疮、脱发、坏血病和提高身体活力，辣酱功能不再单一，

既是菜肴佳品，又能直接食用，还是馈赠亲友的上好礼品。

2. 劣势：

知名度低，大部分只在本地销售。

四． 市场分析

自身外部市场分析

1. 机会：辣酱本身在消费者心中有一定的地位，当代人越来越注重生活健康，强调绿色食品，调味品也将朝着多样化，复合方便化，营养保健化发展，市场将会扩大。

2. 威胁：已有其他品牌先占领市场，同类产品品牌丰富，替代品种越来越多。

竞争者分析

1. 有老干妈等产品知名度较高的品牌，在湖南辣酱调味品市场，消费者也对其有一定的品牌忠诚度。

2. 价格偏中上，例如老干妈，因为口味佳，品牌好被消费者所接受。

3. 辣酱调味品市场，有豆瓣酱，豆豉等其他口味品种的替代品出现。

五． 消费者分析

1. 消费者目前以家庭主妇购买为主，可以推广到餐厅、学校、酒店。

2. 消费者不分年龄层，以有购买能力的女性群体购买为主。

六． 广告目标

1. 扩大销量，湖南长沙市场占有率增长百分之十，进驻学校附近餐馆及各大型卖场，以及长沙各连锁超市，卖点覆盖率最大化，从而提高销量。

2. 提高永丰辣酱的知名度和美誉度。

七． 广告主题

1. 商品信息型

诉求重点：原生态绿色食品

2. 附加价值型

诉求重点：医疗保健作用

两个主题进行宣传，围绕“绿色食品”“保健食品”。

八． 广告时间

宣传时限：一年

期间节日：法定节假日重点宣传

九． 广告构思

主题：原生态绿色食品

十． 广告实施策略

1. 即时策略：广告发布和产品在各超市销售同步

2. 节假日时间策略：节假日营销呈现出集中性、突发性、反常性和规模性的特点，利用其特点在超市、广场等进行中大型活动宣传。

3. 固定频度策略：在一段时间内以固定的时间间隔和固定的广告强度稳定地做广告，以达到反复记忆的效果。

4. 形式系列策略：有计划地发布数则广告，广告设计形式相同，改变内容，在一段时间内连续在电视台播放，使消费者连续加深广告印象，增加永丰辣酱的知名度。

5. 渐次覆盖：指对几个不同地区的广告宣传分阶段循序渐进，逐一覆盖。

十一． 广告媒体计划

媒体目标：长沙地区受众，提高知名度，从而提高销量。 媒体策略

**眼镜广告文案篇8**

一. 前言

二. 广告商品

三. 广告目的

四. 广告期间

五. 广告区域

六. 广告对象

七. 策划构思

八. 广告策略

九. 广告主题表现及媒体运用

一 前言

本公司代理广告洗发水产品的全盘广告作业，至今已将近两年，两年来，本公司无时不以兢兢业业的敬业态度，为该系列产品的市场行销及广告策略等做积极的策划，在广告上除了力求表现外，更时时配合蒸蒸日上的业务，促进产品销售。

本公司代理洗发水广告，第一年年的广告重点是放在香皂上，对于商品知名度的扩大及印象的加深有不可轻估的贡献，该篇广告并因而荣获经济日报主办的广告金桥奖[“创意奖”第二名]。第二年()为配合贵公司的经营方针，前半年度以洗发水为广告之主力的商品，强调头皮屑不可忽视，即采取行动，我们选用的标题是“对付头皮屑要选择好的洗发水”，教育消费者正确选择洗发水观念及方法，也收到良好的效果，同时亦荣获生活日报主办的广告创意“优胜奖”。

然而，根据分析，洗发水的市场虽然较大，但因竞争品牌众多，广告投资量大，欲争取较高的市场占有率，殊非易事。本公司建议明年度销售及广告诉求重点，应放在指名购买及衔接及年广告投资重点上，并以洗发水为主，以下即本公司根据市场及消费者心理各项因素所研拟的年洗发水广告企划案，尚且不吝斧正。

二 广告商品

广东洗发水公司——洗发水

三 广告目的

1、促进指名购买

2、强化商品特性

3、衔接、年广告

4、传播影响程度：不知名—知名—了解—信服—行动

四 广告期间

五 广告区域

全国各地区(以城市为主)

