# 有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写(7篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2025-05-10

*有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写一1、中国传统建筑中的包装设计元素和观念在平面包装设计中的应用中国是世界四大文明古国之一，有着悠久的历史，劳动人民用自己的血汗和智慧创造了辉煌的中国建筑文明。中国的古建筑是世界上历史最悠久，体系最完整的...*

**有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写一**

1、中国传统建筑中的包装设计元素和观念在平面包装设计中的应用

中国是世界四大文明古国之一，有着悠久的历史，劳动人民用自己的血汗和智慧创造了辉煌的中国建筑文明。中国的古建筑是世界上历史最悠久，体系最完整的建筑体系，从单体建筑到院落组合、城市规划、园林布置等在世界建筑史中都处于领先地位，中国建筑独一无二地体现了的“天人合一”的建筑思想。

中国传统建筑在图形、文字、色彩、造型结构的几个特点：

图形。在中国传统建筑中一般以以动物的面目形象出现，具有虫、鱼、鸟、兽等动物的特征，由目纹、鼻纹、眉纹、耳纹、口纹、角纹几个部分组成。面目结构较鲜明，也正是利用这些特征，将人们引到了一个神秘的艺术世界;

文字。我国的汉字历史悠久，字体造型富有变化。在中国传统建筑中运用到的文字一般以繁体字体为主;

色彩。中国传统建筑中运用最多的为红色和黄色，五行包括金、木、水、火、土，其中土占中央方位，因为华夏民族世代生息在黄土高原上，所以对黄色就产生了一种崇仰和依恋的感情，而红色则寓意着美满、吉祥和富贵;

造型结构。体现在大门、大窗、大进深、大屋檐，给人以舒展的感觉。大屋檐下形成的半封闭的空间，既遮阳避雨，起庇护作用，又视野开阔，直通大自然;

通过以上的中国传统建筑的特点介绍，例如故宫--故宫是我国也是世界上目前保存最完整、规模最大的古代皇宫建筑群。它的艺术语言和表现手段非常丰富，通过图形、文字、色彩、造型结构等许多元素的完美结合，共同构成了中国传统建筑艺术的造型美。把中国传统建筑的风格表现的淋漓尽致，形成完美的“天人合一”的建筑思想，同时将这些传统建筑特点运用到“泥人张”世博会纪念品的平面海报中，充分突出其中国元素。

2、在“泥人张”包装包装设计中体现出中国传统建筑的独特魅力

“传统包装”主要是指人类的传统文化包装而言。而传统文化是人类在过去的漫长历史时期中，在生产、生活等各方面所逐渐积累起来的文明成果，也是已有的人类智慧的结晶，是后人不断继承与发展前人知识及技能的基础。各个地区或国家有不同的传统文化，例如(“泥人张”的泥人工艺品，泥人张的彩塑，把传统的捏泥人装饰以色彩、道具、形成了独特的风格，同时突出了中国传统文化的特点。)通过“泥人张”的泥人工艺品的介绍，充分体现了“传统包装”就是传统文化包装。

如何把传统建筑中的包装设计元素融入到“泥人张”世博会纪念品传统包装结构中去，把包装盒作为一个宏伟的殿堂来进行包装设计把传统的建筑元素充分融入到“泥人张”世博会纪念品传统包装中去(殿堂形象壮丽，格局严谨，给人强烈的精神感染。中国传统文化注重巩固人间秩序，与西方和伊斯兰建筑以宗教建筑为主不同，中国建筑成就最高的就是殿堂。同时它是中国传统建筑元素大气、生气、富力、重山林风水等表现最为突出的建筑。)将殿堂中的传统元素运用到包装盒的六面体中去，做成代表中国特色的包装盒。

3、“泥人张”世博会纪念品包装包装设计中图形、文字、色彩的表现

包装包装设计中图形、文字、色彩等要素是传递商品信息，提升企业品牌形象的主要内容。

在图形上运用了中国传统装饰纹样(回纹)，它在中国的传统建筑中运用的蛮多，(例如--楼、阁、亭中在横梁和其他部位都有很广泛的运用)，我国传统装饰纹样中蕴涵的吉祥观念反映了我国源远流长的文化底蕴。历史的积淀使中国的传统文化让人不由地有种神秘感，通过感知中国传统文化，研究传统吉祥图案，使我们更加了解不同时代人的审美情趣和对美好事物的表达方式。把传统建筑的装饰纹样(回纹)运用到包装盒中，突出了中国传统的元素，最终达到将“泥人张”世博会纪念品包装推向一个更高的层次。

