# 街道网络消费工作总结(推荐48篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-03-18

*街道网络消费工作总结1xxxx年，带领提蒙大队高质量完成837贫困人口脱贫任务，完成县下达指标的`。主持召开提蒙大队部例会39次，推动村级集体经济、爱心超市、党员群众心连心、减贫成效等工作任务完成。>（一）多措并举确保脱贫稳定一是基本医疗有...*

**街道网络消费工作总结1**

xxxx年，带领提蒙大队高质量完成837贫困人口脱贫任务，完成县下达指标的`。主持召开提蒙大队部例会39次，推动村级集体经济、爱心超市、党员群众心连心、减贫成效等工作任务完成。

>（一）多措并举确保脱贫稳定

一是基本医疗有保障。完成提蒙乡档立卡贫困人口4818人的农村医疗保险代缴工作，参合率100%，慢性病报销80%，住院报销90%以上，医疗报销金额共万元，切实减轻贫困人口医疗费用负担。

二是住房安全有保障。采取以农户自建、政府补助为指导，将贫困户、低保户、特困户和残疾户共236户列入危房改造计划，xxxx年完成危房改造任务236户，安全入住率100%。

三是义务教育有保障。全乡763名贫困学生、35名低保家庭学生享受xxxx-xxxx年学年度扶贫教育助学金共计万元。xxxx年秋季扶贫教育助学金共发放万元，惠及贫困学子730名；87名中高职贫困学子领取“雨露计划”教育资助金万元，做到全覆盖。

四是产业发展可持续。以“支部+合作社+贫困户”“党员致富带头人+贫困户”等发展模式，先后指导发展了远景下旺村生态休闲产业园区（愿景合作社）、老长村黑山羊、x黑猪、礼亭村小黄牛养殖基地、沟尾村小黄牛、黑山羊和山鸡养殖示范区等一批扶贫产业项目，全乡共吸纳443户贫困户入社，解决14人就业问题。发放分红款万元开办了远景村农家乐——鸭塘夜色，试营业第一个月营业额98268元。

五是就业帮扶有成效。组织农村富余劳动力600多人次参加县就业招聘会5次；开发了村级保洁员、耕地保护协管员等就业岗位，吸收142名贫困家庭劳动力上岗就业。经统计，在大队各单位的引导帮助鼓励下，已有贫困户主动外出打工（含打零工）1040人。

>（二）创新帮扶提升脱贫质量

一是开展消费扶贫活动促增收。积极利用县扶贫集市平台，组织贫困户积极参与线下消费扶贫活动，近2个月来，扶贫产品线下消费万元，帮助300余户贫困户增收。

二是开展“志智”双扶活动激发动力。通过电视夜校、爱心超市，提蒙心希望义工站等“志智”帮助机制，贫困户积极发展产业、参加就业和村级活动。六个爱心超市共兑换了“爱心积分”商品24706分（每分1元），惠及贫困户294户，其中符海春、黎秋明还获得县级“十佳脱贫之星”荣誉，激发其他贫困群众的内生动力。

二是开展党员群众心连心活动促进和谐。组织216名有帮扶能力的党员联系1561户非贫困户，宣传惠民政策，收集群众诉求，帮助解决群众困难，截止目前，共收集诉求341个，已解决115个，通过帮助解决实际问题，打通服务群众“最后一公里”，提升群众满意度，促进和谐社会发展。

**街道网络消费工作总结2**

一是鼓励乡工会开展消费扶贫。手机APP、微信公众号等，向辖区内各工会组织和工会会员推介扶贫产品；工会组织慰问职工在同等条件下优先选购扶贫产品。

二是消费扶贫进“企业”。积极组织参与消费扶贫相关活动,鼓励企业在发放职工福利和职工食堂采购时，优先采购脱贫户剩余农产品，引导辖区内企业参与消费扶贫。

为认真贯彻落实区委、区\*\*\*府《关于开展区直部门挂钩帮扶经济薄弱村（居）活动的通知》文件和区脱贫攻坚指挥部“关于做好20xx年春节期间及全年挂钩帮扶工作的通知”精神，区民\*\*\*局高度重视，认真研究部署，制定帮扶工作方案，采取有力措施，对挂钩帮扶的镇村进行全方位的帮扶。现将今年来帮扶工作取得的成效总结如下：

**街道网络消费工作总结3**

1、加强领导，落实责任。成立并调整《港口镇困难群众帮扶工作领导小组》，落实“一把手”负责制，明确分管领导和帮扶工作负责人。建立领导干部包保帮扶责任制，进行一对一帮扶。

2、投入资金，规范使用。设立专项帮扶资金，用于困难群众帮扶、慰问等工作，并由镇纪委监督使用。

3、加大走访，持续关心。镇、村书记带头走访，全年包保干部、帮扶站成员联合入户开展帮扶走访活动共计40余次。

4、因户施策，全面落实。通过协调市直结对帮扶单位及各方力量，全面落实我市八大困难帮扶\*\*\*策。产业帮扶：为唐xx户提供养殖业扶持，解决农副产品销售问题；

就业帮扶：为程xx、詹xx户推介就业，落实工作岗位；

教育助学帮扶：为詹xx户申请学杂费减免、寄宿生补助、中美爱心资助；

健康帮扶：为所有在册困难户代缴合作医疗，提供家庭医生签约服务，帮助刘xx、程xx、吴xx户办理慢性病证；

住房安全帮扶：对程xx户进行危房改造，实施补助；

动员社会力量参与帮扶：为在册困难户申请水电费减免、协调康宁大药房为刘xx户提供医疗帮扶救助金，协调江南化工、畅宇房产等公司为何xx户捐赠手术费用；

基础设施建设帮扶：对唐xx、何xx、詹xx、程xx、刘xx、吴xx户进行旱厕改造、旧房提升；

社会救助兜底保障帮扶：对在册困难户合理调整低保待遇，为刘xx、程xx、何xx户申请残疾人补贴。

**街道网络消费工作总结4**

一是加强基层组织建设。以村\*\*\*组织为龙头建设核心，推行\*\*\*员干部绩效考核办法，完善\*\*\*员干部管理和财务管理制度，坚持“三推一定”发展\*\*\*员，“集体把关”监管财务，确保村级组织正常运行。二是加强方针\*\*\*策宣传。紧紧围绕今年县委关于新农村建设的重要决策部署和重点工作，利用电视、广播、宣传栏、信息，全方位宣传我县社会主义新农村建设的新思路、新举措、新经验和新典型，为我县新农村建设提供强大的精神动力和智力支持。三是加强经济发展帮扶，按照“绿色发展、生态富民”的理念，帮助任职村班子理清发展思路，从经营、开发、发展等方面，帮助寻找发展壮大村级集体经济新路子。

**街道网络消费工作总结5**

市民\*\*\*局充分认识促进消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展的重要性，是实现乡村振兴的重要举措，按照《通知》要求，立即召开工作会议，动员全系统和广大干部职工积极参与，并动员社会组织和市直机关参与消费帮扶中来。市民\*\*\*局驻怀远县淝河乡新集村第一书记计刚召开村“两委”扩大会议，并利用广播会向全村发出动员号令，做好消费扶贫对接工作，争取将村内农产品和手工艺品推向社会，提高村民收入，增加集体收入。

**街道网络消费工作总结6**

按照县发展和改革局关于报送20xx年消费扶贫工作完成情况的通知要求，结合工作实际，通过电商产业开展消费扶贫，具体工作汇报如下：

>一、指导思想

以“大众创业、万众创新”思想为指导，以国家电子商务进农村为契机，以“志智双扶”为抓手，审時度势、高瞻远瞩，以电商促发展、以发展促扶贫，找准位置、抢抓机遇，开放胸襟、拥抱时代，大力发展网红经济，积极推动全县消费扶贫工作。

>二、工作进展

截至20xx年10月，全县活跃网商总数达到1898家。以中药材、山货特产、农副产品为主要网销产品的电商产业正在形成，电商（含微商、直播电商、社交电商）从业者不断增加。20xx年1月至今，开展电商实操和直播培训500余人次，直接或间接带动灵活就业10000多人，固定就业202\_多人，孵化和转化电商网点30余家，预计全年完成农特产品上行交易额两亿元。

>三、消费扶贫开展情况

20xx年1月至今，通过购买包保的镇前进村笨鸡蛋、笨鸭蛋、大煎饼等农特产品，累计消费4000余元。通过购买包保的镇村的蓝莓等农特产品，累计消费6000余元。指导联首网商采购小沙河村蜂蜜6000元，八里村贫困户蜂蜜10000元，村合作社蓝莓202\_元；村小斗商贸有限公司采购农户和贫困户甜玉米、土豆干、豆角干、蘑菇、山野菜、松子等农特产品100余万元。老农夫在拼多多开设的食品旗舰店实现线上销售保鲜参、干参等农特产品1000余万元。社区体验店实现线上销售人参、蒲公英茶、刺五加茶、蓝莓等农特产品400余万元。财森到社区体验店实现农特产品销售额300余万元。吉珍庄淘宝旗舰店实现农特产品销售额400余万元。贝贝特产实现线上销售农特产品300余万元。小两口特产实现线上销售农特产品180多万元。合仙菇特产实现线上销售人参、木耳等农特产品300余万元。道地特产在拼多多实现线上销售保鲜参、蘑菇等农特产品200余万元。联首网商实现线上销售农特产品30余万元。镇村村级电商服务站实现线上销售山野菜、松子、鹿产品等农特产品400余万元。镇村级电商服务站实现线上销售松子、核桃仁、榛子等农特产品400余万元。镇村村级电商服务站销售蒲公英等农特产品30余万元。镇村村级电商服务站销售苏子油、松子农特产品60余万元。镇合作社销售葡萄酒50余万元。镇村村级电商服务站销售蒲公英茶、人参、等农特产品200余万元。镇村村级电商服务站销售蒲公英根、核桃、贝母等农特产品100余万元。镇村村级电商服务站销售蘑菇、松子等农特产品30余万元。镇村村级电商服务站销售松花江野生鱼干10余万元。