六 广告对象

所有居民用户

七 策划构思

(一)市场大小的变化情况的两种：

a：量的变化——随着人口的自然增减而变化。

b：质的变化——随着社会形态(如农业进入工业区)、价值观念、文化水准等而变化。

在这两种变化中同类型商品都会蒙受同样的影响，即厉害均沾，而且变化多是渐进的，也非单独某一品牌的力量所可左右的。

**眼镜广告文案篇9**

1. 你的第二个家友谊饭店

2. 绵绵德信意,滴滴见温情! 德庆婚庆服务

3. 友谊之火永不熄灭友谊饭店

4. 不要让今天的疲劳留到明天,请注入一剂辛辣良方! 延吉咖哩饭店

5. 纯正口味,异域情调,美式服务,全新感受,所付甚少,回味悠长! 加州牛肉面店

6. 在凉快的冷气室吃一碗热腾腾的兰州拉面,是人生一大享受! 兰州拉面店

7. 元芳火锅,四季享用! 元芳火锅店

8. 南洋西餐歌舞厅,夏日浓情新风采! 西餐歌舞厅

9. 香港名师主灶,正宗潮州风味! 北京潮州菜馆

10. 我们的厨师知道你的口味。印第安那克兰特餐馆

11. 味道好得忍不住舔手指。肯德基家乡鸡餐馆

12. 大自然奉送的绝妙佳品。密思茶叶公司

13. 为惊恐万状的世界提供一帖安神剂。星辰茶叶公司

**眼镜广告文案篇10**

1、夏至到，骄阳似火。愿你热情如火，投入工作，事业蒸蒸日上；激情如火，两情相悦，收获爱情甜蜜；生意更火，顾客盈门，财源滚滚而来！

2、夏至到，送祝愿，千里迢迢挂念送身边；夏至到，送问候，暑热吹走烦恼全不见；夏至到，送祝福，愿你好梦夜夜甜。祝快乐开心幸福健康。

3、夏至到，祝福少不了。愿你的幸福永不下台，快乐永不下架，好运时时下发，健康常在脚下，财运如雨泼下。夏至节气，快乐凉爽一夏！

4、夏至节气到，温馨送祝福。艳阳高高照，牵挂款款来。思念如丝雨，织就防晒网。惦念似清风，密密匝匝绕。祝你更舒爽，清凉度盛夏。

5、夏至是一年中白昼最长的一天，这天送祝福最灵：愿你春天夏天秋天冬天都快乐，今天明天后天都好运，白天黑夜都健康，永远都幸福。

6、繁花似锦的日子，阳光筛出快乐片片，和风吹来好运绵绵。夏至，稻田里青蛙叫，绿树上知了闹，愿你也把灿烂抱，让幸福年华更美妙。

7、夏至到来，愿你快乐温馨至，工作顺利机会至，心情愉悦笑容至。福至缘至幸福至，财至权至吉祥至，样样如意在夏至，天天都是幸运日。

8、轻轻的春走了，正如夏轻轻的来，不带走一片友情的云彩，却留下无尽的思念情怀，让祝福随着初夏的轻风扑面而来，祝愿你夏至愉快！

9、聚四方云为你遮荫凉，揽八面风为你送清爽，漫天星辰无非蚊帐一顶，千山万壑不过凉席一张，让祝福狂卷，为你山呼海啸：夏至快乐！

10、夏至持续高温，情意点点温存，凉风驱走浮躁，寄情山水怡神。让快乐伴你齐飞，让好运眷顾频频，让幸福上演柔情。祝你夏至好心情！

11、阵阵热浪，滴滴汗水，炎热天气来袭；淡淡花香，片片荫凉，快乐勃发生机；点点祝福，串串深情，无限美好相依。夏至节气到，愿你开怀笑！

12、孩提时河水中的.嬉闹；夏天，是成年后社会严肃的高考；夏天，是知了动情的欢歌，夏天，是手机传来的你荷花般的微笑。夏至节，快乐一夏！

13、夏至到，让我的问候为你带去丝丝清凉；夏至到，让我的祝福为你遮挡夏日的骄阳；夏至到，让我的情谊为你消除无限的烦恼。愿你夏至快乐！

14、融醇美甘泉做墨，化静美白云做纸，用参天大树做笔，借夏至劲风之力，写一个夏至祝福短信给你，愿你夏至无忧惬意，祝你夏至万事美意！

15、夏至节气夏花开，开的是希望在眼前，结的是硕果伴身边，开的是好运连连不断，接的是幸福永远饶你，夏至祝你人生快乐永远，笑口常开。