字体是传递商品信息，提升企业品牌形象的主要内容。字体和图形一样同属视觉符号，是视觉传达包装设计的重要组成部分。它主要承担着信息传递视觉化作用，是视觉传达中进行沟通的主要媒介物。

在传统建筑上运用字体突出庄重等特点(例如宫殿匾额--书写效果略微宽扁，横画长而直画短，讲究“蚕头燕尾”、“一波三折”)，在包装设计中，运用繁体字体对“泥人张”的标志进行包装设计，突出包装的特征，并将产品信息更好的传递给消费者。

在包装的色彩上采用红色为主体色调，红色象征着热量、活力、意志力、火焰、力量、愤怒和血液的循环。例如我们古代宫殿基本上运用红色为主色调，我运用红色一要表现包装盒上的大气，宏伟，还有就是要表现出中国人们对上海世博会的热情和活力。

4、随着纪念品在商业中的应用逐渐成为一种包装设计热潮后，本人结合自己的毕业包装设计(“泥人张”世博会纪念品包装系列包装设计)从中研究现代包装包装设计中的独特魅力

(二)目的和意义：

以“泥人张”世博会纪念品包装包装设计为研究对象，将其内容和形式充分结合起来，并将包装盒作为宏伟宫殿进行包装设计将信息最简洁、明确、清晰地传递给观众，引起他们的兴趣，努力使他们信服传递的内容，并在审美的过程中欣然接受宣传的内容，诱导他们采取最终的行动。

(三)传统元素在国内外现状：

中国传统包装设计元素是东方文化的一处独特景观和宝贵财富，它题材广泛、内涵丰富、形式多样、历史悠久，是其他艺术形式难以替代的，在世界艺术之林中，它那独特的东方文化魅力正熠熠生辉。

传统文化在现代广告中的应用

广告创意从商品世界深入到传统文化深厚的土壤中，既为广告灌注积极的文化内涵，又构建了新的价值取向，实施合理的广告策略，这是十分重要的。

广告创意来源于生活，来源于文化。文化同时也会提升广告创意的内涵，为广告产品带来文化附加值。而一个民族的文化因其独特性必然会给广告创意带来独特的个性，从而提升创意的吸引力与认可度。在当今的消费时代，广告产品如何取得竞争力，关键在于其传达的文化价值，塑造的品牌形象是否具有个性，是否区别于同类且被消费者认可的特点，是否能满足消费者的心理需求。因而，独具特色的、丰富的民族文化资源，可以增加广告创意的力，为广告主带来意想不到的效果。

以某系列的地产报纸广告为例，用传统建筑形式作为广告的切入点;结合了中国传统艺术作品中对国画艺术高度，在包装设计领域创新运用，突出了东方意识形态和完美家居生活品质理念。包装设计者通过对水墨、书法等中华艺术精粹的准确把握，形成自己那种带有很强东方文化的表现风格，完美地把民族传统文化艺术糅和到现代包装设计观念里面。

中国传统元素运用如此广泛，如何让外国人喜欢中国的传统元素

日本当代的平面包装设计中，对传统元素的深入研究和利用可以说早于我们，但日本包装设计师主要是从传统元素的形式美的角度去寻找可用的平面包装设计元素。我们可以见到大量的以传统元素为形，用中国传统元素的表现方式加入现代平面构成理念的作品。从中我们感受到了中国文化的魅力和传统元素对世界平面包装设计领域独特的影响力。当代中国包装设计师在中国传统文化的基础上，试图从不同的视角去表现以传统元素为代表的中国平面艺术，利用中国传统建筑元素作为平面包装设计元素来表现观念。相对于外国包装设计师来说，中国包装设计师似乎更愿意从传统元素所蕴藏的中国文化的深层意义中去探寻一些包装设计元素和灵感，去表现纯正的中国传统文化特色。

总之，无论是对传统的继承还是对外国文化的借鉴，都要重视做好创造性转换工作，做到“古为今用，洋为中用”.继承传统不是食古不化;讲包装设计的民族特色、中国气派，决不是要将中国符号生搬硬套到现代包装设计作品中。

