# “学习强国”学习平台推广使用工作总结

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-11-29

*“学习强国”学习平台是由中共中央宣传部主管，以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为主要内容，立足全体党员、面向全社会的优质平台。本站精心为大家整理了“学习强国”学习平台推广使用工作总结，希望对你有帮助。　　“学习强国”学习平台...*

“学习强国”学习平台是由中共中央宣传部主管，以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为主要内容，立足全体党员、面向全社会的优质平台。本站精心为大家整理了“学习强国”学习平台推广使用工作总结，希望对你有帮助。[\_TAG\_h2]　　“学习强国”学习平台推广使用工作总结

　　按照区委《XXXXXXXXXXXX》要求和全区党员注册使用“学习强国”学习近平台工作会议部署，我局党委高度重视，立即行动。党委书记、局长做了专门强调，要求全局党员干部要提高政治站位，要充分认识该软件是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的重要平台，组织全体党员干部立即下载学习近平台APP，并充分利用好用“学习强国”学习近平台进行学习推广应用。现将学习活动情况汇报如下。

　>　一、基本情况

　　 局党委成立了“学习强国”学习近平台工作领导小组，由局长任组长，副书记和副局长任副组长，XX科以及XX科、XX科三个支部主要负责人为成员，领导小组办公室设在局机关支部，有专人负责学习近平台的管理和日常维护。局系统现有党员XX人，“学习强国”注册人数实有XX人，注册率达到100%，上线党员比例也达到100%，活跃党员XX人，活跃度高达XX%。

　　>二、具体措施

　　1、指定专人负责工作。局机关各单位都有一名专职人员作为本单位“学习强国”学习近平台的管理员，负责本单位学习近平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。在日常的学习中，可以方便管理，大大提升学习效率。

　　2、加强组织领导。局机关“学习强国”负责人员，会及时检查“学习强国”学习近平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率进行通报，并在每周一对学习积分等情况进行排名通报，总结好经验好做法，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在我区深入人心、落地生根。

　>　三、不足和下一步打算

　　虽然现阶段的学习活动取得了一些成绩，但仍然还有一些不足需要去改进：

　　1、学习积极性不高。部分党员干部每天登录仅仅是为了打个卡，并不对里面内容进行学习，“学习强国”APP为党员提供了大量内容丰富的学习内容，其中不仅包括了重大会议精神和重要讲话文件，更包含了党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事。信息内容具有很高的思想性、新闻性、综合性和服务性，主题鲜明，重点突出，可以说是一个全面呈现了习近平总书记关于改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军重要思想，帮助党员干部完善自己的政治知识和理论水平。

　　2、活跃度仍有待加强。对党员干部学习的督导不足，导致仍有个别党员干部对学习没有重视。今后会加强学习近平台管理，建立长效工作机制，力争让每位党员干部都参与进来。

　　推广运用“学习强国”学习近平台是一项政治任务，要提高政治站位，将其作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的具体实践，使学习近平台成为广大党员充电学习的能量源泉。要按照“立足全党、面向全社会”的要求，集中力量实现党员全覆盖，持续兴起“大学习”热潮，在全区营造浓厚学习氛围。

**“学习强国”学习平台推广使用工作总结**

　　自“学习强国”学习平台推广使用工作启动以来，根据中央、省、市委有关工作要求以及上级党委具体部署要求，金丰物业党支部高度重视、迅速行动、结合实际、措施有力，通过动员部署、集中培训的方式，组织全体党员干部、入党积极分子，团员青年下载学习平台APP，并充分利用好平台进行学习推广，使得公司上下形成了你追我赶浓厚的学习氛围。现将“学习强国”学习平台有关推广运用情况总结如下。

>　　一、工作开展情况

　　“学习强国“学习平台为党员提供了大量内容丰富的学习内容，其中不仅包括了重大会议精神和重要讲话文件，更包含了党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事。信息内容具有很高的思想性、新闻性、综合性和服务性，主题鲜明，重点突出，可以说是一个全面呈现习近平总书记关于改革稳定发展、内政外交国防、治党治国治军重要思想的平台，是一个能够充分帮助党员干部完善自己的政治知识和理论水平的平台。党支部书记在动员会上强调，要求全体党员干部要提高政治站位，充分认识该平台的重要意义，借助“学习强国”学习平台引导党员干部互学、互比、户促、互进，并将学习平台有关推广运用情况纳入各部门绩效考核指标中。

　　按照上级规定，及时组建“中共常熟市金丰物业管理有限公司支部委员会”学习组及党外人士学习组织，指派专人负责学习管理。至目前，共注册党员6名，入党积极分子3名，公司非党员中层以上干部，入党申请人及团员青年共21名，其中党员注册率达到100%。

　>　二、具体措施

　　1、指定专人负责工作。由党务工作者作为“学习强国”学习平台的专职管理员，负责本单位学习平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。在日常的学习中，可以方便管理，大大提升学习效率。