>四、消费扶贫典型经验

1、20xx年3月9日，通过开展“战役助农、县长来了”直播活动帮助县镇食品有限公司在疫情之间销售松子、榛子等农特产品400余万元，带动灵活就业20余人，固定就业7人。食品有限公司发展不忘贫苦百姓，在县工信局和镇政府的指导下，为镇20户贫困发放电商扶贫帮扶资金10000元，每户500元。

2、20xx年5月14日，通过“大美、县长直播”活动，累计实现销售保鲜参7万多棵，销售额突破40万元，通过直播营收，为县镇贫困户发放电商扶贫帮扶资金8万元。

3、20xx年8月5日，通过中国第四届线上蓝莓节直播直播活动，线上线下累计帮助农户和贫困户销售蓝莓20余万元。

4、计划20xx年10月17日，在县道地药材交易中心举办国家扶贫日暨县电商产业扶贫和科技致富帮扶大会，通过电商协会为全县56户贫苦户发放电商扶贫帮扶资金28000元，每户500元。

>五、存在的困难和问题

1、电商人才匮乏，大多数年轻人缺少创业斗志，毅力不强。

2、优势电商平台入驻门槛较高，我县网销农特产品缺少相关资质和认证，产品质量和生产标准化程度不是特别高。

3、供应链易断，缺乏网销农特产品种养殖大户和规模化、标准化生产加工企业。

>六、下一步工作计划

20xx年，我们将把电子商务进农村与精准扶贫、消防扶贫和乡村产业振兴工作深度融合，科学整合，巩固脱贫成果：一是开展城乡高效物流智能化体系建设，更好的解决农特产品上行最初一公里和生活日用品下行最后一公里难题。二是通过消费扶贫，进一步推动我县电商产业与一、二、三产业融合发展，帮助百姓增产增收。三是加大培训力度，发展网红经济，争取在20xx年为全县打造千人以上粉丝网络主播20人以上，万人以上粉丝网络主播10人以上。四是发掘和培育一批区位优势明显，质量标准高，市场竞争力强，生产规模大的地标产品。

**街道网络消费工作总结7**

>一、工作目标

认真落实关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见，坚持政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，调动社会各界参与消费扶贫、助力脱贫攻坚的积极性，切实解决贫困群众产品销路出窄，增强扶贫产业带贫益贫能力，筑牢贫困人口长效脱贫基础，形成持续稳定、互利共赢的消费扶贫长效机制。

>二、实施范围

全镇5个行政村和4个有贫困户的社区，以建档立贫困户为重点对象，协同拉动贫困户和非贫困户生产的地域性特色产品销售。

>三、工作任务

1、督促各村和社区建立产品名录。结合上级文件要求，统计供应主体、产品产量、销售价格、产地等信息，优先将产量稳定、质量可靠的产品纳入“名录”，建立台账，及时报送消费扶贫产品名录。

2、帮扶单位助销。引导全镇8个帮扶单位带头消费帮扶村、贫困户产品，通过职工福利采购、“以买代帮”等方式消费“名求”内产品，建立长期定向采购合作机制。

3、电子商务营销。通过村级电商服务站，建立与贫困村、贫困户产品销售利益衔接机制，打通农产品上行销售渠道。提升农村电商网络节点的服务能力，建立健全农产品网销上下游服务链。让帮扶干部通过线上购买方式参与消费，提高电商物流服务站点农特产品销售规模。

>四、保障措施

1、加强组织领导。全镇要把消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的重要抓手，采取有效措施，组织开展多种形式的农产品营销活动，扎实做好贫困村、贫困户农产品产销对接工作，要充分发挥乡、村两级干部和帮扶队伍作用，组织实施好消费扶贫工作，确保各项措施落地落实落细。

2、加强宣传引导。各村和社区要充分运用宣传条幅、村内大喇叭等加大推介力度，加大消费扶贫引导力度，培育社会大众消费扶贫献爱心理念，及时总结和宣传推广消费扶贫工作中涌现出来的经验做法，营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

3、强化督促落实。将消费扶贫纳入年度脱贫攻坚工作计划，要统筹做好消费扶贫的组织实施和跟踪检查，及时总结工作开展情况，定期统计包扶部门、机关单位购买和销售贫困村、贫困户的产品相关数据。

**街道网络消费工作总结8**

今年以来，我局按照市质监局推进线上线下一体化监管、深入开展网络市场监管工作的总体部署，积极开展网络市场监管工作，通过“依法管网、以网管网、信用管网、协同管网”全面整治网络市场，着力营造公平竞争的网络市场环境和安全心的网络消费环境，现将我县网络市场监管工作总如下：

>（一）整治重点，规范网络市场交易行为。

以网络交易平台、购物网站、团购网站及商务信息、生活信息、旅游、专业服务等网络交易服务网站为整治重点；以3C认证电器产品、建筑装修材料、汽车配件、农资化肥等为重点监管商品；以地理标志为重点保护对象；严厉查处网络销售假冒伪劣商品、虚假宣传、刷单炒信等突出违法问题。通过大力整治，促使网络经营者违法失信成本增加、责任意识得到强化、网络市场秩序突出问题受到遏制、网络商品质量水平明显提升、网络交易信用环境显著改善、网络消费信心不断增强、网络创业创新热情进一步增强。

>（二）整合执法力量，开展线上线下一体化监管。

我局制定了网络市场监管工作方案，提出了具体措施，倒排工作计划，明确责任单位、人员，并要求各内设部门要精心组织实施，建立健全统筹协调机制，提升系统内网络市场线上线下一体化监管效能。同时加强外部协调配合，形成监管合力。

>（三）明确任务措施，扎实推进网络市场监管。

1、针对重点商品领域，强化监测监管。结合消费者、经营者和媒体反映的问题集中商品，突出对节假日等网络集中促销节点、农村电商、社会反映强烈的违法行为进行监督检查和定向监测。

2、规范网络经营主体，落实网店实名制。严格落实“网站自行亮照”、“平台为网店亮照”、“平台为网店亮标”要求，集中开展非法主体网站专项整治。

3、强化平台责任，集中整治网络交易平台问题。督促平台经营者就履行法定义务和责任问题进行自查自纠。通过执法检查、责令整改、行政约谈、案件查处等方式，促使我县平台经营者自觉履行法定义务和责任。

4、加强监管执法，整治网络市场。严厉查处互联网虚假违法广告，尤其是加大对医疗、保健食品、房地产、金融等行业互联网广告监管力度；坚决打击网上虚假宣传、销售仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的商品、不正当有奖销售、利用互联网侵害他人商誉、利用网络技术措施实施不正当竞争行为及滥用知识产权排除、限制竞争行为等不正当竞争行为，严厉查处利用微信朋友圈等移动社交媒体从事传销或变相传销活动及利用互联网散布传销信息、为传销提供互联网信息服务案件；加大对网络上销售仿冒高知名度商标的查处力度，严惩网络商标侵权等违法行为，依法查处网络上滥用、冒用、伪造涉农产品地理标志证明商标的行为，维护权利人和消费者的合法权益。

5、畅通维权渠道，打击网络侵害消费者权益行为。我局安排专人及时受理和处理“12315”、“12365”等举报平台的消费者投诉；加大对侵犯网购消费者七日无理由退货权利、故意拖延或者无理拒绝等行为的打击力度，严厉查处泄露消费者个人信息等侵权行为；积极发挥消协组织的作用，及时发布消费预警，推动网络消费维权关口前移。

截止目前，我局共出动执法人员1200余人次，网上检查网站、网店492个，实地检查网站、网店经营者194个，责令整改网站21个，查处涉网违法案件11件。其中，我局查办的市远陇房地产开发有限公司利用微信公众号进行不正当竞争有奖销售案，涉案金额8万元，处罚没款10万元，该案曾被上级部门列为“十大典型案件”，并被部分知名媒体报道。

20xx年我局网络市场监管领域虽然做了不少工作，但在看到成绩的同时，我们也发现工作中还存在一些问题，表现在：一是网络商品交易市场监管人员对市场监管的法律学习不够，对市场监管不力；二是网络商品交易监管工作尚处于起步阶段，监管人员仍需进一步加强对有关法律知识的学习和与其他地市网监部门的工作经验交流；三是企业对网监工作重要性认识不足，对网监部门工作配合力度仍有待加强，亮照亮标工作的推进仍存在着一定难度。后续，我局将继续落实网络市场监管职责，按照网络市场定向监测工作方案要求，部署全县网络市场定向监测工作；依托国家总局和省、市局网络交易平台下发的数据，紧密结合所辖区域网络交易特点做好摸底排查工作，进一步完善网络经营主体数据库；根据具体任务内容，针对重点问题进行专项治理，进一步深化20xx网络市场监管专项行动成效。

**街道网络消费工作总结9**

为促进德江县商贸流通业发展，积极搭建消费平台，切实拉动消费，我县20xx年4月2至20xx年5月4日开展了以守诚信、促消费、倡低碳、惠民生为主题消费促进月活动。在整个消费促进月期间，市场繁荣、购销两旺、亮点纷呈、特色突出，全方位展示了我县商业品牌，进一步促进了消费，实现了经济效益、社会效益双丰收。

>一、基本情况

德江县消费促进月活动于20xx年4月2日正式启动，5月4日持续了33天的消费促进月活动落下帷幕，本次活动共组织超市、家电、餐饮等行业的40余家企业近48个门店参与，实现了销售额和利润额同步增长。根据德江县商务中心监测统计数据显示，本次消费促进月参加企业共实现销售额3842万元，同比增长，其中超市1025万元，家电企业销售1681万元，餐饮业1136万元。

>二、开展方式

(一)政府引导、企业参与联动。本次活动以政府引导、商家参与、传媒推动的方式，开展消费促进月活动，充分发挥节会助推市场的作用，满足居民物质文化需求，挖掘消费潜力，提升消费文化，促进我县商业品牌的知名度和美誉度，企业按照政府规划时间进度表有序推进。

