# 最新邮政支局年度工作总结汇报模板(5篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-04-21

*邮政支局年度工作总结汇报一一、立足县域经济，大力发展便民邮政事业以来，在县委、县政府和上级邮政部门的正确领导下，我局充分发挥邮政品牌、信誉和以及点多面广的网络优势，一直致力于地方经济的发展和满足全县人民的用邮需求。(一)邮政服务三农深入人心...*

**邮政支局年度工作总结汇报一**

一、立足县域经济，大力发展便民邮政事业以来，在县委、县政府和上级邮政部门的正确领导下，我局充分发挥邮政品牌、信誉和以及点多面广的网络优势，一直致力于地方经济的发展和满足全县人民的用邮需求。

(一)邮政服务三农深入人心，成效明显

近年来，从中央到地方，各级政府均高度重视邮政服务三农工作，中央一号文件连续6年鼓励和支持邮政服务“三农”的宏观政策和6月25日张德江副在青岛邮政服务三农现场会专题讲话，对邮政服务三农工作提出具体的工作要求，也为植根商河大地上的县邮政局服务地方经济指明了方向。我们的送科技下乡活动自开办以来，至今已经坚持了6年，年年受到农民朋友的欢迎，我们推出了“科技+文化+产品”的全新组合下乡模式，用农民喜闻乐见的大戏台的形式把丰富的知识、向上的文化，质量过硬的产品送到农民朋友身边。为进一步方便广大人民群众，从自起县邮政局在全县农村开展了创建三农服务站点的惠民系列工程，把服务点建到百姓身边，把质优价廉的农资产品送到田间地头，截止目前累计建成三农服务站点400余个，辐射全县962个村庄，使广大农民朋友足不出村便可选择适宜的农资产品通过多年来的一系列送科技下乡活动，倾情打造了“连锁经营+配送到户+科技服务”的全新邮政服务三农新模式。与此同时，我们还充分利用邮政的大流通优势，帮助商河农民朋友向城市输送蔬菜等农副产品，积极打造邮政反哺农民的“绿色通道“，仅两年多时间，便成功向济南等城市输送商河蔬菜6000余箱，成功打造了“送农民急需的农资产品到户，送商河农副产品进城”的双向邮政物流模式。

(二)提升服务能力，新农保发放工作有条不紊

最大的惠农工程--新农保发放工作全面铺开，这一工作直接涉及全县近9万人，发放工作繁琐而细致，具有点多面广的邮政义不容辞的担负起了这一责任。由于业务量大、时间集中，对邮政网点的服务能力带来极大的挑战。但面对困难，我们讲政治、顾大局，全体人员不等不靠，克服一切困难，圆满完成县委县政府交付的这一光荣又艰巨的任务。我们一方面通过向上级邮政部门积极汇报争取，不计成本的为每个支局增配了新农保专柜及相应的设备、人员;一方面组织人员加班加点的进行数据整理、存折打印发放等相关工作。截止目前，我们累计发放参保人员近100万户次，累计发放金额3000万余元，由于措施得力、服务到位，发放工作紧张有序，有条不紊，政府满意，百姓认可。

(三)以便民服务站为依托，服务网络进一步优化

为更好的为全县人民提供便捷高效的服务，县邮政局把网络优化和延伸服务做为工作的重要内容，积极开展邮政服务进村活动，在县委、县政府的支持下，我们又适时开办了便民服务站项目，以招募加盟的方式借助社会的力量扩大邮政便民服务资源，为广大商河人民群众提供代缴通信费、上网费、电费及代理邮政产品等更为便捷高效的邮政服务。目前已经累计招募商户140余家，遍及县城及全部10余个乡镇，且绝大部分深入乡村，使广大商河居民可以在家门口、村庄内便可方便快捷的缴纳手机费、电话费、上网费，省去原来缴纳通信费要到通信商、缴纳上网费要到网络服务商、缴纳电费要上电力部门、缴纳有线电视费要到电视节目服务部门，东奔西跑的麻烦，将其打造成为商河邮政继三农服务站后又一关系千家万户的便民服务措施。

一、始终坚持企业中党的领导，切实加强廉政勤政建设

始终坚持企业中党的领导，在做好邮政便民利民工作的同时，我局也高度重视党的建设工作，并努力通过各种措施确保企业中党的领导，在县委、县政府部署的“权力运行，阳光工程”“深入基层，服务群众”等活动中，均由县局党、支部书记担任活动领导小组组长，并要求局领导班子成员和全体邮政党员全部参加，切实加强党的领导，推进我局廉政勤政建设。