　　2、加强组织领导。党支部“学习强国”负责人员，会及时检查学习平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率进行通报，并在每周一对学习积分等情况进行排名公开，总结好经验好做法，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，落地生根。

　>　三、存在问题与不足

　　1、对学习平台相关功能存在了解不够的现象。在使用学习平台进行管理、学习操作中，一些同志，特别是年纪比较大的同志不能够熟练地掌握所有的平台功能，比如，对如何实现学习平台与微信、QQ等平台之间的文件传输等，还不能进行及时有效操作，导致学习效率降低。这就需要进一步熟悉和掌握学习平台的相关功能。

　　2、党员学习积极性和活跃度还有待提高。对党员干部学习的督导不足，导致部分党员干部对学习平台不够重视，缺乏长效工作机制，个别党员干部每天登陆仅仅是为了打个卡，并不对里面内容进行学习。

　>　四、下一步工作设想与计划

　　1、加强日常监督管理，制定“学习强国”学习平台推广运用工作统计表，进行日统计、周汇总、月通报。定期对学习过程进行指导、对学习效果进行评估、对学习情况进行考核，并将“学习强国”推广运用情况纳入党支部党员理论学习重点内容和党建工作责任制考核内容，促进各党员干部引起高度重视、常抓不懈、学到实处。

　　2、大力宣传“学习强国”，积极发动群众加入学习大军，在平台的推广过程中坚持党员干部应进就进，普通群众能进就进的原则，努力促进党员干部带头学，入党积极分子、团员青年积极学，普通群众跟着学的浓厚氛围，以达到最大范围覆盖、最大范围知晓、最大范围运用、最大范围学习。

　　>五、意见和建议

　　1、加强题库更新。目前，广大党员对通过平台开展学习有较高的热情，但由于题库题量限制，导致出现无题可做的现象，建议及时更新题库，满足党员学习需求;

　　2、调整积分奖励机制。积分奖励方面，建议对做错了的题，智能生成错题库，重新答题应给分，这样可以有效激发答题者重复答题的热情，从而加强和巩固学习效果。

**“学习强国”学习平台推广使用工作总结**

　　自“学习强国”平台上线以来，XX区根据中央、省、市有关工作要求迅速部署安排、精心推动落实、创新系列举措，在推广运用的速度、广度、热度上下功夫求实效，实现了各级党组织百分百纳入、在职党员百分百使用、注册用户百分百活跃，形成了你追我赶、比学赶超的浓厚学习氛围，推广质效在全市名列前茅。

　>　一、下好“先手棋”，确保学习强国推广有速度

　　一是第一时间部署聚合力。1月22日，全市“学习强国”工作部署会召开后，我区立即将会议有关精神向区委主要领导汇报，区委林建书记当日即作出批示，要求按照上级精神迅速抓好贯彻落实，由区委宣传部牵头，迅速拉起工作专班，指定专人负责平台推广运用相关工作。1月23日，在全市第一家召开“学习强国”工作部署会，14家区属党组、党(工)委也于2天内相继召开部署动员会，在最短时间内将平台推广运用工作推进到基层。

　　二是第一时间培训明方法。在全市第一家举办培训班，组织14家区属党组、党(工)委的分管领导和学习管理员进行培训，邀请市“学习强国”总管理员授课开展集中培训，发放平台操作手册，现场指导各党组、党(工)委创建学习组织并与上级党委学习组织挂钩。集中讲解过后进行现场答疑解惑，为还有疑问的领导和学习管理员做一对一的辅导和讲解，手把手教会使用方法。对下属党组织类型多、数量大的党(工)委，区委宣传部安排专人上门指导、亲自示范，帮助第一时间完成下属党组织的学习组织建立。

　　三是第一时间跟进细指导。为了帮助各党组、党(工)委更好地指导下级党组织，制作了针对党委、党总支和党支部的WORD版平台简要操作说明，以清晰的流程图展现每一个步骤和顺序，并整理“学习强国”积分规则下发给各单位便于党员干部针对性开展学习。通过电话、微信和面对面指导的方式随时解决各单位提出的问题，将共性问题梳理出来在工作群内分享，难以解决的问题及时向上级和平台反映，初步实现了“有组织、有管理、有指导、有服务”的有益探索。

　>　二、筑牢“基础桩”，确保平台覆盖有广度

　　一是优化队伍设置。区委将工作专班设立在区委宣传部，负责全区学习组织架构的建立、学习管理员的指导培训、信息审核、稿件编发等工作，统筹推进全区“学习强国”推广运用工作。各级党组织挑选优秀干部担任学习管理员，结合宣干、网评员等队伍配备通讯员、评论员，做到工作有人做、部署有人传、舆论有人引。为确保以最快速度、最高效率完成组织架构建设，以党(工)委层级为中心，挂钩上级党委，吸纳下级支部，先梳理各党(工)委下属的党支部数量、党员人数，人数少的党支部通过分享二维码扫描加入，人数多的党支部通过汇总信息后批量导入确保无一遗漏。全区形成了“区委-区属党组/党(工)委-党总支-党支部”纵向到底的四级组织架构，全体党员包括机关干部、国企、非公企业职工、教师等应进就进，党外人士、群众能进就进。目前，全区所有党组织都已经加入平台，覆盖率达到100%，11445名党员下载注册了“学习强国”，走在全市前列。

