# 最新网络推广工作总结及计划(十九篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-04-17

*网络推广工作总结及计划一20xx主要工作有：一、公司的网站。关于网站方面的排名位置，把核心关键词优化上百度搜索结果前20位，同时也将产品词和长尾词也根据公司子网站进行优化工作，上百度搜索结果前10位。再到的是公司2个官网的产品文案网站编辑发...*

**网络推广工作总结及计划一**

20xx主要工作有：

一、公司的网站。关于网站方面的排名位置，把核心关键词优化上百度搜索结果前20位，同时也将产品词和长尾词也根据公司子网站进行优化工作，上百度搜索结果前10位。再到的是公司2个官网的产品文案网站编辑发布...

二、百度推广。从接手公司百度推广账号以来，我主要做的有用户需求的精准匹配，价格和前3位排名保持位置等等操作；还有的是实施推广策略方案二，第一关键词整理投放，推广的着陆页指向变更；最后一个是加大了网盟推广，主要是品牌渲染和圈住指定的用户浏览器进行广告展示。

三、阿里巴巴推广。公司给予我阿里商铺开始推广。第一，设置好地域、关键词和编辑好匹配对应的信息显示，做好付费推广，如见到同事在竞价，则我就放弃竞价。第二，阿里巴巴免费排名争取，每天进行对其信息优化，得到排名。

四、图片/视频处理。按照原来统一风格进行图片/视频处理，同时也吸纳业务部人员提出的建议进行制作。

20xx的奋斗目标：

lihan公司给我锻炼的好平台，相信努力可以改变命运。继续维护及优化好公司的网站，深入公司产品知识学习和撰写好公司产品的文案工作；把百度推广付费账号整理分析好，执行百度推广多种策略方案实施等；还有阿里商铺内容建设目前不够精致，把内容做营销型内容，抓住用户，例如买口罩设备不得不访问lihan公司，不放心在其他公司定设备；图片/视频处理技术不够好，要加强学习和制作好公司的图片/视频处理技术；申请公司开通360推广，把公司的业务散布在360的一些用户群体上展示。

最后，感谢lihan公司给我的锻炼，我要珍惜这个机会，把工作努力做好。20xx继续发现吧~

**网络推广工作总结及计划二**

网络推广，表面上是一件琐碎而又物料的工作。也许你每日需要做的只是整理几篇文章，发几个帖子，做几条问答，最有技术含量的，也无外乎是写两篇原创，给网站更新一下文章，顺便添加几个内链。

但是，网络推广，又是一件极其丰富而又有挑战性的工作!关键是看你每天报以什么样的心态和态度去对待，去执行!

即使是采编文章，有人一天可以采编50篇，发到网站就收录，有人每天只能采编5篇，发到网站没有什么作用!也有人每天采编50篇，发到网站一片不收录，而有人即使只采编5篇，却都能稳定收录。。。。这个问题，以及原因，你有想过吗?

即使是做问答，有人一天可以做100条问答，但是做了的这100条，被人采纳不到3条，被人关注不到5次，你做它又有多大价值，简直就是在浪费时间!而有人一天只做10条问答，但是被采纳十之八九，关注率日日高升，并且可以通过你的问答给网站带来流量，给你的销售带来客户，试想，这10条问答和那100条问答，你会选择哪一种?。。。。这个问题，以及原因，你有想过吗?

如果每一件事，你都不能做到很好，而且又不对每个问题思其原因，发现规律，总结技巧，那么，你第一不是一位

好的员工，第二不是一位好的推广人员!长此以往，人将不人，工将不工，司将不司，国将不国!

工作，只是一个过程，最终的结果，我们是要得出一条结论，一点经验，一点收获!吴国仅仅为完成每日的任务和去工作，那么就和驴子拉磨没有区别!

工作的同时，你需要不断的去研究，去发现，去学习，去总结，然后再学以致用，不断成长和进步!只有这样你才能与众不同，你才能有所收获!

无论做什么工作，其实都有起挑战性和延伸性，关键是看你怎么去对待!尤其网络推广工作!如果你用心，你会发现，你不仅可以把每项工作做的很好，而且还可以学习到很多知识，发现出很多规律，总结出很多技巧，最后，你将成为一位网络推广达人，网络营销高人!

内容的持续更新时网站得以生存与发展得最基本条件，是网站的根本，无论用户还是搜索引擎，均不可能对一个长期不更新的网站投入过多的关注，抛弃这类“死站”或“准死站”只是一个事件问题。内容更新的频率代表着网站的活跃度，同时，内容更新的频率越高，也往往以为着网站内容越丰富，这对于建立网络在行业内的权威性是相当重要的。 在seo中，网站的更新时策略问题。搜索引擎对一个网站的爬行周期会因该站点的信息更新频率而改变，如果该网站的内容更新频率快，则搜索引擎就会经常光顾这个站

点，爬行也轻勤快多了; 反之，如果站点长时间不更新的话，搜索引擎也就来得少了。

搜索引擎到网站上来时为了带回新的消息，如果它经常光临你的站点，一旦有新的网页发布，它就会很及时地吧该页面的信息捕获到搜索引擎数据库中，这就意味着搜索引擎收录了新页面。所以，经常更新网站信息室有助于提高搜索引擎对站点页面的索引效率的。

当然，如果能每天给自己的站点更新内容，那是最好的做法。如果没有那么多的信息可以更新，可以加一些排行榜等区域，每天根据用户的访问多少自动更新排行中的位置，让搜索引擎看起来网站是变化的。

**网络推广工作总结及计划三**

网络推广，表面上是一件琐碎而又物料的工作。也许你每日需要做的只是整理几篇文章，发几个帖子，做几条问答，最有技术含量的，也无外乎是写两篇原创，给网站更新一下文章，顺便添加几个內链。

但是，网络推广，又是一件极其丰富而又有挑战性的工作!关键是看你每天报以什么样的心态和态度去对待，去执行!

即使是采编文章，有人一天可以采编50篇，发到网站就收录，有人每天只能采编5篇，发到网站没有什么作用!也有人每天采编50篇，发到网站一片不收录，而有人即使只采编5篇，却都能稳定收录。。。。这个问题，以及原因，你有想过吗?

即使是做问答，有人一天可以做100条问答，但是做了的这100条，被人采纳不到3条，被人关注不到5次，你做它又有多大价值，简直就是在浪费时间!而有人一天只做10条问答，但是被采纳十之八九，关注率日日高升，并且可以通过你的问答给网站带来流量，给你的销售带来客户，试想，这10条问答和那100条问答，你会选择哪一种?。。。。这个问题，以及原因，你有想过吗?

如果每一件事，你都不能做到很好，而且又不对每个问题思其原因，发现规律，总结技巧，那么，你第一不是一位好的员工，第二不是一位好的推广人员!长此以往，人将不人，工将不工，司将不司，国将不国!

工作，只是一个过程，最终的结果，我们是要得出一条结论，一点经验，一点收获!吴国仅仅为完成每日的任务和去工作，那么就和驴子拉磨没有区别!

工作的同时，你需要不断的去研究，去发现，去学习，去总结，然后再学以致用，不断成长和进步!只有这样你才能与众不同，你才能有所收获!

无论做什么工作，其实都有起挑战性和延伸性，关键是看你怎么去对待!尤其网络推广工作!如果你用心，你会发现，你不仅可以把每项工作做的很好，而且还可以学习到很多知识，发现出很多规律，总结出很多技巧，最后，你将成为一位网络推广达人，网络营销高人!

