# 广告文案策划书范文(通用4篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-05-16

*文案，原指放书的桌子，后来指在桌子上写字的人。现在指的是公司或企业中从事文字工作的职位，就是以文字来表现已经制定的创意策略。以下是小编收集整理的广告文案策划书范文(通用4篇)，仅供参考，希望能够帮助到大家。第一篇: 广告文案策划书一、前言本...*

文案，原指放书的桌子，后来指在桌子上写字的人。现在指的是公司或企业中从事文字工作的职位，就是以文字来表现已经制定的创意策略。以下是小编收集整理的广告文案策划书范文(通用4篇)，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**第一篇: 广告文案策划书**

一、前言

本公司自从代理\_\_\_\_平板液晶电视的广告作业之后，即为该系列产品的市场行销及广告策略等做进取的策划。

液晶平板电视从20\_\_\_\_年开始慢慢成为热点之后，此类产品以其惊人的发展速度和受大众的关注程度迅速提高从而为有实力的大电子产品商家供给了广阔的竞争市场。\_\_\_\_作为中国家电企业的第一品牌虽然在很多领域都处于地位，然而，根据分析，\_\_\_\_平板液晶电视的市场虽然较大，但因竞争品牌众多，广告投资量大，所以本公司会尽努力来为\_\_\_\_平板液晶创造更大的商机。

二、广告商品

\_\_\_\_平板液晶电视

三、广告目的

1、促进指名购买。

2、强化商品特性。

3、传播影响程度：知名D了解D信服D行动。

四、市场背景分析

（一）目标市场：普通工薪家庭及追求时尚的年轻消费者，老少皆宜，满足了城市中人们的精神需求和追求现代化追求时尚的心理。

（二）消费偏好：本产品针对人们喜爱物美价廉的心理，采取以很高的性价比来吸引人们，与国内外同类产品竞争。

（三）购买模式：购买的频率、价格、场所和购买时最看中的品质。

（四）信息渠道：人们获得信息的渠道主要是经过电视广告，广播广告以及商场张贴的海报等。而人们最依靠的媒体应当是前两者。

（五）竞争状况：目前市场上欢迎的该类产品品牌国外主要有SONY，三星，LG等知名品牌，国内品牌主要有海信，长虹，夏新创维等老电视品牌。国外品牌主要是以先进过硬的技术为优势但价格较高，国内品牌主要是以价格低廉功能齐全为优势。销售状况则是国外品牌略占优势。

（六）结论：虽然暂时处于略势，但发展前景广阔，机遇与挑战并存。仅有不断创新才能立于不败。

五、广告期间

20\_\_\_\_年7月—20\_\_\_\_年7月

六、广告区域

全国各大城市

七、广告对象

一般大众家庭

八、市场策略（沿市场背景分析的思路，阐述该产品的市场策略）

（一）市场营销目标：根据市场背景分析的结果设立该产品的市场营销活动中所要到达的目标。目标应当具体，并可测量。例如：在多长时间内销售额力求到达￥\_\_\_\_万元，市场占有率力求到达\_\_\_\_%。

（二）产品定位：

（三）产品分析：

（四）竞争对象：竞争对手是谁？具有的优、劣势？广告宣传情景？

九、广告策略

针对消费者方面：

1、针对各阶层消费者，运用不一样媒体作宣传\_\_\_\_平板液晶电视。

2、针对目前公交车将普及IVTV电视（公交巴士在线），在节目中间插播\_\_\_\_平板液晶电视的广告，以此弥补大众传播媒体之不足，并具有公益作用。

3、除正式大篇幅的广告外，在报纸杂志上不定期刊登小广告，一则省钱，二则可弥补大广告出现频次不够多的缺失。只要设计得简明、醒目，依旧有很大的效果。

十、广告主题表现及媒体运用

（一）广告牌的广告资料

广告语：\_\_\_\_平板液晶电视

广告牌：

（二）电视广告策划

在电视台的黄金时间播出：

画面：

（三）广播形式

广播资料就是介绍\_\_\_\_平板液晶电视，请\_\_\_\_集团的经理，做一个\_\_\_\_平板液晶电视专题采访。

**第二篇: 广告文案策划书**

一、活动名称

端午节热庆活动。

二、活动前言

端午节当天，超市将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

三、活动内容

1、超市的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。

2、超市将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。

3、当天购物金额数每满15元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

4、推出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

细则如下：消费者凭\_\_元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每\_\_元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有\_\_个白色乒乓球与1个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球\_\_元。

超市每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

四、活动评估

此端午节热庆活动，既体现了超市的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立超市在消费群体中的良好形象，并最终服务于超市销售额的增长与延续。