(一)始终把加强党组织建设摆在首位

时间详细的了解和学习党的路线、方针、政策，使我局创先争优工作时刻与党的最新精神保持一致，我们还投资为党员活动室配备了10台高标准微机设备。通过以上措施，切实保证了上级党委的各项建设意见和指示在基层的落实和各项党建工作卓有成效的开展。

(二)始终坚持形式多样的党员教育活动

一是扎实开展“权力运行，阳光工程”宣传教育活动。认真落实群众的知情权、参与权、表达权、监督权，深入了解民情、充分反映民意、广泛集中民智、切实珍惜民力，坚持做到科学决策、民主决策，凡是与群众利益密切相关的重要决策、重大项目和敏感事项，都充分发扬了民主、集思广益，认真征求群众意见，把群众利益需求体现到实施决策的全过程。针对部分员工反映极少数单位在工作分工、政策分配等工作中存在政策不明、分配不公等问题，我们要求全体党员干部尤其是各级管理人员要结合教育宣传活动，从自身做起，从本单位、本部门做起，把市局、县局的各项政策及时完全的传达到每一位员工，在进行职责分工和考核分配时，要充分尊重每一个员工的意见，做到公开、公正、透明。

二是深入落实“以人为本，执政为民”宣传教育活动。为确保活动扎实有效，有的放，根据活动要求和我局实际,我们确立了本次活动的主题和宗旨,就是通过本次活动切实提高党员尤其是各级负责人、业务骨干的党性修养，加强他们的科学发展观和责任意识、服务意识教育，不重形式，务求实效，着力解决实际工作中职工关心、群众关心的问题和矛盾，达到全局团结一心、企业和谐稳定，牢固树立了服务意识和群众观点，着力解决不尊重群众，不相信群众，想问题、干事情不把群众放在心里，居高临下，发号施令，态度生硬，方法简单等问题。

三是做好“深入基层，服务群众”宣传教育活动。

一是按活动部署，组织党员干部认真学习党的群众观点、群众立场、群众工作方法的重要论述和领导的重要讲话精神，进一步把思想统一到中央对群众工作的要求上来，做到心里装着群众，做事想着群众。

二是组织全体党员干部深入支局、投递段道、用邮客户和普通群众中，面对面征求意见，倾听诉求，了解意愿。对内充分发挥共产党员在服务职工群众中的先锋模范作用，切实用实际行动和良好形象影响带动周围职工群众;对外客户便民服务，要牢固树立“客户至上、服务第一”的工作理念，从广大客户最不满意的地方入手，改进服务态度和服务质量，促进工作作风的转变，为客户提供优质服务。

(三)始终坚持扎实推进邮政党风廉政建设

一是明确责任，细化分工。我局高度重视党风廉政建设工作，制定了局党支部成员的党风廉政责任分工，局长、党支部书记负责组织领导全局党风廉政建设和反腐败工作，并对实施情况进行监督检查，重点对人事、财务等重要部门的监督管理，抓好领导班子和工作人员思想作风建设，组织开展党纪国法宣传教育，其它两名成员也根据分工负有不同责任，并在局党支部设立了纪律委员，负责全局党员的党纪党规教育和监督检查，设立廉政从业监督公共信箱，由党委办公室指定专人负责，同时向全局员工公开了县纪委、市局纪委的监督举报电话，进一步建立健全了党内和党外的监督约束机制。

二是加强党风廉政学习教育，建立廉洁邮政员工队伍。今年组织全局党员学习了二次《廉政准则》，第一次是在春节前后，以警示教育方式防范个别人员收受贿赂，保证领导干部过了廉洁年。第二次是在7月，以庆祝建党\_\_周年为主题在全局开展党风廉政警示主题活动，使广大邮政党员，尤其是领导干部和关键岗位人员进一步增强廉政意识和责任感。在此基础上，我们还通过“三会一课”等形式，充分利用公开课、民主生活会、网络培训等多种形式加强对党员干部和基层管理人员的党性修养、作风建设、廉政能力进行重点培训督导，同时，通过办公室、视察室及人力资源、财务等部门施行最广泛的内部监督。