内容的持续更新时网站得以生存与发展得最基本条件，是网站的根本，无论用户还是搜索引擎，均不可能对一个长期不更新的网站投入过多的关注，抛弃这类“死站”或“准死站”只是一个事件问题。内容更新的频率代表着网站的活跃度，同时，内容更新的频率越高，也往往以为着网站内容越丰富，这对于建立网络在行业内的性是相当重要的。

在seo中，网站的更新时策略问题。搜索引擎对一个网站的爬行周期会因该站点的信息更新频率而改变，如果该网站的内容更新频率快，则搜索引擎就会经常光顾这个站点，爬行也轻勤快多了;反之，如果站点长时间不更新的话，搜索引擎也就来得少了。

搜索引擎到网站上来时为了带回新的消息，如果它经常光临你的站点，一旦有新的网页发布，它就会很及时地吧该页面的信息捕获到搜索引擎数据库中，这就意味着搜索引擎收录了新页面。所以，经常更新网站信息室有助于提高搜索引擎对站点页面的索引效率的。

当然，如果能每天给自己的站点更新内容，那是的做法。如果没有那么多的信息可以更新，可以加一些排行榜等区域，每天根据用户的访问多少自动更新排行中的位置，让搜索引擎看起来网站是变化的。

**网络推广工作总结及计划四**

15年初，我带着梦想与创造力来到公司上班，就职市场部的网络推广职位，处理vita健康中心的推广事务。从入职的第一天起，就努力将自己融入到公司团队中去。时间荏苒，三个月的时间在紧张且充实的工作中稍纵即逝。在公司总部学习期间、在门店磨练的过程，同样在领导与同事们的悉心关怀和指导配合下，通过自身的努力，在几乎从零开始的情况下，构建了一整套vita健康中心的网络推广基础设施。

现将我的工作情况作如下汇报：

来公司之前，我对健康管理行业的概念仅仅停留在“在健身器材上作运动”的单纯想法，虽然在有将近八年的推广工作经验上有优势，但对公司本身产品的认知却凤毛麟角，且此前公司在网络推广的工作内容甚至可以说是零。那时对未来的工作水平和状态充满了跃跃欲试及焦虑的双重心态。是源馨实业有限公司，给了我充分的信任，为我提供了一个平台。

来到公司后的起初一个月，我是在公司总部工作的。工作期间我并没有急于拓展工作，而是认真仔细的认识、了解并熟悉自己从事的spa、贵宾接待、星级服务、健康管理、瑜伽等行业。事情从整理文档、编辑软文、绘图制作，网站制作，再到互联网合作洽谈、下店拍照找素材，事无巨细一并从零开始。尔后，因为工作变动缘故，我来到了国会店工作。 和同事们着手架构了vita健康中心官方微信，vita健康中心官方微博等一系列的宣传推广平台。

这三个月给了我极大的感触，领导没有领导架子对人温和热情，每一位公司同仁也对我这个新近员工投以真挚的目光。在工作接触中，只要我需要，他们随时都给予热情地指导与协助。工作之余，大家开怀谈笑，不分彼此。正因为如此，让我顺利的在愉快中高效完成工作。

因为部门与职位都是新组建的，公司没有明确委派给我任何指标性的任务。所以我自己规划了制定了一个工作职责。附件：《网络推广下半年工作安排及每日工作内容》

在短短三个月的试用期中，无论在工作还是思想上，我都得到了不少的收获。但与其同时，也发现了自己很多不足的地方：健康服务相关知识的缺乏，使得我在开展具体工作中，常常表现生涩；对需要继续学习以提高自己的知识水平和商务洽谈能力，加强分析和解决实际问题的能力；同时团队协作能力也需要进一步增强等。对于这些不足，我会在以后的日子里虚心向周围的同事学习，专业和非专业上不懂的问题虚心请教，努力丰富自己，充实自己，寻找自身差距，拓展知识面，不断培养和提高充实自己的工作动手能力，把自己业务素质和工作能力进一步提高。

在今后的工作中，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力：

1、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能，并用于指导和展开实践。

2、不断锻炼自己的胆识和毅力，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作，为公司作出更大的贡献。

3、寻找客户资源及合作企业，以扩大公司品牌利益为基础和中心点，展开全新的工作。

4、希望通过自身的努力与殷实的工作为前提，架构出一个可独立运营网络部门，更好的为公司品牌vita健康中心、t2max去做维护、推广及管理服务。

下面谨代表我个人意见对公司提出的几点参考意见：

1、企业文化宣传度不够。

2、公司相关的户外活动太少，无论是会员间还是员工之间。

3、门店之间各自为战，缺少连锁品牌意识。

最后也希望请领导和同事对我多支持，多提要求，多提建议，使我更快更好的完善自己，更好的适应团队，适应工作需要。

**网络推广工作总结及计划五**

光阴似箭，转眼间，20xx年即将完结，总的来说，在这一年里还是学到了很多，进步了很多。因为主要是负责网络发布这一块，今天我对网络发布这一块的情况做如下总结

在互联网如此发达的今天，网络营销或者说电子商务显得极为重要。首先，对于网络平台的总体发布情况来说，网站平台的选择不外乎两块，中文网站和英文网站，记得刚来的时候，比较注重中文网站平台的发布，因而使得我们主打产品在中文排名上有了一定的位置，但是英文网站方面就相对弱了一点。

不过还好，后来将侧重点慢慢移到了英文网站上，使得我们的主打产品在英文网站上也有了一定的排名。对于具体的关键词排名每半个月都有做统计，总体来讲还是可以的，基本上在各大搜索引擎的前三页都能找到我们公司的产品信息。

从总体网站发布量来看，大概地统计了一下，目前注册的中文网站约110个左右，英文网站90个左右。当然并不是说注册的网站多，我们产品的曝光率就会高，因为搜索引擎都喜欢原创的东西，所以平时在产品简介部分也下了一定的功夫。

还有就是每天都会上去更新产品信息，可一键更新的网站，每天会更新一次，对于一些更新比较麻烦的网站，至少3-5天会上去更新一次(这样不会影响搜索引擎的收录)。还有就是鉴于网上视频搜索率也挺高的，同时也注册了5个视频网，将我们相关设备的视频传了上去，希望能吸引一定的浏览量。

对于公司的企业网站，平时也会定期上去完善一些资料，比如上去发布一些行业动态，充实并更新一下我们的产品信息。企业网站主要是用来展示我们公司的一个整体形象及服务，因此也为此统一了一下产品的发布格式及图片，这样看起来更专业点。

中文页面的产品信息已经都统一好了，至于英文页面还有部分产品未统一格式，接下来会抽空完善一下的。至于网站的改版问题，如果没必要的话暂时不要改版，因为改版的话会影响到网站被各大搜索引擎收录的情况(一般新网站被收录的时间大概在1个月左右)。

由于我们公司成立不久，所以对于网站上还有一些板块处于空白状态，像企业荣誉、发展历程这几块，希望以后能慢慢完善起来。还有就是之前用现成的一些照片及设备运行视频整了一小段视频出来，放在了企业网站上，用来介绍企业形象，虽然不知道被浏览到的概率是多少，而且看起来也不是很完美，但凑合着先用着吧，以后有机会再重新做一个。

至于其它问题都是老话长谈，在此也就不多说了。不过有一点还是值得高兴的，自从楼下车间实行承包制后，效率提高了很多，希望他们能再接再厉，当然也希望销售部的人员也能加把劲，多接点单子，免得设备在车间排排站被冷落了。都说一根火柴再亮，也只有豆大的光。但倘若用一根火柴去点燃一堆火柴，则会熊熊燃烧。希望将来公司能有这么一根火柴，带动大家的积极性，以百分百的热情投入到工作中。

都说人和产品一样都犯有一个毛病：认为自己能为所有的人干所有的事。其实不管是人还是产品的能力都是有限的，一个人不可能样样都行，一台设备不可能做出所有产品。所以不管是人还是产品都应该有一个定位，一定要清楚自己能做什么，应该做什么。最后希望在新的一年里，不管是公司还是个人都能以全新的面貌来迎接新的挑战，更上一层楼。希望公司所有的员工都能齐心协力，努力让我们公司走得更好，走得更远，共同努力营造一个和谐的工作环境。