**有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写二**

合作方：张 身份证号码： (以下简称甲方)。

投资方：\* \* \* 身份证号码： (以下简称乙方)。

合作项目：《 大众明星包装工作室》\*\*地区总店。

根据《中华人民共和国合作经营企业法》，经双方认真协商，就甲方、乙方新建项目投资合作及有关事宜达成协议，条款如下：

一、投资合作金额、性质与条件

1、投资金额：根据乙方申请及该项目资金需要，乙方负责合作地的新建项目投资资金，甲方负责经营管理、人员培训、合作项目中的各种后期制作等。

2、合作性质为异地合作，本项目由甲、乙双方共同负责经营管理、自负盈亏。

3、合作条件：双方确定合作期限为最低三年整，合作期满后，全部资产所属权归乙方所有。

4、 股权分配：乙方一次性投入所需全部资金，甲方核定股为40%，乙方核定股为60%，效益按照股份进行分配。

5、 后续投资：后续投资、费用开支、工资发放等，有效益收入统一分配支付，如需扩大经营或增添设备，由双方进行协商;

二、 合作风险责任说明：

1、合同期效内，甲方如违反合作协议，私自终止合同，应一次性赔付乙方总投资的全部资金(法律规定的意外范围除外);

2、合同期效内，乙方如违反合作协议，私自终止合同，应一次性赔付甲方合同期内的所占的股份分配收入(法律规定的意外范围除外)，参照第一年最后三个月的收入平均值计算，如不足一年，乙方按照年纯效益20万元进行分配支付;

3、合同期效内，甲乙方不得以任何借口，干扰正常的管理经营、宣传活动等，管理人员的任免活动，由双方进行协商;

4、企业工商营业执照、法人代码证、法人身份证为乙方出资人，其他事宜由双方进行协商;

三、运作程序

1、本协议签订后，甲、乙方共同赴实地考察，核实该项目的可行性及有关政府和银行的许可;

2、核实无误后，甲方及时将考察的实际情况写成综合报告，起草具体的经营管理计划及企业章程(草案);

3、双方签订的合作协议必须由甲、乙双方法定人和双方律师共同签署并办理公证(公证费用由双方对等承担);

4、年度效益的分配办法：甲方为40%，乙方为60%;

5、双方投资合作合同公证后，在7个银行工作日内，乙方必须为新成立的合作项目公司投入投资总额60%的资金;

6、乙方第一批投资总额60%的投资款到位后，为新公司开立中国银行帐号后，甲方负责开展前期的各种准备工作。

四、拨款方式

待合作公司正式领取合作企业营业执照及有关登记证后，根据甲方提供“工作项目用款计划表”、“工作项目形象进展表”以及双方正式签合同条款中的用款要求，乙方将投资总额的100%款项在一个月内分批汇入合作企业帐户。

五、结算方式

1、乙方投入的第一笔资金总额60%款到合作公司后二日内，由合作公司开据并由乙方负责到开户银行业务部加盖签章后，交给甲方;

2、按合同规定的每批进款，无论数额大小，均经开户银行进行合法的资金流动;

六、违约责任解释及处罚：

1、双方所提供本协议文件、相关证件真实、有效、可行性的法律责任。如在考察期间，因合法证件失效或有意伪造行为等，致使本协议不能履行和不能正式签订合同时，视为违约并自负其责;

2、本协议的签订，以双方提供本协议文件手续为准，并作为正签合同附件。

3、乙方在未违背本协议，且手续真实、有效、可行性及不触犯文件条文的情况下，如因甲方未到或无法按时签约使投资合作无法进行，应视为甲方违约(特殊情况除外);

4、乙方款未按本协议规定时间进入指定帐户，或因乙方原因款进入帐后不能使用，或者又被抽走时，应视为乙方违约;

5、甲乙双方法人所签正式合同的条款，应在原则性的主要框架上和本协议保持一致，否则擅自更改的一方则视为该方违约;

6、如有违约，违约方应赔偿守约方本协议相关条文规定的违约金，并追究当事人的经济法律责任。

七、仲裁解释：

甲乙双方均应本着实事求是、严肃负责的原则签订本协议，在履行过程中，如发生某些争执 或异议，双方应在不违背原则的条件下，友善调节，当调解无效后，可诉讼法律机关仲裁。