三是扎实开展廉政自查自纠，提高廉政从业能力。按照县纪委统一工作部署，我局成立了自查自纠领导小组，由党支部书记、局长任组长，局领导班子成员带头，全体在职党员参加的执行廉洁自律有关规定自查自纠活动正式展开，每一位党员尤其是领导班子成员和关键岗位人员，按职责分工认真清理出了自己的岗位职责，对照岗位职责、对照有关规定逐条查找。每个同志均认真查找问题，剖析自我，廉洁意识入脑入心，并针对容易发生问题的关键工作内容，提出各种有建设性的岗位廉政风险防范措施，使广大党员清醒认识到“8个禁止”、“52不准”，犹如52条“红线”，谁敢触碰，那就是“死亡线”，自觉遵守，就是“安全区”，通过广泛的自查自纠，我局未发现任何违规违纪问题，党员干部廉政从业能力进一步提高。

在县委、县政府的正确领导下，我们商河邮政的各项工作均取得了一定成绩，在服务商河地方经济发展的同时，便展服务能务进一步增强，廉洁从政能力和水平进一步提高，但同县域其它单位相比仍在服务地方经济和社会发展、服务人民群众深层次需求方面存在缺点和不足，20\_\_年我们将继续发扬商河邮政便民服务传统，立足县域经济发展和商河人民群众用邮需求，按县委、县政府提出的工作要求，充分发挥邮政企业效能，推进商河经济社会健康和谐发展。

**邮政支局年度工作总结汇报二**

首先，抓好单位职工的政治理论和业务学习，理论学习，特别是“三个代表”重要思想的学习，我们主要采取单位学习和个人自学相结合，坚持联系本单位的各项工作实际，如何为用户服务。

其次，建立健全本单位的各项工作制度和学习制度，以及单位内部安全保卫制度。总的来看，执行情况很好。

再次，认真开展本单位的各项业务工作，我镇由于广大人民群众经济困难，加上我们的工作人员少，对开展邮政储蓄有很大困难。

在20xx年，我们一方面做好宣传发动。另一方面，充分发挥职工的工作积极性，深挖潜力，克服困难，努力完成党报、党刊的征订任务，其中征订《\*\*日报》30份、《\*日报》40份、《\*\*日报》1份、《求是杂志》1份、《半月谈》3份完成报刊流转金额1.9万元，占年任务的80%。

邮政营业1.2万元，完成任务50%；办理\*\*人民外出打工汇款100多万元，总之，我们在做好本单位各项业务工作的同时，还认真完成镇人民政府布置的各项工作。

在一年来，经过全体职工的共同努力，工作是取得一定成绩的，同时也存在问题：主要是我们人员少；服务范围广，造成报刊投递不够及时；对用户的需要，服务不够。

在20xx年中，我们将要进一步完善各项考核制度，调动全局职工的工作积极性、主动性，要求每个职工都要满腔热情地投入工作中去，到用户家去。努力开展各项业务工作，抓好20xx年的党报、党刊征订，完成上级交给我们的任务。

总之，我们将以“用户的需要就是我们的服务”为宗旨，服务于社会，满足于社会，积极进行改革、探索、实践，团结一致。在竞争激烈的市场经济中，开拓进取，不断创新，开展西江邮政支局的新局面。

**邮政支局年度工作总结汇报三**

一、经营目标完成情况

我局实现业务收入902万元,完成市局计划的102.8 %,同比增长43.4%。考核收入累计完成 297 万元,完成市局计划的 100.3 %,同比增长 10 %。储蓄业务总收入完成 597 万元,余额净增 8800万元,完成年计划的102.77 %,定活比达到 30 %。保险收入累计完成 40.94 万元,完成计划的120.43 %。函件收入完成23.48 万元,完成年计划89.05%,增幅 30.22%。报刊收入实现66.69万元,完成年计划的104.21 %,增幅31.72 %。 速递收入完成19.43万元,完成计划的108.23%,增幅48.57%。电子商务累计完成 65.3 万元,完成年计划的97.17 %。集邮完26.09 万元,完成计划的86.99 %,增幅52.44%。201x年中秋节营销活动共计销售31万元,实现收入11.3 万元,完成计划的 173.49 % , 201x年报刊常年收订完成17万元,完成计划的 121.6%,201x年贺卡完成 21万元,完成计划的105 %,201x年报刊大收订完成264 万元,完成计划的100.7 %,各项数据显示大部分业务发展速度均明显加快。

二、强化经营开发市场，使各项重点业务步入稳步发展良性轨道。

今年以来，我局组织职工认真学习、深刻领会有关邮政改革、发展方面的精神，进一步转变观念，理清思路，准确把握形势，抓住机遇，坚持以人为本，凝聚职工的智慧和力量，带领干部职工坚定信心，统一思想，突出全局以经营服务为中心的工作重点，集中精力抓发展，为全面完成市局下达的各项任务，努力创造一个团结奉献、干事创业的良好环境，推动沁源邮政步入快速稳步发展轨道。