**网络推广工作总结及计划六**

xx年初，我带着梦想与创造力来到公司上班，就职市场部的网络推广职位，处理健康中心的推广事务。从入职的第一天起，就努力将自己融入到公司团队中去。时间荏苒，三个月的时间在紧张且充实的工作中稍纵即逝。在公司总部学习期间、在门店磨练的过程，同样在领导与同事们的悉心关怀和指导配合下，通过自身的努力，在几乎从零开始的情况下，构建了一整套健康中心的网络推广基础设施。

现将我的工作情况作如下汇报：

来公司之前，我对健康管理行业的概念仅仅停留在“在健身器材上作运动”的单纯想法，虽然在有将近八年的推广工作经验上有优势，但对公司本身产品的认知却凤毛麟角，且此前公司在网络推广的工作内容甚至可以说是零。那时对未来的工作水平和状态充满了跃跃欲试及焦虑的双重心态。是源馨实业有限公司，给了我充分的信任，为我提供了一个平台。

来到公司后的起初一个月，我是在公司总部工作的。工作期间我并没有急于拓展工作，而是认真仔细的认识、了解并熟悉自己从事的spa、贵宾接待、服务、健康管理、瑜伽等行业。事情从整理文档、编辑软文、绘图制作，网站制作，再到互联网合作洽谈、下店拍照找素材，事无巨细一并从零开始。尔后，因为工作变动缘故，我来到了国会店工作。和同事们着手架构了健康中心官方微信，健康中心官方微博等一系列的宣传推广平台。

这三个月给了我极大的感触，领导没有领导架子对人温和热情，每一位公司同仁也对我这个新近员工投以真挚的目光。在工作接触中，只要我需要，他们随时都给予热情地指导与协助。工作之余，大家开怀谈笑，不分彼此。正因为如此，让我顺利的在愉快中高效完成工作。

因为部门与职位都是新组建的，公司没有明确委派给我任何指标性的任务。所以我自己规划了制定了一个工作职责。

在短短三个月的试用期中，无论在工作还是思想上，我都得到了不少的收获。但与其同时，也发现了自己很多不足的地方：健康服务相关知识的缺乏，使得我在开展具体工作中，常常表现生涩;对需要继续学习以提高自己的知识水平和商务洽谈能力，加强分析和解决实际问题的能力;同时团队协作能力也需要进一步增强等。对于这些不足，我会在以后的日子里虚心向周围的同事学习，专业和非专业上不懂的问题虚心请教，努力丰富自己，充实自己，寻找自身差距，拓展知识面，不断培养和提高充实自己的工作动手能力，把自己业务素质和工作能力进一步提高。

在今后的工作中，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力：

1、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能，并用于指导和展开实践。

2、不断锻炼自己的胆识和毅力，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作，为公司作出更大的贡献。

3、寻找客户资源及合作企业，以扩大公司品牌利益为基础和中心点，展开全新的工作。

4、希望通过自身的努力与殷实的工作为前提，架构出一个可独立运营网络部门，更好的为公司品牌健康中心、t2max去做维护、推广及管理服务。

下面谨代表我个人意见对公司提出的几点参考意见：

1、企业文化宣传度不够。

2、公司相关的户外活动太少，无论是会员间还是员工之间。

3、门店之间各自为战，缺少连锁品牌意识。

最后也希望请领导和同事对我多支持，多提要求，多提建议，使我更快更好的完善自己，更好的适应团队，适应工作需要。

**网络推广工作总结及计划七**

网络推广，表面上是一件琐碎而又物料的工作。也许你每日需要做的只是整理几篇文章，发几个帖子，做几条问答，最有技术含量的，也无外乎是写两篇原创，给网站更新一下文章，顺便添加几个攘础

但是，网络推广，又是一件极其丰富而又有挑战性的工作!关键是看你每天报以什么样的心态和态度去对待，去执行!

积极参加党委中心组理论学习，坚持集中学习与自学相结合，积极参加省分行和支行组织的各类集中培训，学习内容主要有领导科学、管理科学、创新思维、经营战略和策略、风险投资等。在常州培训中心学习期间，系统学习管理理论和案例，开阔了视野，丰富了知识，经营管理水平得到了明显提升。

熟悉公司总体市场战略，及时获取市场或同行业的相关信息，诸入投放平台，所用关键字，更新频度，与我们公司相同关键字自然排名的比较等。

即使是采编文章，有人一天可以采编50篇，发到网站就收录，有人每天只能采编5篇，发到网站没有什么作用!也有人每天采编50篇，发到网站一片不收录，而有人即使只采编5篇，却都能稳定收录。。。。这个问题，以及原因，你有想过吗?

即使是做问答，有人一天可以做100条问答，但是做了的这100条，被人采纳不到3条，被人关注不到5次，你做它又有多大价值，简直就是在浪费时间!而有人一天只做10条问答，但是被采纳十之八九，关注率日日高升，并且可以通过你的问答给网站带来流量，给你的销售带来客户，试想，这10条问答和那100条问答，你会选择哪一种?。。。。这个问题，以及原因，你有想过吗?

如果每一件事，你都不能做到很好，而且又不对每个问题思其原因，发现规律，总结技巧，那么，你第一不是一位好的员工，第二不是一位好的推广人员!长此以往，人将不人，工将不工，司将不司，国将不国!

工作，只是一个过程，最终的结果，我们是要得出一条结论，一点经验，一点收获!吴国仅仅为完成每日的任务和去工作，那么就和驴子拉磨没有区别!

工作的同时，你需要不断的去研究，去发现，去学习，去总结，然后再学以致用，不断成长和进步!只有这样你才能与众不同，你才能有所收获!

**网络推广工作总结及计划八**

我于201x年9月份来到x公司工作，  现任职以来，在总的指导下，严格履行岗位职责，认真学习，努力工作，较好地完成了本职工作和领导交给的各项任务，在这个岗位上锻炼了能力，提高了素养，在做人和做事上都有了很大的收获，现实习期即将满，将实习期间的工作总结如下，从中继续保持做好的地方，改进不足的地方使自己看清走过的路，也更是为了让自己看清今后要走的路。

我从事的工作有以下几方面，现总结如下：

网络推广很简单，但是要做好却很难，通过同事们的热情帮助，让我对网络推广有了一定的了解，但是我需要学习的东西很多，还要懂得我自己本身工作的相关东西，最终使自己在各个方面得到提高。网络推广方法：1、搜索引擎2、问答式3、发帖式

4、分类网站5、博客式。要在这些上面及时更新产品信息，公司新闻以及新出的告知等。保证公司的最新动态能够第一时间被广大网民知道！

一个公司的网站正常运转是最重要的，因为每个网民想了解一个公司的状况，首先想到的就是去公司的网站看规模及产品介绍。所以我们要保证网站正常运转而且要随时更新最新动态以便让客户掌握第一手资料。

后台操作就是对公司产品详细状况的随时更新，还有公司要发布的新闻及相关通告，以及网站需要改进的地方。

针对客户在对公司产品感兴趣想进一步了解或者有什么地方不清楚需要有人解答时这一想法，我们在网站上安装了百度商桥，来给客户提供服务。这就要求我对公司的产品及相关方面有一定的了解，方便给客户解答。刚开始有客户沟通时感觉有点困难，随着对产品的了解和同事的帮助，慢慢就进入状态了。而且对客户要耐心，不能有不耐烦的心态。

