# 美工年度工作总结500字

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-08-13

*工作总结，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性...*

工作总结，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性的思考。为你准备了《美工年度工作总结500字》更多范文，请持续关注工作总结频道！

>【篇一】美工年度工作总结500字

　　1、负责完成各营销活动水牌及各卖场POP纸的制作与书写。

　　我在视觉策划组主要负责的就是书写及制作各卖场的POP，这一年工作得兢兢业业，每次只要卖场递上了POP制作申请，我便马上给他们写出来，好让他们可以及时下发给各专柜以促进销售。但有时候可能时间或申请手续上的延误，不能十分准时地完成他们的工作要求，我感到十二分抱歉，在此希望下一年可以更好完成我的工作，更大力度的配合各卖场的工作需求，增进公司各方面的利益收入。

　　2、负责公司单项、综合性促销活动的宣传气氛及节日卖场气氛布置。

　　另外，我还会协助我的同事帮忙布置节日的视觉气氛，他们主要负责设计及采购，我则是帮忙手工上的制作。每一次我们都为了让视觉更加美观而仔细研究，商讨怎样布置才能让视觉的效果更加有气氛，所以每当有比较大型的活动，我们都会加班加点完成。

　　3、橱窗陈列及商品展示台的布置。

　　我们每一年都会换好几次橱窗的陈列，为的是让顾客更有新鲜感，觉得我们的百货公司走在时代的尖端。

　　4、广告、灯箱、招贴画的制作和安装。

　　另外，我们还负责一部分专柜的广告、灯箱画的制作和安装，由于制作灯片比较耗时(要由北京的一家灯片公司制作再快递至广州)，而且价钱也比较高(一张灯片就要上千元)，所以我们每次制作及安装都会小心翼翼，尽量将灯片毫无差错地安装完成。

　　5、负责卖场的座牌和吊牌的制作。

　　每一次商场要推出大型的促销活动或者更换视觉布置，都需要制作一些座牌和吊牌。策划部作出统计及策划，我们美工组就负责制作及下发;基本上每次活动前，各卖场的座牌就可以到位。

　　6、准确记录制作材料用量。

　　每次下发公司活动制作的POP座牌,我们都有准确的记录;某些耗材我们也会记录它们的用途及使用时间，因为这关乎到公司内部的利益，所以我们也不容忽视。

　　7、完成上级领导临时交给的工作任务。

　　作为下属，我们绝对服从领导的安排，因为我们相信公司的领导们都是为了公司能够得到的利益而时刻努力，所以我们要向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出的努力。

>【篇二】美工年度工作总结500字

　　一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

　　下面就我这一年的职业生涯谈谈我个人的感受

　　一、工作内容：

　　1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架,根据不同的产品设计出不同风格的描述。

　　2.工作中要完成的任务：

　　作为一个淘宝美编除了要求ai,ps,cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟,对网页代码要有初步的了解。

　　二、工作过程：

　　刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

　　思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

　　查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

　　开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

　　切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

　　完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

　　工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

　　工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

>【篇三】美工年度工作总结500字

　　新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

　　回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

　　设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

　　当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

　　因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。严格纪律预示着杰出的成绩，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，

　　积极配合开发。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

>【篇四】美工年度工作总结500字

　　在这一年美工总结自己接触和学习设计的一点经验如下。

　　一、网站的配色

　　我们公司主要是做一些医疗网站的，因此在整体配色的问题要特别小心，特别是我们做部队医疗行业这一块的，主打色是军绿、海蓝、宝蓝，兼且要一些部队元素，这样才能体现部队应有的权威性、稳重性和声望、精神。只有这样医院网站才能给用户带来更踏实的视觉和吸引更多的人来就诊，

　　二、网站的布局

　　做美工设计的不单要对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的敲着。

　　三、网站的细节

　　对美工设计人员来说，这点也是非常重要的，细节能否处理得当也能体现做事明细，这也是我在不断提升的一块。比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，那么处理细节方面也会有很大的提升。

　　四、用户体验度

　　一个网站的如果美工设计得好，给人们的第一印象是非常好，这代表着人们可能还会停留在你的网站里面继续浏览，这样也大大提高用户体验度。

　　因为我们做医院网站的，要保持美观、权威、明细等，比如人们来到了网站浏览，如果美工图片做得非常不清晰也会影响患者对整个网站的印象，还有广告图片的位置问题，要放在一些比较显眼的地方，同时不会影响到患者查看其他内容，对于图片广告的图片，也要突出权威性和真实感，这样对就诊率的提高也会有很大的帮助的。还有美工图片的好坏直接影响了用户对网站的印象。

　　用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

　　五、个人心态

　　美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！