1、继续做好邮储超常规发展，实现余额规模与结构调整同步推进。首先是加快发展意识，突出以效益为前提，尽可能吸收低成本存款，保持余额快速发展势头。余额是金融业务发展的基础。受资本市场持续低迷的影响，居民储蓄意愿增强，储蓄存款快速上升，这为发展储蓄业务创造了极为有利的条件，紧抓这一有利时机，加快发展步伐;其次是大力发展绿卡、绿卡通是增加活期余额最重要的途径，制定有效的激励措施、政策，扩大绿卡及绿卡通发行量，提高卡均余额，大力宣传绿卡有奖营销活动，引导绿卡消费和异地结算，提高绿卡交易量。做大代发工资、代收话费以及其它代收付业务的规模;再次是重点加快“商易通”业务的营销推广工作，针对 “商易通”客户资金结算量大、帐户余额沉淀多的特点，迅速抢占超市、商贸市场，加快扩大客户群体;最后要强化基金账户管理，向管理要效益。金融业务收入的提高取决于三个方面，一是规模，二是结构，三是资金及账户的管理。我局应按照市局要求对备付金账户、清算账户进行每月监控，严格执行指导性限制目标，确保收益最大化。在资金管理上要加强库存和在途资金的管理，特别是农村分支机构，严格核实库存，既降低风险，又保证资金收益。

2、邮务类业务规模稳步扩大。我局重视营销队伍建设，按照市局的要求,重视营销队伍建设对业务发展的重要性, 我局营销人员秦跃兰同志打响了全省“思乡月”营销活动第一枪，在县局领导的大力支持下，在长治分销局的全程支撑下，与山西沁新集团公司达成月饼销售合作协议,实现月饼销售量 3000 盒，销售额实现 31 万元，完成计划的 173.49%。

3、抓好代理保险业务，着力提升邮政代理保险市场竞争能力。坚持不看计划看市场，抓住当前机遇，乘势而上，不遗余力扩大市场份额，以好的激励政策带动业务的发展，增加产品种类，满足客户需求。理财经理要正确引导用户，说好一句话，会说一句话，将好的险种，客户认可程度高、保障性强、客户收益性高的产品介绍给客户，保持邮政代理保险业务在银行保险市场的地位。

4、落实省局“专业进位、区域争先”的精神，在我局形成“比学赶超、争先创优”的发展氛围。前半年我局始终保持30名以内。

三、加强基础管理和安全生产管理，确保资金、通信、生产安全。

1、狠抓安全生产，堵塞安全漏洞，切实保障企业的健康运行。坚定不移的执行市局制定的各项管理制度，切实加强监督检查，增加检查频次，提高检查质量，坚决执行市局制定的重要岗位轮岗制度，做到防患于未然，确保资金、通信、生产安全万无一失。

2、认真贯彻“安全第一、预防为主”的方针，深刻吸取教训，做到警钟长鸣，落实安全生产责任制，完善防范设施，健全规章制度。首先是加强对职工安全生产教育学习工作，提高职工安全生产和安全防范意识。二是层层签定安全责任书，让人人都明确安全目标，个个遵守安全制度。三是加强各类资金安全管理、生产作业安全管理和信息安全管理，严防各类事故发生。

四、优化机制，激发活力，为率先发展提供动力

在体制改革取得阶段成效的基础上，要继续按照市局的改革部署，结合本局实际，进一步完善配套措施，激发活力，为率先发展提供动力。一要完善绩效管理制度，充分发挥工资分配的激励和导向作用，进一步界定和明确岗位职责，加强对员工岗位履职情况的管理和考核，完善企业岗位标准体系。制定岗位招聘和竞争上岗管理办法，建立公平有效的岗位竞聘机制。二要创新企业经营激励机制。要完善生产经营绩效考核办法，加大量化指标，减少人为因素，增强绩效考评的力度，充分发挥绩效考核的作用。要建立项目营销考评机制，加大函件、速递、邮储和代理保险等重点专业和高效、长效业务的奖励力度，充分发挥激励政策对业务发展的促进作用，促进增量增收。要建立经营到位考评机制，在专业之间设立经营综合位次排名配套激励政策，鼓励进位。

五、狠抓窗口服务质量，提高窗口服务水平

1、坚持以服务求效益、求生存、求发展的理念，落实服务规范，在全局营业、投递窗口开展“学模范、树明星”活动，加大各项经营业务和服务工作的考核力度，切实解决用户投诉和服务工作中存在的热点、难点问题。同时要创新服务管理方式，引入第三方进行服务质量评价，并按季度组织和聘请社会监督员对两个窗口的服务质量进行“暗访”检查，形成内部“曝光台”，针对存在的热点、难点，适时开展专项治理活动，提高用户满意度。