对公司产品感兴趣的或者想做公司产品代理的客户会留下联系方式，以便进一步详谈，我会把这些信息建一个表，然后及时的把这些信息反馈给外埠部和北京客户部。

目前任职以来，在线沟通上留了电话跟邮箱想进一步了解和购买公司产品的客户，据统计共xx个客户。还有一些是需要后期联系的不包括在内。

在百度上建立铸铁散热器贴吧、铜铝复合散热器贴吧等，目的是希望公司能在更广的方面被更多的人所了解，所以要保证贴吧的更新，百度帖吧通过之前一段时间的摸索，现在应迅速改变对策。发帖内容上应遵循“内容新”和“互动性强”的特点，时间上应该是9：30——11：30和12：30——14：30，频率相比论坛可适当放宽至每个帖吧每天更新。博客一般上午

9：30至11：30和下午12：30至14：30两个时间段为博友活动频繁期，在此时间段适量做推广最合适不过了；博客推广发帖不宜过于频繁，一般两天左右更新一篇，然后在合适的时间用不同的id将其顶到第一页显示就好了。

这个可以从行业网站上把有关的国家法律法规政策及出台的公告和一些散热器方面的知识转帖到博客等让更多的人了解一下。

我每天会保证慧聪网上公司产品供求的及时更新，观看有没有客户留言跟最新的求购信息，及时抓住有用的信息和发布一些公司的新闻和产品动态。还有有时候经理需要给客户发的一些传真等一些文秘工作。

以上是我对所从事的工作的总结，下面是我对公司网站的一些修改意见：

通过对一些其他相同行业网站的观察，我觉得我们在网站上需要在加一个各个地区的销售点或者是代理商的地址跟联系方式，有些客户是家用的，在各个地区想购买咱的散热器，但是找不到在哪块儿购买，所以会到咱的网站上咨询。如果把销售点分布写上去，一来给代理商做了宣传，也销售了咱的产品，代理商如果销售利润上去了，就还会继续代理咱的散热器。通过在公司这段时间的工作，在其中也看到了自己的不足

之处，有些知识还是懂得的不多，我将会在以后的工作中改进，对于刚毕业的我来说，真的在公司学到了好多东西，以前学的都是理论而且太浅薄，在实际运用中才知道自己不懂的还有很多，需要在以后学习。包括公司的产品知识和我所从事的工作的相关知识。

**网络推广工作总结及计划九**

201x年就快结束，回望13年的工作，有硕果累累的喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅，时光过得飞快，不知不觉中，充满希望的201x年就伴随着新年伊始即将临近。可以说，13年是公司推进行业改革、拓展市场、持续发展的关键年。本人从201x年以来，在网络部金老师及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，按照公司的要求，较好地完成了自己的本职工作。通过学习与工作，在工作模式上有了新的突破，工作方式有了较大的改变，现将今年来的工作情况总结如下：

（一）在201x年里，我自觉加强学习，虚心求教释惑，不断理清工作思路，总结工作方法，一方面，干中学、学中干，不断掌握方法积累经验。另一方面，学书本、问同事，不断丰富知识掌握技巧。我注重以工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，通过观察、摸索、查阅资料和实践锻炼，较快地完成任务。在各级领导和同事的帮助指导下，不断进步，逐渐摸清了工作中的基本情况，找到了切入点，把握住了工作重点和难点。

（二）热爱网络推广工作，不怕困难、勇挑重担，热情服务，认真履行职责，突出工作重点。

（三）在201x年，本人一年业绩达84万元，月平均业绩7万元，在本职岗位上发挥出应有的作用。

总的来看，我工作中还存在不足的地方，还存在一些需要我解决的问题，主要表现在以下几个方面：

（一）对新的东西学习不够，工作上往往凭经验办事，凭以往的工作套路处理问题，表现出工作上的大胆创新不够。

（二）综合能力还有待提升，达不到一职多用的能力。

（一）积极提高在线沟通水平，提高个人业绩。

（二）在以后的工作中一定积极进取，在领导没安排之前尽量把该做的工作做好。

（三）201x年业绩争取新上一个台阶，争取有量上的突破，努力达到百万以上。

**网络推广工作总结及计划篇十**

来西利亚已近半年了，并担任seo推广工作。这几个月的时间，在单位领导、部门经理和同事的关心和帮助下，严格要求自己，遵守公司各项规章制度,与同事之间相处融洽;工作上,尽职尽责,除了做好本职工作外,还对公司的各项业务及产品情况作了一个全面的了解,熟悉业务知识,更好的做好本职工作本岗位。通过这近半年来的学习与工作，工作和能力上有了新的进步，现将这半年来来的工作情况总结如下：

从刚开始起步推广到现在我经历了一些关于网络推广方面的东西。从中让我学习了一些推广方法，也从中了解到了什么是推广，推广对整个网站带来的作用，带来的盈利等等，开始了与网络媒体打交道。在往后的几个月里，几乎与各大门户网站，女性等专业类网站，一些网络渠道类的，都打过交道。在打交道过程中，我收获很大。不仅逐渐掌握了谈广告业务的要点，更重要的是我认识了很多行业内广告的好友，了解了各类网络广告的最新资源、价格、位置及效果预算等……

这里我简单谈谈我对网络推广的看法：

一个网站做的再好。不能有效的将它宣传出去，不能让外面人知道有这么一个网站。网站做的再好也等于零。网站的成败全压在推广身上。要想网站能够快速的发展起来，少了推广时根本无法实现的。

首先先了解这个站是做什么的?具体的用户群属于什么?他们来到这个网站对他们有什么利益等等。详细的了解这些信息便于以后推广的方式和方法。

结合网站对应的人群进行推广。

推广大多都是在各大论坛、社区网站等等进行发帖、宣传等等。这样的方法效果比较明显。会直接通过你发的链接进入该网站。

方法是总结出来，不是仅仅靠一个人的想法就能实现。需要不断的测试及修改。才能达到的方法。目前我们还需要不断修改和寻找新的方法。

下面简单介绍下我这半年中我工作的基本内容：

1、每天在各大论坛和社区网站中发帖

发帖的方向大致在“问问”网站上。因为问问上的回答保留时间很长，一旦审核通过很难被删。这样有效的增加了网站的外部链接。也会在不同的时间段带回流量。

(发帖的过程中还要记录对应发帖的地址。以便以后查询)

具体位置：天涯问问搜搜问问百度知道新浪问问发布信息的网站等

2、搜索引擎贴吧：贴吧就包括很多搜索引擎上的。比如百度贴吧、天涯来吧、问问搜吧等等。在这里发帖一定要找对相应的吧进行发帖。这有就有效的适合相对的人群。被删除的几率也会随即减少。

3、博客、微博等推广：最近网络上流行一种微博的社交网站。这种网站的好处就是以最快的速度发布信息。对方也会很快的看到你所发的帖子、链接等等。但是要想效果明显的话，必须要将个人微博的关注增加。关注多了，你发的内容对方也会很快的收到。内容好了关注你的人也就多了。

4、竞品动态收集

每个星期定期对同行业的活动信息进行收集，这样更能掌握对手动态信息，从中吸收好的推广方式及资料，主要竞争对手为：流行美头彩千千饰等，采取方法就是截图，这样就会看的更直观。

5、相关博客发表和回帖的监督

6、加强自身学习，提高工作水平

由于感到自己身上工作的不足，自己的学识、能力和阅历与其任职都有一定的距离，所以总不敢掉以轻心，总在学习，向书本学习、向周围的领导学习，向同事学习，这样下来感觉自己几月来还是有了一定的进步。经过不断学习、不断积累，能够比较从容地处理日常工作中出现的各类问题，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