(二)借助媒体资源，进行全方位多角度宣传。为引导商家广泛参与消费促进月活动，活动前期商务中心通过各有关新闻媒体对活动时间、方式、内容、参与企业等进行了广泛宣传，各企业印发了统一设计制作促销月宣传标识、宣传海报，据调查统计本次活动社会知晓率达70%，企业知晓率达100%。

(三)活动开展形式灵活多样。根据各企业的活动开展方式来加强对参与商家的工作指导。企业采取打折、换购、抽奖、优选品会员放大“价”、凭当天销售小票即领取礼品等形式多样的促销活动，为消费者提供物美价廉的商品和服务。

>三、活动成效

(一)参与企业数量逐渐增多、活动范围广、积极性不断提升。除了沿袭往年参与单位外，今年还增加了乐之购超市、宏发超市等，消费活动领域惠及我县城区、邻近乡镇，企业各有特点的主题活动吸引了广大居民的热情参与。

(二)活动内容多样，满足各类消费人群需求。乐之购、宏发、佳惠等超市以及各大餐饮企业都相继开展了促销活动，以民生商品为亮点，日化生活品、百货优选品会员放大“价”，让消费者省更多!结合换购、刷卡抽奖等主题活动来刺激消费，丰富居民消费生活，营造浓厚的消费氛围，取得了较好的效果。精彩纷呈的促销活动让消费者应接不暇。如宏发超市凭当天销售小票即可领取礼品，德龙电器、顺风电器、华星电器等开展消费就参加抽奖活动，让居民快乐消费，其乐无穷。

(三)超市业绩大幅增长。截止5月4日，乐之购、佳惠超市、三和超市、宏发超市等4家超市共实现销售1025万元，同比增长，其中，日用品商品、平价蔬菜、生鲜水产品最为火爆。

(四)餐饮行业促销成效显著。我县餐饮行业积极参与此次活动，以美食美客、大家园酒楼、四海汇城、和谐园为代表的大型餐饮名店在消费促进月期间开展了美食推广、打折促销、绿色促销等各种形式的美食促销活动，内容丰富，精彩纷呈，取得了良好社会效应和经济效益。

(五)信用消费和绿色消费习惯渐入人心。消费促进月活动期间，在指定的商家消费可参加抽奖等活动。中国银联贵州公司在各银行发行的银联卡负责技术支持，各家银行金融机构密切配合，在活动期间对刷信用卡消费的.消费者可获得免刷卡手续费等优惠活动，倡导居民信用消费。以“绿色消费、环保购物”为口号，活动期间我县各超市一次性塑料袋的使用量同比下降了30%，居民购物循环使用环保袋的人数和次数都在不断增加，可持续、绿色、低碳消费观念逐渐深入人心。同时也促使生产商和销售商树立环保产销的责任意识，在消费者中推广循环消费理念，引导绿色低碳消费，满足人民群众对健康生活的期待。

>四、下一步工作建议

(一)结合我县实际择机开展促销活动。消费促进月活动要逐渐脱离传统的提升消费功能，应结合德江旅游产业发展进一步推广，以增强其对旅游产业发展的服务功能，通过购物吸引游客，增强德江旅游业竞争力，打造德江城市形象品牌。

(二)吸取经验，形成传统，办出特色。德江消费促进月活动，如果需要提升影响力，就必须吸取以往活动的经验教训，固定举办时间，举办单位，带动更多有活力的企业参与进来，将消费促进月作为我县“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”工程建设的一个总抓手，形成传统。加大宣传力度，扩大宣传范围，改善消费环境，促进消费与旅游一体化，将消费促进月办成集旅游、消费、休闲一体化的特色发展模式。

(三)政府主导，培育更多商贸服务市场。消费促进月属于消费推广活动，政府作为引导部门，不仅需要商业企业的积极参与，特别是在店外促销活动的开展方面还需要政府部门之间的大力支持。我县城南商业步行街布局情况已经出炉，商贸服务业的发展空间正在以成倍的速度拓展，政府相关部门要加强主导，结合以上功能板块业态来培育更多新兴的商贸企业，进一步优化商贸服务市场环境。

我们要以坚持走科学发展道路，加快建设生态文明城市为指导，充分发挥德江县区域性中心城市的辐射作用,精心打造德江消费促进活动，以节造势、以市助节、以节促销，拉动消费增长，培育市场诚信体系建设，倡导低碳生活，惠及民生，推进我县商贸服务业加快发展，为我县建设生态文明城市做出更大贡献。

为进一步激活城乡居民消费需求，增强消费对县域经济增长的拉动作用，4月2日至5月4日，长武县组织开展了以“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”为主题的“长武县20xx年‘红四月’消费促进月”，取得了良好的经济效益和社会效益。

活动月期间，全县20多家规模大、信誉好、有影响力的大型宾馆、饭店、商场、超市、购物中心、专业门店围绕“品牌消费、信用消费、绿色消费、低碳消费”等四大内容，按照统一主题、统一标识，开展了形式多样的促消费活动。参与活动的企业涉及手机话费、家用电器、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、化妆用品、水果蔬菜、餐饮美食等商品，极大地繁荣了消费品市场，促进了消费增长，呈现出“企业大促销，诚信齐让利”的促消费氛围。据不完全统计，活动月期间全县参与商家累计完成销售额20xx多万元(含餐饮)，比去年同期增长约。

一是主管部门积极发挥在扩大消费中的指导作用，精心组织开展此项活动，细化工作方案，结合季节实际和具体活动要求，对活动内容、组织方式、责任分工、监督检查和安全保卫等环节进行了细化和量化。搞好动员协调，及时组织参与企业负责人召开座谈会，动员商家积极参与“长武县20xx年‘红四月’消费促进月”活动，并举行了启动仪式。

二是商务部门牵头，工商、质监、卫生、城管、公安等部门组成联合工作组，根据各自职能协同做好活动现场的各项监督管理工作。工商部门负责做好各类商品的检查巡查，并在每个活动现场设立了消费者投诉服务台，维护消费者合法权益;质监部门负责做好参展商品的质量检查工作，防止“三无”等不合格产品损害消费者利益;公安、交警等部门负责做好现场安保和交通要道人群和车辆的疏通工作;城管部门负责做好户外广告、宣传资料的悬挂、摆放等管理工作;商务部门在牵头做好相关工作的同时，与有关部门共同强化了市场监管力度，严防活动期间哄抢、火灾、踩踏等恶性事故发生，积极倡导诚信消费理念，切实维护消费者合法权益，为“红四月消费促进月活动”营造良好的市场秩序，确保了活动的顺利开展。

三是充分发挥媒体宣传作用，加强新闻媒体报道。从4月初开始，组织长武县电视台、长武吧等主要媒体对活动进行全方位、多角度的报道，充分宣传“长武县20xx年‘红四月’消费促进月”活动，扩大影响力，营造氛围;组织所有参加活动的企业，在活动场所内统一制作悬挂“长武县20xx年‘红四月’消费促进月”活动标识、“扩大消费、改善民生、促进发展”等活动口号悬挂条幅进行宣传，加大企业宣传力度，大力宣传“文明、健康、绿色、低碳”的科学消费理念。在整个活动期间，向市民发放促销宣传资料10多万份，积极宣传各类促销信息，吸引广大市民消费。

四是各参与企业纷纷列出各种优惠办法吸引顾客，永德宏购物中心、全都购物广场、武商服装城等商场打折优惠，部分商品低至4至6折、换季品牌服装低折扣、清仓大减价。同时以优惠价推介新上市的时尚服饰鞋包等商品，深受市民青睐;黄河机电长武经销部、富元家电经销部、国英家电等商场和家电厂家联系，以让利、抽奖、店庆、迎节日、以旧换新、买一赠一等形式开展促销;部分商场联合银行推出让利活动，刷银联卡消费可享受一定额度补贴。通过打折、让利、发积分卡、消费卡、赠送礼品等方式吸引顾客，收到了良好的效果。

为进一步搞活流通行业，扩大消费规模，展示商业文化、促进消费升级，增强消费对经济增长的拉动作用。马关县以“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”为主题，以“品牌消费、信用消费、网络消费、绿色消费、餐饮消费”为重点全面部署消费促进月活动。

一是积极动员，统筹安排。充分利用全国消费促进活动营造的良好环境，选取县内规模大、信誉好、有影响力的超市、电器卖场、餐饮企业、家居建材等参与消费促进活动，并依据全县的市场结构和消费特点，组织企业制定活动方案，策划系列专题促销。

二是强化管理，突出安全。督促企业认真落实安全管理制度，全面排查安全隐患，确保消防、安全、疏散等设施完备畅通。督促各企业制定促销活动应急预案，严防发生哄抢、踩踏、火灾等安全事故，确保活动安全、有序开展。

三是加大宣传，营造氛围。充分利用报纸、电视、网络等新闻媒体，广泛宣传各类促销信息，并在公共场所粘贴指定口号和标识，吸引更多的消费者参与活动，扩大影响力和成效，营造促消费活动的良好氛围。

**街道网络消费工作总结10**

目前随着上网人数增加，网络作为第四媒体已经引起广大百姓和商家重视，目前中国网民已经达到亿。随着人们生活水平的提高，人们对自己健康的重视也在逐渐提高，许多人借助网络查询自己疾病、健康情况。医院依靠先进的硬件设施搭建医患交流沟通平台，起到宣传推广医院、科室及相关品牌、为患者解答各种疑难疾病问题，引导患者来院就诊，对于医院类的网络营销最直接的讲，无非是指一天有多少人访问了网站，网上预约了多少人，实际来就诊的有多少人。