2、牢固树立“用户至上，诚心服务，服务就是效益”的观念，加强领导责任，狠抓基础管理，责任落实到人。

3、狠抓素质工程。定期不定期的举办业务素质培训、业务技能比赛等多种业务培训方式，对全体员工进行素质考核，提高窗口服务人员的综合素质，使服务水平有一个质的进步。同时要利用对窗口营业员实行星级管理和邮储营业员进行星级柜员评定的激励政策，引导和调动营业员学习业务、提升技能的积极性，提高各服务窗口的服务水平。

4、抓好网点改造工程。今年以来，为提升邮储网点形象，促进邮储更好更快的发展，省局对我局人民路储蓄、邮政营业、北元、郭道四个营业网点进行改造，在十月底各网点工程都改造完毕，现北元、郭道网点、人民路储蓄、邮政营业已投入使用，焕然一新的硬件环境为邮储发展奠定了良好的基础。

六、坚持以人为本，营造稳定和谐发展新面貌。

科学发展观的核心是以人为本。为此，我们要更加注重提高队伍整体素质，更加注重企业的和谐发展，不断增强企业的凝聚力和向心力，来发挥好、调动好、保护好员工的积极性和创造性，推动员工和企业共同进步，营造企业与员工稳定和谐发展氛围。

1、大力实施全员素质提升工程。要坚持“用好现有人才，留住关键人才，引进急需人才”的理念，高度重视人才队伍建设。按照打造骨干型队伍的要求，强化新知识、新技能的培训，全面提升从业人员岗位技能和服务水平;要组织开展多形式、多层次、全方位的教育培训，不断提升员工综合素质。特别是要强化员工上岗前的培训工作，做到先培训考核再选拔上岗。

2、积极创建和谐企业文化，营造稳定和谐发展的新面貌。进一步深化“善待职工、关爱职工、尊重职工”的理念，积极创造条件，不断改善员工的生产生活条件。继续完善支局所“职工小家”建设投入，有效改善员工生活条件，用和谐的理念协调好企业各个方面的利益关系。积极开展各种形式的劳动竞赛和丰富多彩的职工文体活动，为职工创造展示自我才华的平台，丰富职工文化生活;继续抓好职工工资、奖金、福利、及营销积分奖励的按时发放，尽最大努力为职工办实事，办好事，让职工享受到企业改革发展的成果，来更好地调动全局职工的积极性，为我局各项业务实现新一轮又好又快发展提供不竭的精神动力。

**邮政支局年度工作总结汇报四**

(一)、业务收入完成情况

我局全年业务收入计划为954万元，今年1-11月份实际完成883.3万,完成全年计划的92.6。其中储蓄业务收入完成696.3万元，包裹收入完成52.2万元，特快业务收入完成37.7万元,汇兑业务收入完成28.7万元，报刊发行收入完成28.6万元，代办业务完成6.6万元，其他业务收入5万元。

(二)、储蓄任务及收支差额完成情况

截止11月20日，我局储蓄余额达到34605万元，累计净增余额6560万元，活期储蓄余额9978.5万元,占储蓄比重的28.88。

经营工作基本情况

(一)、邮政业务发展进一步加快

1、储蓄业务发展较快

邮政储蓄业务是邮政的支柱业务、吃饭业务，它的收入比重已点全局总收入的78.8以上。20xx年市局给我局下达的邮储余额净增指标为万，但是由于银行转存款利率的下调，一年内完成xx万元净增额肯定是完成不了收入任务的。因此在年初职代会上，我们根据市局文件精神提出了必须在第一季度完成全年储蓄余额净增任务的工作目标。同时加大了职工揽储力度和考核力度，实施压缩在途资金在0.5以下、控制库存现金在2以下、加快资金归行率等办法来提高储蓄余额的含金量，以增加储蓄收入。第一季度我局储蓄业务是历年来完成最好的，截止3月20日，累计余额达31，775万元，上划资金4，850万元，超额完成市局下达的计划指标，受到了市局的表扬。但是第二季度由于我们举办了保险推介会，其中426万元的保费中有80以上资金都来源于邮政储蓄，加之四、五月份又是农村播种季节，也是用钱的高峰，想保住一季度的邮储增长额是非常困难的，因此局领导多次召开会议，号召职工抓好储蓄业务，经过全局干部职工的共同努力，截止6月20日，我局邮储净增余额3,658万元，仅比3月20日少了73万。在第三季度，我们又加大了储蓄业务的发展力度，截止11月20日，我局实现了净增储蓄余额6560万元，完成了全年计划的182.2，创下了我局储蓄净增余额的新高。