在网络广工作我也遇到了一些问题，首先，接手网络推广工作以来。一开始都不知道如何从哪里下手，虽然自己在网站上找一些这方面的书籍列子，但是还是不知道具体如何操作，后来在领导主管以及同事的帮助下才慢慢顺手，工作才基本正常进行，后来自己经过不断努力，终于体会网络网络推广重要作用，工作走上正常轨道。在这里我要感谢各位领导和同事，谢谢你们对我工作热心帮助和指导。

其次，有些工作还不够过细，一些工作处理的不是十分到位，对细节问题注重有待进一步提高。

个人今后一年努力方向：

在以后的工作里，自己决心认真提高技能知识、工作能力，为公司经济跨越式发展，贡献自己应该贡献的力量。

我应努力做到：第一，加强学习，拓宽知识面。努力学习sem推广专业知识。加强对搜索引擎营销发展、走向的了解，尽快掌握搜索引擎营销的新概念新方法，加强公司产品、同行业产品市场发展的了解、学习，要对公司的统筹规划、当前情况做到心中有数;

第二，本着实事求是的原则，努力做好自己的本职工作;

第三，注重本部门的团队精神，团结一致，努力工作，形成良好的部门工作氛围。不断提高自己与其他部门的沟通、协调能力。

第四、遵守公司内部规章制度，维护公司利益，积极为公司创造更高价值，力争取得更大的工作成绩。

以上就是我做网络推广工作以来简单个人年终总结，收获不是特别理想，因此许多地方需要进一步完善改进，尤其是在推广方法上存在“单一”、“效率底”等弊病。接下来将配合团队继续保持、发扬比较好的工作方法并进一步思考、尝试其他推广方式我想信自己通过努力，一定会把工作做到，也相信我们的团队，在南主管的带领下，网络推广成绩会越来越好!

**网络推广工作总结及计划篇十一**

光阴似箭，转眼间，20\_\_年即将完结，总的来说，在这一年里还是学到了很多，进步了很多。因为主要是负责网络发布这一块，今天我对网络发布这一块的情况做如下总结

在互联网如此发达的今天，网络营销或者说电子商务显得极为重要。首先，对于网络平台的总体发布情况来说，网站平台的选择不外乎两块，中文网站和英文网站，记得刚来的时候，比较注重中文网站平台的发布，因而使得我们主打产品在中文排名上有了一定的位置，但是英文网站方面就相对弱了一点。

不过还好，后来将侧重点慢慢移到了英文网站上，使得我们的主打产品在英文网站上也有了一定的排名。对于具体的关键词排名每半个月都有做统计，总体来讲还是可以的，基本上在各大搜索引擎的前三页都能找到我们公司的产品信息。

从总体网站发布量来看，大概地统计了一下，目前注册的中文网站约110个左右，英文网站90个左右。当然并不是说注册的网站多，我们产品的曝光率就会高，因为搜索引擎都喜欢原创的东西，所以平时在产品简介部分也下了一定的功夫。

还有就是每天都会上去更新产品信息，可一键更新的网站，每天会更新一次，对于一些更新比较麻烦的网站，至少3-5天会上去更新一次(这样不会影响搜索引擎的收录)。还有就是鉴于网上视频搜索率也挺高的，同时也注册了5个视频网，将我们相关设备的视频传了上去，希望能吸引一定的浏览量。

对于公司的企业网站，平时也会定期上去完善一些资料，比如上去发布一些行业动态，充实并更新一下我们的产品信息。企业网站主要是用来展示我们公司的一个整体形象及服务，因此也为此统一了一下产品的发布格式及图片，这样看起来更专业点。

中文页面的产品信息已经都统一好了，至于英文页面还有部分产品未统一格式，接下来会抽空完善一下的。至于网站的改版问题，如果没必要的话暂时不要改版，因为改版的话会影响到网站被各大搜索引擎收录的情况(一般新网站被收录的时间大概在1个月左右)。

由于我们公司成立不久，所以对于网站上还有一些板块处于空白状态，像企业荣誉、发展历程这几块，希望以后能慢慢完善起来。还有就是之前用现成的一些照片及设备运行视频整了一小段视频出来，放在了企业网站上，用来介绍企业形象，虽然不知道被浏览到的概率是多少，而且看起来也不是很完美，但凑合着先用着吧，以后有机会再重新做一个。

至于其它问题都是老话长谈，在此也就不多说了。不过有一点还是值得高兴的，自从楼下车间实行承包制后，效率提高了很多，希望他们能再接再厉，当然也希望销售部的人员也能加把劲，多接点单子，免得设备在车间排排站被冷落了。都说一根火柴再亮，也只有豆大的光。但倘若用一根火柴去点燃一堆火柴，则会熊熊燃烧。希望将来公司能有这么一根火柴，带动大家的积极性，以百分百的热情投入到工作中。

都说人和产品一样都犯有一个毛病：认为自己能为所有的人干所有的事。其实不管是人还是产品的能力都是有限的，一个人不可能样样都行，一台设备不可能做出所有产品。所以不管是人还是产品都应该有一个定位，一定要清楚自己能做什么，应该做什么。最后希望在新的一年里，不管是公司还是个人都能以全新的面貌来迎接新的挑战，更上一层楼。希望公司所有的员工都能齐心协力，努力让我们公司走得更好，走得更远，共同努力营造一个和谐的工作环境。

**网络推广工作总结及计划篇十二**

转眼间20xx过去了，回望一下感觉自己成长了。上半年，我做的工作主要是优化公司的网站有网站seo优化，内容建设，外链建设和图片视频处理等工作。下半年，接手徐浩的工作任务，感谢浩哥一年来的指导我工作，感谢公司领导给我的机会同时也放手和支持让我做公司线上的一切推广工作。接下来的就是我开始慢慢地掌握公司的互联网宣传工作了，但有一些仍然做得还不够好的或者不了解的，需要加强学习。还有是，我还保存在原地接手的思路上去执行工作，还没有创新的工作的表现，不进则就是退步，20xx一定要跳出思维去创新突破在20xx的工作。

20xx主要工作有：

一、公司的网站。关于网站方面的排名位置，把核心关键词优化上百度搜索结果前20位，同时也将产品词和长尾词也根据公司子网站进行优化工作，上百度搜索结果前10位。再到的是公司2个官网的产品文案网站编辑发布...

二、百度推广。从接手公司百度推广账号以来，我主要做的有用户需求的精准匹配，价格和前3位排名保持位置等等操作;还有的是实施推广策略方案二，第一关键词整理投放，推广的着陆页指向变更;最后一个是加大了网盟推广，主要是品牌渲染和圈住指定的用户浏览器进行广告展示。

三、阿里巴巴推广。公司给予我阿里商铺开始推广。第一，设置好地域、关键词和编辑好匹配对应的信息显示，做好付费推广，如见到同事在竞价，则我就放弃竞价。第二，阿里巴巴免费排名争取，每天进行对其信息优化，得到排名。

四、图片/视频处理。按照原来统一风格进行图片/视频处理，同时也吸纳业务部人员提出的建议进行制作。

20xx的奋斗目标：

20xx公司给我锻炼的好平台，相信努力可以改变命运。继续维护及优化好公司的网站，深入公司产品知识学习和撰写好公司产品的文案工作;把百度推广付费账号整理分析好，执行百度推广多种策略方案实施等;还有阿里商铺内容建设目前不够精致，把内容做营销型内容，抓住用户，例如买口罩设备不得不访问20xx公司，不放心在其他公司定设备;图片/视频处理技术不够好，要加强学习和制作好公司的图片/视频处理技术;申请公司开通360推广，把公司的业务散布在360的一些用户群体上展示。

最后，感谢xx公司给我的锻炼，我要珍惜这个机会，把工作努力做好。20xx继续发现吧~

**网络推广工作总结及计划篇十三**

我于20xx年9月份来到x公司工作，现任职以来，在总的指导下，严格履行岗位职责，认真学习，努力工作，较好地完成了本职工作和领导交给的各项任务，在这个岗位上锻炼了能力，提高了素养，在做人和做事上都有了很大的收获，现实习期即将满，将实习期间的工作总结如下，从中继续保持做好的地方，改进不足的地方使自己看清走过的路，也更是为了让自己看清今后要走的路。

我从事的工作有以下几方面，现总结如下:

网络推广很简单，但是要做好却很难，通过同事们的热情帮助，让我对网络推广有了一定的了解，但是我需要学习的东西很多，还要懂得我自己本身工作的相关东西，最终使自己在各个方面得到提高。网络推广方法:1、搜索引擎2、问答式3、发帖式4、分类网站5、博客式。要在这些上面及时更新产品信息，公司新闻以及新出的告知等。保证公司的最新动态能够第一时间被广大网民知道!

