# 202\_年企业质量月活动总结

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2025-03-14

*20\_年企业质量月活动总结5篇质量是一个企业的根，只有大家一起来把质量搞好，企业的产品才能在消费者的使用过程中得到好评，才能有品牌效应。下面是小编给大家整理的20\_年企业质量月活动总结，仅供参考希望能够帮助到大家。20\_年企业质量月活动总结...*

20\_年企业质量月活动总结5篇

质量是一个企业的根，只有大家一起来把质量搞好，企业的产品才能在消费者的使用过程中得到好评，才能有品牌效应。下面是小编给大家整理的20\_年企业质量月活动总结，仅供参考希望能够帮助到大家。

**20\_年企业质量月活动总结1**

现将石油分会组织开展“全国质量月”活动的主要资料及特点总结如下。

一、领导重视，精心策划，组织落实。

石油分会十分重视“全国质量月活动”，认真组织各企业工作站、直属会员单位，按照文件和中国石油、中国石化两大集团公司开展质量月活动的要求，进取发挥质量协会纽带和桥梁的作用。围绕质量月活动的主题“奉献优质产品，构建和谐社会”，结合石油企业的实际，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。石油分会在转发的文件中提出了四项具体要求、安排了五项活动。

石油分会文件下发后，各会员单位领导极为重视，进取行动，各会员单位及时转发了开展“质量月”活动的文件。在文件中结合本单位的实际情景制定活动计划，提出具体实施措施。

首先做到组织落实。各局级企业成立了以主管领导为首的“质量月”活动领导小组，将“质量月”活动办公室设在质量主管部门。各二企业也相应成立了由党、政一把手挂帅的质量月活动领导小组或办公室，认真制定并贯彻执行质量月活动方案，明确了活动时间、资料和地点，使“质量月”活动有条不紊地进行。

二、采取多种形式，广泛宣传，增强全员质量意识。

石油分会各会员单位充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。经过广播、电视、报刊、研讨会、知识竞赛、条幅和宣传画等形式，大力宣传“20\_年全国质量月”活动。为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，石油质协各会员单位结合实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。采取各种形式进行了丰富多彩的宣传、动员活动，广泛发动群众进取参与“20\_年全国质量月”活动。

大庆油田有限职责公司在质量月活动期间，所属各单位共出宣传板报478块、挂宣传条幅184幅、撰写新闻稿件64篇、发宣传单1000多份，宣传质量质量月活动主题，营造了良好的活动氛围。吐哈油田分公司以《产品质量法》、《消费者权益保护法》和建立和谐社会为资料开展质量宣传教育活动。制做了26幅宣传标语悬挂在食堂、办公楼和作业区门口员工集中的场所进行宣传;在《吐哈石油报》上发表质量方面的宣传稿件8篇;张贴宣传画、利用班会进行质量意识教育;边远队站办黑板16期进行宣传;公司及各厂在内部网站上举办质量月活动专栏23期宣传质量知识和质量意识教育材料。销售事业部还制做了反映公司产品质量和销售情景的电视宣传片一部进行宣传。组织开展了质量知识竞赛活动，共1088人参加，提高广大员工的质量意识。

长庆石油勘探局钻井工程总公司在公司网页上开辟了“质量论坛”;向集团公司组织的“质量大家谈”活动投稿10篇;悬挂质量月活动的横幅标语21幅、板报13期，营造了比较浓烈的“质量月”活动氛围。钻井工程总公司在质量月期间举行了“质量在我手中、用户在我心中”演讲比赛。共有11个单位的23篇文章参与了选拔，有16名选手参加了现场演讲角逐，各位参赛选手演讲词，紧扣“奉献优质产品，构建和谐社会;质量在我手中，用户在我心中”这一主题词，经过阐述个人、单位或社会生活中一些质量现象来畅谈对质量工作的认识和体会，整个比赛气氛隆重而热烈，带动了全员质量意识的提高。