2、代办保险业务发展突出

邮政代理保险业务是邮政金融实施战略调整的重点业务，是规避金融风险、调整业务结构、实现多元化经营的有效手段。20xx年是代理保险业务向科技化、成熟化、可持续化发展的关键性一年。根据国家邮政局发出的《关于加快20xx年代理保险业务发展的若干意见》和省、市局的要求，我局把代理保险作为做大、做强“代”字号业务的切入点，充分利用邮政网络资源优势，努力开拓农村市场和大客户市场业务发展，积极与平安、人寿等多家保险公司进行全面的合作，联合开展各类营销宣传活动，取得了较好业绩。为了充分做好这顶工作，我们先后召开了三次发展保险业务工作会议，制定了切实可行的业务发展奖励办法，邀请市人寿保险公司的讲师传授保险业务发展经验，并借鉴辽阳县局召开保险推介会的成功经验于4月29日召开了“鸿泰纳祥、绿衣献爱”保险推介会，实现保费426万元，超出了原订的300万元目标，达到了预期的效果，为今后保险业务的发展开了一个好头。这次推介会中共有15个储蓄单位、68名个人参加揽收，职工们为了这次推介会都做了不少的牺牲，付出了很多的心血。这也说明了我们是一个非常团结的集体，是一支特别能战斗的团队。

3、其他业务发展较快

按照平等协商、优势互补、互惠互利、共同发展的原则，我们积极开辟联合发展领域，寻求与电信、移动、联通、保险等企事业单位的通力合作，大力发展中间业务。今年5月份，我局开展的代售网通话费充值卡取得了快速的发展，仅一个月的时间就卖出了充值卡57万多元。

另外，面对激烈的市场竞争形势，我们还专门研究了市场环境和客户需求，适时调整了业务开发重点，积极开展函件业务。今年许秀飞同志不辞辛苦，多次攻关，成功地开发了县政府、职教中心、国土局、法院、一中、北甸实验学校、发电厂等七家邮资封业务，为局创收2.4万元。同时他抓住“五女山申报世界文化遗产”的机会，积极与县委县政府沟通,发行“五女山山城个性化邮票”，为局创收40余万元。另外，我局还开发了大雅河漂流邮资明信片枚，为移动公司制做了枚企业拜年卡，使我局在邮资明信片业务和企业拜年卡业务 发展上实现了零的空破。

(二)、邮政服务水平有了一定的提高

服务是邮政的永恒主题，是企业生存和发展之本。今年，我们把对外服务工作的要求提高到了以服务促发展的高度来对待，把改善服务作为企业经营的重要举措，以桓邮字[20xx]1号文件下发了《邮政生产服务考核标准》，并根据《本溪市邮政服务工作考核办法》的规定，对职工的对外服务工作做了明确的规定。根据《考核标准》我局在第一季度组织了以陈东副局长为首的联合检查小组于三月三日至三月十三日对全县十九个支局、班组及储蓄所进行了生产服务工作专项检查，对没有达到考核标准的52名职工进行了处罚，对服务质量较好的投递班和泡子沿支局给予了奖励。通过检查，全局职工充分认识到了对外服务工作的重要性，都能自觉履行各项服务职责，使自己养成良好的行业规范和职业习惯，形成一种奋发向上的良好氛围，我局职工的服务水平和服务质量在第二季度明显提高。另外，为了使营业员、储蓄员、投递员等工种的对外服务工作更规范，今年我局共举办的两期业务培训班，共有职工66人次参加了培训。此外，我们还在3月份开展了全县星级营业员、投递员资格评定考试，对原有的星级营业员、投递员进行了重新评定，共评定出星级投递员五名、星级营业员21名。通过全局职工的共同努力，现在我局职工着装整齐，态度和蔼，文明服务、礼貌待客，对用户热情周到，基本杜绝了用户有理由申告，邮政信誉不断增强。