一个公司的网站正常运转是最重要的，因为每个网民想了解一个公司的状况，首先想到的就是去公司的网站看规模及产品介绍。所以我们要保证网站正常运转而且要随时更新最新动态以便让客户掌握第一手资料。

后台操作就是对公司产品详细状况的随时更新，还有公司要发布的新闻及相关通告，以及网站需要改进的地方。

针对客户在对公司产品感兴趣想进一步了解或者有什么地方不清楚需要有人解答时这一想法，我们在网站上安装了百度商桥，来给客户提供服务。这就要求我对公司的产品及相关方面有一定的了解，方便给客户解答。刚开始有客户沟通时感觉有点困难，随着对产品的了解和同事的帮助，慢慢就进入状态了。而且对客户要耐心，不能有不耐烦的心态。

对公司产品感兴趣的或者想做公司产品代理的客户会留下联系方式，以便进一步详谈，我会把这些信息建一个表，然后及时的把这些信息反馈给外埠部和北京客户部。

目前任职以来，在线沟通上留了电话跟邮箱想进一步了解和购买公司产品的客户，据统计共xx个客户。还有一些是需要后期联系的不包括在内。

在百度上建立铸铁散热器贴吧、铜铝复合散热器贴吧等，目的是希望公司能在更广的方面被更多的人所了解，所以要保证贴吧的更新，百度帖吧通过之前一段时间的摸索，现在应迅速改变对策。发帖内容上应遵循“内容新”和“互动性强”的特点，时间上应该是9:30-11:30和12:30-14:30，频率相比论坛可适当放宽至每个帖吧每天更新。博客一般上午9:30至11:30和下午12:30至14:30两个时间段为博友活动频繁期，在此时间段适量做推广最合适不过了;博客推广发帖不宜过于频繁，一般两天左右更新一篇，然后在合适的时间用不同的id将其顶到第一页显示就好了。

这个可以从行业网站上把有关的国家法律法规政策及出台的公告和一些散热器方面的知识转帖到博客等让更多的人了解一下。

我每天会保证慧聪网上公司产品供求的及时更新，观看有没有客户留言跟最新的求购信息，及时抓住有用的信息和发布一些公司的新闻和产品动态。还有有时候经理需要给客户发的一些传真等一些文秘工作。

以上是我对所从事的工作的总结，下面是我对公司网站的一些修改意见:

通过对一些其他相同行业网站的观察，我觉得我们在网站上需要在加一个各个地区的销售点或者是代理商的地址跟联系方式，有些客户是家用的，在各个地区想购买咱的散热器，但是找不到在哪块儿购买，所以会到咱的网站上咨询。如果把销售点分布写上去，一来给代理商做了宣传，也销售了咱的产品，代理商如果销售利润上去了，就还会继续代理咱的散热器。

通过在公司这段时间的工作，在其中也看到了自己的不足之处，有些知识还是懂得的不多，我将会在以后的工作中改进，对于刚毕业的我来说，真的在公司学到了好多东西，以前学的都是理论而且太浅薄，在实际运用中才知道自己不懂的还有很多，需要在以后学习。包括公司的产品知识和我所从事的工作的相关知识。

**网络推广工作总结及计划篇十四**

时间过得真快，转眼间就到年底了，来到这里工作已经有半年，在这半年中，我严格遵守公司各制度，与新同事之间相融洽，工作上互相帮助交流。这半年来，除了做好工本职工作外，我还学会了如何与客户打交道，渐渐的得懂了一些与客户交流的技巧，为公司带来更多的客户。

下面简单总结一下这半年来的工作：

1、没有为公司想新的想法，由于个人能力有限，没有给公司提出有用的营销策略建议，延误网站推广成效。

2、寻找客户方面没有能掌握核心交流技巧，没能为公司带来更多的客户资源，拖慢了公司的发展。

3、做事不够细心果断，一些推广方法使用的不够放开，比较保守，处理细节上不够细心，比较欠缺，常常是提醒了才能发现问题。

4、缺欠学习交流，以致于整个推广工作达不到理想状态，其它先不说，光是用qq与客户交流就要有大理技巧，技巧用得好，才能交到更多的客户。

感想：

根据这几年的工作体验，个人认为网络上的客户促使合作成功的最大因素就是建立信任，电子商务网站都能找得到，既然客户能找到你，就要给人家最好的信任，客户对电子商务网站最缺的就是信任感，是否能给他带来成交量呢?这就是就我接下来要努力做的工作，提升客户对我们网站的信任度，随着网络发展，网络信息化给我们带来了便利的同时，也创造了危机，受骗的客户不在少数。正所谓，一朝被蛇咬，十年怕井绳。

20\_\_年工作计划：

在以后的工作中，决心认真提高营销技能、处理能力，为公司发展，贡献自已应该贡献的力量。我应该努力做到以下几点：

1、加强学习，拓宽知识面，努力学习各种新的seo、网络营销等专业知识，增强对搜索引擎营销发展、走向了解，尽快撑握搜索引擎营销的新方法。加强对公司网站的宣传，为网站带来更多流量与客户。

2、努力做好自已的本职工作，不弄虚作假，为公司带来效效益。

3、团结一致，努力工作，不断提高自已与同事的沟通、协调能力，提出对公司有用的建议。

4、不断尝试新的推广、营销方法，把推广工作做到最好。

以上就是我做网络推广工作以来简单的工作总结，有许多地方需要进一步的改进!

**网络推广工作总结及计划篇十五**

负责本公司网络推广以来，在网络推广手段上，各种免费的推广手段基本上全部尝试了一遍;付费的推广手段，主要尝试了百度竞价和58分类广告。

经过一番的尝试和摸索，基本上确定了明年网络推广工作的重点，以【1】搜索引擎营销(竞价和网盟)为主，【2】分类信息推广(58和赶集)为辅，同时【3】对网络人气比较大的新浪微博、腾讯微博、qq空间、微信、优酷视频等，和公司官网一起，进行持续维护和更新。

时间宽裕的情况下，对已经建立的【4】各个平台的博客和【5】行业商务网站的店铺，也要维护和更新。

当然，重点还是放在搜索竞价和分类信息推广上，这是流量的最直接的来源。

我们的新网站就会建好，明年将使用新网站进行推广，相信新网站的客户转化率，一定会大大的提高，相信明年会更好!