20xx年具体工作总结如下：

>一、基础建设

1、根据需要，将重点病种划分为项目独立包装成专题页面推广，并取得了一定的效果，为以后将医院重点病种独立推广做好了铺垫。

2、更新站内医院信息对网站内的医院信息、设备、疾病疗法、荣誉等相关内容进行更全面的包装和更新。提高患者的就诊意向与医院品牌。

3、首页版块增加目前已有的六个板块，无法达到达到患者的收藏目的。又增加热点话题、新闻时尚等版块，并结合节假日、活动日制作了各类专题页面，提高网民的阅读性。

>二、推广

1、关键字竞价营销是我们一种重点投放的方向，从实际效果上看，百度、谷歌、搜狗，竞价推广可以做到想做什么病种就做什么病种，这样极大的方便了咨询人员的开发

2、网盟推广，由于网盟的转化效果较差，为了避免浪费，网络前期投放很少。目前竞争思想汇报专题越来越大，下半年网盟也逐步加大了网盟的投放，使得更多的人对医院品牌有了认识。

3、免费推广，从长期发展角度看，我们必须研究搜索引擎：

1：和搜索引擎交朋友，搜索引擎可谓是商业网站的桥梁道路，各网站好比各个城市，如果你不符合她的标准，那路肯定不同。讨好搜索引擎的方法就是多学一些“技巧”。

2：搜索引擎喜欢原创性的网站，所以我们要不断的充实我们的网站，来吸引蜘蛛，每天作以上的原创文章，坚持更新寻找新的关注点，坚持内容为王。

3：研究客户搜索心理，客户喜欢就是搜索引擎喜欢，不要把搜索引擎当做机器，把它人性化，当做你的浏览者来看待，用人的思维去想问题，其实做好研究客户心理是最关键的，因为只要有流量，搜索引擎一定喜欢。

4：研究符合网站的关键词编译最佳的短语，以及每个页面标签的写法。

5：网站结构优化，可以使得蜘蛛更好的爬行，让蜘蛛更喜欢网站，四通八达会得到更好的收录。

**街道网络消费工作总结11**

20xx年xx县工商局消费者权益保护工作在区、市工商局的安排部署下，以服务“五位一体”建设为目标，以“开拓创新服务发展”为主线，突出重点，强化责任，加大流通领域商品质量监管和规范有关服务领域经营行为，积极构建科学规范的消费维权监管执法体系，进一步提高“一会两站”及“五进”工作面和规范化水平，依法打击各种侵害消费者合法权益的违法违章行为，为人民群众营造一个满意的市场环境和安全、放心的消费环境。现将我局20xx消费者权益保护工作总结如下：

>一、以规范12315建设为重点，充分发挥12315维权作用

完善12315消费者申诉举报工作机制。一是进一步完善县局、工商所消费者咨询、申诉、举报办理督办、节假日值班等制度，配备精干、业务能力强的工作人员，做到机构健全，制度齐全。二是大力推广小额消费纠纷快速解决机制，推动消费纠纷协商和解，提高消费维权效能，切实保障群众利益。三是充分发挥“一会两站”作用，使其真正成为解决消费纠纷、提供维权服务的前沿阵地，因部分维权站工作人员调整，重新聘请了5名12315消费维权站副站长和11名联络员。做到反应快速、程序规范、处置得当、指挥有力、分析准确，为及时处理消费者申诉打下坚实的基础，有力提升了12315平台维权执法效能。

做好消费者申诉举报工作。一是对消费者申诉举报办理情况实行月通报制，并将消费申诉、举报办理、纠纷调解成功率、满意率等工作纳入季度督查、半年、年度考核。二是充分发挥“12315”指挥中心作用，及时快速分流各类消费者申诉案件，并对消费者申诉案件的办结情况及时进行回访，形成消费申诉案件受理及时、流转通畅、处理快捷、查办有力的工作格局。三是进一步强化数据、信息归集工作，通过对消费申诉、举报和消费热点分析，发布消费警示12条，为消费者科学消费提供可靠的数据支持。截至目前，我局共受理消费者各类申诉17件、举报2件，办结消费者申诉17件，调解成功率达100%，为消费者挽回经济损失65286元；办结举报2件，没收过期饮料31瓶，价值元，罚款202\_元。

“五进”工作开展情况。为切实维护消费者合法权益，我局按照区、市工商局的安排和部署，结合本地实际情况，深入开展“12315”消费维权“五进”活动，不断健全和完善消费维权网络，有效提升了工商部门的社会公信力，扩大了12315品牌的影响力。一是在企业、商场、市场、景区健全和完善自律制度，大力推广小额消费纠纷快速调解，推动消费纠纷协商和解，提高消费维权效能，切实保障群众利益。同时，积极探索消费维权方式转变，通过开展与企业行政约谈，加大对“12315”维权站工作指导力度，加强与人民法院的沟通联系等方式，把人民调解、行政调解、司法调解有效衔接联动，努力做到职能互动、优势互补、资源共享，切实筑牢消费维权这一民心工程。二是加快推进投诉信息一体化建设，在2个商场、2所学校、1家企业、2个行政村设立“快速通道”，指导“快速通道”单位准确及时录入处理消费投诉，落实总局和区局提出的投诉信息一体化建设。三是结合“无传销社区（村）创建”等活动，广泛开展消费维权知识进社区、进农村活动，通过解答消费咨询，讲解识假辩假知识，举办真假农资商品识别、消费维权知识有奖问答等活动，不断提高消费者的自我维权意识。截止目前，共创建：“一会两站”113个（其中：3个分会、2个社区、108个村部）。“五进”维权站点共设立135个（其中企业18个、商场1个、超市4个、景区4个、学校79个、宗教场所29个）培训维权站工作人员360人次、义务监督员40人次。

>二、强化消费维权教育，深入开展消费侵权专项整治

开展丰富多彩的“”国际消费者权益日活动。3月13日至15日，利用逢集日，xx县工商局、消费者协会联合综治办、司法、公安、检察院、法院、质检、卫生、发改、民政、交通、农牧、林业、水利、烟草、移动公司等单位及个体工商户，分别在县城广场、泾河源街道、六盘山镇街道开展了声势浩大的宣传咨询服务活动。一是开展大型消费维权宣传咨询活动。32家成员单位设立了咨询服务点，现场向群众宣传相关的法律法规知识，为群众讲解、解答消费过程中遇到的各种法律法规问题，发放法律、法规宣传资料，现场受理消费者投诉。二是开展以猜谜为主要形式的消费维权宣传活动。在宣传现场各成员单位以消费领域、工商法规为主要内容的谜语成为今年宣传的一大亮点，吸引了各界人士积极参与消费维权宣传活动，在猜谜现场兑换奖品，猜谜中穿插消费维权知识有奖问答，使观众在娱乐中增强了消费维权意识，受到了当地群众的热烈欢迎和好评。三是举办假冒伪劣商品展，通过现场展示，真假对比、发放材料等手段向消费者讲授了如何识别假冒伪劣商品以及如何维护自身的权益的相关知识以及相关的维权途径，为消费者解决了维权疑难问题，提高了广大消费者识假辨假的能力。四是集中销毁假冒伪劣商品活动。

本次活动共参与单位32家，悬挂横幅38条，电子显示屏19个，展板56块，悬挂谜语1400条，现场展示假冒伪劣商品21余种，发放消费材料20000余份，现场接受咨询185余人次。并就执法人员在日常巡查及专项整治中依法收缴公斤的假冒伪劣商品进行了展示和集中销毁。

开展第14次全国“爱耳日”宣传教育活动。利用县文化旅游局正月十五开展元宵灯会之际和3月3日在县城人民广场举行第14次全国“爱耳日”启动仪式大会，开展爱耳日宣传活动，发放宣传资料，现场解答咨询80人次。

突出重点，扎实开展食品市场各项专项整顿。针对今年\_对我们工商部门进行机构改革和职能调整的关键时期，为了保护消费者合法权益，我们继续把食品安全作为工作的重中之重，以群众日常生活必需的食品和季节性、节日性食品为重点，以学校周边、城乡结合部、农村集市为重点区域，集中开展专项执法检查。突出抓好粮食、食用油、调味品、肉类、水产品、蔬菜、禽蛋、奶制品、干果、副食品、儿童食品、乳制品、保健食品、酒类和老年食品等食品质量监管，进一步加大流通领域食品安全监管力度，维护食品市场和节日消费安全。

1、先后开展了“元旦、春节”食品市场专项整治、食用油市场专项检查、打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品整治、问题食品清查、名烟名酒专项整治、“黑名单”食品清查、校园及周边食品安全专项整治、农村食品安全专项整治、“美素丽儿”问题奶粉清查、清真食品市场专项整治、五一”食品市场专项整治、不合格乳饮料清查、夏季食品饮料市场专项整治、牛羊肉及制品市场专项检查、“六一”食品市场专项整治、餐饮业专项整治、儿童用品质量专项整治、端午节食品专项整治、保健食品专项整治、问题皮蛋清查、开斋节食品专项整治、“中阿博览会”清真食品专项整治、“两节”和“一节两会”期间的食品专项整治、乳制品、米面油酱醋等食品专项整治、食品添加剂市场专项检查、一次性发泡塑料餐具等20多次食品安全专项行动。截至目前，共出动执法人员2767人次，出动执法车辆432台次，检查经营主体6673户次，没收过期食品579公斤，查处各类食品违法案件30件，罚没款万元。

2、食品质量监测工作坚持不懈，严把食品安全质量关，维护我县食品市场秩序，保护消费者合法权益，营造放心安全的食品消费环境。圆满完成自治区人民政府20xx年10项民生计划为民办30件实事，在全县11户食品批发经营户中建立了食品电子监管，完成区、市局下达的食品检测工作任务，共检测各类食品180个批次，其中抽样送检皮蛋1个批次、液态奶2个批次，婴幼儿配方奶粉4个批次，合格率为100%。

