# 广告文案工作内容职责范文五篇

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-03-30

*以下是小编收集整理的广告文案工作内容职责范文五篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。第1篇: 广告文案工作内容职责1、 独立完成创意海报H5文案、爆点文章;2、 独立完成新闻稿，深度软文内容;3、 负责事业部项目重大节点或阶段策略的撰写执行4、...*

以下是小编收集整理的广告文案工作内容职责范文五篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**第1篇: 广告文案工作内容职责**

1、 独立完成创意海报H5文案、爆点文章;

2、 独立完成新闻稿，深度软文内容;

3、 负责事业部项目重大节点或阶段策略的撰写执行

4、 负责收集项目相关资料，参与事业部重点项目和策略竞稿项目讨论，提供建议;

5、 负责完成竞稿项目的策略撰写和执行

**第2篇: 广告文案工作内容职责**

1、文案犀利，妙笔生花，长短皆宜，大小通吃，热爱文字胜过热爱自己。

2、有创意，懂策略，爱设计，有一颗孩子般的好奇心和强大思考逻辑。

3、经验丰富，涉猎广泛，爱表达，对生活热爱，并有极高的敏感性。

4、高效完成工作，有责任感，主动性强，富于团队合作精神。

**第3篇: 广告文案工作内容职责**

1、负责公司所有项目或客户广告方案的创意文字撰写;

2、制订客户所需活动方案策划并组织提报、实施，进行招投标等，后期完成相关资料收集;

2、协同公司相关团队共同完成项目招标及各项活动等;

3、负责公司内部企业文化宣传，包括网站搭建、新媒体运营、文化宣传，公关、接待及新闻稿撰写发稿等;

4、完成领导交办的其他工作。

**第4篇: 广告文案工作内容职责**

1、负责广告策划方案、活动策划方案、公关策划方案的策划与组织实施;

2、负责协助市场部门广告促销推广计划的编制与执行工作;

3、负责组织收集竞争者的广告促销信息;

4、负责组织广告策划前期的市场调查与分析工作;

5、协助编制具体的市场广告促销方案，并报市场部经理审批;

6、根据市场行情，具体的广告策划及创意工作;

7、负责广告促销活动专题页面的设计、上线;

8、广告促销产品介绍及活动规则说明;

9、对促销活动进行跟踪、申报，并处理广告促销过程中的各种突发事件;

10、负责组织广告促销效果评估工作，并按时提交评估报告;

11、完成上级领导临时交办的工作。

**第5篇: 广告文案工作内容职责**

1、负责公司项目产品各种文案策划，挖掘产品亮点、卖点，根据用户定位去策划文案内容;

2、负责腾讯类产品的推广文案撰写范围;

3、配合广告推广人员进行公众号、朋友圈文案策划，引流加粉;

4、负责项目信息的整理汇总及报告撰写;

5、协助总监完成微信的代运营工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！