# 2024年公益广告文案策划精选6篇

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2025-03-04

*文案，原指放书的桌子，后来指在桌子上写字的人。现在指的是公司或企业中从事文字工作的职位，就是以文字来表现已经制定的创意策略。下面是小编精心整理的2024年公益广告文案策划精选6篇，仅供参考，大家一起来看看吧。【篇一】2024年公益广告文案策...*

文案，原指放书的桌子，后来指在桌子上写字的人。现在指的是公司或企业中从事文字工作的职位，就是以文字来表现已经制定的创意策略。下面是小编精心整理的2024年公益广告文案策划精选6篇，仅供参考，大家一起来看看吧。

**【篇一】2024年公益广告文案策划**

《作文:公益广告》在公益广告中，我记得有一句这样的广告语：“种下一棵树，收获一片绿荫，献出一份爱心，托起一片希望。”它语言表达委婉而得体，句式工整，前后两个半句只有几个字不同，便于我们时刻记忆。

《作文:对这次公益广告调查体会》我对公益调查之中知道了许多人都不会永远地都爱护环境，遵守安全，这次我是一个人完成的，从这次调查里，我看见一些在树上，墙上，楼梯上看见有有许许多多的卡片和印章，（就是非法广告）总之那样会很不卫生，那些印章一印上去就擦也擦不掉，非常地脏，还有那些树上皮上，也贴的都是，有人不甘心，干脆就画一个啦！那不就更引人注目了？不是说要爱护环境吗？我希望那些人不要这样了，地球也是你的家，你就是在破坏自己的家嘛。

我知道有很多人把爱护环境和安全之类的公益广告说在嘴上但你却没做到，那些人全都是很假的人。这次我看到公益广告简直太多了，可是却有人就保持了这个好习惯，可是也有人不没有这样的好习惯，很多人大量饮酒后还要开车，明摆着不是要出车祸吗，还要罚款的，我们就去提醒他，说不定还能救他一命啊！

**【篇二】2024年公益广告文案策划**

1、请别用你的脚，践踏一颗绿色的心。

2、爱花又护草，文明不丧志。

3、公园是大家园，需要绿化装潢，不需垃圾涂鸦。

4、把文明放在你的手掌，美丽在那一刹那收藏。

5、小草有爱，坐者无情。

6、我也是生命，请不要践踏我！

7、欢迎来到你的后花园。

8、绿相伴，不孤单。

9、让树快乐让花微笑让你我清新。

10、只为陶冶情操，何须破坏环境。

11、弯下腰捡起来，走路请绕道，文明请做起。

12、绿色总是会让我们心旷神怡，他的美丽让我们无需点缀。

13、芳草青青，踏之何忍。

14、当你伸手采摘，美丽已不存在。

15、留一点爱给青草，留一份爱给绿地。

**【篇三】2024年公益广告文案策划**

1、生活没有彩排，人生也没有彩排。

2、总会有些时候，满心期待换来的是失望或者是不体谅。

3、环顾四周，是乎只有你自己在徘徊。

4、努力了好像还是看不见希望。

5、你甚至一度认为，没有人比你更加的不如意了。

6、渐渐的，你会开始不自信不勇敢不愿向前。

8、再一次，选择责任与担当；

9、再一次，为成长积蓄力量；

10、再一次，只为追逐的梦想更近些；

11、再一次，为了更多人能分享阳光；

12、再一次，相爱在通往年轻的路上；

13、再一次，坚守心中的完美。

14、这一刻，每个平凡人旧的自我离开，新的自我诞生。

15、成功与否并不重要，因为这不仅仅是为了自己。

16、我们总会在逆境中汇聚起再一次的能量，这个民族只会越挫越强，这个世界永远欣赏每一个敢于再来一次的人。

**【篇四】2024年公益广告文案策划**

1、踏平坎坷，再上征途。2、换个插座，照样发光。3、这支碗碎了，你就不吃饭了?4、掀过去，将拥有另一片天空。5、换个位置，也许对你更合适。6、工作是等不来的，有无前途，看你怎么走。工作是靠不来的，有无出路，看你怎么想。

关爱艾滋病公益广告词

1、相互关爱，共享生命。2、防治爱滋病，你我同参与。3、他们惧怕病魔，可更怕冷漠。4、艾与被爱，连着红丝带。5、有了爱的.滋润，他们将多一份与病魔抗争的勇气。

注意交通安全公益广告词

1、种下一棵树，收获一片绿阴;献出一份爱心，托起一份希望。2、用心点燃希望，用爱撒播人间。3、涓滴之水成海洋，颗颗爱心变希望。4、节省一分零钱，献出一份爱心，温暖世间真情。5、你帮，我帮，大家帮;同一首歌，大家唱。

尊敬老人公益广告词

1、树欲静而风不止，子欲养而亲不待，不要当失去时才去后悔没有珍惜2、善待老人，就是善待明天的自己。3、老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。4、天空没有星子照耀，她会黯然无光;人间没有温情搀扶，她会萧萧落木。

1、新世纪、新青年、新风采。2、一份青春一份爱，爱心献给全世界。3、雷锋在我心中，奉献与我同行。4、热心献社会，真情暖人间。5、团结、友爱、奉献、进步。

查看更多

**【篇五】2024年公益广告文案策划**

广告，即广而告之之意。广告是为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。下面是本站小编带来的关于创意公益广告文案策划的内容，欢迎阅读!