16、夏至来到，风儿陪你乐逍遥；夏至来到，树儿为你遮日烤；夏至来到，雨儿帮你去烦恼；夏至来到，短信给你送美好；夏至来到，这条祝福免费了！

17、春天当然春暖花开，当然鸟语花香，当然春光明媚，但是夏天，必需挥汗如雨，必需汗流浃背，人不可以永远浪漫，夏至，开始你的铁血人生！

18、夏至到，天气燥，问候到，莫烦躁，祝福到，幸运到，蚊子大礼包到：快乐红包好运红包健康红包幸福红包，统统送给你，祝福你天天开心笑。

19、夏至随风到身边，日长夜短天炎炎，思念化作一把伞，防晒防雨都方便，问候变成电风扇，吹走闷热吹走烦，祝福化身灭蚊片，愿你好梦夜夜甜。

20、夏至到了艳阳天，福星高照没有边；夏至到了花儿红，卿卿我爱情美；夏至到了泉水甜，清清凉凉润心间；夏至到了送祝福，祝你健康平安又如意！

21、夏至悄悄到面前，阳光依然很灿烂，我的祝福虽平淡，感情真挚不一般，祝你好运在泛滥，霉运从此不沾边，忧愁烦恼一边站，生活幸福又美满！

22、莫道天热不凉爽，热浪袭来麦穗香。心静意远情高雅，古柳吊床粮满仓。清凉短信送清凉，夏至福至两悠长。火热磨炼铁脊梁，热情传递正能量！

23、夏至到，问个好，短信关怀送祈祷。防晒膏，降火药，炎炎夏日不暴躁。果蔬宝，叶芭蕉，早睡早起身体好。夏至到，问个好，我的短信清凉到。

24、夏至来到常心烦，酷暑难耐又流汗，回家急把空调开，一不注意把冒感。劳作之后莫烦厌，静下心来温水咽，换下衣服擦擦汗，心静自然把心宽。

25、西瓜一块降心火，绿豆熬汤能解毒，新鲜蔬菜保安康，白水加盐防中暑，平心静气凉爽伴，作息规律身体棒，夏至到，愿你开心快乐，清凉一夏！

26、阳光，会点燃幸福的光亮；雨水，会将快乐浇在你脸庞；清风，已将一腔幽思轻轻荡；问候，不再躲躲闪闪捉迷藏；夏至时节，愿你人生处处好风光！

27、夏至时节天最长，工作生活都很忙，出门记得防骄阳，多吃清淡多喝汤，起居规律身健康，千万千万莫贪凉，甲型流感要预防，夏至祝福最绵长。

28、夏至养生很重要，多喝开水勤洗澡，天热不要到处跑，早晚喝碗豆腐脑，水果多吃大蜜桃，多吃蔬菜少酒肴，不生气来没烦恼，身体健康精神好！

29、夏至到，炎热天，防避暑，要及时，运动要，少暴晒，多饮水，饮食淡，忌辛辣，勿忧愁，别浮躁，心开朗，祝福你，冰爽夏，快乐夏，幸福夏！

30、夏至节气到，木槿花儿开。木槿花语：幸福的坚持，寓意用幸福的心情坚持理想事业爱情。送给你一份木槿祝福，祝你：有梦早日圆，幸福好人生！

**眼镜广告文案篇11**

1. 爽!帅!意大利摩登服装

2. 从容地来,潇洒地去!意大利摩登服装

3. 摩登精品,全新感受,身份象征!意大利摩登服装

4. 翩翩风度,尽展意大利豪情!意大利摩登服装

5. 潇洒随意,风格独特!登雅牌西装

6. 弘扬男士精品,一展男士风采!皮尔•卡丹牌服装

7. 皮尔•卡丹在这儿!皮尔•卡丹牌服装

8. 不论您长得怎样,“Lands‘End“游泳衣总能让您称心如意,体形完美无缺.Lands‘End游泳衣

9. 忆往昔,服装设计千余种;看今朝,又有新品正风雅!风雅牌服装

10. 昂首阔步,可隆服装!可隆牌服装

11. 爱,就是奉献!佐丹奴服装系列

12. 百变姿彩------雅迪氏!雅迪氏牌时装

13. 一切事情从头到脚都应协调一致,Weebok牌服装和皮鞋就做到这一点.Weebok牌服装

14. 望眼欲“穿“,爱建服装!爱建牌服装

15. “飞鹰”在哪里翱翔，你就应紧随到哪里。飞鹰服装公司

16. 个性风格的典范。飞鹰服装公司

17. 三九严寒无法阻挡,身着金照,寒冷全消!金照牌冬装