八、本协议未尽事宜，尚可补充完善，凡与本协议有关的补充文件均与本协议同具法律 效力。

九、本协议一式陆份，甲乙双方各执贰份，政府和银行各执壹份作为监督。

十、本协议在甲乙双方签字盖章之日起生效，双方均应严格按照本协议要求及程序执行。

甲方单位：大众明星包装工作室 乙方法人：

甲方代表：张云朋 乙方代表：

代表证件：身份证 代表证件：

证件号码：3421211973 证件号码：

签订地点： 签订时间：

**有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写三**

(一)课题研究的主要内容：

中国传统建筑元素在包装包装设计中重要的应用，也是包装包装设计诸要素中最重要的一项。从信息化、视觉化、艺术化的视角来审视包装包装设计，可以领略到它是一种巨大的生命力和感染力的包装设计元素，它有其它包装设计元素和包装设计方式所不可替代的包装设计效应。结合本人的毕业创作，进一步分析如何使标志应用于包装包装设计中，希望人们对这些信息正确接收、把握，并在让顾客采取行动的同时使他们得到美的感受。

1、大量搜集相关资料，了解中国传统建筑元素的起源、发展及特征。追溯中国传统建筑的表现及特点，收集上海世博会中国馆建筑特点进行比较。再从构图、表现形式、色彩上面进行具体的包装设计分析。

2、了解包装的发展和内涵，及传统包装包装设计的现状，特别是传统元素造型包装。收集大量传统包装包装设计的素材，特别是分析中国传统建筑元素在“泥人张”世博会纪念品包装中的应用。

3、进行包装设计创新，在毕业创作中体现中国建筑元素在泥人世博会纪念品包装包装设计中的具体运用。

(1)创作目的

随着生活水平的日益提高，旅游已成为人们生活中不可或缺的一部分。在旅游中肯定会买些和旅游有关的纪念品，同时上海世博会是面向世界的活动，会有很多的国际游客，于是我的泥人包装包装设计就是要突出中国文化和韵味来吸引国际游客。

(2)创作观念

这次的包装包装设计大胆的运用中国传统建筑元素(世博会中国馆)为元素，以最直观的方式展示中国的文化与韵味和中国的特色。

(3)创作思路

本人的包装盒包装设计除了本身形式达到与众不同外，其最主要的就是包装盒的盒盖在包装设计上巧妙的层次的原理，突出其盒盖整体性，同时运用平面构成原理，让其整体上达到立体构成的效果。通过中国传统建筑元素(世博会中国馆)与包装盒的组合，使整个包装充满了中国传统文化气息。

**有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方需定购一批\_\_\_\_\_\_\_\_\_年学生床上用品及部分生活用品，经双方友好协商达成如下协议，并共同遵守。

一：合同项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学生床上用品及部分生活用品

产品名称、规格、质量技术指标、数量、单价、金额(每人套单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

二：合同价款：每人套单价人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。按\_\_\_\_\_\_/人计算，总合同价款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三：该合同价已包括设计，材料，制造，包装，运输，检测验收合格交付使用之前及更换备用物品等所有其他有关各项的含税费用。甲方无需另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

四：具体以实际购买产品的成交数量为准，多退少补，甲方以实际购买产品的成交数量结账。

五：供货方所提供的产品以其提供的样品为验收标准，并且质忧价廉。

六：交货时间

乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日开始于\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日结束，陆续交货。并发放完毕。

七：付款方式

货物到场付全部货款的70﹪，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;三周内完成善后服务后付全部款项的\_\_\_\_\_\_﹪，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部款项的\_\_\_\_\_\_%计计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整作为质量保证金于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_前支付。

八：违约责任

(一)甲方违约责任

1甲方无正当理由拒收货物的，应赔偿合同总价1%的违约金，并赔偿由此给乙方造成的一切经济损失。

2、甲方逾期支付货款的，除应及时付清合同约定的款项外，每逾期1天，按欠款总额的0.5‰计算违约金向乙方支付。逾期付款超过60天，甲方货款未付清部分按每逾期1天向乙方支付2‰的违约金，甲方货款未付清超过90天，甲方货款未付清部分按每逾期1天向乙方支付5‰的违约金。

(二)乙方的违约责任

1：乙方交付的货物质量，材质若与样品不同，乙方应负责更换合格的货物给甲方。

2：乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，每逾期一天，按逾期交货物部分款项总额的2‰计算违约金向甲方偿付。逾期交货超过60天，甲方有权终止合同。

3：乙方不得将货物转交第三方人制作，如产生经济纠纷由乙方承担。

4：乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。

九：争议解决办法

1：因货物的质量问题发生争议，由南京市质量技术监督局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定，货物质量符合标准的，鉴定费由甲方承担。货物质量不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2：合同履行期间，若双方发生争议，可协商解决，协商不成的，可向南京市仲裁委员会申请仲裁或向当地法院诉讼。