3、开展食品安全宣传周宣传活动。6月17日，紧紧围绕“社会共治，同心携手维护食品安全”这一主题，结合工商部门职责，采取悬挂标语、摆放展版、设置“宣传咨询服务台”和“投诉台”、发放宣传资料、发布消费警示信息、现场解答食品安全消费知识、展示假冒伪劣食品等形式，向广大群众大力宣传《\_食品安全法》、《\_产品质量法》、《\_消费者权益保护法》等法律法规及食品安全和消费维权等方面的相关知识，引导群众安全消费、理性消费，增强群众消费信心，受到了广大群众的欢迎。发放各类宣传材料1000份，发布消费警示5期，利用手机短信向社会各界发布消费警示信息5000条，悬挂横幅5条，电子显示屏19个，制作宣传展板16块，接受群众咨询185人次；全年共举办各类食品安全知识培训班6期，受培训人员1542人。

同时，还开展了食品添加剂、保护野生动物专项整治、重大动物疫情防控、农村食品摊贩、食品加工小作坊、食品配送企业等与人民群众生活息息相关的重要商品、重点区域的食品安全专项整治，与食品经营户签订《食品安全责任书》787份，与食品摊贩和食品加工小作坊签订《食品安全质量承诺书》64份。

开展春节期间名烟名酒专项整治工作。为维护节日期间市场秩序和消费安全，促进节日市场繁荣稳定，全面净化我县烟酒市场，严厉打击制售假冒名烟名酒的违法行为，共出动执法人员54人次，车辆11台次，检查烟酒类经营户307户次，查处2起经营假冒“五粮液”徽记和“五粮醇”注册商标白酒案件，没收假冒名酒12瓶，涉案金额1170元，罚款1170元。

与物价部门联合开展节日稳控物价专项执法检查。针对春节期间部分生活必需品价格不断上涨，为了稳控物价和安惠民生，保证节日市场物价的稳定，确保市场的稳定供应，与物价部门联合开展节日稳控物价专项执法检查。以农贸市场、牛羊肉销售店、蔬菜零售摊点、食品加工小作坊、超市为重点；严查囤积居奇、哄抬物价、欺行霸市、散布涨价谣言等违法行为。共出动执法人员31人次，检查牛羊肉销售店26户次、摊点12个次，蔬菜销售店38户，食品加工小作坊44户次，超市6户次，对5户经营者在营业场所不实行明码标价等问题进行了指导规范。通过检查有效遏制了部分经营户趁节日之际哄抬价格、牟取暴利等不正当价格行为，切实维护了节日期间市场价格稳定。

**街道网络消费工作总结12**

我们制定了严格的考核制度，并把驻村帮扶工作确定为年度目标考核的一项重要内容考核，要求制定出切实可行的计划，理出帮扶工作思路，确保各项工作落到实处，有针对性地开展了各项帮扶活动。

一是开展为帮扶村“献爱心、送温暖、”捐款活动。号召全单位干部职工为特困户送去米面油及救济金等5000元，为贫困群众解除后顾之忧。二是积极扶持村\*\*\*书室建设。为村里捐赠\*\*\*书400多册，包括农业科技、儿童读物、百科知识等，丰富群众的精神文化生活。三是改善村里的基础设施。争取上级帮扶资金3万元解决群众吃水难题。四是坚持既扶贫，又扶志。不仅从物质上给予帮助，更从思想上进行帮扶，帮助他们转变思想观念，树立自强、自立意识。

**街道网络消费工作总结13**

1、进村调研，制定规划.x月x日和其他工作队员进驻点村后，首先是通过走访群众、座谈、召开村民代表大会和村组干部会等多种方式开展调查研究，了解民情，熟知村民的要求与愿望，仔细分析与研究，掌握好第一手材料，做到心中有数。其次是按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求，紧紧围绕实现农业特色优质化、道路房屋整洁化、村风民俗文明化、社会秩序和谐化的目标，科学合理的规划xx村的建设项目，起草了《xx年发展规划》、《xx年工作计划》、《xx建整扶贫工作项目建设计划书》等资料的初稿撰写工作。再次是按照农村\*\*\*支部“五个好”的要求，采取以举办讲座、集中培训、专家示范、外出参观等形式，着力提高村级组织和农村\*\*\*员执行\*\*\*策、依法办事的能力，科学发展、富民强村的能力，协调利益、促进和谐的能力，起草和完善了《\*\*\*员民主生活会制度》、《民主评议\*\*\*员干部制度》、《培训\*\*\*员干部制度》、《村民代表大会制度》、《村务公开制度》、《“三会一课”制度》及《村干部岗位责任制考核办法》等制度。

2、进村做好宣传，营造良好的工作氛围。在做好调研，制定好规划后，就是要做好宣传工作，让群众充分了解建整扶贫工作的主要目标。为此，我和其他工作队员，一方面组织\*\*\*员干部认真学习建整扶贫工作的具体内容、任务和目标；另一方面是召开群众大会，向群众反复宣讲建设内容、规划项目、建设实施方案、过程、步骤。通过宣传，提高了群众主动参与新农村建设的积极性，更为建设项目的实施打下坚实的群众基础。

3、分步组织项目建设，用心为群众解决好实际问题。按具体制定的xx个项目建设中，现正组织分步实施。在椪柑产业项目实施中，工作进度缓慢，还有部分群众“等、靠、要”思想严重，认为“种粮为糊口、养猪为过年、养鸡为买盐”，适应市场经济的能力较弱，满足于日出而作、日落而息的自给自足的生产生活方式，自身脱贫致富的能力较差等情况，我和另外一名工作队员经请示队长同意之后，于x月x日住到村里开展工作，白天组织村民进行xx开沟撩壕并测量，早晚深入村民家中走访并做思想工作。

**街道网络消费工作总结14**

为贯彻落实国家商务部、自治区商务厅《关于组织开展20××年“全国消费促进月”活动的通知》及赤峰市商务局相关文件精神，充分发挥消费对经济增长的基础性作用，助推供给侧改革，促进消费结构升级，区商务局将于4月1日至5月4日期间开展以“增强供给能力，促进消费升级”为主题的“消费促进月”活动。

为开展好此次活动，区商务局积极组织筹备，成立了专门的\'组织机构，选取了惠购商贸有限公司元宝山分公司、爱购超市两家企业作为活动重点开展单位，并对参与“消费促销月”活动的企业进行了现场指导;活动开展中，区商务局还将密切跟踪促销效果，并及时做好统计总结等各项工作。

据了解，此次活动旨在通过开展行之有效、富有特色的消费促进活动，搭建供需对接平台，宣传推广品牌，深化交流合作，加强信息服务，引导生产供应，建立健全扩大消费长效机制，为增加市场有效供给、满足我区人民群众物质文化需求、促进消费结构升级作出贡献。

4月份以来，陈仓区结合自身实际，认真开展消费促进月活动，并取得了一定成效:

>一、周密部署，精心组织

接到市局通知后，我局高度重视，分管领导亲自安排部署4月年消费促进月活动，要求各促销企业认真做好各类商品优惠宣传活动，于4月7日、27日两个周日开展集中宣传活动，让更多的消费者参与到此次活动中来。

>二、工作措施

(一)加强市场监控，确保商品供应和安全信息畅通。

我局流通股工作人员亲自到城南农贸贸市场、宝商佳美家超市及千渭汽车等企业了解日常生活品的市场供应情况，与各企业负责人一起研究制订好节日期间食品安全及食品市场供应保障措施，以确保物资供应。做到商品种类丰富、价格稳定，督促各企业市场做好“五一”期间的销售情况统计工作，及时掌握好商品运行状况。

(二)组织开展多种形势的商贸促销活动

为促进便利消费、拉动内需、区内较大的佳美家超市、众鑫购物广场、老实人超市、国正电器、海尔电器城以“五一”为契机，开展多种形势让利促销活动，激发了很多居民消费热情，掀起购物热潮，拉动居民消费。

(三)宝鸡市第11届汽车展销会成效显著

为期五天的第11届汽车展销活动，共销售、预订汽车846辆，预计实现社会消费品零售总额近亿元，成为拉动宝鸡消费市场的一个强大引擎。作为会展经济的一个重要组成部分，宝鸡车展成功搭建起生产商、经销商与消费者面对面沟通交流的平台，对促进宝鸡商贸流通业发展起到了强大的推动作用。

(四)搞好“万村千乡市场工程”农家店的商品配送

节日前夕，新茂公司根据农村不同消费特点，有针对性地积极组织货源，改进服务方式，延长服务时间，增加货物配送，做好农村节日市场供应，确保农家店节日期间货物充足、品种齐全，切实体现“万村千乡工程”农家店的积极作用。

通过以上活动的有效开展，进一步营造了加快商贸物流集聚区建设的良好氛围，活跃了我区商品消费市场，大大拉动了城乡居民消费。

**街道网络消费工作总结15**

按照市发改委关于组织开展“消费帮扶新春行动”促进消费持续恢复的文件要求，市民政局高度重视，立即组织实施。现将工作开展情况报告如下：

>一、行动开展情况

市民政局充分认识促进消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展的重要性，是实现乡村振兴的重要举措，按照《通知》要求，立即召开工作会议，动员全系统和广大干部职工积极参与，并动员社会组织和市直机关参与消费帮扶中来。市民政局驻怀远县淝河乡新集村第一书记计刚召开村“两委”扩大会议，并利用广播会向全村发出动员号令，做好消费扶贫对接工作，争取将村内农产品和手工艺品推向社会，提高村民收入，增加集体收入。

>二、特色做法

一是市民政局充分发挥行业优势，局社会组织管理局向全市社会组织发出倡议，将新集村农产品和手工艺品制作成册，发给意向社会组织和企业，希望他们为乡村振兴和扶贫工作尽自己的心意。社会组织和企业踊跃参与，自发出倡议到2月底，直接采购和帮助销售全市农副产品400余万元，起到了良好的社会效应和经济效应，拓宽了农村农副产品的销路。

二是驻村第一书记计刚带领新集村“两位”拜访市直、怀远县直各单位和相关企业，利用春节有利时间，推荐村内农副产品，并且通过送货上门、向媒体推广等方式打响了口碑，使该村农副产品销售额逐步提升，极大的解决了农民农副产品销售难题。