**20\_年企业质量月活动总结2**

为了提高公司产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20\_年8月我公司开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，20\_年7月31日下午公司召开全公司员工会议进行活动动员，邵总对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。李总对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述，对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2.开展各种宣传，提高质量意识

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

3.加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。冲压车间：对冲压工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，正确区分合格品与不合格品，让冲压工对产品的外观不良问题有了一个直观认识，对全车间员工进行了卡尺使用的培训。齐头车间：每天坚持开岗前会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，开总结会议，对当天的生产和质量情况进行总结，利用休息时间对员工进行刀具修理方面的培训，使车间的质量整体有了一定的改观。硫化车间：利用每班班前班务会的形式，对硫化工进行培训，提高硫化工的质量意识，加强自检。模具车间：加强了职工的图纸识别培训，及时的对冲压出现问题的模具进行修理。修整车间：对全车间职工进行了卡尺的使用及操作培训，加强修整工的自检培训，坚持开车间会议，对车间的生产和质量问题进行总结，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

4. 严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

5.召开质量月座谈会

20\_年8月29日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。李总最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持;通过质量月活动，废品率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善;以前员工只重产量，不重质量的情况明显好转，现在加强了自检，提高了质量意识;冲压系统比较稳定，但需要加强对模具的检验和原料的校对，橡胶系统解决了产品脱胶和胶料发脆的现象，粘模现象明显减少。

6. 8月份的质量比7月份有了明显的提高：

7月份生产垫片947968件，废品28482件，废品率为3%，非垫片产品总计生产240587件，废品13057件，废品率为5.4%;7月份总计生产1188555件，废品41539件，废品率为3.5%;8月份生产垫片1029507件，废品23988件，废品率为2.3%，与7月份相比下降了0.7个百分点。非垫片产品生产159051件，废品5032件，废品率为3.2%，与7月份相比下降了2.2个百分点。8月份总计生产1188558件，废品29020件，废品率为2.4%，同比下降1.1个百分点。

7月份客户退货7次，退货100500件，主要为：北海的产品由于原料的原因，造成大批量的退货。8月份客户退货9次，退货量为69325件，主要是凯通垫片有混件现象，北海8\_14\_9.8冲孔处有毛刺。

7月份客户反馈12次，主要为尺寸超差和油污严重。8月份客户反馈11次，主要为冲孔有毛刺和成品混件。

7月份我公司出现质量事故和损伤模具总计25起，其中质量事故18起，主要是垫片粘模，脱胶，欠硫现象严重，损伤模具7起。8月份出现损伤模具和质量事故12起，其中质量事故7起，脱胶现象已经基本杜绝，粘模现象大大降低，工人偷减硫化时间，造成产品欠硫的现象明显减少;损伤模具5起，与7月份相比也有所降低。

与7月份相比，冲压系统的产品质量明显得到了提高，客户的退货和反馈明显降低，冲压件的各项尺寸基本都能按照客户图纸要求执行。

7.质量月中出现的问题仍然比较多

虽然8月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，泰德支架冲孔出现偏大现象，支架反酸现象仍然未解决，硫化车间仍然存在部分员工偷减硫化时间的现象，希望各车间针对质量月中出现的问题能有针对性的解决。

8月31日本次质量月活动经过全体人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**20\_年企业质量月活动总结3**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制;中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高;后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供应商渺视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

**20\_年企业质量月活动总结4**

为了提高联发公司产品质量，增强员工质量意识，加强管理层人员责任心，7月份开展了以“抓质量、强质检、创品牌、塑形象”为主题的“质量月”活动，回顾一个月以来的活动开展，各基层单位按照公司指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。各生产车间的产品质量及管理水平有了大幅度的提升。

一、领导高度重视

为了更好开展质量月活动，公司书记史秋影主持召开了各基层单位书记动员会，会议主要内容是宣传“降本保效保安稳工作”和如何动员全体职工抓质量、如何运用质检手段抓质量、如何体现抓质量成效的工作安排，同时希望各单位做好宣传和落实。