十：其他

1：本合同一是四份，甲方叁份，乙方二份。

2：双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写五**

今年暑期，我在本村的一家私人服装厂实习工作，作为一名包装员，我学到了不少课本和课堂上没教的东西，现在忽略格式、套路等束缚，做一个简要的周总结报告。

服装厂位于村子的最北边，紧邻环城路，租用80年代的小学校舍作为生产基地，基本的室内外装修和设备购置完毕，服装厂招募了村庄附近的近50名工人，宴请了包括村委书记在内的一些头面人物，又走了一些法律程序，终于在今年6月6号正式挂牌成立了，取名高溢服装厂。高溢是老板儿子的小名，从中不难看出一个乡镇企业老板的抱负和希望。

服装厂的规模不大，生产流程也不复杂，主要包括联系客商、原料采购、原料加工、成品生产、成品检验、贴牌包装、装载发货等环节。其中，老板负责联系客商、发货签单。工人们根据工作要求和兴趣特长从事中间环节。

我所在的成品检验就是按照老板的各项要求，检查成品衣物是否达到标准，然后根据检查结果决定衣服是否可以贴牌包装。如果达到标准，当然可以。如果没有，就要报告老板娘，追究成品生产环节的的责任。

无需隐讳，乡镇私人企业的工作环境很艰苦。每天10多个小时的工作时间(早上7点到晚上6点半，午饭休息一个小时)，单调而重复的工作对于工人的身体和心理来说确实是一个很大的考验。很多人抱怨，几个人跳槽，还有一名妇女中途中暑被送到医院，但是没办法，工厂的制度是严格的，工厂的利益是至上的，你不行有人行，你不愿干有人替你，老板常常这样说。我时常想，在资本主义国家，资本家剥削工人。在社会主义国家怎么也会有这样的情况呢?

但是老板说的没错。你可以选择进入或者不进入这家工厂，但是一旦进入，你就只能接受工厂的安排，哪怕它有些不近情理。主人翁地位、法律意识、权利意识是与这些工人不相关的东西，因为他们更关心的是每天几十块的工资。何况这也不是一两家工厂的事，我不知道中国还有多少这样以廉价劳动力为竞争优势从事制造初级产品的工厂，那里的工人是怎样的生活状况。我真心的希望有一天，能使我们的“中国制造”或“中国创造”畅销全球的不再是我们廉价的劳力，廉价的原料，而是我们不可替代的科技和层出不穷的创意。而且那时，我们引以为豪的也不再是gdp总量，而是每个人尤其是最普通的工人能够体面而有选择的工作，得到应有的报酬和尊重。

作为大学生，我在心里甚至很佩服初中文化水平的老板。家乡很多小学没上完或者初中毕业的人，或者去了发达城市打工，背井离乡，或者在县城学习电焊、建筑、开车等技术，寄人篱下。但是他没有走那些处境和选项跟他相似的人所走的路，他选择了自主创业。一个人能不能成功，可能需要天资、勤奋、机遇等东西的综合。但是，一个人敢不敢成功，却只需要勇气，尤其是走一条少数人走的路，做多数人愿做但不敢做的事情。

总结这周的工作，带着全身心的轻快、自以为的沧桑和些许的留恋，服装厂这样的工厂也可以教会我们很多东西。[\_TAG\_h2]有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写六

在现代社会，糖果的竞争日渐处于白热化阶段;而消费者也不再仅仅满足于口味带来的愉悦，而是追求更高的品位，更被美仑美奂的包装外表所吸引，所诱惑!包装已显得越来越重要!糖果行业在制造工艺上已经趋向成熟，转而将竞争矛头指向糖果包装方面。市面上的糖果包装日益多样化，日益新奇化，日益系列化。包装新颖才能更好激发人们的购买欲望，从而达到促进销售的目的。系列化包装在目前的市场上越来越风行，一个企业推出一个产品的同时会连续推出一系列的相关产品，不仅能够提高品牌的影响力，还能拓宽企业的营销范围，服务面向大众群体。糖果业，作为食品行业中的巨头，销售量巨大，种类和口味繁多，它们的消费主体也演变成以儿童、学生、青年女性等为主，作为糖果消费的主要群体，也就决定了糖果包装的特色：新颖，童趣，灵动，活泼。同时推出系列包装，强化品牌效应，既满足各个阶段的消费者的需求，又推动企业的生产。因此，对糖果企业来说，企业的发展离不开有包装魅力的产品。