>三、主要成果

通过向社会组织、相关单位和企业宣传推介，春节期间，蚌埠市物业行业协会、五河雷锋爱心联盟会等社会组织直接采购、帮助销售农副产品万元，增加旅游收入万元；怀远县新集村向34家单位销售土鸡、土鸡蛋、鸭、鹅、牛羊肉、蔬菜等21万元。

>四、下一步工作打算

一是市民政局将继续统筹各类资源，帮助解决实际困难。认真开展好“集中走访帮扶月”、“扶贫日”等活动。组织社会组织、相关企业继续关心、帮扶脱贫户，购买、帮助销售农副产品，提高广大农村村民收入，促进乡村振兴工作纵深发展。

二是持续帮扶机制，持续巩固脱贫成果。在全面完成脱贫攻坚目标任务基础上，注重已脱贫户脱贫成效的稳定性，强化产业扶贫，不断提高脱贫质量，防止返贫情况的发生。我们将通过不同方式，采取不断方法，加大对群众贫困弱势群体的关注力度，让他们感受都党和政府的关心，体会到人间的温暖。

**街道网络消费工作总结16**

建立健全包村联户工作调度机制，局主要领导定期调度工作进度，对工作推进中出现的新情况、新问题，采取召开调度会议、听取部门汇报、深入基层走访等形式，认真研究，及时解决。今年来，我局共为包扶村做了七件实事：春节送去了节日慰问品价值万元；为包扶村送去10万元用于购买水泥；为包扶村送去2万元用于安装监控；为包扶村建设6处沼气池投入资金万元；为包扶村送去化肥等生活物资价值万元；中秋节期间为包扶村送去了节日礼品价值万元；到包扶村对病虫害防治和专业化防治技术进行培训。另外，xx局\*\*\*班子走访了包扶村并探望了驻村蹲点干部。

**街道网络消费工作总结17**

一是市民\*\*\*局将继续统筹各类资源，帮助解决实际困难。认真开展好“集中走访帮扶月”、“扶贫日”等活动。组织社会组织、相关企业继续关心、帮扶脱贫户，购买、帮助销售农副产品，提高广大农村村民收入，促进乡村振兴工作纵深发展。

二是持续帮扶机制，持续巩固脱贫成果。在全面完成脱贫攻坚目标任务基础上，注重已脱贫户脱贫成效的稳定性，强化产业扶贫，不断提高脱贫质量，防止返贫情况的发生。我们将通过不同方式，采取不断方法，加大对群众贫困弱势群体的关注力度，让他们感受都\*\*\*和\*\*\*府的关心，体会到人间的温暖。

为深入贯彻落实\_、\_关于实施扩大内需战略、扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的决策部署，抓细抓实《\_办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》(国办发〔20\_\_〕42号)、《商务部关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》(商消费发〔20\_\_〕82号)等文件落地见效，商务部将组织各地利用“金九银十”的传统消费旺季，举办20\_\_年全国“消费促进月”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动基本情况

20\_\_年全国“消费促进月”活动将由商务部和中央广播电视总台(以下简称总台)联合主办，在全国31个省(区、市)的百座大中城市，组织万家重点企业、主要电商平台，共同举办线上线下深度融合、商品服务同步促销、商旅文游购娱一体的“1N”系列促消费活动，进一步释放被抑制、被冻结的消费需求，为全年消费加速回补注入新动能;进一步优化市场供给，提品质、增品种、创品牌、优服务，促进消费持续升级;进一步激活消费市场人气，加快推进商业秩序全面恢复，畅通国民经济良性循环，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

20\_\_年全国“消费促进月”活动整体命名为“百城万企促消费”;活动时间为9月9日—10月8日;活动统一口号是“乐享消费美好生活”。“百城”以各地常住人口在100万以上的城市，以及各地社会消费品零售总额和增速排名靠前的城市为主体;“万企”由商务部组织各大电商平台、省级商务主管部门组织地市及相关商(协)会推荐商品服务优、信誉口碑好、活跃用户多、吸聚效应强、促销经验足的零售、餐饮、电商等各类企业组成，统一开展促销、引导、宣传活动;“1N”为1场全国“消费促进月”活动启动仪式，以及多个地区、不同主题的促消费系列活动。其中，商务部将组织举办步行街出口产品转内销、“老字号”嘉年华、“千品万店美食荟”餐饮促消费等重点活动;组织重点电商平台企业，利用“8·18”、国庆假期等网络热销时段，创新举办丰富多彩的网络促销活动;各地结合本地实际，在各类特色活动板块中举办促消费活动，包括汽车家电等重点商品消费、品质家居消费、服饰精品消费、母婴产品消费、电子信息消费、绿色健康消费，外贸出口转内销、老字号国潮、进口优品消费，农产品扶贫消费、地方名特优新消费、文创消费、“宅经济”“夜经济”消费等。

本次活动将联动各地、协同各方，共同打造与常态化疫情防控相适应的、开放创新的消费促进新平台。一是接续全年。全国消费促进月活动将在1个月内集中举办，各地可在全国消费促进月统一框架下，适当延长活动时限，衔接各地拟于四季度推出的其他活动，有效承接往年同期的品牌活动，努力形成贯通全年、引领全年、拉动全年消费的积极态势。二是辐射全国覆盖城乡。活动主要在“百城万企”举办，鼓励各地将本地区消费领域有规模、有优势、有吸聚力的城市，以及有特色、有成效、有带动力的活动一并纳入、统一标识，城乡同步推进。三是涵盖全域。活动重点聚焦商贸流通领域，倡导线上线下融合，支持各地在确保防疫安全前提下，利用重点商圈、文体场馆等平台，结合传统节庆、周末大集、赛事展会等活动，打通商旅文、游购娱、吃住行各环节，引导上下游、产供销、内外贸企业和商(协)会广泛参与、合力促销。四是面向全渠道。活动将邀请总台等中央媒体对启动仪式及各地有特色有亮点的重点活动开展跟踪报道，加大对地方政府、企业促消费措施的宣传力度。同时鼓励各地积极引入新平台、新媒体、新场景、新技术、新业态、新模式，对活动进行造势宣传、推介运营。

二、重点工作任务

(一)做好重点资源遴选推荐。各地商务主管部门要按照“地方自主、企业自愿，广泛动员、优中选优”的原则，参照本次活动总体要求和特点，抓紧遴选确定拟参加全国“消费促进月”的重点活动、重点城市、重点企业，以及拟在9月9日启动仪式当天同步举办的活动及具体方案，尽快形成并报送推荐名单和活动方案(原则上各地推荐的重点城市不超过本地区地级市的50%，每个城市推荐重点企业不超过100家)。商务部将根据各地推荐情况，统筹精选公布本次活动的举办城市、活动内容、参加企业总目录，统一冠名全国“消费促进月”活动品牌。

(二)抓实各项活动实施落地。各地商务主管部门要在总结前期活动经验基础上，精心组织策划本地区“消费促进月”活动总体实施方案，统筹指导重点城市编制符合统一要求、彰显本地特色的细化实施方案，层层压实责任，确保方案逐条落实;要省市联动、政企协同，组织督促重点企业做好重点活动的前期筹备和全程实施。要兼顾本地区同在“消费促进月”框架内开展的其他促销活动，确保各级活动办细办实办出成效。要做好本地区促消费活动计划、预算安排与消费促进月总体安排的衔接，为本次活动争取力度更大、切入更准的政策措施，会同相关部门狠抓落地见效，切实做到因城施策、逐店落实。

(三)强化活动成效量化统计。各地商务主管部门要优化顶层设计，整合报送渠道，统一数据口径，搭建发布平台，积极推动与银行支付和第三方支付交易数据共享融合，在“消费促进月”活动期间，同步统计本地出台的支持政策措施、开展活动的场次、实现的销售总额、拉动的消费总量等可量化的成效，跟踪梳理活动中的消费亮点、典型案例，以及可复制可推广的经验，动态发布相关信息并及时向商务部报送。活动结束后，按要求尽快向商务部报送本地区“消费促进月”活动的全面情况和量化成效。商务部将汇总形成相关报告，通过多种渠道，对各地的好政策、好做法、好经验、好成效开展专题宣传和重点推广。

三、主要保障措施

(一)加强组织领导。本次活动是在常态化疫情防控中，坚定实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济增长基础性作用的有力抓手，是今年扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的一项重要举措，是推动形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重要途径。各地商务主管部门要始终坚持以人民为中心的发展理念，高度重视，一把手亲自抓、负总责，精心组织、周密部署，组建工作专班，细化分工、明确进度、落实责任，充分发挥本地“消费促进月”总体谋划、因地制宜、因地施策、统筹协调、整体推进、督促落实作用，确保各项活动有序开展，取得积极成效。

(二)加强协作联动。各地商务主管部门要建立健全央地、省市、政企、部门的四级联动机制，加强部门协作沟通，推动工商、农商、银商合作，为制定活动方案、出台支持政策、获取统计数据等重点工作形成共识与合力。要用足用好内外贸发展专项资金，在符合使用范围和财务规定前提下，支持农商互联、电商进农村、出口转内销等工作开展。要通过市场化手段，充分调动行业商(协)会、中介组织的积极性、能动性、创造力，为活动出谋划策、造势宣传，进一步创新活动模式和内容，力争实现消费促进工作新突破。

(三)加强宣传引导。各地商务主管部门要商请宣传部门支持，主动用好中央、地方媒体资源，积极对接直播、短视频、互动视频等新媒体平台，以及直播电商、社交电商等新企业平台，提供丰富信息服务，多渠道多模式加大宣传力度，引导消费预期，倡导品质、绿色、健康消费新理念，为更好发挥活动成效，营造良好的社会舆论氛围。