二、加强质量培训

在“质量月”活动中各单位掀起了学习的高潮，深入学习铁煤联发办字【20\_】2号文件内容，层层签订质量责任书，质量责任书明确了各级主管部门质量职责、质量要求、质量奖罚办法，通过各种形式，开展对员工的质量培训。

1、洗选设备厂对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量，逐步开展员工对图纸识别能力的培训。

2、矿车修造厂组织员工进行了座谈，他们从不同的角度畅谈了产品质量的重要性，表示只有产品质量上去了才能打造品牌，才能得到客户的认可。在生产管理中，车间管理人员及操作者是关键，只有他们认识到企业的长远发展离不开产品质量，才能真正的生产出创品牌的产品。

3、劳保厂在质量月活动期间积极开展了加工质量评比活动，促进职工的干劲，进一步深入开展四质创优活动，提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量管理的积极性。

4、综机设备检修厂开展了质量知识问答活动。主抓质量工作的副厂长根据这个厂的生产作业特点以及主营业务检修液压支架的注意事项，分别对焊工、修阀工、修柱工、油漆工以及组装工、力工等工种作业人员在工作中相关质量知识的讲解，同时对所学的质量知识进行了现场提问，被提问的员工回答流利，赢得了阵阵掌声。

**20\_年企业质量月活动总结5**

五月份是公司的质量月，为有效地开展“质量月”活动，对质量月各项活动进行了全面的策划和布置，为扎实开展“质量月”活动奠定了基础。

进入“质量月”，公司积极组织开展“质量月”质量月活动。以提高“产品质量为主题，锻炼自己，提高自己，为进一步加强基层管理干部队伍的建设，打造一支强有力的执行者队伍，提高精细化管理的能力，以适应现代企业对基层管理者素质和能力的新要求。举办了个系列岗位技能培训，如后备检验员、后备工段长、后备计划员等使员工的岗位技能都得到了提高，还扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改进，最终保障产品实物质量。通过本次培训，学员们觉得受益匪浅，纷纷表示此次培训对提升技能很有帮助。今后一定要把所学知识运用到工作实践中，为公司贡献自己一份力量。

进入“质量月”，公司在四通阀焊接车间，举办了焊接手工焊质量技术比武活动。对活动进行了精心的策划，制定了质量技术比武实施计划，从零件加工进度、加工质量、操作规范化等方面开展评比，并根据零件实物质量、加工零件难易程度进行了综合考评，并要求通过比武活动确实起到学技术、重技术的目的。比武结束后，将按照考评结果对优胜者进行奖励。通过技术比武，不仅有力的促进了操作者提高技术水平、提高加工效率，也有效的促进了规范操作过程保质保量。

进入“质量月”，电慈阀事业部针对新进人员对质量知识不熟悉、对质量工作认识不深刻的现象，由质量处处长王丽红组织进行了质量知识培训，培训内容除了学习Q型质量知识外，还结合实际，就生产过程中应注意的事项，如严格按照工艺要求加工;生产过程的三不原则-----对不合格品不接受、不生产、不放过;生产过程如何做好零件的防护;如何做好工量器具、设备的维护保养;生产过程中的环境保持等等，并给大家强调，质量工作的基础是预防，要第一次就把事情做好;质量工作的重点是持续改进，对加工中的新方法、新建议，要大胆提出，同时，学习了以往生产过程中发生的一些案例，从以往发生的质量问题中总结经验，吸取教训。

通过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是加工出来的，而不是检验出来的，质量工作不是哪个部门或哪一个人的责任，而是所有人员的共同责任，每个人都要做好自己的本职工作，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何做好本职岗位的质量工作将起到有力促进。

打出了自己的品牌，时刻牢记质量二字。对于存在问题要进一步提高认识，落实行动，在第一时间发现问题，把问题解决在形成过程中，赢得顾客的信赖，在市场上抢占先机。使三花品质跃上一个新台阶。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！