今年的网络推广工作，主要分三个阶段:

第一阶段:免费推广阶段，主要进行的是seo和相关行业网站的推广，收效甚微;

主要是因为现在行业竞争加剧、互联网垃圾信息太多、搜索引擎不断的调整排名算法，最后直接取消了影响搜索排名的外部因素，使得信息在搜索引擎首页，难以取得稳定的排名。

第二阶段:竞价推广阶段，主要进行的是百度竞价、58广告位推广、赶集网和新浪微博等。

百度竞价，主要以“服装店和美容院装修”为主，有一些的咨询电话，单子小，不想花钱的多，效果也是不理想的。

第三阶段:年末新网站建设阶段，开发腾讯微博、qq空间、微信的申请、认证和建设，基本完成。

总的来说，今年主要是对“公司业务方向和网络推广重心”的摸索阶段，确定了明年的工作重点和推广方向:

1、公司业务的发展方向--以设计为主;以空间比较大的美容院、会所、酒店、办公室等大空间的设计为主;

2、网络推广上集中在三大搜索引擎(百度、360、搜狗)的竞价/网盟和两大分类网站(58、赶集)上选择1-3家进行推广;

3、内容(文字、图片、视频)的持续维护，平台主要包括公司网站;新浪博客、新浪微博;腾讯微博、qq空间;优酷视频;微信等。这些平台的维护不见得有什么直接效果，但是对于现在的互联网营销环境来说，都是必要的工作。

一个问题，推广经费的问题，商业价值高的词，竞价的费用也高，支持一天的费用，保守估计也得300元左右，一个月就是1万左右。

1、上半年，试水阶段--4个月(3-6月份)，广告月投入9000-15000元，力争--月接3-4单，月营业流水10万以上。力保--四个月的营业流水30万以上。

2、下半年，调整前进阶段--5个月(7-11月份)，广告月投入15000-20xx0元，力争--月接4单以上，月营业流水12万以上。力保--五个月的营业流水50万以上。

20xx年的公司业绩，可以初步定为80万，与20xx年相比，有一定的挑战性，但也是有一定的可行性的，可以根据上半年的试运营情况再做调整。

**网络推广工作总结及计划篇十六**

紧张忙碌的一年即将过去，时间总是在悄无声息中流逝。这年我的工作，从无到有，从有到会，从会到熟;这一过程都离不开公司领导的带领和个人的努力，真心感谢公司给我提供磨练自己的机会，更感谢公司领导一直以来对我的信任与栽培!在辞旧迎新的时刻对20\_\_年来的工作做一个总结，以便于在以后的工作中总结今年的经验教训，提升综合能力，找到更好的方法迎接20\_\_年的到来。回顾今年所负责的工作我将它大致分为两方面：既网络推广和公司广告制作，现将这两方面的工作内容分别作总结和分析。

第一部分：网络推广工作

网络推广可以理解为利用互联网进行宣传推广的一种商业活动，它与传统的品牌宣传既有联系也存在根本的区别，网络推广的载体是互联网。

我从年初接手网络推广工作、一边熟识产品、了解行业。慢慢接管公司网站，在58同城、赶集网、口碑网、百姓网、百度贴吧、博客、天涯论坛、列表网、红网等处做宣传。公司网站在内容上有在跟着公司步伐在更新着，公司新闻动态也常有跟新。对行业资讯定期搜集发布。及时发布新活动信息，如记忆童年开园、外国人来访、烤全羊优惠酬宾等。在推广方面，主要侧重于百度，关键字搜索、qq群发、软文发布等方式，以提高网站的人气，点击率，从而提升排名。由于此项工作量大、难度性大、涉及到方方面面等因素，目前力度还是不够的，有待提高。如果直接在百度搜索“和道源”，我们的网站是没问题的，但是要在百度里搜索“长沙生态酒店”，我们的网站排名18位，也就是在百度第2页，公司关键字制造很重要，我个人认为，要想在同行业中突出来，还的用他们普遍用的“山庄、度假村、旅游......”等来做关键字，现在公司网站的关键字是“长沙和道源生态酒店管理有限公司”而命名的。如果想让我们公司网站在百度或前几名主要有两种途径：最直接最有效的就是做百度付费广告竞价排名，虽然百度竞价点击排名一年或一段时算下来费用还是蛮高的，有时如果有必要时可以进行一定的尝试，如果效益不错的话，有大程度提升我公司的营业收入的话，还是可以继续做的。另一种方法是网站的优化seo优化，这个也可以提升网站排名，我公司网站的风格还是挺好，布局那方面并不怎么利于推广，网站布局定了就难改了，只能在后台做内容更新，所以我只能在别的免费平台上做推广，特别是58同城，在上面做推广，还是有效果的。公司qq客服方面，根据客人咨询，给出客人所需的信息与介绍，我总结出，qq客服尽量用客服语，像“您好!长沙和道源欢迎您!请问有什么需要帮助的吗?、感谢您的咨询，祝您工作愉快......”如果过节过年了，一定要用客服qq去问下好，有咨询的客人，一定要加为好友，因为主动来找的一定是有想来和道源的，加了，下次也有机会合作。接待客人方面，亲身经历还是好，因为这样才能去了解客户需求，了解公司详细的操作流程，对网上客人咨询很有帮助。

第二部分：公司广告制作

按公司的要求与广告公司衔接，设计出公司想要的效果广告，广告上审稿一定要细心，一定要首先自己审稿了，才能交给上级审稿，这一点是我做的不好的地方，也是该批评、改进的地方。交给广告公司设计东西，一定要时不时的提醒以及催促，不然广告不能及时出来。广告材质方面也一定要双方弄清再做，价钱方面合同上没有的，一定要和对方测价，测到真的不能少了再做，节约公司成本。广告上设计好一样东西，要放电脑里存档并写请购单让上级签字再让广告公司做。横幅上面也是，写美工单让上级签完字再开始做横幅，美工单共有两联，有一联一定要交给财务，不然收不到客人的钱，横幅上也一定要检查内容是否正确。发联络单的时候，一定要记得签字，不然到时对方不承认收到此单。

工作中的不足和需要改善的方面：

1)因网络推广和广告制作、接待工作、营销部日常事务都较为繁琐，对工作主次安排缺乏合理性。

2)广告制作与其他工作都不细心，有待加强。

3)不能主动发现问题。

最后我衷心祝愿各位领导及全体同事，新春愉快、全家幸福、万事如意!

**网络推广工作总结及计划篇十七**

网络是一个日新月异的工具，也已经融入了大多数人的生活，电子商务已经不是一个新鲜的词了，每一个企业都知道要用新的渠道去挖掘客户，但是如何做精，做细，如何去创新，是每一个网络从业人员都要思考的问题，也是我个人要突破的一个颈瓶。不知不觉加入华浔已经将近有三个月的时间了,在这三个月的网络营销工作中，自己主要做的几个方面的工作是：

首先，公司企业网站：一方面是对网站内容的优化与维护；另一方面是新的策划活动的编辑与添加，大大地提高了客户的访问时间，同时也促进了客户对公司的了解，增强客户对公司的信任度。其次，百度平台的更新与维护。再次行业网站,微博，微信平台的利用。通过对于这些产品的免费宣传的方式，让华浔品味装饰在网上的呈现率大大提高，也为公司的企业网站带来更多的流量。最后，通过业主qq群挖掘客户信息，它相对于电话营销的自由空间更大一些，前期是需要积累和长期跟进潜在的业主群，引导有装修需求的业主去了解华浔品味装饰。

总的来说，201#年的网络工作是在学习，积累，完善的状态进行，突破性较少，这是20xx年的工作中要改变与突破的。因为现在公司网络部的客户信息来源于网络平台，所以把网络做好以获取更多的客户信息是至关重要的，当然在得到客户信息后，业务员及时的联络跟进也是非常重要，只要能够达到每人各尽其职，每个环节环环相扣，相信公司在新的一年会有更加卓越不凡的业绩。

那么，对于公司201#年的网络营销工作，规划如下：一，整体模式

首先，打造一个营销型网站（现在的网站需要不断用原创内容更新优化），以此为载体进行网络宣传及推广。其次，目标客户通过百度搜索，装修网站及相关论坛等途径获得公司相关信息后访问公司网站或主动上访的。再次，网站优秀的客服体验和深度价值的内容，初步给客户建立专业，信赖的品牌形象，打动目标客户并以在线或电话的方式联系公司，并留下详细的联系方式。最后，业务人员线下对意向客户进行进一步的深入沟通洽谈，促使成交。二，网络传播推广策划