随着各种各样的糖果品牌的出现，使现在的人们早已淹没在众多的品牌中，对各种各样大同小异的宣传推广已经麻木，现在的糖果企业需要给自己的品牌注入新的个性与内涵才有可能刺激到这些消费者的欲望，抓住新的消费群体的注意。其品牌“顶呱呱”应求了现在人们积极向上的生活理念，容易与人们对美好事物向往的心理产生共鸣，其名字的意义更是一种对人们幸福的一种祝愿，愿其身体顶呱呱、生活顶呱呱、事业顶呱呱。这不仅有利于人们对其品牌的接受，更有利于产品的发展。

1.产品包装的结构包装设计，包装材料选择与其“实用、方便、安全、环保”的理念的有机结合。

2产品的包装应通过怎样的艺术包装设计体现其个性与魅力。

3.品牌的vi包装设计将应用怎样的视觉化语言使其醒目印象深刻。

4.在版面有限的广告招贴画面上将如何体现产品的特点并与包装及vi保持统一协调性。

1.对各大超市、商场、专卖店、杂食店以及批发市场进行搜集素材和市场调研

2.通过网络和书籍搜集素材

3.在指导老师的帮助下解决包装设计制作过程中遇到的难题

4. 与专业人士共同完成后期糖果包装展示的制作 技术手段

通过indesign、photoshop、coreldraw等软件实现电子稿的制作

本毕业包装设计计划完成：“顶呱呱”品牌vi包装设计一套，包装包装设计3套(每套不少于5个)，海报两张。

1.前期搜集阅览相关产品的包装，开始构思

2.构思包装设计方案，并结合素材画出草图

3.根据草图绘画绘制出包装设计图

4.使用草图与电脑制图做出包装包装设计电子稿 具体安排如下：

20xx-2-12 利用寒假开展毕业包装设计

20xx-2-17 制定包装设计方案草图阶段

20xx-3-19 确定包装设计方案结构包装

20xx-4-2 包装设计方案实施阶段

20xx-4-16 包装设计方案微调

20xx-5-14 提交毕业包装设计作品

本包装设计的特色之处在于其具有的针对性，就是针对糖果消费主体对象的各个阶层包装设计出符合其特点的糖果包装，这样不仅容易引起消费者的注意和购买欲望，而且丰富了其品牌的多样化，新奇化，系列化。

创新之处：运用盒型和包装包装设计的有机结合，在满足糖果包装“实用、方便、安全、环保”的作用之外，使其符合每个阶层消费对象的个性，从而提升产品的品味、促进商品宣传增、加广大消费者的购买热情。

包装设计理念：包装具有促进商品经济发展的功能，但是包装的大量制造使用，却又给社会带来相当的负面效应。包装工业要消耗大量资源，废旧的包装对环境造成污染。故本包装包装设计采用绿色包装的理念，充分考虑了包装的结构、材料的运用及印刷的工艺，直至最终的垃圾处理等方面，尽可能做到了合理、省料、美观实用。

**有关包装员工年终自我工作总结范文怎么写七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承载方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

双方合作事宜： 秉承相互信任的合作理念， 通过初步沟通达成一致协议：

一、 具体合作项目内容：

二、 项目具体要求： 根据甲方公司产品特点，设计符合产品文化特点的包装整体。

三、 项目费用： 设计费： (大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)

四、 付款方式： 付款方式，合同签定付项目总额的 50%，即 \_\_\_\_\_\_\_\_元 非林交付前，甲方需支付乙方项目余款。

五、 双方权利及义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和想法，以使乙方的设计符合要求 甲方义务： 甲方有义务按照合同中所协商的条款支付费用 甲方有义务积极配合乙方的工作并为乙方提供相关详细资料

乙方权利：

1、 乙方有权要求甲方提供相关资料供乙方设计所需;

2、 乙方有权要求甲方按照合同支付约定的款;出现甲方拖款现象，结算时甲方需按照每天 0.5%的合同总 额支付乙方滞纳金。

3、 乙方对所设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项前不得使用该项目中的一切作品;

乙方义务：

1、乙方应按照双方所讨论的结果按时并保证质量完成相关设计项目;

2、乙方应按照合同约定的时间完成设计项目

五、 附则： 该合同内容同时包括由乙方免费为甲方设计前台和名片

六、 违约责任：

1、 甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的款无权要求退回;甲方在乙方作品初稿 完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用;

2、 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退还给甲方;

3、 甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成，甲乙双方任何一方均可向深圳仲裁 委员会提出仲裁解决。

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各持一份，均具有同等法律效力。

甲方(代表)签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方(代表)签字盖章： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_\_日 日期： \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！