18. 皇后一展飘逸、柔软、华丽的风姿!皇后牌服装

19. 雄威三重保温，更暧，更柔......雄威制衣厂

20. 显眼的曲线,惹人的色泽.青春服装

21. 时髦的款式,最好的用料.青春服装

22. 滚动的彩虹,风采的展现!彩虹牌时装

**眼镜广告文案篇12**

1、快乐生活时袋，奥特莱斯精彩。

2、时尚精品赢天下，邦一名品进万家。

3、梦栖美丽生活，心泊邦一名品。

4、正品名牌新时尚，欢乐邦一新形象。

5、把最好的服饰，给最美的你。

6、邦一名品购物，生活温馨幸福。

7、牵手邦一名品，拥抱美好生活。

8、时尚有派头，就在奥特莱斯。

9、让时尚走入生活——奥特莱斯。

10、奥特莱斯，生活广场。

11、分享生活，分享爱——奥特莱斯。

12、购名品，来邦一。

13、生活有气度，购物有风度。

14、邦一名品大舞台，惠民直销赢未来。

15、集世界大牌名品，折扣惠动中国心。

16、欢乐温馨魅力，奥特莱斯演绎。

17、装满你的快乐，高尚你的生活。

18、精致生活，我选邦一。

19、e家体验，邦一名品。

20、邦一名品，时尚购物新体验。

21、邦一名品全方位，欢乐温馨零距离。

22、购物邦一名品，生活欢乐温馨。

23、奥特莱斯，把欢声笑语带回家。

24、时尚物语，名品生活。

25、邦一名品店，欢乐总动员。

26、欢乐温馨中国梦，邦一名品在行动。

27、看不够，欢乐购；很享趣，还想去。

28、咫尺尽繁华——奥特莱斯。

29、欢乐温馨正能量，自营品牌新形象。

30、生活欢乐购，时尚真温馨。

31、生活，有邦一名品就购了。

32、邦一名品嘉年华，欢乐温馨千万家。

33、生活时尚地标，奥特莱斯向导。

34、吃喝玩乐随心购，奥特莱斯更享受。

35、邦一名品店，欢乐嘉年华。

36、时尚荟萃邦一，新潮名品引领。

37、欢乐购物典范，奥特莱斯样板。

38、品位幸福，尊享人生。

39、无论春夏秋冬，邦一名品在心中。

40、奥特莱斯走一走，欢乐温馨我都有。

41、登陆邦一名品，下载欢乐温馨。

42、衣鞋包的联邦，拥有你的专一。

43、尽享温馨购物，就到邦一名品。

44、欢乐温馨中国梦，奥特莱斯在行动。

45、惠购享名品，欢乐又温馨。

46、男女老幼欢乐谷，亲民实惠最幸福。

47、邦一名品，缤纷如锦。

48、问鼎都市繁华，品味尊贵人生。

49、购物新时尚，欢乐齐分享。

50、五星级购物天堂，一站式生活梦想。

**眼镜广告文案篇13**

《 昨天篇》

平实价格轻松拥有

昨天我的儿子买了台PC上网

如果你想拥有一台品牌电脑，实达“梦飞”不是梦。平实的价格，畅通的销售 网络，优质的服务，让寻常百姓感受一份关爱，一片热情，一种轻松拥有的满足。

《今天篇》

时尚小巧 世纪潮流

今天我与网友TOM有个约会 海水绿透明机箱，晶莹剔透;全流线外观造型，智慧小巧;主机内置音箱，蕴含激情，引领20xx年时尚设计新潮流。

《明天篇》

网络生活美好人生 明天我也上网交个友

单键上网，结合极为丰富的网上信息服务。

建立起自己的网上家园

综合信息服务

网上拍卖服务

网上健康信息服务

将使您真正享受因特网时代给您带来一份轻松和惬意。

广告画面：老先生憧憬美好明天

**眼镜广告文案篇14**

●天然含气矿泉水。

●志布志天然矿泉水。

●泉有多深，情有多真。

●怡宝——你我的怡宝。

●五大连池泉山矿泉水。

●心连心，滋润你的心。

●清牌矿泉水，清凉你我他。

●益力——优质天然矿泉水。

●甜甜岩涌泉，生命活力源。

●健康的，好喝的生命の水。