　　二是量化考核评比。从1月23日起，要求各党委、党工委每个工作日都要汇总报送平台推广运用工作统计表，进行日统计、周汇总、月通报。区委工作专班通过系统后台实时掌握下级组织和学员的学习情况，定期对学习过程进行指导、对学习效果进行评估、对学习情况进行考核，并将“学习强国”推广运用情况将纳入党委(党组)理论学习中心组、意识形态工作责任制、精神文明创建和党员干部学习考核，促进各单位引起高度重视、常抓不懈、学到实处。

　　三是强化日常管理。为密切学习管理员之间的互联互通，确保及时接收、落实最新部署要求，建立XX区“学习强国”工作群，每日在群内通报各单位注册学员数量、占比和平均积分，促进各单位形成“比学赶超”氛围，及时解答各单位在平台操作、积分获取、党员导入等方面的问题。为督促党员干部利用休闲时间加紧学习，将碎片化时间利用起来学习新思想，春节假期前下发了《关于进一步加强“学习强国”学习的通知》，通报自“学习强国”学习的平台工作部署会以来的学习情况，对推广成效好的单位进行了点名表扬，重点强调在春节假期内要加强学习，做到休息、学习两不误，假期内全区党员干部的人均积分大幅度提升。

　>　三、激发“活因子”，确保平台使用有热度

　　一是领导带头引领学。“学习强国”学习工作部署后，区委理论学习中心组全体成员(含党外领导干部)都第一时间下载注册使用学习的平台，主动了解平台功能和学习积分规则主动开展学习，多名领导干部学习积分在全区名列前茅，一股自上而下的学习热潮很快扩散开来。XX区常务副区长林充贺开始使用学习强国APP之后，每天早上起床第一件事就是打开软件学习，春节假期更是天天学到满分，积分很快名列前茅。在他看来，自己可以通过学习强国APP第一时间了解到新动向，也从“新春走基层”等栏目中了解到了许多感人的事迹。他还将平台内有关垃圾分类等优秀文章转发给相关单位领导，结合XX实际开展交流讨论，在短时间内把学习的成果转化成推动工作突破的动力。

　　二是党员积极参与学。党员干部学习热情高涨，有空就学、有空就看，经常在朋友圈和好友群内分享平台上的优质文章，在文章下面发表精彩评论和见解，许多党员干部改刷微博、朋友圈、抖音为刷“学习强国”，“今天你学习了吗”成为一种问候常态，真正做到了“学而时习之，不亦说乎”。在禾山社区，大家早上看手机、中午开电脑，争分夺秒“跨平台”学习，在微信群里晒分数;在江头街道后埔社区，人们常常聚在一起交流学习心得，点评优秀文章，即使每日积分获取完了也要接着学。许多党员干部还能根据自身岗位实际积极开展专题学习，例如宣传部着重学习关于宣传思想文化工作和意识形态工作的重要论述，商务局、财政局注重学习经济板块内容等。经过半个多月的体验和学习，全区党员干部对“学习强国”学习的平台高度认可，金湖社区党员刘德龙认为学习强国平台的设计人性化、学习扁平化、积分合理化、更新高效化，真正做到了提高党员干部理论素养、建设学习型政党的作用。据不完全统计，全区已录入党员干部中活跃学员数占比达到100%，学习积分超过500分人数已经超过300人。

　　三是群众主动融入学。在平台的推广过程中根据党员干部应进就进、普通群众能进就进的原则，创造性提出“四个结合”，积极发动群众加入学习大军，以达到最大范围覆盖、最大范围知晓、最大范围运用、最大范围学习。与社区书院相结合，利用社区书院广阔的群众基础发动更多居民群众开展学习，在江头街道吕厝社区，许多群众也投身这火热的学习氛围中，成为了“学习强国”的一份子，在居民胡海英看来，这里既有最新的时政动态，也有普通人的家长里短，既时尚又接地气;与我区121个微信公众号相结合，将“学习强国”宣传、动员、监督通报与微信公众号的常规宣传结合起来，提高宣传的覆盖面和时效性;与区级融媒体中心相结合，大力宣传“学习强国”，推动平台进社区、进企业、进家庭，并以融媒体中心为基础，建立优质稿件供稿系统;与国企、非公企业、教育系统等各条战线相结合，激发企业职工和教师队伍参与学习的积极性，在全区各个领域、各条战线、各行各业兴起“大学习”热潮。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！