(四)加强防疫安全。各地商务主管部门要落实属地责任，严守防疫安全红线，统筹疫情防控和活动安排，科学全面预判活动期间的防疫短板弱项，抓细抓实推荐企业防疫措施，确保做到“外防输入、内防反弹”。要高度重视活动安全，配合有关部门，加强促销活动安全管理，压实企业安全主体责任，有效防范促销场所发生踩踏、火灾等安全事故。要会同相关部门及时协调处理活动中的投诉问题，维护好消费者合法权益和活动秩序，坚决打击假冒伪劣行为。

20xx年，根据县委、县\*\*\*府统一部署，我局主动加强与合肥市在商务领域特别是农副产品流通等方面的对口帮扶工作，现将有关情况总结如下：

**街道网络消费工作总结18**

(一)农民主体作用未能充分发挥，工作推行难。由于我镇多数农村经济实力有限、农民认识有待提不高，很多群众对乡村振兴是“知其然不知其所以然”，认为乡村振兴是\*\*\*府的事，是上级的要求，等靠要思想严重，对一些惠及自身的项目存在\*\*\*府投入就干，不投入就无法运作，缺乏积极主动地参与乡村振兴的主人翁意识，导致乡村振兴的部分工作推行难。

(二)发展资金短缺，后劲不足。农民合作社的主体是农民，农民自身的经济基础弱，积累少，经济实力差，合作社贷款融资难，严重制约了部分合作社的发展。

(三)农民技能素质相对低，人才缺乏。农村产业技术型人才缺乏，抑制了先进技术要素的融合渗透；

农户对乡村旅游、农村电商等新业态认识不够，抑制了三产融合发展进程。

**街道网络消费工作总结19**

虽然我局在驻村帮扶中做出了一定成绩，但也存在不少问题：一是牧区工作经验不足，有时工作方法简单；二是\*\*\*嘎查集体力量和经济薄弱，资金困难，想为群众多办实事，但无经济实力。

今后的工作中，我们将按照旗委、旗\*\*\*府的要求，发扬成绩，纠正不足，把驻村帮扶工作扎实做好。

全面冲刺“十一五”、蓄势谋划“十二五”的决胜之年、关键之年，在区委、区政府和街道党工委的正确领导下，街道认真学习党的\_和十七届四中、五中全会精神，深入贯彻落实科学发展观，按照区委“一二三四五六”的工作思路和要求，以“四个一流”为目标，坚持解放思想，开拓创新，克难攻坚，真抓实干，深入开展“项目落地年、市容环境美化年、工作效能提升年，安全稳定年”四大行动，顺利完成全年目标任务，不断推动街道工作迈上新台阶。

一、俯下身子，真抓实干，街道综合实力实现新跨越今年以来，按照“改造佛岗、启动冯庄、抓好项目、升级市场”的工作思路，坚持“大税监管严，小税不漏管，协调做到位，应收不手软”，加强税收监管，确保应收尽收，保质保量地完成区委、区政府下达我办的工作任务。截至12月底，财政收入预计完成7000余万元，占年度目标任务的120%;工业总产值预计完成26260万元，占年度目标任务的101%;全社会固定资产投资预计完成亿元，占年度目标任务的102%;社会消费品零售总额预计完成65520万元，占年度目标任务的;招商引资预计完成24亿元，占年度目标任务的300%;成功引进商业企业10家。我办综合经济实力稳步提升，经济社会保持了持续、快速、健康发展的良好势头。

二、忍辱负重，合力攻坚，重点项目建设快速推进今年列入“项目落地年”(第一批、第二批)的重大项目2个，跨越式发展项目6个，街道自定项目1个，新增道路建设项目2个。项目计划总投资亿元，预计实现税收4750万元。截至12月底已完成项目投资亿元，占年计划的;实现税收5061万元，占计划的。其中，京沙快速通道拆迁我办第一个实现了签约率、搬空拆除率100%的目标，受到了上级领导的充分肯定和表扬;冯庄城中村改造拆迁工作已接近尾声，售楼部主体框架已建成;佛岗橄榄城二期项目比原定计划提前2个月封顶;天地惠城b区已于7月底全部完工;老年爱馨公寓主体工程比区定目标超额4层提前2个月完成;天擎花园主体已封顶，预计年底前竣工;佛岗小学已于7月开工建设，教学楼主体已建成，提前超额完成区定目标任务;洁云里项目超额完成区定目标;石柱南路已拆迁完毕，峨眉路、三峡路已按照上级部署做好协调工作。

三、加班加点，任劳任怨，市容环境整治初见成效深入开展市容环境美化年行动，通过集中整治专项行动，促进辖区市容市貌实现大改观。一是认真开展好“从我做起，美化家园，净化二七”义务劳动。二是探索创新工作机制。建立“城市美容师定岗定位限时处置问题机制”“沿街商户门前n包双向、管理服务机制”“立体化城市管理机制”等均取得了较好效果，得到了市委组织部长姚待献、区委书记朱是西等上级领导的充分肯定，也得到了广大商户的认可和支持。三是做好“五小”门店集中整治工作，全力配合做好迎接国家卫生城市复审和创建全国文明城市工作。四是绿化美化辖区环境，提升整体形象。今年以来，我办创建工作荣获市级红旗3面、区级红旗5面，获得省级卫生先进社区1个，市级卫生先进社区、园林式社区3个，市级卫生先进单位1个，获得市区两级奖励补助资金近100万元。

四、创新创效，善抓落实，效能革命成效明显深入开展工作效能提升年行动，以“三个系统”为基础，大力倡导“兰为文化”，推动机关工作效能实现大提升。三个系统，即录像签到和人脸识别系统、定岗定位系统、公示处罚系统。三个系统有机统一，相辅相成，形成全面、统一的整体功能，较好地解决了对员工实施有效管理和提升工作效能的难题。“兰为文化”以兰花为喻，以中国传统文化为基本元素，以培养兰花“和顺自然、秉操守节、性韧执着、合群相处”的优秀品质为努力方向，以朱书记提出的“发展在我手中提速，项目在我手中快办，问题在我手中解决，为民在我手中体现，工作不在我手中耽误”为传承理念，形成“遵章守规、秉操守节、自律自省、团结协作”的“兰为文化”，真正把干部职工的行为锻造成“君子之为”，即“兰为”，最终达到“自我管理”的终极目标。两者相互补充，有效推动了各项工作的顺利开展。9月10日，二七区工作效能提升年行动现场观摩会在我办成功召开，我办经验做法受到上级部门充分肯定和赞扬。

六、丰富载体，创新形式，推动党建工作深入开展一是加强党建工作领导。建立街道党工委书记为第一责任人、组织委员为直接责任人、各党(总)支部书记为具体责任人、大学生村干部为党建工作联络员的党建工作责任制，严格落实“三会一课”制度，强化督促检查。二是抓好党员干部教育管理工作。开设《弟子规》大讲堂，建立健全人才储备库和后备干部人才库;丰富载体，创\_建工作。建立社区“党员充电站”开展党员，“层级式”管理，建立流动党员管理新机制，成立党员服务中心，认真做好远程教育和党员发展工作。三是着力抓好“两新”组织党建工作。组建基层非公有制企业党组织2家，共有党员11人。四是依托优越硬件设施，全力打造佛岗社区党建工作亮点工程。五是加强党风廉政建设。严格执行党风廉政建设责任制和廉洁自律的有关规定，加强干部作风集中建设、党风党纪学习和廉政教育，切实从源头上预防腐败。

七、统筹兼顾，和谐发展，社会各项事业齐头并进

1、积极做好人大、政协工作。紧紧依靠街道党工委领导，努力实现上级人大工作意图，坚持把街道党工委及办事处的中心工作贯穿于人大工作之中，积极完成街道办事处的中心工作和上级人大布置的工作。我办共接到需答复议案2件，经过细致的走访调查，在规定时限内对建议进行了正式答复。

2、认真做好第六次全国人口普查工作。办事处精心组织，周密部署，抽调精干力量，严格按照国家人口普查要求，坚持依法、科学、文明普查，逐户、逐人、逐项登记，确保不重不漏，准确翔实。普查人员不辞辛苦、任劳任怨，按照时间要求保质保量地顺利完成了下达我办的工作任务。

3、人口计生工作进一步加强。严格落实计划生育政策，顺利完成各项目标任务。打造“心连心”服务、“计生沙龙”等点亮工作，辖区红云社区、冯春社区被确定为市级计划生育工作示范点。多措并举推进计生创“国优”工作，努力争创计生工作一类办事处。

4、社会保障事业稳步前进。企业基本养老保险扩面征缴工作完成任务数417万元，占全年目标的210%;城乡居民养老保险完成240人，占年度目标的150%;城镇居民医疗保险完成6683人，占年度目标的223%。实现再就业1214人，超额完成区下达目标任务，帮扶辖区就业困难人员36人走上了工作岗位。累计发放低保及各类救助金20余万元，发放伤残军人优抚金10余万元，募集各类善款200多万元。

5、社会大局和谐稳定。结合工作实际，严格按照法律法规办事，加大矛盾排查和化解力度，成功解决了冯庄拆迁、佛岗安置、金祥花园纠纷等多起不稳定事件。全年共受理案件11起，结案11起，排查不稳定因素10起，成功化解9起，正在化解1起。

6、安全生产常抓不懈。坚持“安全第一，预防为主”的方针，积极开展“四大两严”活动和“三分六定”网格化管理，强化领导，落实责任，查改隐患，有效防止了安全生产事故的发生，全年辖区没有发生一起大的火灾事故，没有发生一起安全生产事故，安全生产事故率得到有效控制。

7、平安建设成效显著。以创建“平安街道”为目标，为构建和谐社会提供良好社会环境和政治保障。一是加强综治工作中心建设。加大投入，配备统一办公设施，完善工作制度，明确职责分工，提高工作效率。二是提升公众安全感指数，做好执法满意度调查工作。共制作宣传条幅50条、宣传挂历3600份、安全防范手册1000本、平安建设宣传页10000多张、便民服务卡0多张、安全提示宣传页10000多张，辖区群众安全感指数达。三是做好社会矛盾化解、公正廉洁执法、社会管理创新三项重点工作。完善制度，规范流程，建立台账，提升效能，深入推进矛盾排查、化解工作。在今年的世博会、亚运会等重大活动中，我办全力做好稳控工作，确保社会大局稳定。