目标：让网络成为公司传递信息的有效的重要宣传工具，有需求就能想到华浔品味装饰。主要网络推广策略如下：百度

1百度知道（每月做问答不少于10个）2百度贴吧（每月发帖不少于20篇）3百度文库（每月提交文章不少于5篇）

4百度图片（在百度空间里上传各个关键词图片，每月上传不少于30张）

新浪微博，微信公众平台的维护，业主qq群的交流（定时更新，主要是

把客户引导到网站），展现品牌形象，让更多人知道华浔品味装饰。行业网站

在各知名装修行业网站，社区论坛进行大批量的信息发布等。

三，节目活动专题

1，网站节日活动专题

逢重大节日，做活动专题页面投入到网站及行业网站，活动内容可以以活动期间签订单可获得优惠等方式，旨在吸引意向客户关注度，以及促成正在进行的订单。2邮件专题

用图文的形式排版好，发至新老客户。（可每隔一个月做一次专题）3，节日短信编写

以上是20xx年网络营销工作的整体规划，在一步步去实施的同时，要坚持不间断，也要与时俱进，去拓展一些新的网络营销方法并应用到实际中，这样才能把网络工作做好，做强。

最后祝愿公司在各部门同事的团结协作下能够发展得越来越好！

**网络推广工作总结及计划篇十八**

加入山东xx有限公司到现在已经有半年多的时间了，在这段时间里我很快的融入到华誉集体中，能很好的团结同事，沟通协作。

从10月份开始公司调整我到营销部，负责网络营销工作。踏入新的工作岗位后，近三个月的时间里我在营销部领导及部门的老员工的引导和帮助下熟悉了公司业务，使我在工作能力上提高，方向明确。从而，对我的发展打下了良好的基础。对于工作，每个人都有不同的认识和感受，我也一样。对我而言，我通常会从两个角度去把握自己的思想脉络。

首先是心态，借用美国西点军校的名言“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己的努力。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次，是能力问题，又可以分成专业能力和基本能力。对这一问题的认识我可以用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力

决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。我想一个在工作上成功的人，必须是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

在从事网络营销的三个月里，通过百度、阿里巴巴、中国食品机械设备网、企业黄页、生意通等平台进行了公司形象和产品的宣传推广，通过各种专业的供求平台主动寻找客户源，并在网上铺设公司的产品信息，提高搜索引擎的曝光率。但是有些产品参数表达不清，客户询价时报价时间过长，客户跟进不够都影响了交易成功。在从网上查到客户信息后电话沟通，经常会碰到各种情况，比如客户讲，我现在很忙，不需要，然后匆忙的挂掉电话;有客户讲目前没有需求，现在还没有用到;也有客户讲，好的，今后有机会我会考虑的，今天先这样吧;我会给领导来提这个事情，有消息再联系您。我想在电话交流的时候能分辨客户的真实想法，也是一段经验积累的过程。

作为一名网络营销人员，前期任务是一个学习积累的过程，不断的学习产品知识，与客户沟通协调的能力，这样才能厚积薄发。网络营销，毫无疑问网络就是我们和其他厂家角逐的战场，我们除了有过硬的产品外，还要有专业的营销能力，作为网络营销人员必须要在工作中不断完善，新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战，一定努力打开一个工作新局面。

网络营销作为一种新时代的营销模式，正以其成本低、信息量大、传播范围广、速度快、无时间地域限制、形象生动、可双向交流、反馈迅速等特点显示出传统营销无法比拟的优越性。没做网销之前，认为网络销售应该是一种很简单的销售渠道，随着对网络销售的认知，我才发现网销技巧并不比传统销售方案来得简单。在网络营销中，要想脱颖而出，除了传统的网销方式外还要开发创意的推广方案。这段时间网销中自己学到了不少经验知识，在以后的工作中要加强对产品的深入学习，为更好的与客户沟通打好基础。

20xx年：

一、做好本职工作，拓展网销渠道。

二、善于沟通交流，加强团队协作。

三、学习网销技巧，了解产品知识。

20xx年机遇与挑战并存，我会加倍的努力学习专业知识，掌握更多的业务技能，保持积极的心态去迎接挑战。201#年我将在原有推广基础上，进一步尝试其他的推广方法，从而进一步提高网络营销的工作效率和效益，进一步提高自身的经验水平，同时进一步提升华誉品牌和实现一名华誉员工的自身价值。

**网络推广工作总结及计划篇十九**

20\_\_年过去了，一整年我所负责的还是网络推广工作，真可谓一年来感慨颇多。

所有的工作：行业和地区网站关键词排名、\_\_链接、\_\_网资讯、\_\_指导网资讯、博客更新，微博更新等。偶尔也有一些广告合作，频道合作，院校合作等。

其实整体回想起一年的工作，觉得收获并不大，回想起20\_\_年初，我产假后刚来上班时，我们推广组开始分成两批队伍，我们这一组共五个人，既要带新人，又要熟悉自己的工作，算得上十分忙碌，起初随着公司慢慢推出行业和地区网站，我们所需要的人手也越来越多，从招人，带人，人员流动，到自己的工作同时不能耽搁。观看着\_\_的变化，同时在自己的努力下也同样希望关键词能提高上去。

但工作中有起起伏伏，有时候关键词排到了第一页，但过段时间\_\_调整又会掉下去几天，甚至有些词怎样做都排不上去，这也是一直头痛的问题。

到了第二季度，其实那时的工作也基本上是边做自己的工作边观察组内人员的工作，因为新人有很多地方可能有自己个性的一面，不按要求做，或容易做错哪些工作，要不断地检查，教导，修改过来。公司也同时推出了一个旅游网站，我们继续加旅游方面相关资讯，但因各种原因，一个月左右的时间，我们停止了这方面的工作。

慢慢地到了第三季节，人员有所流动，本来两个推广组十个人，到季度末和第四季度初只剩下了三个人，两组归成一组，我们几乎每天重复着同样的工作。发文章，找链接，换广告，希望关键词能够排上去，排的更稳一些。

在我们的工作中，首先说起加资讯文章，要求每一篇文章的标题需在\_\_查看收录篇数，适当作一修改，要求每一篇的文章的第一段自己编辑，在每个人手中的八至九个站，然后再有\_\_网及\_\_资讯网，大概我们每人要发布20篇左右，这也占据了不少时间。再次说到友情链接，这是一个需不断寻找，不断检查的工作，发现对方网站被k的，降权的，或是删除掉我站的，就要及时处理，然后再找新的合适的链接上去，这个工作也是几乎每天必做。目前每个人也负责十个左右的博客，一周更新三次左右，每次大概20-30篇文章。

目前，我们推广组三个成员，共负责及旗下共10个网站的推广，每天除了忙碌几乎不想用别的词语形容。虽然关键词排上去公司有一定的奖励，但做到今天，发自内心的似乎不再看重那些奖金，而是关键词能够排上去就十分开心，因为自己的工作有了成效，同样是对自己工作的肯定。但似乎效果还是不太理想，\_\_经常调整，同时也在寻找着自己的问题出在哪里，是因为我们都是同一ip下的网站推不上去吗?是因为\_\_太乱，还是因为发的文章还存在问题?感觉自己缺少一个方向，有时候也有做的很迷茫的时候，不想自己白白的坐在这里浪费时间，更想对得起公司出的这份工资。

20\_\_，又是一年的开始，热切的希望自己能尽快地找到一个方向，完成公司赋予我们的工作，将我们的推广组成员带好，一起将工作做的更好，使自己更有价值。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！