**第三篇: 广告文案策划书**

一、广告目的

宣传\_\_\_\_集团，推广其品牌形象，使其深入人心，大家都来购买，提高经济效益。

二、广告特点与主题

广告上映时间为6月份。

主要针对人群：育才学院的全体师生及工作人员。

主题：青春活力。

三、广告拍摄的分镜头脚本

场景百川广场

第一部分：画面呈灰黄色调：背景音是知了的叫声。

镜头一：中景

太阳火辣辣的炙烤着百川广场，有零零散散的几个人无精打采的打着太阳伞走着；路边的树木花草都被晒得干黄。

镜头二：近景——全景：摇

一只小狗张着嘴趴在一张木椅底下，舌头伸在外面，哈哈哈的。

一个穿着破旧鞋拖的脚从前面经过。

镜头摇至一个收垃圾的老头，背有点驼，正拖着一个大大的垃圾袋往前走。

镜头三：特写

老头的嘴唇已经起皮，满头大汗，抬头看了看炙热的太阳，眼睛被刺眼的光照的睁不开。

镜头四：中近景

老头走到一个垃圾箱旁，伸手在里面掏出几个瓶子；其中一个还有一点水；老头晃了晃有水的瓶子，拧开盖子，尝了一小口，突然冲向了天空。

第二部分：画面色彩鲜艳

镜头五：中景

老头从天而降，摇身变成了年轻的小伙子穿一身彩色的沙滩衣裤。

镜头六：特写

周围的花草树木都变得有生机起来。

镜头七：中近景

周围路人衣服的颜色很艳丽，看着周围的变化很惊讶的表情。

镜头八：中近景

小伙子开始跳起江南style（相同背景音乐）

镜头九：全景

周围的人扔掉太阳伞，跟随小伙子一齐跳，旁边的小狗也跑来一齐跳\_\_\_\_饮料的瓶子从天而降，被小伙子接住。

镜头十：近景小伙子拧开盖子继续喝

广告词出来：\_\_\_\_带你绿动整个夏天。

四、效果预估与社会效益

经过该广告，\_\_\_\_集团将对自我的品牌进行强有力的宣传；例如育才TV，育才月报，育才，育才贴吧等媒介。经过这些媒体网络等大幅度宣传，扩大了\_\_\_\_品牌在人们心中的知名度及信任感。

五、广告预算方案

拍摄器材设备都由天籁影视集团免费供给及其后期制作，广告由育才TV，育才月报，育才，育才贴吧各大媒体网络进行免费宣传，盒饭：100元。

六、播出媒介

育才TV，育才校内各大网站。

七、集团冠名及赞助商荣誉

冠名：西南大学育才学院。

赞助商：天籁影视艺术学院。

赞助单位指定的品牌标志将在育才TV，育才月报，育才，育才贴吧等各类媒介中获得曝光机会。

八、其他类型回报

购买本产品的对象可参加推出抽奖活动，例如买一赠一，买一瓶赠纸巾活动。

**第四篇: 广告文案策划书**

一、活动主题

端午购物嘉年华送礼献真情

二、活动时间

20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日——\_\_\_\_月\_\_\_\_日

三、活动内容

1、端午节当天，前\_\_\_\_名持会员卡的顾客在超市一次购物满\_\_\_\_元，即送粽子一个。

2、投色子、赢鸡蛋。

活动期间，超市一次购物满38元，可到投色子一次，并根据所投的点数，获得与点数相同的鸡蛋。

准备大色子一个，直径800\_\_\_\_800（白色红字）。

准备好鸡蛋票，鸡蛋票种类分别是1个，2个，3个，4个，5个，6个各印刷。

时间安排表：

项目负责部门要求时间

生鲜、外租区特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品\_\_\_\_月\_\_\_\_日前

其他特价商品采配：

1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于\_\_\_\_种，每天至少\_\_\_\_种排队惊爆价商品\_\_\_\_月\_\_\_\_日前

3、赠品各门店配合活动使用\_\_\_\_月\_\_\_\_日前

4、拍照营运部\_\_\_\_月\_\_\_\_-\_\_\_\_日

5、DM单页制作营运部\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6、喷绘、写真制作营运部\_\_\_\_月\_\_\_\_日前

7、DM单页发放门店\_\_\_\_月\_\_\_\_日

宣传方式：

1、DM广告：

\_\_\_\_超市\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_超市\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_超市\_\_\_\_\_\_

费用共计：\_\_\_\_\_\_

2、喷绘写真：

\_\_\_\_超市\_\_\_\_\_\_写真版\_\_\_\_个费用\_\_\_\_\_\_元

\_\_\_\_超市\_\_\_\_\_\_喷绘\_\_\_\_个费用\_\_\_\_\_\_元

\_\_\_\_超市\_\_\_\_\_\_写真\_\_\_\_个费用\_\_\_\_元

费用共计：\_\_\_\_\_\_元

3、店外：各店联系供应商进行场外演出、产品展示。

店内：dm单页宣传、堆头、海报宣传活动期间。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！