(三)、安全生产工作得到加强

安全工作重于泰山，安全工作一向是我局工作中的重中之重。尽管在我局资金十分紧张的情况下，我们仍然对各支局、班组安装了夜间远红外线报警器14个、110联网报警器2个、关门提醒器17个。这些设备的投入使用不仅提高了物防、技防的能力，也为确保资金的安全起到了决定性的作用。与此同时，我局根据《邮政局(所)营业人员安全操作规程》、《安全生产工作百分制考核细则》、《安全生产工作展开表》等相关文件的要求，针对我局营业网点多、服务面广等特点，成立了视察、安保为一体的联合检查领导小组，今年我们共进行了综合大检查2次，安全保卫专项检查4次，进行防抢演练2次。半年来由于我们制度到位，责任落实到位，检查工作到位。从而保证了我局的各项工作都能安全的开展，多次受到省、市局的表扬和认可。

(四)、其他工作开展的比较顺利

1、职工业余文化活动丰富多彩

我们坚持把节日、纪念日与企业的中心工作相结合，积极组织开展各种有益于职工身心健康的文体活动。今年我局在“三八”妇女节和“五一”节日期间举行了职工知识竞赛，使职工在工作之余仍能保持良好的学习劲头。在“七一”时我们还举行了职工拔河比赛和四人组合跑比赛。在“十一”期间，局工会组织了职工运动会(排球、篮球比赛)，党政领导与一百多名会员一起参加了比赛活动，最后评出一、二、三等奖各一名，这些活动从组织到准备各项工作都安排有序、落实到人，各单位给予了大力的支持，活动取得了圆满成功，也充分调动了职工工作积极性，提高了工作效率，激发了职工爱邮政、爱企业、爱岗位的热情，文明之风在全局盛行，也使得我局顺利的被省委省政府评为“省级文明单位”。

2、各种劳动竞赛开展的有声有色

为了更好的调动职工发展业务的积极性，今年局工会围绕企业的中心任务，积极配合行政抓好劳动竞赛活动。2月份我们开展了储蓄业务劳动竞赛和汇兑业务劳动竞赛，促进了我局储蓄金融业务的快速发展，使我局在第一季度就完成了全年的储蓄余额净增计划。3月份我们又开展了物流大客户揽收活动和长途注册业务主题营销活动竞赛，为我局开展物流业务和代办业务的发展奠定了良好的基础。为了促进新业务的更好发展，我们还制定了关于代理保险业务和卡哈拉业务的发展奖励政策，使我局的业务呈多元化发展。通过这些竞赛活动的开展工作，使我局的业务发展取得了显著成效，超额完成了市局下达的各项任务。

3、加强了设施建设

为了美化环境，创造一个良好的用邮和办公条件，树立邮政良好的社会形象，我局先后为14个支局安装了大的局名牌，更换小局名牌、储蓄牌、营业时间牌、代办业务牌、委代办牌51块，引进梧桐树、果树等近20株。另外，为了配合五女山申报世界文化遗产，我局对邮政大厦重新安装的装饰灯，现在我局的营业场所宽敞明亮，满院飘香，用户用邮倍感温馨，职工工作神清气爽。

为了使我局的业务分布更加合理，今年我们将原城西支局拍卖后，又在江城花园购买了一处新的营业网点，现在已经对外营业，不仅方便了西关用户用邮，而且一定会给我局带来更大的经济效益。

虽然经过干部职工的共同努力，取得了一定的成绩，但也存在一定的差距和问题。其主要表现一是营销体系不完善，市场开发力度不够，有的新业务还有待于深层次开发。二是业务发展不平衡，基础业务的低迷状态仍然不能回升。邮储比重已经占到78.8%以上，可能会给企业的未来发展带来后患。三是经营和服务工作还需进一步完善，经营意识淡薄的问题仍然存在，应该加强管理，改善服务，特别是对外服务的工种更应加强等等。这此问题给我们的发展造成一定的不良影响，在明年，我们将认真反思，从自身做起，克服不足，发扬成绩，为企业发展大局着想，力争在明年有个实质性的改变。

**邮政支局年度工作总结汇报五**

我局根据全省“商业化经营，集约化发展”战略，确定了今年发展目标，以“争取主动，创造条件，寻找商机”为经营思路，根据省、地局的邮政会议精神，发扬求真务实、干事创业、埋头苦干的工作作风，加强队伍建设，强化基础工作，提高服务质量，较好地完成了上半年工作任务。