●娃哈哈——我的眼里只有你。

●一品请牌矿泉水，天下无水。

●健康新生活，从喝岩涌泉开始。

●农夫山泉——农夫山泉有点甜。

●雀巢水护养——我的美丽水护养。

●云南山泉——云南山泉水回味甜。

●上善若水，持之以恒，回味无穷！

●心连心矿泉水，来自心灵的问候。

●心连心，您喝的放心，我们才安心。

●依云矿泉水——来自阿尔碑斯山底。

●千锤万击出深山，喝得健康在人间。

●深山绿景出好水，喝水就喝岩涌泉。

●五大连池泉山矿泉水——天然含气矿泉水。

●乐百氏——健康新生活，从“乐百氏”开始。

● 5100西藏冰川矿泉水——西藏好水，世界好水。

● “岩”选品质水源，你的关注我们必当“涌泉”。

●你的健康生活，你的岩涌泉。岩涌泉，健康生活每一天。

●岩涌泉，从内心涌出的甜蜜；天然泉，从自然中萃取的健康。

●九千年冰川泉水——九千年牌矿泉水，给你九千年前的口感。

**眼镜广告文案篇15**

1、茶余饭后，谈天说地，享岁月静好。

2、不同品位，共同选择。

3、来茗SHOW茶会馆坐坐，精彩人生将从这里开始。

4、半壁山房待明月，一盏清茗酬知音。

5、品上古茗茶，尝人间百味。

6、修身修德悟和美，静心静神品真趣。

7、茶道上走来英山云雾，天底下品出美味人生。

8、荷秀绿萝翠，茗香古琴声。

9、茶香飘万里，万里迎君来。

10、静好时光，杯茗当时只道是寻常。

11、古楼茶香暖客心。

12、茶中生活，水中日月。

13、小桥小店沽洒，初火新烟煮茶。

14、好茶、好景、好故事。

15、茶好心情就好，选好茶首选茶艺馆。

16、品味绝世好茶，谱写高雅人生。

17、以茶会友，山高水流。

18、金先生的茶馆有空来坐坐。

19、禅若古道，心灵息兮。

20、一壶清香去杂心，笑饮茗秀共品雅。

21、中国茶乡茶王赛，有你参与更精彩。

22、大易天下，杯杯传情。

23、一茗一世界，一口忆人生。

24、天道大品，万法归真。

25、名茶牵线，文化搭台，经贸唱戏。

**眼镜广告文案篇16**

基本资料

姓 名：应届毕业生求职网

性 别：女

年 龄：22

婚姻状况：未婚

身 高：168CM

籍 贯：浙江

现所在地：浙江

求职意向

意向岗位： 文字编辑;教育/科研/文体/出版/传媒类其他;文秘/高级文员

求职类型： 全职

期望月薪： ～4000元

到岗时间： 随时到岗

期望工作地点： 浙江

从事行业： 计算机业、互联网、电子商务;媒体、影视制作、新闻出版 ;艺术、文化传播

自我评价

能够使用edius、photoshop，简单掌握dreamweaver软件，如果工作需要可继续学习。有一颗努力学习的心，努力完成所分配任务，有耐心，积极开朗，有责任心。有短暂浙江商报、阿福讲百搭、浙江车网实习学习经验，有一定写作基础。对待任何工作都比较细心、有毅力。工作态度严谨认真，责任心强,有很好的团队合作能力.有良好的分析、解决问题的思维.。我有着良好的形象和气质，健康的体魄和乐观的精神使我能全身心地投入到工作当中。

教育经历

9月~7月 浙江工业大学 广播电视新闻 本科

课程描述： 专业新闻采访与写作、电视栏目编排与策划、photoshop课程、电视摄像、实用影视编辑、

工作经验

12月 ~201月 ××××公司

公司性质： 私营企业

行业类别： 餐饮、娱乐

担任职位： 广告文案/媒体策划/设计

工作描述： 主要负责公司网络推广活动与微信公众平台运营

语言能力

英语： 良好(英语六级)

普通话： 熟练(普通话二乙)