8、积极做好武装部各项工作。搞好民兵组织建设，使辖区适龄青年受教育率达90%以上;做好兵役登记工作，严格贯彻征兵工作条例，落实征兵工作规定，坚持依法征兵、廉洁征兵，圆满完成了今年的征兵工作，为部队输送优质兵源43人;加强组织领导，认真做好防汛工作。

9、工青妇工作连获殊荣。今年，我办荣获“全国妇联基层组织建设示范街道”荣誉称号、市“双学双比，巾帼建功”先进单位、市“六好”工会等多项荣誉。围绕大局，深入做好团工委各项工作。切实抓好青少年思想道德建设，促进辖区青少年健康成长和各项工作顺利开展。

八、工作经验及存在问题

(一)亮点经验

1、冯庄城中村改造快速高质量推进。冯庄城中村改造推进速度快、工作质量高、社会遗留问题少。自今年6月份正式启动以来，按时间节点顺利完成了区定目标，截至目前，拆迁工作已接近尾声，售楼部总体框架已建好，相比其他单位工作推进又快又好。

2、市容环境创建连获殊荣。在今年的市容环境整治工作中，我办荣获市级创建红旗3面，区级创建红旗5面。我办提出并实施的“城市美容师”“五小”三字经、“市容街景文化墙”等受到上级部门充分肯定，探索构建的“管理+服务+教化”三位一体的城市管理长效机制，取得明显成效。

3、工作效能提升创新创效。制度为基，文化为魂，构建“三个系统”，倡导“兰为文化”，开展“无抱怨行动”，营造了风清气正的良好氛围，广大干部职工创新创效，机关作风焕然一新，工作效能大大提升。

4、社会矛盾化解工作受到上级部门充分肯定。今年5月25日，市委政法委书记高春祥带领全市矛盾化解工作培训班全体人员到我办参观指导工作，高春祥书记对我办矛盾化解工作的典型经验和做法给予了充分肯定，并要求在全市推广学习。

5、多项工作获得上级表彰。社区帮扶工作荣获全区唯一市级“优秀办事处”称号;冯春社区荣获市级“十佳文明社区”“五、好党支部”等称号;佛岗党建工作受到市委组织部多次表彰;流动人口信息录入工作12个月排名均为全区第一;社保工作连续三年全区第一。

(二)存在问题拆迁安置矛盾相对集中，不和谐因素依然存在，维稳工作任务艰巨。

九、明年工作打算

(一)总体思路认真贯彻区委“一二三四五六”的工作思路和要求，在街道党工委领导下，按照“四个一流”的总体目标，以经济建设为龙头，以创建文明城市为抓手，以信访稳定、安全生产为保障，严格落实好区委、区政府各项工作部署，坚定不移地推进各项工作。

(二)工作措施

1、把经济发展作为第一要务。在保证质量的前提下，加快推进佛岗城中村改造进度，加快冯庄改造步伐;做好橄榄城三期、都市广场、清秀家园等新报重点项目的推进工作，为经济社会发展增添后劲;按照上级要求，做好辖区重点道路设施改造建设，创造良好经济社会发展环境;加大招商引资力度，实施名商名企战略，做好湖北兴业钢铁炉料和浙江门业河南中部总部中心的引进工作，力争尽快见效。

2、积极做好文明城市创建工作。巩固提升市容环境美化年创建成果，按照创建文明城市各项指标和要求切实抓好、抓细、抓实，进一步美化、靓化辖区环境，提升辖区形象竞争力，为创建文明城市打下坚实基础。

3、继续抓好信访稳定、安全生产工作，增强责任感，维护好人民群众的生命、财产安全，确保社会大局稳定，为经济建设创造良好环境。

4、统筹兼顾，促进人大、政协、计生、民政、社保、武装、工青妇等各项工作快速健康发展。

5、深化“三个系统”，弘扬“兰为文化”，依托丰富载体，巩固效能提升成果，坚持依法行政，提高服务质量。

6、努力打造工作亮点。坚持理念创新、服务创新，打造社区综合管理亮点。依托佛岗社区优越的硬件设施，努力将佛岗打造成为经济、文化、党建、平安建设等各项工作的亮点工程。

十、对区委、区政府工作的建议

1、进一步抓好城中村和旧城改造工作。强力推动已拆村，适度安排待拆村。引导开发商多规划建设一些商业性项目，加大商业投资。坚持历史与传统相结合，以创新的思路引入现代和时尚元素，使旧城焕发新的活力。

2、抓好项目建设，增强发展后劲。狠抓项目开工，确保尽快见效。围绕产业链条，实施选商选资，引进名商名企，增强发展后劲。

3、坚持城区规划与未来管理建设相结合。按照经济、社会、环境协调发展的原则和科学性、前瞻性、可行性的要求，高起点、高标准、高质量规划城区建设，充分考虑城市定位、城市功能、城市管理等因素，坚持以人为本和可持续发展，实现自然空间和生态资源的永续利用。

4、加快产业提档升级，提升城区整体品味。加快对华中食品城、郑州古玩城、碧波园等“地摊式”市场的提档升级，构筑专业化、科学化、规范化的管理新模式，努力打造一批面向郑州、面向河南乃至面向全国的高品质、专业化市场。忆往昔，峥嵘岁月写就璀璨人生;看明朝，盛世华年再谱崭新篇章。街道决心在区委、区政府的正确领导下，在党的\_和十七届五中全会精神的指引下，自我加压，再接再厉，确保“十一五”圆满收官，力争“十二五”精彩开局!

为贯彻落实市委、市政府关于促进消费工作的部署和要求，充分发挥消费对经济增长的贡献度，助推我市供给侧结构性改革，促进消费提质升级，繁荣活跃消费市场，提升南京商业魅力和都市圈的影响力，根据商务部和省商务厅消费促进月活动安排，在全市范围内组织开展消费促进月活动。为抓好工作落实，特制定本实施方案。

一、活动时间及范围

活动时间：20\_\_年\_\_月7日—10月8日

活动范围：全市各区列入限额以上规模统计的各主要批发、零售、住宿、餐饮企业(单位)

二、活动主题及目的

活动主题：重点突出“推动供给侧结构性改革、增强品质供给、释放消费需求、拉动社零增长”的主题。

活动目的：通过开展行之有效、富有特色的消费促进活动，搭建供需对接平台，宣传推广品牌，深化交流合作，加强信息服务，引导热点消费，做大网络消费，提升便利消费，形成消费集聚效应，努力增强商品和服务有效供给，积极营造良好消费环境，不断满足居民个性化、多样化、品质化消费需求，促进消费规模扩大和结构升级。

三、活动内容及形式

(一)紧紧围绕活动主题。结合本地产业优势、消费热点及风俗文化特色，因地制宜地组织开展形式多样、内容丰富的促消费活动，指导企业举办特色商品展、美食文化节、休闲购物节等各类活动，增加商品和服务供给，促进市场消费。

(三)顺应消费升级新趋势。在消费辐射能力强的商业街区，组织大型百货店、购物中心、大型商业综合体开展知名品牌展销活动，通过品牌推介、联合促销、品牌折扣、特色商品展销等方式，宣传品牌文化，扩大品牌消费。

(三)积极搭建供需对接平台。组织指导流通企业创新流通模式，加强与大型电商、新型媒体等平台的对接，构建稳定的流通渠道，推进地方优质特色产品的产销衔接和市场推广，强化品牌培育，提升地域品牌的影响力。

(四)倡导线上线下销售融合。推进实体商贸流通企业、电商企业、网络平台企业，大力开展网络促销活动，引导实体商贸流通企业发展网银支付、微信支付、支付宝支付等移动支付方式，加强线上线下互动融合。

四、活动安排

(一)发动阶段：3月20日前，各区商务局做好宣传发动，选择3-5家企业制定上报活动实施方案并附活动安排表(附件1)。

(二)组织阶段：4月10日前，各区商务局积极协调参加企业做好启动准备工作。市商务局根据各区实施方案选定1-2个项目作为重点跟进，密切跟踪效果。

(三)开展阶段：市商务局于4月28日在新街口南京中心广场举行20“消费促进月”暨“第八届南京购物节”启动仪式(方案另定)

(四)总结阶段：活动结束后，各区商务局于10月10日前上报活动总结和活动成效统计表(附件2)。

五、活动要求

(一)加强组织实施。要充分认识开展“消费促进月”活动对增强有效供给、促进消费升级的重要作用和意义，要将“消费促进月”活动的组织实施作为消费促进工作的重要内容和抓手，加强组织领导，精心制定方案，周密组织实施，务求取得实效。

(二)注重创新形式。要创新促销思维，拓展促销领域，丰富促销内容，提高促销活动的实效。促销活动要注重线上线下、传统与新兴方式的融合，充分发挥电子商务的优势，创新活动形式。积极组织行业协会、商贸企业参与到“消费促进月”活动中来，扩大企业参与度，保证活动效果。要积极引入苏宁云商、好享购物等对接服务平台，鼓励大型商贸企业通过农商联手、工商联手、银商联手等方式，推动供需匹配，扩大有效供给。

(三)广泛宣传报道。要通过网页、微信、大众传媒等平台，向社会广泛宣传“消费促进月”活动的信息和动态，统筹做好面上宣传工作;要借助报纸、广播、电视、网络和新媒体等多种宣传渠道，广泛发布当地各类促销活动的内容、参与企业、优惠方式、商品和服务等信息，吸引更多的消费者参与活动，扩大影响，促进消费。

(四)强化监督管理。督促企业落实各项安全管理制度和措施，开展安全检查，排除事故隐患，确保消防、安全、疏散等设施完备。对各类促销活动要增强安全防范意识，制定应急预案，

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！