1. 波涛让江河澎湃，热血使生命沸腾!

2. 我们爱心的一小部分却是他们生命的全部。

3. 生命，因你而奔流不息。

4. 比献出的血更宝贵的是你的真情。

5. 用爱心为生命加油!

6. 献血的你，灵魂如虹;你献的血，生命涌动。

7. 真情流淌，血脉相通

8. 民族在奉献中崛起，生命在热血里绵延

9. 献出的血有限，献出的爱无限

10. 鲜血诚宝贵，救人品更高

11. 好人献上一滴血，病者除却万分忧

12. 鲜血诚可贵，助人价更高

13. 但愿人长久，热血注心田

14. 血，生命的源泉，友谊的桥梁”

15. 为何血浓于水?因有爱在其中

16. 你想为社会做点贡献吗?你愿为他人献点爱心吗?请参加无偿献血!

17. 点点滴滴热血浓，人道博爱处处情

1. 游山游水游天下，爱国爱家爱自然。

2. 游遍天下山川，只留脚印一串。

3. 文明出游 福在脚下

4. 用文明书写中国人的形象。

5. 一花一木皆是景，一言一行要文明。

6. 扬我中华文明，爱我大好河山。

7. 嘘!请不要打扰历史的沉思。

8. 勿忘礼仪之邦，牢记中国形象。

9. 我出行，我文明，我旅游，我快乐。

10. 文明与山水同在，和谐与风景共存。

11. 文明与旅游同行， 平安与和谐共赢。

12. 文明游天下，温馨你我他。

13. 文明游天下，快乐你我他。

14. 文明是最美的风景。

15. 文明每一步，精彩每一景。

16. 文明旅游一小步，美丽和谐一大步。

17. 文明旅游，礼貌先行。

18. 文明旅游，和谐相处。

19. 文明旅游，从我做起。

20. 文明礼仪从小节做起，出境旅游显大家风范。

21. 文明出行，一路洁净。

22. 文明出行，从我做起。

23. 万水千山总是情，文明旅游传美名。

24. 赏名胜古迹，做文明游客。

25. 善待环境，关爱自然。

1. 树木拥有绿色，地球才有脉搏。

2. 除了相片，什么都不要带走;除了脚印，什么都不要留下。

3. 地球是我家，绿化靠大家。

4. 一花一草皆生命，一枝一叶总关情。

5. 来时给你一阵芳香，走时还我一身洁净。

6. 小草有生命，足下多留“青”。

7. 小草对您微微笑，请您把路绕一绕。

8. 欲揽春色入自家，无可奈何成落花。

9. 我是一只小小小鸟，总是飞呀飞不高。

10. +=，一棵树+一棵树=一片树林

11. 绿色是地球的本色

12. 地球是我家，绿化靠大家

13. 保护树木，就是保护自己

14. 芬芳来自鲜花，美丽需要您的呵护

15. 绿色——生命之源

16. 踏破青毡可惜，多行数步何妨

17. 红花绿草满园栽，风送花香碟时来

18. 花开堪赏直须赏，莫要折花空赏枝

19. 花草丛中笑，园外赏其貌

20. 我为你美丽的心灵绽放

21. 带走的花儿生命短暂，留下的美丽才是永远

22. 愿君莫伸折枝手，鲜花亦自有泪滴

**【篇六】2024年公益广告文案策划**

广告主题：

保护环境

广告目的：

1、引起社会对环境保护的关注。广告中的现象触目惊心，可引起人们的自我反省。

广告对象：

1、广大公众，尤其是环境意识低下，对环境破环严重的个人以及企业。

背景简介：

作为发展中的`社会主义国家，我国人民在现代化建设的过程中，面临比世界其他国家更为严峻人口、资源和环境形势。沉重的人口负担，人均资源不足。环境状况恶化，严重影响着党和政府发展经济的宏观决策，也影响着人民群众生活水平的提高，成为制约我国社会主义建设的首要问题。3月5日，xxx总理在政府工作报告中语气沉重地说，我国生态环境问题相当严重。随着人口的急剧增加和社会经济的快速发展，环境问题已经成为影响我过社会主义现代化建设和人民群众生产、生活的首要问题。因此，提高国人的环境保护意识刻不容缓。

广告创意：

一男生给他女友发短信说，很想念你，出来见见吧。他们约好时间见面。男生在草坪上等女生，男生身边堆着很多零食，并且边等女生边吃，吃完后垃圾袋之类的仍的身边到处都是。女生走过来，正准备叫男生，看到男生身边一堆的垃圾，转身就走，便走边给男生发短信，短信内容是：我们分手吧，我不想与垃圾为伍。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！