联系方式

联系电话：×××××××××××

电子邮箱：×××@yjbys.com

**眼镜广告文案篇17**

1、知了树上叫得忙，莲子绿豆减忧怅，竹席可以铺大床。我望朋友多保养，不要一味光肩膀，锻炼身体养生强，夏至愿你健康快乐！

2、夏至到，朋友请你多笑一“夏”。成功因你而至，好运为你而至，平安为你而至，健康为你而至。愿你灿烂一“夏”，幸福一生。

3、时光飞逝，如梭之日，转眼夏至，祝福及时：业所从事，电掣风驰；莘莘学子，渊博学识；家庭琐事，和谐有秩；一生福祉，幸运永至！

4、芳草自随征路远，游丝不及客愁长。时间匆匆，夏又至，祝福送给远方的你。心中的思念已托云寄，愿朋友一生顺利，心情美丽。

5、夏至，是春天的离别曲；夏至，是夏天的火车头；满载着一车的欢乐和开心，从远方咆哮而来！给我们带来热情的阳光和锦绣的好心情！

6、夏至了，暑热闹；电风扇，不能少；电冰箱，是个宝；条件好，装空调；芭蕉叶，都畅销。祝愿你，晒不到，热不着，炎热消，清凉到！

7、夏至来到了，把思念打包，把祝福送上，把心意封存，用真心传送，这是为你特制的真心关怀降暑邮递，愿你快乐一夏，清爽一下！

8、夏至来，快到户外晒一晒。健康肤色给你晒出来，汗水桑拿给你蒸出来，霉运怕光它不敢来，健康快乐一起来，艳阳高照是你未来！

9、夏天，是河水中的嬉闹；夏天，是严肃的高考；夏天，是知了动情的欢歌，夏天，是手机传来的你荷花般的微笑。夏至节，快乐一夏！

10、夏至到，裙子美女出动了。眼睛多聚聚光，饱饱眼福，可别错过啊。兄弟不要碍于面子，勇敢出动结束单身吧！好好享受这个夏天吧。

11、知了唤起童年，湖水想起伙伴，荷花回忆嬉戏，浓荫沉淀思念，梦回夏日往事，牵挂定格夏至。在这美好时日，真诚愿你夏至快乐。

12、送你一滴“水”，汇成人生甘泉。送你两点水，“冰”爽在你心间。送你三点水，快乐“汪”洋一片。夏至到了，心情要多补水哦！

13、摘一片荷叶，为你挡去烈日；掬一捧清水，为你洗去汗渍；捕一缕微风，为你吹走炎热。祝福紧跟夏至到达你的生活，愿你幸福一夏！

14、夏至之日送你四件礼，一祝徐徐清风时时跟随你，二祝抬头迎福低头接着喜，三祝工作业绩同行没法比，四祝开心快乐轻松度夏季。

15、走一路，阳光陪你每一步；笑一回，快乐与你永相随；看一段，美景让你心灿烂；听一曲，悠闲共你长相聚。夏至花开，愿惊艳你年华。

16、三月桃花七月荷，荷叶丛下有轻歌。暗香浮动晓寒外，早有蜻蜓立初荷。荷外青山连碧野，青蝉幽鸣夕阳斜。夏至，一首轻诗寄我情。

17、河中嬉闹，闹出欢乐声一片；知了动情，唱出生活似蜜甜；短信祝福，带来了好运连连；夏至到，祝你幸福平安，心情舒爽，清凉一夏天！

18、夏至日来了，白昼越来越漫长，祝你心情越来越舒畅，气氛越来越凉爽，身体越来越棒，工作不再繁忙，生活蒸蒸日上，夏至静心清凉。

19、冰河解冻，万物复苏，夏至时节，时来运转，春花结果，秋收在望。夏至了，愿你事业如夏日高升，心情如夏花辉煌，身体如夏草丰茂！

20、天蓝蓝，云淡淡，风轻轻。在这清新的夏至里，思念溢满了我的心房，远方的你是否感受到这股思念的热浪，如果你热，说明你收到了。

21、夏至的天，是炎热的天，蝉声阵阵闹喧天，热热闹闹过夏天，把烦恼抛在昨天，把好运把握在今天，精神抖擞新一天，清凉伴你过夏天！

22、夏至到，太阳高高把你照：一照心明眼又亮，二照健康身体好，三照艳福滚滚来，四照升官发财当领导，五照家庭美满乐淘淘！夏至快乐。

23、祝福声声在夏至，愿你时常有好事；问候句句在夏至，盼你紧握好运不流失；思念重重在夏至，祝你幸福永保持。夏至，祝你快乐实打实！

24、比微风惬意的是问候，比细雨多情的是思念，比白云纯洁的是牵挂，比烈日炙热的是祝福，比知了喧嚣的是我的期盼。夏至，你要快乐哦！

25、夏至日来了，白昼越来越漫长，祝你心情越来越舒畅，气氛越来越凉爽，身体越来越棒，工作不再繁忙，生活蒸蒸日上，夏至静心清凉。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！