一、上半年工作回顾：

一1—6月份经营各项指标完成情况：

1、收入完成情况：业务总收入完成\*万元，比上年同期下降%，完成年的%。其中通信业务收入完成\*万元，比上年同期下降%，完成年的%;其他业务收入完成\*万元，完成年计划的%。函件收入完成\*万元，完成年计划的%;包件收入完成\*万元，完成年计划的%，其中快递包裹收入完成\*万元，完成年计划的%;汇票收入完成\*万元，完成年计划的%;特快专递收入完成\*万元，完成年计划的%;机要收入完成\*万元，完成年计划的%;物流收入完成\*万元，完成年计划的%;报刊收入累计完成\*万元，完成年计划的%;集邮收入完成\*万元，完成年计划的%;储蓄收入完成\*万元，完成年计划的%，其中保险收入完成\*万元，完成年计划的%;代办收入完成\*万元，完成年计划的%。

2、支出完成情况：成本费用总支出完成\*万元，完成年计划%。其中通信业务成本完成\*万元，同比增长%;管理费用完成\*万元，同比增加%;财务费用完成\*万元;其他费用支出完成\*万元，同比增长%。

3、收支差额完成情况：完成\*元，完成年计划%。

4、服务满意度：87.88分

5、金融业务指标完成情况：储蓄净增余额完成\*万元，完成年计划%;保险业务完成\*\*万元保额，完成年计划%。

6、电信业务指标完成情况：代理联通业务完成g网放号\*\*户，完成年计划%;完成c网放号\*\*户，完成年计划%。

二、采取的经营措施：

1、实施人才战略，调整岗位发挥人才效应。

今年上半年我局进行了22名职工20个岗位的调整，辞退6名劳务，有效地发挥人力资源的潜能，使人力资源组合达到最优。由于广告设计人员相应的技术技能要求较高，我局缺乏相应人才，通过多方考核从社会上招聘了3名设计人员，进行了竞争上岗制，经过4个月的比较使优秀人才脱颖而出，现在留下的这名设计人员全面素质较高，得到了用户的认可，为广告业务发展打下了基础。

2、推进三项制度，提高劳动效率

在用人改革方面，形成能者上、庸者下的用人机制，形成人才的流动性，我局上半年调整更换了2名营业班长和1名支局长。在用工制度方面，结合省局减员增效工作要求，做到不断规范用工管理，优化人员结构。在分配制度方面，深层次体现薪酬靠贡献，晋升靠业绩的理念，调整了设备维护员等技术人员的工资，正棋路、新华路邮政支局xx年收入上了一个等次，支局长工资也相应调整了一个档次，充分调动了基层组织者的工作积极性和创造性。本着向一线倾斜的政，后台人员由原450元调整为430元，营业员、投递员均上调了工资。

3、注重宣传营销战略的总体部署

宣传是各项业务发展的基础。三月份我局对业务收入较大的乡镇林场进行了邮政业务检查督导，制定了业务宣传整体营销战略，即按时节不同整合业务宣传进行营销。五月份组成联通用户交话费抽大奖、“农都乐”叶面肥推销、送图书下乡、报刊短期收订、集邮业务等综合业务宣传小组，历时9天行程600多公里进行9个乡镇的宣传营销。当月联通话费额达45.7万元，发展g网用户181户、c网用户109户;推销42箱叶面肥;销售出540元的大图书;报刊短期收订完成2万元;签定1000版个性化邮票开发意向书。

4、根据业务特点提供个性化服务

个性化服务即根据不同用户确定不同服务方式。在特快专业方面，与婚庆公司协商，把出租彩虹门礼炮业务作为婚庆辅助项目，上半年实现收入8090元;3月份我局与人民银行多次沟通达成协议，将人行每天的会计报表通过特快专递的方式邮寄到地行，年收入可达5000元;4月份正式启动酱菜厂的豆瓣酱、酱油、老醋等产品至配送业务。在报刊发行业务方面，对原投递到各学校发行站的报刊杂志，进行年组班级细分后，直接投递到各班主任手中，缩短了投递时限，得到了学校师生的欢迎。

5、锁定目标市场确定拓展业务发展空间

只有锁定了目标市场才能确定业务发展方向。我局报刊短期收订计划2万元，在营销中首先将短期订阅用户信息进行统计，分区域下发至各支局及县局投递员手中，进行逐户宣传订阅，力争不漏一个老用户;其次在发展新用户方面，进行用户细分，发展各中小学校教辅类报刊及报刊亭销售情感类杂志。广告业务由于县内竞争激励，我们借助网点优势锁定周边的乡镇，将周边乡镇广告业务实现逐步垄断，上半年承揽户外广告1080块，收入6万元，由此打开了乡镇包围城市的局面。同时在县内寻找边缘市场，开发了校园文化市场、启动了邮送广告市场、承揽了各单位胸卡业务、党政机关的公示栏业务，由此集聚竞争力量，逐步参与业务竞争，争取到主动。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！